

Informazioni rese ai sensi della Legge n. 221/2012 e successive modifiche, in materia di Incubatore certificato di Start up innovative

Denominazione sociale:

DIGITAL MAGICS S.P.A.

Data e luogo di costituzione

Milano, 18 settembre 2003

Notaio: Dott.ssa Paola Donati, via Borgonuovo 3 - Milano

Sede principale

Via Bernardo Quaranta n. 40

20139 Milano

Oggetto sociale

La società ha per oggetto:

- a) l'attività di consulenza e di fornitura di servizi alle imprese in materia di struttura finanziaria, di strategia industriale e di questioni connesse nonché la consulenza e i servizi concernenti le concentrazioni e l'acquisto di imprese. Tale attività comprende, a titolo esemplificativo, la prestazione ad imprese dei servizi di seguito estesi:
 - i. predisposizione di piani di sviluppo aziendale, di studi di fattibilità di nuove iniziative imprenditoriali, di progetti di rilancio aziendale, di processi di transizione proprietaria, di valutazioni di azienda, della documentazione per la partecipazione ai bandi di finanziamento nazionali e/o europei;
 - ii. assistenza nell'organizzazione di operazioni finanziarie che coinvolgono più soggetti finanziatori;
 - iii. predisposizione di piani di ristrutturazione finanziaria e rilancio di aziende.
- b) Nei limiti ed in conformità delle disposizioni normative e regolamentari tempo per tempo vigenti:
 - i. l'esercizio dell'attività di assunzione di partecipazioni in altre società ed imprese, incluse le start up innovative di cui alla Legge 221/2013 e i gestori di portali per la raccolta di capitali per quest'ultime società ;
 - ii. l'esercizio, non nei confronti del pubblico ed esclusivamente nei confronti di società o di imprese controllate o collegate ai sensi dell'art. 2359 c.c., dell'attività di concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma, sia fruttiferi che infruttiferi; di locazioni finanziarie; di acquisto di

- crediti, di credito su pegno ed ipotecario, di rilascio di fideiussioni, avalli, aperture di credito, accettazioni, girate, nonché impegni a cedere credito; di prestazioni di servizio di pagamento e di intermediazioni in cambi;
- iii. la prestazione di servizi tecnici o commerciali a favore di società ed imprese, quali le ricerche di mercato, il coordinamento, la raccolta e/o la predisposizione di informazioni sul mercato pubblicitario, la consulenza e l'assistenza generale, amministrativa, contabile anche mediante la centralizzazione di servizi e gli acquisti di ogni tipo di bene; la locazione e la sub-locazione di immobili e beni sociali; la segnalazione di clienti e/o affari nei settori di presenza della società, delle società partecipate o delle imprese associate e/o convenzionate;
 - iv. l'ottimizzazione, l'uniformazione e l'armonizzazione delle operatività delle singole imprese controllate, collegate, associate e/o convenzionate attraverso la predisposizione e la fornitura centralizzata di servizi specializzati.
- c) Lo studio, l'ideazione, la realizzazione, la pianificazione e il coordinamento di campagne pubblicitarie, progetti multimediali, attività promozionali e di marketing, concorsi, eventi da proporsi sia attraverso mezzi classici di comunicazione quali televisione, stampa, affissioni, radio, cinema, nonché attraverso qualsiasi altro mezzo e/o media interattivo consentito dall'evoluzione tecnologica quali Internet, Intranet, Extranet, WebTv, e-mail, e-commerce, fonia interattiva etc.
 - d) La realizzazione per terzi di opere e contenuti multimediali, su reti internet, di telefonia mobile e su reti televisive analogiche e digitali;
 - e) La fornitura di servizi telematici e informatici in genere inclusa la progettazione, lo sviluppo, la manutenzione e la fornitura anche in service di software applicativi.

La società può compiere tutte le operazioni commerciali, immobiliari e finanziarie che saranno ritenute utili dagli amministratori per il conseguimento dell'oggetto sociale, in via non prevalente bensì strumentale, con esclusione di attività finanziarie nei confronti del pubblico.

Attività svolta

Digital Magics fornisce servizi logistici, amministrativi, tecnologici, finanziari, di marketing e di sviluppo commerciale, di advising strategico e operativo alle start-up (soprattutto delle "Start-up innovative", iscritte alla sezione speciale del Registro Imprese ai sensi di legge), e alle scale-up, aziende più mature che hanno in corso uno sviluppo o una trasformazione digitale del proprio posizionamento (tra cui le PMI innovative, iscritte alla sezione speciale del Registro Imprese ai sensi di legge).

Il modello operativo di Digital Magics prevede il coinvolgimento dell'Incubatore nel capitale sociale delle società con cui si avvia un percorso di incubazione.

Digital Magics si rivolge esclusivamente ad aziende (start-up e scale-up) del settore digitale; i comparti del settore su cui l'Incubatore ha sviluppato particolare

attenzione e focalizzazione sono: Digital media, Financial Tech, Servizi B2B Tech, Internet of Things, Digital marcom, E-commerce, Travel Tech.

Strutture e attrezzature disponibili per lo svolgimento dell'attività

La società dispone di circa 1.400 mq di strutture adibite a programmi seed presso la sede di Milano, via B. Quaranta,40. Le strutture sono dotate di accesso internet wi-fi con disponibilità massima di 100 Mbps di banda, sale riunioni e conferenze, spazio server dedicato e back up, server di test.

E' presente un team di sviluppo (DM Lab) composto da esperti programmatori e project managers a supporto delle start up.

Esperienze professionali dell'organo amministrativo e direttivo

Alberto Fioravanti - nato a Milano il 26/5/1962

Esperienze professionali:

Alberto Fioravanti fonda Inferentia nel 1987 con Enrico Gasperini. Nell'azienda ha ricoperto negli anni varie cariche, da CTO a Chief Executive Officer, fino ad assumere il ruolo di CEO di e.Fluxa, company del Gruppo Inferentia specializzata in soluzioni e servizi di outsourcing.

Nel 2004 è tra i soci fondatori di Digital Magics, di cui attualmente è Presidente del Consiglio di amministrazione.

Esperto di nuove tecnologie digitali e alla continua ricerca di soluzioni e servizi innovativi, Alberto Fioravanti partecipa attivamente a diverse attività di ricerca e formazione accademiche.

Gabriele Ronchini - nato a Monza il 25/9/1964

Esperienze professionali:

Membro della Commissione Economica sulla Televisione Digitale del Ministero delle Comunicazioni, Ronchini ha contribuito alla stesura di libri specializzati ed è relatore in seminari e corsi universitari.

Dopo la laurea in Scienze dell'Informazione e una specializzazione in cibernetica e reti neurali nel 1990, e dopo due anni di ricerca universitaria, inizia la sua carriera entrando in Inferentia, creando la business unit specializzata in comunicazione digitale Inferentia Interactive, costituita per operare nell'emergente mercato dei media interattivi.

Nel 1999 entra in IBM Consulting.

Nel 2000 apre la sede italiana di Grey Interactive.

Nel 2004 è tra i fondatori di Digital Magics, di cui attualmente è Amministratore Delegato per il portfolio development. Tra le startup dell'incubatore spicca, sia in termini di dimensione che di potenzialità, 4w MarketPlace srl.

Alessandro Malacart - nato a Milano il 7/2/1961

Esperienze professionali:

Da metà degli anni '90 Alessandro Malacart ha ricoperto ruoli come C-level e Board Member di diverse società quotate a vocazione tecnologica, come AISoftw@re (ora Exprivia) e Inferentia (ora FullSix). Attualmente è anche amministratore di società del Gruppo GUT/Smemoranda. Per AISoftw@re, Inferentia e Digital Magics è stato responsabile del processo di quotazione. Ha sviluppato una solida esperienza nella direzione gestionale, organizzativa e finanziaria di aziende anche multinazionali, sia

in ambito ordinario sia per operazioni di M&A, ristrutturazioni, public e private offering.

Nel 2012 entra nel Consiglio di Amministrazione di Digital Magics, con la carica di co-CEO, di cui attualmente ricopre la carica di Amministratore Delegato per Corporate & Finance.

Edmondo Sparano -nato a Salerno il 13/5/1973

Esperienze professionali:

Edmondo Sparano è laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Salerno. Docente, consulente IT, sviluppatore, visionario ed appassionato di tecnologia, esperto di web marketing, strategie e modelli di business, collabora con agenzie pubblicitarie e grandi aziende dal 1998 al 2005, quando entra in Digital Magics dove dopo diverse esperienze su progetti e startup, dirige il reparto Ricerca e Sviluppo.

Dal 2008 è Partner di Digital Magics. Nell'aprile 2014 entra nel Consiglio di Amministrazione di Digital Magics, di cui attualmente è Chief Digital Officer.

Luca Giacometti - nato a Milano il 2/10/1960

Esperienze professionali:

Laureato in International Finance presso l'Università Bocconi. Dal 1986 al 1991 nell'Investment Banking di Citibank Milano e dal 1991 al 1996 nel Merchant Banking/Private Equity di BCI (oggi Banca Intesa Sanpaolo S.p.A.). Dal 1996 al 2002 Managing Director per l'Italia per GE Capital (GE Equity). Nel 2003 è co-fondatore e Managing Director del fondo di private equity Nutequity. È stato Presidente, Fondatore e AD di Made In Italy 1, la prima SPAC quotata all'AIM Italia nel 2011, ora incorporata in SESA SpA, gruppo leader in Italia nella distribuzione di soluzioni IT SW e HW, quotato alla Borsa di Milano e di cui è stato membro del CdA sino a settembre 2015. Attualmente è consigliere di Amministrazione di Italian Wine Brands, holding quotata all'AIM Italia di case vinicole italiane e di Glenalta FOOD S.p.A., SPAC quotata all'AIM. Dal 2007 è responsabile per l'Italia del fondo di fondi svizzero Capital Dynamics, che gestisce 12 miliardi di € investiti in 800 fondi di private equity e venture capital a livello mondiale.

È Consigliere Indipendente di Digital Magics e fa parte del Consiglio di Amministrazione da novembre 2012.

Laila Pavone - nata a Milano il 28/04/1963

Esperienze professionali:

Nel 1988 inizia il suo percorso professionale nella direzione marketing di SPI Società per la Pubblicità in Italia del Gruppo Publicitas. Dal 1993 al 1994 ha lavorato in Polonia alla startup della concessionaria di pubblicità del quotidiano Zycie Warszawy e al lancio della syndication televisiva Polonia 1. Nel 1995 ha contribuito alla startup di Video Online, il primo ISP in Italia. Nel 1997 entra in Publikompass, creando la prima concessionaria di pubblicità rappresentando un network di 35 siti (fra cui Virgilio, ItaliaOnline, Finanzaworld, Internet Bookshop, La Stampa, ecc...). Dal 2000 ad aprile 2014 Layla Pavone ha ricoperto all'interno del Gruppo Dentsu Aegis Network il ruolo di Managing Director di Isobar Italia, fondando iProspect in Italia e contribuendo alla fondazione degli omonimi network internazionali, leader nella consulenza e nei servizi di marketing, advertising digitale e interattivo.

Dal 2003 al 2010 Layla Pavone è stata Presidente di IAB Italia, oggi ne è il Presidente Onorario. Nel 2003 ha fondato IAB Forum, l'evento più importante nel mondo dell'advertising online. Dal 2006 al 2008 è stata Presidente di IAB Europe.

Dal 2012 al 2015 è stata Presidente del Centro Studi ASSOCOM (associazione che raggruppa le imprese di comunicazione) e membro del Consiglio di Amministrazione di Audiweb. Attualmente è Consigliere Indipendente dell'Editoriale Il Fatto e siede nel Consiglio direttivo di Italia Startup.

È professoressa e condirettrice del Master Almed/Università Cattolica del Sacro Cuore Digital Communication Specialist.

Ad aprile 2014 entra nel Consiglio di Amministrazione di Digital Magics come Partner, mentre attualmente ne ricopre la carica di Amministratore Delegato per l'Industry Innovation.

Michele Novelli -nato a Milano il 16/12/1966

Esperienze professionali:

Michele Novelli vanta più di 20 anni di esperienza nel settore startup e venture capital con focus su comunicazione mobile e banda larga. Ha lavorato dal 1995 allo startup di Omnitel-Vodafone ricoprendo diversi ruoli fino a diventare Controller finanziario. Nel 2000 entra in Fastweb come Responsabile per l'espansione internazionale. Dal 2002 al 2010 entra in HanseNet Telekommunikation GmbH come Direttore Marketing e Vendite, è Consigliere di Amministrazione della società e Membro del Supervisory Board. Nel 2011 fonda e diviene Managing Partner di Earlybird Italia, uno dei fondi di Venture Capital di maggior successo in Europa. A ottobre 2013 entra in Digital Magics come Partner, mentre nell'aprile 2014 entra nel Consiglio di Amministrazione.

Claudio Berretti - nato a Firenze il 23 agosto 1972

Laurea in Economia aziendale presso l'università LIUC – Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo (110 e lode).

Esperienze professionali:

settembre 1995 – oggi: Tamburi Investment Partners S.p.A. (TIP - già Tamburi & Associati S.p.A.) società specializzata nella consulenza per operazioni di finanza aziendale (M&A, IPO, Advisory in genere). Dal 1 marzo 2007 Direttore Generale di Tamburi Investment Partners S.p.A., carica precedentemente detenuta in Tamburi & Associati S.p.A., e consigliere di Amministrazione della stessa. Dal 1 marzo 2007 Tamburi & Associati è stata fusa per incorporazione in Tamburi Investment Partners S.p.A., investment/merchant bank indipendente focalizzata su medie aziende italiane, quotata sul mercato STAR.

Amministratore di SeconTip S.p.A. – società costituita nel 2006 e specializzata in attività di secondary private equity. Dal marzo 2011 SeconTip S.p.A. è stata fusa per incorporazione in Tamburi Investment Partners S.p.A.

maggio 1995 - agosto 1995: collaborazione presso Magneti Marelli UK, Cannock, Staffordshire (UK) - gestione della tesoreria e rilevanza finanziaria nei rapporti tra finanza, produzione, acquisti e vendite.

settembre 1994 - aprile 1995: collaborazione presso Fiat UK Ltd - sede di Londra (UK) - attività di budgeting e planning, cash management e gestione del rischio da tasso di cambio nel dipartimento finanziario.

novembre 1993 - luglio 1994: "Federtessile", Milano. Ricerca e realizzazione di un database su : "la storia e le prospettive dei corsi finalizzati al settore tessile organizzati in Italia".

Davide Dattoli - nato a Brescia il giorno 8/8/1990

Esperienze professionali:

Davide Dattoli è CEO e co-founder di Talent Garden –start up di Digital Magics – il più grande network europeo di co-working focalizzato sul digitale che comprende attualmente 14 sedi in Europa. È stato nominato da Wired come uno dei cinque

TOP Innovator e TAG è risultata tra le tre start up migliori d'Italia nell'ebook di Startupitalia. Prima di fondare TAG, Dattoli ha lavorato sulle strategie di marketing digitale per Condè Nast e ha prestato consulenza nel settore per alcune delle più grandi aziende nazionali.

Nel 2015 diventa consigliere di Digital Magics

Marco Gay – nato a Torino il 24/4/1976

La sua carriera imprenditoriale inizia nell'azienda di famiglia Proma S.p.A., società operante nel settore vetro-ceramica, poi venduta alla Saint-Gobain Abrasivi e prosegue come consulente aziendale in ambito commerciale e human resources. Parallelamente ricopre il ruolo di docente presso l'Istituto Europeo di Design e in corsi organizzati dall'Università di Torino e dalla Regione Piemonte.

Dal 2000 è Co-Founder e CEO di WebWorking, occupandosi di Management aziendale con specializzazione in Management for business, in particolare Business Strategy, Communication, Web Marketing. Nel 2007 acquisisce quote della società Ottovolante, società specializzata in Digital Project per il settore farmaceutico e ne diventa l'Amministratore Delegato. Successivamente entra nell'agenzia pubblicitaria GSW WorldWide Italy come CEO, con il compito di integrare l'agenzia con il network internazionale inVentiv Health. Nel 2012 ricopre la carica di Presidente del Rotary Club Torino Superga.

Nel 2013 è Co-Founder di AD2014, startup innovativa nel settore Internet of Things, e di Torino1884, società operante nel settore Food&Beverage per lo sviluppo di punti vendita in Italia e all'estero, in partnership con primarie aziende nella produzione di prodotti appartenenti alla tradizione e alla storia locale e nazionale. Per entrambe le aziende ricopre anche l'incarico di Presidente.

Da maggio 2015 è Consigliere di Amministrazione della Società Online Sim.

Da novembre 2015 è membro del comitato promotore della Fondazione Fondirigenti "G. Taliercio"

Nel 2004 inizia il percorso nel sistema confederale entrando nel Gruppo Giovani dell'Unione Industriale di Torino e nel 2008 assume la carica di Vice Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Piemonte, diventandone nel 2011 Presidente. Sempre nel 2011 viene nominato Vice Presidente di Confindustria Piemonte. Entra a far parte del Consiglio Centrale dei Giovani Imprenditori di Confindustria e, nel maggio 2013, è Delegato Nazionale per i Giovani Imprenditori nel Comitato Tecnico di Confindustria per la diffusione dei Servizi Digitali Evoluti. A settembre 2011 collabora attivamente con l'Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca e Innovazione della Regione Piemonte, per l'attuazione del Piano Giovani della Regione Piemonte.

Dal 6 maggio 2014 è Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria e Vice Presidente di Confindustria.

Attualmente è Vice Presidente di Digital Magics spa

Collaborazione con università e centri di ricerca, istituzioni pubbliche e partner finanziari

- IMI FONDI CHIUSI (ATLANTE SEED)
- UNICREDIT
- QUADRIVIO S.G.R.
- CREDITO VALTELLINESE
- INNOGEST S.G.R.

Esperienza acquisita nell'attività di sostegno a start up innovative

Digital Magics ha sviluppato nel tempo una forte esperienza nello sviluppo di start-up (complessivamente 70 dal 2004, di cui 38 Start-up Innovative); ha realizzato 6 exit, ha investito oltre 18 milioni di euro nelle società partecipate. Attualmente Digital Magics Spa detiene partecipazioni in 37 start up innovative e detiene rapporti di incubazione o accelerazione con circa la metà di queste.