

従業員エンゲージメント調査のご提案

従業員の「やる気・共感・貢献意欲」を可視化し、
定着と成果につなげる従業員エンゲージメント調査

ご提案内容

1. 従業員エンゲージメント調査のメリット
2. スケジュール
3. 当社独自の質問項目
4. 調査方法
5. 分析方法
6. 暖かいお客様からのお声
7. 費用について
8. 社名公表をご承諾頂いた企業様ご紹介

株式会社MOTMOTドットコム

〒921-8802 石川県野々市市押野4-1-3

Tel : 076-246-3541 Fax : 076-246-3691

URL : <https://www.motmot.com>

ごあいさつ

貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

近年、企業を取り巻く環境は大きく変化し、不確実性が一層高まっています。このような時代において、企業が持続的に成長していくためには、従業員一人ひとりが主体的に力を発揮できる組織づくりが重要となっています。

従業員が仕事や組織に前向きに関わり、やりがいや意義を感じながら自ら貢献したいと思える状態、エンゲージメントの向上は、生産性や品質の向上にとどまらず、企業の競争力強化にも直結します。そのためには、「働きがいの源泉」を継続的に把握し、経営や組織施策に活かしていくことが不可欠です。

顧客満足を考える上で、「真実の瞬間 (MOT : Moments of Truth) 」という考え方があります。お客様の満足・不満は、従業員とお客様との接点、すなわち「真実の瞬間」において決定されます。従業員一人ひとりの言動や姿勢が、企業全体に対する印象を形づくるからです。

当社が「MOTMOTドットコム」という社名を掲げているのも、お客様に最高の満足を提供し続ける企業でありたい、そして、そのような企業づくりを支援したいという思いからです。

ぜひ、貴社の組織力強化ならびに持続的成長に向けた取り組みの一環として、本提案をご検討いただき、私どもの従業員エンゲージメント調査がお役に立てましたら幸いです。

株式会社MOTMOTドットコム
代表取締役 白崎 由美

1. 従業員エンゲージメント調査のメリット

従業員エンゲージメント調査は、従業員の意識と組織の課題を可視化し、改善行動につなげるための調査です。

エンゲージメントは、

従業員の業務に対するやる気や貢献意欲と深く結びついており、製品・サービスの品質や生産性に大きな影響を与えます。さらに、顧客満足の向上や企業の競争力強化にもつながる重要な要素です。

従業員エンゲージメント調査は、

- 組織の課題を明確に把握し、業績向上に向けた施策立案に活かします
- 従業員のエンゲージメントや満足度の状態を数値化し、客観的に把握できます
- 定点観測により、モラルや意識の変化を早期に捉えることができます
- 従業員の満足・不満足に影響を及ぼす要因を把握できます
- 自由記述などの生の声から、現場の課題や必要な対応を把握できます
- 適切な対策を講じることで、人材の定着や流出防止につなげることができます

2. スケジュール

貴社の状況に応じて、柔軟にスケジュール調整が可能です。



			7日間	14日間（延長無料）	14日間
お客様	ご契約の締結 対象従業員数 調査名称のお知らせ	質問項目の加工・修正	Web調査画面の確認 とテスト入力	調査実施の社内通知 回答状況の確認 紙ベース調査票の配付	
弊社	ご契約書の送付 当社オリジナル質問 項目の送付 （メール添付）	質問項目の加工・修正 のご相談に対応	Web調査画面の作成 紙ベース調査票の作成 修正への対応	回答済み調査票の回収	データベース入力作業 集計・分析 製本・納品
送付物	お見積書 ご契約書 質問項目		紙ベース調査票		調査報告書 CD-ROM 紙ベース調査票受領書 ご請求書

※注意：上記スケジュールはあくまでも目安です。
紙ベース調査票の枚数に応じて、データベース入力作業の日数がかかります。

3. 当社独自の質問項目（加工修正：無料）

- 当社独自の質問項目を65問用意しております。標準質問項目には、8つの自由記述設問を含んでおります。
- 西暦2000年からの調査経験に基づき、時代に合った質問項目に改良を重ねて、ご提供させて頂いております。
- 質問項目の特徴として、自由に加工ができ（無料）目的にあった自社独自の調査が可能です。
 - 例) エンゲージメント調査
 - コンプライアンス調査
 - リーダーシップ意識調査
 - 社内アンケート
- 調査分野は9分野を基本にしています。
 1. 経営の方向性について
 2. 直属の上司について
 3. 仕事（担当職務）について
 4. コミュニケーションについて
 5. 能力向上について
 6. 職場環境や福利厚生について
 7. 人事制度について
 8. エンゲージメントについて
 9. 総合評価

- 質問項目は清家彰敏氏により監修されています。

清家彰敏氏

日本経営品質学会副会長、国立大学法人富山大学 名誉教授。北京大学客員教授、東京大学医科学研究所客員研究員、海外病院高齢者施設建設経営支援。多元医療研究センター長中国社会科学院（政府）特別高級研究員。産官学病院都市建設計画代表顧問。筑波大学大学院修了 日本国財務省財務総合政策研究所特別研究官、経済産業省ロボット政策研究会委員、科学技術庁（現文部科学省）科学技術政策研究所客員研究官、中国國務院発展研究中心企業研究所国研・スタンフォード大学中国企業最高経営者育成計画特別顧問、富山大学経済学部・大学院MBA教授などを歴任、コンテンツ・ツーリズム学会会長、日本文化経済研究センター専務理事など併任

著書

『顧客組織化のビジネスモデル』、中央経済社『進化した組織』同友館、『日本型組織間関係のマネジメント』白桃書房、清家・馬『中国企業と経営』角川書店、清家・小泉『危機と共生』角川書店。連載「世界経済を拓く中国と日本」『ファイナンス』財務省、中国『中外管理』、NHK情報ネットワーク『i-メディア』。他日英中韓語で著書・連載・論文多数、NHK、中国国営テレビ「中国中央電視台」（CCTV）出演他

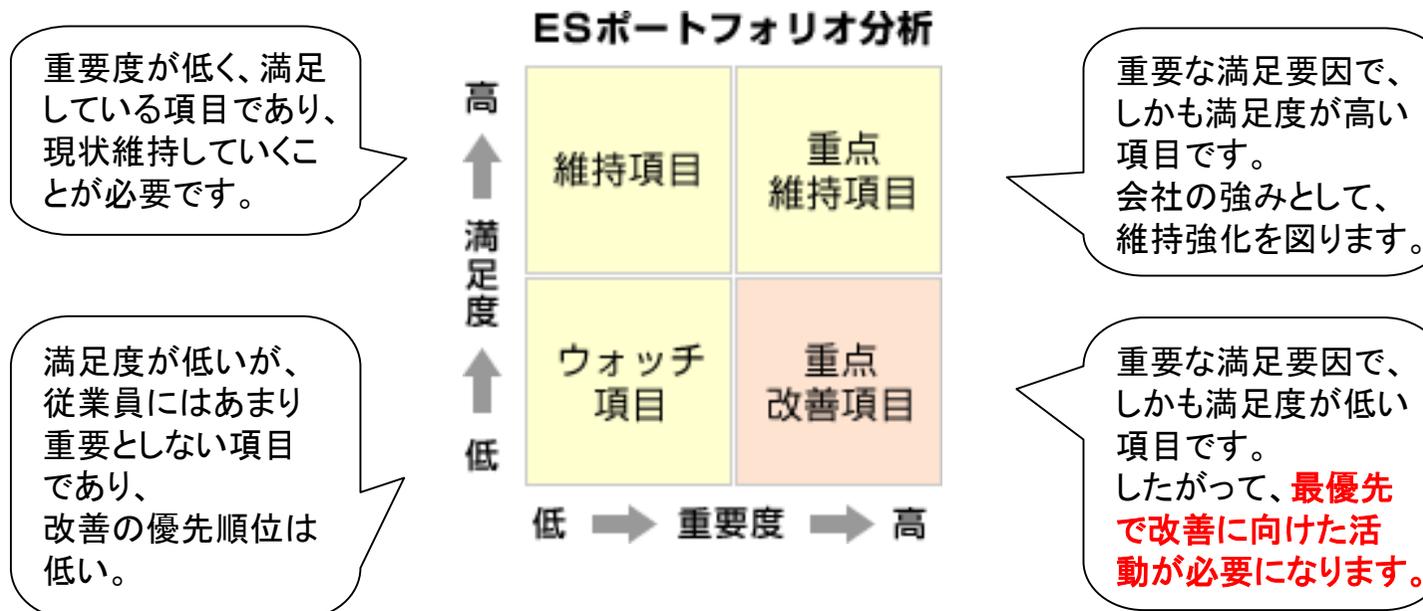
- 質問項目のみのご購入も可能です。

5. 分析方法（1）

満足要因の抽出ができ、**強み・弱みが明確になる！**

■ ESポートフォリオ分析 Portfolio analysis

従業員のやる気や生産性に大きく影響を与える満足・不満足要因を分析いたします。
不満である項目全てに対策をとることは中々できません。本来なら全てに対策を取れば良いのですが、費用や時間など問題もあり不可能です。
そこで必要になるのが、重点化です。重点化（重要度）は質問項目と総合評価の相関係数で算出いたします。
満足要因は、組織の強みであり、不満足要因は、重点改善項目となります。
統計上信頼性のため20件以上の回答データが必要です。（分析対象＝所属組織と全体）



5. 分析方法 (2)

同業他社との比較分析ができ、課題が明確になる！

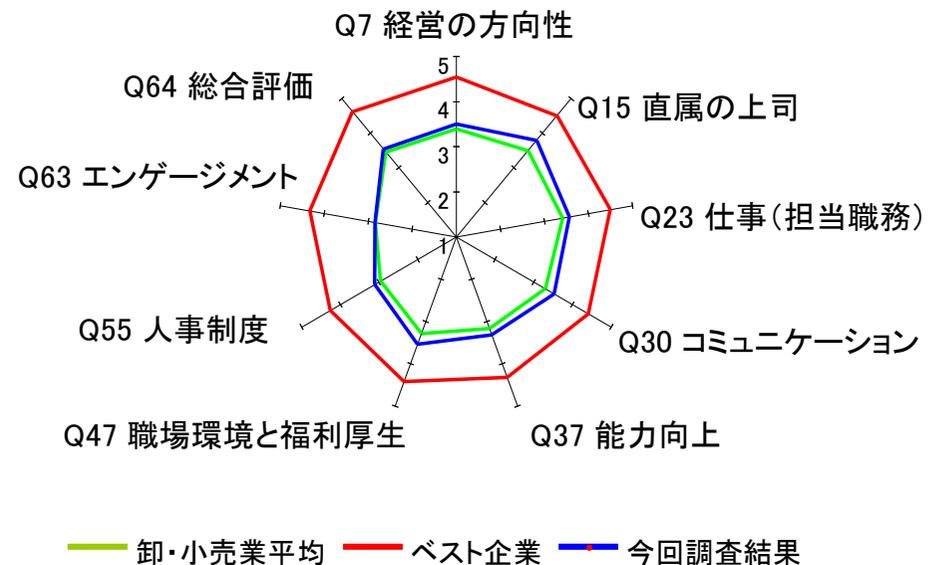
■ 他社比較分析 Others

製造業・卸小売業・サービス業・建設業・情報関連業・全業種の当社における業界平均やベスト企業との比較分析をいたします。各業種約400社のサンプルを保有しています。総合評価の満足度が一番高い企業をベスト企業と位置づけています。

■ その他の分析方法

総合評価分析 Summary
部門別・質問項目別分析 Question
インデックス分析 Index analysis
ロイヤルティ従業員分析 Loyalty analysis
年度比較分析 Comparison
従業員の生の声 Comment

業界平均との比較



6. 暖かいお客様からのお声

お客様からのご意見・ご感想の一部

■ 機械製造販売 従業員数 約3,400人

過去の貴社とのやりとりにおいて、**迅速な対応**をして頂けることから、私どもの満足度は非常に高いものとなっています。今回も、アンケート回答者が回答しやすくなるよう、WEB設計について、変更をお願いしましたが、私どもの期待を裏切ることなく、**迅速にご対応**いただきました。調査中のサンプル推移のレポートや、調査結果分析についても、いろいろとお願いをしましたが、こちらにも**迅速にご対応**頂きました。

■ 事務機卸小売 従業員数 約200名

当社では、毎年エンゲージメント調査を実施しています。始めたのは95年からです。会社の方針でもあります。（こちらを選んだのは）**価格が安い**ことです。コンサルタント会社をお願いしてみたら2百万位円かかるといわれ、あきらめかけていましたが、以前、メールをいただいていたのを思いだし利用させていただきました。実際に利用しての感想ですが、大変迅速にこちらの変更依頼についても対応して頂き助かりました。**大変満足**しています。

■ コンサルタント会社 従業員数 約20名

先日分析結果を頂戴しましたが、**的確な分析**であり、私の予想通りの結果がでておりました。この結果を経営改善に役立たせていただきます。ネットで貴社のことを知りましたが、MOTMOT社とは変わった社名だと思っておりました。サウスウエスト航空のカールソン元社長のおっしゃった「Moment of Truth」から来ていることを知り、含蓄深い社名であると思った次第です。

7. 費用について

※税別表示です

- 設定費用 設定費用として30,000円のお支払いが必要です。（当社独自の質問項目65問+650問の例文集のご提供を含む）紙調査のみの場合も必要です。
- 調査分析

基本費用	従業員数	200人以下	500人以下	2,000人以下	2,001人以上
	調査費用※ ¹	70,000円	100,000円	120,000円	従業員数×70円
分析費用※ ²	100,000円				

※¹ スマートフォン・タブレットPCでの回答は事前にご相談下さい。

※² 標準質問項目の加工修正は無料です。

質問数が65問を越えますと、追加の質問数1問あたり 2,000円の追加料金がかかります。

分析する組織数が33部門を超える場合には別途ご相談ください。（分析は組織全体を含めて3階層までです。）

※ 4階層以上は別途、部門フィードバック資料（2,000円/部門）を作成いたします。全質問の満足度/不満足度グラフをPDFで作成いたします。さらに前回比較、満足度TOP5/不満足度ワースト5 の項目に色づけし全社平均と比較をいたします。

- 紙アンケート調査票で回答する場合には、追加費用が必要です。

追加費用	対象人数	200件以下	300件以下	400件以下	401件以上100件毎
	入力サービス料金※ ³	20,000円	30,000円	40,000円	+10,000円
オリジナル紙調査票 一部 120円※ ⁴					

※³ 紙アンケート調査表の回答をデータベースに入力致します。

自由記入の設問が9問以上は1問×1件×20円の追加料金がかかります。

※⁴ オリジナル紙調査票とは、当社独自の中綴じ製本したアンケート用紙と封筒をセットにしたものです。

- オプション フィードバック・ミーティングをご希望される場合は別途費用で承ります。役員層向け資料の作成、分析結果から、貴社の強み・弱みの抽出、強み・弱みに関わる代表的な「従業員の生の声」を抽出、課題の整理、資料の解説／プレゼン・質疑応答90分程度。

8. 社名公表をご承諾頂いた企業様ご紹介ー1

2024年末
敬称略順不同

- 社会福祉法人愛知県厚生事業団
- アイ・ネット・リリー・コーポレーション（株）
- 株式会社アーウィン
- 旭テクノプラント株式会社
- （株）アドヴァンスト・ソフト・エンジニアリング
- 株式会社アドベンテック
- アノテーション株式会社
- アルスホーム株式会社
- 株式会社アルバイトタイムス
- アール・ビー・コントロールズ株式会社
- 阿波証券株式会社
- アンリツ株式会社
- 株式会社イーシーセンター
- いすゞシステムサービス株式会社
- 井上商事株式会社
- 井村屋グループ株式会社
- イワイ株式会社
- 株式会社インフォセンス
- ウッドリンク株式会社
- 株式会社ウィルゲート
- EX-サービス株式会社
- 株式会社永和工業
- 株式会社エクシオビジネス
- エスアールジータカミヤ株式会社
- NSウエスト株式会社
- エスベック株式会社
- 株式会社エスワイプロモーション
- 株式会社エッチ・ケー・エス
- 株式会社エヌデーデー
- 株式会社エムテック
- 大分バス株式会社
- 大阪ガスオートサービス株式会社
- 大阪ガスリキッド株式会社
- オークラヤ住宅株式会社
- 尾瀬林業株式会社
- オーティエ情報システム株式会社
- 株式会社小野包装
- オムロンアミューズメント株式会社
- 株式会社オールライフメイト
- 株式会社海遊館
- 加賀産業株式会社
- 株式会社カーサービス山形
- 株式会社笠間製本印刷
- カチシステムプロダクツ株式会社
- 株式会社門倉組
- 株式会社金沢エンジニアリングシステムズ
- 株式会社亀屋万年堂
- カンロ株式会社
- 岐阜車体工業株式会社
- 株式会社きもと
- 京西テクノス株式会社
- 九州ジージーシー株式会社
- 株式会社キョーイク
- 株式会社 京信システムサービス
- 京都生活協同組合
- 株式会社京都西川
- 共同印刷株式会社
- 極東興和株式会社
- クラウド・マッフアイ・ジャパン株式会社
- 栗本商事株式会社
- 株式会社黒崎楽器
- （株）グリーンイノベーションズホールディングス
- ケメット・ジャパン株式会社
- 株式会社建通新聞社
- 医療法人社団 厚済会
- コカ・コーライストジャパンプロダクツ（株）
- 株式会社コスモ計器
- 株式会社ゴードー
- コマツサービスエース株式会社
- 株式会社コメダ
- 株式会社ゴーランドカンパニー
- サハシ特殊鋼株式会社
- サムライト株式会社
- サラヤ株式会社
- 狭山モータースクール株式会社
- 山陰信販株式会社
- 沢根スプリング株式会社
- 株式会社さんわコーポレーション
- JA全農（全国農業協同組合連合会）
- JA全農たまご株式会社
- 株式会社JMエンジニアリングサービス
- システム・アルファ株式会社
- 株式会社シーズ・ラボ
- 株式会社システムサポート
- 昭和株式会社
- 新日本無線株式会社
- 生活協同組合コープいしかわ
- 生活協同組合連合会コープ北陸事業連合
- 社会福祉法人 賛育会 清風園
- 社会福祉法人 聖隷福祉事業団 高齢者公益事業部
- 全大和労働組合
- 創研情報株式会社
- 株式会社ソルクシーズ
- 株式会社損保ジャパン代理店サポート
- 大成建設株式会社
- ダイドードリンコ株式会社
- 株式会社ダイヘン
- 株式会社タカインフォテック
- 株式会社タカギ
- 宝印刷株式会社
- 竹野株式会社
- 株式会社武部鉄工所

8. 社名公表をご承諾頂いた企業様ご紹介-2

- 中央株式会社
- 中央物産株式会社
- 株式会社中電工
- 株式会社中部メディカル
- 株式会社ツムラ静岡工場
- 株式会社ツムラ茨城工場
- 敦賀電機工業株式会社
- 株式会社ディーエスブランド
- 株式会社デイトナ
- デンソーテクノ株式会社
- 株式会社デンソークリエイト
- デンヨー株式会社
- 株式会社デンタルネット
- 東京電力株式会社（工務部）
- 東邦チタニウム株式会社
- 株式会社東洋
- 東洋電機製造株式会社
- 東電環境エンジニアリング株式会社
- トッパン・フォームズ関西株式会社
- 株式会社東邦ネットワークテクノロジー
- TOMAコンサルタンツグループ株式会社
- 株式会社どまんなか たぬま
- 富山県生活協同組合
- 株式会社とんでんホールディングス
- 株式会社ナカネ
- 長野都市ガス株式会社
- 西川産業株式会社
- 西精工株式会社
- 日華化学株式会社
- 日新イオン機器株式会社
- 株式会社ニッセイ
- 日特建設株式会社
- 日油技研工業株式会社
- 株式会社日本コンラックス
- 日本動物医療センター
- 日本ドレーク・ビーム・モリン株式会社
- 日本道路株式会社
- 日本ハウズイング株式会社
- ニッポンレンタカーアーバンネット株式会社
- ニュートン・コンサルティング株式会社
- 株式会社ニューバランスジャパン
- パナソニックビジネスシステムズ株式会社
- 蜂谷工業株式会社
- 株式会社パナホーム滋賀
- 浜理薬品工業株式会社
- 株式会社ハリマビステム
- ひかり製菓株式会社
- 株式会社ピーシーレールウェイコンサルタント
- 社会福祉法人ひまわり会
- 社会福祉法人P. P. P.
- ビューローベリタスジャパン株式会社
- 公益財団法人兵庫県体育協会
- 備後漬物株式会社
- 株式会社フォーワテック・ジャパン
- 株式会社フジミンコーポレートッド
- 富士フレイバー株式会社
- 武州ガス株式会社
- プライミクス株式会社
- ブラザー工業株式会社
- ブラザー精密工業株式会社
- ブラザー販売株式会社
- ブラザー健康保険組合本部
- ブルーベル・ジャパン株式会社
- フレゼニウスカービジャパン株式会社
- 株式会社プレナス
- プロテウスサイエンス株式会社
- 株式会社文英堂
- 株式会社ポッカコーポレーション
- 株式会社北信
- 株式会社保志
- 株式会社ホームロジスティクス
- 株式会社マグネスケール
- 株式会社松下産業
- 松村物産株式会社
- 株式会社丸本
- 満栄工業株式会社
- 明豊ファシリティワークス株式会社
- 三重四日市農業協同組合
- 株式会社ミカサ
- MITホールディングス株式会社
- 株式会社ミロクテクノウッド
- 株式会社メリーランド
- 株式会社モスフードサービス
- 望月印刷株式会社
- 弥生株式会社
- 有機合成薬品工業株式会社
- ユシロ化学工業（株）テクニカルセンター
- ユニオンテック株式会社
- YKK株式会社
- YKKビジネスサポート株式会社
- リンナイ精機株式会社
- リンナイ従業員組合
- レーザーテック株式会社
- 株式会社ロードサポート新潟
- 株式会社ワコム