

Candidats CAIB 2015 a Internet

Correlacions entre creació de xarxa i nombre de vots

<monografies>

13



FundacióBit

Fundació balear
d'innovació i
tecnologia

Candidats CAIB 2015 a Internet

Correlacions entre creació de xarxa i nombre de vots

Autores: Bel Llodrà, Francisca Morey

Treball elaborat pel Departament de Cibersocietat de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia

Alguns drets reservats



Aquesta obra està sota la llicència

Reconeixement - No comercial - Compartida sota la mateixa llicència

3.0 Espanya de Creative Commons. Per veure una còpia d'aquesta llicència, visitar

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es>

o enviar una carta a Creative Commons,

3.1 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, Califòrnia 94105, USA.

Edita:



**Govern
de les Illes Balears**

Conselleria d'Economia i Competitivitat



FundacióBit

Fundació balear
d'innovació
tecnològica

OBSI

Observatori de la societat
de la informació
obsi.ibit.org

Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia

Centre Empresarial Son Espanyol

C/ Laura Bassi s/n

07121 ParcBit. Palma, Illes Balears, Espanya.

Telèfon 971 784 730

www.fundaciobit.org

Índex de continguts

1. Introducció.....	5
2. Metodologia i treball de camp.....	5
3. Anàlisi descriptiva.....	9
3.1. Twitter.....	10
3.1.1. Partits polítics.....	10
3.1.2. Candidats.....	12
3.2. Facebook.....	24
3.2.1. Partits polítics.....	24
3.2.2. Candidats.....	25
3.3. Google.....	27
3.3.1. Partits polítics.....	27
3.3.2. Candidats.....	30
3.4. Mitjanes i desviacions típiques candidats.....	32
4. Anàlisi multivariable.....	32
5. Conclusions.....	36
6. Limitacions de l'estudi i futures línies d'investigació.....	39
7. Bibliografia.....	41

Índex de Taules

Taula 1: Pàgines Web corporatives dels partits polítics i rànking (22-5-2015).....	9
Taula 2: Resultats eleccions autonòmiques a les Illes Balears. Font: Diario de Mallorca, 2015.....	9
Taula 3: Perfils de Twitter corporatius de partits polítics de les Illes Balears (15 maig 2015).....	11
Taula 4: Comptes corporatius dels partits polítics a Twitter. Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes de SocialBro (22-5-2015).....	12
Taula 5: Candidats de EL PI - PROPOSTA PER LES ILLES (EL PI) amb Twitter (22 abril – 22 maig 2015).....	14
Taula 6: Candidats de ESQUERRA REPUBLICANA-EIVISSA SI (ER-EIVISSA SI) amb Twitter (22 abril – 22 maig 2015).....	14
Taula 7: Candidats de GENT PER FORMENTERA (GxF) amb Twitter (22 abril - 22 maig).....	14
Taula 8: Candidats MÉS PER MALLORCA-PSM-ENTESA-INICIATIVEVERDS (MÉS) amb Twitter (22 abril – 22 maig).....	15
Taula 9: Candidats MÉS PER MENORCA (MpM) amb Twitter (22 abril - 22 maig).....	16
Taula 10: Candidats Partido Popular (P. P.) amb Twitter (22 abril - 22 maig).....	18
Taula 11: Candidats PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (P.S.O.E.) amb Twitter (22 abril - 22 maig).....	18
Taula 12: Candidats PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (PSIB-PSOE) amb Twitter...	19
Taula 13: Candidats de PODEMOS, PODEM, amb Twitter (22 abril - 22 maig 2015).....	20
Taula 14: Candidats polítics amb Twitter. Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes de SocialBro (22-5-2015).....	22
Taula 15: TOP20 candidats a Twitter en funció al nombre de seguidors (22 maig 2015).....	23

Taula 16: Partits polítics amb pàgina a Facebook (22 abril - 22 maig 2015).....	24
Taula 17: Partits polítics amb pàgina a Facebook i nombre de seguidors (22 abril - 22 maig 2015).	25
Taula 18: Nombre d'amics dels candidats a Facebook (22 abril - 22 maig 2015).....	26
Taula 19: Candidats a Facebook per partits polítics (22 abril - 22 maig).....	26
Taula 20: Candidats amb Pàgina de seguidors a Facebook (22 abril – 22 maig 2015).....	27
Taula 21: Resultat de les cadenes de cerca a Google (22 maig 2015).....	29
Taula 22: Cadenes de cerca de partits polítics, nombre de resultats i mitjanes a Google (22 maig 2015).....	29
Taula 23: TOP20 nombre de resultats a Google dels candidats polítics CAIB (18 - 22 maig 2015).	31
Taula 24: Suma de resultats a Google dels candidats polítics (18-22 maig 2015).....	32
Tabla 25: Mitjanes d'amics als Facebook, resultats de cerca a Google, seguidors i llistats de Twitter dels candidats polítics per partits (22 abril - 22 maig 2015).....	32
Taula 26: Matriu de correlacions de Pearson.....	33
Taula 27: Model lineal de regressió múltiple: Resultats Google, Amics Facebook, Llistats Twitter relacionat amb els vots obtinguts, per partits.....	34
Taula 28: Model lineal de regressió simple d'amics al Facebook relacionat amb els vots obtinguts, per partits.....	35
Taula 29: Model de regressió simple candidats llistats a Twitter en relació als resultats dels candidats a Google, per partits.....	35
Taula 30: Model lineal de regressió múltiple de la relació a Twitter entre seguidors, seguint i tweets sobre la possibilitat d'estar llistats, per candidats polítics.....	36

Índice de ilustraciones

Gràfic 1: Resultats eleccions autonòmiques a les Illes Balears. Font: Diario de Mallorca, 2015.....	10
Gràfic 2: Comptes corporatius dels partits polítics. Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes de SocialBro (22-5-2015).....	12
Gràfic 3: Candidats polítics amb Twitter. Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes de SocialBro (22-5-2015).....	22
Gràfic 4: Cadenes de cerca de partits polítics, nombre de resultats i mitjanes a Google (22 maig 2015).....	30

1. Introducció

Arran del gran ús dels mitjans socials en la campanya de Barack Obama de l'any 2008 uns pocs investigadors han volgut analitzar més a fons quins efectes pot tenir l'ús dels mitjans socials en altres processos electorals. Per exemple, Spierings i Jacobs (2014) han pogut comprovar com els candidats més actius a les xarxes socials van rebre més vots a les eleccions holandeses de l'any 2010. Tot i que aquests tipus d'investigacions encara són escasses, no deixen de ser interessants perquè cada vegada més la ciutadania manté una gran vida social a la xarxa.

El 47,2% de les persones de les Illes Balears de (16 a 74 anys) utilitza Internet per compartir documentació, concretament blogs i xarxes socials; el 74% participa en xarxes socials; i el 76,2% llegeix actualitat on-line (INE, 2014).

Internet ofereix l'oportunitat de saltar-se els intermediaris. Abans la política estava mediada pels mitjans de comunicació de masses, però amb l'arribada d'Internet els candidats i parlamentaris poden tenir contacte directe amb la població.

En aquest estudi es pretén analitzar la capacitat de crear xarxa dels candidats (no només dels líders) per millorar la popularitat dels partits.

L'objectiu de l'estudi és doble: (1) analitzar la visibilitat a Internet dels partits polítics de les Illes Balears i dels candidats que es presenten a les Llistes al Parlament i als Consells al 2015 i (2) analitzar si hi ha relacions significatives, o no, entre la visibilitat a Internet i el nombre de vots a les eleccions de la CAIB (Comunitat Autònoma de les Illes Balears) de 2015.

2. Metodologia i treball de camp

Per a crear la base d'observacions d'indicadors es parteix de dos universos:

- Univers 1: Partits polítics que es presenten a les eleccions al Parlament i als Consells de les Illes Balears
- Univers 2: Llistes electorals dels partits polítics

Dia 22 d'abril de 2015 es publicaren al BOIB les 27 candidatures pel Parlament i els Consells Insulars, directori del qual es va extreure la mostra.

Mostra: Partits polítics i llistes electorals dels partits al Parlament i als Consells en la legislatura anterior, i aquells més coneguts a nivell nacional i autonòmic proper que han aconseguit més representació en processos electorals precedents (Podemos i ERC). A partir d'aquí es crea una mostra per conveniència on hi ha els següents partits polítics ordenats per ordre alfabètic:

- EL PI
- ERC-Eivissa
- GENTXFORMENTERA
- MÉS
- PODEMOS
- PP
- PSIB-PSOE

La suma dels vots que han obtingut aquests partits polítics representa el 83,1% total dels vots.

La mostra dels candidats polítics és de 635 corresponents a les llistes del Parlament i els 4 Consells Insulars dels 7 partits polítics analitzats. No s'analitzen les llistes dels suplents.

S'analitza la presència dels partits polítics i els seus representants a les xarxes socials Twitter, Facebook i en els resultats de cerca de Google. Es decideix analitzar les xarxes socials Twitter i Facebook perquè són les més conegudes i utilitzades de forma general; i els resultats de cerca de Google perquè ofereix resultats de tot tipus de plataforma podent ésser la font original directament el candidat, els partits, els mitjans de comunicació i fins i tot els propis ciutadans que parlin sobre els polítics.

Els indicadors per a realitzar l'anàlisi són:

Partits polítics:

- WEBS : nombre de webs per partit polític
- COambTW: nombre de perfils a Twitter per partit polític
- COtuits: suma de tuits dels perfils a Twitter de cada partit polític
- COTWseguint: suma de perfils que segueixen a Twitter els partits polítics
- COTWseguidors: suma de seguidors a Twitter dels partits polítics

- COTWlletes: suma de les lletes com a membres de grups a Twitter dels perfils dels partits polítics
- COFacebooks: nombre de perfils dels partits polítics a Facebook
- COSeguidorsFacebook: suma de seguidors a Facebook dels partits polítics
- COGoogle: nombre de cadenes de cerca per partit polític
- COResultatsGOOGLE: suma de nombre de resultats a Google per partit polític
- COMitjana: mitjana de resultats per partit polític segons el nombre de cerques a Google
- POambTW: nombre de candidats amb Twitter per partit polític
- POTWseguint: suma de perfils a Twitter que segueixen els candidats polítics de cada partit
- POTWseguidors: suma de seguidors dels candidats polítics de cada partit
- POTUITS: suma de tuits dels candidats polítics de cada partit
- POTWlletes: suma de lletes dels quals són membres de grups a Twitter els candidats polítics de cada partit
- POResultatsGoogle: suma de resultats de cerques a Google dels candidats polítics de cada partit
- POFacebookPerfilN: nombre de candidats polítics que tenen perfil a Facebook de cada partit
- POFBAmigosPerfil: suma dels amics a Facebook dels candidats polítics de cada partit
- POFBSeguidoresPerfil: suma dels seguidors a Facebook del perfil dels candidats polítics de cada partit
- POFBFacebookPagN: nombre de candidats polítics que tenen pàgina a Facebook (no perfil) de cada partit
- POFBSeguidoreFacebookPag: suma del nombre de seguidors de les pàgines de Facebook dels candidats polítics de cada partit
- Vots: nombre de vots de cada partit

Candidats:

- ResultatsGoogle: nombre de resultats de cerca a Google del seu nom oficial associat al seu nom de partit
- AmigosPerfil: nombre d'amics a Facebook
- SeguidoresPerfil: nombre de seguidors del perfil de Facebook
- FacebookPagN: si tenen pàgina (que no sigui perfil)
- SeguidoreFacebookPag: nombre de seguidors de la pàgina
- PARTIT: partit al qual pertanyen
- Institució
- Circumscripció electoral
- TWITTER: si tenen Twitter
- Seguint: nombre de perfils que segueixen a Twitter
- Seguidors: nombre de seguidors que els segueixen a Twitter
- TweetsLlistats: nombre de grups on apareixen llistats

El treball de camp s'ha duit a terme entre dia 22 d'abril i 22 de maig de 2015.

Es contrasten els indicadors de visibilitat amb els vots aconseguits.

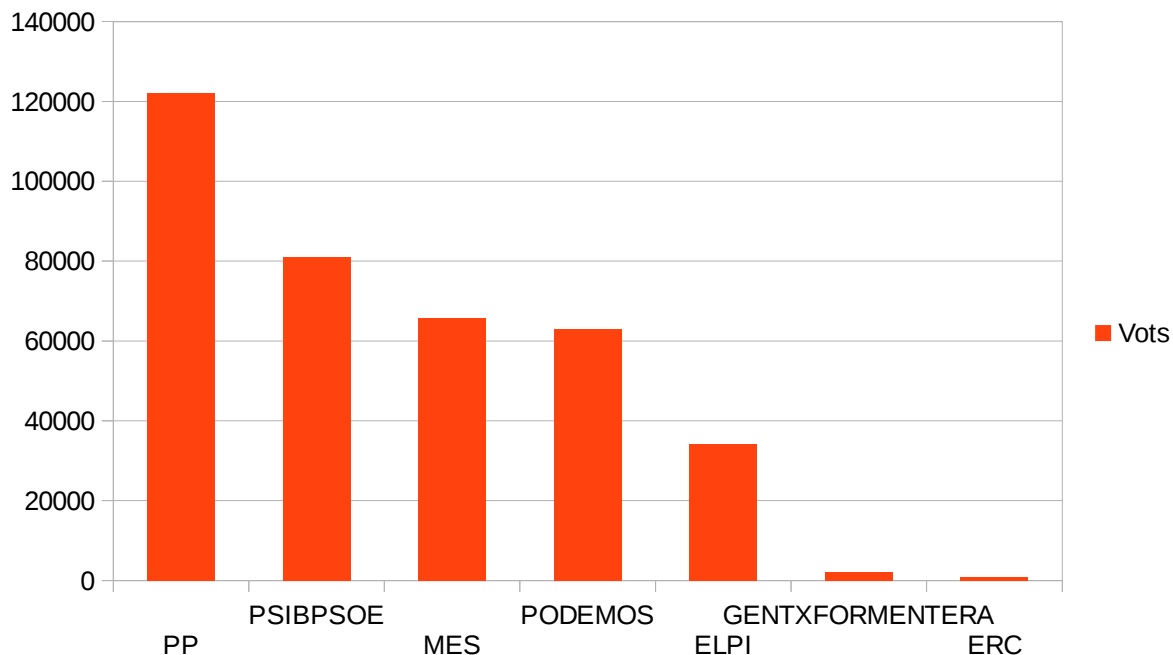
3. Anàlisi descriptiva

PARTIT	WEB	Alexa	Pagerank
PP	http://www.nnggbalears.com	nd	2
	http://www.ppbalears.es/es	18646782	3
	http://www.ppmenorca.es	18646782	2
	http://www.nnggeivissa.com	nd	1
	http://www.ppformentera.com	nd	2
MÉS	http://mespermenorca.blogspot.com.es	17896693	nd
	http://indignarsenobasta.cat	2214600	nd
	https://www.psm-menorca.cat	15802584	0
	http://www.psm-entesa.cat	15802583	4
	http://www.iniciativaverds.org/?lang=ca	10002174	5
	http://www.jen.cat	15800479	
ELPI	http://www.elpieivissa.com/index.php/ca/	nd	nd
	http://propostaperlesilles.com	3032839	nd
PSIBPSOE	http://www.psib-psoe.org/index.php/mallorca	3263861	3
	http://psoemenorca.com/web/	nd	nd
	http://vicenttorres2015.es	12901030	
PODEMOS	http://podemosmenorca.info	12740936	
	http://podemosibiza.info	nd	nd
	https://balears.podemos.info	44254	
ERC	http://locals.esquerra.cat/eivissa	253130	4
	http://locals.esquerra.cat/illes	253130	4
GENTXFORMENTERA	http://www.gentxformentera.cat	nd	nd

Taula 1: Pàgines Web corporatives dels partits polítics i rànquings (22-5-2015)

	Vots	Percentatge
PP	121981	25,50%
PSIBPSOE	81073	18,94%
MÉS	65637	15,33%
PODEMOS	62868	14,69%
ELPI	34060	7,96%
GENTXFORMENTERA	2005	0,47%
ERC	758	0,18%
TOTAL VOTS ANALITZATS		83,07%

Taula 2: Resultats eleccions autonòmiques a les Illes Balears. Font: Diario de Mallorca, 2015



Gràfic 1: Resultats eleccions autonòmiques a les Illes Balears. Font: Diario de Mallorca, 2015

Els 65637 vots de MÉS corresponen a 59069 de MÉS, sumats als 6569 de MÉS PER MENORCA. En total hi va haver 433855 votants, una abstenció del 41.28%, 8057 vots en blanc i 5865 vots nuls. En aquest document s'analitza el comportament de 7 partits polítics i els seus candidats que han obtingut el 83,1% dels vots.

3.1. Twitter

Per a realitzar l'anàlisi de l'ús de Twitter pels partits polítics es distingeix entre allò que són comptes de partits polítics, és a dir, comptes corporatius, i aquells que són comptes o perfils de candidats. Les dades es van extreure utilitzant l'eina SocialBro, amb la versió gratuïta el dia 22 de maig de 2015.

3.1.1. Partits polítics

El llistat de perfils corporatius dels partits de les Illes Balears a Twitter que s'han analitzat estan llistats a la Taula 3

PARTIT	Twitter
PP	https://twitter.com/NNGGBalears
	https://twitter.com/ppbalears
	https://twitter.com/MallorcaPP
	https://twitter.com/ppmenorca
	https://twitter.com/nnggeivissa
	https://twitter.com/pp_formentera
MÉS	https://twitter.com/SomMesMenorca
	https://twitter.com/MÉSperMallorca
	https://twitter.com/MesperMenorca
	https://twitter.com/psm_entesa
	https://twitter.com/iniciativerds
	https://twitter.com/JEN_PSM
ELPI	https://twitter.com/elPiEivissa
	https://twitter.com/ELPi_Menorca
	https://twitter.com/elPi_IB
PSIBPSOE	https://twitter.com/SocialistesdMca
	https://twitter.com/psibpsoe
	https://twitter.com/GPSocialistaIB
	https://twitter.com/PSOEMenorca
	https://twitter.com/FSE_PSOE
PODEMOS	https://twitter.com/podemmallorca
	https://twitter.com/PodemosMenorca
	https://twitter.com/PEivissa
	https://twitter.com/PdmillesBalears
ERC	https://twitter.com/EsquerraEivissa
	https://twitter.com/EsquerraMNC
	https://twitter.com/esquerrailles
GENTXFORMENTERA	https://twitter.com/gentxformentera

Taula 3: Perfils de Twitter corporatius de partits polítics de les Illes Balears (15 maig 2015)

S'han sumat dels perfils corporatius de cada partit: el nombre de perfils (CoambTW), el nombre de Tuits per a cada partit (COtwuits), els perfils que segueixen les comptes corporatives de cada partit (COTWseguint), el nombre de seguidors pels perfils de cada partit (COTWseguidors) i les llistes en les quals cada perfil de cada partit n'és membre (COTWllestes). Aquests resultats es poden observar a la Taula 4.

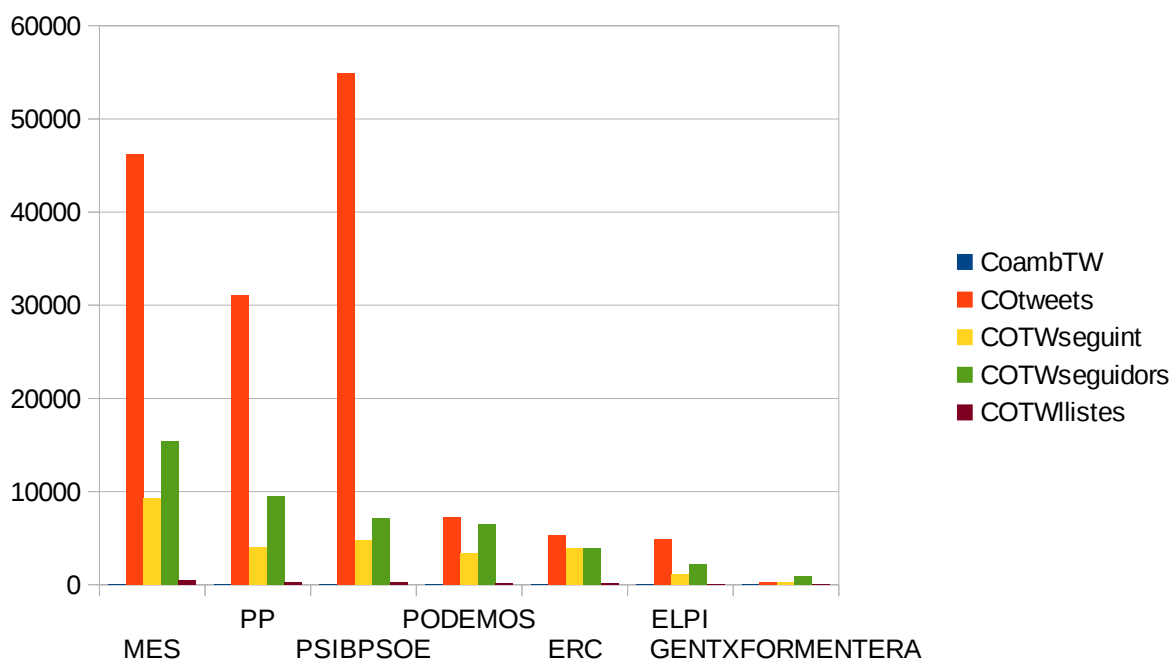
En la Taula 4 i el Gràfic 2 es pot comprovar com el partit polític MÉS té més comptes corporatius, (6 en total), amb la suma dels 6 comptes té 15372 seguidors, i estan a 464 llistes creades per altres usuaris, és a dir, són membres de 464 llistes. Els segueix el PP amb 6 comptes corporatius, 8489

seguidors i essent membre de 218 llistes. El tercer lloc l'ocupa PSIB-PSOE amb 5 comptes corporatius, 7138 seguidors i essent membre de 223 llistes.

El partit polític que més tuiteja és el PSIBPSOE amb 54914 tuits. Qui més tuiteja no és el més seguit.

	COambTW	COtuitts	COTWseguint	COTWseguidors	COTWllistes
MÉS	6	46193	9305	15372	464
PP	6	31030	4006	9489	218
PSIBPSOE	5	54914	4717	7138	223
PODEMOS	4	7233	3376	6478	121
ERC	3	5274	3937	3966	104
ELPI	3	4874	1102	2229	38
GENTXFORMENTERA	1	254	237	899	21

Taula 4: Comptes corporatius dels partits polítics a Twitter. Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes de SocialBro (22-5-2015)



Gràfic 2: Comptes corporatius dels partits polítics. Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes de SocialBro (22-5-2015)

3.1.2. Candidats

En aquest estudi es parteix de la hipòtesi que per crear xarxa no és suficient amb els perfils corporatius, i que són igualment o tant importants els perfils dels candidats polítics. Per això, a

partir de les llistes dels candidats de cada partit polític publicada al BOIB el 22 d'abril de 2015, al Parlament i a cada un dels Consells Insulars, es va cercar candidat a candidat, de la mostra, si tenien compte de Twitter. Ens vam trobar amb les següents dificultats per a associar comptes de Twitter a candidats oficials:

- A vegades, el nom oficial del candidat no corresponia amb el nom utilitzat en el Twitter, podia passar que el nom fos compost i utilitzàs un diminutiu, o que utilitzàs una altra forma idiomàtica.
- A vegades, sortien perfils que tenien el mateix nom del candidat, però en realitat corresponien a una altra persona.
- No sempre els candidats que tenien Twitter estaven identificats amb el partit polític.
- En alguna ocasió, els candidats tenien un perfil tancat.
- Hi ha la probabilitat que no s'hagi tengut en compte algun candidat perquè no s'hagi trobat al Twitter, per tant, s'ha de tenir en ment que hi pot haver aquest error en els resultats que presentem.

Per tant, a l'hora d'elaborar el llistat definitiu per a l'extracció de dades es va considerar el següent:

- El perfil havia de ser obert
- El candidat d'alguna manera s'havia d'identificar amb el partit al qual representava. Per a determinar això vam considerar alguna d'aquestes opcions:
 - S'identificava amb el partit en la descripció del perfil
 - S'identificava amb el partit en alguna imatge de la fotografia de perfil o de la fotografia de portada
 - La plataforma mostrava seguidors del mateix partit polític com a primeres opcions
 - En els darrers 10 Tuits havia publicat missatges evidents que mostraven simpatia envers al partit polític que representava.

A continuació, a les Taules 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 i 12 es mostren els candidats amb perfil a Twitter trobats, sense filtrar pels criteris exposats inicialment.

Institució	Circumscripció electoral	TWITTER	Nom a Twitter
Cmenorca		https://twitter.com/32Orfila	Marga Orfila
Cmallorca		https://twitter.com/Antoni_Amengual	Antoni Amengual P.
Cmallorca		https://twitter.com/apastorcabrer	Toni Pastor
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/BelFebrer	Isabel Febrer
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/JaumeFont_	Jaume Font
Parlament	Menorca	https://twitter.com/joanforcadamoll	Joan Forcada
Ceivissa		https://twitter.com/JoanTorresCosta	Joan Torres 2015
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/JosepMelia	Josep Melià Ques
Ceivissa		https://twitter.com/juancostaramon	Juan Costa Ramón
Cmenorca		https://twitter.com/lissintes	Jose Sintes Pons
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/MAntSureda	Maria Antònia Sureda
Cmallorca		https://twitter.com/MJoseBonnin	Maria José Bonnín
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/PepFrancoR	Josep Franco Román

Taula 5: Candidats de EL PI - PROPOSTA PER LES ILLES (EL PI) amb Twitter (22 abril - 22 maig 2015)

Institució	Circumscripció electoral	TWITTER	Nom a Twitter
Ceivissa		https://twitter.com/Pau_IBZ_LivPool	Pau Enric Sangonzalo
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/pauarranzmorell	Pau Arranz Morell

Taula 6: Candidats de ESQUERRA REPUBLICANA-EIVISSA SI (ER-EIVISSA SI) amb Twitter (22 abril - 22 maig 2015)

Institució	Circumscripció electoral	TWITTER	Nom a Twitter
Cformentera		https://twitter.com/alejandrafkir	Alejandra Ferrer Kir
Cformentera		https://twitter.com/DaiseeDaf	Daisee Aguilera
Cformentera		https://twitter.com/FiOFormentera	Vanessa Parellada FO
Cformentera		https://twitter.com/JaumeFerr	Jaume Ferrer
Cformentera		https://twitter.com/margalidatp	Margalida Tur

Taula 7: Candidats de GENT PER FORMENTERA (GxP) amb Twitter (22 abril - 22 maig)

Institució	Circumscripció electoral	TWITTER	Nom a Twitter
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/abrildavid	DAbril #viscaÍtaca
Cmallorca		https://twitter.com/agendadebatlia	Rosa Vich, Batlessa
Cmallorca		https://twitter.com/AINA_AMENGUALM	AINA AMENGUAL MARÍ
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/albertabadperez	albert abad
Cmallorca		https://twitter.com/Apol_lonia	Apol.lònia Miralles
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/bielbarcelo	Biel Barceló
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/busquets_bel	Bel Busquets
Cmallorca		https://twitter.com/catipolr	Catalina Pol Rullan
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/cgonyalons	Carles Gonyalons
Cmallorca		https://twitter.com/ColauBarcelo	Nicolau Barceló
Cmallorca		https://twitter.com/DessireSicilia	Dessire Sicilia
Cmallorca		https://twitter.com/ensenyat	Miquel Ensenyat
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/FerranMiC	Ferran Mercant
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/FinaSantiagoR	
Cmallorca		https://twitter.com/ImmaSalamanca	Imma Salamanca
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/jacampomar	Joana Aina Campomar
Cmallorca		https://twitter.com/JAUMEALZAMORA	JAUME ALZAMORA RIERA
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/JoanaMariaMas	Joana Maria Mas
Cmallorca		https://twitter.com/joanfcanelles	Joan F. Canelles
Cmallorca		https://twitter.com/Joanfontmassot	Joan Font Massot
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/joanmarctur	Marc Tur
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/lendema	Pau de Vilchez Morag
Cmallorca		https://twitter.com/LluisApestequia	Lluís Apestequia
Cmallorca		https://twitter.com/magdalenapalou	Magdalena Palou
Cmallorca		https://twitter.com/magimoranta	Magí Moranta
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/Manel_GarciaH	Manel Garcia Herrera
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/margalidacap	Margalida Capellà R.
Cmallorca		https://twitter.com/martaajc	Marta Jorda Catala
Cmallorca		https://twitter.com/merceretes	Mercè Bujosa
Cmallorca		https://twitter.com/MPuigserver	Margalida #DemanaMÉS
Cmallorca		https://twitter.com/PereFusterNadal	Pere Fuster Nadal
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/pereperello	Pere Perelló
Cmallorca		https://twitter.com/rafelsedano	Rafel Sedano Porcel
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/rosacursachs	Rosa Cursach Salas
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/RoserGallardo	Roser Gallardo
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/sescovetes	Miquel Gallardo
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/tutusplash	Joan Massanet
Cmallorca		https://twitter.com/Xesquet	

Taula 8: Candidats MÉS PER MALLORCA-PSM-ENTESA-INICIATIVAVERDS (MÉS) amb Twitter (22 abril - 22 maig)

Institució	Circumscripció electoral	TWITTER	Nom a Twitter
Cmenorca		https://twitter.com/Carmemnrc	Carme Rocamora
Parlament	Menorca	https://twitter.com/GalmesSandra	Sandra Galmés
Parlament	Menorca	https://twitter.com/LaiaObrador	Laia Obrador
Cmenorca		https://twitter.com/maiteponspons	Maite Pons i Pons
Cmenorca		https://twitter.com/MaiteSalord	Maite Salord Ripoll
Cmenorca		https://twitter.com/Mangelmria	Miquel Àngel Maria
Cmenorca		https://twitter.com/margavinentp	Margarida Vinent
Parlament	Menorca	https://twitter.com/marionariera10	Mariona Riera Pallàs
Cmenorca		https://twitter.com/MiquelPreto	Miquel Preto
Parlament	Menorca	https://twitter.com/nel_marti	nel martí
Parlament	Menorca	https://twitter.com/oscarfebrero	Óscar Garcia Febrero
Parlament	Menorca	https://twitter.com/tonimoll2	Antoni Moll Marquès

Taula 9: Candidats MÉS PER MENORCA (MpM) amb Twitter (22 abril - 22 maig)

Institució	Circumscripció electoral	TWITTER	Nom a Twitter
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/AbogadaRosa	Rosa Torrandell
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/agijonc	Alvaro Gijón
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/agomezperez	Antonio Gómez
Parlament	Menorca	https://twitter.com/AlejandroSanz32	Alejandro
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/AnaMariaAguilo	Ana María Aguiló
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/andresferrerv	Andrés Ferrer Vadell
Parlament	Menorca	https://twitter.com/AntoniCamps	Antoni Camps ///
Parlament	Menorca	https://twitter.com/asuncionpons	Asuncion Pons
Cmenorca		https://twitter.com/auroraherraiz	Aurora Herráiz
Cmallorca		https://twitter.com/belcerda	Isabel Cerdà Morague
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/CardonaEvaMaria	Eva María Cardona
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/Catalina_Llull	catalina llull
Parlament	Menorca	https://twitter.com/coiasu	Coia Sugrañes
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/companybiel	Biel Company
Parlament	Menorca	https://twitter.com/CristobalColl	Cristóbal Coll
Cmenorca		https://twitter.com/dolfoVilafranca	Adolfo Vilafranca
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/estefaniagg81	Estefania Gonzalvo
Parlament	Formentera	https://twitter.com/GabrielaMayans	Gabriela Mayans
Cmallorca		https://twitter.com/jaumellompart	jaumellompartcaldes
Cmallorca		https://twitter.com/JPorsell	Jaume Porsell
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/JRBauza	José Ramón Bauzá
Cformentera		https://twitter.com/juanmapaya	Juan Manuel Costa
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/JVMariBoso	José Vicente Marí
Parlament	Menorca	https://twitter.com/LafuenteJM	Juan Manuel Lafuente
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/mabelcabrer	Mabel Cabrer
Cmallorca		https://twitter.com/Marga_Ginard	Marga Ginard
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/margaprohens	Marga Prohens
Parlament	Menorca	https://twitter.com/margaretmercada	margaret mercadal
Cmallorca		https://twitter.com/MariaJoseFrau	María José Frau Marí
Ceivissa		https://twitter.com/MarianoJuanGua1	Mariano Juan Guasch
Cmallorca		https://twitter.com/MariaSalomColl	María Salom Coll
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/mnuriariera	Núria Riera
Cmallorca		https://twitter.com/nofreferrer	Onofre Ferrer Riera
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/OscarFidalgoB	Oscar Fidalgo
Ceivissa		https://twitter.com/PepaCostaR	Pepa Costa Ramón
Cmenorca		https://twitter.com/pilarpons	Pilar Pons Faner
Cmenorca		https://twitter.com/ramonsintes	Ramón Sintes
Ceivissa		https://twitter.com/roigtur	Vicente Roig
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/Sanfih	Sandra Fernández
Cmenorca		https://twitter.com/santitadeo	Santiago Tadeo
Cmallorca		https://twitter.com/sebassanso	Sebastià Sansó Bonet

Cmallorca		https://twitter.com/SerraComas	antoni serra comas
Cmallorca		https://twitter.com/SolerCatalina	Catalina Soler
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/T_OliverPalou	Tomeu Oliver Palou
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/vicent_serra	Vicent Serra Ferrer
Ceivissa		https://twitter.com/VicentSerraF	Vicent Serra
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/vmaritorres	Vicente Mari Torres

Taula 10: Candidats Partido Popular (P. P.) amb Twitter (22 abril - 22 maig)

Institució	Circumscripció electoral	TWITTER	Nom a Twitter
Parlament	Menorca	https://twitter.com/damiaborras	Damià Borràs
Cmenorca		https://twitter.com/dcn230576	Diana Carrasco Nardi
Ceivissa		https://twitter.com/Diazmarta6	Marta Díaz
Parlament	Menorca	https://twitter.com/marcpons73	Marc Pons
Ceivissa		https://twitter.com/MariMartosa69	javier mari casanova
Cmenorca		https://twitter.com/mickycompany	Miquel Company Pons
Ceivissa		https://twitter.com/PepaMariRibas	Pepa Mari
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/pilarcosta	Pilar Costa
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/silvialimones	Silvia Limones Costa
Ceivissa		https://twitter.com/SimonPlanells	Simon Planells
Parlament	Menorca	https://twitter.com/Sofia_Wall	Sofia Wall
Cmenorca		https://twitter.com/susanamora2015	Susana Mora Humbert
Ceivissa		https://twitter.com/vicenttorres1	Vicent Torres
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/victorzassalvia	victor zas salvia
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/XicoTarres	Xico Tarrés
Cformentera		https://twitter.com/AnaJuanTorres	Ana Juan Torres
Cformentera		https://twitter.com/CarmenTurFerrer	Carmen Tur
Cformentera		https://twitter.com/peptonimayans	Josep Antoni Mayans

Taula 11: Candidats PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (P.S.O.E.) amb Twitter (22 abril - 22 maig)

Institució	Circumscripció electoral	TWITTER	Nom a Twitter
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/andreualcover	andreualcover
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/BelMoliver	Isabel Ma Oliver
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/F_Armengol	Francina Armengol
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/GarridoMercedes	Mercedes Garrido
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/Iagonegue	Iago Negueruela
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/JaumeGarau	Jaume Garau
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/jomaesbi	Joana Maria Escartín
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/josep_cf	Josep Claverol
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/JuliDalmau	Juli Dalmau
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/nurhinoj	Núria Hinojosa
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/PereCarrio	Pere Carrio
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/perejoanpons	pere joan pons
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/rosambp	Rosa Ma Bestard Pons
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/silviacanojuan	Silvia Cano
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/vthomasm	Vicenç Thomas
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/xiscod	Xisco Dalmau
Cmallorca		https://twitter.com/AinaObrador	Aina Obrador
Cmallorca		https://twitter.com/AntoniCnaves	Antoni Cànaves
Cmallorca		https://twitter.com/cosmebonet	Cosme Bonet
Cmallorca		https://twitter.com/joangaspar	Joan Gaspar Vallori
Cmallorca		https://twitter.com/MartadeTeba	Marta de Teba
Cmallorca		https://twitter.com/MiqAngelColl	Miquel Àngel Coll
Cmallorca		https://twitter.com/mmresta	MIRIAM MUÑOZ RESTA
Cmallorca		https://twitter.com/tomeumorro	tomeu morro
Cmallorca		https://twitter.com/xescmiralles	Francesc Miralles

Taula 12: Candidats PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL (PSIB-PSOE) amb Twitter

Institució	Circumscripció electoral	TWITTER	Nom a Twitter
Cmallorca		https://twitter.com/AndresRGMall	Andrés Ginés López
Cmallorca		https://twitter.com/jadchaos	José Angel Domingo
Cmallorca		https://twitter.com/JesMallorca	Jesús Jurado
Cmallorca		https://twitter.com/lucaslober	Lucas Gastón
Cmallorca		https://twitter.com/martaespu	marta espuña
Cmallorca		https://twitter.com/Norkalopez	Norka López Bolívar
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/AitorMorrás	Aitor Morrás
Parlament	Menorca	https://twitter.com/daliantinoo	JOSE ANTONIO RAIGADA
Ceivissa		https://twitter.com/JuradoLydia	Lydia Jurado
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/martamaicas1	marta maicas ortiz
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/salvaguilera	Salvador Aguilera
Parlament	Eivissa	https://twitter.com/SergioIsleno	Sergio Merlos
Parlament	Menorca	https://twitter.com/SServera	Sergio Servera
Cmenorca		https://twitter.com/TheMitocondrio	Aram Ortega Adzerias
Ceivissa		https://twitter.com/toniorvay	Antoni Orvay
Ceivissa		https://twitter.com/VivianaDeSans	Viviana de Sans
Cmenorca		https://twitter.com/Xus33	Jesús Cuesta Tárraga
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/albertjarabo	Alberto Jarabo
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/Carlos_ziva	Carlos Saura
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/CaterinaNogV	Caterina Noguera
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/JavierVelle	Javier Vellé
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/Laurarevolta	Laura Camargo
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/pam_ledesma	Pam Palmira Ledesma
Parlament	Mallorca	https://twitter.com/XELOSIPUEDE	xelo huertas

Taula 13: Candidats de PODEMOS, PODEM, amb Twitter (22 abril - 22 maig 2015)

La llista definitiva de candidats polítics analitzats es pot consultar al llistat https://twitter.com/OBSI_Bit/lists/candidats2015 del perfil de Twitter de l'OBSI, on hi ha com a membres de la llista candidats i partits polítics (Il.lustració 1).

The screenshot shows a Twitter interface. At the top, there are navigation icons for 'Inici', 'Avisos', and 'Missatges', along with the Twitter logo and a search bar. The main content is a list titled 'Candidats2015' (List pública feta per OBSI) with 212 members and 5 subscribers. Below this, there are buttons for 'Edita' and 'Esborra'. A sidebar on the left lists 'Tuits', 'Membres de la llista', and 'Subscriptors de la llista'. The main list shows members with their profile pictures, names, handles, and a 'Seguint' button. The members listed are: El Pi Menorca (@EIPi_Menorca), Joan Forcada (@joanforcadamoll), Sandra Galmés (@GalmesSandra), Gabriela Mayans (@GabrielaMayans), Margalida Capellà R. (@margalidacap), Jose Sintes Pons (@lissintes), marta maicas ortiz (@martamaicas1), and Viviana de Sans (@VivianaDeSans).

Il·lustració 1: Llista creada pel perfil de Twitter OBSI BIT dels partits i candidats polítics de les Illes Balears de la mostra analitzada

A continuació es compon la Taula 14. En total s'han trobat 184 candidats amb Twitter d'un llistat de 635 candidats¹, això correspon quasi a un 29% dels candidats, no arriba a 1 de cada 3 candidats. El partit amb més polítics amb perfils a Twitter (POambTW) és MÉS (50 polítics), però el qui té més seguidors (POTWseguidors), amb 47 polítics a Twitter és el PP, amb un sumatori de 39213 seguidors). En tots els casos si un usuari segueix a més d'un polític es compta tantes vegades com se segueix amb tots els casos, ja que es tracta de dades agregades sense eliminar les duplicitats. El partit polític que té més candidats com a membres de llistes (POTWl·listes) és el PP, amb 1598 classificats a llistes, seguit per MÉS amb 914, i a poca distància del PSIB-PSOE amb 904. El

¹Hi havia algun candidat repetit al Parlament i al Consell, en aquest cas només s'ha comptat una vegada.

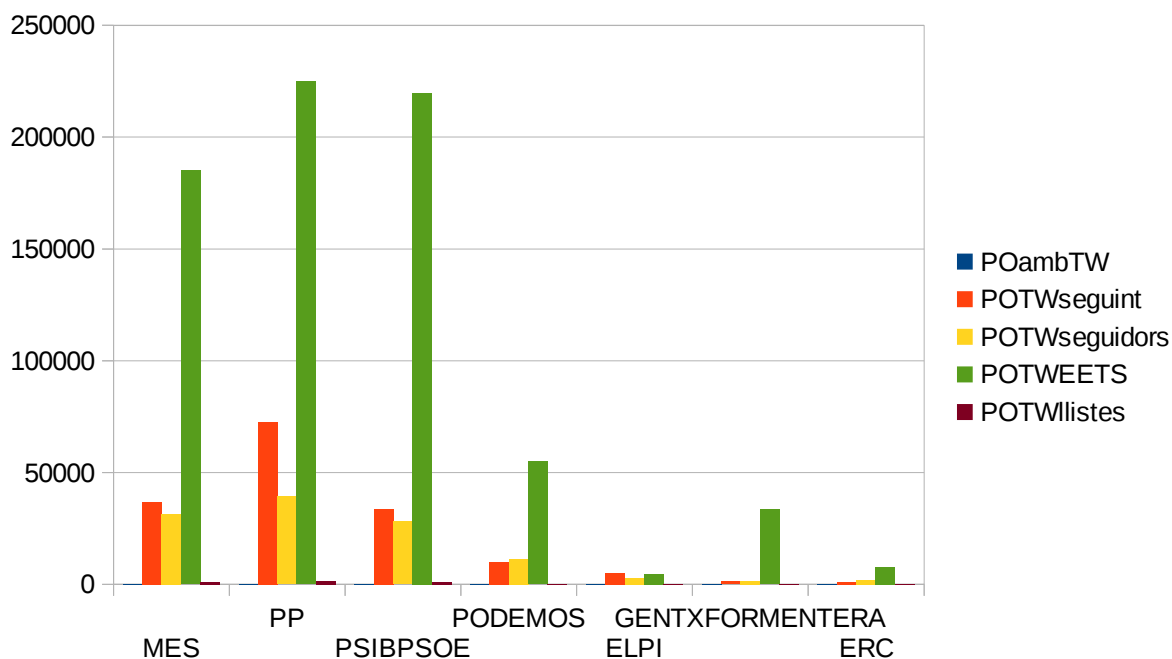
sumatori de membres del PP segueixen a més gent (POTWseguint), 72488, i també han publicat més Tuits (POTWEETS), 224906.

	POambTW	POTWseguint	POTWseguidors	POTWEETS	POTWlistes	*
MÉS	50	36692	31389	185000	914	0,86
PP	47	72488	39213	224906	1598	0,54
PSIBPSOE	43	33625	28145	219827	904	0,84
PODEMOS	24	9969	11195	55046	274	1,12
ELPI	13	4998	2761	4732	97	0,55
GENTXFORMENTERA	5	1370	1574	33553	36	1,15
ERC	2	1135	2026	7751	29	1,79
Total	184					

Taula 14: Candidats polítics amb Twitter. Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes de SocialBro (22-5-2015)

* Proporció PoTWseguidors/POTWseguint

Podemos, Gent X Formentera i ERC són els partits que tenen més seguidors que no gent que segueixen.



Gràfic 3: Candidats polítics amb Twitter. Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes de SocialBro (22-5-2015)

A la Taula 15 es llisten els candidats polítics amb més seguidors. Qui té més seguidors és Núria Riera amb 5701 seguidors. Els que ocupen les 4 primeres posicions són del PP, el cinquè de MÉS, el sisè de PODEMOS i el setè del PSIB-PSOE. No necessàriament sempre els candidats amb més seguidors corresponen als líders dels partits polítics. Només en el cas de MÉS coincideix que el

líder del partit és qui té més seguidors. En canvi, els líders del PP, de MÉS i del PSIB-PSOE són els que pertanyen a més llistes respectivament.

PARTIT	TWITTER	Nom a Twitter	Seguint	Seguidors	Tuits	Llistats
PP	https://twitter.com/mnuriariera	Núria Riera	5841	5701	13564	68
PP	https://twitter.com/AnaMariaAguilo	Ana María Aguiló	3962	2283	32816	101
PP	https://twitter.com/JRBauza	José Ramón Bauzá	17863	2259	4291	374
PP	https://twitter.com/MariaSalomColl	María Salom Coll	2934	2054	1818	60
MÉS	https://twitter.com/bielbarcelo	Biel Barceló	6839	2012	9924	187
PODEMOS	https://twitter.com/Laurarevolta	Laura Camargo	2105	2003	7497	40
PSIB-PSOE	https://twitter.com/Diazmarta6	Marta Díaz	2556	2002	36755	34
MÉS	https://twitter.com/magdalenapalou	Magdalena Palou	1161	2001	1738	26
PP	https://twitter.com/asuncionpons	Asuncion Pons	1575	1998	18577	49
MÉS	https://twitter.com/rafelsedano	Rafel Sedano Porcel	1630	1998	2004	23
ERC	https://twitter.com/pauarranzmorell	Pau Arranz Morell	1086	1964	7635	28
PSIB-PSOE	https://twitter.com/perejoanpons	pere joan pons	1035	1937	3624	40
MÉS	https://twitter.com/abrildavid	DAbril #viscaItaca	2972	1839	39918	90
PP	https://twitter.com/SolerCatalina	Catalina Soler	1876	1828	8813	26
MÉS	https://twitter.com/magimoranta	Magí Moranta	2414	1668	25389	70
MÉS	https://twitter.com/Joanfontmassot	Joan Font Massot	1578	1641	2905	44
PP	https://twitter.com/AntoniCamps	Antoni Camps ///	1966	1631	25598	55
PODEMOS	https://twitter.com/daliantinoo	JOSE ANTONIO RAIGADA	1170	1590	428	3
PSIB-PSOE	https://twitter.com/MartadeTeba	Marta de Teba	1335	1550	10345	27
PSIB-PSOE	https://twitter.com/F_Armengol	Francina Armengol	4197	1522	8102	116

Taula 15: TOP20 candidats a Twitter en funció al nombre de seguidors (22 maig 2015)

3.2. Facebook

3.2.1. Partits polítics

Segons la Taula 17 MÉS és el partit polític amb més comptes corporatives de partits polítics a Facebook, amb 6 (COFB), seguit del PP amb 5. No obstant això, el partit amb més seguidors, amb només 4 comptes és PODEMOS, amb 12786 seguidors (COSeguidorsFB).

PARTIT	Facebook	SeguidorsFB
PP	https://www.facebook.com/novesgeneracions?fref=ts	1996
	https://www.facebook.com/ppbalears	1813
	https://www.facebook.com/ppmenorca	1798
	https://www.facebook.com/novesgeneracions.eivissa	2031
	https://www.facebook.com/formentera.parla?fref=ts	428
MÉS	https://www.facebook.com/SomMesPerMenorca?fref=ts	1048
	https://www.facebook.com/mespermallorca?fref=ts	4427
	https://www.facebook.com/pages/Partit-Socialista-de-Menorca/712515918863663?sk=likes	1141
	https://www.facebook.com/federacio.psm.en	1339
	https://www.facebook.com/INICIATIVAVERDS	1912
	https://www.facebook.com/jen.psm.mallorca	2391
ELPI	http://www.elpieivissa.com/index.php/ca/	2017
	https://www.facebook.com/pages/El-Pi-Menorca/597261930303344	151
	https://www.facebook.com/pages/El-Pi/399927196743648	2274
PSIB-PSOE	https://www.facebook.com/pages/Socialistes-de-Mallorca/1375658122753031?fref=ts	3013
	https://www.facebook.com/pages/PSOE-Menorca/139327486097554	318
	https://www.facebook.com/FSEPSOE?fref=ts	438
PODEMOS	https://www.facebook.com/PodemMallorca	57344
	https://www.facebook.com/podemosmenorca	1972
	https://www.facebook.com/Podemosibiza	3623
	https://www.facebook.com/pages/Podem-Illes-Balears/779897522101509	1456
ERC	https://www.facebook.com/esquerraieivissa	2447
GENTXFORMENTERA	https://www.facebook.com/gent.formentera?fref=ts	5081

Taula 16: Partits polítics amb pàgina a Facebook (22 abril - 22 maig 2015)

	COFB	COSeguidorsFB
MÉS	6	12258
PP	5	8066
PODEMOS	4	12786
ELPI	3	7455
GENTXFORMENTERA	1	5081
PSIBPSOE	1	3331
ERC	1	2447

Taula 17: Partits polítics amb pàgina a Facebook i nombre de seguidors (22 abril - 22 maig 2015)

3.2.2. Candidats

S'han trobat 168 candidats amb perfil a Facebook dels quals 130 mostren els amics que tenen. A la Taula 18 es poden veure els TOP20 candidats amb més amics a Facebook. Qui té més amics és Maria Salom del PP, amb 4994, seguida per Miquel Ensenyat de Més, amb 4988; i en tercer lloc Rafel Sedano de Més, amb 4976. En el TOP20 de Facebook surt un membre de EL PI, a la dinovena posició amb 1605 amics. No sortita cap membre de EL PI en el TOP20 de Twitter. En aquest cas també es constata que els candidats amb més amics no sempre corresponen als líders dels partits. A més a més, s'ha de tenir en compte que no s'han pogut comptabilitzar els amics de tots els candidats ja que molt d'ells tenien aquesta informació per a ús privat.

PARTIT	INDIVIDU	NúmAmics
PP	MARIA SALOM COLL	4994
MÉS	MIQUEL ENSENYAT RIUTORT	4988
MÉS	RAFEL SEDANO PORCEL	4976
PP	JOSÉ RAMÓN BAUZÁ DIAZ	4954
PP	CATALINA SOLER TORRES	4456
PSIB-PSOE	SANTIAGO FLORIT GOMILA	4157
PP	JUAN FAGEDA AUBERT	4048
PP	GABRIEL COMPANYY BAUZA	3848
MÉS	MAITE SALORD RIPOLL	2703
PSIB-PSOE	COSME BONET BONET	2296
MÉS	JAUME ALZAMORA RIERA	2245
PP	MIGUEL VIDAL VIDAL	2095
PP	MARGALIDA GINARD MÉSQUIDA	1794
PSIB-PSOE	BEATRIZ GAMUNDÍ MOLINA	1711
PP	CARLOS SIMARRO VICENS	1659
PP	CRISTOBAL COLL ALCINA	1647
PP	VICENTE MARI TORRES	1634
PP	COLOMA TERRASA VENTAYOL	1614
ELPI	ANTONI AMENGUAL PERELLO	1605
PSIB-PSOE	PILAR COSTA SERRA	1567

Taula 18: Nombre d'amics dels candidats a Facebook (22 abril - 22 maig 2015)

	POFBPerfilN	POFBAmicsPerfil	POFBSeguidorsPerfil	POFBFacebookPagN	POFBSeguidorsFBPag
PSIB-PSOE	37	27247	0	1	5592
MÉS	35	26771	177	1	4
PP	31	40465	0	3	2755
PODEMOS	30	8725	69	1	571
ELPI	25	9132	20	4	5357
ERC	9	3397	28	0	0
GENTXFOR MENTERA	1	0	0	1	16
Total	168				

Taula 19: Candidats a Facebook per partits polítics (22 abril - 22 maig)

Segons la Taula 19 el PSIB-PSOE és el partit que té més candidats amb perfil a Facebook, amb 37 (POFBPerfilN), però qui té més seguidors és MÉS, amb 177 (POFBseguidorsPerfil). Sumant els amics totals visibles de cada un dels perfils de cada partit qui té més amics és el PP amb 40465 (POFBAmicsPerfil). El PI és qui diposa de més Pàgines de Facebook dels seus candidats (no

perfils), amb 4 (POFBFacebookPagN) i el PSIB-PSOE qui té més seguidors de la pàgina de Facebook, amb 5592 (POFBSeguidorsFBPag).

Els candidats que gaudeixen d'una pàgina de Facebook (que no és un perfil) es poden visualitzar a la Taula 20: en aquest cas el candidat amb més seguidors correspon al líder del PP, qui també havia estat president del Govern en l'anterior legislatura.

PARTIT	INDIVIDU	SeguidorsFBPag
PP	JOSÉ RAMÓN BAUZÁ DIAZ	2445
PP	CATALINA CIRER ADROVER	304
EL PI	ANTONI PASTOR CABRER	256
PODEMOS	VIVANA DE SANS TROTTA	66
EL PI	MANUEL PECHARROMÁN JIMÉNEZ	17
GENT X FORMENTRA	VANESSA PARELLADA TORRES	16
EL PI	ANTONI SALAS ROCA	11
PP	MARIA SALOM COLL	6
MÉS	GABRIEL BARCELÓ MILTA	4
EL PI	JAUME FONT BARCELO	1

Taula 20: Candidats amb Pàgina de seguidors a Facebook (22 abril - 22 maig 2015)

3.3. Google

Per analitzar la visibilitat dels partits i candidats polítics, s'han realitzat cerques a Google combinant paraules claus. S'ha considerat Google perquè és el cercador més utilitzat a Espanya. I s'ha proposat realitzar aquest exercici perquè el nombre de resultats que apareixen es considera un indicador de visibilitat a tots els nivells ja que pot ser tant una referència que prové d'un mitjà de comunicació, com de les webs i plataformes web 2.0. dels propis partits o candidats, com de la ciutadania directament.

3.3.1. Partits polítics

Per determinar quines cadenes de cerca aplicar a cada partit polític s'ha decidit fer-ho en funció de la manera com cada partit polític es dona a conèixer a través de la Web corporativa, el Twitter i el Facebook. Així s'ha ponderat aquells partits que tenen més plataformes per donar-se a conèixer i utilitzen més termes per donar-se a conèixer, com es pot comprovar a la Taula 21. En aquesta taula

es pot comprovar el nombre de resultats per a cada cadena de cerca. La cadena de cerca amb més resultats és [PP Mallorca] amb 10.100.000 referències, seguida per [Podemos Balears] amb 4.310.000 referències.

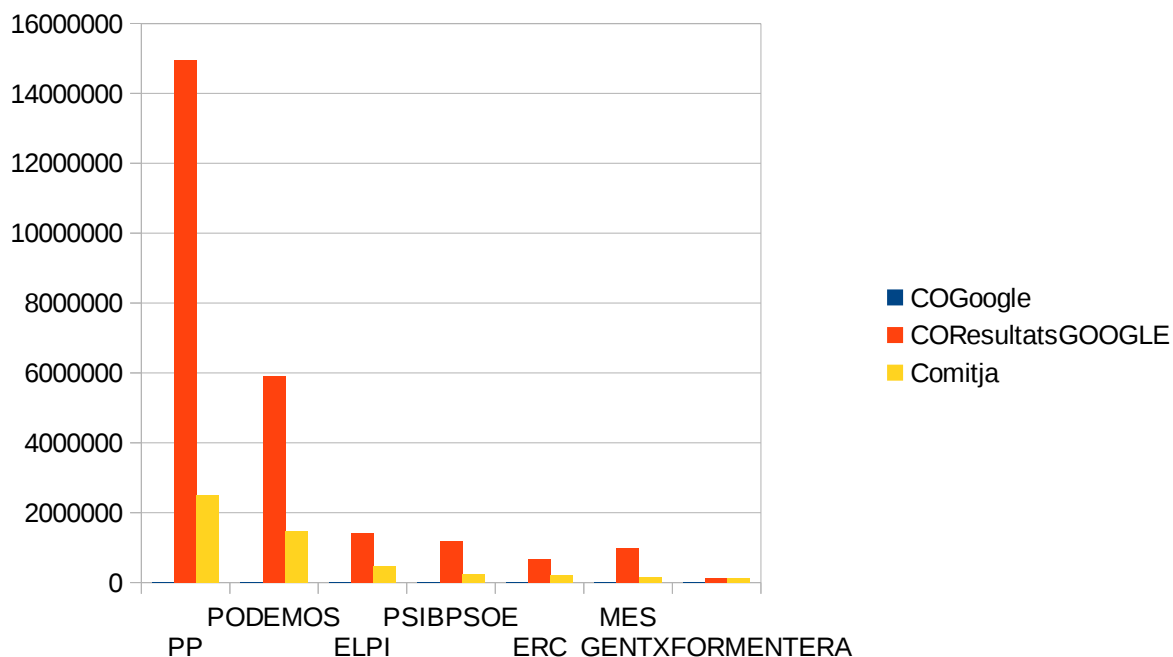
A la Taula 22 s'han sumat el nombre de resultats per a cada partit política i s'ha estandarditzat realitzant la mitjana. Tant al PP com a MÉS s'han realitzat 6 cadenes de cerca (COGoogle), el PP ha quedat en primera posició tant pel nombre de resultats o referències mostrades per Google (COResultatsGoogle), tant si allò que es mira és la mitjana (COMitjana), i MÉS ha quedat en sisena posició. Tant per nombre de resultats com per les mitjanes, en segon lloc hi ha PODEMOS, en tercer lloc el PI, en quart lloc PSIB-PSOE i en cinquè lloc ERC.

PARTIT	Google: cadenes de cerca	Resultats
PP	nuevas generaciones baleares	117000
	pp baleares	4180000
	pp mallorca	10100000
	pp menorca	66000
	nuevas generaciones eivissa	8970
	pp formentera	487000
MÉS	som mes menorca	49200
	mes per mallorca	341000
	mes per menorca	253000
	psm entesa	49400
	iniciativa verds balears	41800
	jen psm	247000
ELPI	el pi eivissa	379000
	el pi menorca	488000
	el pi balears	563000
PSIB-PSOE	socialistes mallorca	128000
	psib psoc	135000
	socialistes balears	453000
	psoc menorca	275000
	psoc eivissa	203000
PODEMOS	podem mallorca	435000
	podemos menorca	857000
	podemos eivissa	303000
	podemos balears	4310000
ERC	esquerra eivissa	113000
	esquerra menorca	150000
	esquerra balears	403000
GENTXFORMENTERA	gent per formentera	124000

Taula 21: Resultat de les cadenes de cerca a Google (22 maig 2015)

	COGoogle	COResultatsGOOGLE	COmitja
PP	6	14958970	2493161,7
PODEMOS	4	5905000	1476250,0
ELPI	3	1430000	476666,7
PSIB-PSOE	5	1194000	238800,0
ERC	3	666000	222000,0
MÉS	6	981400	163566,7
GENTXFORMENTERA	1	124000	124000,0

Taula 22: Cadenes de cerca de partits polítics, nombre de resultats i mitjanes a Google (22 maig 2015)



Gràfic 4: Cadenes de cerca de partits polítics, nombre de resultats i mitjanes a Google (22 maig 2015)

3.3.2. Candidats

Dels 635 candidats analitzats es va realitzar la cerca del nom que apareixia al BOIB entre cometes seguit de les sigles del partit al qual pertanyien. S'ha de tenir en compte que això són els resultats del nom oficial i que comporta dos tipus de problemes: (1) els noms amb llinatges espanyols molt populars poden correspondre a una altra persona d'Espanya que té el mateix nom i és del mateix partit polític, (2) no es consideren els resultats del nom "artístic" del polític, per exemple, "Francina" en lloc de "Francesca Lluch", qui ha acabat sent la presidenta de la Caib. Es va considerar només utilitzar el nom oficial perquè no es coneixia el nom més popular de tots i cada un dels candidats.

INDIVIDU	CadenaGoogle	Resultats Google	PARTIT	Institució	Circunscripció electoral
ANTONIO GÓMEZ PÉREZ	"antonio gómez pérez" pp	103000	PP	Parlament	Mallorca
PEPA MARI RIBAS	"pepa mari ribas" psoe	76000	PSOE	Ceivissa	
JESÚS CUESTA TARRAGA	"jesús cuesta tarraga" podemos	40200	PODEMOS	Cmenorca	
RAFAEL RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ	"rafael rodríguez fernández" pp	36000	PP	Parlament	Mallorca
JUAN ANTONIO PÉREZ HERNÁNDEZ	"juan antonio pérez hernández" podemos	33800	PODEMOS	Parlament	Mallorca
SILVIA LIMONES COSTA	"silvia limones costa" psoe	19600	PSOE	Parlament	Eivissa
SANTIAGO JUAN JUAN	"santiago juan juan" psoe	15900	PSOE	Cformentera	
JAUME FERRER RIBAS	"jaume ferrer ribas" "Gent per Formentera"	13900	GENTX FORMENTERA	Cformentera	
JUAN MANUEL COSTA ESCANELLAS	"juan manuel costa escanellas" pp	12200	PP	Cformentera	
TOMAS FERNANDEZ GONZALEZ	"tomas fernandez gonzalez" podemos	11800	PODEMOS	Cmallorca	
VICENTE MARI TORRES	"vicente mari torres" pp	11700	PP	Parlament	Eivissa
JAUME ALZAMORA RIERA	"jaume alzamora riera" més	10600	MÉS	Cmallorca	
TOMÁS FERNÁNDEZ GONZÁLEZ	"tomás fernández gonzález" podemos	7980	PODEMOS	Parlament	Mallorca
FRANCESC PONS PÉREZ	"francesc pons pérez" més	7350	MÉS	Cmenorca	
JUAN PEDRO SÁNCHEZ LÓPEZ	"juan pedro sánchez lópez" podemos	6320	PODEMOS	Parlament	Mallorca
RAFAEL SEDANO PORCEL	"rafel sedano porcel" més	6280	MÉS	Cmallorca	
ANTONI REUS DARDER	"antoni reus darder" més	6220	MÉS	Parlament	Mallorca
MAGDALENA SOLIVELLAS MAIRATA	"magdalena solivellas mairata" més	6020	MÉS	Cmallorca	
JOSE MANUEL ALCARAZ ESCANDELL	"jose manuel alcaraz escandell" pp	5250	PP	Cformentera	
JUAN FAGEDA AUBERT	"juan fageda aubert" pp	5160	PP	Parlament	Mallorca

Taula 23: TOP20 nombre de resultats a Google dels candidats polítics CAIB (18 - 22 maig 2015)

Seguint la metodologia explicada en la pàgina anterior, a la Taula 23 es poden observar els 20 candidats amb major nombre de resultats de cerca, o sigui amb més referències. El primer lloc l'ocupa un candidat del PP, el segon un del PSOE, i el tercer un de PODEMOS. Cercant d'aquesta manera, els candidats amb més resultats no corresponen als líders dels partits polítics.

A la Taula 24 s'introdueix el sumatori dels resultats de cerca dels candidats polítics per partit polític (POResultatsGoogle). El PP és el partit amb la major suma dels resultats dels polítics, amb 233185 referències, seguit pel PSIB-PSOE amb 134489 referències, PODEMOS amb 116323 referències, i en quart lloc MÉS amb 71489 referències.

	POResultatsGoogle
PP	233185
PSIBPSOE	134489
PODEMOS	116323
MES	71489
GENTXFORMENTERA	20920
ERC	2458
ELPI	1898

Taula 24: Suma de resultats a Google dels candidats polítics (18-22 maig 2015)

3.4. Mitjanes i desviacions típiques candidats

A la Taula 25 es pot veure un resum de les mitjanes i les desviacions típiques dels candidats per partits polítics de les Illes Balears a Internet. Els candidats del PP de mitjana són els que tenen més amics a Facebook (1618,6), més seguidors a Twitter (834,32), surten a més llistes de Twitter (34), i tenen més resultats de cerca a Google (1753,27). El PSIB-PSOE ocupa el segon lloc, excepte en el nombre d'amics al Facebook que l'ocupa MÉS. I MÉS ocuparia el tercer lloc, excepte en el nombre de resultats de cerca a Google, en el qual ocuparia el quart lloc. Les desviacions típiques en tots els casos són elevadíssimes, perquè hi ha candidats que ofereixen altres puntuacions i d'altres que no en tenen o les tenen molt baixes.

	FBamics		TWLlistats		TWSeguidors		GoogleResultats	
	Mitjana	Desviació Típica	Mitjana	Desviació Típica	Mitjana	Desviació Típica	Mitjana	Desviació Típica
PP	1618,6	1577,18	34	56,29	834,32	943,3	1753,27	9518,28
PSOE	878,94	803,35	21,02	23,94	654,53	569,53	1003,65	6887,14
MES	1070,84	1332,65	18,65	30,78	640,59	601,75	777,05	1737,31
PODEMOS	363,54	246,03	11,42	15,61	466,46	524,73	994,21	5012,63
GXF	NaN	NA	7,2	6,18	314,8	258,13	1162,22	3361,25
ELPI	480,63	466,61	7,46	8,87	212,38	199,13	16,36	45,48
ERC	485,29	324,82	14,5	19,09	1013	1344,92	98,32	302,04

Tabla 25: Mitjanes d'amics als Facebook, resultats de cerca a Google, seguidors i llistats de Twitter dels candidats polítics per partits (22 abril - 22 maig 2015)

4. Anàlisi multivariable

A continuació analitzam quines variables estan correlacionades amb els vots obtinguts i entre elles (Taula 26). S'analitza tant el sumatori de les comptes corporatives (les que comencen amb CO), com el sumatori de les comptes dels candidats polítics (les que comencen amb PO). A primera vista es veu clar que els indicadors que més estan correlacionats amb els vots són els que corresponen als sumatoris dels candidats polítics de les persones, dels individus, i les correlacions són altes, van des de 0,83 a 0,94. El que més està correlacionat amb els vots obtinguts és en primer lloc el sumatori de resultats a Google (0,94), en segon lloc el sumatori d'amics del perfil a Facebook (0,93), en tercer lloc, els candidats polítics llistats com a membres de grups d'altres perfils (0,92) i en quart lloc el nombre de perfils que segueixen els polítics i els seguidors que els segueixen a ells (0,91). Per tant una primera conclusió és que la capacitat de crear xarxa i crear referències a la xarxa està directament correlacionada amb els vots obtinguts.

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	(i)	(j)	(k)	(l)	(ll)	(m)	(n)	(ñ)	(o)
(a)COTweets	1																
(b)COTWseguint	0,74	1															
(c)COTWseguidors	0,76	0,94	1														
(d)COTWl·listes	0,82	0,97	0,98	1													
(e)COFacebooks	0,31	0,59	0,78	0,66	1												
(f)COSeguidorsFacebook	0,08	0,4	0,57	0,45	0,87	1											
(g)COGoogle	0,81	0,8	0,89	0,83	0,7	0,43	1										
(h)COResultatsGOOGLE	0,12	0,03	0,29	0,11	0,52	0,32	0,52	1									
(i)POambTW	0,89	0,72	0,87	0,84	0,66	0,44	0,93	0,46	1								
(j)POTWseguint	0,69	0,48	0,68	0,61	0,58	0,24	0,84	0,76	0,86	1							
(k)POTWseguidors	0,85	0,67	0,83	0,78	0,6	0,31	0,92	0,59	0,97	0,95	1						
(l)POTWEETS	0,92	0,62	0,75	0,74	0,43	0,16	0,84	0,47	0,94	0,9	0,97	1					
(ll)POTWl·listats	0,76	0,53	0,72	0,66	0,57	0,24	0,86	0,71	0,9	0,99	0,98	0,94	1				
(m)POResultatsGoogle	0,56	0,29	0,51	0,39	0,45	0,28	0,73	0,85	0,77	0,89	0,85	0,81	0,89	1			
(n)POFacebokPerfilN	0,76	0,62	0,72	0,66	0,6	0,5	0,88	0,35	0,86	0,63	0,75	0,71	0,68	0,62	1		
(ñ)POFBAmigosPerfil	0,81	0,57	0,74	0,69	0,58	0,24	0,91	0,65	0,93	0,97	0,98	0,94	0,99	0,84	0,76	1	
(o)Vots	0,68	0,43	0,65	0,54	0,61	0,41	0,87	0,77	0,89	0,91	0,91	0,85	0,92	0,94	0,83	0,93	1

Taula 26: Matriu de correlacions de Pearson

Analitzant les altres correlacions altes, veiem que els polítics amb Twitter estan correlacionats amb els seguidors, com més polítics hi ha que tenen Twitter més seguidors tenen en total, el sumatori; i també està correlacionat, el nombre de seguidors amb el nombre que segueixen. El fet d'estar llistat a un grup està molt altament correlacionat amb el nombre de perfils que segueixen (0,99), nombre

de seguidors (0,98), i Tuits publicats (0,94). El sumatori del nombre d'amics al perfil de Facebook està molt altament correlacionat amb tot els indicadors dels candidats polítics relatius a Twitter.

A continuació es vol analitzar si són significatives les relacions que hi pot haver entre algunes variables i els vots obtinguts. Després d'haver realitzat algunes anàlisis de regressió multivariable i bivariabile, l'única regressió significativa que determina el nombre de vots, és el sumatori de resultats dels candidats polítics a Google (POResultatsGoogle).

Prèviament es realitza la següent regressió múltiple:

```

Call:
lm(formula = Vots ~ POFBAmigosPerfil + POResultatsGoogle + POTWl·listes, data = Partits)
Residuals:
 1  2  3  4  5  6  7
-111.9  6125.6  4145.6 -7842.1  5407.8 -9074.9  1349.9
Coefficients:
              Estimate      Std. Error    t value    Pr(>|t|)
(Intercept) -4364.4737    7122.0943   -0.613    0.5833
POFBAmigosPerfil  4.7464    1.5458    3.070    0.0545 .
POResultatsGoogle  0.4147    0.1016    4.082    0.0266 *
POTWl·listes -101.5761    45.4089   -2.237    0.1113
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
Residual standard error: 8749 on 3 degrees of freedom
Multiple R-squared:  0.98, Adjusted R-squared:  0.96
F-statistic: 49.04 on 3 and 3 DF, p-value: 0.004767

```

Taula 27: Model lineal de regressió múltiple: Resultats Google, Amics Facebook, Llistats Twitter relacionat amb els vots obtinguts, per partits

Tot i que el model en general és bo (p-value: 0.004767, R-squared: 0.98), només la variable POResultatsGoogle té un nivell de significació >0.05, i el sumatori d'amics al Facebook (POFBAmigosPerfil) té un nivell de significació >0.1.

Aleshores es realitza una regressió simple només utilitzant la variable POResultatsGoogle. El model és bo i la variable és significativa però la pendent no.

```

Call:
lm(formula = Vots ~ POResultatsGoogle, data = Partits)

Residuals:
    1     2     3     4     5     6     7
-3032 18542    20499    3619   -5832  -13073  -20722

Coefficients:
              Estimate      Std. Error    t value    Pr(>|t|)
(Intercept)  1.265e+04    9.257e+03    1.366    0.23011
POResultatsGoogle  4.819e-01    8.094e-02    5.953    0.00191 **
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 16860 on 5 degrees of freedom
Multiple R-squared:  0.8764, Adjusted R-squared:  0.8516
F-statistic: 35.44 on 1 and 5 DF, p-value: 0.001912

```

Taula 28: Model lineal de regressió simple d'amics al Facebook relacionat amb els vots obtinguts, per partits

A través d'altres anàlisis de regressió es determina que allò que influeix en els resultats de Google és estar llistat a Twitter. La influència de la variable és bona però la pendent no arriba al nivell de significació de 0,5.

```

Call:
lm(formula = POResultatsGoogle ~ POTWllestes, data = Partits)

Residuals:
    1     2     3     4     5     6     7
18675 -57143 -24156  7113    68046  -15059  2524

Coefficients:
              Estimate Std. Error    t value    Pr(>|t|)
(Intercept)  13875.80    22677.20    0.612    0.56737
POTWllestes  125.55    28.96    4.336    0.00746 **
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 42690 on 5 degrees of freedom
Multiple R-squared:  0.7899, Adjusted R-squared:  0.7479
F-statistic: 18.8 on 1 and 5 DF, p-value: 0.007459

```

Taula 29: Model de regressió simple candidats llistats a Twitter en relació als resultats dels candidats a Google, per partits.

I si analitzam l'ús de Twitter directament en els candidats polítics podem saber que allò que determina més estar llistat a Twitter és, en primer lloc, el nombre de gent que segueixen (seguint), en segon lloc el nombre de seguidors, però en negatiu, (com més seguidors menys llistats estan), i en tercer lloc el nombre de Tuits. Tot i així s'ha d'esmentar que el coeficient de determinació és molt baix.

```

Call:
lm(formula = Llistats ~ Seguidors + Seguint + Tweets, data = politicstots)

Residuals:
  Min    1Q  Median    3Q   Max
-38.600 -3.339 -1.836  2.532 43.266

Coefficients:
              Estimate      Std. Error    t value    Pr(>|t|)
(Intercept)   3.084159      0.945583     3.262     0.00133 **
Seguidors     -0.006244      0.001393    -4.483    1.31e-05 ***
Seguint       0.022544      0.000548    41.137    < 2e-16 ***
Tweets       0.000548      0.000112    4.892     2.21e-06 ***
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 9.373 on 179 degrees of freedom
(452 observations deleted due to missingness)
Multiple R-squared:  0.9334, Adjusted R-squared:  0.9323
F-statistic: 836.5 on 3 and 179 DF, p-value: < 2.2e-16

```

Taula 30: Model lineal de regressió múltiple de la relació a Twitter entre seguidors, seguint i tweets sobre la possibilitat d'estar llistats, per candidats polítics

5. Conclusions

Aquest estudi ha volgut analitzar d'una forma exploratòria la presència a Internet dels candidats polítics de les eleccions a les Illes Balears 2015 al Parlament, Consells Insulars de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera. Concretament s'ha estudiat la seva presència a Twitter, Facebook i en els resultats de cerca de Google. S'ha dividit entre la presència dels partits polítics i la presència dels candidats polítics. El punt de partida per a la recollida de dades ha estat la llista de candidats publicats al BOIB de 22 d'Abril, i la pàgina Webe dels partits polítics de la mostra.

Després de l'anàlisi estadística arribam a les següents conclusions:

- Els partits polítics analitzats disposen d'entre 1 i 6 Webs d'informació sobre els partits, que poden adoptar diferents nomenclatures o lemes.
- Els partits polítics analitzats tenen entre 1 i 6 comptes corporatives de Twitter. Encapçalats per MÉS, amb 6.
- MÉS és el partit polític que té més comptes corporatives de Twitter dels partits que l'integren i en total els que sumen més seguidors. També és el partit polític que està a més

l·listes d'altres usuaris, doblant el que ocupa la segona posició que és el PP. També MÉS és el partit que segueix a més usuaris.

- Tots els partits polítics tenen més seguidors que no gent a qui segueixen a Twitter. Els escolten més que no escolten.
- En total s'han trobat 184 candidats amb Twitter d'un llistat de 635 candidats², això correspon quasi a un 29% dels candidats, no arriba a 1 de cada 3 candidats.
- MÉS és el partit polític que té més candidats amb Twitter (50) seguit pel PP (47).
- El PP és el partit polític que la suma dels seus candidats els segueixen a Twitter més usuaris (39213), seguit per MÉS (31389).
- El PP és el partit polític que la suma de candidats segueix a Twitter a més usuaris (72488), seguit per MÉS?(36692)
- Els candidats de MÉS, PP, PSIB-PSOE, EL PI, segueixen a més usuaris que no que els segueixin a ells; en canvi PODEMOS, ERC i GENTXFORMENTERA, la proporció és al revés, els segueixen més que no segueixen³.
- La candidata a Twitter amb més seguidors, amb més del doble del qui ocupa la segona posició, és Núria Riera (PP) amb 5701 seguidors.
- Els partits polítics mantenen entre 1 i 6 perfils corporatius a Facebook, liderats per MÉS amb 6.
- PODEMOS es el partit que té més seguidors a Facebook (12786), seguit per MÉS (12258).
- La candidata amb més amics a Facebook és Maria Salom (PP) (4994), seguida per Miquel Ensenyat (MÉS) (4988).
- Dels 635 candidats analitzats, se n'han trobat 168 (26%) candidats amb perfil a Facebook dels quals 130 (20%) mostren els amics que tenen.
- Hi ha més candidats amb perfil a Twitter que no amb perfil a Facebook.

²Hi havia algún candidat repetit al Parlament i al Consell, en aquest cas només s'ha comptat una vegada.

³NOTA DE L'AUTORA: En política seguir a ciutadans hauria de semblar ser que els importa el que diguin més que ser una estratègia per aconseguir seguidors.

- El partit polític amb més candidats amb perfil a Facebook és el PSIB-PSOE (37), seguit per MÉS (35).
- El partit polític els candidats del qual sumen més amics a Facebook és el PP (40465).
- Per analitzar la presència a Google dels partits polítics s'han realitzat diferents cadenes de cerca, fent-ne la mitjana, ja que en alguns partits s'han realitzat més cadenes de cerca que a d'altre, com s'explica en l'apartat corresponent. Segons la mitjana, el partit polític que mostra més resultats a Google és el PP, seguit per PODEMOS.
- Quant als candidats, El PP és qui té més resultats de cerca a Google de la suma dels noms oficials dels seus candidats, seguit pel PSIB-PSOE.
- A continuació s'analitza si hi ha algun tipus de correlació entre la presència de partits i candidats a Twitter, Facebook i Google amb el nombre de vots obtinguts a les eleccions de 24 de Maig de 2015:
 - S'observa que està molt més correlacionat amb els vots obtinguts la presència a Internet dels candidats polítics que no dels partits polítics, arribant a correlacions molt més altes, (assolint el coeficient de correlació de 0,9). La presència es calcula pel sumatori dels perfils de cada candidat.
 - Allò que més correlacionat està amb els vots obtinguts pel partit és el sumatori dels resultats de cerca a Google dels noms oficials dels candidats (0,94), seguit pel sumatori d'amics dels perfils de candidats a Facebook (0,93), i en tercer lloc el sumatori de perfils de candidats llistats en grups per altres membres de Twitter (0,92).
- A la vista d'aquestes correlacions tan altes, es pretén analitzar si es pot establir algun tipus de model lineal de regressió múltiple que expliqui els efectes d'aquestes tres variables: (1) sumatori dels resultats a Google dels candidats polítics per cada partit polític; (2) sumatori dels amics a Facebook dels candidats polítics per cada partit polític; (3) sumatori de llistats a grups de Twitter dels candidats polítics per cada partit polític, sobre els vots obtinguts pels partits:
 - Tot i que el model en el seu conjunt encaixa bé ($p < 0,005$, $R = 0,98$), només hi ha una variable que tingui un 95% de significació amb la incidència sobre els vots, que és el nombre de resultats de candidats a Google. Els amics a Facebook només arriba a un 90%

de significació. S'ha de tenir en compte que les 3 variables estan molt correlacionades entre elles, això pot ser un motiu pel qual no acaba de funcionar.

- A partir d'aquí s'intenta demostrar si estar llistat a Twitter pot tenir un efecte indirecte sobre el nombre de vots. Per això s'analitza si estar llistat a Twitter pot incidir sobre els resultats de cerca. El model s'ajusta, però els determinants són molts baixos i la constant de la funció no és significativa.
- Tot i així es decideix analitzar, pels casos dels candidats, què determina que un candidat sigui llistat a Twitter. El model encaixa, totes les variables i la pendent són significatives però els pesos són molt baixos. Tot i així, en primer lloc és el nombre d'usuaris que segueixen, en segon lloc, el nombre de seguidors, però té un pes negatiu sobre el llistat, o sigui, com més seguidors té en menys llistes està, i en tercer lloc el nombre de Tuits publicats.

Tot i que els resultats dels models de regressió no són molt contundents estadísticament, s'observa una lleugera incidència sobre els vots obtinguts pels partits, en primer lloc pel nombre de resultats referenciats a Google en funció a la suma de cerques pels noms oficials dels candidats associat al partit, i en segon lloc, pel sumatori d'amics a Facebook dels candidats.

6. Limitacions de l'estudi i futures línies d'investigació

Aquest estudi és molt exploratori i molt preliminar. Hi pot haver molts de factors que determinen els vots obtinguts pels partits polítics en relació a la seva presència a internet que no es tenen en compte, per tant, amb les variables utilitzades en aquest estudi es pot considerar una anàlisi molt limitada.

Per això, per a futures línies d'investigació es recomana disposar d'altres variables clàssiques, com el nombre d'afiliats, i també analitzar amb més profunditat la informació de la xarxa com el nombre d'interaccions amb la ciutadania i si les informacions sobre els candidats i els partits són positives o negatives. També es recomana utilitzar variables de control, com per exemple si els candidats han estat al poder o a l'oposició la candidatura anterior, i si és la primera vegada si apareixen com a candidats o repeteixen candidatura.

Per altra banda, també seria interessant analitzar la percepció de l'activitat a la xarxa dels partits i els candidats polítics per part de la ciutadania, com per exemple: si els segueixen, si interactuen amb ells, si les converses són útils, si els hi aporta algun benefici personal o professional, si el fet de seguir-los els ha reafirmat o al contrari fet canviar d'opinió sobre el candidat i el partit, entre d'altres.

7. Bibliografia

BOIB (2015). Relació de candidatures presentades a les Eleccions al Parlament de les Illes Balears, al Consell Insular d'Eivissa i a les Eleccions Locals del proper dia 24 de maig de 2015. *Butlletí Oficial de les Illes Balears*. 22 abril 2015.

BOIB (2015). Relació de candidatures presentades a les Eleccions al Parlament de les Illes Balears i al Consell Insular de Menorca del proper dia 24 de maig de 2015. *Butlletí Oficial de les Illes Balears*. 22 abril 2015.

BOIB (2015). Relació de candidatures presentades a les Eleccions al Parlament de les Illes Balears, al Consell Insular de Mallorca i a les Eleccions Locals del proper dia 24 de maig de 2015. *Butlletí Oficial de les Illes Balears*. 22 abril 2015.

Diario de Mallorca (2015). Resultados Elecciones Autonómicas Illes Balears. Elecciones Baleares 24M. *Diario de Mallorca*. [Data de consulta 30-5-2015] <<http://elecciones.diariodemallorca.es/resultados-elecciones/autonomicas/illes-baleares/detalle.html>> .

INE (2014): Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2014. *Instituto Nacional de Estadística*. [Data de consulta 14-4-2015] <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450/base_2011/a2014/&file=pcaxis>

Spierings, N., & Jacobs, K. (2014). Getting Personal? The Impact of Social Media on Preferential Voting. *Political Behavior*, 36(1), 215–234. doi:10.1007/s11109-013-9228-2