CORSO SEO ONLINE

UN PERCORSO SEO SEMPRE AGGIORNATO!

Gennaio 2026

IL CORSO SEO ADATTO A TUTTI!

Ho ideato questo percorso dopo anni di riflessione e con il contributo dei migliori SEO Italiani e Internazionali!

Ti spiegherò i metodi e le tecniche che utilizzo ogni giorno nei progetti SEO miei e dei miei clienti e il tutto sarà arricchito da casi studio, aggiornamenti e contributi inediti!

Qui trovi il video in cui ti spiego il programma del corso

Ti aspetto all'interno di **#DEEPSEO**

Marco

deepSEO

Utile sia per **chi inizia da 0** e vuole gestire in autonomia i suoi progetti sia per **professionisti SEO** con **tante lezioni avanzate!**

80 ore di corso e più di 200 lezioni ad oggi

Contributi di SEO Italiani e Internazionali

Corso sempre aggiornato e Certificato

Gruppo di discussione privato + Laboratorio SEO

Prova i migliori Tool SEO gratis!

DEEPSEO
www.deepseo.it

Info: marco@deepseo.it

Il corso SEO per imparare un metodo da applicare a qualsiasi progetto online!
IL PRIMO PERCORSO ONLINE AGGIORNATO

I CONTRIBUTI DEI MIGLIORI SEO

SEO DA TUTTO IL MONDO HANNO CONTRIBUITO PER RENDERE IL CORSO UNICO E INIMITABILE!

Ecco alcuni dei contributi SEO che potrai vedere – **IN LINGUA ITALIANA!**

- **Agrawal Harsh**: Come ho creato un blog da un milione di dollari!
- **Kyle Roof: SEO**: come scalare le SERP grazie a un test di laboratorio!
- **Marco Maltraversi**: Da 0 a 38.000 visite al mese con un nuovo sito
- **Alessandro Notarbartolo**: Tabbid: un mio sogno diventato realtà.
- **Daine Gareth** : Come creare un business da 100K al mese con l'Affiliate Marketing
- **Craig Campbell**: 10k al mese con SEO e affiliazioni: ecco come ho fatto step by step
- **Isan Hydi**: Google news tutto quello che devi sapere
- **Daniele Solinas** : Local SEO una guida passo a passo per scoprire questo mondo.
- **Luca Bove**: Local Marketing su diversi punti vendita
- **Marco Salvo**: E-Commerce e CRO e KPI
- **Francesco Chiappini:** come fatturare 30 mila euro in più al mese con la SEO
- **Marco Sidonio**: SEO Ecommerce e CBO le ottimizzazioni avanzate
- **Robert Niechciał** : Come aumentare la visibilità organica di 3x grazie alla SEO
- **Omi Sido**: SEO e Machine Learning
- **Simone Durante**: come gestire una penality in modo reale
- **Emanuele Tolemei**: come ho recuperato una penalizzazione
- **KASPAR SZYMANSKI**: Come funzionano le penality di Google
- **John Mueller**: il futuro di Google e della SEO
- **BARRY ADAMS:** Audit SEO di successo! Tecniche e casi studio.
- **Faisal Anderson** - CBO E ANALISI DEI LOG: aspetti da non sottovalutare
- **Viola EVA**: Content Marketing e SEO: come guadagnare la 1° pagina di Google
- **TERESA MASTERSON**: Scrivere per il Web
- **Chris Marr:** The future of sales and marketing
- **Yva Yorston**: Creare e promuovere contenuti online per aumentare il ROI
- **Janet Murray**: consigli e tattiche per scrivere contenuti che possano essere promossi
- **ANNAMARIA ANELLI:** Come aumentare l'efficacia della tua comunicazione
- **Gaetano Romeo**: la link building moderna
- **Alexandra Tachalova**: come aumentare di 3X il fatturato grazie ai link!
- **Craig Campbell**: Link Building, quello che nessuno ti dice!
- **Sam Charles**:Ottenere risultati tangibili con l'Outreach

- **Debra Mastaler**: Tecniche di Link Building
- **Craig Campbell**: Black Hat SEO & link building quello che nessuno ti dice
- **Benedetto Motisi**: Link e tecniche PBN
- **Paolo Dello Vicario**: Come gestire un progetto Digital e SEO?
- **Alfredo Landini**: un caso pratico di SEO Audit Avanzato
- **Marco Salvo**: Google Search console tutto quello che devi sapere!
- **Andrea Volpini:** Semantica e Machine Learning per la SEO: come generare descrizioni uniche grazie a ML e BERT
- **Filippo Sogus:** CBO come ottimizzarlo in modo avanzato e pratico
- **Andrea Saletti:** Gestione dell'attrazione dell'utente dal click sulla SERP all'acquisto
- **Anna Iorga:** Come la neuroscienza può aiutare le aziende a comprendere il comportamento dell'utente
- **MICHELE SARZANA**: Analytics a supporto di una strategia di business: misurazione, strumenti, strategie e casi pratici.
- **ROBERTO FUMAROLA**: 3 leve pratiche per far decollare il tuo E-commerce
- **Nikola Minkov:** come aumentare i lead in una campagna SEO e Betting!
- **Amada:** Caso Studio – da 0 a 10k al mese con l'affiliate marketing!
- **Matteo Zambon:** accesso corso Tag manager e come sfruttare Tag Manager
- **Ruben Vezzoli**: come utilizza Excel per leggere e interpretare i dati nella SEO
- **Carmine Pucino:** SEO & Ecommerce / Shopping in SERP e molto altro
- **Antonino Polimeni:** come fare un contratto SEO e le insidie nascoste!
- **Samuel Mangialavori**: Sinergie SEO & PPC: come PPC e SEO possono aiutarsi a vicenda per aumentare la tua performance online
- **Massimiliano Gennari:** SEO e Wordpress
- **Luca Orlandini**: come realizzare landing page in grado di convertire

DISPONIBILI ORA IN PIATTAFORMA!!!!:

Cerca l'icona:

per vedere le lezioni aggiunte di recente o che saranno aggiunte nella piattaforma a breve!

E moltissimi altri contenuti sempre aggiornati ogni mese!

CORSO SEO CERTIFICATO CON VALORE LEGALE

Finalmente DeepSEO è un CORSO **realmente CERTIFICATO.**

- La CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE ISO 19011: 2011, definisce l'Organizzazione internazionale per la standardizzazione – ISO competenza come "la capacità di applicare conoscenze e abilità per raggiungere i risultati previsti".

Una formazione 100% CERTIFICATA E RICONOSCIUTA AI SENSI DI LEGGE

Per maggiori info: https://www.deepseo.it/corso-seo-certificato/

IL PROGRAMMA DEL CORSO

Programma del corso aggiornato al dicembre 2025

Il corso **verrà aggiornato costantemente** e sarà ricco di casi studio e metodi nuovi! Inoltre puoi proporre approfondimenti ogni mese su argomenti di tuo interesse e interagire nel gruppo privato!

- **LABORATORIO SEO PRATICO:** Potrai testare le tue abilità su progetti SEO REALI. Disponibile per chi ha acquistato la versione **ADVANCED DEL CORSO SEO**
- **CERTIFICAZIONE SEO:** Potrai ottenere CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE. Disponibile per chi ha acquistato la versione **ADVANCED DEL CORSO SEO**

Introduzione alla SEO

Cos'è al SEO? Cos'è un motore di ricerca? SEM, SEA? Introduzione Base alla SEO.

- **La SEO Moderna** 22 min
  - La SEO Moderna: concetti chiave per fare SEO in modo consapevole
- **Come capire Google e le sue evoluzioni** 22 min
  - Capiamo il mondo di Google - Google Assistant - Voice - Discover e gli strumenti di Google
- **La Storia di Google e dei suoi algoritmi** 17 min
  - I principali passi fatti da Google nel corso degli anni e i suoi algoritmi più noti.
- **SERP e nomenclature** 12 min
  - Le SERP scopriamo assieme come analizzarle e le nomenclature utili per la SEO
- **Come funziona Google** 27 min
  - Come Funziona Google? Cos'è un Parser, un indexer? Scopriamolo in questa lezione.
- **Operatori di ricerca su Google** 8 min
  - Vediamo l'utilizzo dei principali operatori di ricerca su Google e come sfruttarli nelle analisi SEO
- **[FOCUS] - Come gestire un progetto Digital e SEO** 1h 10 min
  - Paolo Dello Vicario - Come gestire un progetto Digital e SEO? Te lo mostro in pratica! Problemi e Soluzioni.
- **[FOCUS] - Paradigma AAAm** 1h 15min
  - AAA come funziona Google, un modo differente di interpretare le cose!

Keyword Research: gli intenti di ricerca!

La ricerca degli intenti degli utenti.

- **Strumenti e Tool per la ricerca delle Keyword** 15 min
  - Una panoramica sui Tool e strumenti per la ricerca delle keyword - intenti - topic
- **Analisi dei Competitor** 20 min
  - Come analizzare i tuoi competitor online!
- **Un metodo avanzato per la ricerca degli intenti di ricerca** 50 min
  - Un metodo per ricercare keyword, intenti ti ricerca e topic step by step
- **Ricerca Keyword con GSC tool** 10 min
  - Sfruttare la Search Console nella ricerca delle keyword e degli intenti e come utilizzare Google Data Studio per individuare criticità.
- **Rank e Tracking delle posizioni** 20 min
  - Lezione pratica su come utilizzare Data Studio per il tracking delle keyword
- **Search Intent Process** 45 min
  - Un processo step by step dall'analisi delle keyword alla mappatura dei Topic e impostazione dell'alberatura
- **Mappatura delle Keyword per principianti** 15 min
  - Percorso mentale e esempi su come sfruttare le Keyword e gli intenti trovati all'interno di un progetto Web
- **Un Metodo per l'analisi delle KW e Google Sheet** 5 min
  - Un altro metodo di analisi delle KW con Google Sheet
- **RankTank per analisi del posizionamento delle KW** 5 min
  - Sfrutta RankTank per analisi del posizionamento delle KW
- **TANGENTIAL SEO** 25 min
  - Come sfruttare tecniche nuove per individuare KW interessanti
-
- **KW Splitter Clustering** 5 min
  - Come sfruttare l'espansione e il clustering delle KW
- **Intento di ricerca** 35 min
  - IL POTERE DELL'INTENTO DI RICERCA NELLA SEO: CRESCERE DEL 200% IN 60 GIORNI
- **[Focus] - Keyword Intent Research** 49 min
  - Approfondimento sulla ricerca delle keyword con 3 approcci differenti.

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

Ottimizzazioni On-Page

Ottimizzazioni On-Page: tutto qello che devi sapere!

- **Alberatura di un progetto SEO 25 min**
  - Come strutturare un progetto? Come organizzare gli argomenti? Le pagine? Lo vedremo passo a passo
- **Futuro della SEO nel 2025 95 min**
  - Un viaggio per capire come la SEO stia cambiando: algoritmi, tecniche da applicare e casi studio e l'avvento dell'intelligenza artificiale
- **Link Interni: come sfruttarli per la visibilità 23 min**
  - Analisi Avanzata dei link interni: come migliorare la SEO sfruttando i link
- **La scelta del nome di dominio 15 min**
  - Gli step iniziali per la scelta del giusto nome di dominio.
- **Registrare un dominio 15 min**
  - Registrare e configurare un dominio con Hosting
- **HTTPs e HTTP2 10 min**
  - L'importanza di HTTP e HTTP2 nello scenario SEO e come sfruttarli
- **Mirroring Hostname 5 min**
  - Come prevenire gli errori di Mirroring Hostname+-
- **HTTP Status code 7 min**
  - Cosa sono gli HTTP status code?
- **Titolo, Descrizione e Heading Tag 21 min**
  - Introduzione ai meta tag title, description e all'utilizzo degli Heading Tag
- **La modifica dei titoli da parte di Google 8 min**
  - Come Google modifica i Titoli in SERP e come monitorare il CTR
- **Personalizzazione URL, PDF e Immagini 15 min**
  - Ottimizzazione URL, PDF e immagini
- **Meta Tag Robots e Robots.txt 29 min**
  - Cos'è il meta tag Robots? Cos'è il Robots.txt? Come impostarli correttamente?
- **Meta Tag Indexifembedded 5 min**
  - Cos'è Indexifembedded?
- **Rel Canonical 8 min**
  - Cos'è il rel canonical? Quando usarlo?

- **[Le basi]Sitemap XML7 min**
  - Cos'è la Sitemap.xml? Come utilizzarla?
- **SEO per siti multilingua 22 min**
  - Come ottimizzare un progetto multilingua lato SEO
- **Schema.org e Microformati 25 min**

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

    - Web Semantico e Schema.org le basi da cui partire!
- **Sitelink, Search Box, Favicon e molto altro 15 min**
    - Sitelink, Search Box, Strong em, Fav icon , Data no snippet e molto altro...
- **Featured snippet, People Also ASK e Voice 35 min**
    - Featured snippet, People Also ASK e Voice come sfruttarli per la SEO
- **Riassunto operativo sulla SEO On-Page 25 min**
    - Ripasso generale sui punti cruciali dell'ottimizzazione ON-PAGE di un progetto web
- **Sinergie tra SEO e PPC: 45 min**
    - *Samuel Mangialavori*: come PPC e SEO possono aiutarsi a vicenda per aumentare la tua performance online
- **Migrazione SEO 15 min**
    - Cosa fare durante una migrazione? Gli step fondamentali da seguire per evitare di perdere il ranking online
- **SEO Internazionale Avanzata 60 min**

Struttura Particolarità tecniche Localizzazione Organizzazione del lavoro Promozione e tutto quello che devi sapere per fare SEO Estera!

Link Building & Link Earning

Tutto quello che devi sapere sulla Link Building & Link Earning

- **Trust nella Link Building 10 min**
    - Trust nella link building: cosa vuol dire?
- **I nuovi attributi nei link 15 min**
    - Rel UGC, nofollow e sponsored nei link come utilizzarli? Scopriamolo assieme
- **Le tecniche di link building che devi conoscere 35 min**
    - Link Building le principali tecniche da sapere per la tua corretta visibilità online
- **Recupero domini scaduti lato SEO 17 min**
    - Tecniche per recuperare domini scaduti e sfruttarli per le attività SEO
- **PBN come crearla 11 min**
    - Cos'è una PBN e come realizzarla?
- **Link Building moderna, cosa fare? 18 min**
    - Gaetano Romeo: la link building moderna
- **Come valutare un Guest Post? 15 min**
    - Amin: Strategia per valutare un guest post
- **Strategie e tattiche per piani editoriali: come distribuire il contenuto su più canali di marketing ? 45 min**
    - **Marco Giordano:** come realizzare strategie di Digital PR fondamentali lato SEO
- **PR E MEDIA RELATIONS (ANCHE) IN ASSENZA DI NOTIZIE 45 min**
- **LINK BUILDING NEL 2026 – STRATEGIE E TATTICHE 45 min**

- **LINK BUILDING CON CAMPAGNE DI DIGITAL PR CAMPAIGNS 25 min**

  La link building è una tecnica molto discussa nel mondo SEO... Ti mostrerò come sfruttare il potere delle campagne di DIGITAL PR per ottenere link incredibili lato SEO e fenomenali per il tuo brand.

  Potrai **apprendere i metodi, le tecniche e i tips che sfrutto ogni giorno** per creare campagne virali di Digital PR che aiuteranno il tuo brand e la tua visibilità online.

- **[Focus] Link in grado di generare traffico e vendite 15min**
  - Alexandra: Link in grado di generare traffico e vendite
- **[Focus] Link Building: come aumentare di 3X il fatturato grazie ai link! 30 min**
  - Alexandra Tachalova Link Building vs Guadagni: il mio metodo scientifico!
- **[Focus] Link Building che funziona: ecco una strategia 45min**
  - Craig Campbell: Link Building, quello che nessuno ti dice!
- **[Focus] Outreach per la tua Link Building 30min**
  - Sam Charles Ottenere risultati tangibili con l'Outreach
- **[Focus] Quello che devi sapere per costruire Links di qualità 35min**
  - Debra Mastaler: Tecniche di Link Building
- **[Focus] Black Hat SEO & link building: casi studio INEDITI di successo 20 min**
  - Craig: Black Hat SEO & link building quello che nessuno ti dice
- **[Focus] Link Building e PBN 15 min**
  - Benedetto Motisi: Link e tecniche PBN
- **[Focus] Link Building 3 approcci differenti 1h e 5 min**
  - Analisi del profilo dei link: come fare LinkBuilding seriamente
- **[Focus] On Site Vs Off Site tutto quello che devi sapere 44 min**
  - On Page Vs Off Page: la gestione dei link

Content e Scrittura

Content Marketing per la SEO. Tutto quello che devi sapere per scrivere testi utili sia per l'utente che per il motore di ricerca!

- **COME SCALARE LA SCRITTURA DI CONTENUTI FINO A 1 MILLION PAROLE/MESE 30 min**

- Ti mostro come produrre contenuti utili per i tuoi utenti con un piano strategico atto a aumentare la visibilità del tuo brand.

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

- **Come revisionare i contenuti in ottica SEO 30 min**
    - Elisa ci mostra come revisionare i contenuti già scritti in ottica SEO. Lezione pratica ricca di spunti
- **Come scrivere contenuti per gli utenti e per la SEO 42 min**
    - Un viaggio unico in come scrivere per gli utenti ma con un'attenzione particolare alla SEO e agli intenti di ricerca. Valentina Turchetti ci illustrerà step by step i passi fondamentali da seguire
- **EEAT Come fornire fiducia e Trust a Google 20 min**
    - Ti spiego nel concreto cos'è realmente EEAT e come sfruttarlo per far decollare i tuoi contenuti.
- **[Lez 1] SEO e Copy - Dalle basi a Google Panda 24 min**
    - Lez n1 su SEO e Copy: ripasso generale fino all'individuazione dei testi copiati
- **[Lez 2] SEO e Copy - Da Google BERt alla ricerca degli intenti 31 min**
    - Lez n2 su SEO e Copy: ripasso generale da BERT alla ricerca delle Keyword
- **[Lez 3] SEO e Copy - Step by step i passi per scrivere un contenuto da 0 25 min**
    - Lez n3 su SEO e Copy: Passo a passo come scrivere un contenuto da 0.
- **[Lez 4] SEO e Copy - La struttura del contenuto e la sua semantica 20 min**
    - Lez n4 su SEO e Copy: scrittura di un testo per la SEO e per gli utenti
- **[Lez 5] SEO e Copy - Leggere i dati per migliorare i contenuti 25 min**
    - Lez n5 su SEO e Copy: saper leggere i dati per ottimizzare i contenuti
- **[Lez 6] SEO e Copy - Ripasso operativo e un caso studio pratico 19 min**
    - Lez n6 su SEO e Copy: ripasso, un caso pratico e spunti per ottimizzare i contenuti.
- **[Focus] Come scrivere contenuti che spaccano per la SEO 25 min**
    - Viola EVA - Content Marketing e SEO: come guadagnare la 1° pagina di Google
- **[Focus] Writing for the Web in the Age of the Short-Attention Span 35 min**
- TERESA MASTERSON: Scrivere per il Web in un'epoca in cui l'attenzione del lettore è scarsa.
- **[Focus] Content Marketing efficace, come farlo seriamente 30 min**
    - Chris Marr: The future of sales and marketing
- **[Focus]: 3 tecniche avanzate per ottenere risultanti incredibili! 30 min**
    - Yva Yorston: Creare e promuovere contenuti online per aumentare il ROI
- **[Focus] Digital PR strategy per ottenere visibilità 30 min**
    - Janet Murray - consigli e tattiche per scrivere contenuti che possano essere promossi
- **[Focus] Le parole come strumento di business 30 min**
    - ANNAMARIA ANELLI: Come aumentare l'efficacia della tua comunicazione, scegliendo le parole

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

Audit SEO

Audit SEO: come analizzare in profondità un sito web

- **Audit SEO analisi dei domini 12 min**
  - Analisi SEO partendo dai dati dei domini.
- **Audit SEO Controlli da non sottovalutare 35 min**
  - I controlli di base da fare durante un'analisi SEO da non sottovalutare!
- **Keyword Cannibalization 12 min**
  - Come evitare la Keyword Cannibalization e ottimizzare il tuo sito
- **Crawl Budget Optimization 18 min**
  - CBO ottimizzazione del Crawl Budget gli step da seguire!
- **CBO ottimizzazioni avanzate 55 min**
  - Filippo Sogus ci spiega come ottimizzare il Crawl Budget in modo avanzato!
- **Verifica indicizzazione e visite da un elenco di url 10 min**
  - Come verificare un elenco di url se sono indicizzate e se fanno visite
- **Analisi dei log: le basi 16 min**
  - Come sfruttare l'analisi dei log ai fini SEO
- **Javascript & SEO 28 min**
  - Come evitare la Keyword Cannibalization e ottimizzare il tuo sito
- **JAVASCRIPT THAT EVERY SEO SHOULD KNOW 28 min**
  Martin è Developer Relations Search & Web ecosystem in Google e in questo talk ti spiegherà le insidie di Javascript a livello SEO... Ma non solo.
- **SEO Auditng Avanzato nel 2025 95 min**
  - Step By step sy ottimizzazioni SEO
- **Competitor diretti e indiretti 25 min**
  - Come individuare i competitor: guida avanzata
- **Audit Sitemap XML 5 min**
  - Audit di una sitemap.xml per trovare problematiche SEO.
- **Fare audit con l'aiuto dell'analisi dati (Python): un approccio moderno a un problema antico 45 min**
  - Marco Giordano: Analisi SEO avanzata con Python per trovare le debolezze nascoste di un sito web
- **Audit SEO un caso di analisi pratica 1h e 40min**
  - Alfredo Landini – Caso pratico di Audit SEO step by step
- **Audit SEO di un sito di Finanza Step by step 26 min**
  - Analisi di un sito web di finanza penalizzato e gli step su cui intervenire
- **Audit SEO di un sito di Giardinaggio 15 min**
  - Analisi di un sito di giardinaggio

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

- **[Focus] SEO Audit Success Stories** 32 min
    - BARRY ADAMS: Audit SEO di successo! Tecniche e casi studio.
- **[Focus] Audit SEO le basi da cui partire** 1h 10 min
    - Approfondimento sull'Audit SEO e analisi su Google Panda
- **[Focus] Analisi dei log e CBO** 25 min
    - Faisal Anderson - CBO E ANALISI DEI LOG: aspetti da non sottovalutare

Algoritmi, Filtri e Penalizzazioni

Algoritmi, Penalizzazioni e le ultime novità sui motori di ricerca

- **Google data Leak** 12 min

  Scopriamo i Bug di Google e le novità scoperte da questo Bug incredibile
- **Google Update 24/25 Agosto** 22 min

  Scopriamo come ha impattato l'update di Google
- **Google Update marzo 2025** 22 min

  Scopriamo come ha impattato l'update di Google
- **Google e Abuso di potere** 10 min
  Come Google penalizza i siti ad alto trust che "abusano del loro potere" per creare contenuti non a tema
- **Il Nuovo Helpful Content Update** 12 min
  Come gestire i contenuti dopo Helpful Content Update
- **IndexNow** 5 min
  La rivoluzione della API di indicizzazione
- **Continuous scrolling Update** 5 min
  Sparisce la Paginazione sul Mobile
- **MUM: Multitask Unified Model** 5 min
  Come MUM potrebbe influenzare la SEO
- **Il Nuovo Algoritmo Di Google PaLM** 10 min
  Google PALM cos'è? Come funzionerà?
- **Link Spam Update** 8 min
- **Come Google agisce sui link**; un nuovo aggiornamento
- **Product Reviews Algorithm Update** 8 min
    - Un nuovo algoritmo di Google da tenere in considerazione
- **DeepRank, AI Sub-topic e le novità di Google** 30 min
    - Come si sta evolvendo Google e le ultimissime novità dei suoi algoritmi
- **Penality tutto quello che devi sapere** 48 min

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

    - Una visione d'insieme step by step sui principali Algoritmi e Penalizzazioni
- **Google Panda 21 min**
    - Tutto quello che devi sapere su Google Panda e i contenuti duplicati
- **Google Penguin 20 min**
    - Google Penguin come evitarli, Disavow Tool ed esempi pratici.
- **Google Colibri e Rank Brain 12 min**
    - Google Colibrì e Rank Brain: due algoritmi da capire
- **Medical Update 16 min**
    - Medical Update: cos'è e un caso studio di recupero.
- **Google BERT come sfruttarlo lato SEO 17 min**
    - Cos'è Google BERT e come sfruttarlo lato SEO?
- **Visual Search 30 min**
    - Le immagini ricoprono un ruolo fondamentale nelle ricerche! Scopriamo come utilizzare appieno!
- **VISUAL E IMAGE SEARCH: PERCHÉ È PIÙ IMPORTANTE DI QUELLO CHE CREDETE 40 min**
- **Come individuare e recuperare una penalizzazione: come fare? 24 min**
    - Come individuare e recuperare una penalizzazione.
- **Penalizzazioni e rimedi 24 min**
    - Simone Durante ci spiega come recuperare una penalizzazione.
- **[Caso studio] recupero di una penalizzazione complessa! 15 min**
    - Come ho recuperato una penalizzazione strana e complessa. Colpa di Bert?
- **[Caso studio] recupero di una penalizzazione 15 min**
    - Caso studio - come recuperare una penalizzazione
- **[Focus] Capire Google per evitare Penalty e filtri Web Spam 35min**
    - KASPAR SZYMANSKI: Ex Search Quality di Google ti mostrerà come evitare una penalizzazione e capire in anticipo gli algoritmi di Google
- **[Focus] Google BERT 25 min**
    - Google BERT: cos'è e come sfruttarlo per la SEO del futuro!
- **[Focus] John Mueller il futuro di Google 30min**
    - John Mueller il futuro di Google e della SEO

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

SEO AI , GEO. LLM; Semantica , Entità e Machine Learning 3 Argomenti

Semantica e entità applicate alla SEO. Per i più nerd un viaggio tra AI, Machine Learning

- **Dal RECIPROCAL RANK FUSION al VISION QUERY FAN OUT20 min**
  Studiamo i brevetti per apire non solo Google ma i principali motori di ricerca generativi
- **Phyton AI10 min**
  Sruttare le librerie AI per ottimizzare la SEO
- **RAG – FAN OUT – RRP10 min**
  Come AI Mode AI Overviews e motori di ricerca generativi stanno cambiando. Scopriamo le evuoluzioni della ricerca
- **Google AI MODE 14 min**
  Arriva Google AI Mode e cambia le regole del gioco come addattarsi?
- **Google AI Overview 14 min**
  Come cambiano le ricerche su Google?
- **LLMS.TXT un nuovo formato per l'AI**
  LLMS cosa sono? Servono?
- **Google SGE 1 5 min**
- Cos'è Google SGE, come sfruttarlo e come funziona?
- **Google SGE parte 2 5 min**
- SGE diventa realtà anche per l'Italia come sfruttarlo?

- **Come sfruttare ML e AI per la SEO 50 min**
  - Paolo dello vicario ci spiega come sfruttare nuove discipline a supporto della SEO
- **Generare descrizioni con BERT e Machine Learning 25 min**
  - Andrea Volpini ti illustra come generare descrizioni uniche grazie a BERT e Machine Learning
- **DeepRank - Passage indexing - Subtopic 20 min**
  - Le novità di Google: nuovi algoritmi e modi di classificare le informazioni
- **GPT-2 e Google Colab per l'analisi della Google Search Console 7 min**
  - Come sfruttare il ML e GPT-2 su Google Colab per analizzare i dati della GSC
- **Rich Snippet e Penality 5 min**
  - L'utilizzo dei microdati in modo errato può portare una penalizzazione?
- **SEMANTIC SEO: OLTRE OGNI LIMITE 45min**
  - Eneità e tips pratici
- **AI CHATGPT E SEO 15min**
  - Come sfruttare Ai e ChatGPT per la SEO

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

- **Chat GPT: tutto quello che devi sapere e come usarlo lato SEO 110 min**
  - Sfrutta promt, api per la SEO: una lezione approfondita e ricca di esempi pratici step by step
- **COME OTTENERE IL TUO KNOWLEDGE PANEL SUGOOGLE 25 min**
  - Vuoi scoprire come aumentare la tua visibilità su Google e migliorare il tuo posizionamento sui motori di ricerca?Ti mostrerò step by step come accedere al Knowledge Graph e ottenere il tuo Knowledge Panel, dimostrando in questo modo la tua competenza, autorità e affidabilità a Google.Google è un bambino, assetato di conoscenza e con questi TIPs potrai capire come educarlo e potenziare il tuo E-E-A-T!
- **LA RIVOLUZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA SEO25 min**
  - Vedremo come utilizzare strumenti come ChatGPT, il natural language processing ed i sistemi di reti neurali per ottimizzare i processi SEO. Unisciti in questo viaggio per scoprire come l'IA può aiutarti a ottenere un vantaggio competitivo nel mondo del Digital Marketing.

- **[Focus] Come aumentare la visibilità con l'ottimizzazione semantica 20 min**
  - Robert Niechciał : Come aumentare la visibilità organica di 3x grazie all'ottimizzazione semantica lato SEO
- **[Focus] Machine Learning per la SEO 30min**
  - Omi Sido SEO e MachineLearning
- **[Focus] Onotologie e semantica nella SEO 40min**
  - Approfondimento sulle Ontologie e Semantica lato SEO

Mobile & APP

Mobile & APP come sfruttarle per la visibilità online

- **[Focus] Come migliorare il tuo ranking con il Mobile-first Indexing 35min**
  - JON MYERS:Improve Your Rankings with Mobile-First Indexing
- **[Focus] Mobile: da Valore Aggiunto a Condizione Necessaria 55 min**
  - Mobile: da Valore Aggiunto a Condizione Necessaria

E-Commerce & SEO

Gestione di un ecommerce lato SEO e le tecniche fondamentali per la giusta visibilità

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

- **Expired content come gestirli? 32 min**
- Monica Brignoli Come gestire correttamente gli expired content nella SEO?
- **E-commerce e SEO tutto quello che devi sapere! 45 min**
  - Francesco Chiappini: ecommerce per la SEO
- **E-commerce Alberatura e filtri avanzati 46 min**
  - In questa lezione Carmine ti mostrerà Alberatura dei siti e-commerce, URL e Breadcrumbs, Gestione dei filtri, Ottimizzazione scheda prodotto Grow My Store e Google Shopping organico
- **Google Shopping e Merchant Center per la SEO 15 min**
  - In questa lezione pratica e concreta Fabio Antichi ti mostra come ottenere visibilità gratis in Google Shopping e le opportunità che non devi perderti
- **Google My Businesse Merchant Center per la SEO 12 min**
  - In questa lezione pratica e concreta Fabio Antichi ti mostra come ottenere visibilità gratis in Google Shopping e le opportunità che non devi perderti
- **Migliorare l'esperienza utente negli ecommerce? 47 min**
  - Roberto Fumarola cosa moltiplica il tuo investimento per acquisire clienti all'infinito? L'esperienza cliente!
- **Shopping List TAB 4 min**
  - Cosa sono le Shopping List Tab?
- **SEO per Shopify 25 min**
  - Come gestire correttamente la SEO per Shopify!
- **SEO per Magento 15 min**
  - Come gestire correttamente la SEO per Magento!
- **SEO per Prestashop 15 min**
  - Come gestire correttamente la SEO per Prestashop

- **[Focus] SEO & User Experience per E-commerce 30min**
- MARCO SALVO: E-Commerce e CRO e KPI
- **[Focus] Case Study Ecommerce UIX 30 min**
  - Francesco Chiappini Ecommerce UIX & Lead Generation
- **[Focus] Come fatturare 30 mila euro in più al mese con un e-commerce 42 min**
  - Franesco Chiappini Ecommerce , Marketing Automation e la Web Personalization
- **[Focus] CBO e SEO per l'e-commerce 30 min**
  - Marco Sidonio :SEO Ecommerce e CBO

- **[Focus] 3 leve pratiche per far decollare il tuo E-commerce** 25 min
  - ROBERTO FUMAROLA: Ridurre i costi di customer service, migliorare la retention ed aumentare il fatturato con una sola mossa.

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

Voice Search

Voice Search: come la voce sta cambiando Google e come sfruttare questo nuova rivoluzione

- **[Focus] Humanising Search: Voice and Visual Recognition 30 min**
  - ANDREA CONTINO: Visual Recognition e intelligenza artificiale

Local SEO

Local SEO: tutto quello che devi sapere

- **Local SEO Guida Pratica 1 ora e 40 min**
  - Daniele Solinas - Local SEO una guida passo a passo per scoprire questo mondo.
- **Google My Business + Shopping 11 min**
  - Come sfruttare la nuovissima funzionalità di Google Shopping dentro Google My Business
- **Google Travel + Hotels tips 15 min**
  - Come sfruttare questi canali in modo intelligente
- **Strutture ricettive – Analisi SEO e non solo real time 45 min**
  - Armando Travaglini: Strutture ricettive e conversione: analisi real time step by step
- **Google My Business e Merchant Center 15 min**
  - Come integrare Merchant Center e Google My Business
- **[Focus] Local Marketing su diversi punti vendita 30 min**
  - LUCA BOVE: local marketing

Ottimizzazione e Performance

Ottimizzare le performance di un sito Web: le basi da cui partire!

- **WebVitals e nuovi segnali di ranking 11 min**
  - WebVitalis e l'esperienza utente come segnale di ranking
- **Come aumentare le performance del tuo sito 25 min**
  - Come configurare Wordpress e CDN per aumentare le performance in 20 minuti
- **CORE WEB VITALS: 20 PUNTI DA NON SOTTOVALUTARE 25 min**
- Come migliorare i tuoi Core Web Vitals in 20+ punti strategici grazie al visual contents

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

Video e Youtube al massimo!

Viaggio tra l'ottimizzazione SEO dei video e come sfruttare al massimo YouTube

Youtube: come sfruttarlo al massimo non solo per la SEO **40 min**

Seo su tiktok: Come ottimizzare i video per far decollare il tuo canale! **30 min**

Video & Youtube: tutto quello che devi sapere di Antono Meraglia **30 min**

Youtube: come ho fatto decollare il mio canale! Marco Salvo **30 min**

Google News & Google Discover

Scopriamo le basi della piattaforma Google news

- **Google News: la nuova console! 30 min**
  - Isan Google News come utilizzare la nuova Console
- **Google News tutto quello che devi sapere! 1h e 50 min**
  - Isan Google News tips&trics
- **Google News step by step caso studio di inclusione 20 min**
  - Ti mostro passo a passo cosa ho fatto per includere un sito nuovo in Google news
- **Google Discover come sfruttarlo appieno 30 min**
  - Google Discover: come essere inclusi e utilizzarlo per la propria visibilità

Google Analytics & Big Data

Google Analytics e la lettura e interpretazione dei dati.

- **Ga4 le basi 10 min**
- Come capire e sfruttare Ga4
- **Ga4 per la SEO tutto quello che devi sapere! 40 min**
- Comesfruttare GA4 per ottenere dati fondamentali lato SEO
- **LA FINE DEL MARKETING ATTRIBUTION20 min**

  In questo talk vi mostrerò come i cambiamenti politici nelle regole della privacy e tecnologici nelle principali piattaforme pubblicitarie stanno cambiando il modo in cui i marketer possono attribuire le conversioni online.
  Per 20 anni, abbiamo potuto gestire senza problemi i canali di attribuzione... ma tutto è cambiato. Vi mostrerò come adattare la vostra strategia per continuare a raggiungere i vostri obiettivi di marketing attraverso questi nuovi paradigmi.

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

- **COME SFRUTTARE GA4 PER IL TUO ECOMMERCE 20 min**
- Come configurare e settare GA4 per fornire potenti insight in grado di far crescere le vendite del tuo e-commerce, migliorare le conversiono e l'UX. Con tips e spunti pratici.
- **Web Analitica 25 min**
  - Francesco Belgrano come sfruttare i dati nella SEO
- **Come analizzare GSC e i dati per migliorare la visibilità 25 min**
  - Angelo Vargiu: KPI: come valutare e analizzare correttamente il traffico
- **I 3 PILASTRI DEL "NUOVO" DIGITAL MARKETING: SERVER-SIDE, GOOGLE ANALYTICS 4, GDPR. 45 min**
  - Tutto quello che devi sapere sulle novità GA4 e tag manager
- **Google Tag Manager Bonus**
  - **97€ di bonus** per accedere per 30 giorni (senza vincoli) a tutti i video dell'accademia di Matteo Zambon su Google Tag Manager
- **Ruben Vezzoli**: come utilizza Excel per leggere e interpretare i dati nella SEO **45 min**
  - come utilizza Excel per analizzare i dati SEO
- **[Focus] Crea la tua SEO data lake con: Google Cloud, Big Query 25 min**
  - Wilsdon Nick SEO DATA LAKE: come analizzare i dati e gestirli

[Focus] **Big Data for Creative Strategies 25 min**

- Come analizzare e interpretare i dati correttamente

Guadagno e Affiliazioni

Il Guadagno online: un percorso tra miti e false leggende del web sul guadagno facile

- **Le micro-nicchie SEO e come realizzare un progetto che funzioni 30 min**
  - **Angelo Vargiu** ci spiega come realizzare un progetto SEO e guadagnarci grazie alle micro-nicchie
- **[Focus] Come creare un business da 100K al mese 30 min**
  - Daine Gareth : Come l'affiliate marketing aiuta le aziende ad aumentare i fatturati!
- **[Focus] Come guadagnare 10k al mese grazie all'affiliazione e la SEO 15min**
  - Craig: 10k al mese con SEO e affiliazioni
- **[Focus] Guadagno online e Affiliate grazie alla SEO 33min**
  - Approfondimento sul Guadagno Online e Affiliazioni
- **[Focus] Caso Studio da 0 a 10k al mese con l'affiliate Marketing 25 min**
  - Come passare da 0 a 10k al mese con l'affiliate Marketing in meno di 90 giorni!

Persuasione, Landing, CRO e molto altro

- **[Focus] CRO i segreti nascosti 30min**

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

- CRO le basi corrette per migliorare le conversioni del tuo sito web

- **Gestione dell'attrazione dell'utente dal click sulla SERP 32 min**
  - Andrea Saletti: come gestire in modo efficace l'attrazione dell'utente dal click sulla SERP all'acquisto
- **Creare Landing Page in Grado di Convertire 1h**
  - Luca Orlandini ci illustra Step By Step i passaggi da fare per creare landing page in grado di convertire
- **[Focus] Sfruttare la neuroscienza per comprendere il comportamento dell'utente 25 min**
  - Ana Iorga: Come la neuroscienza può aiutare le aziende a comprendere il comportamento dell'utente

Tips & Tricks SEO avanzati

- **GSC aggiornata con gli ultimi update di Google! 5 min**
- **TIPS Google Chorme Rendering! 10 min**
- **Come capire il GAP di impression delle KW da GSC 5 min**
- **Dashboard SEO indispensabili: TIPS SEO 5 min**
- **Indexing API di Goole 15 min**
  - Come sfruttarle per migliorare l'indicizzazione delle pagine
- **Calcolare il Valore della SEO in $ 5 min**
  - Come calcolare il reale valore della SEO con un foglio XLS
- **Automatizzazioni con Screaming Frog & Data Studio 5 min**
  - Raffaele Visentin: Automatizzare le scansioni con Screaming Frog e gestire i report con Google Data Studio.
  -
- **Organic Search Performance Per Device Dashboard 3 min**
  - Tips su come sfruttare una Dashborad SEO per comparare dati e metriche
- **Come sfruttare ScrapeBox al massimo 28 min**
- Lezione approfondita su come sfruttare ScrapeBox per attività SEO avanzate!
- **Tips sandboxweb 3 min**
  - Tips su come calcolare i parametri dei Core Web Vitals
- **Google news Scraping 5 min**
  - Scraping di Google news: un tool gratis per ottenere risultati in pochi istanti
- **SERP & Youtube Scraping 5 min**
  - Scraping delle SERP per analizzare competitor e per l'analisi degli intenti
- **Google Data Studio Dashboard Search Console 5 min**

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

        - Dashboard Google Data Studio per la Search Console: analizza il tuo sito in pochi istanti.
    - **Libreria di Machine Learning per l'analisi SEO 5 min**
        - Come sfruttare una libreria di ML per effettuare analisi SEO pratiche
    - **Wayback Machine's API per la SEO 5 min**
        - Come sfruttare le API di Wayback Machine's API per analizzare siti durante migrazioni o redirect
    - **LinkedIN SEO 15 min**
        - Come sfruttare LinkedIN lato SEO: è possibile? Gaetano Romeo ci illustrerà le tecniche da adottare!
    - **ScrapeBOX e SEO 45 min**
        - Un tool che non muore mai: scrapebox per ogni funzione SEO
    - **COME SCALARE IL TUO TEAM SEO?25 min**
      Vuoi scalare i tuoi sforzi SEO ma non sai come delegare efficacemente?
      Allora questo è il talk che fa per te!

Wordpress SEO

Tutti i passi per ottimizzare lato SEO il tuo sito in Wordpress!

- **Wordpress SEO 25 min**
    - Massimiliano Gennari: come ottimizzare Wordpress lato SEO, tantissimi spunti per partire con il piede giusto!
- **Wordpress Sitemap 5 min**
    - Come configurare la sitemap.xml con Wordpress
- **Wordpress Robots.txt 5 min**
    - Come configurare il file Robots.txt in Wordpress
- **Wordpress 404 5 min**
    - Come configurare le pagine 404 in Wordpress
- **Wordpress Yoast 5 min**
    - Come configurare Yoast in Wordpress
- **Wordpress AMP 8 min**
    - Come configurare AMP in Wordpress
- **Redirect in Wordpress 3 min**
    - Come impostare i Redirect correttamente su Wordoress
- **FAQ Wordpress 3 min**
    - Come utilizzare le FAQ in Wordpress + Schema.org e Jason
- **Rank Math per la SEO 30 min**
    - Come utilizzare questo interessante Plug-in

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

Tool e Strumenti SEO

- **Google Search Console [le basi]** 10 min
  - Google Search Console le basi per iniziare
- **Google Search Console Avanzato** 40 min
  - Marco Salvo Google Search Console come utilizzarla al massimo
- **SemRush UTILIZZO** 31 min
  - Come utilizzare al meglio SemRush!
- **RankingCoach UTILIZZO** 30 min
  - Step By Step l'utilizzo di RankingCoach
- **SEOZOOM UTILIZZO** 35 min
  - Step By Step l'utilizzo di SEOZoom
- **Sistrix ToolBox UTILIZZO** 16 min
  - Come sfruttare Sistrix ToolBox e tutte le sue funzionalità
- **Bing Webmaster Tool** 7 min
  - Bing Webmaster Tool: una breve panoramica sul tool.
- **Ubersuggest** 7 min
  - Come sfruttare al meglio il tool gratuito Ubersuggest
- **Xenu** 7 min
  - Come sfruttare al meglio il tool gratuito Xenu per l'analisi dei link in uscita
- **SfreamingFrog guida base** 15 min
  - Come sfruttare ScreamingFrog guida di base all'utilizzo
- **SfreamingFrog Le impostazioni Avanzate** 25 min
  - Come impostare correttamente Screaming Frog
- **Screaming Frog Automatization:** 15 min
  - Automatizzare le scansioni con Screaming Frog e gestire i report con Google Data Studio.
- **Come sfruttare la nuova suite di SEO Zoom** 12 min
  - Come sfruttare la nuova release di SEO zoom
- **LinkBuilding con Whitepress** 25 min
  - Utilizza whitepress per le tue campagne di link building
- **Dino Rank: come creare contenuti da urlo** 25 min
  - Come Sfruttare Dino Rank per realizzare Audit SEO e contenuti unici!

LEGAL SEO

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

Conoscere gli aspetti legali della SEO è fondamentale, una sezione unica nel suo genere!

- **Il contratto SEO 37 min**
  - In questa lezione Antonino Polimeni spiegherà come deve essere il contratto SEO e le insidie nascoste
- **SEO E ADS in modo legale 30 min:**
  - Usare il brand del competitor in google ADS e nella SEO? Quando si può e quando è vietato"
- **Black Friday: nuove regole su come esporre i prezzi. Ti sei già adeguato? 30 min**

Casi Studio

Tanti Casi Studio pratici sulla SEO sempre aggiornati!

- **[Caso Studio]** **Error 403 5min**
  - Caso studio di come intercettare un errore strano ma molto insidioso!
- **[Caso Studio]** **DA 0 TO 1,500,000 ORGANICS/MESE SENZA LINK25min**
  - In questo talk ti farò vedere passo a passo un caso studio che mi ha permesso di raggiungere oltre 1.5M di visite organiche senza nessun backlink.
- **[Caso Studio]** **Recuperare una penalizzazione e strutturare progetto vincente!**
  - Come Trasformare un Fallimento in Successo: Caso di Studio sulla Ripresa SEO
- **[Caso Studio]** **Come ottimizzare oltre 3500 prodotti con l'AI**
  - Step by step i passi per ottimizzare la creazione di prodotti e le loro descrizioni grazie all'AI
- **[Caso Studio] Come abbiamo portato da 622 a 1500 lead al mese grazie alla SEO e CRO 15min**
  - Caso studio interessante di come abbiamo raddoppiato i lead al mese grazie a una sinergia tra SEO e CRO!
- **[Focus] Come creare un blog vincente: ti spiego come ho fatto! 30min**
  - Agrawal Harsh Come ho creato un blog da un milione di dollari!
- **[Focus] Come posizionare testi " lorem ipsum" 30 min**
  - Kyle Roof: SEO: come scalare le SERP grazie a un test di laboratorio!
- **[Focus] Come ho realizzato un blog di successo da 0 30 min**
  - Blogging & SEO un racconto di una storia di successo
- **[Focus] Da 0 a 38.000 visite al mese con un nuovo sito 25 min**
  - Maltraversi Marco caso studio pratico sulla generazione di visite da un sito nuovo.

ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE –

- **[Focus] Come da un'idea ho realizzato un portale web** 30 min
  - ALESSANDRO NOTARBARTOLO: Tabbid: un mio sogno diventato realtà.
- **[Focus] 25k di lead con la SEO per sito di Betting** 15 min
  - Come generare 25k di lead grazie alla SEO per un sito di scommesse sportive

Il corso sarà **sempre aggiornato**

Inoltre i corsisti potranno chiedere approfondimenti su argomenti specifici e ogni mese verranno scelti i più interessanti per creare nuovi video ad hoc.

Novità: **Laboratorio SEO Pratico** dove potersi esercitare su progetti reali e concreti!

Superato l'esame di fine corso per chi lo richiede possibilità di essere messi in contatto con le **migliori agenzie SEO** in Italia in base alle posizioni lavorative aperte!

Un corso che si adatta alle esigenze dei corsisti con CERTIFICAZIONE LEGALE!

www.deepSEO.it