



## Obsímetre 15: El internauta balear. 2013

### ¿Qué perfil tiene el internauta balear?

El 75,8% de los ciudadanos de las Illes Balears de 16 y más años han utilizado Internet durante el 2013, casi 2 puntos porcentuales más que en el período anterior (2012). En este obsímetro se repasan las principales características demográficas y socio-económicas de los usuarios respecto el uso de Internet. Según el INE, 7 de cada 10 internautas se conectan como mínimo 1 vez a la semana y un 26,6% han realizado compras en la Red durante estos últimos 3 meses; casi 7 puntos más que el 2012. ¿Qué características demográficas y socio-económicas tienen más peso en las pautas de comportamiento de los usuarios respecto el uso de Internet? La edad ha sido, año tras año, una variable clave en las diferencias de uso de Internet entre los usuarios, pero vayamos a ver qué otras variables influyen también.

#### 1. Edad:

Por edad, si se observan los datos de las personas que se han conectado a Internet alguna vez, se aprecia que las cifras siguen una progresión inversamente proporcional a la edad de los usuarios.. En esta tabla se observa que mientras el 100% de los usuarios más jóvenes ha utilizado Internet, sólo lo han hecho 4 de cada 10 de los más mayores, aun así, el grupo de edad de personas de 65 a 74 años ha aumentado considerablemente su uso respecto el año anterior, pasando del 24,5% al 39,2% actual. La misma línea siguen los datos que se refieren a las compras, dónde la cifra de personas que han comprado por Internet entre el grupo de edad más joven es 7 veces superior.

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según edad:

	Han utilizado Internet alguna vez		Han comprado en Internet	
	<b>IB</b>	TN	<b>IB</b>	TN
Total	80,5	75,6	43,8	37,4
De 16 a 24 años	<b>100</b>	98,5	<b>63,8</b>	46
De 25 a 34 años	98,4	96	58,4	55,5
De 35 a 44 años	86,7	88,2	51,6	47,9
De 45 a 54 años	81,1	76	39,8	34,2
De 55 a 64 años	56,6	51,2	22,8	20,7
De 64 a 74 años	39,2	25,2	8,9	6,4

Fuente: INE 2013

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según edad y año:

	Han utilizado Internet alguna vez		Han comprado en Internet	
	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	2012
Total	80,5	75,9	43,8	40,1
De 16 a 24 años	<b>100</b>	97,7	<b>63,8</b>	50
De 25 a 34 años	98,4	89,6	58,4	45,7
De 35 a 44 años	86,7	87	51,6	56,1
De 45 a 54 años	81,1	78,1	39,8	38,1
De 55 a 64 años	56,6	50,8	22,8	22,2
De 64 a 74 años	39,2	24,5	8,9	6,4

Fuente: INE 2012 y 2013

En general, ha aumentado tanto el uso de Internet como las compras, pero en el uso de Internet cabe destacar el grupo de edad que va desde los 64 a los 74 años, dónde el incremento ha sido de más de 15 puntos porcentuales en un sector que se caracteriza por representar la brecha digital por edad.

Respecto la frecuencia de conexión, de las personas que se han conectado a Internet durante los últimos 3 meses, el 75,5% se ha conectado diariamente, o al menos, 5 días por semana, mientras un

18,2% lo hacen semanalmente y un 7,3% al menos una vez al mes.

Por edad, los datos indican que quién se ha conectado con más frecuencia durante el 2013 ha sido la franja más joven, con un 85,8% que se conecta a diario, seguida del grupo de 35 a 54 años con un 69% y de un 61,5% de personas de 55 y más años que se han conectado también diariamente.

Frecuencia de uso de Internet, según grupos de edad:

	Diariamente	Semanalmente	Mensualmente
De 16 a 34 años	<b>85,9</b>	11,8	2,4
De 35 a 54 años	69	19,5	11,5
De 55 y más años	61,5	31,2	7,3

Fuente: Ibestat 2013

De las actividades realizadas en Internet durante los últimos 3 meses, destaca el hecho de que los porcentajes de las actividades realizadas decrecen así como aumenta el grupo de edad; a la hora de buscar información en la web, es dónde menos se nota la diferencia.

Actividades realizadas en Internet por motivos particulares, según grupos de edad:

	De 16 a 34 años	De 35 a 54 años	De 55 y más años
Buscar información	99,1	98,1	97,3
Mandar mails con adjuntos	92,4	78,5	62,1
Mandar mensajes a chats	67,6	48,8	25,1
Telefonar	51,9	39,8	27,8
Compartir ficheros P2P	62,8	42,8	16,7
Crear páginas web	18,8	13,6	5,3
Publicar texto, imagen, música, ...	68	42,3	16,5
Modificar configuración seguridad	32,8	22	10,5
Otras tareas	45,3	36	20,1

Fuente: Ibestat 2013

## 2. Sexo:

El 81,4% de hombres y el 79,7% de mujeres se han conectado a Internet alguna vez, casi 2 puntos de diferencia, mientras en las compras en línea, la distancia se acentúa, con un 47,8% y un 39,6% respectivamente. Y mientras los usos de la Red se mantienen en los hombres, en el caso de las mujeres que han utilizado Internet, la cifra se ha incrementado hasta 10 puntos durante este período.

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según sexo:

	Han utilizado Internet alguna vez		Han comprado en Internet	
	IB	TN	IB	TN
Hombres	<b>81,4</b>	77,9	<b>47,8</b>	40,6
Mujeres	79,7	73,3	39,6	34,3

Fuente: INE 2013

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según sexo y año:

	Han utilizado Internet alguna vez		Han comprado en Internet	
	2013	2012	2013	2012
Hombres	81,4	<b>81,8</b>	<b>47,8</b>	44,7
Mujeres	<b>79,7</b>	69,9	<b>39,4</b>	35,3

Fuente: INE 2012 y 2013

Respecto al sexo también se aprecian algunas diferencias respecto el lugar de conexión. Mientras el 32,8% de mujeres internautas afirma conectarse en el lugar de trabajo, sólo el 26,7% admite también hacerlo.

Respecto las actividades realizadas en Internet, los hombres y las mujeres se diferencian bastante en las tareas que realizan. Los hombres utilizan más Internet para mandar correos electrónicos, documentos, mensajes a chats y para realizar llamadas, con casi 10 puntos de diferencia respecto el uso que hacen las mujeres.

Actividades realizadas en Internet por motivos particulares, según sexo:

	Hombres	Mujeres
Buscar información	98,8	98
Mandar mails con adjuntos	85,1	78
Mandar mensajes a chats	58,1	47,2
Telefonar	48,8	36,6
Compartir ficheros P2P	55	38,5
Crear páginas web	15,8	13
Publicar texto, imagen, música, ...	46	51,4
Modificar configuración seguridad	27,8	21,4
Otras tareas	42	32,9

Fuente: Ibestat 2013

### 3. Nivel de estudios finalizados

Respecto el nivel de estudios, se observa que aquellas personas con un nivel de estudios superior están más conectadas que el resto. En este indicador, como en el de los ingresos, las cifras también aumentan a la vez que aumenta el nivel de formación alcanzado.

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según grado de formación:

	Han utilizado Internet alguna vez	Han comprado en Internet
Educación primaria o inferior	44	18,1
Educación secundaria	94	54,1
Educación superior	<b>98,7</b>	<b>68,5</b>

Fuente: INE 2013

Buscar información en Internet es un ítem dónde se puede observar una diferencia de 10 puntos entre los internautas con un nivel de educación Primaria o inferior y los internautas con un nivel de

educación Superior. En general, las diferencias se encuentran entre este grupo de internautas con un nivel de educación Primaria o inferior y el resto de grupos que aparecen más o menos homogéneos en relación al uso que hacen de Internet. Los internautas con un nivel de estudios Superior realizan más tareas en la Red que el resto.

Actividades realizadas en Internet por motivos particulares, según grado de formación:

	Primaria o inferior	Secundaria	FP de grado superior	Superior
Buscar información	90,4	99,2	98,5	100
Mandar mails con adjuntos	60,6	83,5	86,1	85,4
Mandar mensajes a chats	28,7	55,5	50,8	57,6
Telefonar	42,4	40,2	21,8	60,5
Compartir ficheros P2P	31,6	50	38,8	48,6
Crear páginas web	7	14,7	15,5	17,5
Publicar texto, imagen, música, ...	26	53,9	37,4	47,2
Modificar configuración seguridad	10,73	25	29,4	29,3
Otras tareas	20,4	37,5	40,8	45,8

Fuente: Ibestat 2013

#### **4. Situación laboral:**

Los estudiantes, seguidos de los activos ocupados, son la población más conectada a Internet, hecho que coincide con el grupo de edad dónde se concentran la mayoría de internautas. La edad y el nivel de ingresos aparecen, por tanto, como factores importantes respecto el resto de indicadores. Y si se observan los datos del 2012, se nota un aumento sustancial en las compras por parte de los estudiantes, colectivo que representa la mayor cifra y el mayor aumento.

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según situación laboral:

	Han utilizado Internet alguna vez		Han comprado en Internet	
	<b>IB</b>	<b>TN</b>	<b>IB</b>	<b>TN</b>
Activos ocupados	92,2	86,6	52,8	43,9
Activos parados	73,4	74,8	42,9	27,9
Inactivos: pensionistas	46,8	66	15	24,4
Inactivos: tareas del hogar	48	30,4	15,1	10,1
Inactivos: estudiantes	<b>100</b>	98,6	<b>72,1</b>	46,2

Fuente: INE 2013

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según situación laboral y año:

	Han utilizado Internet alguna vez		Han comprado en Internet	
	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Activos ocupados	92,2	88,2	52,8	52,2
Activos parados	73,4	77	42,9	32,4
Inactivos: pensionistas	46,8	37	15	22,2
Inactivos: tareas del hogar	48	42,5	15,1	14,4
Inactivos: estudiantes	<b>100</b>	98,2	<b>72,1</b>	46

Fuente: INE 2012 y 2013

## 5. Nivel de ingresos:

En el caso de los ingresos, las cifras siguen una progresión bastante lineal, a mayores ingresos, más conexión y compras, sobretodo a partir de los ingresos superiores a los 1.600€. Pero si los datos son comparados entre 2013 y 2012 se ve claramente como las compras en línea han aumentado en los grupos de ingresos inferiores pero, en cambio, han pasado del 86,9% al 64,6% en el grupo de personas que pertenecen a hogares con ingresos superiores a los 2.500€.

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según nivel de ingresos:

	Han utilizado Internet alguna vez		Han comprado en Internet	
	<b>IB</b>	<b>TN</b>	<b>IB</b>	<b>TN</b>
Menos de 900€	64,6	56,5	24,8	16,7
De 901 a 1.600€	74,9	69,4	36,5	29,4
De 1.601 a 2.500€	90,2	86,9	60,9	51,2
Más de 2.500€	<b>95,7</b>	95,3	64,6	<b>67,7</b>

Fuete: INE 2013

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según nivel de ingresos y año:

	Han utilizado Internet alguna vez		Han comprado en Internet	
	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Menos de 900€	64,6	52,3	24,8	14,1
De 901 a 1.600€	74,9	79,2	36,5	38,6
De 1.601 a 2.500€	90,2	89,3	60,9	58,9
Más de 2.500€	95,7	<b>98</b>	64,6	<b>86,9</b>

Fuente: INE 2012 i 2013

Las acciones más realizadas en Internet varían un poco según el nivel de ingresos. Respecto el envío de correos electrónicos, sobretodo, aunque se mantiene estable en el restos de actividades.

Actividades realizadas en Internet por motivos particulares, según el nivel de ingresos:

	Menos de 900	901 – 1.600	1.601 – 2.500	Más de 2.500
Buscar información	97	98,6	97,2	100
Mandar mails con adjuntos	71,5	76,3	85,4	91,7
Mandar mensajes a chats	49	53,5	48,9	66,9
Telefonar	44,8	39	40,6	44,8



Compartir ficheros P2P	41,4	45,9	51,7	51,6
Crear páginas web	16,6	12,7	10	15,9
Publicar texto, imagen, música, ...	45,8	39,5	51	57
Modificar configuración seguridad	24	16,3	28,4	28,8

Fuente: Ibestat 2013

## 6. Nacionalidad:

Por nacionalidad, no se detectan muchas diferencias en las cifras de conexión. Mientras un 81,1% de la ciudadanía extranjera afirma que se ha conectado a Internet alguna vez, también lo hace el 80,4% de ciudadanos con nacionalidad española. Sin embargo, quién más se conecta no es quién más compra; mientras el 39,3% de Internautas extranjeros han comprado en Internet alguna vez, lo han hecho el 45,1% de las personas con nacionalidad española.

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según nacionalidad:

	Han utilizado Internet alguna vez		Han comprado en Internet	
	IB	TN	IB	TN
Extranjeros	81,1	<b>81,5</b>	39,3	31,9
Espanoles	80,4	74,8	<b>45,1</b>	38,2

Fuente: INE 2013

Han utilizado Internet y han comprado a través de la Red, según nacionalidad y año:

	Han utilizado Internet alguna vez		Han comprado en Internet	
	2013	2012	2013	2012
Extranjeros	<b>81,1</b>	80,9	39,3	28,6
Espanoles	80,4	75,1	<b>45,1</b>	41,9

Fuente: INE 2012 y 2013

Tal y como ya se indicó en el Obsímetro 10 (El perfil del internauta balear 2012), no es posible trazar así un perfil de internauta sin cruzar más datos, por lo tanto sólo se pretende destacar las características demográficas y socioeconómicas dónde se concentran los mayores porcentajes de personas que han utilizado Internet y personas que han realizado compras a través de la Red.

### **Han utilizado Internet**

Sexo: Hombre

Edad: De entre 16 y 24 años

Estudios terminados: Educación Superior

Situación laboral: Inactivo Estudiante

Ingresos mensuales netos del hogar: Más de 2.500€

Nacionalidad: Extranjera

### **Han comprado en Internet**

Sexo: Hombre

Edad: De entre 16 y 24 años

Estudios terminados: Educación Superior

Situación laboral: Inactivo Estudiante

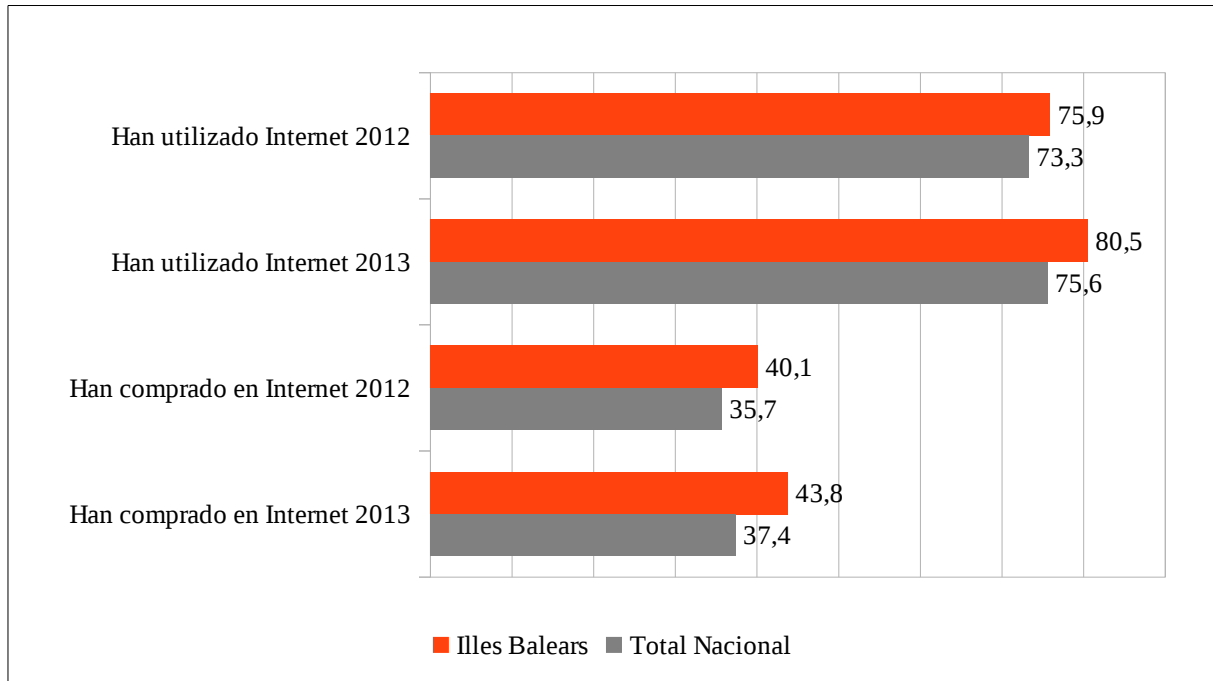
Ingresos mensuales netos del hogar: Más de 2.500€

Nacionalidad: Española

Si bien es cierto que si este resumen de datos se compara con el período anterior (2012), sólo ha variado el grupo que más compra respecto la situación laboral, que en el año 2012 eran los Activos Ocupados, y este 2013 ha pasado a ser el de los Inactivos Estudiantes.

Respecto al año 2012 y a los principales indicadores, tanto la media estatal como la media para nuestra Comunidad el uso de las TIC se ha visto incrementado durante este último período y esta es una tendencia clara en la implantación de las TIC en general.

### Personas que han utilizado Internet y han comprado por Internet. 2012 y 2013:

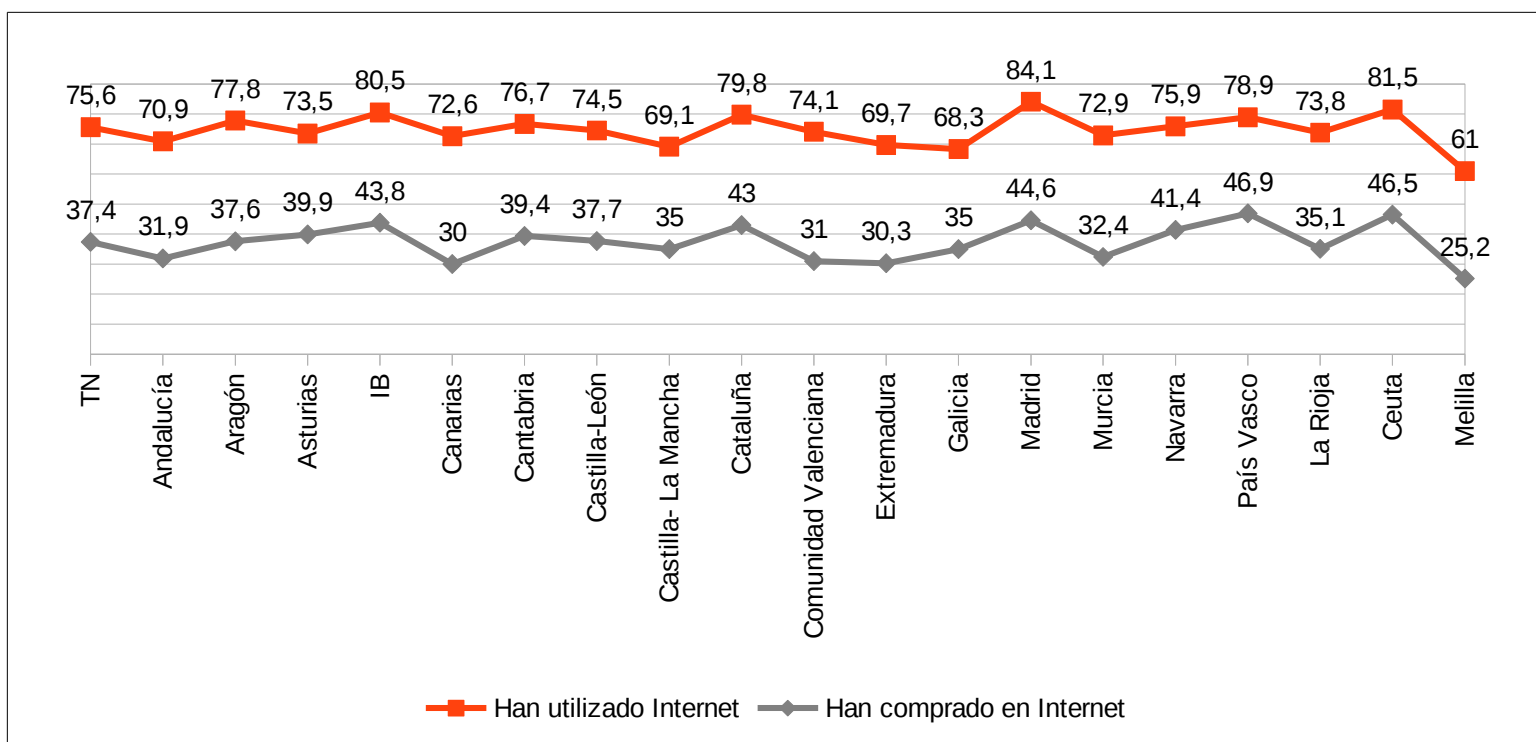


Fuente: INE 2012 y 2013

Si se observa la comparativa de Baleares con el resto del Estado, nuestra Comunidad se sitúa a 5 puntos por encima de la media nacional de uso de Internet y a más de 6 respecto las compras en línea.

El gráfico siguiente compara el uso de Internet y de las compras en línea en las diferentes CCAA; respecto el uso, las IB se encuentran en el 3er lugar, sólo detrás de Madrid y Ceuta, y respecto las compras, nuestra Comunidad representa el 4º lugar.

Personas que han utilizado Internet y han comprado en Internet, por CCAA:



Fuente: INE 2013