



Obsímetre 12: Resum de dades anuals 2013

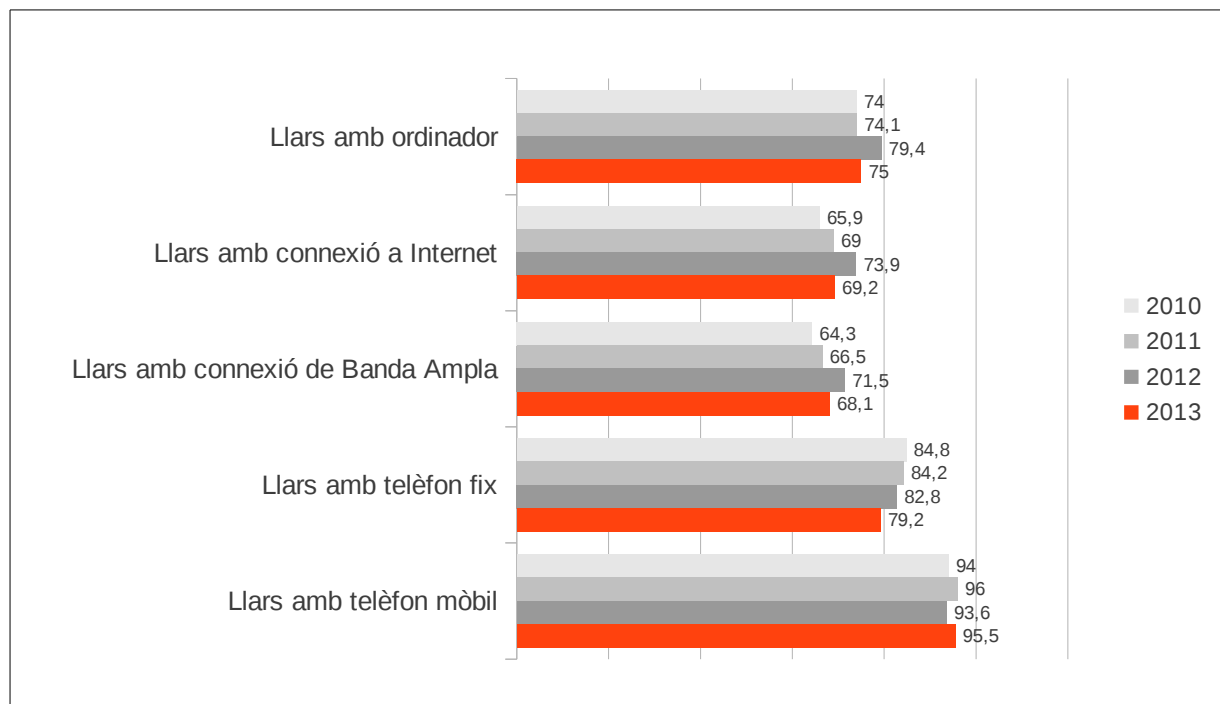
A partir de l'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a les llars 2013, que publica l'Institut Nacional d'Estadística (INE) l'octubre de 2013, s'analitzen els indicadors sobre la implantació de les TIC a la ciutadania balear i es revisen els objectius proposats per l'Agenda Digital per a Espanya i Europa el 2015.

Durant el 2013 es consoliden tendències en relació a l'ús d'Internet, com en l'augment del comerç electrònic, entre d'altres indicadors destacats; però aquest 2013 també es caracteritza per ser un any de canvi, protagonitzat per l'ús de dispositius mòbils i que romp amb la tendència que venia predominant any rere any, com l'ús de l'ordinador o la contractació de la Banda Ampla. La crisi econòmica que ve patint el país durant els darrers anys, hauria de ser una altra variable important a tenir en compte en relació a aquestes variacions.

En el següent gràfic es veu com es romp la tendència en la tinença d'ordinador a casa, que venia augmentat i que el 2013 deixa de créixer. El mateix passa amb la connexió a Internet des de la llar, amb la Banda Ampla i amb el telèfon fix. Aquest any també, en el qual els dispositius mòbils cobren gran importància, s'analitza per primera vegada a l'enquesta i amb dades per CCAA, l'equipament de tablettes a les llars, amb el resultat de que 16 de cada 100 llars balears en tenen almanco una, i de llibres electrònics, amb un 12%.

Si més no, de les llars amb connexió a Internet a Balears, el 100% disposa de connexió per Banda Ampla i d'aquestes, el 76,2% disposa d'ADSL, el 14,4% de xarxa de cable o fibra òptica i el 10,7% d'altres connexions fixes de banda ampla. I de connexions mòbils, es 51,3% disposa de banda ampla a través de dispositiu de mà i el 6,5% via mòdem USB o targeta.

Gràfic 1. Equipament TIC sobre el total de llars. Illes Balears.



Font: INE 2010-2013

En referència a la taula 1, en comparació amb la mitjana estatal, podem dir que estam per sobre en els quatre indicadors que s'analitzen a la taula. Pel que fa als usos, revisant els gràfics següents, destaca l'ús del telèfon mòbil, l'ús d'Internet i les compres en línia. Val a dir, que de les persones que han utilitzat Internet alguna vegada, el 90,2% ho han fet durant el darrer mes. Respecte de les persones que han comprat per Internet, que a Balears la xifra arriba al 43,8%, la nostra Comunitat es troba a més de 6 punts percentuals per sobre de la mitjana estatal.



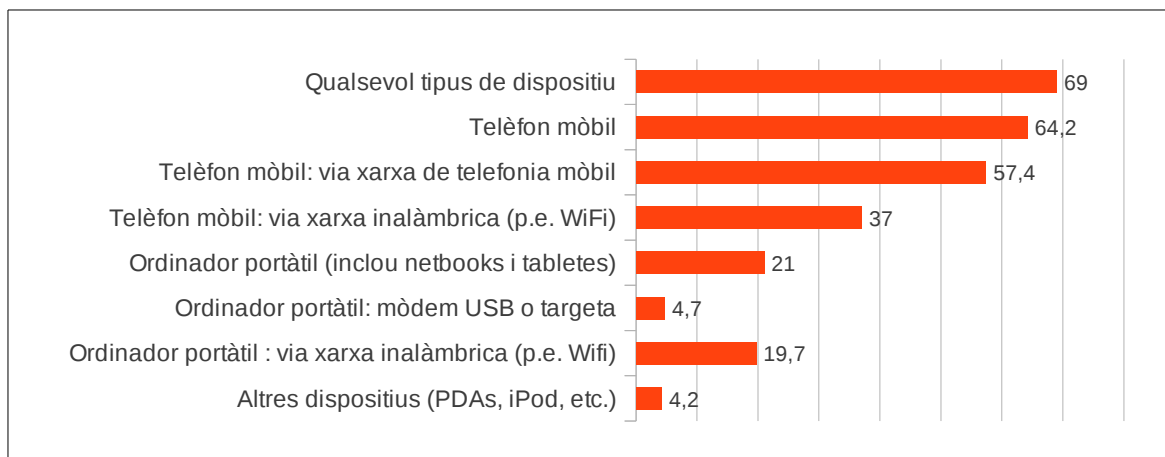
Taula 1. Resum usos de TIC.

	Total Nacional	Illes Balears
Han utilitzat el telèfon mòbil els darrers 3 mesos	94,2	94,7
Han utilitzat alguna vegada l'ordinador	78,5	83,8
Han utilitzat alguna vegada Internet	75,6	80,5
Han comprat alguna vegada per Internet	37,4	43,8

Font: INE 2013

De les persones que han utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos, el 69% afirma haver-se connectat a través de dispositiu mòbil. Gairebé 7 de cada 10 ja es connecten a través de dispositiu mòbil; això no vol dir que no es connectin també a través de connexions fixes, però l'augment de connexions a través de dispositius mòbils va en augment i ho fa de forma molt ràpida.

Gràfic 2. Tipus de connexió des de dispositiu mòbil. Illes Balears.

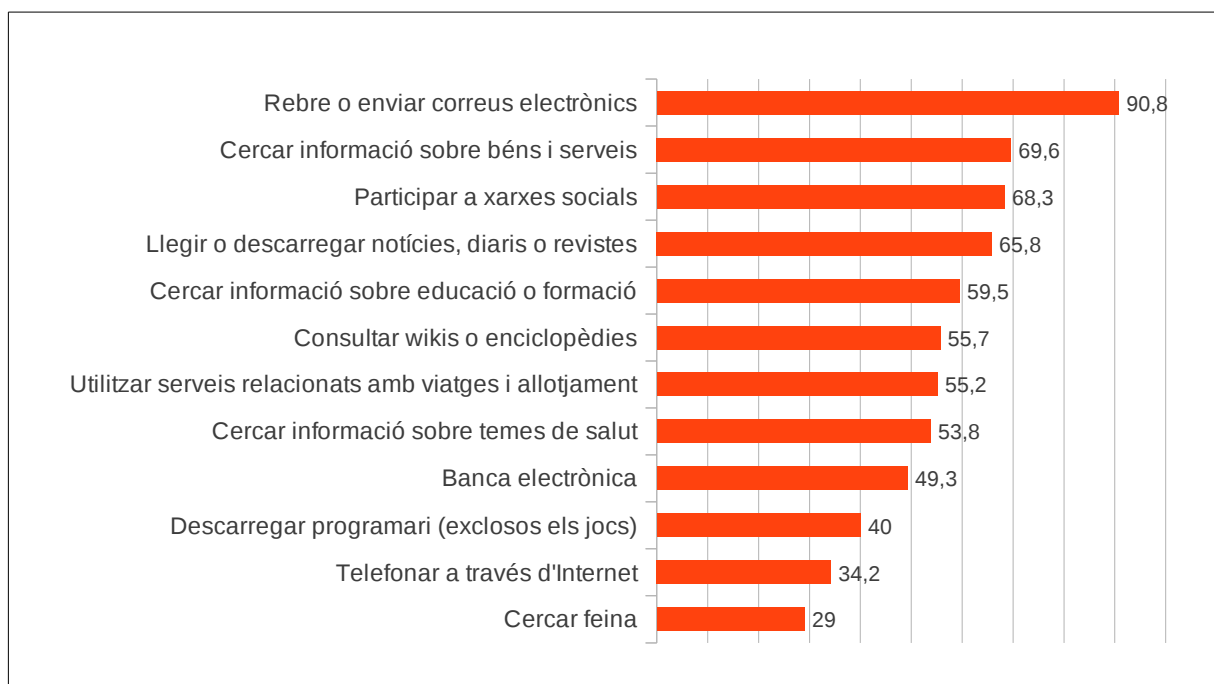


Font: INE 2013



El correu electrònic segueix essent el servei més utilitzat per motius particulars per les persones que s'han connectat a Internet durant els darrers 3 mesos. Cercar informació, participar a xarxes socials i llegir les notícies als diaris, es consoliden com a les tasques amb majors percentatges, si més no, s'inclou al gràfic que 3 de cada 10 utilitzen la Xarxa per cercar feina.

Gràfic 3. Usos d'Internet per part dels ciutadans per motius particulars. Illes Balears.

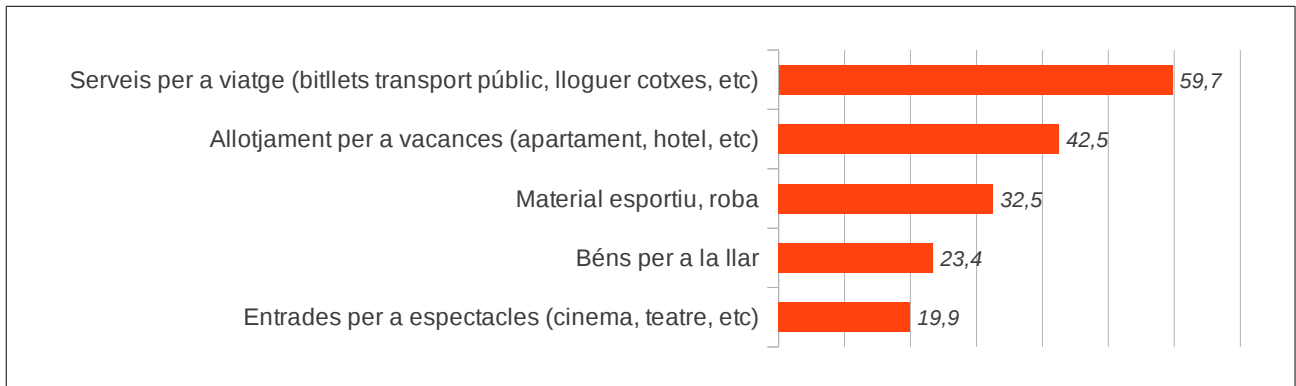


Font: INE 2013

Com s'ha vist al gràfic anterior, la consulta del correu electrònic és el servei més utilitzat pels internautes i ja fa anys que ve essent el servei més utilitzat. Però els ciutadans il·lencs també es caracteritzen per ser bons compradors online, si més no, ja hi ha altres CCAA com Madrid, que superen les xifres de compres de la nostra Comunitat. Però el fet de que més de 4 de cada 10 ciutadans de les Illes hagin comprat per Internet, com hem vist a la taula 1, ens fa demanar-nos què compren i on ho compren. Al gràfic 4 s'indica el top 5 del més comprat.



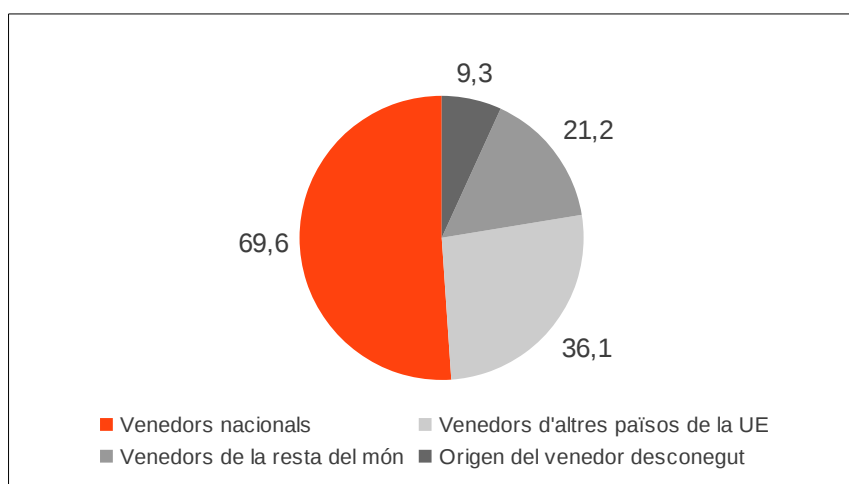
Gràfic 4. Què compren els ciutadans de les Illes Balears.



Font: INE 2013

Com es ve observant els darrers anys, els serveis per a viatges (com els bitllets de transport públic i el lloguer de cotxes) són allò més comprat a través de la Xarxa pels internautes balears, i l'allotjament per a vacances en segon lloc. Fent referència a l'origen dels venedors, crida l'atenció la diferència entre les xifres de Balears i la mitjana estatal, essent aquesta darrera d'un 81% que compra a venedors nacionals, mentre a Balears la xifra no arriba al 70%. Així mateix, pel total nacional, el 36,1% compra a venedors de la UE, el 21,2% a venedors de la resta del món i el 9,3% a venedors d'origen desconegut.

Gràfic 5. On compren els ciutadans de les Illes Balears.

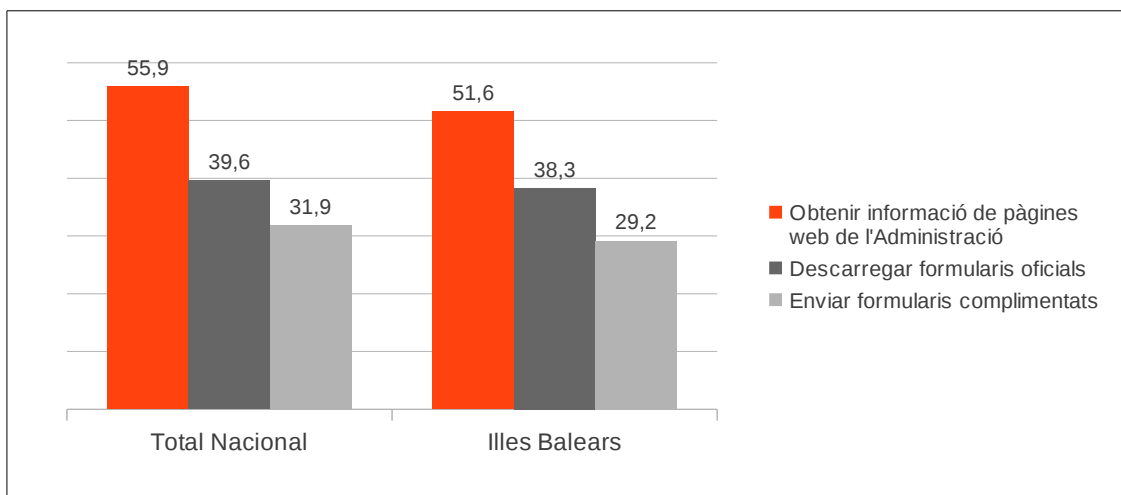


Font: INE 2013



Pel que fa a l'ús de l'Administració electrònica, trobem que el 51,6% utilitzen Internet per obtenir informació de pàgines web de l'Administració, el 38,3% per descarregar formularis oficials i el 29,2% per enviar formularis complimentats. En els tres indicadors, la nostra Comunitat es troba per davall la mitjana nacional, aquest fet es pot deure a la manca de serveis disponibles online dirigits a ciutadania per part de l'Administració o a un menor ús per diferents motius, que analitzarem en un altre obsímetre.

Gràfic 6. Usos de l'Administració electrònica per part dels ciutadans. Illes Balears.

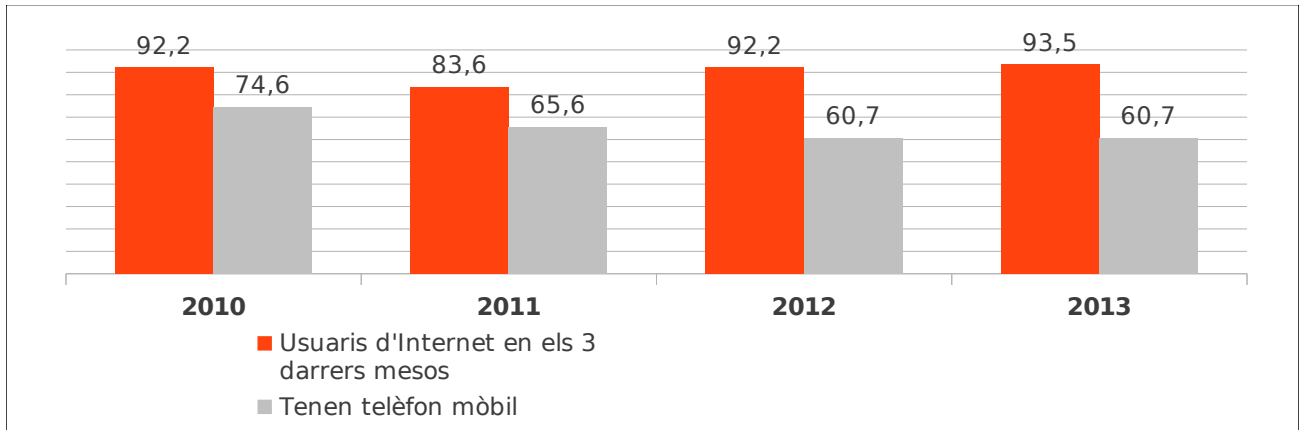


Font: INE 2013

En relació a la mitjana nacional, els nins i nines de les Illes Balears estan per sobre respecte connexió a Internet i per davall en el nombre de nins que disposen de telèfon mòbil. L'any 2013 la mitjana estatal de nins amb telèfon mòbil és d'un 63%, mentre que Balears es troba més de 2 punts per davall. En canvi, mentre a Balears el 93,5% de nins i nines d'entre 10 i 15 anys s'han connectat a Internet durant els darrers 3 mesos, ho han fet un 91,8% de mitjana nacional.



Gràfic 7. Usuaris d'entre 10 i 15 anys. Illes Balears.



Font: INE 2010-2013



AGENDA DIGITAL

Com ja vam parlar a l'Obsímetre 7, el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme ha liderat la redacció de l'[Agenda Digital](#) per a Espanya. L'Agenda és el full de ruta en matèria de TIC i els objectius que proposa tant l'Agenda per a Espanya com l'Agenda per a Europa, són la fita a aconseguir de cara al 2015 per a millorar la posició de la nostra Comunitat quant a implantació de TIC.

Com a recordatori, aquests són els eixos en que es centre l'Agenda:

1. Fomentar el desplegament de xarxes i serveis per a garantir la connectivitat digital.
2. Desenvolupar l'economia digital pel creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola.
3. Millorar la e-Administració i adoptar solucions digitals per a una prestació eficient dels serveis públics.
4. Reforçar la confiança en l'àmbit digital.
5. Impulsar el sistema I+D+i en Tecnologies de la Informació i les Comunicacions.
6. Promoure la inclusió i l'alfabetització digital i la formació de nous professionals TIC.

L'anàlisi dels indicadors que apareixen a l'Agenda ens permeten anar midant com evoluciona la implantació de TIC a les Illes Balears i ens deixa clar quin és el camí a seguir. Dels objectius que fan referència a ciutadania, que es troben a la taula inferior, val a dir que no estem gens lluny d'aconseguir les fites proposades pel 2015. Tenim més d'un any per fer-hi feina, però d'alguns dels indicadors ja s'ha arribat a la xifra que proposa l'Agenda.

És el cas de l'indicador que es refereix a l'ús d'Administració electrònica, al retorn de formularis emplenats, la xifra del 2013 ja sobrepasa el 25% que se'ns proposa per 2015. Quant a comerç electrònic, encara no arribem al 50% de persones que compren a Internet, però només ens manquen gairebé 6 punts percentuals, mentre el 2012 estàvem a 10 punts de distància. I l'indicador que es refereix al nombre de persones que no s'han connectat a Internet està al 19,5% per arribar al 15% al 2015, xifra molt positiva veient l'evolució tenguda els darrers anys.

Com anam dient des que es va publicar l'Agenda, els eixos en que es centra i els objectius que ens proposa, tant a l'espanyola com a l'europea, són una bona referència per saber cap on hem de dirigir els esforços i una bona guia a l'hora de prendre decisions. Seguirem, per tant, l'evolució dels indicadors i treballarem per aconseguir els objectius marcats.



Objectius 2015

(%)	ES	IB	Objectiu 2015
Persones que compren per Internet a altres països	36,1	22,7	20
Persones que compren per Internet	37,4	43,8	50
Persones que utilitzen Internet regularment (diàriament)	70,6	68,1	75
Persones que no han utilitzat mai Internet	24,4	19,5	15
Persones que han retornat a la e-Administració algun formulari emplenat	31,9	29,2	25

Font: INE 2013