



Obsímetre 24. Resum de dades anuals 2016: Ciutadania i Empresa

A partir de l'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i la Comunicació a les llars i l'Enquesta sobre Ús de TIC i comerç electrònic a les empreses, que publica l'Institut Nacional d'Estadística (INE) l'octubre de 2016, s'analitzen els indicadors sobre la implantació de les TIC a la ciutadania i l'empresa balear.

Ciutadania.

Equipament a les llars.

Augmenta el nombre de llars amb connexió a Internet, mentre la resta d'equipament es manté en els valors del període anterior. Ja són més de 8 de cada 10 les llars que disposen d'accés a la Xarxa i amb banda ampla. Respecte aquest equipament a les llars, les xifres són molt semblants a les de la resta de l'Estat, només una mica per damunt respecte els habitatges que tenen telèfon mòbil.

Taula 1. Resum d'equipament TIC a les llars.

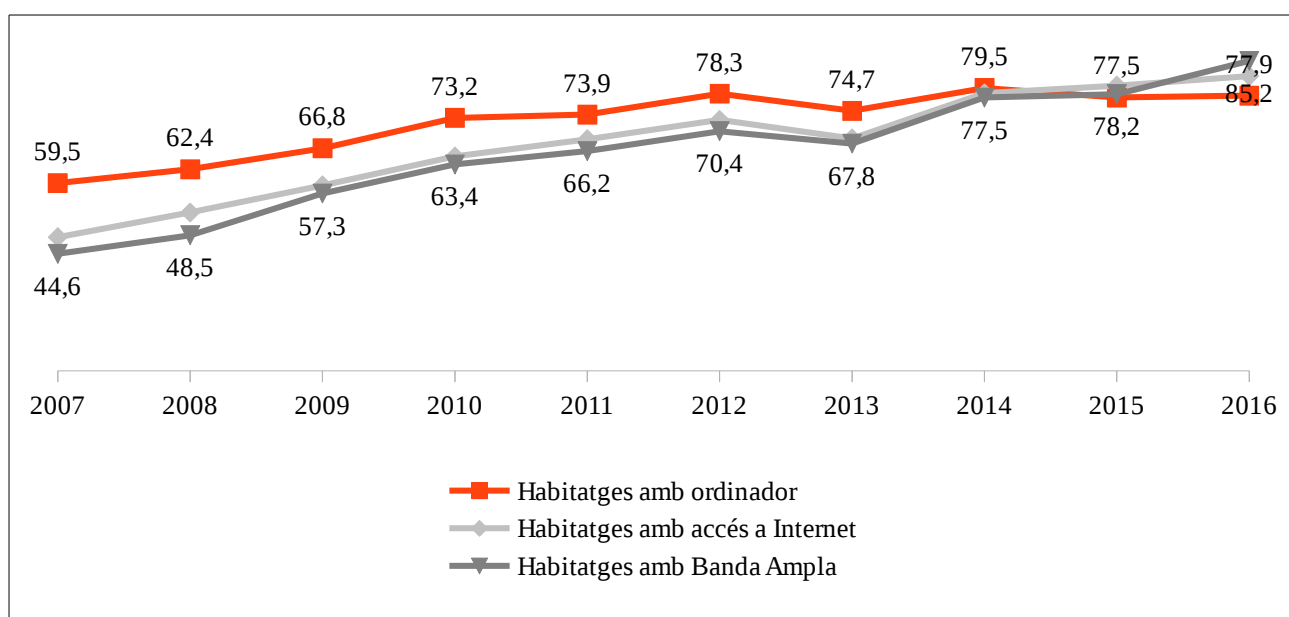
	Illes Balears		Total estatal	
	2016	2015	2016	2015
Ordinador (inclou netbooks i tablets)	77,9	77,5	77,1	75,9
Telèfon mòbil	97,1	97,2	96,7	96,7

Accés a Internet	82	80	81,2	78,7
Banda Ampla	81,2	78,2	81,2	77,8

Font: INE 2016

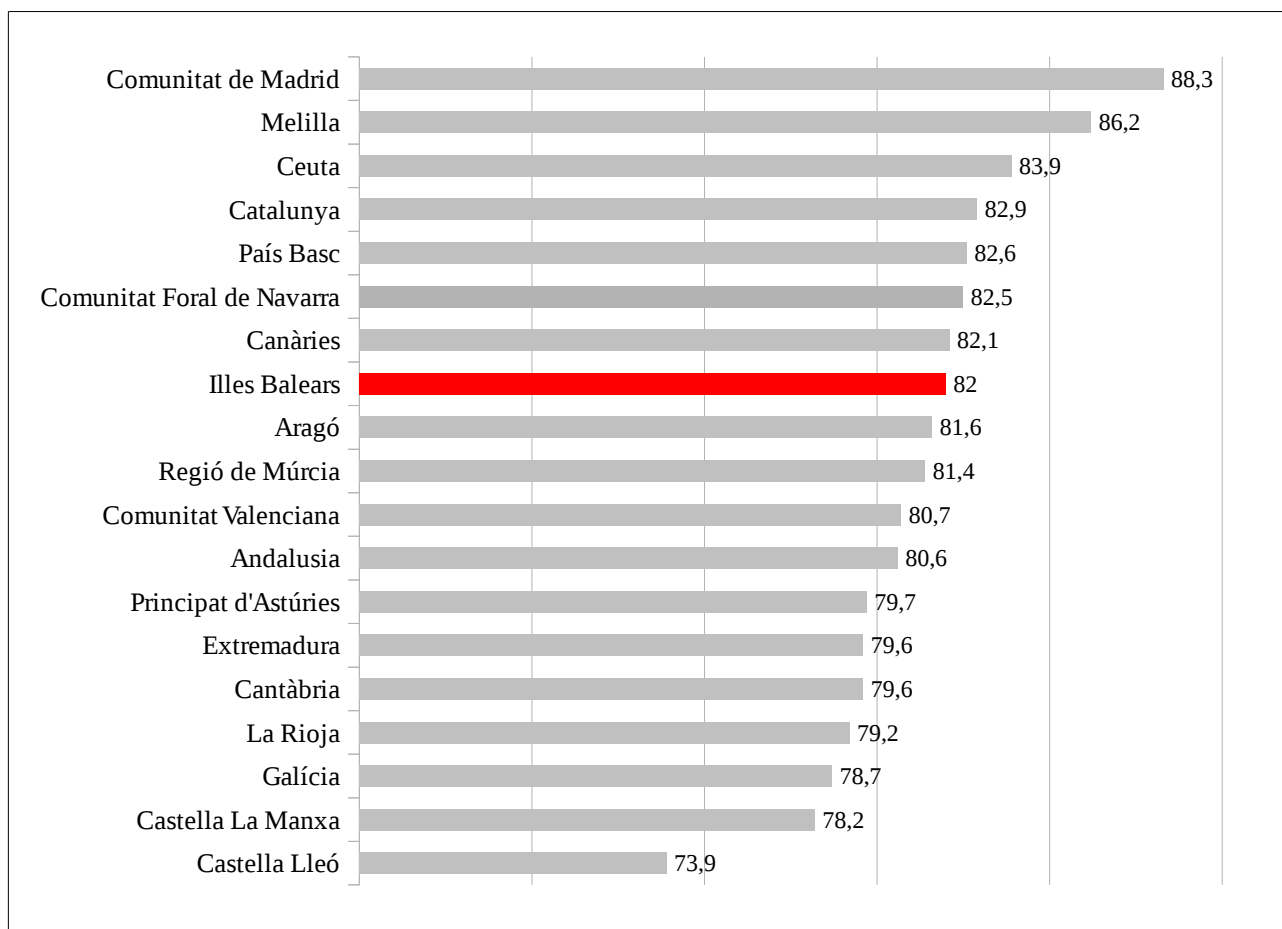
El percentatge de llars que disposa d'accés a Internet (82%) augmenta, situant-se a més d'11 punts de diferència respecte el 2013, com també ho fa el nombre de llars amb banda ampla, que puja 3 punts, passant del 78,2% al 81,2%. D'altra banda, s'estabilitza el nombre de llars amb algun tipus d'ordinador.

Gràfic 1. Evolució del tipus d'equipament sobre el total de llars. Illes Balears 2007-2016.



Font: INE 2016

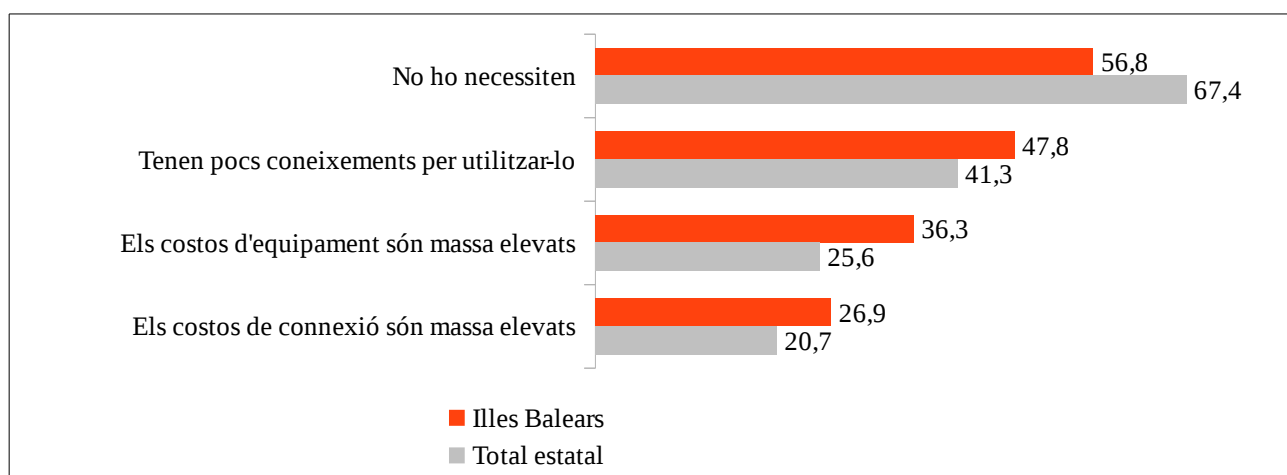
Gràfic 2. Habitatges amb accés a Internet, segons CCAA 2016.



Font: INE 2016

El 100% dels habitatges de les Illes Balears amb accés a Internet disposen de Banda Ampla, i les principals formes de connexió són l'ADSL (54,3%), la xarxa de fil o fibra òptica (37,8%) i la connexió mòbil de banda ampla o a través de dispositiu de mà (87,4%). Un tema a tenir en compte són els motius pels quals les llars illenques no disposen de connexió a la Xarxa. A les Illes Balears aquesta xifra arriba a 70.710 i el 2015 era de 75.438 llars, i els motius assenyalats com a principals són que *no necessiten Internet*, la *manca de coneixements* per utilitzar-lo i que *els costos són massa elevats*.

Gràfic 3. Principals motius de no disposar de connexió a Internet a les llars.



Font: INE 2016

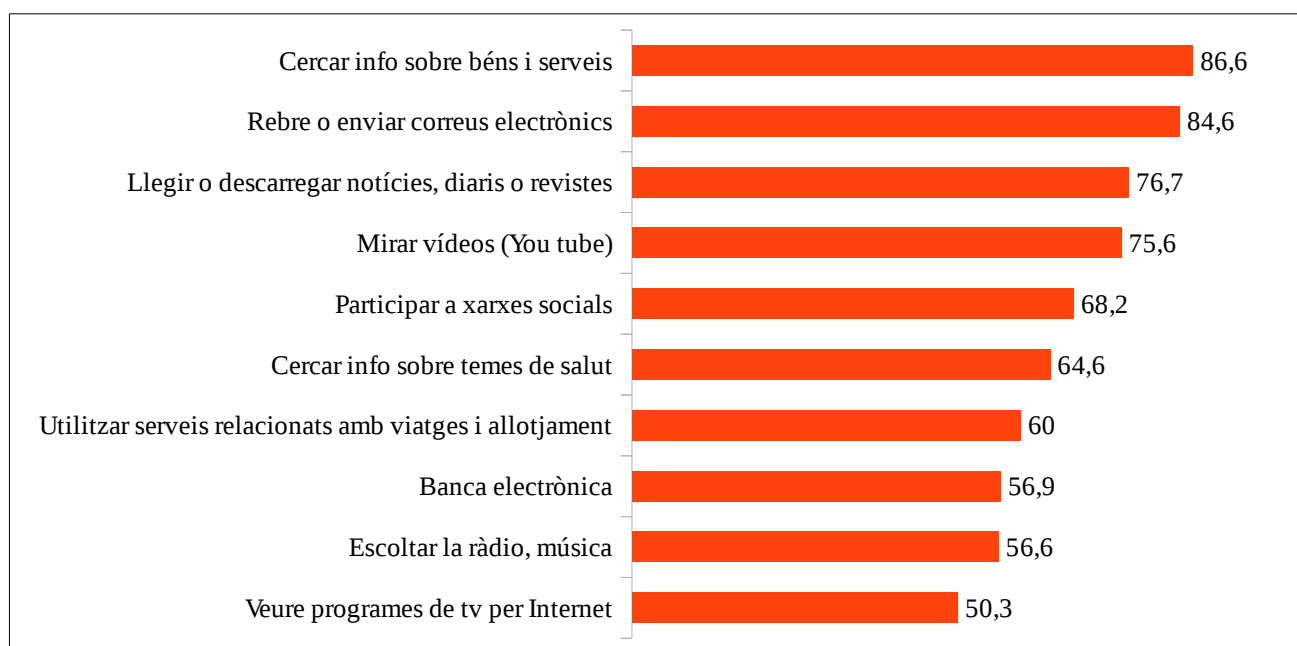
Crida l'atenció aquest 67,4%, que és la mitjana estatal de les persones que afirmen que no necessiten connexió a Internet a casa, i que a Balears aquesta xifra que s'ha reduït considerablement el darrer període, és 11 punts inferior. També cal destacar que a Balears es tenen menys coneixements per utilitzar-lo respecte la mitjana i que els costos són més elevats i així ho percep la ciutadania.

Ús d'Internet per part de la ciutadania.

Respecte l'ús d'Internet, el 96,2% de persones de 16 a 74 anys ha utilitzat Internet durant el darrer mes i el 83,5% l'utilitzen diàriament. Una altra dada que mostra la creixent confiança en la xarxa dels usuaris són les compres online, i un 56,7% ha comprat per Internet en alguna ocasió, mentre el 42% ho ha fet durant els darrers 3 mesos. L'evolució de les compres online té una clara tendència a l'alça, amb un increment molt important durant la darrera dècada.

Respecte el usos, el correu electrònic passa a ser el 2n servei més utilitzat i la cerca d'informació sobre béns i serveis es converteix en la tasca més realitzada a Internet per motius particulars, seguida de llegir notícies, mirar vídeos, participar a les xarxes socials i cercar informació sobre temes de salut, que es col·loca en el sisè lloc.

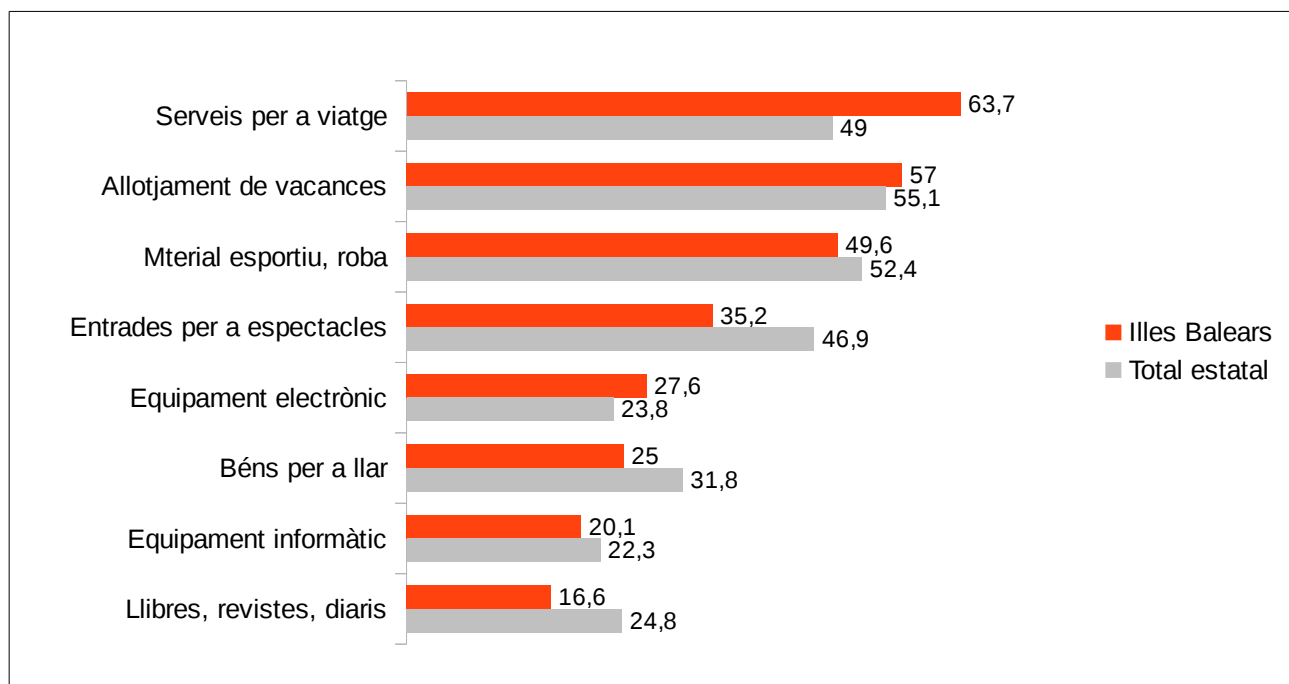
Gràfic 4. Usos d'Internet per part de la ciutadania per motius particulars.



Font: INE 2016

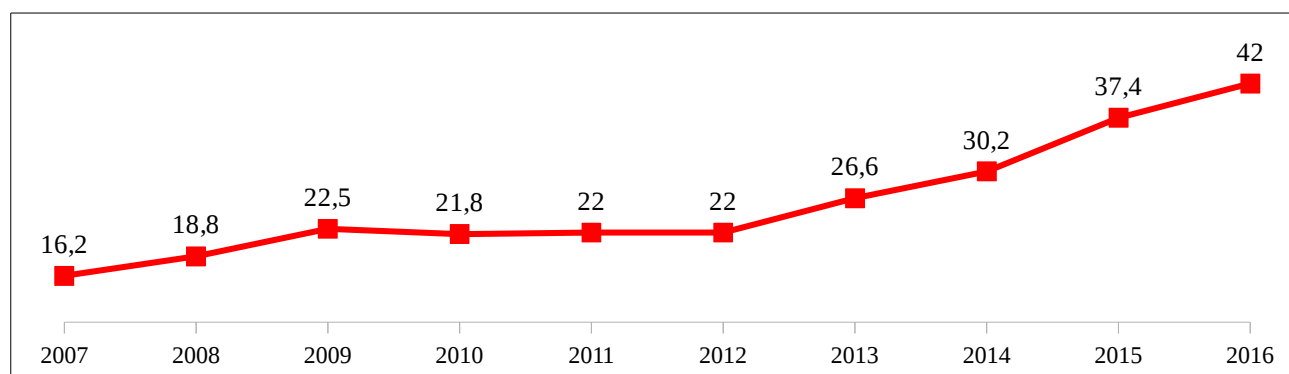
Un 56,7% de la ciutadania balear que afirma haver comprat per Internet en alguna ocasió, 6,5 punts per sobre de la mitjana estatal i només per darrere de la Comunitat de Madrid, país Basc i Navarra. A Balears respecte el 2015, aquesta xifra s'ha incrementat en més 3 punts percentuals durant aquest període. Els serveis per a viatges (bitllets de transport, lloguer de cotxes, etc.) continua essent allò més comprat pels internautes balears, i pel total estatal també ho segueix essent l'allotjament per a vacances.

Gràfic 5. Principals béns i serveis comprats pels internautes balears.



Font: INE 2016

Gràfic 6. Evolució les compres online durant els 3 mesos anteriors a l'enquesta. Illes Balears 2007-2016.

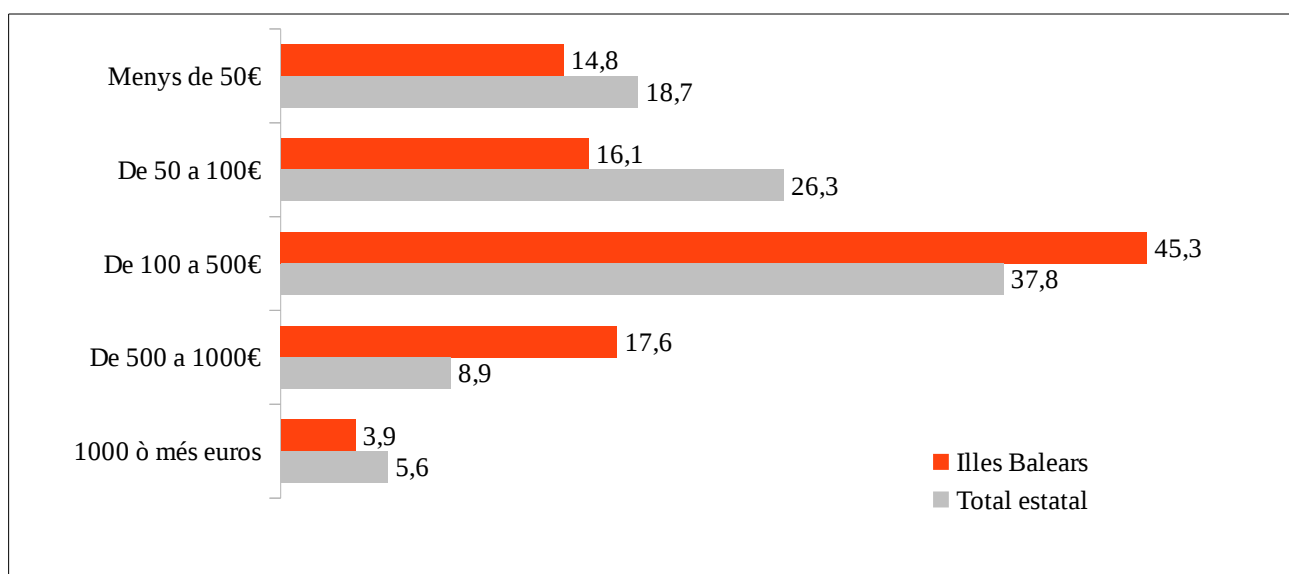


Font: INE 2007-2016

Segueixen predominant les compres a venedors nacionals per sobre de la resta, tot i que a Balears ja són més d'1 de cada 2 les persones que afirmen haver realitzat compres a venedors d'altres països de la Unió Europea. Les compres a venedors nacionals augmenten des del 2015 passant de 75,5% al 81,2% i també les compres a altres països de la UE, passant del 49,6% al 51,5%.

Tenint en compte les persones que han realitzat compres durant els darrers 3 mesos, el valor de les compres que han fet durant aquest període és superior a les Illes Balears que a la resta de l'Estat. La despesa majoritària es concentra entre els 100 i els 500€, tant a les Illes com a la resta de l'Estat. Si més no, un 17,6% afirma haver gastat entre 500 i 1000€ durant els darrers 3 mesos en compres online, xifra que duplica la mitjana de l'Estat, que es situa en el 8,9%.

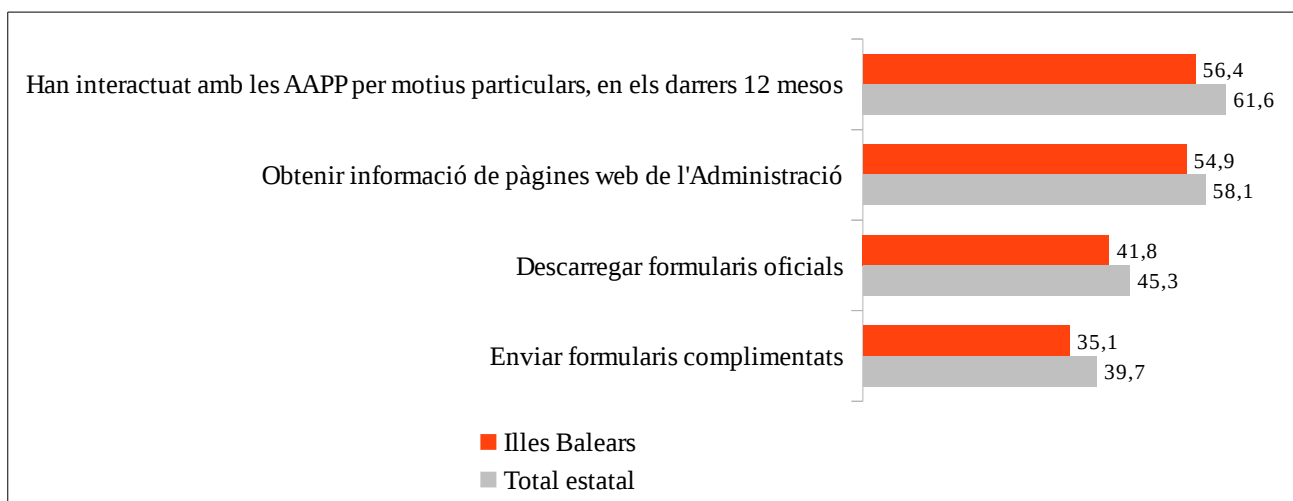
Gràfic 7. Persones que han realitzat compres durant els darrers 3 mesos, segons despesa realitzada durant aquest període.



Font: INE 2016

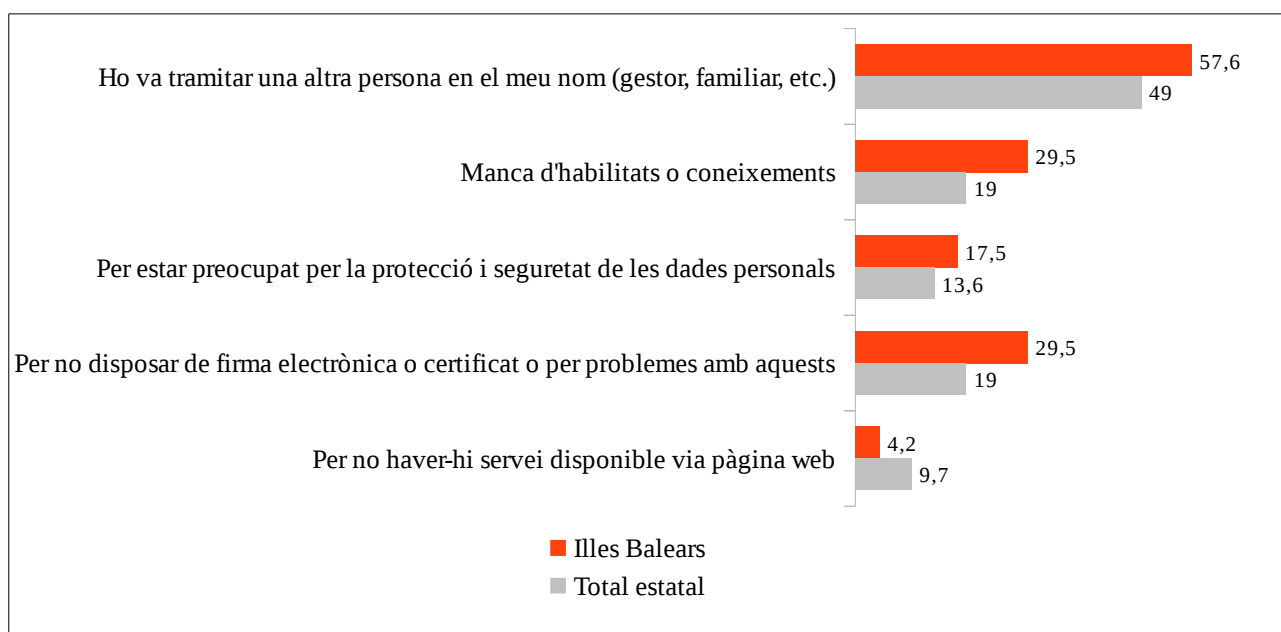
Augmenta lleugerament el nombre de persones que havent utilitzat Internet en els darrers 12 mesos, ha contactat o interactuat amb les administracions o serveis públics a través de la Xarxa per motius particulars; a Balears passant del 52,2% al 56,4%, xifra 5 punts inferior a la mitjana estatal, que es situa en el 61,6%. Respecte la forma d'interacció, l'obtenció d'informació encapçala tant a nivell estatal com autonòmic les tasques realitzades a les webs de les Administracions públiques, seguida de l'obtenció de formularis.

Gràfic 8. Formes de contacte o interacció amb les administracions o serveis públics per Internet, per motius particulars, en els darrers 12 mesos.



Font: INE 2016

Gràfic 9. Motius pels quals els usuaris d'Internet dels darrers 12 mesos no van enviar formularis complimentats a través d'Internet tenint la necessitat de fer-ho.



Font: INE 2016

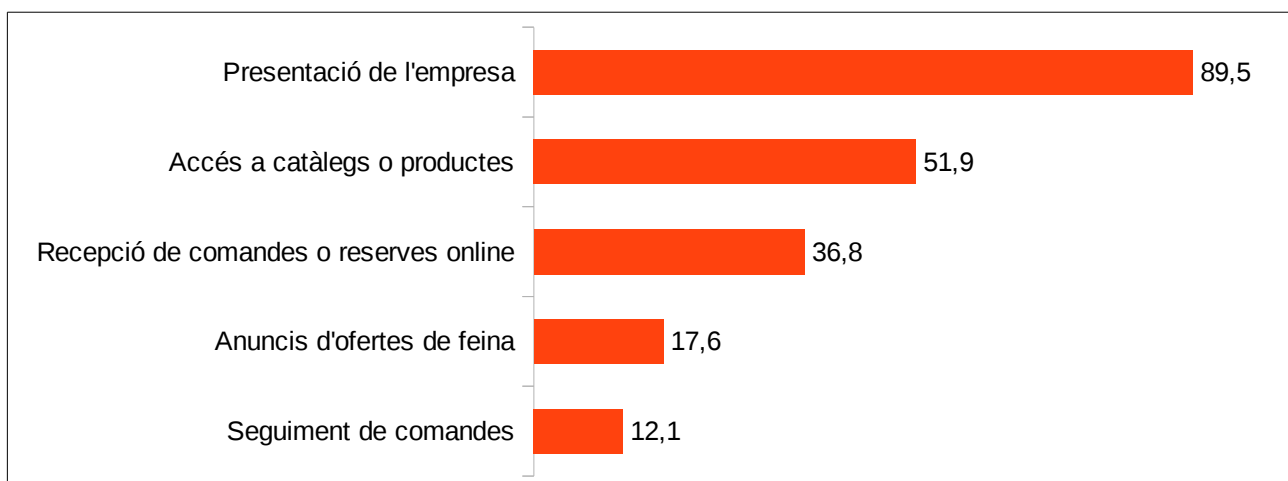
Empresa.

Empreses de 10 o més treballadors.

La connexió a Internet arriba al 99,6% de les empreses de més de 10 treballadors de les Illes Balears, una mica per damunt respecte el període anterior (98,8%). Per sectors, observem que el sector de la construcció el percentatge d'empreses amb connexió a Internet assoleix el 100%, mentre el sector serveis es situa en el 99,8% i el sector indústria en el 97,9%. La forma de connexió predominant continua essent la banda ampla (fixa o mòbil), amb un 99,3%. D'aquestes, el 94,9% es connecta a través de banda ampla fixa, especialment DSL, seguida de la xarxa de fil i la fibra òptica, amb un 40,3%; i fins un 74,6% té connexió a través de telefonia mòbil de banda ampla.

De les empreses amb connexió a Internet, el 73,2% disposa de pàgina web i dels serveis que hi trobem disponibles, 9 de cada 10 hi té una presentació de l'empresa i 1 de cada 2 accés a catàlegs o llista de productes.

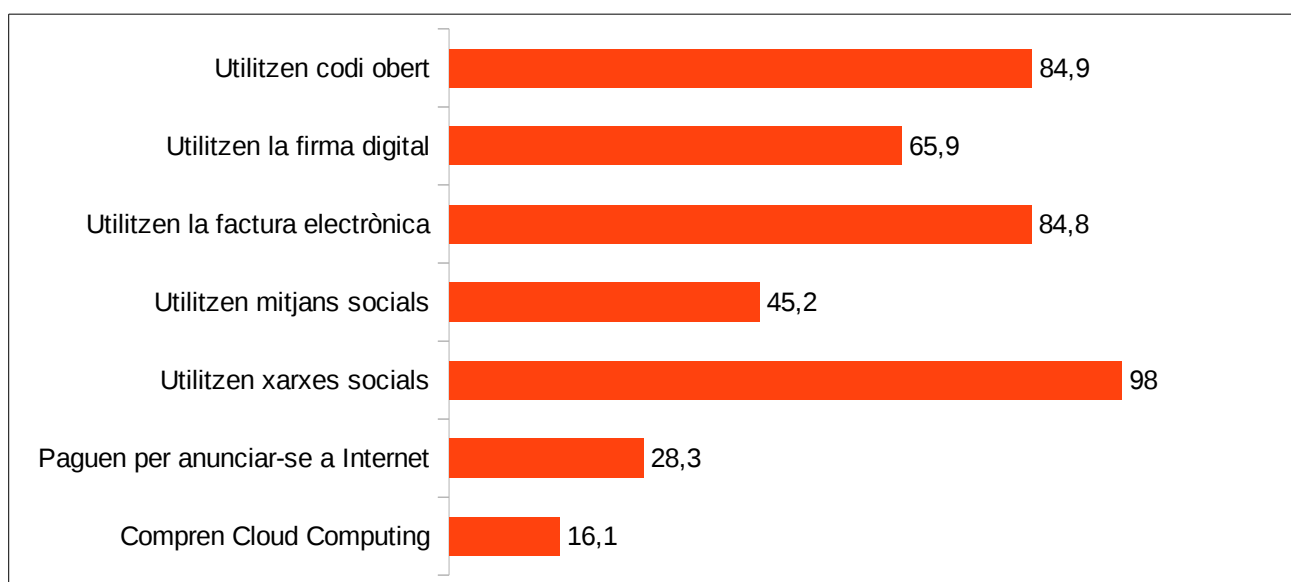
Gràfic 10. Serveis disponibles a les webs de les empreses.



Font: INE 2016

Gairebé 9 de cada 10 empreses balears afirmen utilitzar alguna tipologia de codi obert, sobretot navegadors d'Internet (84,9%) i aplicacions ofimàtiques (63,5%). La firma digital s'exten al 65,9% front al 58,7% del període anterior, mentre la factura electrònica es situa en el 84,8%.

Gràfic 11. Resum de serveis utilitzats a les empreses.

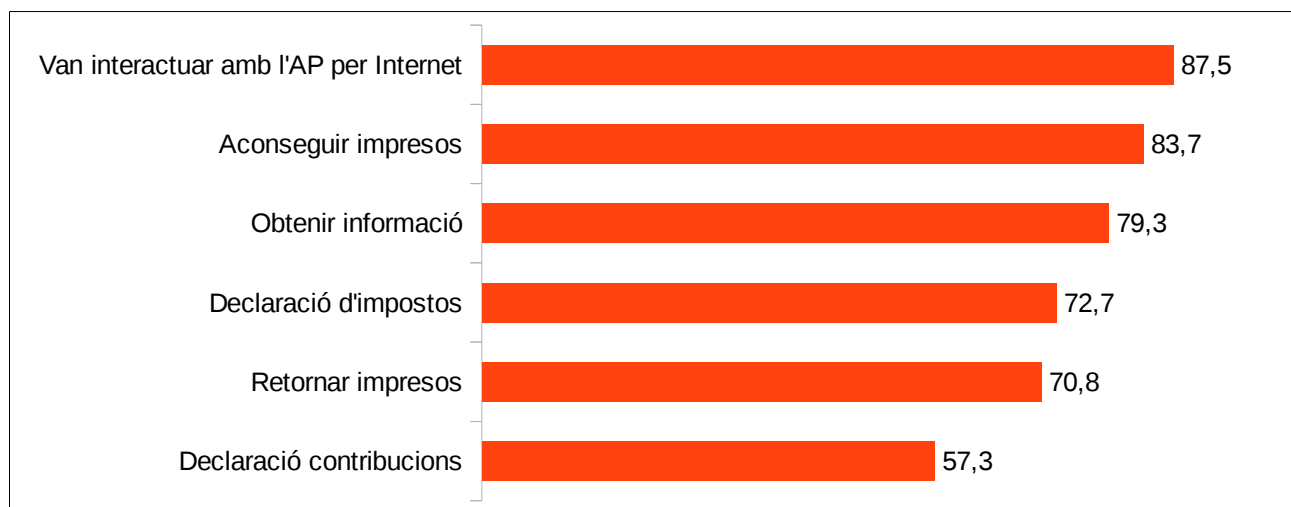


Font: INE 2016

La xifra d'empreses que ha impartit formació en TIC als seus empleats és del 16,5% i l'ús de mitjans socials a les empreses grans arriba al 45,2%, especialment de xarxes socials, que es situa al 98%. Aquest any, s'afegeix un indicador important, el percentatge d'empreses que van analitzar Big Data, que a les Illes arriba al 8,5%.

Respecte la interacció de les empreses amb l'Administració Pública, durant el 2015-16 hi va interactuar el 87,5% de les empreses de 10 i més treballadors, principalment amb l'objectiu d'aconseguir impresos o formularis.

Gràfic 12. Empreses que van interactuar amb l'Administració Pública a través d'Internet i motiu.

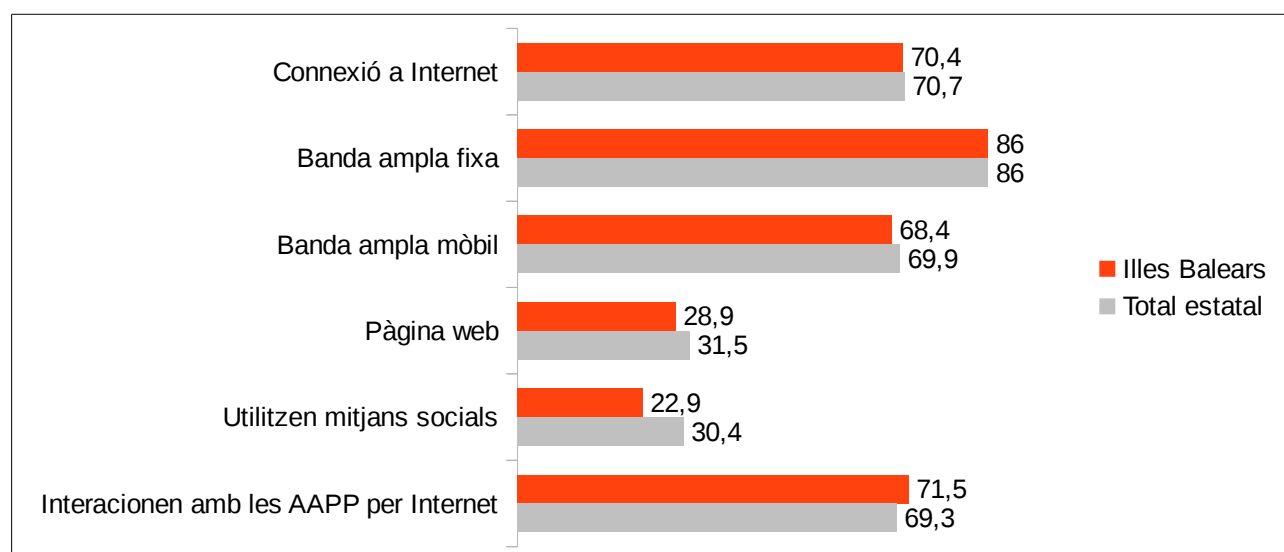


Font: INE 2016

Empreses de menys de 10 treballadors.

Respecte les empreses més petites, la connexió a Internet es situa en el 70,4%, 6 punts percentuals més que en el període anterior. Disminueix la banda ampla fixa, que passa del 91,7% al 86,1% durant aquest darrer any, mentre creix la banda ampla mòbil, passant del 63,7% al 68,4%.

Gràfic 13. Resum d'indicadors de les empreses de menys de 10 treballadors.



Font: INE 2016

Si més no, no arrenca el número d'empreses amb pàgina web, ja que només 1 de cada 4 empreses amb Internet disposa de pàgina web, situant-se a nivells del 2008. El percentatge d'empreses que utilitza els mitjans socials arriba al 22,9%, mentre només el 4,5% afirma tenir solucions de Cloud computing.