



# 2019 嘉義彩虹生活節

## 【li hó · 彩虹在嘉嗎？】

2019 Chiayi Colorful Life

### 壹、計畫緣起及組織介紹

#### (一) 計畫緣起

「媽媽，你看彩虹好漂亮喔！」

「對啊，彩虹有很多漂亮的顏色匯聚在一起，就更漂亮了！」

「好希望每天都可以看到漂亮的彩虹...」

「我們每天都會遇到很多跟自己不一樣的人，跟他們做朋友、欣賞他們的特質，你的生活就會像彩虹一樣漂亮喔！」

2019 年的台灣，有著很多跟我們不一樣的人生活在這裡，有從印尼、柬埔寨透過結婚來的新住民，幫我們照顧阿公、阿媽的越南、菲律賓移工，行動不便但很努力自立生活的身障者，有喜歡男生的男生和喜歡女生的女生，還有認同自己是女生的男生和認同自己是女生的女生，....，有這麼多各式各樣的人，大家一起生活在台灣這座美麗的島嶼上，每個人都綻放著獨特的光芒，讓台灣像彩虹一般多彩繽紛。

那我們生活的嘉義呢？象徵多元的彩虹會出現在嘉義嗎？

住在這裡的我們想像著，嘉義可以是讓每個人都能做自己，都能被尊重的生活著，不論是同性戀、跨性別、新住民、身障者...，各式各樣的人——不論和我們相同或不同——一樣都是「綠豆嘉義人」。在 2018 年的公投後，許多同性戀、跨性別的朋友們，感受到自己的生活被社會否定，身為性少數無法擁有跟多數人一樣的權利，這些多元性別的朋友，或許是你的家人、朋友、鄰居、工作夥伴...，他們因為擔憂面對社會部分人的歧視和偏見，而一直隱藏著真實的自己。能不能有那麼一天，我們能互相看見彼此、尊重每個人的樣子和生活，共同創造「尊重多元、美好生活」的嘉義。

因此我們籌劃 2019 嘉義彩虹生活節，以【lí hó，彩虹在嘉嗎？】為活動主題，邀請希望在嘉義看見多元彩虹的朋友一起來現身，支持多元性別的朋友，告訴他們「彩虹就在嘉」。我們預計於今年的 3 月-4 月藉由為期一個月的店家串連、生活講座，及一日的彩虹市集，邀請嘉義民眾更認識多元性別，看見各種性別特質和性傾向的朋友其實沒這麼不同；也想要藉這個活動告訴在公投受到傷害的多元性別朋友，「彩虹在嘉，我們一直都在」，我們互相陪伴，一起繼續前行。

## (二) 組織簡介

嘉義彩虹生活節由島呼冊店發起，島呼冊店為社區豆腐坊與獨立書店的複合空間，使用台灣友善大豆製作豆漿豆腐，並透過閱讀關心社會議題-農業、環境、性別、勞工等。

此計畫嘉義彩虹生活節，是島呼冊店與一群自 2014 年長期在嘉義地區關心公共事務、多元文化及性別議題的志工共同籌備，包含社會人士及嘉義在地大學的學生。以下列出五位代表成員及簡介，本計畫由林詩涵社員代表團隊提出申請。

代表成員	介紹
林詩涵	本社社員、島呼冊店負責人、台灣圖書室文化協會常務理事
吳敏華	本社社員、島呼冊店負責人
顏丞志	中正大學學生
傅崇益	消風丸視覺設計工作室
黃淑惠	本社社員

【嘉義彩虹生活節】粉絲頁連結

<https://www.facebook.com/Chiayi.Colorful.Life/>

## 貳、計畫目標

- 一、 透過一個月的彩虹店家宣傳，鼓勵消費者前往支持性別平權的店家消費，藉以帶動嘉義市的彩虹經濟效益。
- 二、 藉由舉辦親子手作及繪本說故事，讓家長和孩子一起打開性別的視野，瞭解不同性別特質和性傾向的人。
- 三、 彩虹生活講座將以「各行各業的彩虹故事」為主題，帶出同志就在我們的生活中，並從講者的分享，帶出同志朋友如何在自己的領域中帶入性別的關注，讓聽眾可以理解性別不只是學術論述而是生活中的一部份。
- 四、 舉辦嘉義第一次的彩虹生活市集，讓一般民眾可以在逛市集、看表演、玩遊戲的過程中接觸到同志朋友，看見同志並不是妖魔鬼怪，而是很一般的一般人，鬆解對多元性別朋友的恐懼和擔憂，進而能理解支持性別平權是為了讓社會更友善、更美好。

## 參、服務對象

嘉義縣市民眾。

## 肆、工作內容及執行期程

### 一、活動醞釀期

#### (一) 彩虹店家串連

1. 活動說明：以「彩虹店家·彩虹+1」為題，邀請店家參與彩虹串連活動表達對性別平權的支持，並鼓勵消費者至彩虹店家消費支持這些店家，進而帶動嘉義市的彩虹經濟效益。

2. 活動期程：2019年3月中至4月中

3. 活動內容：

(1) 張掛彩虹旗：邀請嘉義在地店家在3月至4月張掛嘉義彩虹旗，表達對性別平權的支持，並會將參與彩虹旗串連的店家公告於嘉義彩虹生活節粉絲專頁。

(2) 消費集章：邀請店家參與「彩虹+1」消費集章活動，主辦方將製作彩虹集章店家地圖，民眾出示地圖到店家消費時，請店家協助蓋章，民眾集滿三個章可到彩虹生活市集兌換限定紀念品。

## (二) 彩虹生活講座

1. 活動說明：從 2019 年 3 月開始，舉辦共五場次的生活講座及親子活動。生活講座將以「各行各業的彩虹故事」為主題，邀請不同身分、職業的講者於嘉義的友善空間舉辦 3 場彩虹生活講座；親子活動則規劃以繪本說故事及手作活動，讓家長和孩子一起打開性別的視野，瞭解不同性別特質和性傾向的人。

2. 活動期程：2019 年 3 月，預計每週一場講座，共舉辦五場次

3. 活動內容：

### (1) 生活講座：

場次	講座名稱	講者
1	女同志 x 務農 x 成家	陳怡如 (《泥地漬虹》作者)
2	建造，共同生活的家	姜樂靜 (姜樂靜建築師事務所創辦人)
3	vogue 文化的性別展演	育望丞市 (House of Desire)

(2) 親子活動：

場次	講座名稱	講者
1	我·就是我自己的服裝設計師	咩咩老師 (家有藝術工作室創辦人)
2	國王與國王	貓管家 (有光故事繪本屋)

二、嘉義彩虹生活市集

1. 活動說明：預計於嘉義市舉辦一場彩虹生活市集，邀請願意響應支持性別平權的攤商及 NGO 團體來擺攤，現場並會安排表演宣講、闖關集點等內容，讓嘉義民眾透過各種活動瞭解生活中的性別議題，用更開闊的視野去看待和認識多元性別。

2. 活動期程：2019 年 4 月 14 日 (日) 下午一點至六點

3. 活動內容：

(1) 彩虹市集：預計邀請 40 個支持性別平權的攤商及 NGO 團體來參與市集，鼓勵攤商在攤位布置及販售商品方面能呈現彩虹意象，以創造象徵多元平等、尊重性別平權議題的市集氛圍。



(2) 表演宣講：設置舞台區，邀請嘉義在地表演團隊進行演出，以及 NGO 團體或個人進行議題宣講，以帶動市集熱鬧氣氛，並傳達性別平權的理念。

(3) 闖關集點：於 NGO 攤位設置闖關集點活動，各攤位設計議題題目，民眾至攤位上回答問題後可獲集點，之後可到服務站兌換彩虹生活節紀念品。

#### 伍、經費預算表

項目	內容	數量	單價	預算	備註
講座	講師費	5 場	3,200	16,000	
	交通費	5 場	2,000	10,000	
	場地費	5 場	2,000	10,000	
市集	工作坊講師費	3 場	1,600	4,800	
	舞台音響	1 筆	25,000	25,000	
	帳篷桌椅	1 筆	25,000	25,000	40 頂帳篷、40 張桌、100 張椅
	場地費	1 場	15,000	15,000	
	場地保險	1 筆	3,000	3,000	

	志工誤餐費	1 筆	4,000	4,000	
其他	文宣及設計費	1 筆	65,000	65,000	店家串連、講座及市集 宣傳文宣
	義賣品製作及 設計費	1 筆	120,000	120,000	
	雜支	1 筆	32,200	32,200	郵資、印刷、文具等
經費需求				330,000	
自籌收入				250,000	
申請公益金補助				80,000	

經費自籌部分來自於店家贊助、民眾個人捐款、募資平台、義賣品義賣。

#### 陸、預期效益

- (一) 讓民眾認識多元性別，理解支持性別平權是為了讓社會更公平正義。
- (二) 在地店家支持性別平權，民眾也消費支持店家，帶動嘉義的彩虹經濟效益。

- (三) 嘉義民眾對公共議題的關注，加強合作社與在地團體的互動連結，提升公益形象及影響力。

#### 柒、與本社互動事項說明

- (一) 《綠主張》月刊，2017年3月，161期，報導「島呼冊店：翻轉生活的想像」
- (二) 2017 台南分社綠食育議題志工培訓
- (三) 2018 台南站講師-從「參選」開始的生活政治運動

中國醫藥集團股份有限公司 2023 年半年度報告

2023 年 6 月 30 日

中國醫藥集團股份有限公司

中國醫藥集團股份有限公司 2023 年半年度報告

2023 年 6 月 30 日

中國醫藥集團股份有限公司

中國醫藥集團股份有限公司 2023 年半年度報告

...

...