



Siparex Midcap s'associe à Mobsuccess group pour lancer une plateforme de consolidation sur le marché du marketing digital

Paris, le 16 septembre 2024- [Siparex Midcap](#) investit au sein du [Groupe Mobsuccess](#) pour accompagner ses dirigeants majoritaires, Thomas Fagot et Xavier Dupont, ainsi que ses cadres clés, dans une nouvelle étape de développement et de consolidation de son marché. Les actionnaires historiques, le Groupe GPG et Jolt, renouvellent leur confiance en restant présents au capital.

Fondée en 2015 par Thomas Fagot et Gilles Perrin, Mobsuccess est une ad-tech en pleine croissance spécialisée dans la communication digitale pour les enseignes à réseaux et les marques distribuées. Au travers d'une suite de solutions managées qui unifie médias, data et IA, ses solutions, Widely, Story, Farly permettent de répondre de bout en bout aux enjeux digitaux de communication et d'acquisition sur les carrefours d'audience les plus importants du marché comme Instagram Facebook, Google, Tiktok, Snapchat mais aussi le display, la radio numérique et la TV segmentée.

L'entreprise se distingue par son approche 360°, offrant une gamme complète de services allant de la stratégie de communication à l'activation digitale, tout en intégrant des outils d'analyse performants pour mesurer l'impact des campagnes. Le Groupe Mobsuccess s'est imposé en particulier comme le leader français des campagnes digitales « *drive to store* » permettant ainsi à ses clients d'optimiser leur visibilité et d'accroître leur trafic en magasin.

Avec plus de 100 clients grands comptes, le groupe s'est imposé comme un acteur de référence du marketing digital et accompagne de grandes enseignes françaises, tels que Kiabi, Feu vert, Atol, E.Leclerc, Intersport ou Gifi mais aussi dans le domaine des services avec par exemple Axa, Crédit Agricole, Shiva ou l'automobile avec Citroën ou Toyota, soit plus de 20 000 points de vente au global. En termes d'impact, Mobsuccess génère plus de 20 000 000 de visites en magasin chaque année.

La communication des enseignes est un marché de plusieurs milliards d'euros, dont 2Mds pour le prospectus que Mobsuccess contribue à digitaliser. Le Groupe s'est développé par croissance organique et par acquisitions avec une croissance annuelle moyenne de 30 %. Rentable depuis le début, fort d'un chiffre d'affaires supérieur à 45 M€ en 2024 et plus de 175 collaborateurs, le Groupe ambitionne désormais de franchir une nouvelle étape en visant un chiffre d'affaires supérieur à 100 M€ d'ici 2028. Le management, qui s'est renforcé au capital, se fixe pour objectif d'accélérer sa stratégie de croissance externe, avec l'appui de Siparex Midcap, en consolidant ses activités actuelles et développant ses services sur de nouvelles fonctionnalités et géographies et notamment à l'international.

"Nous avons à cœur de trouver un partenaire financier solide pour nous accompagner dans notre stratégie de build-up très active avec un changement d'échelle dans la taille des futures acquisitions. Cette nouvelle opération nous permet également d'associer au capital nos cadres clés. Le soutien de Siparex Midcap, et la confiance renouvelée de GPG et Jolt Capital, va également nous permettre d'accélérer nos investissements technologiques dans l'IA portés par une équipe de 60 ingénieurs, tout en continuant d'innover et de faire de Mobsuccess, un des groupes leader dans le domaine du marketing digital" déclare Thomas Fagot, fondateur de Mobsuccess

"Mobsuccess est un groupe exemplaire, avec une croissance impressionnante et une équipe de management talentueuse. Leader de son segment de marché et déjà rompu à la consolidation avec un parcours déjà marqué par quatre acquisitions de sociétés très bien intégrées, Mobsuccess est une plateforme de build-up ambitieuse positionnée sur un marché porteur, ce qui correspond parfaitement à la stratégie de SIPAREX MIDCAP et de notre nouveau fonds qui dépasse les 300 m€ de souscriptions." présente Augustin de Jerphanion, Partner Siparex Midcap et Matthieu Adoir, Directeur Siparex Midcap



"C'est avec fierté et confiance que je continue l'aventure aux côtés de Mobsuccess. L'équipe a démontré une capacité exceptionnelle à innover et à croître, et je suis certain que ce partenariat avec Siparex Midcap renforcera encore davantage cette dynamique." ajoute Philippe Ginestet, co-actionnaire historique de Mobsuccess via son family office GPG

À propos de Siparex

Spécialiste français indépendant du capital-investissement, le Groupe Siparex affiche des capitaux sous gestion de 3,7 milliards d'euros. Avec une forte croissance organique et des acquisitions significatives, Siparex est un groupe au service du développement des entreprises et de leur transformation. De la start-up à l'ETI, il finance et accompagne de grandes aventures entrepreneuriales grâce à ses différentes lignes de métiers : Private Equity (Tilt, Entrepreneurs, **Midcap**, ETI), Venture Capital (XAnge) et Private Debt.

Le Groupe peut s'appuyer sur un ancrage territorial fort, avec 6 bureaux en France (Paris, Lyon, Nantes, Lille, Strasbourg et Toulouse), 3 implantations en Europe (Milan, Berlin et Bruxelles) et des partenariats en Afrique et en Amérique du Nord.

Pour plus d'informations : www.siparex.com.

* * *

À propos de Mobsuccess Group

Mobsuccess Group est une société qui édite et opère une suite de solutions publicitaires managées unifiant diffusion média, data et IA. Ses solutions, Widely, Story, Farly permettent de répondre de bout en bout aux enjeux digitaux de communication et d'acquisition sur les écosystèmes publicitaires les plus importants du marché. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://www.mobsuccess.com>

A propos de GPG

GPG est le family office de Philippe Ginestet, constitué historiquement autour des activités retail, immobilier et loisirs. Depuis 2018, GPG investit en capital dans des entreprises B2B au fort potentiel de croissance et accompagne des entrepreneurs visionnaires aux qualités humaines remarquables ayant pour projet de faire changer leur entreprise d'échelle.

Intervenants :

Management :

- Banque d'affaires : Clipperton (Antoine Ganancia, Olivier Combaudou, Lucas Pingard, Nabil Benkirane, Clara Lamotte)
- Conseil financier : Eight Advisory (Boris Bignon, Mathieu Bazire)
- Conseil juridique : Bold (Marie Schmitz, Thibault Valsells, Camille Pasquereau), GFP (Dimitri Pubellier) et Agilys Avocats (Carolle Thain Navarro)

Siparex :

- Equipe d'investissement : Augustin de Jerphanion, Matthieu Adoir, Claire Morel
- Conseil juridique : Lamartine Conseil (Bintou Niang, Maryline Pic Dehongher, Agathe Fraiman, Myriame Amar, Camille Ménard)
- Conseil financier : Grant Thornton (Frédéric Zeitoun, Jules Bourdin)
- Conseil stratégique : Neovian (Patrick Richer, Kevin Bailey, Pierre Poiret)
- Banque d'affaires : Amala (Jean-Michel Cagin)
- Conseil tech : OG labs (Olivier Gérardin)

GPG :

- Equipe d'investissement : Michel Pivot, Pierre Szygula
- Conseil juridique : Julie Humbert, Alexandra Vigot

Jolt :

- Equipe d'investissement : Guillaume Girard



- Conseil juridique : Joffe & Associés (Thomas Saltiel et Marie-Camille Degrugillier)

Crédit Agricole Centre France :

- Equipe de financement : Romain Darbot et Alexia Bourdiol
- Conseil juridique : Eversheds (Louis-Jérôme Laisney, Louis Reynold de Sérésin et Oulématou Sy)

* * *

Contact presse Siparex : Priscille Clément : +33 (0)6 14 80 75 22 // p.clement@siparex.com

Contact presse Mobsuccess groupe : mobsuccess@balloupr.com