



【清潔成衣運動東亞聯盟 2019 年會】 全球供應鏈中的勞動與環境正義

一、計畫名稱及目的

1. 計畫名稱

清潔成衣運動東亞聯盟 2019 年會：全球供應鏈中的勞動與環境正義

2. 計畫緣起、目的

清潔成衣運動（Clean Clothes Campaign）是一個於 1989 年成立，總部位在荷蘭阿姆斯特丹的非政府組織，致力改善、提升全球服飾產業工人的勞動條件。而鑑於長年以來，台灣、香港及南韓的資本，於全球成衣代工工業一直具強勁實力，且近期，日本服裝零售品牌於國際竄起；2016 年，來自香港、日本、南韓及台灣的勞工團體與 CCC 合作，成立「清潔成衣運動東亞聯盟」（Clean Clothes Campaign East Asia Coalition, CCCEAC）網絡，目前，包含四個國家、地區共十七個團體。CCCEAC 的工作，主要在監督東亞各國服飾品牌及成衣代工資本，在全球各地（尤其是東南亞）的生產行為，確保供應鏈上的工人得到公平、合理對待。除了東亞區域內的串聯、結盟外，也與 CCC 在全球各地的辦公室和網絡有諸多合作。近年，CCC 的工作重點，分別有透明度承諾（Transparency Pledge）、生活工資（Living Wage）、孟加拉消防與建築物安全協議（Bangladesh ACCORD）。

2018 年，青年勞動 95 聯盟加入清潔成衣運動東亞網絡，隨後，承接 CCCEAC 2019 年會在台灣的籌辦工作（2016、2017、2018 年會皆於香港舉行）。考量到如今，台灣已從過往的資本輸入發展為資本輸出國，對於全球供應鏈中的勞工及環境保護，負有更大責任；故做為主辦國，本次會議，我們嘗試先從台灣在地出發，然後進一步擴展到東亞範圍，討論、構思區域內各國社會運動，如何應對全球供應鏈的勞動與環境問題，有哪些具體的方法和策略。

二、組織簡介

2004 年 9 月成立，台灣青年勞動九五聯盟是一個由青年工作者、大專院校學生、學者專家組成，無黨無派、獨立自主的公益非營利組織。從倡議時薪 95 元開始關心台灣打工族的權益，擴展到非典型勞動、建教生權益、青年海外打工等等。工作目標包括：(1)改善台灣（弱勢）青（少）年的勞動處境與生涯發展機會；(2)促進時薪（部份工時）工作者法令上和實際上的勞動保障；(3)鼓勵青年勞動者團結參與公共事務、爭取合法權益；(4)推廣勞動教育與勞動權益觀念。



1. 青年勞動的處境與問題

自 2004 年 9 月成立以來，我們發現，「青（少）年打工族」往往成為了最容易被剝削的一群。或許因為年輕初入職場、或許因為缺乏勞動權益的觀念與知識，諸多可能違法、有問題的工作狀況，時常在他們身上發生。而且這些領取極低薪資的青（少）年打工族，往往其實是家境背景不好、處境弱勢、被迫就讀夜校、為了生活與學業兼職工作的年輕人。礙於其年齡與知識的不足，往往成為勞動市場上的弱勢族群、「廉價勞工」，也不懂得合法地爭取其應有的權益。過低的薪資，也讓這些弱勢青年的生活處境無法改善，甚至有時也因此拖垮了學業，失去了透過知識階級流動的機會。

為了要求有關當局正視這些問題，「青年勞動九五聯盟」成立了。我們透過記者會、座談會、集體行動，要求政府主管機關勞動部，保障青年勞動權益、處罰違法低薪的商家；並且，我們也舉辦勞動權益宣講活動，推廣身為勞動者的基本法律權益觀念；同時，我們也參與討論活動，討論青年所遭遇到的社會問題、教育問題。儘管在官方不積極介入下，問題的改善有限，但九五聯盟的成立，提供了一個平台，讓關心自身和青年勞動權益的年輕人，能夠聚在一起學習和討論，以公民社會中獨立自主的「第三部門」身分，持續要求官方和各界改善這些問題。

2. 面對整體的社會結構和改革

我們漸漸發現，青年打工族遭遇到的問題，不只是個別群體的問題，而是台灣目前整體社會的一個結構性問題。長久以來，台灣勞工的處境即未被政府與社會嚴正地重視，合理的勞動條件、勞工安全、加班費與假日工資...等權益，一直未獲得充足的保障。少數人賺取了足夠的資本，即忙著希望能成為小老闆，再僱傭一群人為其工作。但大部分被僱傭者的勞工權益，始終沒有顯著地改善，台灣的勞工運動，也因為諸多因素，始終積弱不振；在經濟不景氣狀況的來臨時，勞工往往成為了最先被犧牲的一群，導致貧富差距不斷拉大，社會問題、衝突持續增加。

為了能夠讓台灣社會與青年勞動者的處境持續改善，「治標同時治本」，青年勞動九五聯盟成為常設組織，以非營利組織的運作方式經營，持續推動理念、倡議政策、進行宣傳組織活動、接受申訴，將整體的社會結構問題納入思考，並正式立案成為「社團法人」，設有專職秘書常態性運作團體業務，擴大組織的服務能力與社會影響力。

3. 組織大事紀

- 2004 年 11 月，東海大學、輔仁大學、東吳大學、國立臺灣大學、國立政治大學、國立中興大學等多校學生社團與泛紫聯盟連續發起多場記者會與請願活動，要求行政院勞工委員會針對現階段法律解釋中打工最低時薪僅新臺幣 66 元加以檢討調整，應依據兩週 84 小時的工時規定將每小時工資上修為新臺幣 95 元。
- 2005 年 1 月 19 日，學生代表出席行政院勞工委員會勞動條件處召開的公聽會，會中



出席者尚包括台灣連鎖加盟促進協會、中華民國中小企業協會代表，討論調整時薪規定的需要與可行性。會中一致認為時薪新臺幣 66 元規定太低，對於部分工時工作者應依勞動權平等原則與比例原則給予有薪休假。行政院勞工委員會副主任委員在會中承諾，行政院勞工委員會將於三個月內作出評估報告。

- 2005 年 4 月 19 日，學生社團成員前往行政院勞工委員會廣場前抗議承諾跳票，宣布成立青年勞動九五聯盟。
- 2007 年 3 月 8 日，針對基本工資調漲之議題，青年勞動九五聯盟召開記者會公布聯盟調查數據，駁斥行政院經濟建設委員會主任委員何美玥與中華民國經濟部部長陳瑞隆反對調漲基本工資的三大說詞，呼籲行政院勞工委員會調漲基本工資並立即修正時薪計算公式。
- 2007 年 6 月 6 日，行政院會議核定，本年 7 月 1 日起，基本工資調漲 9.09%、時薪調漲為新臺幣 95 元；青年勞動九五聯盟轉型為糾察隊，呼籲打工族投訴未合法發薪的公司行號。
- 2008 年 3 月 25 日，中華民國內政部「台內社字第 0970051647 號函」許可青年勞動九五聯盟立案。
- 2008 年 8 月 31 日，青年勞動九五聯盟於臺北市政府民政局城鄉會館舉辦立案茶會。
- 2008 年 12 月 25 日，中華民國內政部許可青年勞動九五聯盟之社團法人設立登記。
- 2010 年，聯盟直接處理超過 125 件勞資爭議個案，直接替勞工爭取受損權益超過 100 萬，給予勞工朋友的法律諮詢更是不計其數。
- 2011 年底及 2012 年，聯盟與桃園地方組織合辦台灣國際勞工影展，期待以更多元的形式讓青年勞動者關注勞工議題，同年年底，聯盟會員發生青年海外打工爭議，顯示在全球化的潮流之下，青年打工問題已經不限於國內，甚至延伸到海外打工。
- 2013 年，聯盟持續與兩岸三地勞工團體關注青年打工權益，聲援海外的青年勞工朋友，譴責血汗台商。
- 2014 年，聯盟與海外勞工團體合作，舉辦工會組織工作坊，並且獲美國總工會 AFL-CIO 邀請至美國參加勞工影展策展人大會。
- 2015 年，聯盟積極串連百貨公司及零售業櫃哥櫃姐，舉辦勞動權益講座及實體行動，向櫃位廠商、百貨公司施壓，並且與櫃哥櫃姐共同籌組工會籌備會，準備邁向勞工團結的下一個里程碑。
- 2016 年，承辦 2016 勞工影展；持續與櫃哥櫃姐共同籌組工會；橫向串連參與跨性別勞動議題、派遣工議題、大學周邊薪資地圖等計畫。
- 2017 年，承辦 2017 勞工影展；舉辦年金改革工作坊，與青年討論年金改革方向及設計；舉辦「催生勞動教育法」座談會；輔導成立台灣專櫃暨銷售人員產業工會。
- 2018 年，承辦 2018 勞工影展；承辦 Clean Clothes Campaign 2018 Novo Program（清



潔成衣運動 2018 年女性工人培力計畫)；接待香港勞團、合作社成員來台交流；輔導成立台灣非營利組織產業工會。

期間，聯盟不忘初衷，每年持續處理近百件勞資爭議個案，然而聯盟認為「受理申訴個案處理」的模式，對打工族權益而言，長久並非有效的發展模式，唯有協助打工族／勞工進一步往「工會化」的道路邁進，讓打工族可以組織代表自身權益的工會與雇主平等地談判協商。

三、主辦及協辦單位

指導單位：清潔成衣運動東亞聯盟 (Clean Clothes Campaign East Asia Coalition)

主辦單位：社團法人台灣青年勞動九五聯盟

協辦單位：臺灣專櫃暨銷售人員產業工會

國立政治大學勞工研究所

籌備團隊

| 姓名 | 學歷 | 現職 | 執掌 |
|-----|---|--|---|
| 鄭中睿 | 國立政治大學社會系碩士 | 清潔成衣運動東亞聯盟理事 台灣青年勞動九五聯盟理事 臺灣專櫃暨銷售人員產業工會顧問 | 會議總監，規劃會議主題、議程及發表人名單，並協調行政團隊、總管籌備進度。 |
| 黃駿祐 | 東海大學社會系學士 | 台灣非營利組織產業工會理事 台灣青年勞動九五聯盟秘書 臺灣專櫃暨銷售人員產業工會秘書 | 公關宣傳，負責文宣設計、印製並聯繫各宣傳管道流通、發送。會計出納，主管財務。 |
| 陳玟亘 | 國立政治大學東亞研究所碩士班 | 台灣青年勞動九五聯盟專案執行 政治大學學生勞動權益促進會成員 | 人事總務，會議場地租借(含晚宴、住宿)、聯繫與會者，籌集、調度會議現場所需物資及臨時人力。 |
| 劉梅君 | 美國南加州大學 (University of Southern California) 社會學博士 | 國立政治大學勞工研究所教授 | 顧問。 |

四、服務對象

1. 清潔成衣運動東亞聯盟各會員、伙伴團體。
2. 台灣在地勞工、人權及環保團體成員。
3. 研究領域與會議主題相關之學術工作者。



五、工作內容

日期：2019年6月8日（六）～6月10日（一）

地點：國立政治大學綜合院館 270113 教室

議程（6/8）

| 時間 | 主題 | 講者 |
|-------------|---------------------------------------|---|
| 10：00～10：30 | 與會者自我介紹 | |
| 10：30～12：30 | 台資在海外的勞動及環境爭議： 台灣在地聲援外國抗爭的經驗與反思 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 陳信行（世新大學社會發展研究所副教授）：尼加拉瓜年興紡織案、薩爾瓦多台南企業案 2. 台灣勞工陣線：深圳富士康跳樓事件 3. 臺灣聲援 Hydis 工人連線：韓國 Hydis 關廠案 4. 環境法律人協會：台塑越南河靜鋼鐵廠污染案 |
| 12：30～13：30 | 午餐 | |
| 13：30～15：30 | 東亞零售、物流業工人組織狀況，以及與東南亞、南亞成衣製造業工人串聯的可能性 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 周于萱（台灣專櫃暨銷售人員產業工會顧問） 2. 臺灣汽車貨運暨倉儲業產業工會 |
| 15：30～16：00 | 休息 | |
| 16：00～18：00 | Business and Human Rights 工具箱（一） | <ol style="list-style-type: none"> 1. 黃怡碧（人權公約施行監督聯盟執行長）：人權公約審查機制 2. 350 Taiwan、台大學生會永續部：社會責任投資 3. 潘翰聲（樹黨國際秘書）：股東行動主義 4. 鄭中睿（臺灣勞動派遣產業工會顧問）：政府責任採購 |
| 18：00～18：30 | 休息 | |
| 18：30～20：30 | 晚餐 | |



議程 (6/9)

| 時間 | 主題 | 講者 |
|-------------|-----------------------------------|---|
| 10：00～12：00 | Business and Human Rights 工具箱（二） | 1. 日本黑心企業對策委員會 2. 滅頂行動 3. 綠色公民行動聯盟：透明足跡 |
| 12：00～13：00 | 午餐 | |
| 13：00～15：00 | Urgent Appeals：報告與討論 | 與會各團體綜合討論 |
| 15：00～15：30 | 休息 | |
| 15：30～17：30 | CCCEAC 工作計畫： EBA 與 2020 東京奧運倡議 | 與會各團體綜合討論 |
| 17：30～18：00 | 休息 | |
| 18：00～20：00 | 晚餐 | |

議程 (6/10)

| 時間 | 主題 | 講者 |
|-------------|---|-----------|
| 10：00～12：00 | CCCEAC 會員、伙伴閉門會議：2018 年工作 及財務報告、章程修訂、理事選舉、未來工 作方向 | 與會各團體綜合討論 |
| 12：00～13：00 | 午餐 | |
| 13：00～15：00 | CCCEAC 理事會閉門會議 | 與會各團體綜合討論 |

六、經費預算

本計畫所需總經費新台幣 68 萬 6,850 元，其中 10 萬元擬申請主婦聯盟公益金，20 萬元擬申請臺灣民主基金會補助；剩餘經費（38 萬 6,850 元）由主辦單位自籌。



| 編號 | 項目 | 分項 | 單位 | 數量 | 單價(新台幣元) | 總價(新台幣元) | 備註 |
|------------------------|------|-----------|----|----|---------------------|------------|--------------------|
| 1 | 住宿 | 住宿 | 間 | 8 | \$ 4,000 | \$ 32,000 | |
| | | | | | 小計 | \$ 32,000 | |
| 2 | 交通 | 機票(香港-台灣) | 張 | 12 | \$ 6,000 | \$ 72,000 | |
| | | 機票(首爾-台灣) | 張 | 4 | \$ 9,000 | \$ 36,000 | |
| | | 機票(東京-台灣) | 張 | 5 | \$ 10,000 | \$ 50,000 | |
| | | | | | 小計 | \$ 158,000 | |
| 3 | 會議 | 議題工作坊場租 | 天 | 2 | \$ 29,600 | \$ 59,200 | |
| | | 執委會會議場租 | 天 | 1 | \$ 8,000 | \$ 8,000 | |
| | | 主持人報酬 | 人 | 1 | \$ 2,500 | \$ 2,500 | 開閉幕活動主持人報酬 |
| | | 硬體租借 | 式 | 1 | \$ 15,000 | \$ 15,000 | 燈光、音響、麥克風等 |
| | | 場地布置 | 式 | 1 | \$ 3,000 | \$ 3,000 | 活動看板、視覺輸出、指示牌、識別證等 |
| | | 海報印刷 | 張 | 10 | \$ 15 | \$ 150 | |
| | | | | | 小計 | \$ 87,850 | |
| 4 | 餐飲 | 午餐 | 人 | 50 | \$ 100 | \$ 5,000 | |
| | | 晚餐 | 人 | 50 | \$ 100 | \$ 5,000 | |
| | | 茶水 | 人 | 50 | \$ 100 | \$ 5,000 | |
| | | | | | | \$ 15,000 | |
| 5 | 記錄 | 活動紀實 | 式 | 1 | \$ 25,000 | \$ 25,000 | 專業寫手及攝影負責記錄活動過程 |
| | | | | | | \$ 25,000 | |
| 6 | 口譯 | 英中口譯 | 天 | 3 | \$ 80,000 | \$ 240,000 | |
| | | 英日口譯 | 人 | 1 | \$ 40,000 | \$ 40,000 | |
| | | | | | 小計 | \$ 280,000 | |
| 7 | 人事 | 兼職人員薪資 | 人 | 1 | \$ 18,000 | \$ 18,000 | 協助活動現場事務執行 |
| | | 美術設計費 | 式 | 1 | \$ 17,000 | \$ 17,000 | |
| | | 社保勞退 | 人 | 1 | \$ 5,000 | \$ 5,000 | |
| | | | | | 小計 | \$ 40,000 | |
| 8 | 在地協調 | 本地差旅費 | 人 | 10 | \$ 1,500 | \$ 15,000 | 協助活動現場事務執行 |
| | | 郵電 | 批 | 1 | \$ 5,000 | \$ 5,000 | |
| | | 公共意外責任險 | 場 | 3 | \$ 3,000 | \$ 9,000 | |
| | | | | | 小計 | \$ 29,000 | |
| 9 | 雜支 | 行政雜支 | 批 | 1 | \$ 20,000 | \$ 20,000 | 其他庶務支出 |
| | | | | | 小計 | \$ 20,000 | |
| | | | | | 總計 | \$ 686,850 | |
| 承辦單位：台灣青年勞動九五聯盟 | | | | | 負責人：周于萱 | | |
| 地址：台北市中正區新生南路一段60巷6號1樓 | | | | | 電話：+886 02-23930195 | | |
| 2018年11月23日 | | | | | | | |

七、預期效益

1. 舉辦3天、8場次工作坊，每場次30人以上，7場總計210人次以上參與。
2. 提升台灣工人運動、勞工研究社群，瞭解全球供應鏈道德問題、國際社會運動策略和



經驗，及日、韓、港三地社會運動發展狀況，與各國工運因應之行動、策略，供台灣在地借鑑。

3. 促進台、港、日、韓工運交流並發展跨國聯繫網絡，以強化東亞地區勞工及消費者團結，合力遏止區域內，跨國或在地企業使用血汗原物料、半成品，間接助長發展中國家勞工處境、人民生活和自然環境惡化。

八、計畫執行期程

| | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|------|----|----|----|----|----|
| 活動宣傳 | | | | | |
| 研討會 | | | | | |

- 2月至4月：在地社運網絡連結。
- 4月19日：活動宣傳上線、寄發宣傳海報、邀請函，開放報名。
- 6月8~10日：【清潔成衣運動東亞聯盟2019年會】全球供應鏈中的勞動與環境正義

九、歷年與主婦聯盟生活消費合作社互動情形

本聯盟過往，未曾與主婦聯盟生活消費合作社有過以組織名義之正式互動，此次為首度申請公益金；惟本會理事長周于萱，為主婦聯盟環境保護基金會前任專員，在職期間，與主婦聯盟合作社曾有業務互動。



Who we are

Like 26 Share Tweet

published 14-11-2012 11:45, last modified 22-01-2018 11:10

Clean Clothes Campaign is a global alliance dedicated to improving working conditions and empowering workers in the global garment and sportswear industries.

Since 1989, CCC has worked to ensure that the fundamental rights of workers are respected. We educate and mobilise consumers, lobby companies and governments, and offer direct solidarity support to workers as they fight for their rights and demand better working conditions.

Clean Clothes Campaign brings together trade unions and NGOs covering a broad spectrum of perspectives and interests, such as women's rights, consumer advocacy and poverty reduction.

As a grass-roots network of hundreds of organisations and unions, both in garment-producing and in consumer markets, we can identify local problems and objectives and transform them into global actions. We develop campaign strategies to support workers in achieving their goals. We also cooperate extensively with similar labour rights campaigns.



十、「清潔成衣運動」(Clean Clothes Campaign, CCC) 簡介



What we believe in

Like 8 Share Tweet

published 14-11-2012 11:40, last modified 16-02-2016 15:10

The principles of Clean Clothes Campaign's work.

Our vision:

All people working in the global garment and sportswear industries enjoy and exercise their human rights at work and in the community and are able to defend and improve these rights

Our mission:

The Clean Clothes Campaign network works to structurally improve working conditions and support the empowerment of manufacturing workers in the global garment and sportswear industries. We

- Put pressure on companies* and governments to take responsibility to ensure that the rights of manufacturing workers in global supply chains are respected and implemented;
- Work in solidarity with organised workers in global supply chains fighting for their rights anywhere from the workplace to the global level; and take action on concrete cases of violations of the rights of workers and activists;
- Raise awareness and mobilise people to undertake individual and collective action (linked to consumption, citizenship, work, investment or other areas of life);
- Explore judicial mechanisms and lobby for legislation to protect workers' rights and hold companies accountable;
- Promote public and private procurement that ensures workers' rights are respected in the production process;
- Work together to develop our own network and strengthen the global alliance for workers' rights.



* The term "company" refers to all companies that we hold responsible for working conditions and workers' rights in garment and sportswear supply chains including global garment and sportswear brands, retailers, agents, global and national manufacturers and sub-contractors.

The Clean Clothes Campaign's work is founded upon the following principles:

- All workers—regardless of sex, age, country of origin, legal status, employment status or location, or any other basis—have a right to good and safe working conditions, where they can exercise their fundamental rights to associate freely and bargain collectively, and earn a living wage, which allows them to live in dignity.
- Workers have a right to know about their rights (under national and international law and agreements, as well as under voluntary initiatives and agreements). They are entitled to education and training in relation to these rights.
- The public has a right to know where and how their garments and sports shoes are produced.
- Workers themselves can and should take the lead in their own organising and empowerment.
- Workers can best assess their needs and the risks they take when asserting their rights. Public campaigns and other initiatives to take action in cases of rights violations and the development of strategies to address these issues must be done in consultation with workers or their representatives.
- The public can and should take action to see that workers' rights are respected. However, the CCC does not generally endorse or promote boycotts as a tool for action.





- In order to achieve and maintain workers' rights, the gender issues underlying or facilitating rights violations must be addressed.
- National governments and international authorities have an obligation to implement legislation and sanction any failure to do so. Binding legislation should exist that meets the standards set out in ILO conventions; They also should implement ethical procurement policies.
- The garment and sports shoe industries (including factory owners, agents, manufacturing companies, brand name garment corporations, retailers, and others) have a responsibility to ensure that good labour practices are the norm at all levels of the industry. Given the current structure of the industry, brand name garment companies and retailers must use their position of power to ensure good labour standards are met.
- Brand name garment companies and retailers should adopt a code of labour practice that follows the standards outlined in the CCC model code, commit to implement these standards throughout the garment production subcontracting chain, and participate in credible, transparent and participatory multi-stakeholder verification initiatives in order to develop, guide and oversee code implementation activities.
- Brand name garment companies and retailers should actively pursue social dialogue with trade union organizations, and sign international framework agreements to facilitate such dialogue.



- Companies must be transparent about conditions in, and the structure of, their supply networks and regarding actions undertaken to uphold good labour standards.
- Trade unions and NGOs should cooperate nationally, regionally and globally to improve conditions in the garment and sports shoe industries and facilitate worker empowerment, without resorting to protectionism. Such cooperation should be based on mutual respect for each others different roles and methods, open and active communication, participatory consensus building and constructive criticism.

[Read more about our Gender Policy Statement.](#)

