

计划选项	Google Workspace推荐计划	Google Workspace会员计划
计划基础推荐人		
佣金 (台灣)	商业起步者: \$ 6, 商业标准: \$ 12 或Business Plus: 每位用户\$ 21	基本費率會因方案和客戶所在國家/地區而異 - 點選 <a href="#">這個連結</a> , 即可依國家/地區找出目前的佣金費率
授予的用户 每个帐户	100个用户	300 位使用者
最高最多。每个日历年授予的用户	200个用户* (无论计划类型如何)	否限制
其他货币奖励	否	是
客户为Google Workspace帐户支付的佣金有效期为可享受	90天	60天
客户	在第一年10%的折扣 - 最高。100个促销代码 每个日历年授予	各种基于活动的独家优惠和促销活动 - 顾客次数无限制 兑换
参与详细信息		
计划注册	<a href="#">直接通过Google注册</a>	1. <a href="#">创建CJ会员帐户</a> 2. 申请Google Workspace会员计划 验收取决于会议的质量和-content标准
帐户管理	否	1:1发行人管理和支持
报告和跟踪	每月仪表板摘要电子邮件	实时仪表板可跟踪推荐和付款状态, 优惠以及更多推介

“帐户”: 您所的域或公司 ( name@yourbiz.com)。您引用的每个域都计为一个帐户。

“用户”: 每个Google Workspace帐户(即与同一域相关联) 中的个人用户。例如, name1 @ yourbiz.com是一个用户, name2 @ yourbiz.com是第二个用户。

\* 200个用户是根据推荐有资格获得佣金付款的日期计算的。(例如: 如果在2020年11月对1个具有5个用户的Google Workspace帐户进行了推荐, 并且该推荐的Google Workspace帐户在2021年2月成为有资格获得推荐, 那么5个用户将计入2021年的限制。)