

**Forespørgsel til mundtlig besvarelse O-000075/2016
til Kommissionen**

jf. forretningsordenens artikel 128

Antonio Tajani, Othmar Karas, Krišjānis Kariņš, Daniel Caspary

for PPE-Gruppen

Patrizia Toia, Maria Grapini, Dan Nica

for S&D-Gruppen

Reinhard Bütikofer

for Verts/ALE-Gruppen

Michael Theurer

for ALDE-Gruppen

Kay Swinburne

for ECR-Gruppen

Om: EU's økonomiske diplomati

En af de ti vigtigste prioriteringer på Kommissionspræsident Junckers dagsorden er, at "EU skal være en stærkere global aktør". I overensstemmelse med dette mål bør EU fortsat fremme sin konkurrenceevne og førende stilling inden for strategiske sektorer såsom industri og energi på globalt niveau. Der er i denne forbindelse vigtige udfordringer at leve op til for at holde EU's økonomi konkurrencedygtig på verdensplan. Det drejer sig bl.a. om en stigende efterspørgsel efter energi og vigtige råmaterialer, der udvindes af knappe ressourcer, voksende potentielle problemer med hensyn til forsyningssikkerhed og bæredygtighed.

Desuden har EU's økonomi et meget stort uudnyttet potentiale på nye markeder, der er under opbygning i tredjelande. I den henseende har Kommissionen allerede udviklet vellykkede redskaber såsom de såkaldte "Missions for Growth" (væksttiltag), som er blevet gennemført i omkring 30 regioner og lande, og som har vist sig at være meget nyttige med hensyn til at gøre det lettere for EU-virksomheder, især SMV'er, at udvide deres aktiviteter i tredjelande.

En forbedring af sådanne redskaber for økonomisk diplomati på EU-niveau kan være af afgørende betydning for at imødegå økonomiske udfordringer og udnytte økonomiske muligheder på verdensplan. Overvejer Kommissionen at udvikle sådanne diplomatirelaterede redskaber i den økonomiske sektor og handelssektoren, og hvilke initiativer agter Kommissionen i bekræftende fald at tage med henblik på at nå dette mål?

Indgivet: 2.5.2016

Videresendt: 4.5.2016

Besvarelsesfrist: 11.5.2016