

**REGULAMIN DLA UCZESTNIKÓW TARGÓW
ORGANIZOWANYCH PRZEZ MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE SP.Z O.O. OD 1 LIPCA
2024 ROKU POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników targów, wystaw i podobnych wydarzeń, zwanych dalej łącznie targami, organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, pod numerem KRS 0000202703, NIP 777-00-00-488, REGON 004870933, zwane dalej MTP.
- Adres do korespondencji: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań.
- 1.2. Uczestnicy targów organizowanych przez MTP są ponadto zobowiązani do przestrzegania:
- a) „Postanowień szczegółowych i warunków uczestnictwa”,
 - b) „Zakresu tematycznego targów”,
 - c) regulaminu portalu „Strefa Wystawcy”, za pośrednictwem którego dokonywane są zamówienia i zawierane umowy on-line,
 - d) „Przepisów technicznych i przeciwpożarowych”.
- 1.3. „Postanowienia szczegółowe i warunki uczestnictwa” i „Zakres tematyczny targów” są ustalane odrębnie na każdą edycję targów i wraz z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem portalu „Strefa Wystawcy”, a także „Przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi” stanowią integralną część umowy uczestnictwa w targach.
- 1.4. W ramach targów, których „Postanowienia szczegółowe i warunki uczestnictwa” to przewidują, MTP zapewniają możliwość rozpoznania sporów dotyczących ochrony własności intelektualnej lub zwalczania nieuczciwej konkurencji podczas targów zgodnie z „Regulaminem Przyspieszonej Procedury Spornej (PPS) dla uczestników targów organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.” (dalej jako: Regulamin PPS), w zakresie tam wskazanym. Uczestnicy targów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu PPS, który stanowi dla nich integralną część umowy uczestnictwa w targach.
- 1.5. W targach mogą uczestniczyć podmioty prezentujące ofertę zgodną z „Zakresem tematycznym targów”. Jeżeli oferta nie znajduje odpowiednika w „Zakresie tematycznym targów”, ale jest do niego zbliżona lub pokrewna, jej wystawienie na targach wymaga zgody MTP wyrażonej w formie pisemnej lub drogą mailową.

2. ZASADY UCZESTNICTWA

2.1. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA I ZAWARCIE UMOWY

- 2.1.1. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez:
- a) przesłanie do siedziby MTP (usługodawcy) oryginału formularza zgłoszeniowego „U” wypełnionego i podpisanego przez osobę upoważnioną/ osoby upoważnione do reprezentowania podmiotu (usługobiorcy, płatnika) dokonującego zgłoszenia uczestnictwa w danych targach, z upoważnieniem wskazanej osoby do składania zamówień

i zawierania umów drogą elektroniczną za pośrednictwem portalu „Strefa Wystawcy” oraz – w stosunku do targów, o których mowa w pkt. 1.4. – z upoważnieniem wskazanej osoby do reprezentacji Wystawcy w postępowaniu toczącym się na podstawie Regulaminu PPS, której stawiennictwo w miejscu i w czasie trwania targów zapewni Wystawca, a następnie, po otrzymaniu od MTP hasła dostępu do portalu, dokonanie on-line przez tę upoważnioną osobę (użytkownika portalu) zgłoszenia uczestnictwa w danych targach i zamówienia powierzchni na rzecz podmiotu, w imieniu którego działa;

- b) zgłoszenie za pośrednictwem „Strefy wystawców” woli udziału w targach jako wystawca poprzez:
- złożenie zamówienia na najem powierzchni wystawienniczej (i określenie liczby m² tej powierzchni) na danych targach,
 - zgłoszenie wystawcy - wybór pakietu wystawcy (STANDARD albo PREMIUM)
- c) dokonanie opłaty za zgłoszenie wystawcy i wpłatę zaliczki za udostępnioną powierzchnię oraz wywóz odpadów zgodnie z „Warunkami uczestnictwa”.

Zgłoszenie uczestnictwa przyjmuje się za dokonane w dniu, w którym zostaną łącznie spełnione wszystkie powyższe warunki.

Wystawca zobowiązany jest udzielić osobie upoważnionej do reprezentacji Wystawcy w postępowaniu toczącym się na podstawie Regulaminu PPS pisemnego pełnomocnictwa do zawarcia przez tą osobę w imieniu Wystawcy zapisu na sąd polubowny, o którym mowa w art. 1 pkt 16 Regulaminu PPS.

- 2.1.2. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać do dnia określonego jako **„termin zgłoszeń uczestnictwa”** w „Postanowieniach szczegółowych i warunkach uczestnictwa”. Zgłoszenia uczestnictwa dokonane po tym terminie będą rozpatrywane przez MTP w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej. Szczegółowe informacje są dostępne na portalu „Strefa Wystawcy”.
- 2.1.3. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w targach. Za datę złożenia oferty uczestnictwa przyjmuje się datę dokonania zgłoszenia za pośrednictwem portalu „Strefa Wystawcy”, zapisaną w systemie informatycznym.
- 2.1.4. Zamówienie powierzchni wystawienniczej w miejscu odbywania się danych targów (pawilonie /na terenie zewnętrznym), będące elementem zgłoszenia uczestnictwa w danych targach, polega na wskazaniu rodzaju i wielkości powierzchni wybranej z oferty MTP przedstawionej na formularzu zgłoszenia uczestnictwa oraz na portalu „Strefa Wystawcy”.
- 2.1.5. MTP informują o przyjęciu oferty uczestnictwa w targach oraz o zawarciu umowy drogą elektroniczną (e-mail), wskazując, że wystawiony w formie elektronicznej dokument „Potwierdzenie zgłoszenia uczestnictwa”, w którym określają wielkość i rodzaj przydzielonej powierzchni wystawienniczej oraz jej dokładną lokalizację, został umieszczony przez MTP na indywidualnym koncie zgłaszającego udział (zamawiającego, usługobiorcy) w portalu Strefa Wystawcy i jest gotowy do pobrania/wydrukowania. Za datę zawarcia umowy uczestnictwa przyjmuje się datę wysyłki przez MTP do kontrahenta informacji elektronicznej (e-mail) o „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa”.

MTP zastrzegają sobie prawo odmowy przyjęcia oferty uczestnictwa w targach (np. z powodu niezgodności oferty z zakresem tematycznym, wyczerpania możliwości lokalizacyjnych targów), o której poinformują drogą elektroniczną (e-mail), wskazując, że stosowny dokument został umieszczony przez MTP na indywidualnym koncie zgłaszającego udział (zamawiającego, usługobiorcy) w portalu Strefa Wystawcy i jest gotowy do pobrania/ wydrukowania.

W przypadku odmowy przyjęcia oferty uczestnictwa MTP dokonają zwrotu zaliczki i opłaty za zgłoszenie na rachunek bankowy podmiotu, których dokonał zgłoszenia (usługobiorcy, płatnika).

- 2.1.6. MTP przydzielają powierzchnię wystawienniczą uwzględniając warunki lokalizacyjne danych targów. W miarę możliwości MTP dołoży starań w celu uwzględnienia również życzenia co do konkretnej lokalizacji powierzchni wystawienniczej (jeśli taka została złożona). Jeżeli wielkość lub

rodzaj powierzchni (powierzchnia zabudowana/ niezabudowana) wystawienniczej przyznanej przez MTP w „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa” różni się od zamówionej przez zgłaszającego uczestnictwo, umowa jest zawarta na warunkach ustalonych w tym Potwierdzeniu.

- 2.1.7. MTP zastrzegają sobie prawo zmiany lokalizacji pierwotnie przydzielonej powierzchni wystawienniczej, określonej w „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa”, o czym poinformują drogą elektroniczną (e-mail), wskazując, że stosowny dokument został umieszczony przez MTP na indywidualnym koncie zgłaszającego udział (zamawiającego, usługobiorcy) w portalu Strefa Wystawcy i jest gotowy do pobrania/wydrukowania. Uczestnikowi targów nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony MTP ani do odstąpienia od Umowy (przedmiotem umowy jest najem powierzchni na terenie danych targów).
- 2.1.8. Wszelkie zmiany zamówienia powierzchni, a także innych elementów umowy uczestnictwa w targach przez podmiot, który dokonał zgłoszenia (zamawiający, usługobiorca) wymagają jego stosownych działań za pośrednictwem portalu Strefa Wystawcy albo formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2.1.9. Podmiot dokonujący zgłoszenia uczestnictwa jest zobowiązany do dokonania opłaty za zgłoszenie wystawcy, uwzględniającej koszty manipulacyjne związane z przygotowaniem przez MTP dokumentacji związanej z zawarciem umowy uczestnictwa w targach i realizacją zamówienia powierzchni oraz pakiet świadczeń dla wystawcy.

Wysokość opłaty za zgłoszenie wystawcy, zasady jej płatności i świadczenia w kalkulowane w tę opłatę są określone w „Postanowieniach szczegółowych i warunkach uczestnictwa” danych targów oraz na portalu „Strefa Wystawcy”.

- 2.1.10. Przekazanie powierzchni wystawienniczej w używanie uczestnikowi targów nastąpi pod warunkiem uregulowania wymagalnych należności, wynikających z zawartej umowy uczestnictwa.

W przypadku nieuregulowania należności przed rozpoczęciem targów, MTP zastrzegają sobie prawo do nie udostępnienia powierzchni wystawienniczej do czasu ich zapłaty, bez prawa żądania przez uczestnika targów odszkodowania lub zwrotu wpłaconych środków (w tym opłaty za zgłoszenie i wpłaconej zaliczki/ wpłaconych zaliczek).

2.2. ODWOŁANIE UCZESTNICTWA

- 2.2.1. Odwołanie oferty uczestnictwa albo odstąpienie od umowy uczestnictwa (zawartej w dacie otrzymania „Potwierdzenia Uczestnictwa”) wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2.2.2. Zgłaszający jest uprawniony do odstąpienia do Umowy:
 - a) w terminie 14 dni od dnia otrzymania „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”, nie później jednak niż na 1 dzień przed terminem rozpoczęcia danych targów (w zależności od tego który z tych terminów przypada wcześniej). W takim przypadku MTP dokonają zwrotu zaliczki z tytułu udostępnienia powierzchni wystawienniczej i wywozu odpadów. Zwrotowi nie podlega opłata za zgłoszenie oraz opłata za zgłoszenie współwystawcy.
 - b) po terminie wskazanym w ppkt 2.2.2 lit. a powyżej, przy czym w takim przypadku zwrotowi nie podlegają opłata za zgłoszenie, opłata za zgłoszenie współwystawcy, wpłacona zaliczka z tytułu udostępnienia powierzchni i wywozu odpadów, a także pozostała kwota z tytułu udostępnienia powierzchni wpłacona przed dniem złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
- 2.2.3. W przypadku odwołania oferty uczestnictwa przed dniem zawarcia umowy (tj. otrzymania „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”) opłata za zgłoszenie jest wymagalna, a wpłacona nie podlega zwrotowi. Zwrotowi podlega wpłacona zaliczka za udostępnienie powierzchni wystawienniczej i wywóz odpadów. Zwrot następuje na rachunek bankowy podmiotu, który dokonał zgłoszenia (usługobiorcy, płatnika). Podmiotom, które odwołały ofertę uczestnictwa albo odstąpiły od umowy uczestnictwa nie przysługują świadczenia objęte opłatą za zgłoszenie wystawcy. Otrzymane od MTP karty wystawcy uprawniające do wstępu na targi oraz zaproszenia na wydarzenia towarzyszące targom są unieważniane.

- 2.2.4. W przypadku targów, o których mowa w pkt 1.4., odstąpienie od umowy uczestnictwa przez Wystawcę po doręczeniu temu Wystawcy wniosku o wszczęcie postępowania na podstawie Regulaminu PPS pozostaje bez wpływu na zobowiązanie Wystawcy do poddania stoiska i prezentowanych eksponatów oględzinom zgodnie z ww. regulaminem.

2.3. WSPÓŁWYSTAWCY I FIRMY REPREZENTOWANE

- 2.3.1. Wystawca ma obowiązek zgłoszenia jako współwystawców podmioty, które korzystają z części powierzchni / stoiska wystawcy i prezentują własne produkty i/lub usługi przy udziale własnego personelu. Zgłoszenia współwystawców należy dokonać on-line za pośrednictwem portalu „Strefa Wystawcy”.
- 2.3.2. Od wystawcy jako podmiotu dokonującego zgłoszenia współwystawcy MTP pobierają opłatę za zgłoszenie współwystawcy, uwzględniając koszty manipulacyjne związane z rejestracją współwystawcy oraz dodatkowe świadczenia dla współwystawcy.
- Wysokość opłaty za zgłoszenie współwystawcy, zasady jej płatności oraz zakres świadczeń wliczonych w tę opłatę są określone w „Warunkach uczestnictwa” danych targów oraz na portalu „Strefa Wystawcy”.
- 2.3.3. MTP wyrażają zgodę na udział współwystawcy/-ów w „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa” albo wystawiając odrębny dokument z taką zgodą i udostępniając go w sposób analogiczny jak Potwierdzenie, tj. za pośrednictwem portalu Strefa Wystawcy (na indywidualnym koncie wystawcy), jednocześnie informując o tym drogą elektroniczną (e-mail).
- Bez zgody MTP wystawca nie jest uprawniony do oddawania powierzchni / stoiska lub jego części do używania innym podmiotom. W przypadku udostępnienia powierzchni podmiotom niezgłoszonym jako współwystawcy, MTP mają prawo do obciążenia wystawcy karą umowną odpowiadającą wartości opłaty za zgłoszenie współwystawcy wskazaną w „Warunkach uczestnictwa”.
- Wystawca odpowiada za eksponaty i inne materiały współwystawcy jak za własne eksponaty i materiały, w tym w przypadku targów, o których mowa w pkt. 1.4. może być przeciwko niemu skierowany wniosek o rozstrzygnięcie sporu dotyczącego eksponatów lub materiałów współwystawcy na podstawie Regulaminu PPS.
- 2.3.4. Współwystawcy przysługują prawa i obowiązki wystawcy, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
- 2.3.5. Wystawca / współwystawca może zgłosić, jako firmy reprezentowane podmioty, których produkty i / lub usługi są prezentowane na stoisku wystawcy, ale bez udziału personelu firmy reprezentowanej. Zgłoszenia firm reprezentowanych należy dokonać on-line za pośrednictwem portalu „Strefa Wystawcy”.
- Dane zgłoszonych firm reprezentowanych są umieszczane w katalogu w spisie firm reprezentowanych, ze wskazaniem wystawcy / współwystawcy, który je reprezentuje. Z tytułu zgłoszenia firm reprezentowanych nie pobiera się dodatkowych opłat.
- 2.3.6. Wystawca ma obowiązek poinformować zgłaszanych przez siebie współwystawców o postanowieniach niniejszego Regulaminu, w szczególności o zawartych w nim przepisach porządkowych, a także o Postanowieniach Szczegółowych odnoszących się do danych targów, a w przypadku targów, o których mowa w pkt 1.4., również o treści Regulaminu PPS.
- 2.3.7. Wystawca oraz współwystawca mają obowiązek poinformować personel stoiska o przepisach porządkowych wynikających z niniejszego Regulaminu, a także o Postanowieniach Szczegółowych odnoszących się do danych targów, a w przypadku targów, o których mowa w pkt 1.4., również o treści Regulaminu PPS.
- 2.3.8. Wystawca ma obowiązek poinformować swój personel oraz wykonawcę prac montażowych i demontażowych związanych z budową i wyposażeniem stoiska albo realizowaniem aranżacji powierzchni ekspozycji o przepisach technicznych i przeciwpożarowych obowiązujących na terenach MTP lub w innym miejscu organizacji targów.

- 2.3.9. Wystawca / współwystawca odpowiada za eksponaty i inne materiały firmy przez siebie reprezentowanej jak za własne eksponaty i materiały.
- 2.3.10. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w targach przez współwystawcę, wpłacona opłata za zgłoszenie współwystawcy nie podlega zwrotowi.

3. USŁUGI TARGOWE. WARUNKI REALIZACJI ŚWIADCZEŃ

- 3.1. Zamówienia usług związanych z uczestnictwem w targach należy dokonać on-line za pośrednictwem portalu „Strefa Wystawcy”.
Zamówień usług on-line za pośrednictwem portalu „Strefa Wystawcy” dokonuje osoba (użytkownik portalu) upoważniona przez podmiot, na rzecz którego usługi mają być realizowane (usługobiorcę), wskazana na formularzu zgłoszeniowym „U” nadesłanym do MTP.
- 3.2. Zamówienia usług targowych należy dokonać w terminie wskazanym jako termin składania zamówień wskazany w „Postanowieniach szczegółowych i warunkach uczestnictwa”.
- 3.3. Ceny usług targowych są ustalane odrębnie w odniesieniu do danych targów. Szczegółowe informacje są dostępne na portalu „Strefa Wystawcy”, a także w „Postanowieniach szczegółowych i warunkach uczestnictwa” danych targów.
- 3.4. MTP gwarantują wpis do katalogu nazwy/firmy i danych teleadresowych oraz targowej oferty produktowej wystawcy – w zakresie objętym opłatą za zgłoszenie wystawcy, a także współwystawcy – w zakresie objętym opłatą za zgłoszenie współwystawcy, pod warunkiem wykonania przez osobę upoważnioną przez wystawcę / współwystawcę (wskazaną na formularzu zgłoszeniowym „U”), on-line za pośrednictwem portalu „Strefa Wystawcy”, w zakładce „Twoje wpisy katalogowe i produkty”, czynności polegających na podaniu szczegółowych danych, które mają być przez MTP umieszczone w katalogu (wydawany w postaci drukowanej i/lub elektronicznej, i/lub w Internecie), w układzie alfabetycznym (spis wystawców) i branżowym (według zakresu tematycznego targów).
W przypadku braku wykonania przez osobę upoważnioną przez wystawcę/ współwystawcę stosownych czynności w zakładce „Twoje wpisy katalogowe i produkty”, MTP dokonają wpisu do katalogu na podstawie informacji dotyczących wystawcy/ współwystawcy podanych w formularzach zgłoszeniowych „U”.
- 3.5. Wystawcy i współwystawcy mają prawo do zamówienia dodatkowych wpisów, a także reklam w katalogu, w ramach usług oferowanych przez MTP.
Zamówień usług należy dokonać on-line za pośrednictwem portalu „Strefa Wystawcy”.
- 3.6. W przypadku targów, których katalog ma postać drukowaną, nadesłanie / złożenie zamówienia dodatkowego wpisu do katalogu po terminie oddania katalogu do druku skutkuje zamieszczeniem wpisu przez MTP wyłącznie w Internecie.
- 3.7. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za treści ofert targowych i reklam przekazanych w celu umieszczenia w katalogu, a także za konsekwencje błędów redakcyjnych i pominięć powstałych w katalogu powstałych z przyczyn leżących po stronie wystawcy / współwystawcy. Niezależnie od powyższego MTP zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji lub usunięcia w każdym czasie oferty targowej lub reklamy obejmujących treści, o których mowa w pkt. 3.10 poniżej.
- 3.8. MTP nie gwarantują realizacji złożonych po terminie zamówień reklam w katalogu (reklamy są zamieszczane w katalogu w wersji drukowanej i / lub na płycie CD/DVD).
- 3.9. MTP gwarantują wykonanie usług reklamowych innych niż określone w punktach 3.5. – 3.8, (np. wykonanie i ustawienie konstrukcji reklamowych, produkcja filmów reklamowych i ich zamieszczenie na stronie internetowej), pod warunkiem ich uprzedniego zamówienia w terminie i według zasad określonych na portalu „Strefa Wystawcy”. MTP zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia ww. usług w każdym czasie, jeżeli reklama, której te usługi dotyczą, obejmuje treści, o których mowa w pkt 3.10 poniżej.
- 3.10. Reklama poza stoiskiem, wykonywana na koszt i przy pomocy narzędzi lub środków własnych wystawcy / współwystawcy, jest odpłatna i wymaga zgody MTP. Każdorazowo przed wykonaniem

reklamy wystawca / współwystawca zobowiązany jest przekazać MTP, najpóźniej na 1 dzień przed rozpoczęciem danych targów, projekt reklamy uwzględniający warunki, o których mowa w niniejszym punkcie, celem akceptacji przez MTP, przy czym akceptacja nie wyłącza odpowiedzialności wystawcy/ współwystawcy za treść reklamy i dotyczy braku naruszenia dobrego imienia MTP lub podmiotów powiązanych z MTP oraz braku naruszenia zasad konkurencyjności, o których mowa w dalszej części niniejszego punktu.

W żadnym wypadku reklama nie może obejmować treści (niezależnie od sposobu lub formy jej utrwalenia, ekspozycji lub konstrukcji) niezgodnych z przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za obraźliwe, wulgarne lub obsceniczne, prowokacyjnych, nawołujących do nienawiści, godzących w jakiejkolwiek dobra chronione prawem, w tym dobra MTP lub jakichkolwiek podmiotów powiązanych z MTP, a także treści dotyczących, w tym informujących lub promujących, jakichkolwiek wydarzeń, w tym w szczególności targów, konferencji, prelekcji, spotkań, koncertów, innych wydarzeń kulturalnych lub wydarzeń sportowych, o charakterze konkurencyjnym względem takich wydarzeń organizowanych na terenie MTP lub organizowanych lub współorganizowanych przez MTP w jakichkolwiek miejscach, jak również treści dotyczących, w tym informujących lub promujących, jakichkolwiek innych podmiotów organizujących lub współorganizujących ww. wydarzenia o charakterze konkurencyjnym lub jakichkolwiek podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną względem MTP lub jakichkolwiek podmiotów powiązanych z MTP. Brak akceptacji MTP na reklamę lub niespełnienie przez reklamę warunków, o których mowa powyżej, spowoduje uniemożliwienie prowadzenia działań reklamowych lub usunięcie reklamy na koszt i ryzyko wystawcy / współwystawcy

- 3.11. Zamawiający usługi budowy i wyposażenia stoiska w MTP zawiera odrębną umowę o budowę i wyposażenie stoiska. Warunkiem rozpoczęcia przez MTP realizacji zamówienia jest dokonanie przez zamawiającego wpłaty zaliczki określonej w umowie o budowę i wyposażenie stoiska, a także uregulowanie przez zgłaszającego uczestnictwo wymagalnych należności, wynikających z zawartej umowy uczestnictwa. Wykonanie usługi jest potwierdzane stosownym protokołem podpisanym przez uczestnika targów (wystawcę) oraz MTP.
- 3.12. MTP gwarantują wykonywanie podczas targów usługi instalacji kamer IP na stoiskach wystawienniczych lub innych zaaranżowanych przestrzeniach użytkowanych przez uczestników targów, zamówionych w terminie i według zasad określonych na formularzach zamówień takich usług, dokonanych on-line za pośrednictwem portalu „Strefa Wystawcy”. Usługa jest odpłatna i może być realizowana w czasie montażu, trwania targów i wydarzeń towarzyszących oraz demontażu.
- 3.13. Wysokość opłat obowiązujących na danych targach i zasady ich płatności są określone w „Postanowieniach szczegółowych i warunkach uczestnictwa” oraz na portalu „Strefa Wystawcy”.
- 3.14. Przyłącza techniczne do stoisk: elektryczne, wodociągowo-kanalizacyjne, sprężonego powietrza, teleinformatyczne, a także usługi związane z podwieszaniem elementów do stałej konstrukcji stropów w pawilonach oraz inne realizowane na terenach MTP są wykonywane wyłącznie przez MTP.
- 3.15. Dokumenty uprawniające do wstępu i wjazdu na tereny MTP oraz zasady wstępu, wjazdu i parkowania są określone w „Postanowieniach szczegółowych i warunkach uczestnictwa” danych targów. Zamówień dokumentów wstępu, wjazdu i parkowania niewkalkulowanych w opłaty za zgłoszenie wystawcy i za zgłoszenie współwystawcy, należy dokonać on-line za pośrednictwem portalu „mtp24.pl”.
- 3.16. Zgłoszeń do konkursów organizowanych przez MTP należy dokonać on-line za pośrednictwem portalu „Strefa Wystawcy”. Szczegółowe informacje o konkursach i regulaminy konkursów są dostępne na stronach internetowych danych targów oraz na portalu „Strefa Wystawcy”.

4. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I NORMY BEZPIECZEŃSTWA EKSPONATÓW

- 4.1. Wyroby prezentowane na targach (w szczególności maszyny i urządzenia) powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z wymaganymi normami, dotyczącymi zwłaszcza bezpieczeństwa,

określonymi w stosownych przepisach prawa.

Jeżeli wyrób prezentowany na targach nie został poddany wymaganej prawem ocenie zgodności z normami, wystawca powinien umieścić stosowną informację na stoisku, w widocznym miejscu.

- 4.2. Zaleca się wystawcom / współwystawcom uzyskanie we własnym zakresie, przed wystawieniem własnych produktów na targach, informacji na temat przepisów obowiązujących w zakresie ochrony własności przemysłowej, praw autorskich, ochrony konkurencji i zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Nadto, zaleca się wystawcom / współwystawcom dysponowanie podczas targów kompletną dokumentacją potwierdzającą uprawnienie do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej wykorzystywanych w związku z uczestnictwem w targach, w szczególności w towarach lub usługach wystawcy / współwystawcy, będących przedmiotem ekspozycji oraz wykorzystywanych w materiałach reklamowych, promocyjnych lub będących elementem wystroju lub zabudowy stoiska. Dokumentację, o której mowa w zdaniu poprzednim mogą stanowić w szczególności wyciągi z właściwych rejestrów praw własności przemysłowej, dokumenty stanowiące potwierdzenie wnoszenia opłat okresowych, dokumenty potwierdzające autorstwo lub przysługiwanie autorskich praw majątkowych z innego tytułu, w tym umowy w przedmiocie nabycia tych praw lub umowy licencyjne.
- 4.3. W świetle przepisów obowiązujących w Polsce ustawy o ochronie własności przemysłowej, istnieje możliwość ubiegania się o pierwszeństwo z wystaw (targów) do uzyskania w Rzeczypospolitej Polskiej prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji wzoru przemysłowego. Wystawy (targi) organizowane przez MTP mające przywilej pierwszeństwa są wskazane przez Prezesa Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej w stosownym obwieszczeniu. MTP wystawią zaświadczenie o wystawieniu wzoru użytkowego albo wzoru przemysłowego na wniosek zainteresowanego wystawcy / współwystawcy, uwzględniając wymogi dotyczące dowodów pierwszeństwa ustalone przez Prezesa Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej. Pierwszeństwo z wystawy może stanowić podstawę zastrzeżenia uprzedniego pierwszeństwa tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

W odniesieniu do wynalazków lub znaków towarowych istnieje jedynie możliwość ubiegania się o pierwszeństwo do uzyskania patentu lub prawa ochronnego w przypadku wystawienia wynalazku lub oznaczonego znakiem towarowym towaru lub usługi na wystawie międzynarodowej oficjalnej lub oficjalnie uznanej w rozumieniu Konwencji o wystawach międzynarodowych. Ponieważ wystawy (targi) organizowane przez MTP nie mają takiego charakteru, dlatego w celu uzyskania ochrony prawnej zaleca się zgłoszenie wynalazków do urzędu patentowego przed ich wystawieniem na targach.
- 4.4. Wyłączona jest odpowiedzialność MTP za szkody wynikające z naruszenia przez innych uczestników targów praw wystawców / współwystawców, w szczególności praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, a także za szkody wynikające z czynów nieuczciwej konkurencji popełnionych na szkodę wystawcy / współwystawcy przez innego uczestnika targów. Wyłączona jest również odpowiedzialność MTP za szkody wynikające z rozstrzygnięć sporów wydanych przez Eksperta w oparciu o postanowienia Regulaminu PPS.
- 4.5. W przypadku publicznego wykonania albo odtwarzania utworów muzycznych i słownomuzycznych, uczestnik targów jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody organizacji powołanych do zbiorowego zarządzania prawami twórców i do zapłaty na ich rzecz stosownego wynagrodzenia (tantiem), zgodnie z aktualnie obowiązującym przepisami prawa.
- 4.6. W ramach targów, podczas których istnieje możliwość wydania zaświadczenia, o którym mowa w pkt. 4.3., MTP zapewniają wystawcom możliwość uzyskania podczas targów informacji dotyczących ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego, ochrony konkurencji i zwalczania nieuczciwej konkurencji. W tym celu organizują punkt informacyjny na terenach targowych, w którym pomocy udzielają rzeczniczki patentowi albo są udzielane ogólne informacje, a zainteresowani uzyskaniem pomocy rzeczniczki patentowej są kierowani do współpracującej z MTP kancelarii patentowej.
- 4.7. W przypadku, gdy podczas targów, o których mowa w pkt 1.4., Wystawca albo osoba trzecia wystąpi przeciwko innemu wystawcy z żądaniem rozstrzygnięcia sporu dotyczącego naruszenia praw lub popełnienia czynów, o których mowa w art. 5 Regulaminu PPS, wystawca, którego

dotyczy ww. żądanie jest zobowiązany podpisać Zapis na PPS, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu PPS oraz złożyć go w sposób i w terminie określonych w Regulaminie PPS. Niedopełnienie tego obowiązku uprawnia MTP do odstąpienia od zawartej z tym Wystawcą umowy uczestnictwa w targach. MTP mogą złożyć oświadczenie o odstąpieniu od zawartej z Wystawcą umowy uczestnictwa w targach najpóźniej do ostatniego dnia Targów, określonego w Postanowieniach szczegółowych. W takim przypadku MTP mają prawo obciążyć

ww. Wystawcę karą umowną w wysokości opłaty określonej w art. 23 ust. 7 Regulaminu PPS oraz mają prawo do zachowania wszelkich opłat i wynagrodzeń pobranych z tytułu ww. umowy. Postanowienia pkt 4.9 zdanie drugie i pkt. 5.6. stosuje się odpowiednio.

- 4.8. W przypadkach sporów, o których mowa w pkt 4.7., Wystawca zobowiązany jest do zachowania w poufności samego faktu prowadzenia postępowania na podstawie Regulaminu PPS oraz wszelkich informacji dotyczących tego postępowania, w tym w szczególności rozstrzygnięcia, wszelkich czynności, a także dokumentów złożonych lub ujawnionych w tym postępowaniu, chyba że strony tego postępowania postanowiły inaczej, ujawnienie informacji jest obowiązkiem ustawowym lub nałożonym przez sąd lub upoważniony organ, bądź służy ochronie uprawnień, dochodzeniu roszczeń lub obronie przed odpowiedzialnością cywilną, karną lub administracyjną przed sądem powszechnym, Sądem Najwyższym, sądem polubownym, sądem administracyjnym lub organem państwowym. W przypadku naruszenia obowiązku wskazanego w zdaniu poprzedzającym MTP może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
- 4.9. W szczególnie uzasadnionym przypadku, gdy okoliczność naruszenia przez Wystawcę praw własności intelektualnej innego Wystawcy lub osoby trzeciej lub popełnienia na ich szkodę czynu nieuczciwej konkurencji w świetle dostępnych, wiarygodnych informacji nie budzi uzasadnionych wątpliwości, MTP - a w przypadku targów, o których mowa w pkt. 1.4 Ekspert - może:
- a) nakazać Wystawcy usunięcie ze stoiska bądź zasłonięcie spornych eksponatów;
 - b) nakazać Wystawcy stałe zamknięcie stoiska;

W przypadku niewykonania powyższego MTP zlecą zasłonięcie lub usunięcie eksponatów ze stoiska albo zamknięcie stoiska na koszt i ryzyko Wystawcy.

- 4.10. Wystawca gwarantuje, że jest uprawniony do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej wykorzystywanych w związku z uczestnictwem w targach, w szczególności w towarach lub usługach współwystawcy lub firmy reprezentowanej, będących przedmiotem ekspozycji oraz wykorzystywanych podczas targów w materiałach reklamowych, promocyjnych lub będących elementem wystroju lub zabudowy stoiska.

W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie wobec MTP jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia przez Wystawcę jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej i dóbr osobistych, lub z tytułu popełnienia przez Wystawcę czynu nieuczciwej konkurencji, Wystawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należytą ochronę MTP przed takimi roszczeniami osób trzecich, a w szczególności - jeśli w okolicznościach danej sprawy będzie to możliwe - wstąpić do postępowań w miejsce lub obok MTP, według wyboru MTP. W takiej sytuacji Wystawca zobowiązany jest do współdziałania z MTP celem uzyskania korzystnego rozstrzygnięcia, w tym w szczególności oddalenia roszczeń osób trzecich albo uzyskania rozstrzygnięcia o tożsamym skutku, a gdy to nie będzie możliwe, zmniejszenia ich wysokości. Jeżeli pomimo spełnienia powyższych przesłanek, zgodnie z ostatecznym i prawomocnym orzeczeniem właściwego sądu lub sądu polubownego lub ugodą, MTP zobowiązane będą do zapłaty jakichkolwiek kwot na rzecz osób trzecich lub poniosą jakąkolwiek szkodę, Wystawca zobowiązany będzie do zwrotu MTP wszelkich faktycznie poniesionych kosztów oraz naprawienia poniesionej szkody związanej z powyższym, a w szczególności zwróci równowartość pokrytych przez MTP roszczeń, w tym roszczeń o odszkodowanie lub wydanie uzyskanych korzyści, grzywien, kosztów itp., w tym kosztów obsługi prawnej oraz kosztów postępowania sądowego, administracyjnego, arbitrażowego itp. (w tym kosztów zastępstwa procesowego w wysokości stawki minimalnej opłat za czynności adwokackie/radców prawnych zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości obowiązującym w danym postępowaniu sądowym).

- 4.11. W przypadku, gdy MTP nakaże Wystawcy stałe zamknięcie stoiska zgodnie z pkt. 4.9. lit b lub

obowiązek stałego zamknięcia stoiska wynika z orzeczenia eksperta, wydanego na podstawie Regulaminu PPS lub gdy Wystawca narusza zobowiązania wynikające z Regulaminu PPS, w szczególności w sposób uniemożliwiający prowadzenie postępowania określonego w tym regulaminie, MTP mogą odstąpić od zawartej z Wystawcą umowy uczestnictwa w targach najpóźniej do ostatniego dnia Targów, określonego w Postanowieniach szczegółowych. W takim przypadku MTP ma prawo do zachowania wszelkich opłat i wynagrodzeń pobranych z tytułu tej umowy. Postanowienia pkt 4.9 zdanie drugie oraz pkt 5.6. stosuje się odpowiednio.

5. PRZEPISY PORZĄDKOWE I BEZPIECZEŃSTWA

- 5.1. Terminy i godziny otwarcia targów, okresy montażu i demontażu stoiska oraz godziny otwarcia pawilonów i terenów targowych, a także zasady wjazdu i parkowania pojazdów, określają „Postanowienia szczegółowe i warunki uczestnictwa”. Przebywanie i postój na terenach MTP poza terminami i godzinami ich otwarcia wymaga zgody MTP. Jeżeli przebywanie i postój na terenach MTP jest uzasadnione ze względu na potrzebę przedterminowego montażu lub poteterminowego demontażu, to od wystawcy zostanie pobrana stosowna opłata ustalona w formie pisemnej lub drogą mailową na podstawie informacji od kierownika Rejonu.

- 5.2. W godzinach otwarcia targów stoiska powinny być dostępne dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga uprzedniej zgody MTP.

W uzasadnionych przypadkach (np. konieczność ochrony wzoru użytkowego przed nieuczciwą konkurencją) i za zgodą MTP wystawca może ograniczyć dostęp szerokiej publiczności do części swojego stoiska i umożliwić wstęp tylko osobom posiadającym stosowne zaproszenia. Powinien jednak zapewnić obsługę stoiska w zakresie udzielania zwiedzającym odpowiednich informacji.

- 5.3. Niedozwolone jest eksponowanie i prezentowanie na stoiskach oferty (towarów i usług) niezgodnej z zakresem tematycznym targów, a także promowanie wystawcy / oferty / jakiegokolwiek innego podmiotu w sposób niezgodny z zakresem tematycznym targów, w tym w szczególności w sposób wulgarny, obsceniczny, obraźliwy, nawołujący do jakiejkolwiek formy dyskryminacji lub nienawiści, propagujący zachowania społecznie szkodliwe, odwołujący się do ideologii i systemów totalitarnych, naruszający prawa lub moralność osób nieletnich uczestniczących w targach, godzący w prawnie chronione dobra MTP lub osób trzecich.

Na żądanie MTP uczestnik targów powinien zaprzestać prezentacji w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym i na własny koszt dokonać usunięcia ze stoiska eksponatów.

W przypadku niewykonania powyższego, MTP zleca usunięcie eksponatów ze stoiska albo dokonają zamknięcia stoiska na koszt i ryzyko uczestnika targów.

- 5.4. Niedozwolone jest umieszczanie cen na wystawionych eksponatach oraz sprzedaż detaliczna na stoisku wystawienniczym w czasie targów, chyba że „Postanowienia szczegółowe i warunki uczestnictwa” stanowią inaczej.

Na żądanie MTP uczestnik targów powinien na własny koszt zaprzestać niedozwolonego wystawiania cen na eksponatach i sprzedaży detalicznej na stoisku.

W przypadku niewykonania powyższego, MTP zleca usunięcie ze stoiska cen i towarów podlegających sprzedaży detalicznej albo dokonają zamknięcia stoiska na koszt i ryzyko uczestnika targów.

- 5.5. Maksymalne natężenie dźwięku na stoisku, związane na przykład z wykonywaniem lub odtwarzaniem utworów muzycznych podczas trwania targów, nie może przekroczyć 70 dB (ograniczenie hałasu), z wyjątkiem przypadków, o których mowa dalej w punkcie 5.7

Zabronione jest kierowanie kolumn głośnikowych w stronę ciągów komunikacyjnych i sąsiednich stoisk.

Na żądanie MTP uczestnik targów powinien obniżyć do wymaganego poziomu natężenie hałasu oraz dokonać właściwego ustawienia aparatury nagłośnieniowej lub innych urządzeń.

W przypadku niewykonania powyższego, MTP zaprzestaną dostarczać na stoisko energię elektryczną lub sprężone powietrze albo dokonają zamknięcia stoiska na koszt i ryzyko uczestnika

targów.

- 5.6. Zamknięcie stoiska przez MTP w przypadkach, o którym mowa w punktach 5.3. – 5.5 , może być okresowe tj. do czasu wykonania polecenia porządkowego MTP, albo stałe tj. do czasu zakończenia targów.

Stałe zamknięcie stoiska jest traktowane jako sankcja za niewykonanie przez wystawcę postanowień umowy uczestnictwa. W takim przypadku wystawcy nie przysługuje zwrot wpłaconych należności z tytułu opłaty za zgłoszenie, udostępnienia powierzchni i budowy stoiska oraz nie zostanie on zwolniony z obowiązku uiszczenia należności za zamówione i zrealizowane inne usługi targowe. Wystawcy nie przysługuje również prawo do odszkodowania, gdyż zamknięcie stoiska stanowi sankcję za jego zawinione działanie.

- 5.7. Ograniczenie progu dźwięku do 70 dB , o którym mowa w punkcie 5.5, nie dotyczy przypadków prezentowania podczas targów, zgodnie z ich „Zakresem tematycznym”, maszyn, urządzeń i narzędzi w ruchu, a także organizacji pokazów mody lub innych wydarzeń z podkładem muzycznym po wcześniejszym uzgodnieniu z MTP.
- 5.8. Stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia w pawilonach i drzwi wejściowe do pawilonów mogą zostać przez MTP krótkotrwale zamknięte ze względów organizacyjnych albo bezpieczeństwa i w tym czasie mogą być niedostępne dla uczestników targów i / lub zwiedzających.
- 5.9. Sprzątanie stoisk w okresie trwania targów odbywa się przed otwarciem lub po zamknięciu targów dla zwiedzających, według zasad określonych w „Postanowieniach szczegółowych i warunków uczestnictwa” danych targów.
- 5.10. Uczestnicy targów (wystawcy i współwystawcy) oraz wykonawcy stoisk są zobowiązani:

- a) do właściwego i ostrożnego wykonywania czynności montażu / demontażu stoisk i eksponatów (maszyn, urządzeń itp.) oraz czynności prezentacji eksponatów podczas targów, aby nie dokonać uszkodzeń infrastruktury MTP ani stoisk i mienia innych uczestników targów;
- b) po montażu, a przed rozpoczęciem targów - do usunięcia ze stoiska i okolicznego terenu opakowań i odpadów pozostałych po wyposażeniu stoiska i wykonaniu aranżacji ekspozycji;
- c) po zakończeniu targów - do usunięcia ze stoiska eksponatów, zdemontowania zabudowy i wyposażenia stoiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni wystawienniczej do pierwotnego stanu, najpóźniej do ostatniego dnia demontażu stoiska.

Odpady wygenerowane w związku z montażem stoisk, a także podczas targów, należy wrzucać do pojemników zlokalizowanych przed pawilonami i oznakowanych zgodnie z obowiązującą na terenach MTP zasadą selektywnej zbiórki odpadów. Odpady związane z demontażem stoisk, w tym odpady wielkogabarytowe, należy wrzucać do przeznaczonych do tego kontenerów.

Zabronione jest wyrzucanie na terenie MTP lub innym terenie objętym lokalizacją targów organizowanych przez MTP odpadów niebezpiecznych dla zdrowia i środowiska. Należy je usunąć we własnym zakresie. Z tytułu wywozu odpadów MTP pobierają od uczestników targów (wystawców) wykonujących zabudowę stoiska lub innej ekspozycji we własnym zakresie oraz od podmiotów wykonujących zabudowę stoisk lub innych ekspozycji na rzecz wystawców opłatę ustaloną według zasad określonych w „Postanowieniach szczegółowych i warunkach uczestnictwa”.

- 5.11. Usunięcie eksponatów ze stoiska lub innej ekspozycji oraz demontaż stoiska lub innej aranżacji przestrzeni przed zakończeniem targów są zabronione, z wyjątkiem przypadków, w których odbywa się to w oparciu o Regulamin lub Regulamin PPS. Czynności te można rozpocząć dopiero po zamknięciu targów dla zwiedzających w ostatnim dniu targów.
- 5.12. Pozostawione bez powiadomienia MTP elementy obudowy i wyposażenia stoiska lub aranżacji powierzchni innej ekspozycji, nieusunięte ze stoiska lub innej ekspozycji i terenu przyległego przez uczestnika targów (wystawcę, współwystawcę) i wykonawcę stoiska w okresie demontażu, uważa się za mienie porzucone z zamiarem wyzbycia się własności, a MTP postąpią z nimi według własnego uznania.
- 5.13. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego

mienia. Przedmioty pozostawione bez opieki poza stoiskiem lub inną ekspozycją na terenie MTP lub w innym miejscu organizacji targów przez MTP, w czasie montażu, trwania targów i demontażu, mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez MTP albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt wystawcy / współwystawcy / innej osoby pozostawiającej przedmioty, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. MTP nie ponoszą z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli w związku z pozostawionymi bez opieki przedmiotami konieczna będzie ewakuacja osób z pawilonów lub terenów targowych, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.

- 5.14. Fotografowanie, filmowanie i oraz wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i eksponatów innych uczestników targów wymaga uprzedniej zgody tych uczestników targów, z wyjątkiem przypadków, w których odbywa się to w oparciu o przepisy Regulaminu PPS. Fotografowanie i filmowanie ekspozycji targowych mające charakter komercyjny, wymaga zgody MTP. Jeżeli powyższe czynności mogą spowodować zakłócenie w organizacji i przebiegu targów, MTP wydadzą polecenie ich wstrzymania.
- 5.15. Zabronione jest prowadzenie działań komercyjnych, reklamowych, promocyjnych, akwizycyjnych poza stoiskiem, chyba, że wcześniej uzyskano zgodę MTP. Reklama poza stoiskiem jest odpłatna i wymaga zgody MTP zgodnie z pkt 3.10 niniejszego regulaminu. Reklama w obrębie stoiska nie może obejmować treści, o których mowa w pkt 3.10 niniejszego regulaminu. Niespełnienie przez reklamę tych warunków spowoduje uniemożliwienie prowadzenia działań reklamowych lub usunięcie reklamy na koszt i ryzyko wystawcy / współwystawcy.
- 5.16. Na terenie MTP lub w innym miejscu organizacji targów przez MTP zabronione jest prowadzenie działań agitacyjnych, aukcji i zbiórek pieniężnych bez złożenia uzasadnionego wniosku do MTP i uzyskania zgody MTP. Zabronione jest podejmowanie działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.17. Zabronione jest wprowadzanie (wnoszenie) na tereny MTP zwierząt, a także rowerów, segway, deskorolek i podobnego sprzętu, chyba że co innego wynika z „Postanowień szczegółowych i warunków uczestnictwa” danych targów.

Nie dotyczy to zwierząt i sprzętu będących przedmiotem ekspozycji objętej „Zakresem tematycznym” targów lub podobnych wydarzeń (wystaw).
- 5.18. Zabronione jest wnoszenie na tereny MTP lub inne miejsce organizacji targów przez MTP broni, amunicji, materiałów wybuchowych i innych przedmiotów, których użycie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych i mienia znajdującego się na tym terenie. Zakaz nie dotyczy wnoszenia broni, amunicji i innych materiałów, które mają być przedmiotem ekspozycji zgodnie z „Zakresem tematycznym” targów lub podobnych wydarzeń (wystaw).
- 5.19. Na terenach MTP i w innych miejscach organizacji targów obowiązuje zakaz palenia wyrobów tytoniowych, z wyjątkiem miejsc wydzielonych i specjalnie oznaczonych (w tym kabiny dla palaczy).
- 5.20. Uczestnicy targów i inne podmioty wskazane w niniejszym Regulaminie są zobowiązani do:
 - a) nie ingerowania swoimi działaniami w przestrzenie ciągów komunikacyjnych i stref ochrony przeciwpożarowej w pawilonach i na terenach otwartych (poza pawilonami) MTP lub w innych miejscach organizacji targów przez MTP;
 - b) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu na terenach MTP lub w innych miejscach organizacji targów przez MTP oraz oznaczeń dotyczących wyłączenia niektórych przestrzeni ze strefy ruchu;
 - c) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby MTP ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenach targowych), nakazujących usunięcie własnych przedmiotów z ciągów komunikacyjnych, ewakuację osób z pawilonów lub terenów targowych; MTP nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody powstałe z tytułu niezastosowania się do wydawanych poleceń;
 - d) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych

podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych; regulowania mandatów nałożonych przez funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych zgodnie z obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej przepisami dotyczącymi ochrony przeciwpożarowej oraz bezpieczeństwa.

- 5.21. Poruszanie się pieszych i kierowców pojazdów po drogach komunikacyjnych i ewakuacyjnych w pawilonach i na terenie otwartym, zarówno w czasie targów, jak i w czasie montażu i demontażu wymaga szczególnej ostrożności, zwłaszcza pieszych, którzy powinni zwracać uwagę na sygnały dźwiękowe i świetlne pojazdów (np. wózków widłowych) wykorzystywanych do prac montażowych, demontażowych, transportowych, serwisowych.

6. ZABEZPIECZENIE TERENU

- 6.1. Tereny MTP i inne miejsca organizacji targów są zabezpieczane przez służby ochrony oraz posiadają zabezpieczenia techniczne (np. monitoring wizyjny).
- 6.2. Wystawca jest zobowiązany, zarówno w okresie targów, jak i w okresach montażu i demontażu stoiska, do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko eksponatów, sprzętu i urządzeń przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.
- 6.3. O zamiarze wprowadzenia dozoru na stoisku w czasie montażu i demontażu albo trwania targów, zainteresowany (wystawca, firma budująca stoisko itp.) jest zobowiązany poinformować MTP (Koordynatora Technicznego, pracownika Biura Organizatora Targów) ze stosownym wyprzedzeniem.
- Personel do dozoru stoiska można zamówić w MTP na stosownym formularzu umieszczonym w „Strefie wystawcy”.
- 6.4. W okresie trwania targów pawilony są otwierane, zamykane i plombowane komisyjnie.
- Wystawca ma prawo delegować swojego przedstawiciela do składu komisji otwierającej i zamykającej pawilony.
- 6.5. Wystawca jest zobowiązany udostępnić komisji wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I UBEZPIECZENIE

- 7.1. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu uczestników targów, spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
- 7.2. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w mieniu uczestników targów spowodowane siłą wyższą, np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą oraz niezależną od MTP przerwą w dostawie wody, prądu lub gazu (sprężonego powietrza).
- 7.3. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki na terenie MTP lub w innym miejscu targów organizowanych przez MTP. Uczestnikom targów i innym podmiotom wymienionym w niniejszym Regulaminie nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez MTP ze względów bezpieczeństwa (realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia).
- 7.4. Na wyłączenie odpowiedzialności MTP z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane szczególne środki zabezpieczenia terenów targowych, o których mowa w punkcie 6.
- 7.5. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez uczestników targów i inne podmioty wymienione w niniejszym Regulaminie wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby MTP w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z pawilonu targowego.
- 7.6. Uczestnicy targów powinni we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej, a także ubezpieczyć swoje mienie wnoszone na tereny MTP (eksponaty, sprzęt i

urządzenia na stoisku, elementy budowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne pojazdy służbowe itp.), zarówno na okres trwania targów, jak i na okres montażu i demontażu. Obowiązek ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej we własnym zakresie nie dotyczy uczestników targów (wystawców / współwystawców), których ubezpieczającym są MTP, a koszt ubezpieczenia OC na okres targów (trwania, montażu i demontażu) jest w kalkulowany w opłatę za zgłoszenie wystawcy, o której mowa w punkcie 2.1.9., albo w opłatę za zgłoszenie współwystawcy, o której mowa w punkcie 2.3.2.

- 7.7. Uczestnicy targów i wykonawcy stoisk ponoszą odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku działań lub zaniechań swoich pracowników.
- 7.8. Uczestnik targów ponosi odpowiedzialność finansową za spowodowanie szkód w mieniu MTP (uszkodzenie, zniszczenie, ubytki). Odpowiedzialność taka dotyczy również firm budujących stoiska / wykonujących aranżację przestrzeni (wykonawców).

Oceny szkód dokonują MTP w obecności przedstawiciela uczestnika targów lub wykonawcy stoiska, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.
- 7.9. O poniesieniu szkody uczestnik targów jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić MTP (Koordynatora Technicznego, pracownika Recepcji Wystawców, dyrektora projektu, kierownika pawilonu, pracownika Służb Ochrony i Zabezpieczenia), w celu sporządzenia protokołu zdarzenia, stanowiącego podstawę do dochodzenia ewentualnego odszkodowania (z polisy ubezpieczeniowej, na drodze postępowania sądowego). W przypadku poniesienia szkody będącej wynikiem działania osób trzecich i noszących znamiona wykroczenia lub przestępstwa (np. kradzieży, uszkodzenia mienia albo uszkodzenia ciała), uczestnik targów powinien powiadomić również targowy komisariat policji niezwłocznie po stwierdzeniu szkody.

8. CŁO I SPEDYCJA

- 8.1. Przywóz / wywóz towarów przez uczestników targów z państw nie należących do Unii Europejskiej oznacza wprowadzenie / wyprowadzenie towarów na obszar celny Wspólnoty Europejskiej i powoduje powstanie obowiązków przewidzianych w przepisach prawa celnego, chyba że umowy międzynarodowe stanowią inaczej.

Uczestnik targów z państwa nie należącego do Wspólnoty Europejskiej powinien zapoznać się z obowiązującymi przepisami prawa wspólnotowego (Wspólnotowy Kodeks Celny, Wspólna Taryfa Celna, rozporządzenia) i przepisami prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej (ustawa „Prawo celne” i przepisy wykonawcze).
- 8.2. Transport i spedycja eksponatów oraz innych towarów odbywa się na koszt i ryzyko uczestnika targów.
- 8.3. Usługi spedycyjne, w tym transportowo - przeładunkowe na terenach targowych są świadczone wyłącznie przez MTP oraz oficjalnych spedytorów MTP, z którymi MTP podpisały stosowne umowy.

Spedytorzy mający status oficjalnych spedytorów MTP świadczą usługi z uwzględnieniem „Jednolitej taryfy opłat spedycyjnych”.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Wszelkie reklamacje uczestników targów wobec MTP powinny być zgłaszane w formie pisemnej.
- 9.2. Reklamacje wystawców dotyczące budowy stoisk przez MTP, ich lokalizacji (miejsca prezentacji) i rozmiarów faktycznie zajmowanej powierzchni będą rozpatrywane przez MTP pod warunkiem ich zgłoszenia najpóźniej do ostatniego dnia trwania targów włącznie (przed demontażem stoiska).
- 9.3. Pozostałe reklamacje wystawców mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia targów.
- 9.4. Po upływie określonych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględnione.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. MTP zastrzegają sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od nich niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu targów. W takich przypadkach podmiotom, które dokonały zgłoszenia uczestnictwa w targach nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat związanych z tym zgłoszeniem (za zgłoszenie wystawcy, za zgłoszenie współwystawcy, z tytułu zamówienia i udostępnienia powierzchni wystawienniczej, w tym zaliczki).
- 10.2. Uczestnicy targów są zobowiązani respektować obowiązujące przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 10.3. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy MTP a uczestnikami targów, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby MTP.
- 10.4. Dla rozstrzygania ewentualnych sporów z zagranicznymi uczestnikami targów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim, a prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z umowy uczestnictwa w targach jest prawo polskie.