

Stop zelenemu zavajanju: kako EU ureja zelene trditve



EU želi končati zeleno zavajanje in zagotoviti potrošnikom več informacij o trajnosti kupljenih izdelkov.

Za boljšo [zaščito pravic potrošnikov](#), spodbujanje okolju prijaznih odločitev in izgradnjo [krožnega gospodarstva](#), ki temelji na reciklaži in ponovni uporabi materialov, želi Parlament posodobiti obstoječe predpise o poslovnih praksah in varstvu potrošnikov.

Prepoved zelenega zavajanja

Naravno, ekološko, okolju prijazno... Veliko izdelkov ima take označbe, vendar pogosto te trditve niso potrjene. EU želi, da so vse informacije o vplivu izdelka na okolje, življenjski dobi, možnosti popravila, sestavi, postopku izdelave in uporabi podprte s **preverljivimi viri**.

Kaj je zeleno zavajanje?

- Zeleno zavajanje (angleško "greenwashing") je praksa dajanja lažnega vtisa, da ima izdelek pozitiven vpliv in koristi za okolje, kar lahko zavaja potrošnike.
-

Za doseg te ciljev bo EU prepovedala:

- splošne okoljske trditve na izdelkih brez dokazov,
- trditve, da ima izdelek nevtralen, zmanjšan ali pozitiven vpliv na okolje, ker proizvajalec izravna izpuste,
- trajnostne označbe, ki ne temeljijo na potrjenih shemah certificiranja oziroma jih niso potrdili pristojni javni organi.



Razlaga novih pravil EU za preprečevanje zelenega zavajanja

https://multimedia.europarl.europa.eu/en/video/v_N01_AFPS_231005_DL05

Spodbujanje trajnosti izdelkov

Parlament želi zagotoviti, da se potrošniki zavedajo obdobja garancije, med katerim lahko zahtevajo popravilo izdelkov z napako na račun proizvajalca. V skladu s pravom EU je garancija veljavna vsaj dve leti. Posodobljeni predpisi bodo uvedli novo označbo za izdelke z podaljšanim obdobjem garancije.

EU bo prepovedala tudi:

- oglaševanje izdelkov z določenimi značilnostmi, ki zmanjšajo življenjsko dobo izdelka,
- nepotrjene trditve o trajnosti izdelka v obliki časa uporabe ali intenzivnosti pod

- običajnimi pogoji,
- trditve, da je izdelek možno popraviti, četudi popravilo ni izvedljivo.

86 odstotkov

potrošnikov v EU si želi boljše informacije o trajnosti izdelkov

Ozadje in naslednji koraki

Komisija je marca 2022 [predlagala posodobitev predpisov o potrošnikih v EU](#), da bi podprla zeleni prehod. Parlament in Svet sta septembra 2023 [sprejela začasni dogovor o posodobljenih predpisih](#).

Evropski poslanci so januarja 2024 [sprejeli dogovor na plenarnem zasedanju](#). Svet je [dogovor potrdil](#) februarja 2024. Države EU morajo v 24 mesecih posodobitev vključiti v nacionalno zakonodajo.

Kaj EU še počne za spodbujanje trajnostne potrošnje?

EU pripravlja predpise tudi na drugih področjih, da bi zaščitila potrošnike in spodbujala trajnostno potrošnjo.

- **Zelene trditve:** ta direktiva dopolnjuje prepoved EU o zelenem zavajanju in uvaja sistem potrjevanja za podjetja, ki želijo podati trditve, ki so povezane z okoljem. Preden objavijo take trditve, morajo podjetja predložiti dokazila in pridobiti predhodno odobritev preveriteljev, ki jih določijo države EU. Evropski poslanci so marca 2024 [sprejeli svoje stališče](#), nova sestava Parlamenta pa bo z delom nadaljevala po evropskih volitvah.
- **Okoljsko primerna zasnova:** EU želi uvesti minimalne standarde v postopkih razvoja izdelkov, da bodo lahko skoraj vsi izdelki na trgu trajnostni, okolju prijazni in imeli dolgo življenjsko dobo
- **Pravica do popravila:** EU želi zagotoviti, da imajo potrošniki pravico do popravila izdelka, in spodbujati, da se izdelki popravijo in ne zavržejo.

Preverite, kako EU gradi krožno gospodarstvo:

- [Kako spodbuditi trajnostno potrošnjo?](#)
- [Krožno gospodarstvo: definicija, pomen in prednosti](#)

Več

[Zakonodajni vozni red \(v angleščini\)](#)

[Na kratko: opolnomočenje potrošnikov za zeleni prehod \(v angleščini\)](#)

[Evropska komisija: opolnomočenje potrošnikov za zeleni prehod \(v angleščini\)](#)