

26[^] INSURANCE SUMMIT

MILAN, 7 NOVEMBRE 2024

Live & Digital



26th INSURANCE SUMMIT

Milan, 7 November

An historic event now in its twenty-sixth edition, it is again confirmed as an event that is not to be missed for all players in the insurance market in Italy.

During the Summit, the most relevant aspects of the sector will be analysed: **the future of insurance companies** in a world of profound economic uncertainty, **evolution of market rules**, **investment innovation** and **new skills** that companies will need in the immediate future.

Structured into various debates, interviews, focus groups and round tables, once again, this year the Insurance Summit will feature the main operators in the sector, institutions and Italian and international experts.

TARGET

MANAGING DIRECTORS AND GENERAL DIRECTORS, CHIEF INNOVATION OFFICERS (CIO), CHIEF OPERATING OFFICERS (COO), CHIEF MARKETING OFFICERS (CMO), CHIEF RISK OFFICERS (CRO), COMMERCIAL DIRECTORS, STRATEGIC PLANNING MANAGERS, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGERS

THE 2023 EDITION

950
OVER 1,400

REGISTERED USERS
PARTICIPANTS



GENDER EQUALITY

The **24 ORE Group** is the **first Italian publishing group** to have obtained **certification on Gender Equality** pursuant to UNI/PdR 125:2022.

A goal achieved thanks to the strong change of pace in the corporate culture to a more sustainable and inclusive perspective.

This commitment to promoting the values of inclusion and gender equality is confirmed in how the programmes for all our events are assembled.

25% women

of the total number of speakers/moderators

10% people under 50

of the total number of speakers/moderators



2023 EDITION NUMBERS



- NUMBER OF SPEAKERS 26
- NUMBER OF SPONSORS 9
- REGISTERED USERS 950
- LIVE BROADCAST PARTICIPANTS OVER 1400

CONCEPT & FORMAT

The concept involves staging an **event with an in-person audience and live streaming**. Viewing will be available on the dedicated landing page using a platform that allows the audience to connect and interact remotely.

Individual talks will alternate with presentations of studies or research, panel discussions, and any pre-recorded talks. A Q&A session may be scheduled.

The **journalist moderator** will be present at the location, as will the **speakers**. However, it will still be possible to use **remotely connected speakers**

Duration: approx. **3 hours**

Participation: access to the event via the platform or in-person participation is subject to **user registration**



INTERACTIVE PLATFORM

Through digitalisation via **streaming** and with the help of a **director** who coordinates which speaker appears and the **moderator** of the event, it is possible to transform live events into **interactive streaming events**, guaranteeing continuity of experience with other Sole 24 Ore initiatives.

Those who have registered for the event will have access to a **specific entry section/page** containing the **personalised player**, with which connected users will be able to enjoy a **cross-screen** and **cross-device** video stream, with real-time optimisation of the content displayed.

The streaming flow will allow the programmed insertion of **video materials** and detailed **images** of the speakers' speeches.



KEY BENEFITS:

- **THOUSANDS OF USERS CONNECTED SIMULTANEOUSLY (*)**
- **ALL SPEAKERS CAN JOIN REMOTELY WHEREVER THEY ARE, IN ITALY OR ABROAD**
- **INCLUSION OF A Q&A SESSION (MODERATED CHAT)**
- **POSSIBLE LAUNCH OF A SURVEY FOR ALL CONNECTED USERS**

(*) THERE IS NO LIMIT ON THE NUMBER OF USERS WHO CAN BE CONNECTED AT ONE TIME

ORGANISATIONAL ASPECTS

- A set will be prepared in the location chosen
- Filming will be covered by a **director with HD cameras**
- An **opening theme song** is planned
- All **guests** will be accompanied by graphics with **background music**
- It will be possible **to connect to guests remotely**, through the platform
- Each **speaker during their speech** can be accompanied by an **animated contribution of slides or videos**
- Hall layout (sails)



COMMUNICATION ACTIVITIES



PRINT

2 advertisements in Il Sole 24 ORE

Half page format (60 modules, 312x222)

CAMPAIGN BANNER

MPU Box on the website www.ilsole24ore.com Box Format (300x250)

Duration: 1 week before the event

Total digital campaign: 1 My Impression

SOCIAL MEDIA

4 weeks of communication on the entire network's social channels

Meta + LinkedIn to maximise the reach of the message, hitting the target audience

WEB AND DIRECT MARKETING

A dedicated landing page on the site

24oreventi.ilsole24ore.com

3 Direct E-Mail Marketing (DEM) messages with targets profiled by the Il Sole 24 Ore database

BRAND CONNECT

Box Brand Connect ROS on the website www.ilsole24ore.com
Duration: 4 weeks

BRAND AWARENESS

Logo visibility:

- **Manchette on the homepage** of sole24ore.com
- **Staging/scenography**
- **Opening and closing theme**

VIDEO INTERVIEWS

Individual video interviews by a journalist from the Il Sole 24 Ore Radiocor agency, filmed during the event with 1 crew of 1 operator and 1 video camera, amplifying the themes discussed in the event.

Each video interview will have a duration of 2 to 3 minutes and, in addition to being sent to the customer for dissemination on their channels, will be:

- Published on the **sole24ore.com website** in the Radiocor section, at the discretion of the editorial staff
- Published on the **24 ORE Eventi website**
- Amplified through posts with links on **24 ORE Eventi social media**



THE 2023 EDITION (COMMUNICATION)

Il tuo prossimo incontro online con noi. Per info: info@24ore.com



24 ORE
EVENTI

8 NOVEMBRE | ORE 9.30
Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti 2, Milano

EVENTO LIVE & DIGITAL

IL FUTURO DELLE ASSICURAZIONI TRA NUOVI SCENARI FINANZIARI E GESTIONE DEI GRANDI RISCHI

In questo contesto economico di enorme incertezza, aumenta la domanda e necessità di protezione da parte di imprese e cittadini. Verrà quindi fatta un'analisi specifica e puntuale sugli aspetti più rilevanti per il mercato e per gli operatori del mercato assicurativo.

PARTECIPA

RELATORI

Annamaria Anzani, Regional Vice President Sales & Services
Mario Baroni, CEO ITES Gruppo Reale
Matteo Bonaldi, Insurance Director Capgemini
Chao Condamia, Giomista di Sole 24 Ore Radior
Michela Corbelli, Head of Sole 24 Ore
Fabio De Ferrari, Chief Operating Officer e Promoter REVO
Anita Delella, Head of Change Management Reale Italia
Stefano De Paolis, Segretario generale INAS
Giuseppe Donati, Amministratore Delegato e Group CEO Generali
Giuseppe Farnet, Country Manager e CEO Generali Italia
Maria Bianca Farnet, Presidente ANIA
Lucia Fiaschina, Direttore Generale Reale Italia
Chiara Fregene, Professore associato di Organizzazione Aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Laura Galvani, Giomista di Sole 24 Ore
Giuseppe Gandolfi, CEO AXA Italia
Stefano Giannini, CEO Zurich Italia
Alberto Grassani, Giomista di Sole 24 Ore
Maria Montepoli, Direttore HR Allianz Assicurazioni
Andrea Noventa, Amministratore Delegato e Direttore Generale Poste Vita
Edoardo Palmisani, Managing Director e Partner BCG
Federica Pizzani, Giomista di Sole 24 Ore
Federico Pizzaballa, Insurance Consulting & Technology Country Leader WTW
Alessandro Reato, ADO e COO di Reale Assicurazioni e WOI COO di Intra Bankgroup
Vita Responsabile Area Coordinamento Società Ramo Danubio
Fabio Tamburini, Direttore di Sole 24 Ore
Alberto Testi, Direttore Generale Sara Assicurazioni
Adolfo Uzzo, Amministratore delegato e del leader in Italy

24 ORE SYSTEM

BCG **KPMG** **RGI**

Capgemini **REVO** **revo**

sara **wtw**

KYOCERA

Seguici sui nostri canali social

Facebook Instagram LinkedIn

24 ORE SYSTEM è un marchio registrato di 24 ORE S.p.A. attività di pubblica utilità. In tutti gli usi e in tutte le comunicazioni deve essere presente il logo 24 ORE SYSTEM. 24 ORE S.p.A. è un marchio registrato di 24 ORE S.p.A. attività di pubblica utilità. In tutti gli usi e in tutte le comunicazioni deve essere presente il logo 24 ORE SYSTEM.

Finanza & Mercati **170 milioni**

Eolico, Ørsted crolla in Borsa Svalutazioni fino a 5,3 miliardi

ENERGIA

Il gruppo danese crolla in Borsa. Svalutazioni fino a 5,3 miliardi. Ørsted, leader mondiale nel settore dell'eolico offshore, ha visto crollare la propria quotazione in Borsa di oltre il 10% in una settimana. Le cause? Le preoccupazioni per l'aumento dei costi di finanziamento e per l'impoverimento del bilancio. Il gruppo, che opera in Danimarca, Germania, Regno Unito e Stati Uniti, ha visto crollare la propria quotazione in Borsa di oltre il 10% in una settimana. Le cause? Le preoccupazioni per l'aumento dei costi di finanziamento e per l'impoverimento del bilancio.

DALLA FINANZA

Il salvagente a Credit Suisse ha evitato una crisi globale?

IL CONSUMATORE DELLA STRA

Il consumatore della strada è sempre più attento. Le aziende devono essere in grado di rispondere alle sue esigenze. In questo contesto economico di enorme incertezza, aumenta la domanda e necessità di protezione da parte di imprese e cittadini. Verrà quindi fatta un'analisi specifica e puntuale sugli aspetti più rilevanti per il mercato e per gli operatori del mercato assicurativo.

Intelligenza artificiale, Mdotm e Analysis negli investimenti

Tecnologia e Finanza

Il futuro delle assicurazioni tra nuovi scenari finanziari e gestione dei grandi rischi. In questo contesto economico di enorme incertezza, aumenta la domanda e necessità di protezione da parte di imprese e cittadini. Verrà quindi fatta un'analisi specifica e puntuale sugli aspetti più rilevanti per il mercato e per gli operatori del mercato assicurativo.

24 ORE
EVENTI

8 NOVEMBRE | ORE 9.30
MILANO
Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti 2
EVENTO LIVE & DIGITAL

IL FUTURO DELLE ASSICURAZIONI TRA NUOVI SCENARI FINANZIARI E GESTIONE DEI GRANDI RISCHI

In questo contesto economico di enorme incertezza, aumenta la domanda e necessità di protezione da parte di imprese e cittadini. Verrà quindi fatta un'analisi specifica e puntuale sugli aspetti più rilevanti per il mercato e per gli operatori del mercato assicurativo.

24 ORE SYSTEM

BCG **KPMG** **RGI**

Capgemini **REVO** **revo**

sara **wtw**

KYOCERA

Seguici sui nostri canali social

Facebook Instagram LinkedIn

24 ORE SYSTEM è un marchio registrato di 24 ORE S.p.A. attività di pubblica utilità. In tutti gli usi e in tutte le comunicazioni deve essere presente il logo 24 ORE SYSTEM. 24 ORE S.p.A. è un marchio registrato di 24 ORE S.p.A. attività di pubblica utilità. In tutti gli usi e in tutte le comunicazioni deve essere presente il logo 24 ORE SYSTEM.

24 ORE
EVENTI

8 NOVEMBRE | ORE 9.30
MILANO
Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti 2
EVENTO LIVE & DIGITAL

Insurance Summit 2023

IL FUTURO DELLE ASSICURAZIONI TRA NUOVI SCENARI FINANZIARI E GESTIONE DEI GRANDI RISCHI

In questo contesto economico di enorme incertezza, aumenta la domanda e necessità di protezione da parte di imprese e cittadini. Verrà quindi fatta un'analisi specifica e puntuale sugli aspetti più rilevanti per il mercato e per gli operatori del mercato assicurativo.

24 ORE SYSTEM

BCG **KPMG** **RGI**

Capgemini **REVO** **revo**

sara **wtw**

KYOCERA

THE 2023 EDITION (EDITORIAL REPORTS)

L'EVENTO DEL SOLE



FOCUS

Insurance Summit a Palazzo Giureconsulti

Mercoledì 8 novembre a Palazzo Giureconsulti a Milano si terrà la nuova edizione dell'Insurance Summit del Sole 24 Ore che punterà i riflettori sul futuro delle assicurazioni tra nuovi scenari finanziari e gestione dei grandi rischi.

Nel corso dell'evento si analizzerà l'attuale contesto economico di enorme incertezza in cui aumenta la domanda di protezione da parte delle imprese e dei cittadini. Parteciperanno Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy, Maria Bianca Farina, presidente Ania, Stefano De Polís, segretario generale Ivass, Philippe Donnet, ad e Group ceo Generali, Carlo Cimbrì, presidente Unipol e UnipolSai, Giacomo Gigantiello, ceo Axa Italia, Giovanni Giuliani, ceo Zurich Italia, e Alberto Tosti, dg di Sara Assicurazioni. Per partecipare in presenza e da remoto è necessario registrarsi su <https://24oreventi.ilsole24ore.com/insurance-summit-2023/>

Top manager e autorità all'Insurance Summit 2023

Eventi Sole 24 Ore

I protagonisti del settore l'8 novembre al Palazzo Giureconsulti di Milano

Inflazione, tariffe e gestione dei grandi rischi a partire dalle catastrofi naturali, tornate prepotentemente d'attualità nel terzo trimestre con il conto record per il comparto assicurativo italiano. E ancora: sostenibilità, transizione green e digitalizzazione che disegnano nuovi modelli di business per le compagnie, chiamate al tempo stesso a supportare il welfare pubblico, sempre più in crisi a causa degli effetti generati da macro trend secolari come l'invecchiamento demografico e il conseguente aumento delle cronicità. Saranno questi alcuni dei principali temi al centro del dibattito dell'Insurance Summit del Sole 24 Ore, che si terrà il prossimo 8 novembre al Palazzo Giureconsulti di Milano. Un incontro, quest'anno intitolato "Il futuro delle assicurazioni tra nuovi scenari finanziari e gestione dei grandi rischi", organizzato da 24 Ore Eventi e giunto alla 25esima edizione: un quarto di secolo di vita che lo rende un punto di riferimento per gli addetti ai lavori.

Ad aprire i lavori sarà il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini, a colloquio con il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, sulla cooperazione pubblico-privato nel settore assicurativo e – a seguire – un saluto del presidente Ivass, Luigi Federico Signorini e un colloquio con la presidente di Ania, Maria Bianca Farina, riguardo il ruolo delle compagnie per rafforzare la

Esito 24 Ore Giovedì 9 novembre 2023 - 8.30€

Primo Piano
Gli eventi del Sole 24 Ore **24**

Farina: polizze Vita, deflussi a 15 miliardi Urso: impegno sui BTp

1.400 **IMPRESSIONI**
Oltre 1.400 persone hanno seguito la prima edizione collegata online dell'Insurance Summit 2023 del Sole 24 Ore



Insurance Summit. Appello del ministro delle Imprese alle assicurazioni: «Sostegno del sistema al debito pubblico». Collegati all'evento in 1.400

Chi Conosce Laura Calzavara

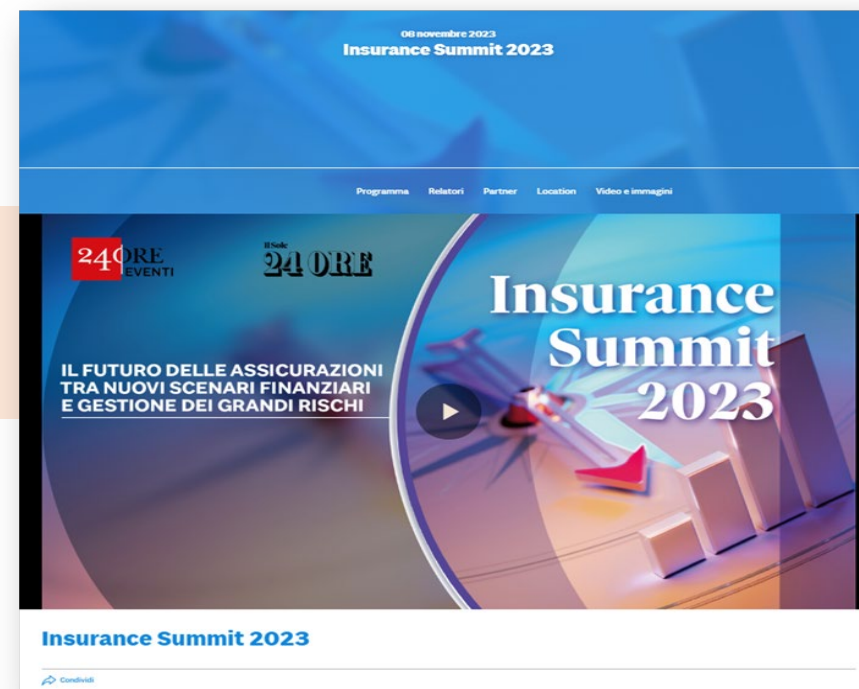
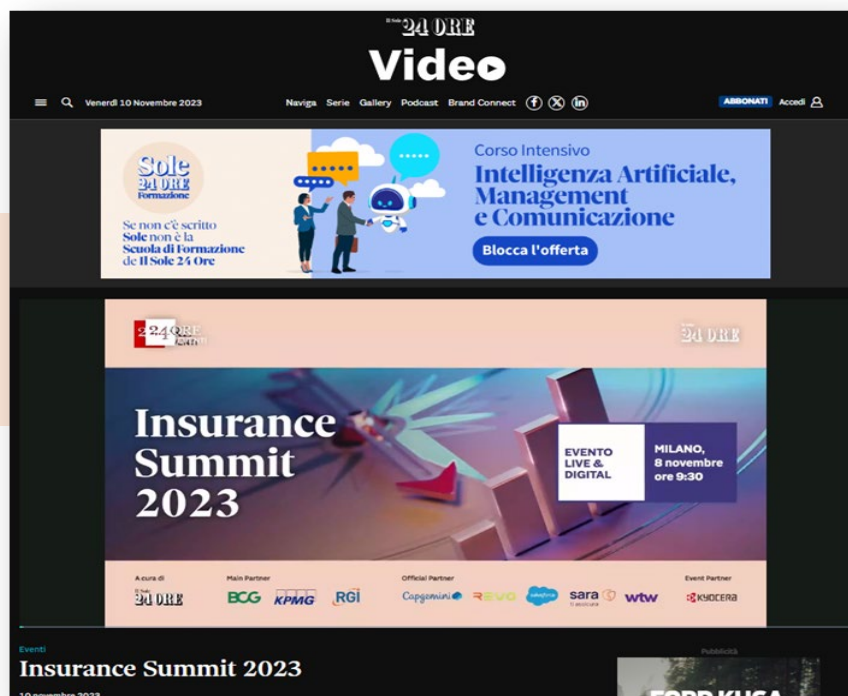
Il direttore generale del Sole 24 Ore, Adolfo Urso, è al centro del dibattito dell'Insurance Summit del Sole 24 Ore, che si terrà il prossimo 8 novembre al Palazzo Giureconsulti di Milano. Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy, sarà il primo a intervenire all'evento, seguito dal presidente Ivass, Luigi Federico Signorini, e dalla presidente di Ania, Maria Bianca Farina. Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy, sarà il primo a intervenire all'evento, seguito dal presidente Ivass, Luigi Federico Signorini, e dalla presidente di Ania, Maria Bianca Farina.

I protagonisti

- ADOLFO URSO**, ministro delle Imprese e del Made in Italy
- LUIGI FEDERICO SIGNORINI**, presidente Ivass
- MARIA BIANCA FARINA**, presidente Ania
- ALBERTO TOSTI**, dg di Sara Assicurazioni
- PHILIPPE DONNET**, ad e Group ceo Generali
- CARLO CIMBRÌ**, presidente Unipol e UnipolSai
- GIACOMO GIGANTIELLO**, ceo Axa Italia
- GIOVANNI GIULIANI**, ceo Zurich Italia
- STEFANO DE POLÍS**, segretario generale Ivass
- ADOLFO URSO**, ministro delle Imprese e del Made in Italy
- LUIGI FEDERICO SIGNORINI**, presidente Ivass
- MARIA BIANCA FARINA**, presidente Ania
- ALBERTO TOSTI**, dg di Sara Assicurazioni
- PHILIPPE DONNET**, ad e Group ceo Generali
- CARLO CIMBRÌ**, presidente Unipol e UnipolSai
- GIACOMO GIGANTIELLO**, ceo Axa Italia
- GIOVANNI GIULIANI**, ceo Zurich Italia
- STEFANO DE POLÍS**, segretario generale Ivass

VIDEOSECTION ON IL SOLE 24 ORE AND 24 ORE EVENTI

The full video of the event will be available post-event in the **events area in the video section** of the **ilsole24ore.com** website and **on the event landing page** on the **24oreventi.ilsole24ore.com** website



MAIN PARTNER

CREATION OF AD HOC SESSION/ONE-TO-ONE DISCUSSION

Required investment:
€30,000 net net with video interview
€25,000 net net without video interview

This involves:

- **Speech:**
 - ad hoc focus on one partner representative + two representatives' case histories of partner customer companies
- Alternatively:*
 - One-to-one interaction between the moderator and a representative of a partner business
- **Promotional video:** possibility of broadcasting a video with a maximum duration of 30 seconds
- **Ticker:** the possibility of inserting 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast
- **Post-event report,** provided to the partner, with the following KPIs: registrations, participants, leads
- **Lead Generation:** provision of files with the names of pre-registered and confirmed connected users (pre-registered on the platform in compliance with the GDPR regulation)
- **Visibility for the partner's logo:** on all the promotional material for the award and the event (ADV, DEM, banner, landing page) and on the opening and closing theme
- **Partner information material:** possibility of post-event download of partner material from the event landing page

OFFICIAL PARTNER

SPEECH IN A ROUND TABLE FORMAT

Required investment:
€20,000 net net with video interview
€15,000 net net without video interview

This involves:

- **Speech:** within a round-table discussion (positioning will be agreed with the editorial team during the programme's drafting)
- **Promotional video:** possibility of broadcasting a video with a maximum duration of 30 seconds
- **Post-event report,** provided to the partner, with the following KPIs: registrations, participants, leads
- **Lead Generation:** provision of files with the names of pre-registered and confirmed connected users (pre-registered on the platform in compliance with the GDPR regulation)
- **Visibility for the partner's logo:** on all the promotional material for the event (ADV, DEM, banner, landing page) and on the opening and closing theme
- **Ticker:** insertion of a promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast
- **Partner information material:** possibility of post-event download of partner material from the event landing page

EVENT PARTNER

VISIBILITY IN EVENT COMMUNICATIONS

Required investment:
€15,000 net net with video interview
€10,000 net net without video interview

This involves:

- **Promotional video:** possibility of screening a video of a maximum of 30 seconds during breaks
- **Post-event report,** provided to the partner, with the following KPIs: registrations, participants, leads
- **Lead Generation:** provision of files with the names of pre-registered and confirmed connected users (pre-registered on the platform in compliance with the GDPR regulation)
- **Visibility for the partner's logo:** on all the promotional material for the award and the event (ADV, DEM, banner, landing page) and on the opening and closing theme
- **Partner information material:** possibility of post-event download of partner material from the event landing page

KEY PERFORMANCE INDICATORS



To maximise the effectiveness and quality of the service, the initiative will be monitored through the following **key indicators**:

