

日経 FT パートナシップ 10 周年 「ラグジュアリー・サミットアジア版」初開催

日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛）はフィナンシャル・タイムズ（FT）と提携し、2025 年 10 月 20、21 日に「Business of Luxury Summit - Asia Edition（ビジネス・オブ・ラグジュアリー・サミット・アジア・エディション）」を香港で初めて共同開催します。

アジア太平洋地域は堅調な経済成長と富裕層の拡大が続いており、世界のラグジュアリー需要にますます重要な役割を担っています。本サミットでは、アジアのラグジュアリー業界のリーダーたちが一堂に会し、投資家、ブランド幹部、起業家らが今後のトレンドや成長機会の創出について議論します。

サミットは 2 日間にわたり開催され、初日はウェルカムレセプションとガラディナー、2 日目は終日にわたるカンファレンスが予定されています。セッションでは、地域の投資動向、世代に応じた消費行動の変化、デジタルイノベーション、そしてアジアにおけるラグジュアリーブランドの新たな戦略を取り上げます。

■概要

日時： 2025 年 10 月 20 日（月）、21 日（火）

会場： フォーシーズンズホテル香港

主催： 日本経済新聞社、フィナンシャル・タイムズ

登壇する日経・FT のモデレーターには、FT の週末媒体「HTSI」編集長のジョー・エリソン、FT チーフエコノミクスコメンターのマーティン・ウルフ、日経論説委員長の菅野幹雄、Nikkei Asia 編集長の田中暁人らが名を連ねます。各パネルセッションには世界、そしてアジアを代表する業界リーダーが登壇予定です。

- シッダルタ・シュクラ（ランバン、副 CEO）
- マシュー・グラウドン（エスティ ローダー、アジア太平洋担当プレジデント）
- ジョージナ・ウィルソン（サニーズスタジオ、共同創業者）
- 堀江正博（東急、社長）
- トビー・スミス（スワイヤー・ホテルズ、副会長）
- プトリ・タンジュン（CT コープ、チーフ・エクスペリエンス・オフィサー）
- ジュゼッペ・オリベリ（セントラル・グループ、グループ COO）
- 細尾真孝（HOSOO、社長）

- ケビン・プーン（CLOT、共同創業者）
- 山崎敏子（GINZA SIX リテールマネジメント、社長）
- ケイト・リッチデール（KKR 、グローバル・クライアント・ソリューションズ APAC 責任者）

（一部抜粋、敬称略）

本サミットへのご参加には来場パスあるいはオンラインパスが必要です。来場パス購入者は登壇者、招待者が参加するガラディナーにもご参加いただけます。ご関心のある方は以下の公式サイトをご参照ください。

Business of Luxury Summit - Asia Edition 公式サイト：luxuryasia.live.ft.com

イベントに関するお問い合わせ

イベント事務局：nikkeiftluxury@nex.nikkei.co.jp

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は1876年以来、140年以上にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約1500人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の販売部数は129万部、2010年3月に創刊した「日本経済新聞 電子版」をはじめとするデジタル有料購読数は118万です。

フィナンシャル・タイムズ・グループについて

FTグループは日本経済新聞社グループの一員で、経済紙「フィナンシャル・タイムズ（FT）」をはじめ、グローバルなビジネスコミュニティにとって重要なニュース・分析といったさまざまなサービスを提供しています。FTは国際的にその信頼性、誠実さ、正確さで高く評価されている世界有数の報道機関のひとつです。FTの有料購読者数は過去最多の150万人を記録しています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL: [03\)3270-0251](tel:0332700251) (代表)