

Acelerando habilidades de IA

Preparando a força de trabalho para os empregos do futuro

Novembro 2023

A Inteligência Artificial (IA) está, cada vez mais, solidificando a sua posição nas tarefas que realizamos hoje, e espera-se que seja ainda mais difundida nos próximos cinco anos.

Para entender melhor o desenvolvimento das tecnologias de IA no espaço de trabalho, a Access Partnership colaborou com a Amazon Web Services (AWS) para pesquisar mais de 1.600 funcionários e 500 organizações no Brasil. Os resultados mostram que a IA será uma grande impulsionadora

para a economia brasileira, e um disruptor para as tarefas profissionais, mas atualmente há falta de talentos qualificados em IA para aproveitar plenamente esse potencial.

A **Inteligência Artificial (IA)** alavanca o poder dos computadores e das máquinas para imitar as capacidades de resolução de problemas e de tomada de decisões da mente humana, tais como a percepção visual, o reconhecimento de fala, a capacidade solucionar problemas e a tradução de línguas..

Principais conclusões:

1 Quase todas as organizações se tornarão um negócio de IA até 2028

97% de todos os empregadores pesquisados esperam usar soluções baseadas em IA até 2028. Entre os empregadores pesquisados, **95%** deles preveem que o departamento de Tecnologia da Informação (TI) seja o maior beneficiário das soluções de IA – seguido pelos departamentos de Pesquisa & Desenvolvimento e Financeiro (**94%** cada). Além disso, **68%** dos empregadores entrevistados identificaram que a automação de tarefas seja o principal benefício da IA.

2 A IA Generativa transformará a forma como trabalhamos, com mais de 90% dos entrevistados esperando usar essas ferramentas dentro de cinco anos

Pelo menos **90%** dos empregadores entrevistados¹ e dos funcionários² esperam usar ou “de alguma forma” ou “significativamente” a IA Generativa em suas organizações nos próximos cinco anos. Além disso, pelo menos **95%** dos empregadores e dos funcionários entrevistados conseguem identificar pelo menos um benefício da IA Generativa, mesmo que não planejem usá-la.

IA Generativa (GenIA) refere-se a um tipo de IA que pode ajudar a criar novos conteúdos e ideias no formato de conversas, histórias, imagens, vídeo, música e mais - ao contrário dos sistemas tradicionais de IA, concebidos para reconhecer padrões e fazer previsões.

3 Aquirir habilidades em IA pode impulsionar pagamentos e benefícios de carreira

Os empregadores pesquisados no Brasil valorizam fortemente os talentos com habilidades em IA e estão dispostos a pagar pelo menos **46%** a mais para contratá-los. Os funcionários entrevistados ao longo de várias demografias, incluindo **92%** das mulheres entrevistadas e **81%** dos Baby Boomers também indicam forte desejo em serem altamente qualificados em IA.

Participação de funcionários pesquisados interessados em adquirir habilidades de IA

Gerações ³	Idade	Participação de funcionários
Geração-Z	18-24	91%
	25-34	94%
Millennials	35-44	93%
	45-54	91%
Geração-X	55-64	92%
	65-74	81%

1. Esses números se aplicam apenas à população de empresas habilitadas digitalmente no Brasil, já que a amostra da nossa pesquisa inclui apenas essas empresas. As empresas habilitadas digitalmente são um subconjunto crescente de todas as empresas e estão baseadas em definições (por exemplo: usando computadores, usando a Internet, usando tecnologias digitais avançadas), representam algo entre 30-70% das empresas presentes no Brasil atualmente.

2. Esses números se aplicam apenas à população de trabalhadores habilitados digitalmente no Brasil, já que a amostra da nossa pesquisa inclui apenas esses trabalhadores. Os trabalhadores digitalmente habilitados são um subconjunto crescente de todos os trabalhadores e estão baseados em definições (por exemplo: usando computadores, usando a Internet, usando tecnologias digitais avançadas) e estão entre 20-60% dos trabalhadores no Brasil atualmente.

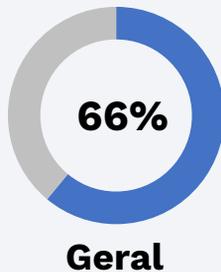
3. A Geração-Z refere-se a indivíduos nascidos entre o final da década de 1990 e o início de 2010, Millennials refere-se a indivíduos nascidos entre o início da década de 1980 e o final da década de 1990, a Geração-X refere-se a indivíduos nascidos entre meados da década de 1960 e o início da década de 1980, Baby Boomers refere-se a indivíduos nascidos entre meados da década de 1940 e início da década de 1960.

4 Uma força de trabalho qualificada em IA beneficiará organizações de todos os tamanhos

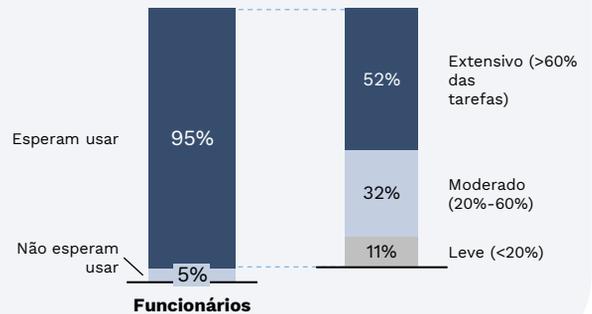
Os empregadores entrevistados, incluindo pequenas e grandes empresas⁴, estimam que a IA impulsionará a produtividade em **66%** quando ela for plenamente utilizada ao longo de todas as funções profissionais. O aumento em produtividade poderá materializar-se nos próximos cinco anos, com **95%**⁵ dos funcionários entrevistados prevendo que utilizarão alguma forma de ferramentas alimentadas por IA até lá. No geral, **84%** dos funcionários esperam alavancar de forma moderada ou extensivamente as ferramentas de IA até 2028, em comparação com os funcionários 'não-tecnológicos'⁶, que deverão utilizar ferramentas alimentadas por IA em pelo menos **50%** dos seus trabalhos até 2028.

Uma força de trabalho qualificada em IA aumentará a produtividade

Aumento percentual estimado em produtividade da IA



Participação de funcionários pesquisados que esperam usar ferramentas baseadas em IA em seus empregos até 2028

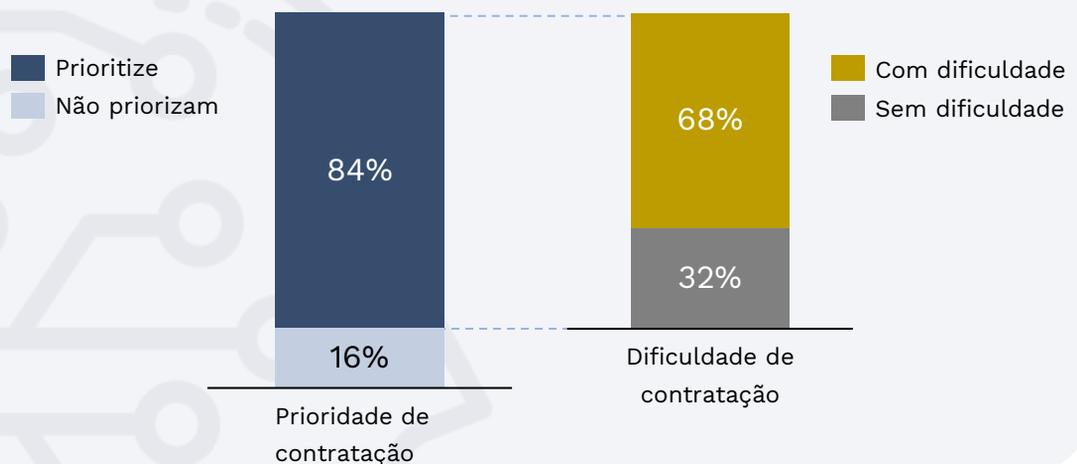


5 Talento qualificado em IA é escasso, apesar da alta demanda por parte dos empregadores

Mais de **80%** dos empregadores pesquisados priorizam a contratação de talentos de IA. No entanto, **68%** deles enfrentam dificuldades em encontrar talentos qualificados devido a desafios como a falta de competências complementares entre a força de trabalho existente, como o pensamento crítico e criativo, que são essenciais para a utilização eficaz das ferramentas de IA. Outros desafios também dificultam os esforços de melhoria das competências em IA, como a falta de conhecimento sobre como implementar a formação em IA entre os empregadores (**84% citando como uma barreira principal**) e a falta de conhecimento dos programas de formação em IA disponíveis entre os funcionários (**80% citando como uma barreira principal**).

68% dos empregadores pesquisados que priorizam a contratação de talentos de IA acham difícil contratar talentos adequados

Participação de empregadores pesquisados que responderam a cada opção



4. As grandes empresas referem-se a organizações que têm 250 ou mais funcionários, e as micro, pequenas e médias empresas incluem organizações que têm menos de 250 funcionários.

5. Esses números se aplicam apenas à população de trabalhadores habilitados digitalmente no Brasil, já que a amostra da nossa pesquisa inclui apenas esses trabalhadores. Os trabalhadores habilitados digitalmente são um subconjunto crescente de todos os trabalhadores e estão baseados em definições (por exemplo, por exemplo: usando computadores, usando a Internet, usando tecnologias digitais avançadas), e estão entre 20-60% das empresas presentes no Brasil atualmente.

6. Três tipos de trabalhadores foram pesquisados: (1) Especialistas em tecnologia: funcionários que desenvolvem novas tecnologias e usam conhecimento especializado em tecnologia, (2) Trabalhadores adjacentes à tecnologia: funcionários que lidam com produtos e serviços tecnológicos, (3) Trabalhadores não tecnológicos: funcionários que não necessitam de conhecimento e habilidades tecnológicas avançadas

FONTE: Pesquisa com 518 empregadores e 1.647 empregados no Brasil; análise da Access Partnership.