

台灣主婦聯盟生活消費合作社公益金申請

提案申請書

計畫名稱：

在閱讀的島上，讓書業重生

申請單位：

有限責任台灣友善書業供給合作社

申請日期：中華民國 108 年 04 月 17 日

# 台灣主婦聯盟生活消費合作社公益金申請——

## 在閱讀的島上，讓書業重生

### 壹、計畫目的

《閱讀的島》前身為「閱讀的島：環島書展+巡迴講座」。106年年初以同名紙本刊物重現大眾，是台灣第一本全方位呈現獨立書店理念的雜誌。

獨立書店作為台灣深富特色的文化場域，同時也是社區中連結人們的文化節點，卻有著最弱勢的市場處境。我們持續以《閱讀的島》從獨立書店角度觀看各種議題如「圖書定價與折扣」、「繪本」、「食農」、「港澳星馬看台灣獨立書店」、「東南亞移民工」、「動物平權」等，希望能以溫柔而堅強的力量，改變整體書業的疲態與閱讀人口下降的問題。

近幾年網路書店和大通路運銷模式下，台灣出版業與文化業的品質與價值受到嚴重影響。而獨立書店的多元性，無論強調文學、哲學、科普、偵探、食農、行旅、電影等等，其存在有如打開世界之窗，讓讀者跳出生活慣性，學習包容與寬度；評鑑一個世界城市的價值，其中一項指標便是獨立書店的特色與歷史；而知識的火炬傳遞，無法在沒有溫度的網路上完成，須踏進獨立書店讓讀者走出洞穴的黑暗；結合眾多獨立書店力量的「友善書業供給合作社」，一方面以公開論壇對抗不合理的通路現象，一方面串連文化資源作為書店供貨的後盾。可以說，合作社「支持獨立書店越多家，其公共性就有多大」！創立之初，超過五十家書店，至今已累積超過一百五十家。這些不為自己，為延續閱讀價值而努力的文化公益，需要時間的累積更顯其可貴。

獨立書店在薄利時代，依然堅守閱讀的恆久價值，而店主突破困境的創意，各種議題的交流等等，都需要被看見。《閱讀的島》就是企圖讓台灣的獨立書店多元價值被看見；看見的方式有很多，其中「紙本」的翻閱與溫度，依然是我們珍惜的方式。未來，也將順應年輕世代出版電子版，而無論紙本或電子，都需要資金挹注方能永續。過去兩年，有幸獲得文化部的補助或是主婦聯盟合作社的公益金贊助，《閱讀的島》得以順利出版七期；今年，期盼認同我們做法的機構，繼續給予實質的幫助。

我們很難想像，沒有獨立書店的城市會是怎樣的城市，又會是怎樣的台灣。

## 貳、申請單位

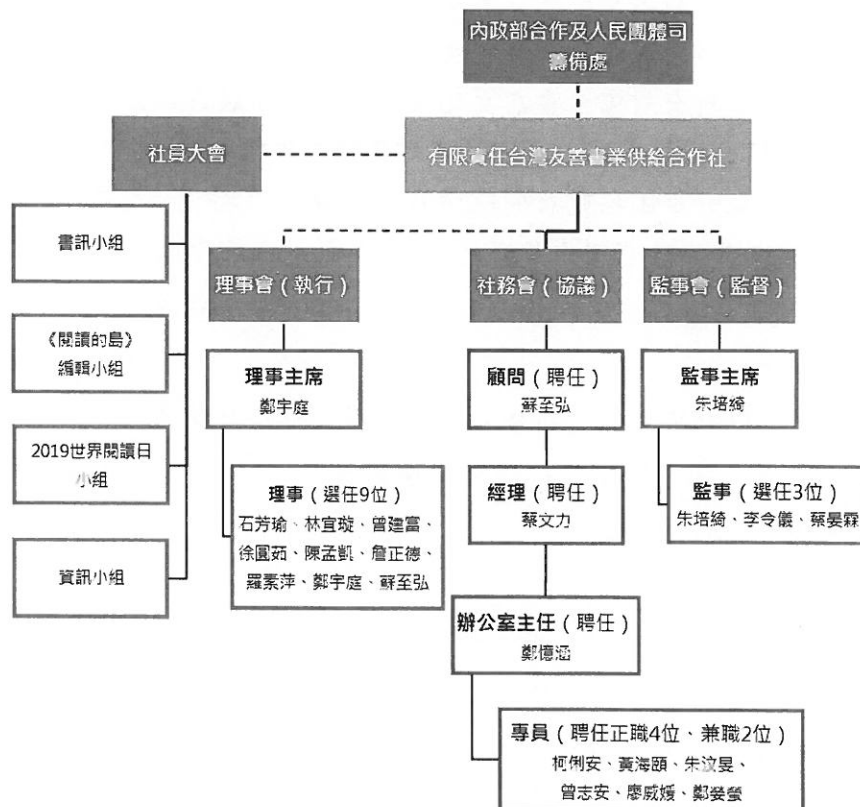
### 一、單位簡介：台灣友善書業供給合作社

近年來台灣社會大眾的閱讀質量驟減、閱讀人口下降，且有近二十年的削價折扣惡戰。經濟規模不大，位於全台各地的獨立書店往往成為激烈競爭市場中被犧牲的弱勢族群。基於對閱讀推廣和文化經驗傳承的信念和使命感，友善書業供給合作社由數十家的獨立書店經營者集結，於103年年底應運而生，攜手力求突破產業困境，借重各家書店專業選書和社群經營的能力，希望透過民主平權、互助共生的組織運作方式，共尋圖書出版產業多一些、久一點的生存空間。

目前，友善書業除了為全台灣大多數獨立書店處理過去艱難的書籍進退貨問題，我們也成為各團體間文宣品的傳遞平台，諸如綠主張、溫度、好戲刊與重建報等等，都通過我們將理念傳達到台灣各個角落。

此外，從2018年1月起至今，友善書業與主婦聯盟合作社在《綠主張》合作開闢「共同閱讀」專欄，由友善書業的獨立書店社員接力寫作相關文章並推薦好書，真切期待能從微小而確實的地方，一步步改變台灣閱讀氛圍。

### 二、組織架構與人員



### 三、近年營運狀況和獲獎

- 103 年歷經半年籌組過程，凝聚 50 多位圖書出版業界相關成員，籌組期間歷經 4 次內部籌備討論、3 次內政部長官參與指導正式會議（含創立大會），拜訪出版社、經銷商和獨立書店負責人，合計逾百次。
- 103 年 12 月 29 日舉辦創立大會暨記者會，營運意志堅定，祈望為台灣留下美好的書店風景。
- 104 年 3 月 30 日召開臨時社員大會。
- 104 年 4 月 1 日社內資訊平台系統開始運作。
- 104 年 4 月營業額僅約 15 萬元，當年 7 月營業額首度突破 150 萬元。
- 104 年 9 月與合作社進貨流通之社員店家達 50 家。
- 104 年 10 月資訊平台系統書目資料建檔達 80,000 筆。
- 104 年 10 月底年度累計實際出貨量約 29,800 本，社員平均退書率維持 6%，遠低於一般業界的 50% 退書率。
- 104 年 11 月正式社員人數達到 100 位。
- 104 年 12 月 28 日於水木咖啡召開第二屆全體社員大會。
- 105 年 12 月獲頒 Shopping Design 之 2015 Taiwan Design Best 100 最佳藝文設計服務平台獎。
- 105 年 3 月底舉辦埔里兩天一夜見學交流工作坊。
- 105 年 4 月 25 日於彰化市紅絲線召開第三屆全體社員大會。
- 105 年 5 月經營實體閱讀空間之社員店家達 100 處。
- 105 年 5 月資訊平台系統書目資料數突破 100,000 筆。
- 105 年 9 月 9 日邀集台灣獨立書店文化協會、台灣出版自由陣線、獨立出版聯盟聯合策畫，於台北市閱樂書店舉辦圖書定價制邱炯友教授專題講座。
- 105 年 10 月 31 日於華山拱廳召開臨時社員大會。
- 105 年 10 月底年度累計實際出貨量逾 66,000 本，社員平均退書率約 11.8%。
- 105 年 11 月底統計合作往來之出版社共 1715 家，包含獨立出版者，以及各級政府單位或公立館舍。
- 106 年 1 月自行規劃編製之《閱讀的島》創刊，此乃台灣第一本以獨立書店為主體的刊物，創刊號以「圖書定價與折扣」為專題。
- 106 年 4 月自行規劃編製之《閱讀的島》第 2 期出刊，以「繪本的大亂時代」為當期專題。
- 106 年 4 月 17 日於桃園平鎮之晴耕雨讀小書院召開第四屆全體社員大會，榮幸有內政部合作及人民團體司籌備處合作事業輔導科科長蒞臨指導。
- 106 年 6 月 19 日於華山拱廳首次舉辦開放空間會議「書人不輸陣——書店內部訓練

生存營」。

- 106年7月自行規劃編製之《閱讀的島》第3期出刊，以「書店人的餐桌」為當期專題。
- 106年8月19日於國立清華大學圖書館舉辦新竹場「多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇」。
- 106年9月24日於嘉義市博愛社區大學舉辦嘉義場「多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇」。
- 106年10月14日於花蓮北昌國小舉辦花蓮場「多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇」。
- 106年11月自行規劃編製之《閱讀的島》第4期出刊，以「港澳星馬看台灣獨立書店」為當期專題。
- 106年11月7日榮獲 La Vie 生活雜誌頒發之 2017 年台灣創意力 100——年度最佳創意平台獎。
- 106年11月11日偕同或者書店合辦專以獨立刊物/地方誌為主題的「島讀市集」。
- 106年11月經營實體閱讀空間之社員店家達 130 處。
- 106年11月資訊平台系統書目資料數突破 13 萬筆，包含了許多國內較為罕見卻優質的獨立出版品。
- 106年12月底年度累計實際出貨量逾 93,000 本，社員平均退書率僅約 10%。
- 107年2月自行規劃編製之《閱讀的島》2018年特刊出刊，以「獨立書店×社區關係」為當期專題。
- 107年5月正式社員人數達到 200 位。
- 107年6月30日於蘇格貓底二手書店舉辦文化平權系列講座：《再見·可愛陌生人》移工紀錄片播映&映後座談會。
- 107年7月12日於新竹三民公園進行東南亞行動書車巡迴活動。
- 107年7月20日於新北瑞芳台鐵後站進行東南亞行動書車巡迴活動。
- 107年7月28日於台鐵桃園站後站進行東南亞行動書車巡迴活動。
- 107年8月2日於燦爛時光書店舉辦文化平權系列講座：外來勞動力以外的想像——她、她和他的面貌。
- 107年8月12日於台北印尼街進行東南亞行動書車巡迴活動。
- 107年8月15日為「新書售價規範公民會議」召開起跑記者會。
- 107年8月19日於燦爛時光書店舉辦文化平權分享會【Umy Show: The story of Indonesian Independence | 印尼獨立之歌】，與系列講座：新祝民的台灣奇幻之旅。
- 107年8月29日自行規劃編製之《閱讀的島》榮獲文化部第 42 屆金鼎獎——人文藝

術雜誌類 優良出版品推薦。

- 107 年 9 月 9 日於新竹東門圓環進行東南亞行動書車巡迴活動。
- 107 年 9 月 15、16 日於臺中文創館舉辦「新書售價規範公民會議」預備會議。
- 107 年 9 月 29、30 日於臺中文創館舉辦「新書售價規範公民會議」正式會議。
- 107 年 10 月 30 日於水牛書店為「新書售價規範公民會議」召開成果發表會。
- 107 年 11 月自行規劃編製之《閱讀的島》第 5 期出刊，以「我們都是一家人——東南亞移民工在台灣」為當期專題。
- 107 年 11 月 10 日邀請獨立刊物、地方誌編輯團隊於台中一德洋樓舉辦第二屆島讀市集。
- 107 年 12 月底年度累計實際出貨量逾 90,000 本，社員平均退書率僅約 20%。
- 108 年 1 月經營實體閱讀空間之社員店家達 150 處。
- 108 年 2 月自行規劃編製之《閱讀的島》2019 年特刊出刊，以「在書店裡，閱讀動物」為當期專題。
- 108 年 4 月 1 日於臺中之中央書局召開年度全體社員大會。

## 參、 辦理單位

- 一、 主辦：有限責任台灣友善書業供給合作社
- 二、 協辦：水木書苑、樸食小舖、台灣百合工作室。

## 肆、 計畫內容

### 一、 計畫緣起

友善書業合作社自創立起，始終秉持「民主平權」、「互助共生」、「對人和環境友善對待」的合作精神，透過書籍、刊物或其他形式的出版品協力推廣，期望讓閱讀書香傳佈台灣各處角落，也開放珍貴的藝文資源與各個族群分享共好。

創辦《閱讀的島：友善書業合作社書店誌》，是友善書業對整體閱讀環境的一次輕柔叩問，不論是訂價的親民以及內容的豐富多彩，都以真摯的方式觸及各種現代議題，包含與書業內況息息相關的「圖書定價與折扣」、「童書繪本的生產到閱讀」、「食農與食安」、「港澳星馬獨立書店如何看待台灣書業與書店處境」、「獨立書店×社區關係」、「我們都是一家人——東南亞移民工在台灣」、「在書店裡，閱讀動物」，廣邀獨立書店社員與學者、作家撰稿探討。

截至 2019 年初，《閱讀的島》已戮力出版五期常態刊與二期特刊，卻礙於經費拮据，可能無法出版更多期數，在這樣艱難的關口，希望能盡量得到一些支持，促使這份雜誌繼續帶著對環境、人群、書籍的友善，走得更長更遠。

### 二、 計畫期程

中華民國 108 年 5 月 1 日至 108 年 12 月 31 日止

### 三、 辦理地點

- 全國

#### 四、辦理方式

本計畫分為巡迴講座和專題刊物兩大區塊。透過在獨立書店所舉辦的巡迴講座，讓社區居民能夠實際與書的創生者、書業的工作人相遇；並搭配紙本《閱讀的島》刊物相輔相成，以小的書店文化節點，創造巨大文化氛圍。

##### (一) 巡迴講座

承襲「閱讀的島：環島書展+巡迴講座」的策展性與選書獨特性，《閱讀的島》巡迴講座以最新一期專題進行，跳脫紙本文字傳達，讓《閱讀的島》編輯小組成員躍上第一線，前往友善書業社員的書店空間為當地民眾進行《閱讀的島》雜誌導覽，介紹雜誌的前世今生，預計將有雙北地區、竹苗地區、中部地區、嘉南地區共計四場。

##### (二) 專題刊物

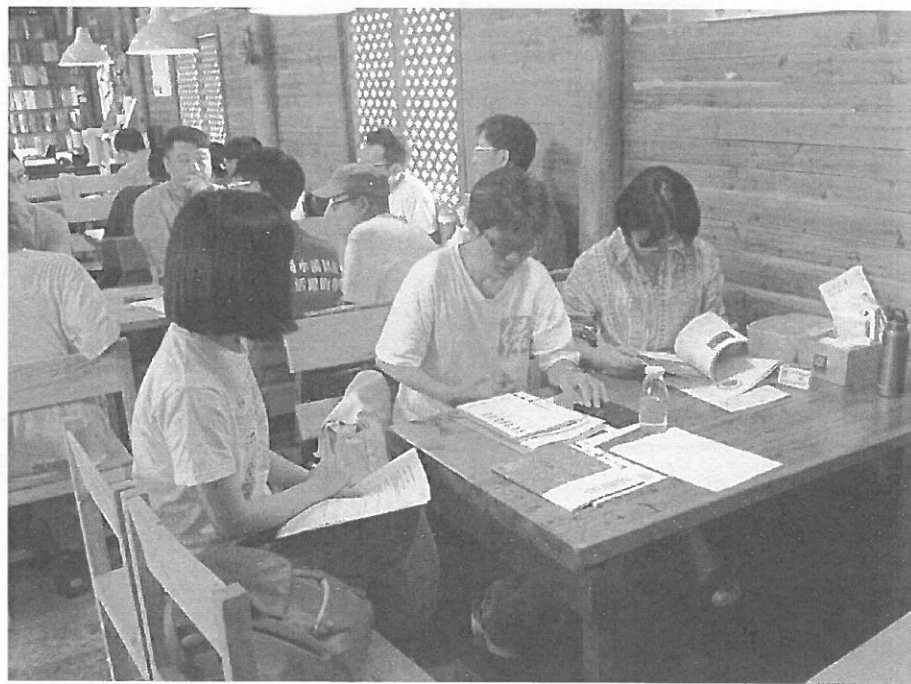
《閱讀的島》前身為「閱讀的島：環島書展+巡迴講座」。這是我們對書本的期望，也是我們推動閱讀的信念。106年年初以同名紙本刊物重現大眾，是台灣第一本全方位呈現獨立書店理念的雜誌，提供當期最新的書店情報、新書店的經營理念以及各家書店選書書評，並含友善書業近期動態、書業相關議題等，向一般大眾介紹獨立書店的革命精神，也讓過去對書店陌生的潛在讀者，感受地方社區藝文空間所營造出的文化氛圍。

經過106、107年兩年共七期的刊物編製，投入大量的人力、物力和財力，合作社深深覺得實有必要繼續努力經營下去，然不諱言經費籌措相當艱難，108年沒有把握能產出多少期數。但若有機會，我們仍會繼續找尋充實、值得探討的議題進行編輯。我們深信，透過一本用心採訪、精心編排、兼具內文篇章深度和裝訂精緻度的紙本刊物，有別於場次時間有限且閱聽觸及率也有限的活動，而是能讓合作理念持續傳播、讓討論話題持續發酵，長遠來看，它更能促進理想中的友善社會一點一滴地逐步形成。





▲ 106-108 年友善書業合作社已發刊的七期《閱讀的島》書封



▲ 106 年年度社員大會前召開之刊物編輯會議

## 五、執行進度

自 108 年 5 月起，活動宣傳、舉辦巡迴講座和刊物討論會議、文字編輯校稿、美術編排、定稿送廠印刷等工作事項，依序詳如下表所示。

事項	月								
	五	六	七	八	九	十	十一	十二	
企劃聯繫	■								
活動宣傳	■								
巡迴講座雙北場			■						
巡迴講座竹苗場				■					
巡迴講座中部場					■				
巡迴講座嘉南場						■			
刊物編輯討論	■								
刊物美編送印		■							
整理單據憑證						■			
結案成果報告							■		

▲ 計畫各項工作事項進度表

## 六、預期效益

### 【講座活動】

- 4 場講座、2 位編輯團隊講者
- 每場預估 30 人次參與，共計 120 人次。
- 廣泛受眾年齡層，8 歲至 80 歲皆可。

### 【刊物出版】

- 1 期《閱讀的島》
- 1 期印刷量 1000 本
- 經合作社發售至全台各地，包括離島的澎湖、金門、小琉球等。

## 七、 服務對象

- 全國民眾
- 對圖書出版、書業生態、通路運作、文學閱讀、社區發展感興趣者。
- 學者、相關從業人員。
- 8歲至80歲一般大眾。

## 伍、 計畫經費

### 一、 經費預算規劃

本計畫之預算規劃詳如下表，單位：新台幣元。

科別	項目	單價	數量	單位	小計	備註
業務費	場地費	2,000	4	場	8,000	巡迴講座共計4場
	茶水費	500	4	場	2,000	講座現場使用
	印刷費	80,000	1	式	80,000	
	邀稿費	3,000	20	篇	60,000	
	編輯費--刊物總編	30,000	1	式	30,000	本項部分自籌
	編輯費--專題主編	20,000	1	式	20,000	本項部分自籌
	文字編輯	20,000	1	式	20,000	本項部分自籌
	美術編輯	50,000	1	式	50,000	本項部分自籌
	講演鐘點	2,000	8	時	16,000	巡迴講座共計4場，每場2小時。
業務小計					286,000	
差旅費	交通費	10,000	1	式	10,000	本項部分自籌
	住宿費	8,000	1	式	8,000	本項全由自籌
差旅小計					18,000	
行政雜支	文具	2,000	1	式	2,000	
	影印	2,000	1	式	2,000	
	郵電通訊	200	8	月	1,600	
雜支小計					5,600	
總計					309,600	

## 二、經費來源分配

本計畫之經費來源分配規劃如下表，單位：新台幣元。

項 目	金 額	備 註
計畫總預算	309,600	
自籌經費	189,600	自籌款占比約 61%
申請公益金	120,000	贊助款占比約 39%
已獲其他單位補助	0	
申請其他單位補助	0	

## 陸、 附件

- 內政部核准合作社變更登記證
- 《閱讀的島》2019 特刊（含六款動物明信片）