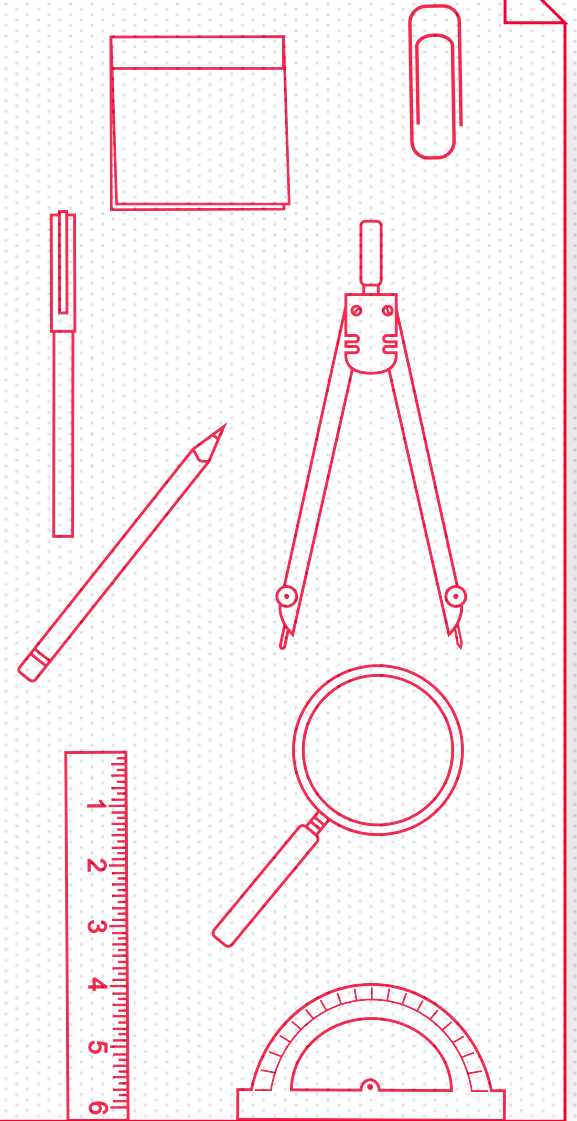


Ver. 2019

# BUSINESS MODEL STORYTELLING DRAFT



The  
**Invention**  
Lab



Copyright © The Invention Lab Inc.

본 워크시트는 더인벤션랩의 자산입니다. 상업적 용도로 사용할 수 없습니다.

[www.theilab.kr](http://www.theilab.kr)

Step 0

Cover

오프닝 / 제품의 한 문장 표현 / 슬로건, 모토, 목표, 비전

| Business Model Storytelling Draft |

제품명

제품의 슬로건, 컨셉

컨택 포인트 (이메일)



Copyright © The Invention Lab Inc.

본 워크시트는 더인벤션랩의 자산입니다. 상업적 용도로 사용할 수 없습니다.

Step 1

Problem, Pain Point, Unmet Needs, Pain/Gain, Customer Job

문제는 무엇인가? / 무엇이 요구되어지고 있는가?

| Business Model Storytelling Draft |

어떤 이들의

어떤 이들의

어떤 이들의

어떤 문제점, 니즈를  
공략하는 것인가?

어떤 문제점, 니즈를  
공략하는 것인가?

어떤 문제점, 니즈를  
공략하는 것인가?



Copyright © The Invention Lab Inc.

본 워크시트는 더인벤션랩의 자산입니다. 상업적 용도로 사용할 수 없습니다.



Step 2

Alternatives & Limits

현재 대안들은 무엇이며, 여전히 어떤 한계점들이 있는가?

| Business Model Storytelling Draft |

대안 1  
(실제 제품명, ...)

대안 2  
(실제 제품명, ...)

대안 3  
(실제 제품명, ...)

여전히 발생하는 문제점, 한계

여전히 발생하는 문제점, 한계

여전히 발생하는 문제점, 한계



Step 3

Product

이 문제의 해결을 위해 우리가 만든 것은 무엇인가?

| Business Model Storytelling Draft |

제품의 이름은 무엇인가?

이 제품을 한 문장으로 표현한다면 무엇이라고 부르겠는가?



Step 4

Product as a Key Solution

우리는 어떻게 문제를 해결하는가?

| Business Model Storytelling Draft |

우리의 해결방식  
또는 우리가 제공하는 것

1

우리의 해결방식  
또는 우리가 제공하는 것

2

우리의 해결방식  
또는 우리가 제공하는 것

3



Copyright © The Invention Lab Inc.

본 워크시트는 더인벤션랩의 자산입니다. 상업적 용도로 사용할 수 없습니다.

Step 5

“태그 라인”

(아래 프로세스를 요약한 키워드 혹은  
If, When 등의 용도로 사용)

“태그 라인”

“태그 라인”

사용 프로세스 설명

1

사용 프로세스 설명

2

사용 프로세스 설명

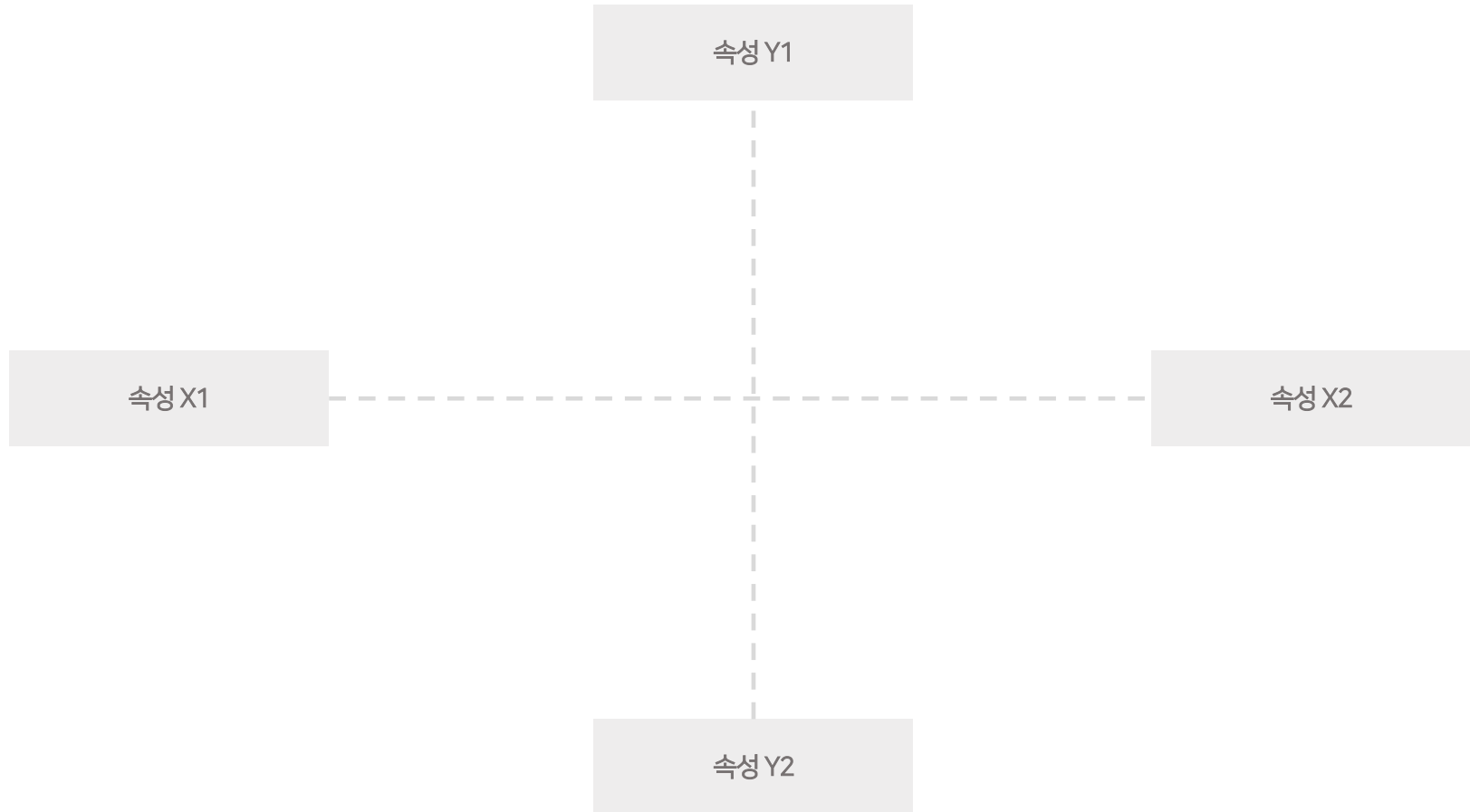
3

Step 6

Competition, Positioning

경쟁자들은 어떻게 이루어져 있고, 우리와 어떻게 다르게 문제를 해결하나?

| Business Model Storytelling Draft |





Step 7

우리가 이들보다 어떤 점에서 문제를 더 잘 해결할 수 있는가?

제품의 경쟁 우위,  
최대 특징점

1

제품의 경쟁 우위,  
최대 특징점

2

제품의 경쟁 우위,  
최대 특징점

3

Step 8

Market

문제가 잘 해결된다면, 이 시장은 얼마나 괜찮은 곳인가?

| Business Model Storytelling Draft |

전체 시장은 어디인가?

추정 규모는?

유효 시장은 어디인가?

추정 규모는?

목표 시장은 어디인가?

추정 규모는?



Step 9

Revenue Model

이런 시장에서 어떤 방법으로 돈을 벌 것인가?

| Business Model Storytelling Draft |

주 수익원  
(가격, 비율 등을  
숫자로 명확하게 정의)

부 수익원

기타 수익원 1

기타 수익원 2

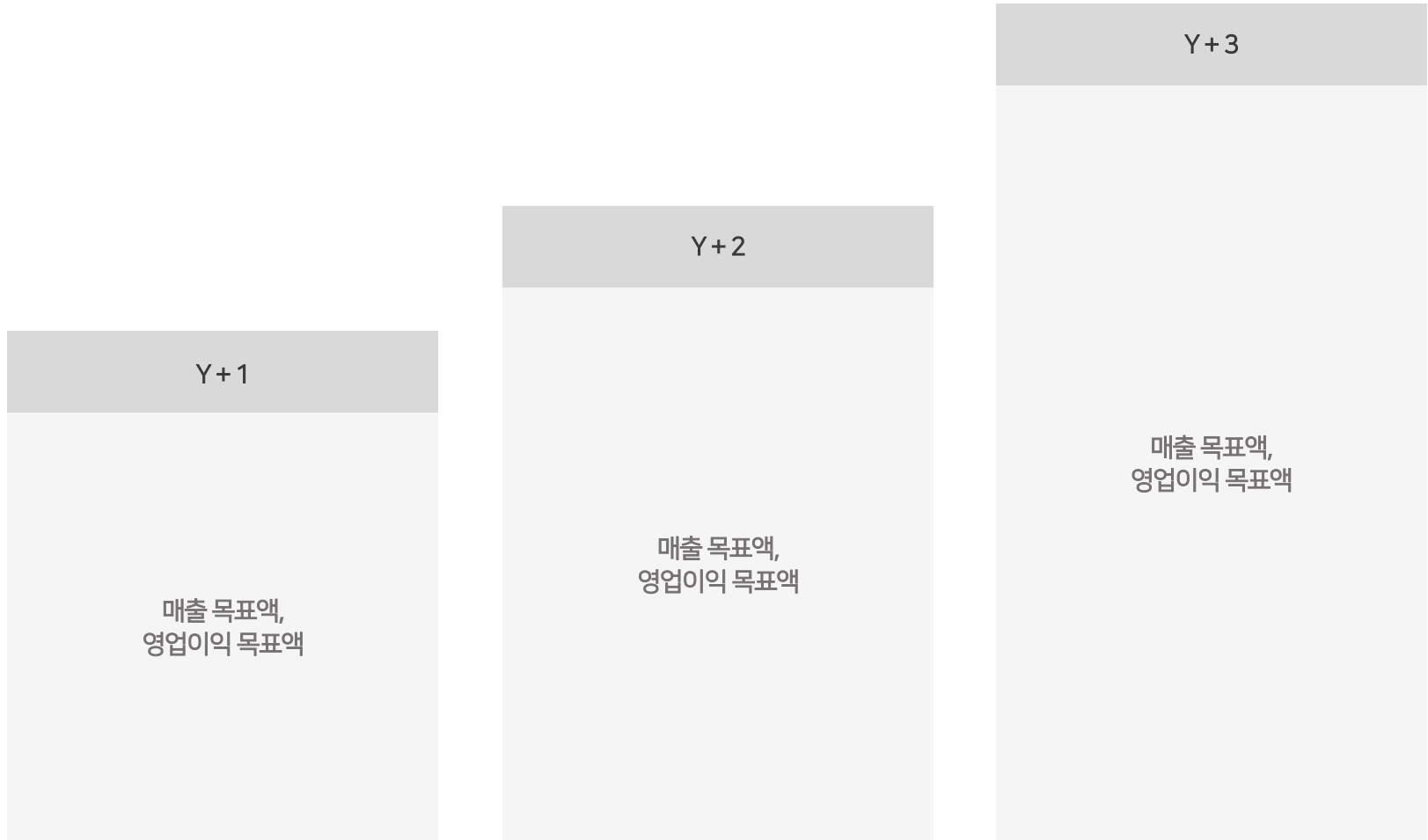


Step 10

Financial Projection

이 방법대로라면 얼마나 벌 수 있을 것인가?

| Business Model Storytelling Draft |



Step11

방법 1

(프로모션, 이벤트, 파트너십 등  
/ 마케팅 플랜)

구체적 설명 혹은 예시  
(이용 채널, 협력사,  
집단 등의 설명 사용)

방법 2

(프로모션, 이벤트, 파트너십 등  
/ 마케팅 플랜)

구체적 설명 혹은 예시  
(이용 채널, 협력사,  
집단 등의 설명 사용)

방법 3

(프로모션, 이벤트, 파트너십 등  
/ 마케팅 플랜)

구체적 설명 혹은 예시  
(이용 채널, 협력사,  
집단 등의 설명 사용)

Step12

Team/People

우리가 왜 이 모든 가정들을 현실화시킬 수 있는 사람들인가?

| Business Model Storytelling Draft |

팀원 1	팀원 2	유아인	팀원 4
팀 내 역할, 담당	팀 내 역할, 담당	UI/UX 디자인	팀 내 역할, 담당
<p>키워드 기반 간단 소개 (이력, 학력, 활동, 스킬, 경험 등을 비롯해 우리의 제품, 비즈니스의 성공을 위해 연관성 있을 어떤 특장점이든 채택이 가능. 단, 임팩트를 줄 수 있는 것이 좋음)</p>	<p>키워드 기반 간단 소개</p>	<p>국민대 산업디자인 1일 1갑 흡연 중 (15년차) (학력 이외에 강조할만한 경력이 부족한 팀원. 하지만 금연 관련 비즈니스이기에 스스로가 제품의 타겟이자 강한 동기가 존재함을 강조, 적당한 유머와 함께 사용)</p>	<p>키워드 기반 간단 소개</p>



Step13

우리의 성과, 학습점 1

실제 진행 내용

Example

우리의 성과, 학습점 2  
eg. 잠재 고객 피드백

1. CJ E&M OO사업부 키맨 인터뷰  
"해당 서비스를 통해 유효한 결과를 얻을 수 있다면 좋은 콘텐츠 발굴을 위해 당장이라도 사용하겠다."

2. ...

우리의 성과, 학습점 3

실제 진행 내용

Step14





Step 15

요소 1	설명
요소 2	설명
요소 3	설명
요소 4	설명
요소 5	설명

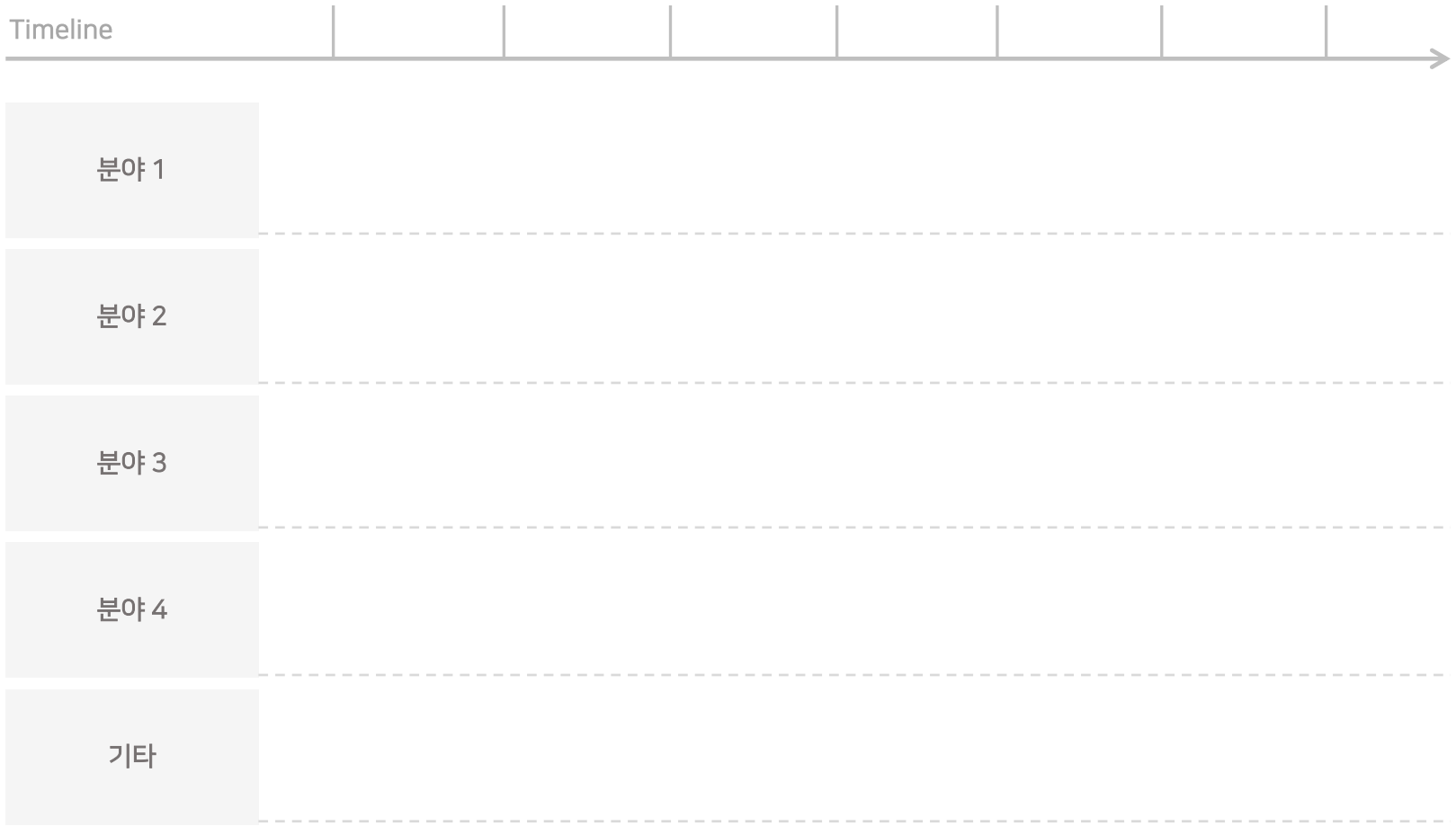
Step 16

Roadmap

이 시간 이후로, 단계적으로 어떤 계획을 가지고 있는가?


| Business Model Storytelling Draft |

Timeline



Copyright © The Invention Lab Inc.

본 워크시트는 더인벤션랩의 자산입니다. 상업적 용도로 사용할 수 없습니다.



Step 17

Appendix

첨부자료 : 못다한 이야기는 무엇인가? / 백업할 자료는 무엇인가?

| Business Model Storytelling Draft |

1	설명
2	설명
3	설명
4	설명

# The Invention Lab\_\_\_\_\_

더인벤션랩은 국내최고의 Corporate Innovation Advisory Firm이며,  
O2O/ON-DEMAND TECH & SERVICE PLATFORM 전문  
SEED INVESTOR 기관입니다.

더인벤션랩 홈페이지 [www.theilab.kr](http://www.theilab.kr)

워크샵 문의 [business@roailab.com](mailto:business@roailab.com)

교육 프로그램 개발 및 운영문의 [contact@roailab.com](mailto:contact@roailab.com)