

4th CORPORATE SUSTAINABILITY HUB

Rome, 18 April

Increasingly aware that **climate change** is closely linked to social and economic changes, companies know that **investing in sustainability projects** is essential for **growth and development**.

The **Corporate Sustainability Hub**, organised by Il Sole 24 Ore in collaboration with Core, was created with the aim of **vertically** analysing the best practices implemented by **companies** in **different product sectors**, which will describe what it means to really work on sustainability, also **through digital transformation**.

A time for discussion among institutional representatives, opinion leaders, large companies and journalists, **to overcome greenwashing and propose strategies** for real and productive sustainability.

TARGET

CEOS, GEN MGRS., CFOS, HR, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGERS, MARKETING DIRECTORS, PRODUCTION DIRECTORS, ENERGY MANAGERS

THE 2023 EDITION

900
600

REGISTERED USERS
PARTICIPANTS

GENDER EQUALITY

The **24 ORE Group** is the **first Italian publishing group** to have obtained **certification on Gender Equality** pursuant to UNI/PdR 125:2022.

A goal achieved thanks to the strong change of pace in the corporate culture to a more sustainable and inclusive perspective.

This commitment to promoting the values of inclusion and gender equality is confirmed in how the programmes for all our events are assembled.

25% women

of the total number of speakers/moderators

10% people under 50

of the total number of speakers/moderators



2023 EDITION FIGURES



- **NUMBER OF SPEAKERS** 25
- **NUMBER OF SPONSOR** 8
- **REGISTERED USERS** 900
- **PARTICIPANTS** 600

CONCEPT & FORMAT

The concept involves the creation of an **event with the public in attendance and broadcast in live streaming**. Viewing will be possible on the dedicated landing page via a platform that allows the public to be connected and interact remotely.

Individual interventions will alternate with presentations of studies or research, round tables, any pre-recorded interventions. A Q&A session may be scheduled.

The moderator (a journalist) will be present at the location, as well as **the speakers**. However, it will still be possible to have **speakers connected remotely**.

Duration: about **3 hours**.

Participation: the use of the event via the platform or participation in presence is **subject to user registration**.



INTERACTIVE PLATFORM

Through digitalization in **streaming** and with the help of a **virtual direction** that coordinates the interventions of the speakers and a **moderator** of the event, it is possible to transform live events into **interactive streaming events**, guaranteeing the continuity of the experience of the initiatives of Il Sole 24 Ore.

Subscribers to the event will have access to a **specific section / entry page** containing the **customized player**, with which connected users can enjoy a **cross-screen and cross-device video stream**, with real-time optimization on the content display.

The streaming flow will allow the scheduled insertion of **video materials** and detailed **images** of the speakers' speeches.



KEY BENEFIT:

Key Benefits:

- **CONNECTION OF THOUSANDS OF USERS AT THE SAME TIME (*)**
- **CONNECTION OF ALL REMOTE SPEAKERS WHEREVER THEY ARE, IN ITALY OR ABROAD**
- **Q&A SESSION** (moderated chat)
- **LAUNCH OF SURVEYS TO ALL CONNECTED USERS**

(*) THE NUMBER OF USERS CONNECTED AT THE SAME TIME IS UNLIMITED

ORGANIZATION

- A set is provided in a designated location
- Filming will be guaranteed by **digital direction with HD cameras**
- There will be a **theme song at the opening** of the program
- All **guests** will be accompanied by a **graphic pattern** with **background music**
- It is possible to **connect guests remotely**, via the platform
- **Each speaker during the speech** can be accompanied by **an animated contribution of slides or videos**
- Room set up (backdrops)



COMMUNICATION ACTIVITIES



ADVERTISING/PRINT

N. 2 advertising on Il Sole 24 Ore
Half Page format (60 modules,
222x312)

WEB AND DIRECT MARKETING

Dedicated Landing page on
<https://24oreventi.ilsole24ore.com/>
N. 3 Direct E-Mail Marketing (DEM)
with profiled target from Il Sole 24
Ore database

BANNER CAMPAIGN

Box MPU on site www.ilsole24ore.com
Box format (300x250)
Duration: **1-week pre-event**

BRAND CONNECT

Box Brand Connect ROS on site
www.ilsole24ore.com
Duration: **4 weeks**

Total campaign digital : 1 Mio Impressions

SOCIAL MEDIA

4 weeks of communication on the
social channels of the entire
network **Meta + LinkedIn** to
maximize the reach of the message,
reaching the target audience.

BRAND AWARENESS

Logo visibility:

- **Manchette** homepage
sole24ore.com
- **Settings/scenography**
- **Opening themes/credits**

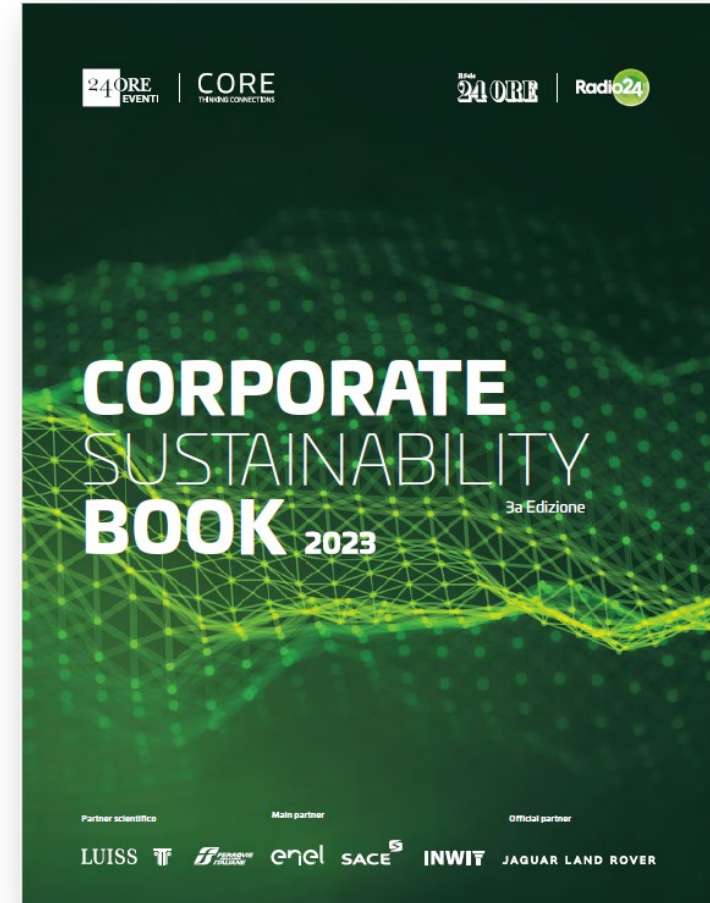
CSH BOOK

The CSH Book will **collect all the contents of the project**. Each vertical **theme** debated and developed during the event will be illustrated in separate chapters of the book.

The **themes** will be **debated by**:

- Industry experts
- Representatives of partner companies
- Journalists of Il Sole 24 Ore

The e-book will be **available in combination with the digital copy of the newspaper** on the day of release and will be published approximately in the month of April.



2023 EDITION (COMMUNICATION)



24 ORE EVENTI

18 APRILE | ORE 9.30
DOME - Università Luiss Guido Carli
Via Panama, 25, Roma

EVENTO LIVE & DIGITAL

LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE
AL SERVIZIO DEI TERRITORI

Intensificando il lavoro di coordinamento e di sinergia con la comunità scientifica, l'Università Luiss Guido Carli ha organizzato il Corporate Sustainability Hub 2023 Edition, un evento che si svolgerà il 18 aprile alle 9.30 presso la DOME, la nuova sede di via Panama, 25, in Roma. L'evento è dedicato ai temi della sostenibilità aziendale e del territorio, con un focus particolare sulla necessità di integrare le attività di business con quelle di responsabilità sociale e ambientale, in un'ottica di sviluppo sostenibile e di crescita condivisa. L'evento è gratuito e aperto a tutti. Per informazioni e iscrizioni, visitate il sito www.24oreeventi.it.

PARTICIPA

TEMI

- Investimenti mirati e sostenibili come opportunità per lo sviluppo del territorio
- Perché della Sostenibilità è l'azienda che ha la parola
- Come integrare gli obiettivi ESG con i processi di business
- Obiettivi e il ruolo della Finanza d'Impresa: strategie e strumenti
- Azioni e iniziative sostenibili: come integrare la sostenibilità nelle attività commerciali

RELATORI

- Mario Benvenuto**, Direttore Generale e Coordinatore della Comunicazione e Strategie di Corporate Sustainability, E.ON Energy Research Center (ERC) - Roma
- Alessandro Capozzi**, Generalista Business & Sales, 24 ORE - Roma
- Luigi Carlucci**, Direttore Generale, Università Luiss Guido Carli - Roma
- Valeria Caporaso**, Vicepresidente, 24 ORE - Roma
- Luigi De Marco**, Direttore Generale, Università Luiss Guido Carli - Roma
- Antonio Di Stefano**, Chief Executive Officer, Energy Efficiency expert, ENEC - Roma
- Giuseppe Esposito**, Direttore e Head of Core - Roma
- Paolo Ferraro**, CEO, 24 ORE - Roma
- Giuseppe Ferraro**, Direttore Generale, Università Luiss Guido Carli - Roma
- Roberto Galassi**, Direttore Generale, Università Luiss Guido Carli - Roma
- Maria Isabella Lancia**, Professoressa di Finanza e Gestione della Impresa e Coordinatrice di Corporate Sustainability, Università Luiss Guido Carli - Roma
- Giuseppe La Spina**, Direttore Generale, Università Luiss Guido Carli - Roma
- Francesco Longo**, Chief Executive Officer, Università Luiss Guido Carli - Roma
- Roberto Longo**, Chief Executive Officer, Università Luiss Guido Carli - Roma
- Roberto Longo**, Chief Executive Officer, Università Luiss Guido Carli - Roma

PARTICIPA



Registri sul nostro sito www.24oreeventi.it

Per informazioni e iscrizioni, visitate il sito www.24oreeventi.it. Per il programma dell'evento, visitate il sito www.24oreeventi.it. Per il programma dell'evento, visitate il sito www.24oreeventi.it.

18 aprile 2023 | 12 aprile 2023 - 13/01

Norme & Tributi
Giustizia

Aumentano le decisioni di incostituzionalità

Corte costituzionale

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Da giugno 2022, la Corte ha emesso 41 decisioni di incostituzionalità, contro le 29 del 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

42mila
4,1

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

Il numero di decisioni di incostituzionalità emesse dalla Corte costituzionale è aumentato del 40 per cento rispetto al 2022.

24 ORE EVENTI

18 APRILE | ORE 9.30
ROMA
DOME - Università Luiss Guido Carli
Via Panama, 25

EVENTO LIVE & DIGITAL



LIVE & DIGITAL
CORPORATE SUSTAINABILITY HUB 2023

Una delle grandi opportunità dei progetti di **sostenibilità aziendale** è contribuire allo **sviluppo dei territori**, soprattutto nelle sue aree più svantaggiate. Trasporti, energia, digitalizzazione sono leve indispensabili per la **crescita del Paese**, specie se spinte da investimenti mirati. Esperti, istituzioni e aziende ne parleranno nel tradizionale **Corporate Sustainability Hub**, che quest'anno ha come partner scientifico l'Università Luiss Guido Carli di Roma, e insieme cercheranno di individuare **necessità e soluzioni** per un futuro che abbia a cuore **l'uomo e il pianeta**.

24oreventi/csh2023

A cura di
Il sito
24 ORE Radio 24

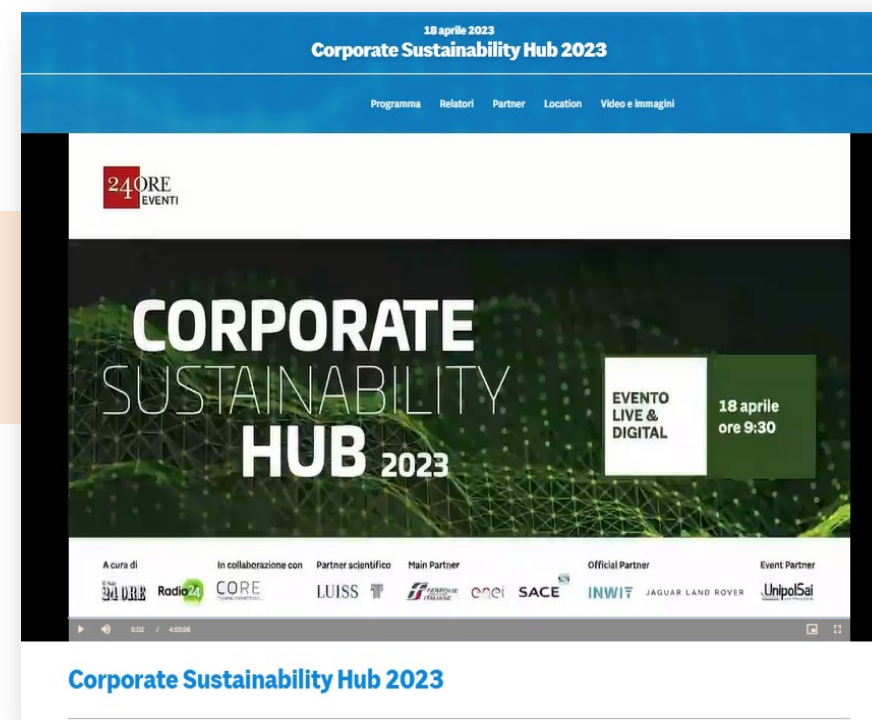
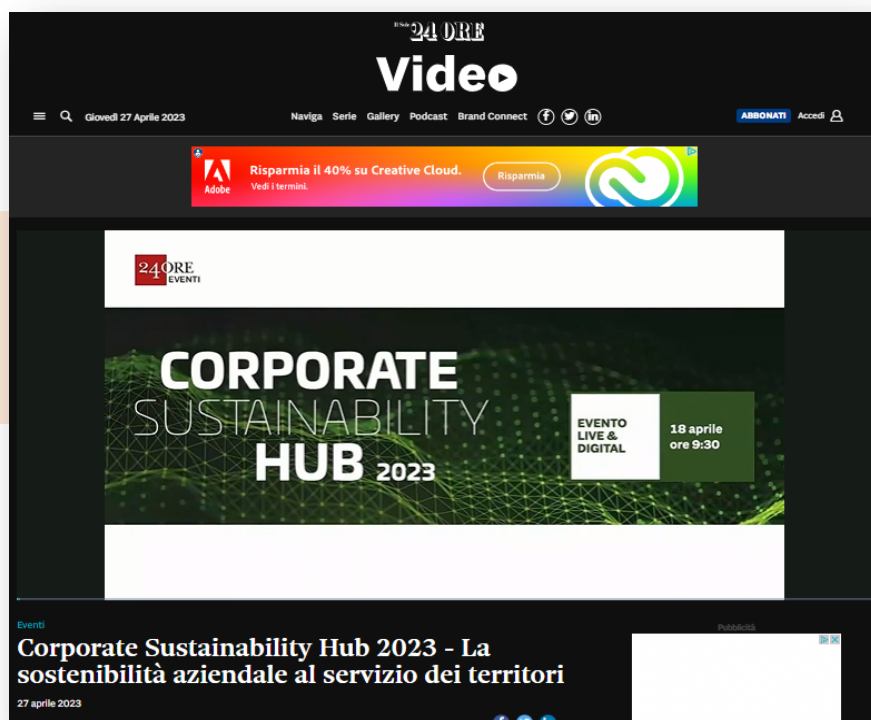


24 ORE EVENTI

CORE THINKING CONNECTIONS

VIDEO SECTION ON IL SOLE 24 ORE AND 24 ORE EVENTI

The full video of the event will be available post-event in the events area in the video section of the ilsole24ore.com website and on the event landing page on the 24oreventi.ilsole24ore.com website



MAIN PARTNER

Required investment:
€ 35,000 net net

REALIZATION OF AD HOC SESSION/ONE-TO-ONE INTERVIEW

It is provided:

- **Speech**
 - ad hoc focus of a representative of the partner + 2 case histories illustrated by the partner's client

Alternatively:

- One-to-one intervention between moderator and representative of the partner company
- **E-book:** insertion of the client's representative's speech
- **Promotional video:** possibility to broadcast a video of a maximum length of 30''
- **Ticker:** possibility to insert 1 promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast
- **Post-event report,** provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads
- **Lead Generation:** supply of files with the names of pre-registered and effectively connected users (pre-registered on the platform in compliance with the GDPR regulation)
- **Partner logo visibility:** on all promotional material of the event (ADV, DEM, banner, landing page) and on the opening and closing credits
- **Partner information material:** possibility of post-event download of partner material from the event landing page

OFFICIAL PARTNER

SPEECH DURING A ROUND TABLE

Required investment:
€ 25,000 net net

It is provided:

- **Speech:** during a round table (the placement will be agreed with the editorial staff during the drafting of the programme)
- **Promotional video:** possibility to broadcast a video of a maximum length of 30''
- **Post event report,** provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads
- **Lead Generation:** supply of files with the names of pre-registered and effectively connected users (pre-registered on the platform in compliance with the GDPR regulation)
- **Partner logo visibility:** on all promotional material of the event (ADV, DEM, banner, landing page) and on the opening and closing themes
- **Ticker:** possibility to insert a promotional pop-up at the bottom of the screen during the broadcast
- **Partner information material:** possibility of post-event download of partner material from the event landing page

EVENT PARTNER

Required investment:
€ 10,000 net net

VISIBILITY ON EVENT COMMUNICATION

It is provided:

- **Promotional video:** possibility to broadcast a video with a maximum duration of 30”
- **Post event report,** provided to the partner, with the following KPIs: subscribers, participants, leads
- **Lead Generation:** supply of files with the names of the pre-registered and effectively connected users (pre-registered on the platform in compliance with the GDPR regulation)
- **Partner logo visibility:** on all promotional material of the event (ADV, DEM, banner, landing page) and on the opening and closing themes
- **Partner information material:** possibility of post-event download of partner material from the event landing page

KEY PERFORMANCE INDICATORS



To maximize the effectiveness and quality of the service, the initiative will be monitored through the following **key indicators**:

