



Obsímetre 13: Resum de dades anuals 2012-2013 empresa i llars. Agenda Digital

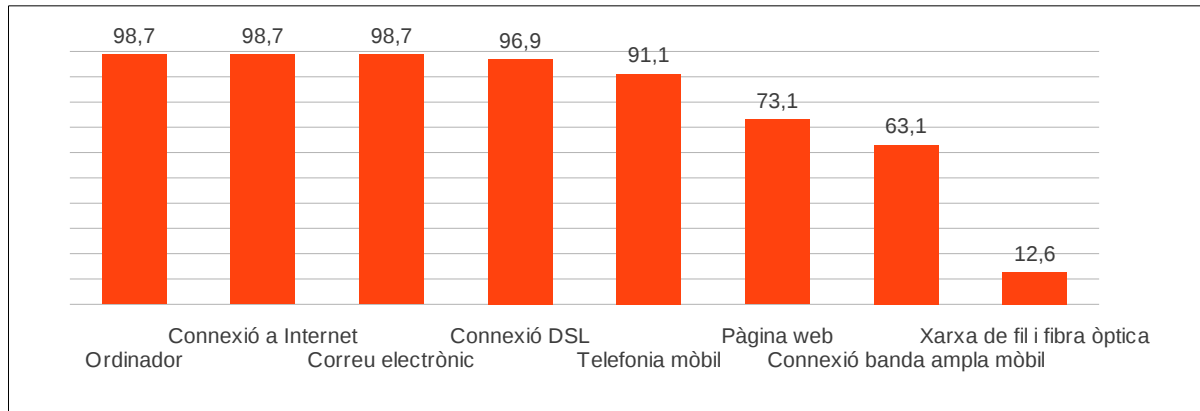
A partir de l'Enquesta sobre ús de TIC i comerç electrònic a les empreses 2013 i de l'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a les llars 2013, que publica l'Institut Nacional d'Estadística (INE) el juny de 2013, s'analitzen els indicadors sobre la implantació de les TIC a les empreses, a les microempreses i a les llars de les Illes Balears, es comparen els resultats amb la mitjana estatal i es revisen els objectius proposats per l'Agenda Digital per a Espanya i Europa pel 2015.

Total empreses

La connexió a Internet és ja avui dia una realitat a pràcticament totes les empreses balears, l'ús del correu electrònic també. Pel que fa a la forma de connexió predomina la banda ampla fixa DSL, amb un 96,9%, la xarxa de fil i fibra òptica amb un 12,6%, 9 punts per davall de la mitjana nacional i la banda ampla mòbil amb un 63,1%. Val a dir, que respecte les dades de l'any anterior, el percentatge d'empreses connectades no varia i que la implantació de la telefonia mòbil augmenta 2 punts percentuals. Així mateix, disminueix el nombre d'empreses amb pàgina web, passant del 74,2% al 73,1%, mentre s'incrementa el percentatge de webs que permeten tant la realització de comandes en línia, com el pagament.



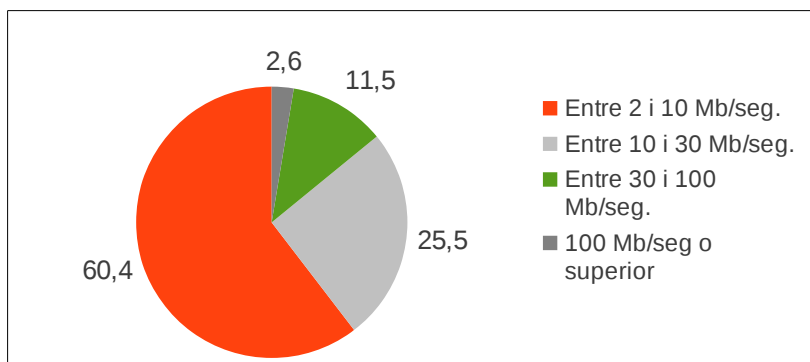
Gràfic 1. Resum d'equipament TIC sobre el total d'empreses. Illes Balears.



Font: INE 2012-2013

Durant el període anterior (2011-2012) el nombre d'empreses amb pàgina web era del 74,2%, mentre durant aquest any la xifra és del 73,1%, 2 punts per damunt de la mitjana nacional. S'haurà de veure quin paper juga, en la implantació d'aquest indicador, la irrupció de les xarxes socials en el quefer empresarial. D'altra banda, la velocitat màxima de baixada contractada per les empreses il·lenques és mou sobretot entre els 2 i els 10 Mb/seg. Un dels eixos en què es centra l'Agenda Digital, és el de Fomentar el desplegament de xarxes i serveis per a garantir la connectivitat digital.

Gràfic 2. Velocitat màxima de baixada contractada. Illes Balears.

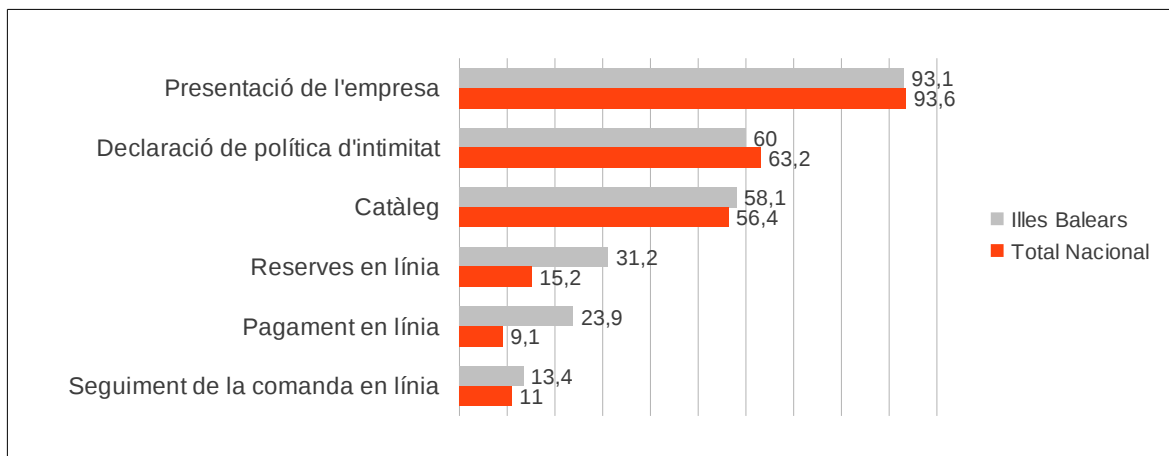


Font: INE 2012-2013



Del total d'empreses amb pàgina web (73,1%), la majoria afirma tenir-hi una presentació de l'empresa, la declaració de la política d'intimitat o certificació relacionada amb la seguretat del lloc web i l'accés a catàlegs o llistes de preus.

Gràfic 3. Serveis disponibles als webs de les empreses. Illes Balears i Total nacional.



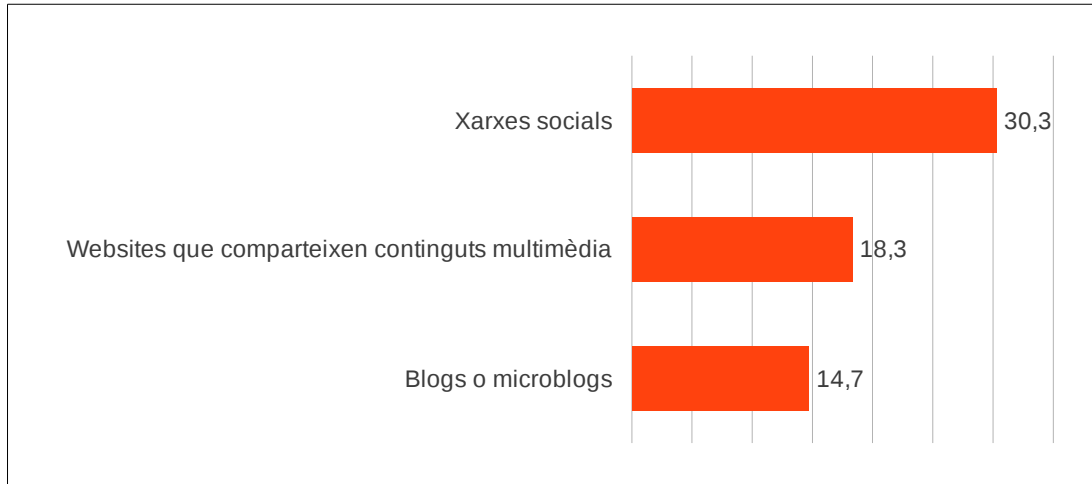
Font: INE 2012-2013

Respecte el total nacional, a les empreses de Balears, la possibilitat de fer-hi reserves en línia duplica la mitjana de l'Estat, mentre la xifra de webs que permeten fer el pagament a la nostra Comunitat, gairebé la triplica. Si s'analitza per sectors, tot i no haver-hi diferències en el nombre d'empreses amb pàgina web, es troben algunes particularitats com la possibilitat de realitzar comandes en línia, on destaca el sector serveis amb un 44,1% i el de la construcció, on la xifra és igual al 0%. La realització del pagament en línia, és possible al 32,3% de les empreses del sector serveis, al 15% de les del sector de la indústria i a cap de les empreses del sector de la construcció.

Quan a mitjans socials, l'enquesta de l'INE demana pel nombre d'empreses que van utilitzar xarxes socials (ex. Facebook, Google +, Tuenti, LinkedIn, etc.), blogs o microblogs (blogger, Twitter, etc.) i websites que comparteixen contingut multimèdia (Instagram, Picassa, Youtube, Flickr, etc.).



Gràfic 4. Empreses que han utilitzat mitjans socials. Illes Balears.



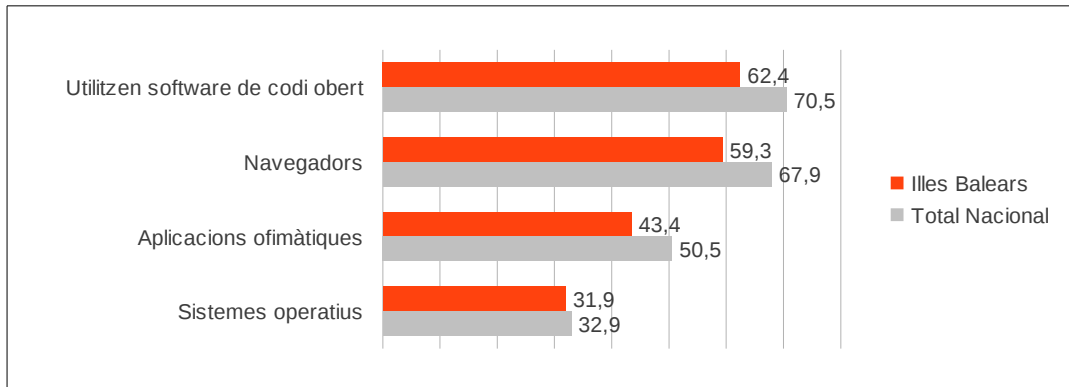
Font: INE 2012-2013

Respecte l'ús de TIC per part de les empreses de les Illes, disminueix l'ús de software de codi obert, i la nostra Comunitat es troba gairebé 10 punts per davall de la mitjana nacional. El software de codi obert més usat són els navegadors, seguits de les aplicacions ofimàtiques i dels sistemes operatius.

Els motius per no utilitzar software de codi obert van des de problemes amb la migració (25,6%) , fins a la percepció de falta de qualitat d'aquest tipus de solucions (13,8%), i passant per un 23,8% que parla de desconeixement de solucions i manca de referències sobre aquests tipus de productes.



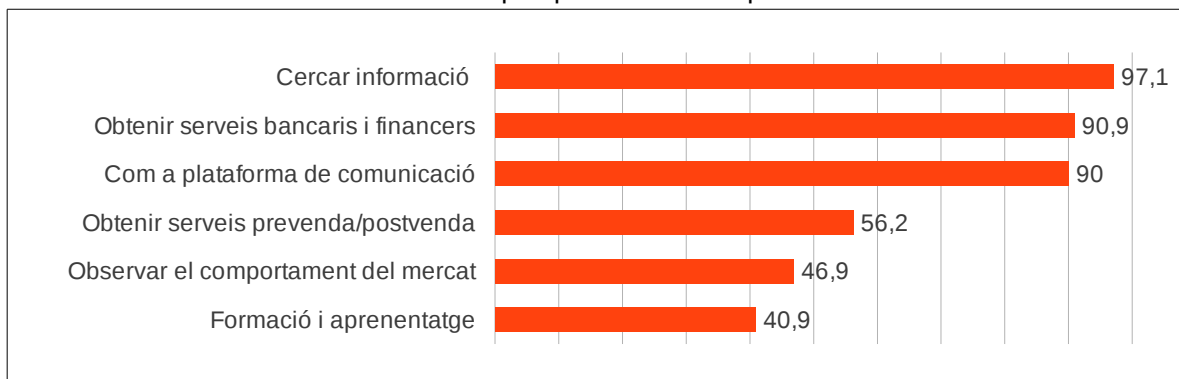
Gràfic 5. Ús de software de codi obert i tipologia. Illes Balears i total nacional.



Font: INE 2012-2013

En quant als usos d'Internet per part de les empreses, al següent gràfic es veu que la cerca d'informació és l'activitat més realitzada a la Xarxa, seguida de l'obtenció de serveis bancaris i financers i com a plataforma de comunicació, ja sigui a través del correu electrònic, VoIP, entre d'altres.

Gràfic 6. Usos d'Internet per part de les empreses. Illes Balears.



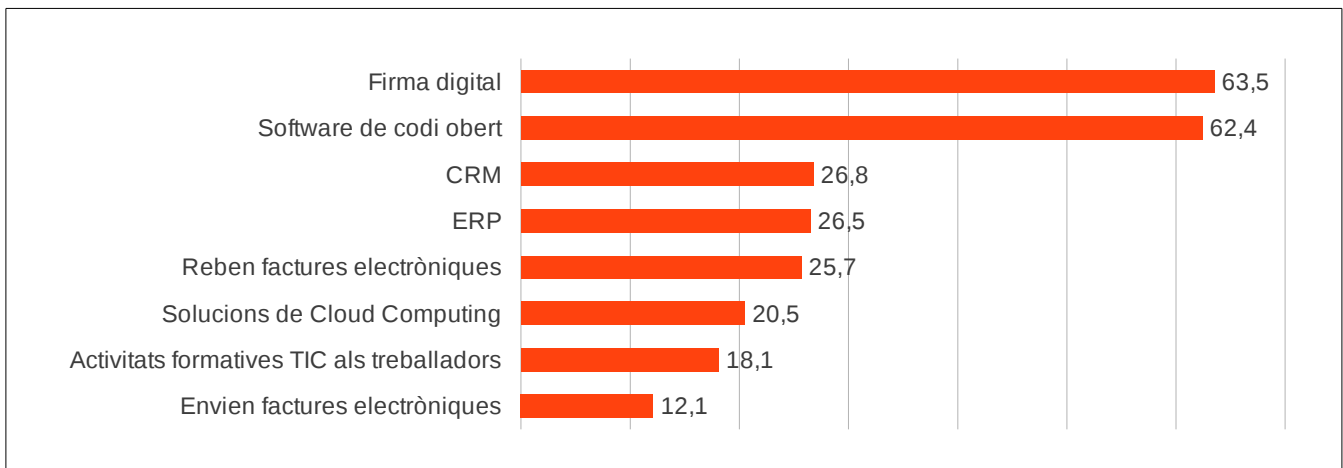
Font: INE 2012-2013



Es resisteix el nombre d'empreses que van oferir formació en TIC als seus treballadors, que representen el 18.1% del total d'empreses, 2 punts percentuals per davall de la mitjana nacional, tot i haver-se incrementat la xifra en un 30% respecte l'any anterior (12%). El sector serveis és el que presenta una major dada, amb un 22.5%, mentre en el sector de la construcció el percentatge és del 5.8%.

Respecte el nombre d'empreses que afirma disposar de personal que treballa fora dels locals de l'empresa de forma regular i que es connecten als sistemes TIC de l'empresa a través de xarxes telemàtiques, en resulten 2 de cada 10, amb un increment del 50% respecte el període anterior.

Gràfic 7. Resum d'usos de TIC. Illes Balears.



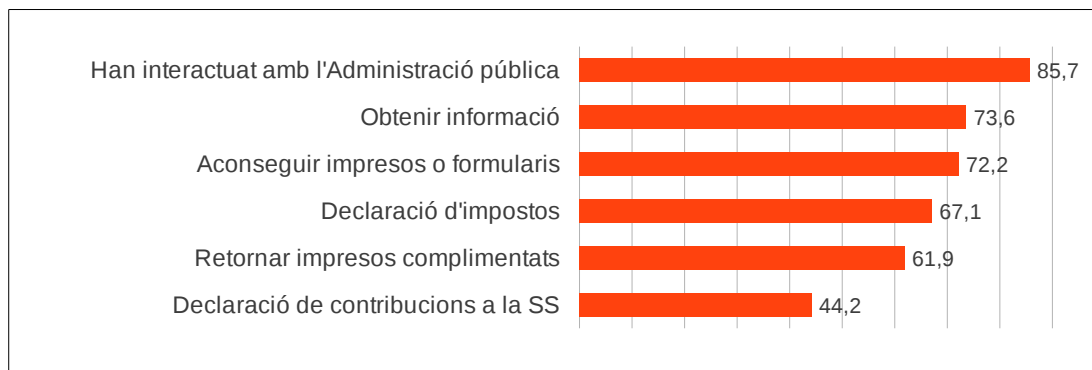
Font: INE 2012-13

Les solucions de Cloud Computing que més han utilitzat les empreses són: solucions d'emmagatzemat (92,2%), de software (52,4%), de backup (48%) i com a plataforma tecnològica completa (18,8%).

D'altra banda, s'incrementa en 5 punts el nombre d'empreses, durant el 2012, ha interactuat amb l'Administració pública a través d'Internet, la majoria ho han fet per per obtenir informació i per descarregar formularis.



Gràfic 8. Empreses que durant el 2012 han interactuat amb l'Administració pública a través d'Internet i motiu de la interacció. Illes Balears.



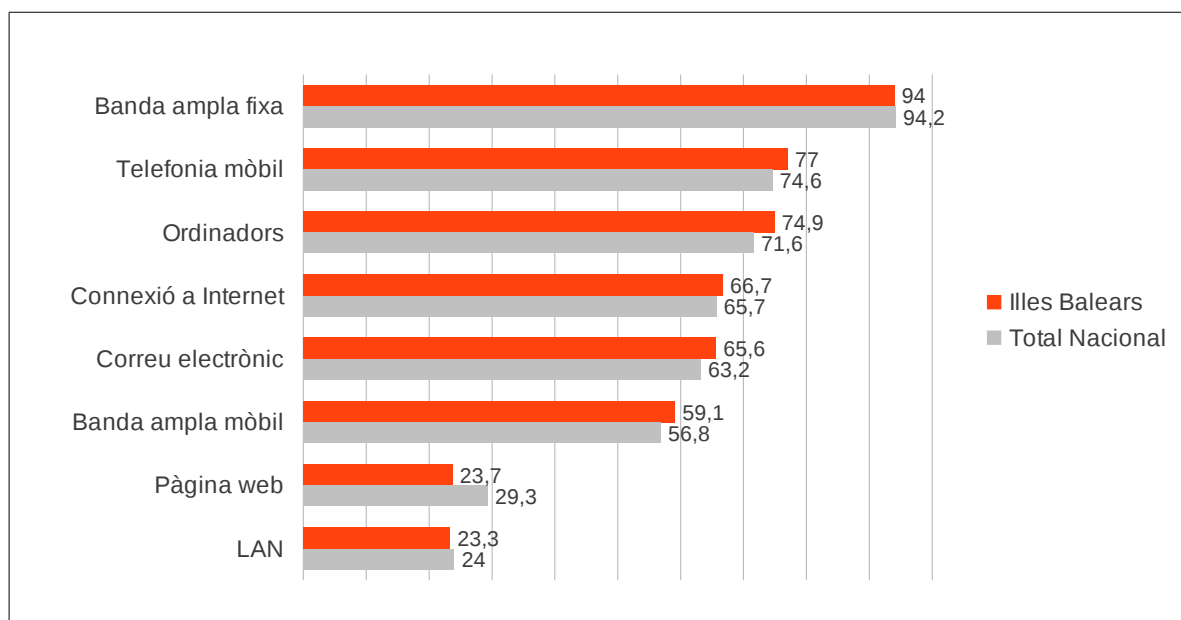
Font: INE 2012-13



Empreses amb menys de 10 treballadors

A les empreses més petites la implantació de TIC és inferior a les empreses més grans; en el següent gràfic es veu que el total d'empreses amb connexió Internet és del 66,7%, percentatge lleugerament superior a la mitjana estatal, i que d'aquestes, un 94% disposa de banda ampla fixa i un 59,1%, de banda ampla mòbil. El nombre d'empreses amb pàgina web és una mica inferior a la de la resta de l'Estat.

Gràfic 9. Resum d'equipament a les empreses amb menys de 10 treballadors. Illes Balears i Total Nacional.

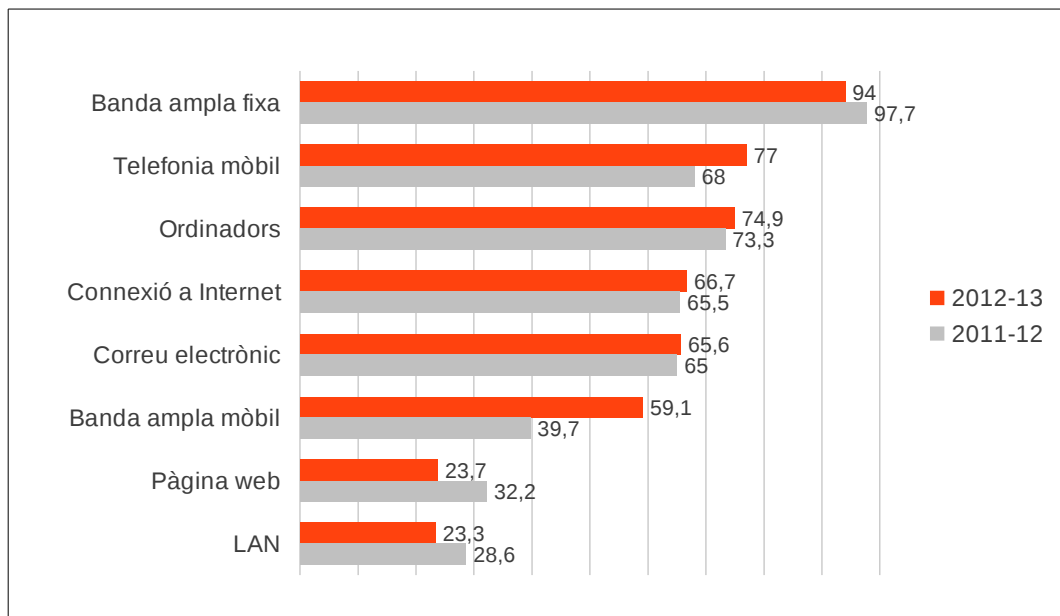


Font: INE 2012-13

Al gràfic següent, on s'ha fet la comparativa amb el període anterior (2011-2012), queda reflectit que disminueix la banda ampla fixa mentre augmenta la banda ampla mòbil, com també ho fa l'ús de la telefonia mòbil a l'empresa. La tecnologia mòbil guanya, per tant, terreny a la fixa. I com també s'ha vist a les empreses més grans, el nombre d'empreses amb pàgina web ha disminuït, passant d'un 32,2% a un 23,7%.



Gràfic 10. Resum d'equipament a les empreses amb menys de 10 treballadors, període 2011-12 i 2012-2013. Illes Balears



Font: INE 2012-13/ 2011-12



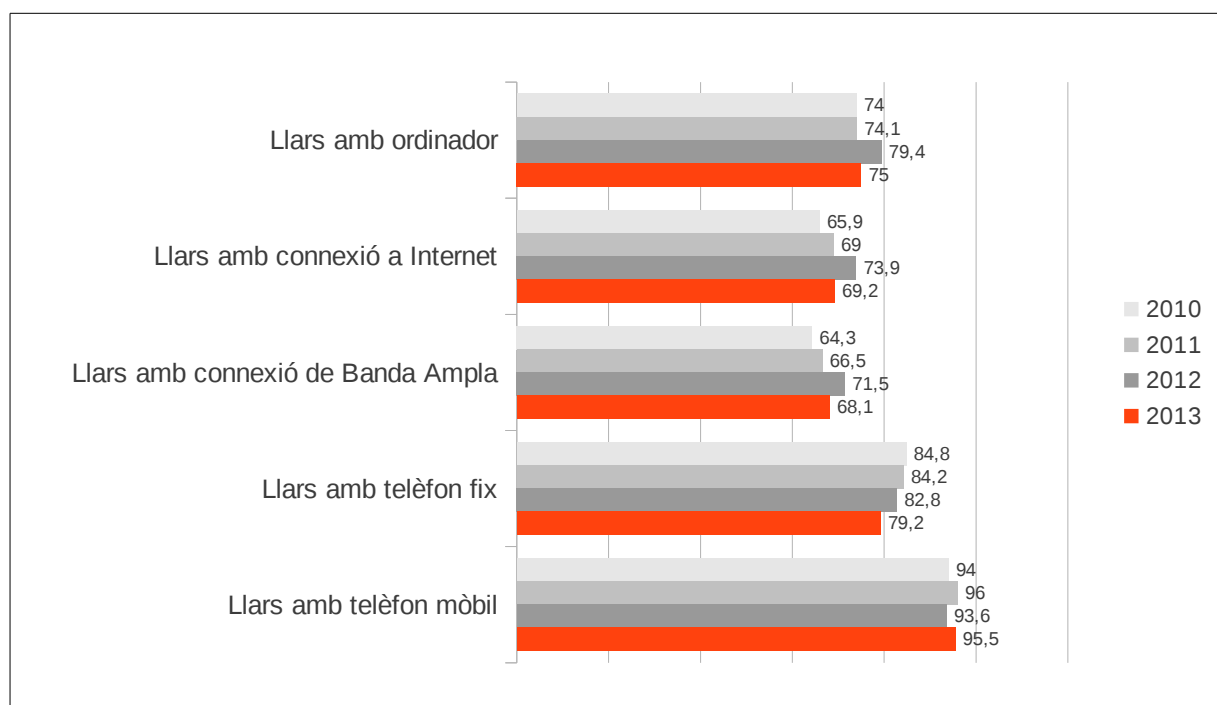
Llars i ciutadania

Durant el 2013 es consoliden tendències en relació a l'ús d'Internet, com en l'augment del comerç electrònic, entre d'altres indicadors destacats; però aquest 2013 també es caracteritza per ser un any de canvi, protagonitzat per l'ús de dispositius mòbils i que romp amb la tendència que venia predominant any rere any, com l'ús de l'ordinador o la contractació de la Banda Ampla. La crisi econòmica que ve patint el país durant els darrers anys, hauria de ser una altra variable important a tenir en compte en relació a aquestes variacions.

En el següent gràfic es veu com es romp la tendència en la tinença d'ordinador a casa, que venia augmentat i que el 2013 deixa de créixer. El mateix passa amb la connexió a Internet des de la llar, amb la Banda Ampla i amb el telèfon fix. Aquest any també, en el qual els dispositius mòbils cobren gran importància, s'analitza per primera vegada a l'enquesta i amb dades per CCAA, l'equipament de tablettes a les llars, amb el resultat de que 16 de cada 100 llars balears en tenen almanco una, i de llibres electrònics, amb un 12%.

Si més no, de les llars amb connexió a Internet a Balears, el 100% disposa de connexió per Banda Ampla i d'aquestes, el 76,2% disposa d'ADSL, el 14,4% de xarxa de cable o fibra òptica i el 10,7% d'altres connexions fixes de banda ampla. I de connexions mòbils, es 51,3% disposa de banda ampla a través de dispositiu de mà i el 6,5% via mòdem USB o targeta.

Gràfic 11. Equipament TIC sobre el total de llars. Illes Balears.



Font: INE 2010-2013

En referència a la taula 1, en comparació amb la mitjana estatal, podem dir que estam per sobre en els quatre indicadors que s'analitzen a la taula. Pel que fa als usos, revisant els gràfics següents, destaca l'ús del telèfon mòbil, l'ús d'Internet i les compres en línia. Val a dir, que de les persones que han utilitzat Internet alguna vegada, el 90,2% ho han fet durant el darrer mes. Respecte de les persones que han comprat per Internet, que a Balears la xifra arriba al 43,8%, la nostra Comunitat es troba a més de 6 punts percentuals per sobre de la mitjana estatal.

Taula 1. Resum usos de TIC.

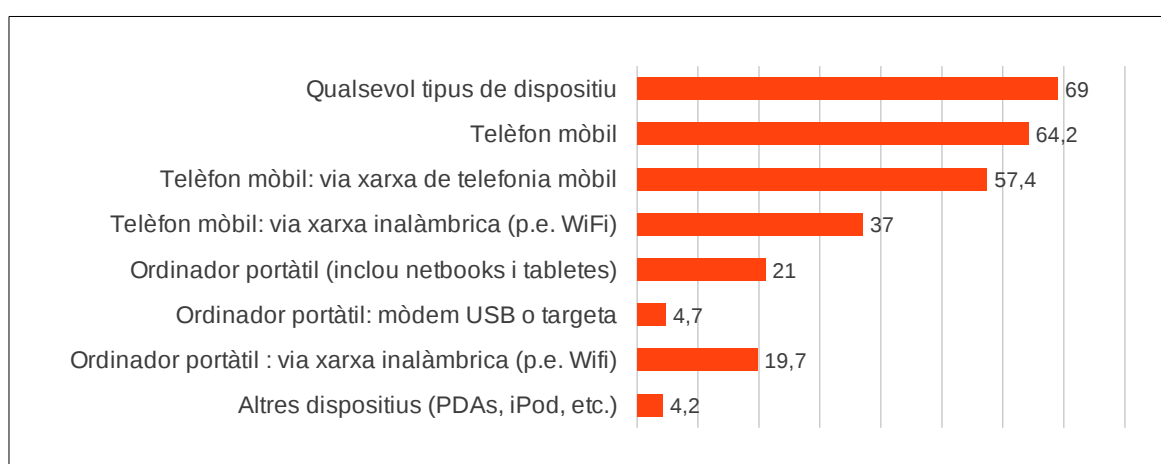
	Total Nacional	Illes Balears
Han utilitzat el telèfon mòbil els darrers 3 mesos	94,2	94,7
Han utilitzat alguna vegada l'ordinador	78,5	83,8
Han utilitzat alguna vegada Internet	75,6	80,5
Han comprat alguna vegada per Internet	37,4	43,8

Font: INE 2013



De les persones que han utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos, el 69% afirma haver-se connectat a través de dispositiu mòbil. Gairebé 7 de cada 10 ja es connecten a través de dispositiu mòbil; això no vol dir que no es connectin també a través de connexions fixes, però l'augment de connexions a través de dispositius mòbils va en augment i ho fa de forma molt ràpida.

Gràfic 12. Tipus de connexió des de dispositiu mòbil. Illes Balears.

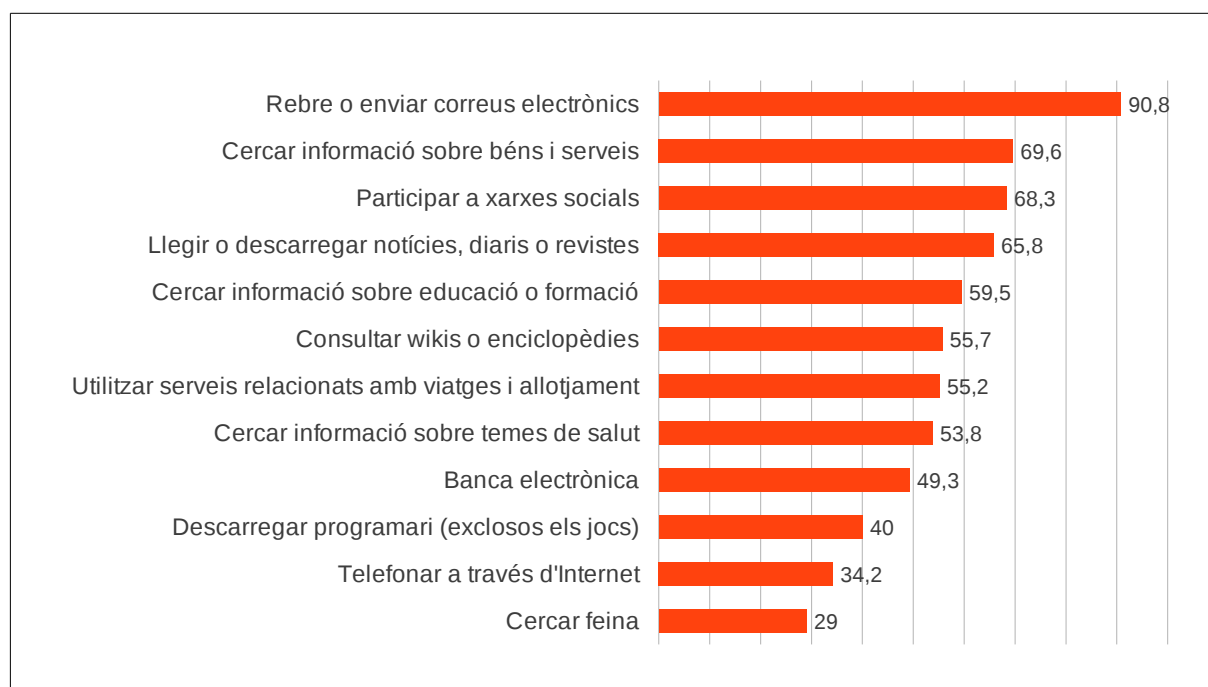


Font: INE 2013

El correu electrònic segueix essent el servei més utilitzat per motius particulars per les persones que s'han connectat a Internet durant els darrers 3 mesos. Cercar informació, participar a xarxes socials i llegir les notícies als diaris, es consoliden com a les tasques amb majors percentatges, si més no, s'inclou al gràfic que 3 de cada 10 utilitzen la Xarxa per cercar feina.



Gràfic 13. Usos d'Internet per part dels ciutadans per motius particulars. Illes Balears.

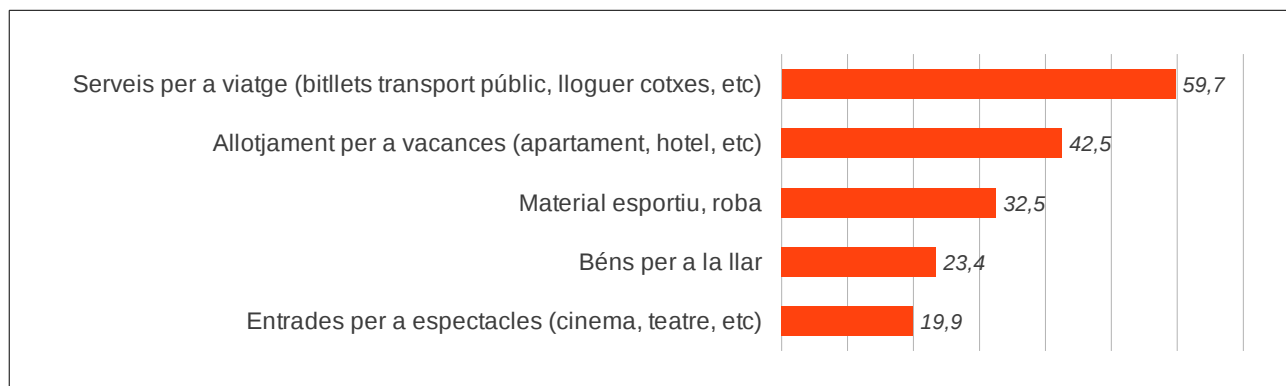


Font: INE 2013

Com s'ha vist al gràfic anterior, la consulta del correu electrònic és el servei més utilitzat pels internautes i ja fa anys que ve essent el servei més utilitzat. Però els ciutadans illencs també es caracteritzen per ser bons compradors online, si més no, ja hi ha altres CCAA com Madrid, que superen les xifres de compres de la nostra Comunitat. Però el fet de que més de 4 de cada 10 ciutadans de les Illes hagin comprat per Internet, com hem vist a la taula 1, ens fa demanar-nos què compren i on ho compren. Al gràfic 4 s'indica el top 5 del més comprat.



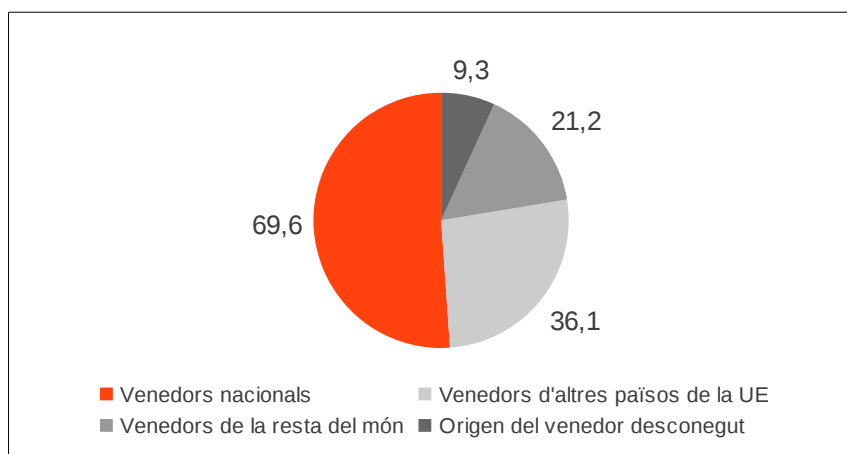
Gràfic 14. Què compren els ciutadans de les Illes Balears.



Font: INE 2013

Com es ve observant els darrers anys, els serveis per a viatges (com els bitllets de transport públic i el lloguer de cotxes) són allò més comprat a través de la Xarxa pels internautes balears, i l'allotjament per a vacances en segon lloc. Fent referència a l'origen dels venedors, crida l'atenció la diferència entre les xifres de Balears i la mitjana estatal, essent aquesta darrera d'un 81% que compra a venedors nacionals, mentre a Balears la xifra no arriba al 70%. Així mateix, pel total nacional, el 36,1% compra a venedors de la UE, el 21,2% a venedors de la resta del món i el 9,3% a venedors d'origen desconegut.

Gràfic 15. On compren els ciutadans de les Illes Balears.

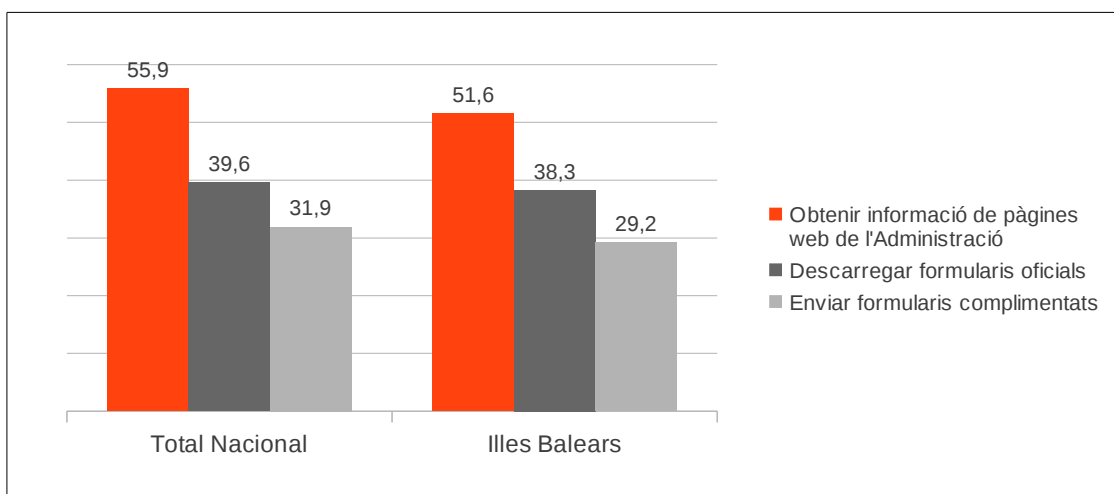


Font: INE 2013



Pel que fa a l'ús de l'Administració electrònica, trobem que el 51,6% utilitzen Internet per obtenir informació de pàgines web de l'Administració, el 38,3% per descarregar formularis oficials i el 29,2% per enviar formularis complimentats. En els tres indicadors, la nostra Comunitat es troba per davall la mitjana nacional, aquest fet es pot deure a la manca de serveis disponibles online dirigits a ciutadania per part de l'Administració o a un menor ús per diferents motius, que analitzarem en un altre obsímetre.

Gràfic 16. Usos de l'Administració electrònica per part dels ciutadans. Illes Balears.

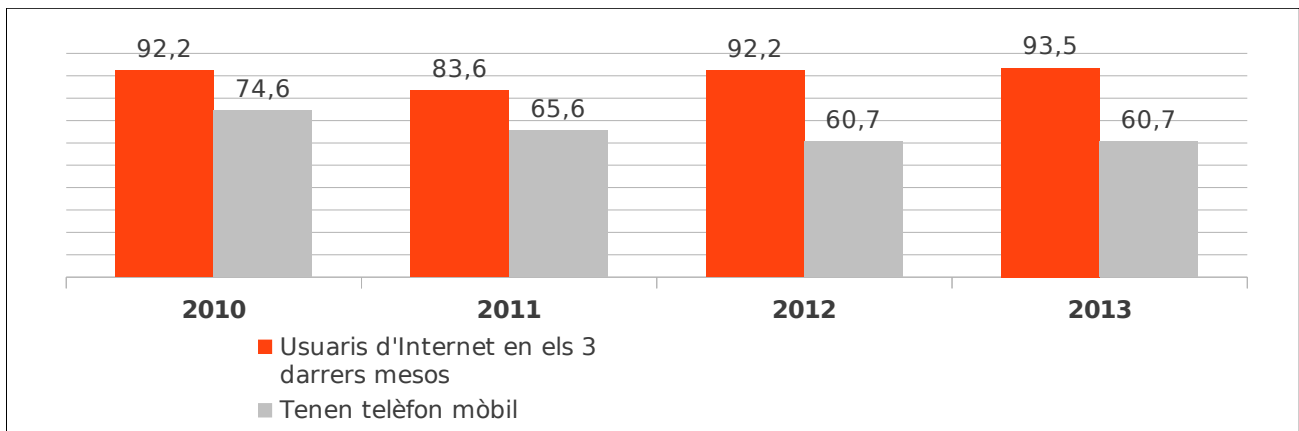


Font: INE 2013

En relació a la mitjana nacional, els nins i nines de les Illes Balears estan per sobre respecte connexió a Internet i per davall en el nombre de nins que disposen de telèfon mòbil. L'any 2013 la mitjana estatal de nins amb telèfon mòbil és d'un 63%, mentre que Balears es troba més de 2 punts per davall. En canvi, mentre a Balears el 93,5% de nins i nines d'entre 10 i 15 anys s'han connectat a Internet durant els darrers 3 mesos, ho han fet un 91,8% de mitjana nacional.



Gràfic 17. Usuaris d'entre 10 i 15 anys. Illes Balears.



Font: INE 2010-2013



AGENDA DIGITAL

El principals eixos de l'[Agenda Digital](#) per a Espanya fan referència a:

1. Fomentar el desplegament de xarxes i serveis per a garantir la connectivitat digital.
2. Desenvolupar l'economia digital pel creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola.
3. Millorar la e-Administració i adoptar solucions digitals per a una prestació eficient dels serveis públics.
4. Reforçar la confiança en l'àmbit digital.
5. Impulsar el sistema I+D+i en Tecnologies de la Informació i les Comunicacions.
6. Promoure la inclusió i l'alfabetització digital i la formació de nous professionals TIC.

Aquests eixos i els objectius que els acompanyen, conformen el camí a seguir per aconseguir les fites del 2015, que apareixen a la taula inferior, on manquen dades actualitzades pel que fa a la venda electrònica i d'on podem concloure que les Illes Balears van ben encaminades per aconseguir els objectius marcats.

Partint de la taula, es pot pressuposar que les Illes Balears aconseguiran la fita que proposen tant l'Agenda Digital per a Espanya, com l'europea, ja que la nostra Comunitat presenta unes xifres molt esperançadores. Si es repara en el nombre de persones que es connecten a Internet de forma regular, que és un indicador de màxima prioritat, les Balears estan a mig punt d'aconseguir l'objectiu, i encara resten gairebé dos anys per aconseguir les xifres proposades. I de les persones que no han utilitzat mai Internet, que segons l'Agenda hauria de ser igual o inferior al 15%, les Illes Balears es troben al 19,5%.

En quan al nombre de persones que compren a través de la Xarxa, les Illes Balears es troben a només 6 punts percentuals de l'objectiu proposat pel 2015, i amb 6 punts també per sobre de la mitjana nacional. De les persones que compren, un 22,7% ho fa a altres països i la fita proposada té un abast del 20%, i les que han retornat formularis emplenats a l'Administració, la xifra supera l'objectiu del 2015.



Pel que fa a les nostres empreses, tot i tenir dades actualitzades de la venda electrònica, la dada de webs d'empresa que accepten pagament en línia, pot donar pistes de que la xifra podria superar la mitjana nacional, ja que el nombre de webs d'empreses on es pot pagar en línia, suposa més del doble de la mitjana de l'estat.

Aquests 6 eixos en què es centra l'Agenda espanyola i les metes que proposa Europa són només una referència que ens servirà per saber on hem d'invertir més esforços i ben segur que ens serà molt útil a l'hora de prendre decisions.

Quadre resum. Agenda digital. Objectius 2015.

(%)	EU28	ES	IB (2012)	IB	Objectiu 2015
Pimes que venen per Internet	14	14,4	12,2*	12,2*	33
Empreses amb connexió DSL	95,3	93,6	97,3	96,9	100
Persones que compren per Internet a altres països	-	36,1	19	22,7	20
Persones que compren per Internet	38	37,4	40,1	43,8	50
Persones que utilitzen Internet regularment (gairebé cada dia)	69	75,1	70,9	74,5	75
Persones que no han utilitzat mai Internet	21	24,4	24,1	19,5	15
Persones que han retornat a la e-Administració algun formulari emplenat	13*	31,9	26,8	29,2	25
Empreses amb pàgina web**	78	71,6	74,2	73,1	-
Webs d'empresa que permeten el pagament en línia**	-	9,1	22,5	23,9	-

Font: INE 2012-13 i Eurostat

*Dada 2010

**Dada addicional (no és objectiu Agenda Digital)