

Siparex Intermezzo structure une opération sponsorless avec les fondateurs de la marque franco-japonaise Kitsuné

Le 25 juillet 2023

Fondé en 2002 par les entrepreneurs français Gildas Loaëc et japonais Masaya Kuroki - rapidement rejoints par Audrey Castel Oster, actuelle directrice générale -, le groupe Kitsuné a su marquer de son empreinte la culture lifestyle contemporaine. Historiquement label de musique, marqué par l'esprit visionnaire de ses fondateurs, le Groupe s'est rapidement diversifié dans d'autres domaines. Aujourd'hui, le groupe exploite la marque "Kitsuné" principalement dans trois univers : la musique (le label Kitsuné Musique, depuis 2002), la mode (une marque de prêt-à-porter haut de gamme, Maison Kitsuné, fondée 2005), ainsi que des lieux de vie (Café Kitsuné, crée 2013).

Avec une croissance continue depuis sa création (+30% par an depuis 2015), le groupe Kitsuné, qui emploie plus de 400 salariés en France et à l'international, a réalisé sur son dernier exercice un chiffre d'affaires de près de 120 millions d'euros. La stratégie de vente du groupe est omnicanale avec plus de 400 revendeurs Maison Kitsuné dans le monde, 70 boutiques et 35 cafés à l'international, ainsi qu'un florissant business e-retail.

Kitsuné poursuivra sa stratégie de déploiement via un étoffement et une diversification consistants de son offre ainsi que l'extension de son réseau de distribution dans le monde. Si l'Asie reste à date son principal vecteur de business (50% du business), le potentiel de déploiement sur le reste des marchés avec plus de 90% du CA réalisé à l'international aujourd'hui, confère au groupe Kitsuné un potentiel de croissance exceptionnel.

Siparex Intermezzo a structuré une opération de mezzanine sponsorless qui vise à accompagner la forte croissance organique du Groupe notamment par l'accélération de sa stratégie digitale et e-commerce, avec le soutien de l'Operating Team Siparex.

Clément Barbier, Directeur Siparex Mezzanine : *« Les fondateurs de Kitsuné, visionnaires, ont su créer un ADN de marque franco-japonais très fort à la croisée des mondes de la musique, de la mode et de l'art de vivre. Nativement internationale et omnicanale, la marque bénéficie de son fort ancrage asiatique, région devenue la locomotive mondiale du secteur. De gré à gré, nous avons su répondre par un montage sponsorless à la volonté des fondateurs de poursuivre le développement de la société en préservant leur indépendance. Nous souhaitons par ailleurs accompagner les dirigeants dans l'accélération de la stratégie digitale de la société qui représente déjà une part significative de ses ventes, ainsi que sur sa politique RSE dont les problématiques sont déjà bien adressées aujourd'hui. »*

Gildas Loaëc/Masaya Kuroki/Audrey Castel Oster, Fondateurs du groupe Kistune : *« La recette Kitsuné est un savant mélange d'art de vivre japonais, de culture mode parisienne et d'insatiable curiosité créative. La force de Kitsuné réside dans sa liberté d'actions et de choix, ainsi que dans son agilité. Nos aspirations pour la marque, les territoires d'expression à explorer et les perspectives de développement sont encore immenses. Siparex a su écouter attentivement nos envies et prendre en*

considération nos spécificités, pour nous accompagner dans nos futurs projets d'expansion sans compromettre notre indépendance. »

A propos de Siparex Intermezzo

Siparex Intermezzo 2 est le fonds Mezzanine de 2ème génération du Groupe Siparex, spécialiste français indépendant du capital investissement dans les PME et ETI (3,5 Milliards d'euros d'actifs). Siparex Intermezzo intervient sur le segment des PME et petites ETI et a vocation à réaliser des opérations de transmission et de développement. Siparex Intermezzo s'appuie sur le maillage régional unique du Groupe Siparex et son réseau de premier plan pour l'accompagnement des entreprises.

www.siparex.com

Contact presse : Siparex : Agathe Pierrefitte – 06 20 79 53 89 – a.pierrefitte@siparex.com

* * *

Intervenants de l'opération

Groupe Kitsuné

Fondateurs : Gildas Loaëc, Masaya Kuroki

Dirigeants : Audrey Castel Oster, Raphaël Grand

Conseil juridique : Velvet Avocats (Antoine Fouter)

Siparex Intermezzo

Intervenants : Clément Barbier, Anas Jaldi, Margaux Lavaste

Conseil juridique et audits juridique/fiscal : Agilys Avocats (Baptiste Bellone, Sophie Auvergne, Carolle Thain Navarro)

Audit droit des contrats : Dentons ; Audit droit social : PJM Associés

Audit financier : KPMG (Jack Rupchandani, Andres Tafur)

Audit stratégique : Nova Consulting (Julien Bernard, François Laharrague, Omar Zniber)

Prêteurs senior

Arrangeur : Banque Populaire Rives de Paris (Aude Gemayel, Celian Dequesne)

Autre : Banque Palatine (Régis Fargeat)

SIPAREX
/ Mezzanine


KITSUNÉ

* * *