

NIKKEI  
MESSE  
街づくり・店づくり総合展

出展のご案内

申込締切日

2024年

10月11日(金)

早期申込締切

8月30日(金)

GET

チャンスをつかむ  
ミライをつかむ

Fill Your Cart  
with Future  
Opportunities

第41回流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2025

特別企画展 リテール物流(初開催)

2025. 3. 4(火) - 7(金)

【時間】10:00 ~ 17:00(最終日のみ16:30まで)

東京ビッグサイト 東展示棟

<https://www.retailtech.jp/>

【主催】日本経済新聞社

# リテールテック JAPAN

## ごあいさつ

日本経済新聞社は、国内最大の流通情報システム総合展「リテールテックJAPAN 2025」(第41回)を、2025年3月4日(火)から7日(金)までの4日間、東京ビッグサイトで開催します。

リテールテックJAPAN来場対象の小売・飲食・サービス・物流などの流通業界は「人手不足」に悩まされ、「生産性の向上」が喫緊の課題になっています。消費者の購買行動も変化し、店舗やECでの購買だけでなく、「ECで注文して店舗受け取り」「店舗で購入して受取は自宅」など、さらに多様化しています。消費者のペルソナを理解し、LTVを上げる施策も必要です。物流2024年問題も、法改正により着荷主側にも様々な規制が課せられる予定です。セルフ化に伴う会計時のスキャンミスなどのロス対策やサプライチェーンを可視化することによる廃棄ロスの最小化など、課題は山積しております。

それらを解決するためにはデジタルを活用したビジネス変革や効率化、いわゆる「流通DX」を適切に導入していく必要があります。前回のリテールテックJAPANでは、会場のいたるところで、それぞれに企業が競争をしながらも協力できるところはしていこう、という議論がなされてきました。具体的には、商品マスターの共通化や共同配送などです。これは、「流通DX」を適切に活用していく前段階として非常に重要なポイントで、今後、「流通DX」の適切な活用がさらに加速していくことでしょう。

「リテールテックJAPAN」は、決済、物流、EC、データ活用、人手不足の解決に繋がるシステムなど、流通・小売業界のビジネスを支える最新のIT機器・システム、関連サービスが一堂に会する国内最大の展示会です。流通業のシステム導入やDX推進に携わる方はもちろんのこと、経営マネジメント層、マーケティング部門、人事や労務管理に携わる方など日本の流通・小売業の様々な立場の方に向けて、展示やセミナーを通じて総合的に情報発信します。また、QRコードの読み取りサービスも引き続き実施し、今後のビジネス活動に役立つリードを獲得していただく枠組みもご用意します。

今回は流通業界で注目を集めている「リテールメディア」に関連したゾーンと法規制に対応するために必要な物流に関連する機器やシステムを集中展示する「【特別企画展】リテール物流」も新設いたします。

ぜひ、流通業界向けの代表的なシステムベンダーが集結する「リテールテックJAPAN」にご出展ください。

日本経済新聞社

## 開催概要

名 称	リテールテックJAPAN 2025 (第41回流通情報システム総合展)
会 期	2025年3月4日(火)～7日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30まで)
会 場	東京ビッグサイト 東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
出展規模	250社・団体、1,150小間(見込み)
来場者数	80,000人(見込み)
入 場 料	無料(事前登録制)
主 催	日本経済新聞社
特別協力	GS1 Japan((一財)流通システム開発センター)
後 援	経済産業省、総務省、中小企業庁、日本商工会議所、東京商工会議所、全国商工会連合会(順不同)
協 賛	日本小売業協会、(一社)日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、(一社)日本ショッピングセンター協会、(一社)日本フランチャイズチェーン協会、(一社)日本ボランタリーチェーン協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会、(協組)エヌシー日商連、(協連)日本専門店会連盟、(一社)日本アパレル・ファッション産業協会、(一社)日本クレジット協会、(一社)全国銀行協会、(一社)全国地方銀行協会、(一社)全国信用金庫協会、(一社)ビジネス機械・情報システム産業協会、(一社)日本自動販売システム機械工業会、(公社)日本防犯設備協会、(一財)日本情報経済社会推進協会、(一社)情報サービス産業協会、(一財)ニューメディア開発協会、日本クレジットカード協会、(一社)日本コールセンター協会、(一社)日本自動認識システム協会、(一社)流通問題研究協会、日本電子決済推進機構日本デビットカード推進協議会、工業会 日本万引防止システム協会、(公社)日本ロジスティクスシステム協会、(公財)流通経済研究所、(公社)日本通信販売協会、(一社)ID認証技術推進協会(順不同)
協 力	テレビ東京、日経BP(順不同)

# 1 国内外の代表的な「流通DX」ベンダーやスタートアップまで約200社以上が集結する国内最大の展示会

人手不足対策やデータ活用、物流の効率化など様々な流通業の課題を解決する最新ソリューションが一堂に集まる国内最大の展示会として、流通業界の様々なキーパーソンに圧倒的な認知をいただいています。

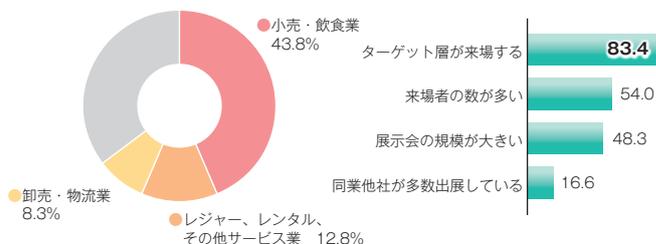


# 2 ターゲット層である流通・小売関係者の来場により、質の高い商談が実現

流通・小売業、外食業、サービス業といったユーザー企業から、情報システム導入やDXに携わる方、経営マネジメント層が多数来場します。出展者のアンケートでも、80%以上の出展者が「ターゲット層が来場している」ことを出展理由に挙げています。また、60%以上の来場者がユーザー層である「小売・飲食業」「レジャー、レンタル、その他サービス業」「物流・卸売業」と回答しています。

●小売・飲食・サービス業などユーザー企業の来場比率が6割以上！

●80%以上の出展者がターゲット層の来場を出展した理由に



# 3 日本経済新聞社のビジネスメディアの総力を結集し、意思決定力のある経営層を動員

「日本経済新聞」をはじめ、流通・サービス業界では圧倒的な支持を集める「日経MJ」、会員数が600万人を超えた「日経電子版」など、多彩なメディアに記事、広告を多数掲載。流通業の意思決定層を集客します。さらに主催者からのダイレクトメールやメール配信、リスティング広告など、新聞メディアを超えたマーケティングも実施します。

「日経メッセ」6月開催  
 日本経済新聞社は、3月12日から15日、東京ビッグサイトで「日経メッセ」街づくり・店づくり総合展」を開催します。流通DXや人手不足・物流対策、商空間デザインや高機能建材などを展示・紹介します。来場事前登録で入場無料。  
 ◇開催展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、東京国際家具見本市、リテールテック JAPAN、SECURITY SHOW、フランチイズ・ショー、店・食・観光トレンド展、Good家電Expo  
 ◇詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>



# 4 QRコードの読み取りサービスによる今後のビジネス活動に役立つリード獲得

展示会場で来場者証のQRコードを読み取ることで、最速で開催当日からリード情報を効率的に取得するサービスも引き続き実施します。展示会終了後のビジネス活動にお役立てください。



# ゾーン構成と出展対象分野

リテールテックJAPANでは幅広いソリューションを、ユーザーの活用シーン別に構成したゾーンで展示することができます。

<b>トータル流通情報システム</b> 店舗から本部まで、総合的な流通情報システムの提案	本部管理システム、店舗管理システム、チェーン管理システム、MDシステム、販売管理システム、棚割りシステム、流通BMS、インバウンド向けシステム、店舗の感染症対策、移動スーパー向けシステム、食品ロス削減支援、通信ネットワーク、情報セキュリティ、キittingなどIT機器サービス、流通向けロボット、無人店舗など省人化支援、経費精算システム、電子請求書発行、防犯・防災対策、海外進出支援 など
<b>決済・キャッシュレス</b> キャッシュレスや決済に関連するシステム	POS端末、タブレット／モバイル／スマホPOS、セミセルフレジ・セルフレジ、スマートショッピングカート、JWO、無人店舗システム、ドロー、レシートプリンター、電子レシート、決済端末、自動釣銭機、入金機、両替機、券売機、現金管理機、コード決済、電子マネー、クレジットカード、プリペイドカード、生体認証決済、決済ネットワーク、EC決済、決済代行、後払いサービス、決済セキュリティ、EMV・PCI認証製品 など
<b>リテールメディア・店頭販促</b> 消費者に適切な広告や情報提供を行う集客システム	リテールメディア、デジタルサイネージ、サイネージ管理システム、広告配信システム、キオスク端末、電子棚札、電子POP、セルフサイネージ、電子スタンプ、電子クーポン、ポイントシステム、ウェブチラシ、来店客向けアプリ、VR、AR、接客ロボット、遠隔接客、映像コンテンツ制作・配信、タッチパネル、POP印刷プリンター、ラミネーター など
<b>AI・データ活用</b> 流通業で活用できるAIと、基盤となる顧客データの活用	顔認証、画像認識、映像解析、店内動線分析、AIカメラ、商品棚最適化、ビーコン、位置情報システム、需要予測、自動発注、ダイナミックプライシング、値付け管理システム、顧客データ分析、購買データ分析、アンケート分析、エリアマーケティング、データベース構築、ビッグデータ分析、データ・テキストマイニング、マーケティングオートメーション、顧客管理・CRM、カスタマーサポート、マーケティングリサーチ など
<b>EC・デジタルマーケティング</b> 次世代のECサイト構築・運用とデジタルマーケティング	BOPIS向けシステム、ダークストア支援、ECサイト構築、流通向けアプリ、多言語対応、D2C支援、ユニファイドコマース、ヘッドレスコマース、オムニチャネル、OMO、SNS活用、動画マーケティング、ライブコマース支援、コンテンツ制作、オウンドメディア、ウェブ接客、メタバース店舗、仮想試着システム、MEO、SEO、リテールメディア、リスティング広告、ダイレクトマーケティング、チャットボット など
<b>流通HR</b> 採用、労務、教育など流通業の人事業務支援	人事クラウドサービス、人材採用支援システム、スタッフ管理システム、勤怠管理、人事評価、給与計算、給与前払いサービス、シフト管理システム、本部・店舗・従業員情報共有システム、従業員満足度向上支援、定着率向上支援、DX人材育成、店員教育、VR研修システム、マニュアル作成・翻訳、外国人就労支援、eラーニング など
<b>業種別ITソリューション</b> アパレル、外食、サービスなど各業界向けのITソリューション	<b>アパレル</b> MD計画、生産管理、3Dモデリング、仕入管理、SKU管理、在庫管理、販売管理、店舗・EC統合管理、さざげ業務支援などの各種システム <b>外食</b> 飲食店向けPOSレジ、決済、券売機、セルフオーダー、顧客管理、予約管理、ウェイティング、勤怠管理、宅配支援などの各種システム、調理・配膳ロボット <b>サービス業</b> ホテル・旅館向けシステム、理美容サロン向けシステム、サブスクリプション支援、シェアリング支援、C2Cプラットフォーム など

## 【特別企画展】リテール物流

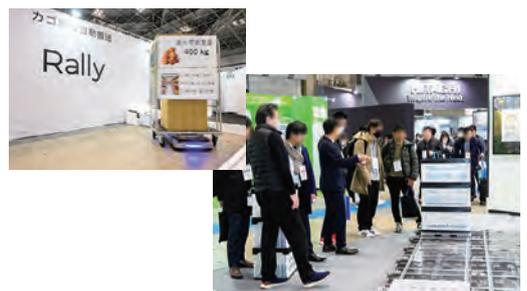
物流クライシスが顕在化する「2024年問題」が注目を集めています。しかし「2024年問題」は「2024年問題」ではありません。西暦2000年にコンピュータの年号認識システムが混乱し、さまざまな影響が現れると懸念されたのが「2000年問題」です。「2000年問題」は2000年が過ぎれば心配しなくて良い問題でした。しかし、物流クライシスは働き方改革法案によりドライバーの労働時間に上限が課されることに加え、ドライバー不足や高齢化に伴い、何も対策を行わなければ2024年には14%、2030年には34%の輸送力が不足するとの試算がNX総合研究所から出されています。つまり「2024年問題」は「2024年以降問題」なのです。

政府もこの危機的な状況を乗り越えるべく「流通業務総合効率化法」を改正。予定通りであれば、25～26年に一定規模以上の物流事業を手がける荷主を「特定事業者」に位置づけ、荷役・荷待ち時間を管理し2時間以内にすることや物流統括管理者(CLO)の選任が求められ規制が課せられます。規制が課せられるだけでなく、物流の合理化に向けた設備投資には様々な補助金も用意されています。リテールテックJAPANの来場者である小売・飲食・卸売業など、流通業界にとって「2024年問題」は危機であると同時に物流改革に向けた大きなチャンスでもあり、物流の巧拙が経営を左右することになるでしょう。

そこで、リテールテックJAPANの会場内に「【特別企画展】リテール物流」を新設し、「2024年問題」の解決に役立つ関連機器・システムの集中展示を行います。関連機器・システムの事業者のご出展を心よりお待ちしております。

### ■ 出展対象

バス予約システム、マテハン機器、仕分けシステム、ピッキングシステム、搬送システム、包装システム、倉庫などの物流施設、倉庫シェア、配送マッチングサービス、自動倉庫、パレット・コンテナ、パレット管理システム、AGV、AMR、フォークリフト、物流向けロボット、3PL、フルフィルメント、ICタグ・RFIDシステム、ハンディターミナル、ウェアラブル機器、バーコードリーダー、需要予測、自動発注、物流管理システム、在庫管理システム、配送計画管理システム、ラストワンマイル支援、配送ロボット、ドローン、宅配ロッカー、共同輸配送管理システム、積載率向上支援、ホワイト物流支援、デジタル点呼作業システム、運送契約書面化システム、検品システム、検品レス・ASN、輸送・車両管理システム、テレマティクス、デジタルタコグラフ など



\* 出展申し込み時にご希望の展示ゾーンを1つお選びください。出展物が複数のカテゴリーにわたる場合は、主力製品を中心にお選びください。該当するゾーンが分からない場合は、主催者までご相談ください。なお、申し込み状況により展示ゾーンが変更になる場合や、ゾーンとして成立しない場合があります。

## 来場対象

流通・小売業や外食業、サービス業のシステム導入に携わる方、経営マネジメント層、マーケティング部門などさまざまな方がリテールテックに来場します。

### 業種・業態

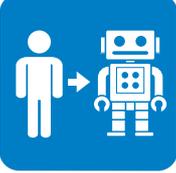
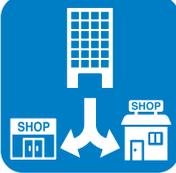
<b>小売業</b>	百貨店、総合スーパー、食品スーパー、コンビニエンスストア、生協、ホームセンター、ディスカウントストア、アウトレットモール、ショッピングモール、商店街 など
<b>専門店</b>	ファッション・アパレル、高級ブランド、食料品、ドラッグストア、100円ショップ、書店、CD/DVDショップ、スポーツ用品、家電量販店、雑貨・インテリア、リサイクルショップ、旅行業、自動車ディーラー、カー用品、ガソリンスタンド、釣具店 など
<b>卸売業・商社</b>	食品、日用雑貨、酒類、医薬品、スポーツ用品 など
<b>通信販売事業者</b>	ネット通販、カタログ通販、テレビ通販 など
<b>外食業</b>	レストラン、ファーストフード、喫茶・コーヒーチェーン、居酒屋、ラーメン・焼肉・寿司・中華料理、ファミリーレストラン、中食、弁当、宅配サービス など
<b>サービス業</b>	ホテル・旅館、テーマパーク、アミューズメント、レンタルショップ、クリーニング、美容サロン、学習塾、スポーツクラブ、温浴施設、シェアリングサービス など
<b>運輸・物流業</b>	倉庫、物流センター、配送、交通 など
<b>グロッサリー</b>	アパレル、食品・飲料、医薬品、日用雑貨、家電 など
<b>デベロッパー、コンサルタント、シンクタンク、SP会社、広告会社、公共機関 など</b>	

### 所属部署

- 経営者
  - 役員
  - 経営企画・戦略
  - 販売促進・マーケティング
  - 広報・宣伝
  - 商品・MD
  - 情報システム
  - DX推進
  - EC運営・ウェブ制作
  - カスタマーサービス
  - 物流
  - 店舗運営
  - 店舗開発
  - 店舗設備・建設
  - 人事・労務
  - 総務・経理・財務
  - 環境・CSR
- など



## 来場目的<一例です>

 ロボットの活用で生産性を向上したい	 AIやIoTを業務に活用したい	 インバウンド需要に対応したい	 人手不足を解決したい	 現金管理をシステム化したい	 需要予測、自動発注を行いたい	 リテールメディアを導入したい
 物流を効率化したい	 データの活用で的確なマーケティングを行いたい	 本部からの指示を的確に店舗に伝えたい	 セルフオーダーシステムを導入したい	 店舗でもネットでもスムーズに購入できるようにしたい	 業務用スマートフォン端末を導入したい	 店舗の無人化を実現したい
 人材管理をシステム化しエンゲージメントを強化したい	 ネット販売、店舗受け取りを取り入れたい	 物流業務を自動化したい	 電子棚札を導入したい	 廃棄ロスを減らしたい	 DX人材を育成したい	 海外への店舗展開を進めたい

# 出展料金・小間仕様など

## ▶ 出展料金

1小間あたりの出展小間料(税込み)

出展小間数	早期申し込み価格※	通常価格
1小間	495,000円	528,000円
2~11小間	451,000円	484,000円
12小間以上	429,000円	462,000円

※2024年8月30日(金)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

## ▶ 小間位置の決定

会場全体の基本構成とレイアウトは、出展者数、展示小間数などを考慮して主催者が作成します。各社の小間位置は11月27日(水)の「小間位置抽選会」で決定します。同じ申し込み小間数の出展者が複数ある場合、ゾーンごとのポイント順に、ポイントが同ポイントの場合は抽選で小間位置選択の優先順位を決定します。

※お申し込み小間数は、共同出展も含め、1・2・3・4・6・8・9・12・15・16・20・24・25小間のいずれかといたします。4小間でご出展の場合は単列(1×4)、複列(2×2)のいずれかの小間形状をお選びください。なお、30小間以上でお申し込みの場合は、面積換算させていただく前提で、上限なく任意の小間数でお申し込みいただけます。30小間以上で出展をご検討の場合、事前にリテールテックJAPAN担当までご連絡ください。

※最終的な小間位置や小間形状については、展示会場全体の最適な配置や法令を遵守するために主催者が調整します。

## 来場者証QRコード読み取りサービス

来場者の登録情報を提供するサービスです。料金は165,000円(税込み)、別途、データ提供費用が1IDあたり77円(税込み)がかかります。詳細は8ページの「出展に関する諸経費」をご覧ください。

## 共同出展について

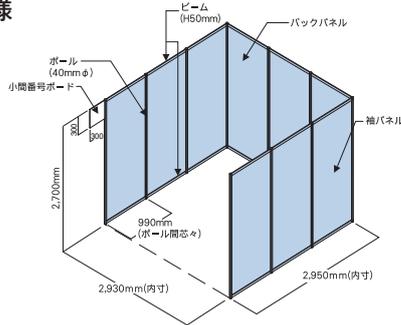
複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

ゾーンごとに同じ申し込み小間数の出展者が複数ある場合は、過去の出展実績から算出したポイントの多い出展者から小間位置を選択いただきます。なお「トータル流通情報システムゾーン」に申し込み締切日までにお申し込みいただいた30小間以上の出展者は、10月25日(金)にオンラインで実施する小間位置選定会で、主催者が仮に設定した小間配置の中から、申し込み小間数(申し込み小間数が同じ場合にはポイント)の多い順に希望の小間位置を選択いただきます。当日のご案内や選択用会場図面は申し込み締切日以降、小間位置選定会までにお送りします。

※ポイントとは、2023年から2025年までの3年間の本展示会への出展有無を参加点、小間数を面積点として算出するものです。参加点は1展あたり20点、面積点は小間数を点数としてカウントします。

例：2023年から2025年まで、3年連続リテールテックJAPANに12小間でご出展いただいた場合  
60点(参加点=20点×3展分)+36点(面積点=12点×3展分)=96点

## 基礎小間仕様



## 基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。左記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 基本部材であるポール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジの使用はできません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付いたり、カッティングシートを貼ったりすることはできますが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

## ▶ 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、右記のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2024年12月31日(火)まで	出展料金の100%
2025年1月1日(水)~31日(金)	出展料金の80%
2月1日(土)~28日(金)	出展料金の70%
3月1日(土)~3日(月)(搬入・設営期間)	出展料金の50%
3月4日(火)~7日(金)(会期中・撤出撤去期間)	出展料金の0%

## 小間形状と高さ制限

四方が通路になる独立小間は12小間以上の場合となります。なお、4小間でご出展の場合は単列(1×4)、複列(2×2)のいずれかの小間形状をお選びください。5小間の申し込みはできません。

小間の高さを3小間以下は2.7mまで、4小間以上は4m(一部2.7m)までに制限します。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

### 3小間以下

(一律高さ2.7mまで)



### 4小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで、それ以外は高さ4mまで)



### 6小間、8小間、9小間、10小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで、それ以外は高さ4mまで)



### 12小間以上=独立小間

(通路から1m以内は高さ2.7mまで、それ以外は高さ4mまで)



※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

# 出展申し込み方法

<https://www.retailtech.jp/>

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

- STEP 1**  ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。  
**2014年以降にリテールテックJAPANに出展したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。**  
※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。  
 ※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者まで電子メールでお問い合わせください。
- STEP 2**  出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛に電子メールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出展者IDをお知らせします。電子メールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。  
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。
- STEP 3**  **申し込み締切日：2024年10月11日(金) ※早期申し込み割引は8月30日(金)まで**  
※予定小間数に達した場合は、締切日以前に申し込みを締め切り、またはキャンセル待ちにさせていただきます。それ以降、ご出展をご希望の場合は、東8ホールの展示スペースでの出展をご案内させていただきます場合があります。  
 プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。  
 ① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。  
 ② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。  
※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。
- STEP 4**  主催者から出展申込書を受理した旨を電子メール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を電子メールでお送りします。なお、広告代理店経由で申し込みの場合は広告代理店よりご請求します。
- STEP 5**  **出展小間料の振り込み 入金締切日：11月20日(水)**  
 振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出展者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

**出展お問い合わせ先(主催者)** 日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部 リテールテック担当  
 Tel. 03-6256-7355 eメール: retailtech@shopbiz.jp

▶ **キャンセルについて**

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

期日	キャンセル料
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

**出展申し込みに関する諸注意**

- 予定小間数に達した場合は、締切日以前に申し込みを締め切り、またはキャンセル待ちにさせていただきます。
- 22ページの出展規約を必ずお読みいただき、内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 本展では、主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。
- 出展物の展示・実演の目的で、裸火の使用、または石油類等の危険物の会場への持ち込みをされる場合は、消防法により持ち込み容量の制限があります。
- 日本法人がない海外企業の出展は申し込み方法や出展料の振り込み方法が異なりますのでお問い合わせください。
- 中小企業を対象に、自治体が展示会出展の助成制度を設けている場合があります。詳しくは自治体などに直接お問い合わせください。
- 出展者のブース内において、UHF帯(920MHz帯)を利用したRFID、ICタグ、アクティブ系小電力無線システムの実演をする場合は、出展者説明会で案内する方法で事務局へ提出していただき、使用チャンネルやアンテナ方向などの調整を行います。

## 開催までのスケジュール・出展者説明会

2024年8月30日(金)	早期申し込み締切
10月11日(金)	出展申し込み締切
※予定小間数に達した場合は、締切日以前に申し込みを締め切り、またはキャンセル待ちにさせていただきます。	
11月20日(水)	出展料金入金締切
11月27日(水)	出展者説明会・小間位置抽選会
12月中旬~2025年2月上旬	各種申請・申し込みの締切
2025年1月中旬	ウェブサイト公開・来場事前登録開始
1月下旬以降	来場プロモーション本格化 (日本経済新聞・リアルDM・メールマガジン・SNS、テレビ局取材誘致など) 招待状セットなどを出展者へ送付
3月1日(土)~3日(月)	撤入
3月4日(火)~7日(金)	会期
3月7日(金)	即日撤去—22時まで(※)

※規定作業時間内に撤出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に撤出作業を終了してください。

**出展者説明会・小間位置抽選会**

**出展者説明会、小間位置抽選会は、オンラインにて2部構成で実施します。**

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご出席ください。なお、説明会の詳細、参加用URL等は11月中旬頃にご担当者宛にeメールでご案内します。

- 出展者説明会  
 日時：11月27日(水) 10:00~  
 内容：開催までの運営スケジュール、展示装飾に関する諸注意、出展細則・各種申込フォームなどの説明 ※説明会は、アーカイブでも配信します。
- 小間位置抽選会(決定方法は6ページをご参照ください)  
 日時：11月27日(水) 午後  
 小間の配置は、直前にお送りする図面に基づき、ポイントが同じ場合には、当日の抽選にて決定します。  
**小間位置抽選会を欠席されますと、抽選結果後の空きスペースでの出展となりますので必ずご出席ください。**なお、抽選会の開始時間は出展ゾーン・小間数により異なります。詳しくは出展担当者にご連絡させていただきます。

**「リテールテックJAPAN」の災害時対応について**

日本経済新聞社は、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」「情報収集」「避難誘導」「日・英の二カ国語による情報提供」「消火活動」「救護活動」などでより迅速で適切な対応を行うために、会場である東京ビッグサイトや他の関係者とも協議のうえ、マニュアルの整備、上級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの防災教育、避難・誘導訓練など、様々な取り組みを行っています。なお、本展の災害時対応に関する詳細は、出展者説明会でご案内します。

## 出展に関する諸経費 (出展料金以外に発生するおもな経費) ※詳細は出展者説明会でご案内します。

### ▶招待状セット・バッジ

招待状セット、VIP招待状、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でのご案内します。

### ▶電気工事費・電気使用料金

出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。

電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり13,200円(単相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。電気工事費についての詳細は出展者説明会にてご案内します。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。

※電気工事費および電気使用料金は価格の改定がある場合がございますのであらかじめご了承ください。

### ▶通信回線

小間内には高速共有光回線、アナログ回線、フレッツ回線、ブース間LAN接続などの各種通信回線を有料で設置することができます。

### ▶専用商談スペース

会場内には出展者が占有できる専用商談スペースを有料で設置します。来場者との商談にぜひご活用ください。詳しくは出展者説明会でのご案内します。

### ▶自社小間の装飾

主催者が提供する基礎小間には、隣接する出展者との境の壁面(システムパネル)のみ設置されます(6ページ参照)。小間装飾は、各出展者の手配・負担で行ってください(社名板、カーペット、テーブル、イス、電源、照明器具などは一切ついていません)。なお、展示会事務局でも別途有料でパッケージブースやオプションパーツ(レンタル備品)をご用意しています。

### ▶来場者証QRコード読み取りサービス

自社ブースでQRコードを読み取った来場者の登録情報を、最速で開催当日から提供するサービスです。ブース来訪者から名刺を受け取り、データ化するまでの作業が不要となります。出展者でお持ちのAndroid端末に専用アプリを入れてご利用いただけます(端末はレンタルも可能です)。お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降となります。詳しくは出展者説明会でのご案内します。

料金(税込み)

●サービス利用料 165,000円 ●データ料金 1件(1IDあたり)77円

## パッケージブース

※下記は一例です(詳細は出展者説明会でのご案内します)。

### ベーシックプラン A



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- ハイブイス×4脚
- 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1台
- 白布×3方(天端/腰部分)
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 — 97,350円

### ベーシックプラン B



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UIN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイブイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 — 100,100円

### ベーシックプラン 2小間



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UIN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイブイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)

金額(税込み)

2小間 — 177,100円

【お問い合わせ先】日経展示会事務局(日経イベント・プロ内) Tel. 03-6812-8689 Fax. 03-6812-8649 eメール: machi-jimu@nex.nikkei.co.jp

## 出展者ワークショップ

東京ビッグサイトの会場内に主催者の設けるステージを設置いたします。そのステージで以下の要領で実施します。出展申込時に併せて申し込めます。

講演時間: 1枠=30分

設備: 座席数=約80席(立ち見も可能)

機材=音響設備、プロジェクター、スクリーン、インターネット回線など(予定)

参加費用: 165,000円(税込み)

※来場者証QRコード読み取りサービスを申し込みの出展者には、事務局がセミナー受付時に読み取った受講者のリードを約2週間後の予定でご提供します。なお、事前登録者のリード提供は行いません。  
※お申し込みいただきました出展者へは、出展者説明会後に展示会事務局より実施の詳細をご連絡します。  
※案内パンフレットやウェブサイトなどの事前告知には、会社名と講演タイトルを表記します。  
※合計8枠(予定)。1社1枠限定です。予定数に達したら締め切ります。

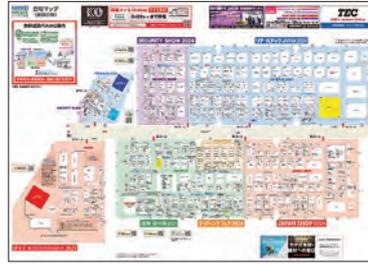


## 広告のご案内 ※広告メニューは追加になる場合があります。詳しくは出展者説明会でご案内します。

### ▶会場マップ広告

持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

- 体裁** A1サイズ(予定、両面・4色)
- 内容** 「会場図面」「出展者一覧」など
- 発行日** 2025年3月4日(火)
- 発行部数** 120,000部(予定、来場者に無料配布)



2024年の会場マップ  
※実際のレイアウト等は一部変更になる場合があります。



#### 広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。

### ▶ウェブサイト広告

リテールテックJAPANのウェブサイトに、バナー広告のスペースをご用意しています。バナー広告はリテールテックJAPANのウェブサイトほぼ全ページにわたって掲載されるため、自社小間への集客や来場者へのアプローチに適しています。



- 掲載期間** 月単位(毎月1日~月末まで掲載)
- サイズ** 天地250ピクセル×左右300ピクセル
- ファイルサイズ** GIF/JPEG/PNG 150KB以内
- アニメーション** 35秒以内に停止

#### 広告料金

期間	月間広告料金(税込み)	掲載社数	想定ページビュー
A期間(2月・3月)	330,000円	1展示会あたり1社	50,000PV/月
B期間(4月~1月)	110,000円	1展示会あたり1社	10,000PV/月

- 想定ページビューは参考値であり、この回数の表示を保証するものではありません。
- 広告枠の空き状況については展示会事務局までお問い合わせください。

### ▶メールマガジン広告

リテールテックJAPANの過去来場者に配信しているメールマガジンに、広告掲載スペースをご用意しています。配信タイミングは展示会への注目が高まる開催直前の時期なので、自社小間への集客や新製品・新サービスの発表に適しています。

- 原稿の仕様** テキスト(全角38文字×5行)で、本文のヘッダ部に掲載します。掲載は出展者に限ります。原稿内に出品者名および小間番号を記載してください。
- 配信数** 約100,000通
- 発行タイミング** 1月下旬~3月上旬・クリック数などのレポートはございません。

**広告料金** 330,000円(税込み)

### ▶日経グループメディアでの広告企画

展示会開催に合わせて、日経グループのメディア(日本経済新聞、日経MJなど)でリテールテックJAPANの広告特集企画を行う予定です。詳細は、出展者説明会でのご案内します。

### ▶会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する会場サイン広告をご用意しています。

#### 掲示期間：2025年3月4日(火)~7日(金)

- 申し込みは、原則として先着順とします。具体的な設置場所はご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。
- 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。

<p><b>A ガレリア柱巻き(1本)</b></p> <p>●掲示料金：330,000円(税込み)</p> <p>●設置場所：ガレリア ●広告サイズ：3200mm×1800mm</p>	<p><b>B ガレリア1F吊り下げバナー(両面)</b></p> <p>●掲示料金：440,000円(税込み)</p> <p>●設置場所：ガレリア ●広告サイズ：2400mm×1600mm(両面)</p>
<p><b>C ホール入口柱巻き(2本1組)</b></p> <p>●掲示料金：660,000円(税込み)</p> <p>●設置場所：展示ホール入口 ●広告サイズ：2800mm×1800mm</p>	<p><b>D ホール入口フロアサイン</b></p> <p>●掲示料金：440,000円(税込み)</p> <p>●設置場所：展示ホール入口 ●広告サイズ：3000mm×1800mm</p>
<p><b>E ブース上吊り下げバナー</b></p> <p>●掲示料金(税込み) 1面 : 1,100,000円 2面(両面) : 1,540,000円 3面(三角柱) : 2,200,000円</p> <p>●素材：布(ターボリンシート) ●広告サイズ：4200mm×4200mm</p> <p>●設置場所：ガレリア、アトリウム、コンコース</p> <p>●広告サイズ：840mm×1395mm</p> <p>●掲示料金：275,000円(税込み)</p> <p>●設置場所：ガレリア、アトリウム、コンコース</p> <p>●広告サイズ：840mm×1395mm</p> <p>※主催者設置のバナーや会場の構造上、ブース近隣の設置となる場合があります。利用をご希望の場合はお早めに展示会事務局までご相談ください。</p>	<p><b>F 誘導看板(両面)</b></p> <p>●掲示料金：275,000円(税込み)</p> <p>●設置場所：ガレリア、アトリウム、コンコース</p> <p>●広告サイズ：840mm×1395mm</p>

※東1~6ホールおよびガレリアに設置

# NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

街づくり・店づくりをテーマに、相互に関連性のある専門展示会を同時開催。  
約1,200社が出展する国内屈指のビジネス展示会です。

**出展者数** 約1,200社

**出展領域** 店舗・商業施設、住宅、オフィス、公共施設・スペース、インフラなど

**来場対象** 小売・流通業、設計・デザイン、建設業、情報システム、製造業など

街づくり・店づくりの課題を「来場者×出展者」のビジネスマッチングで解決します。

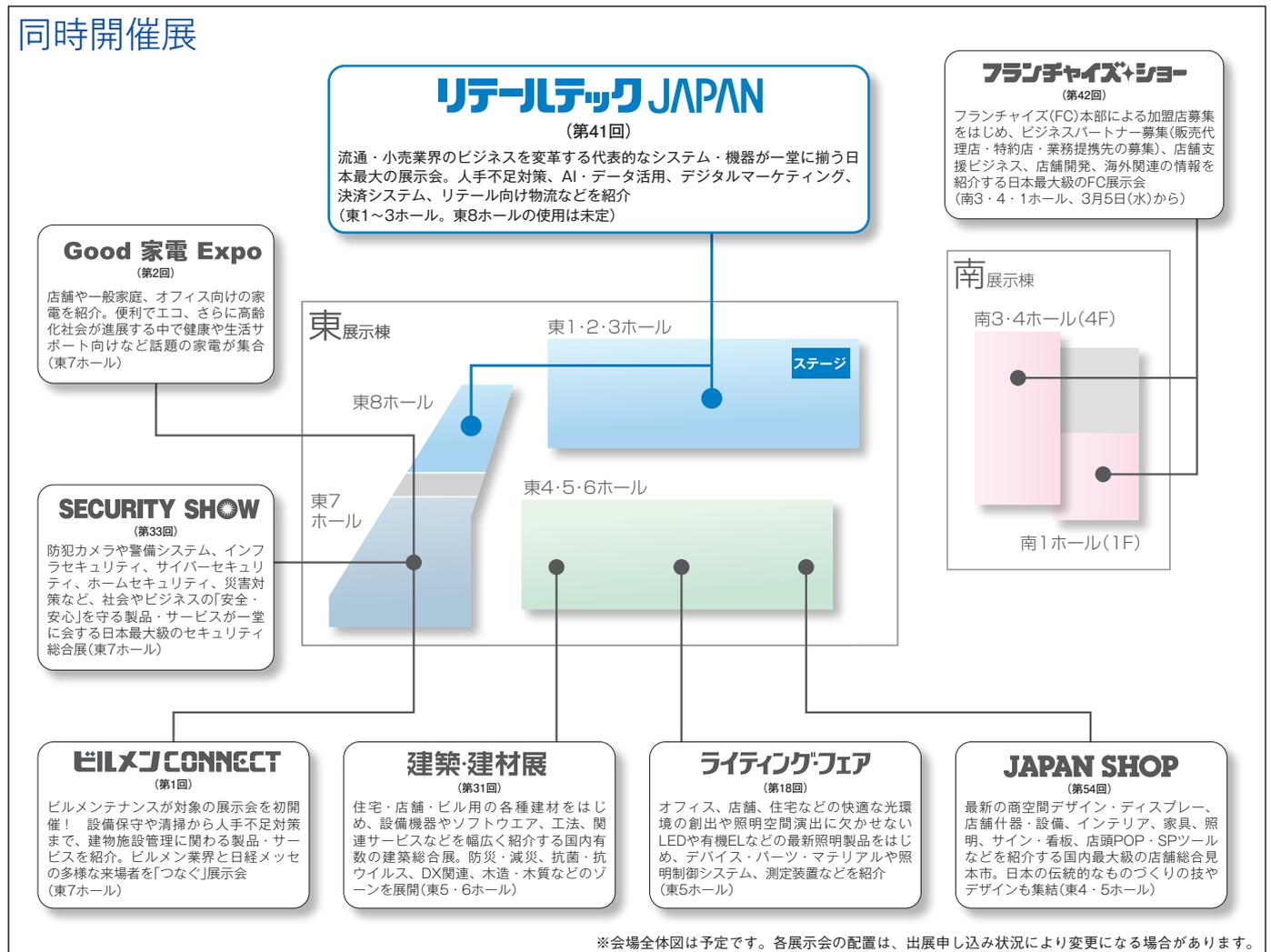
**来場者**

**課題解決**

**出展者**

にぎわい復活、インバウンド対応、売上アップ、人手不足対策、DX、リアルとネットの融合、顧客体験の向上、  
少子高齢化、安全・安心、快適、健康、便利、脱炭素、SDGsなど

## 同時開催展



## NIKKEI MESSE 今後の開催予定

※東京と大阪では同時開催展が異なります。

2024年 大阪 10月17日(木)～18日(金) インテックス大阪  
2025年 東京 3月4日(火)～7日(金) 東京ビッグサイト  
大阪 7月10日(木)～11日(金) インテックス大阪  
2026年 東京 3月3日(火)～6日(金) 東京ビッグサイト

# リテールテック大阪2024

2024年10月17日(木)・18日(金) 午前10時～午後4時30分

会場：インテックス大阪

出展者  
募集中!

●出展料金：1小間=352,000円(税込み) ※東京(2024年3月)・大阪両展に出展=1小間330,000円(税込み)に割引

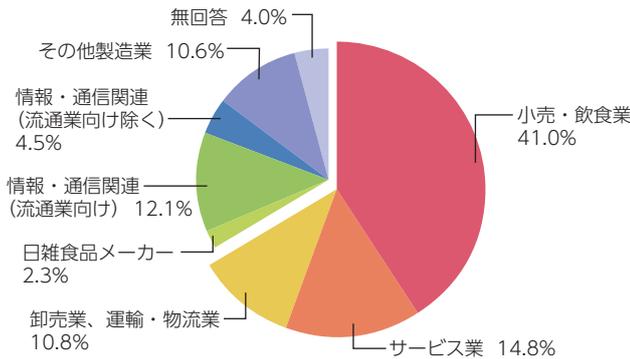
●同時開催：SECURITY SHOW 大阪、フランチャイズ・ショー大阪、JAPAN SHOP 大阪

※予定小間数に達し次第、締め切ります。

## リテールテック大阪2023 開催報告 ●来場者数：12,002名(2日間合計、同時開催展含む)

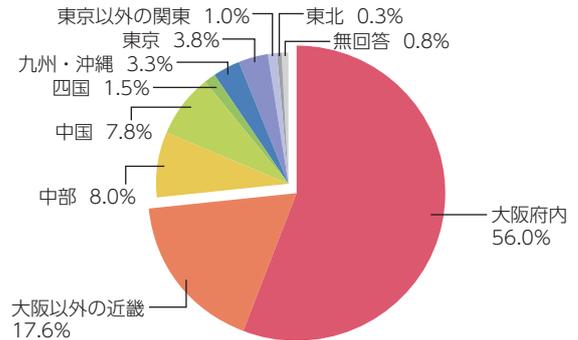
### ●来場者の業種(来場者アンケートより)

来場ターゲットの「小売・飲食・サービス・流通企業」が約70%!



### ●来場者の勤務先(来場者アンケートより)

近畿圏からの来場比率が75%近くに!



### ●出展者一覧(社名/50音順)

#### リテールテック大阪2023

映電機製作所	長野テクノロン
Wovn Technologies	日経リサーチ
Wolt Japan	日本自動認識システム協会
HSO Japan	日本ビジネス振興会
SBクリエイティブ	New Relic
EnergyColoring	パーソルイノベーション
MJYコンサルティング	パリュデザイン
L-DX	パワーエッジ
カンリー	VideoTouch
キャンノンマーケティングジャパン	ファースト
クラウドエース	FUJI
GROWIT	物産フードサービス
サンテック	プライセン
スタメン	ブラザー販売
SmartHR	フレクト
スマレジ	ポスタス
セーフィー	Micoworks
センチュリー・システムズ	ユビレジ
ソラコム	ラクス
タイミー	Lazuli
タイムリープ	流通情報ラベル社
T1プランニング	流通情報標準化・流通BMS
ティーガイア	GS1 Japan(流通システム開発センター)
Teichouse	流通BMS協議会
テックリテイル	サイバーリンクス
東芝テック	データ・アプリケーション
トマトランド	

### ●来場促進のための主な広報活動

日経メッセ大阪 来月開催  
4展示会を盛大に開催します!

2024.7.20(木)～21(金) インテックス大阪1・2号館  
入場無料 ▶▶▶ <https://messe.nikkei.co.jp/>

200社  
2024年

フランチャイズ・ショー 大阪

リテールテック大阪

JAPAN SHOP 大阪

SECURITY SHOW 大阪

◀全15段広告

日経メッセ大阪 来月開催  
日本経済新聞社が7月20日から21日まで、インテックス大阪(大阪府)で日経メッセ大阪を開催します。フランチャイズ・ショー、防犯カメラなど小売、流通や健康・サービスの課題を解決する最新の機器・システム・サービスを提案します。入場無料。  
◇開催会場 フランチャイズ・ショー、リテールテック、JAPAN SHOP、SECURITY SHOW  
◇詳細・来場事前登録 <https://messe.nikkei.co.jp/>

▲2023年6月19日  
開幕一面社告  
日本経済新聞朝刊全国版

# リテールテック大阪2025

2025年7月10日[木]—11日[金] 10:00~16:30 会場：インテックス大阪 入場無料(事前登録制)

出展申込締め切り 2025年3月下旬(予定)

2025年のリテールテック大阪は7月に開催します。出展申し込みは2024年11月から開始の予定です。

過去にリテールテックにご出展いただいた出展者にはメールでも改めてご案内いたします。

リテールテックJAPANと合わせて出展をご検討ください。



# 前回開催結果報告

■会場図 ★印はリテールテックJAPAN Onlineに出展した企業・団体です。



## 第40回流通情報システム総合展

# リテールテックJAPAN 2024

- 会期 2024年3月12日(火)～15日(金)
- 会場 東京国際展示場[東京ビッグサイト]東展示棟



## ▶ 展示規模

展示会名	出展者数	展示小間数 (1小間=9m <sup>2</sup> )
リテールテックJAPAN	227 (オンラインのみ1社含む)	1,029

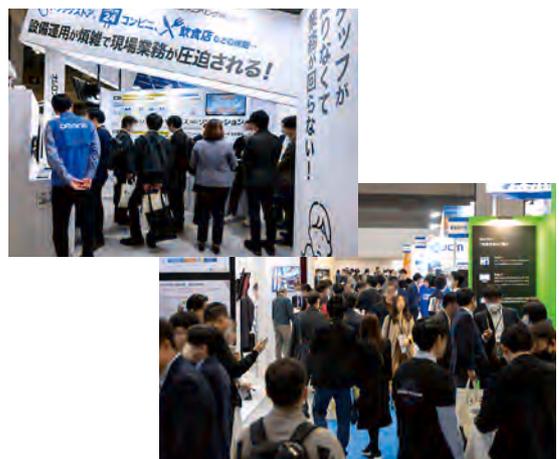
同時開催の全展示会合計では、1,202社 3,119小間の展示がありました。

## ▶ 来場者数

日付	天気	リテールテックJAPAN SECURITY SHOW 合計
3月12日(火)	雨	17,129人
3月13日(水)	晴れ	21,329人
3月14日(木)	晴れ	24,103人
3月15日(金)	晴れ	24,393人
合計		86,954人



東1ホール



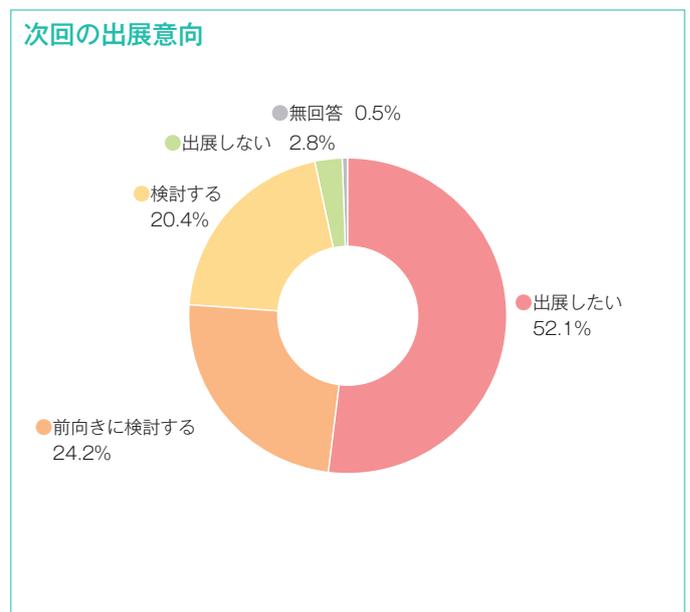
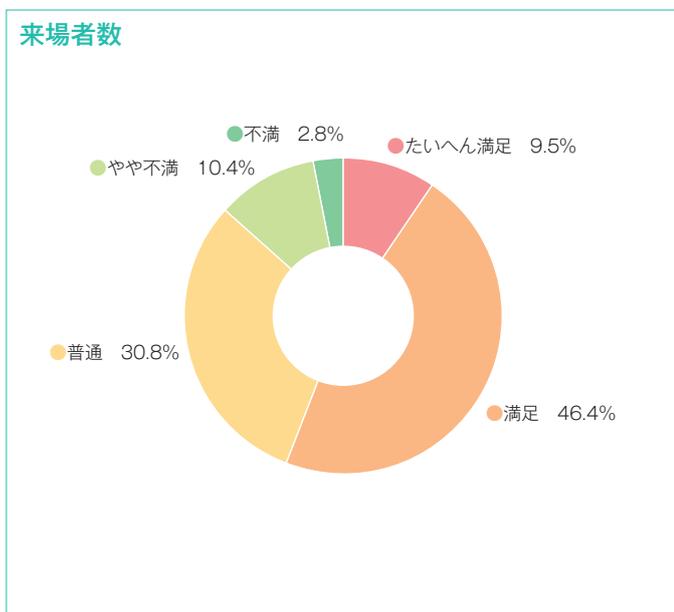
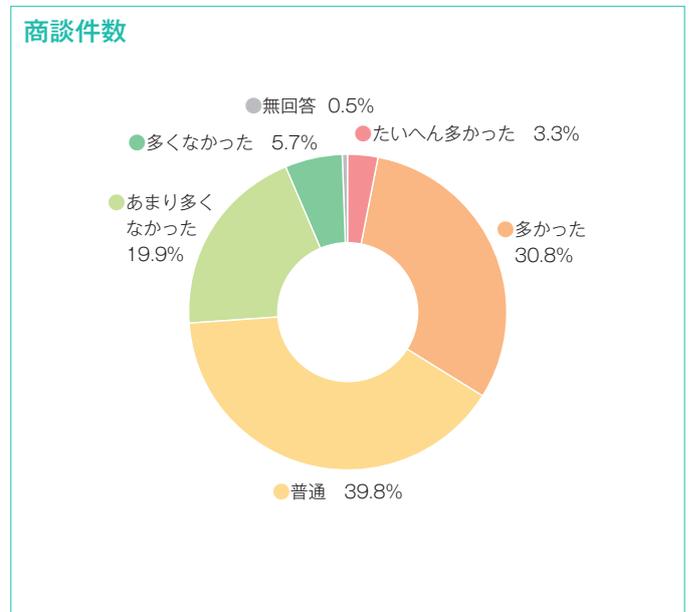
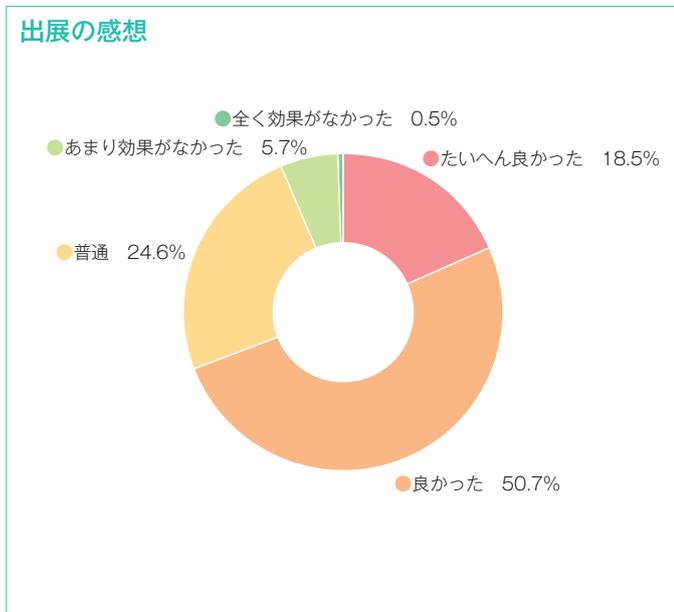
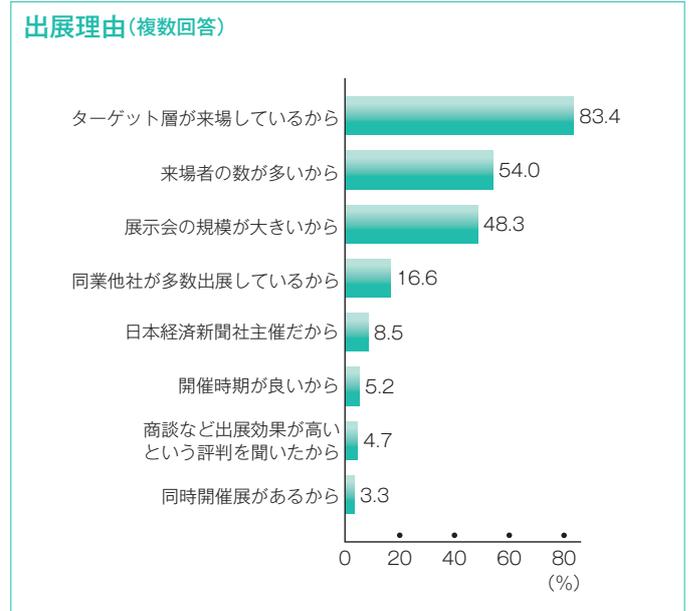
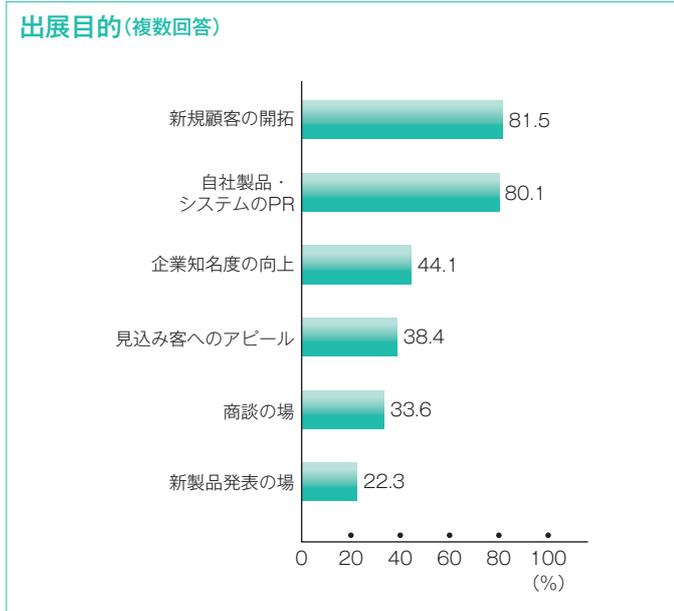
# 出展者一覧

## リテールテック JAPAN 2024

(Online)印はリテールテック JAPAN Onlineに出展した企業・団体です。

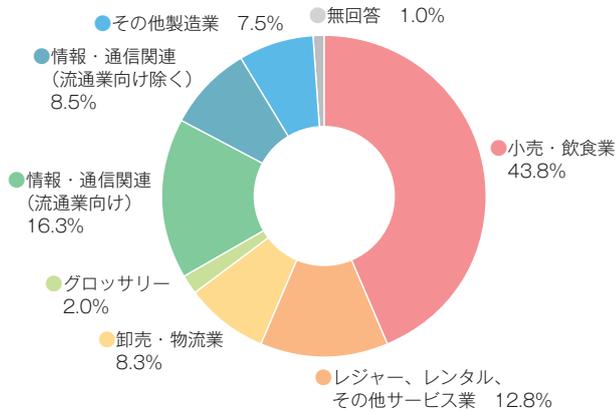
アイ・オー・データ機器	(Online)	RT2018	シェアフル	RT3105	ビートレンド	RT3020
アイティアアクセス		RT2119	J&J Tax Free	RT1006	Pi-xcels	RT3112
IT SOLUTION		RT2112	XEMA	RT2048	ビジコム	RT1103
ID TECH		RT3102	Shenzhen Insovision Technology	RT3113	日立グループ	(Online) RT1105
アイニックス		RT2109	システムギア	RT8116	日立ソリューションズ東日本	(Online) RT2013
IVRy		RT3119	シャープ	RT1206	ヒット	(Online) RT2045
i-PRO		RT3026	情報技術開発	(Online) RT2016	BIPROGY	RT2109
iMin Technology		RT2104	Shenzhen Long Island Forever Technology	RT2124	華為技術日本	RT2009
iMozen Group		RT2048	Scandit	RT3003	FUJI	RT3016
暁電機製作所	(Online)	RT2128	スコープ	(Online) RT1013	富士通グループ	RT1102
アクシスコミュニケーションズ		RT8111	Suzhou RIBAO Technology	RT3110	富士電機	RT2114
あけぼの印刷社		RT2019	スタメン	RT3201	富士ファイルシステムサービス	RT1016
旭精工		RT2127	SmartHR	(Online) RT3109	フジモト	RT2001
アスタリスク		RT2202	スマレジ	RT2129	物産フードサービス	(Online) RT2008
Asobica	(Online)	RT2051	スマレジ	RT3020	プライセン	RT2015
アドインテ		RT1107	セイコーインスツル	RT1112	プラザ・販売	(Online) RT1014
アルプス システム インテグレーション		RT8109	セールスフォース・ジャパン	(Online) RT2034	プラスアルファ・コンサルティング	RT3122
ecbeing	(Online)	RT2201	ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン	(Online) RT3006	ブリッジ・モーション・トゥモロー	RT2131
イーデーエム		RT3014	SENSY	RT3012	BLUEBIRD	(Online) RT2007
イオン		RT2113	ソニービズネットワークス	(Online) RT3013	フルカイトン	RT3008
イシダ		RT2029	ソフトバンク	(Online) RT2203	ブレイン	RT3015
イメージャー		RT2115	ソフネットジャパン	RT2032	フレクト	RT2049
イコム・ジャパン		RT2126	ソラコム	(Online) RT1017	プロテックジャパン	RT2101
インテリジェント ウェイブ		RT8107	ソリマチ技研	(Online) RT1009	プロンプト・K	RT1017
インフォマート	(Online)	RT1114	SOLUM	RT2109	Henex (Guangzhou) Technology	RT2003
VTIジャパン		RT3007	Dahua Technology Japan	RT3024	POINTMAN	RT8120
ウイングアーク1st	(Online)	RT3023	タイムリープ	(Online) RT2026	ポートウェルジャパン	(Online) RT2048
ヴィンクス	(Online)	RT2028	ダイヤモンド・リテイルメディア	RT1001	北都システム	RT1110
Uber Eats Japan		RT8115	高崎共同計算センター	RT1010	ボジフレックスジャパン	RT2107
ウェブスペース		RT2103	たぐジャパン	(Online) RT3106	ボスタス	RT2117
ウェルコムデザイン		RT3001	dunnhumby	RT8105	ボラスト	RT2023
Wovn Technologies	(Online)	RT2121	Team K.O	RT8106	BONX	RT1007
Wolt Japan	(Online)	RT2035	DearOne	RT2037	マクニカ	(Online) -
VusionGroup	(Online)	RT1011	TIプランニング	RT2123	Masterwork Automodules Japan	RT3118
unerry		RT3121	TBグループ	RT2105	マネーフォワード	(Online) RT8119
エイコム		RT2024	ディジ インターナショナル	RT1017	Micoworks	(Online) RT2047
エイチビラボジャパン		RT8108	デジタルメディアプロフェッショナル	RT2046	三井住友カード	RT2205
AID		RT1017	データコム	RT2010	Miraki	(Online) RT8118
エス・アイ・シー		RT1012	データフォーシーズ	(Online) RT3009	ミリオネット	RT2002
SJC		RT2005	テクノフェイス	RT2014	MGR	(Online) RT2033
NE		RT3020	テクマトリックス	RT2042	moztec	RT3010
NECグループ	(Online)	RT1101	テスク	RT2004	森創	RT1008
エヌジーシー		RT8113	Tebiki	(Online) RT3107	ヤプリ	(Online) RT2031
NTTデータ	(Online)	RT1204	テモナ	RT2038	ユーエスエス	RT1021
エフケイシステム		RT3019	寺岡精工	RT3018	ユーザックシステム	(Online) RT2006
エブソン販売	(Online)	RT1205	テンダ	(Online) RT3120	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス	RT2113
大江電機		RT1111	天馬	RT2025	ユニテック・ジャパン	RT3114
大塚商会		RT3020	東計電算	RT1022	ユニバーサルナレッジ	RT2039
オートバックスデジタルイニシアチブ		RT2022	東芝テック	(Online) RT1201	RainUs Japan	RT1020
沖電気工業		RT2017	TOPPAN	(Online) RT2204	ラクス	(Online) RT1005
オムロン フィールドエンジニアリング	(Online)	RT8110	トマトランド	RT2030	Lazuli	(Online) RT3002
カンリー		RT3005	トランザクション・メディア・ネットワークス	RT2011	LABAU TECHNOLOGY	RT1019
キーエンス		RT1015	ドリーム・アーツ	(Online) RT2110	リクルート	RT3017
キーエンス		RT2041	ドリーム・アーツ	(Online) RT3117	リコージャパン	(Online) RT2106
GIGA-TMS		RT2043	TROLLEE Technology (Guangzhou)	RT3111	流通研究社	RT3004
技研トラステム		RT1017	長野テクトロン	RT2027	流通情報ラベル社	RT1004
CASO		RT1018	ナスコー	RT3101	リンクスインターナショナル	RT8104
Castles Technology		RT2206	ナビタイムジャパン	(Online) RT2050	Linxens	(Online) RT3115
Cuebus		RT1109	日本コンラックス	(Online) RT2118	リンコム	(Online) RT1106
京セラ		RT3103	日本HP	(Online) RT1115	ルミーズ	RT2116
kiwami		RT2020	日本NCRコマース	(Online) RT1207	ローレルバンクマシン	(Online) RT2111
クアルトリクス	(Online)	RT3011	日本カード	RT3116	ロジザード	RT3020
グーグル・クラウド・ジャパン	(Online)	RT3202	日本金銭機械	RT8112	Worldpay	(Online) RT2130
グッドプランニング		RT2021	日本工業出版	RT1002		
クラスメソッド	(Online)	RT2036	日本自動認識システム協会	RT1003		
ClipLine	(Online)	RT2102	日本マイクロソフト	(Online) RT2108		
CREIST		RT1113	日本リテイルシステム	RT1108		
GROWIT		RT3022	Newland Payment Technology	(Online) RT2125		
グローリー	(Online)	RT1203	New Relic	(Online) RT2040		
クロスビット		RT3108	ネクスコム・ジャパン	RT8103		
K.J.フェロー		RT8102	ネットスターズ	RT8101		
サイバーリンクス		RT1202	ネットパイロティング	RT8117		
サトー		RT3020	Pathee	RT2120		
三栄電機		RT8114	HataLuck and Person	RT3104		
三協エアテック		RT3025	Pax Japan	RT2207		
サンステーションシステムズ		RT2044	バリュエテックノロジ	RT3021		
ZKONG NETWORKS		RT2012	バリュエデザイン	(Online) RT2122		
					<b>GS1 Japan・流通BMS</b>	
					インターコム	RT1104
					HBA	RT1104
					キャノンITソリューションズ	RT1104
					システムベース	RT1104
					データ・アプリケーション	RT1104
					ビット・エイ	RT1104
					富士通Japan	RT1104
					北陸コンピュータ・サービス	RT1104
					GS1 Japan(流通システム開発センター)	RT1104
					流通BMS協議会	RT1104
						(五十音順)

**■ 出展者アンケート集計結果** (回答数211社) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

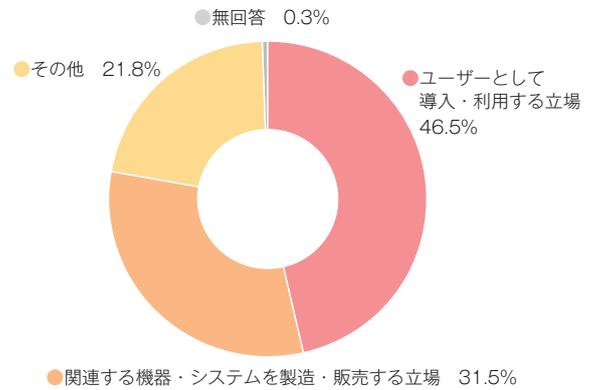


# 来場者アンケート集計結果 (回答数400人) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

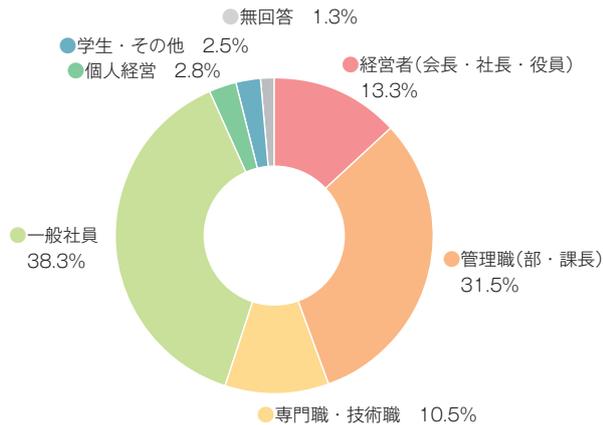
## 来場者属性 業種



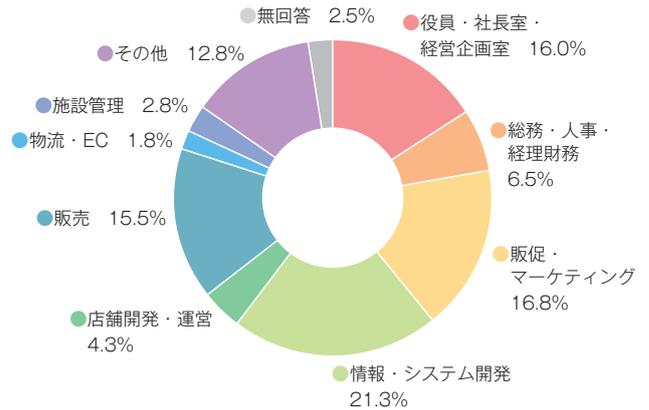
## 流通情報システムに関する立場



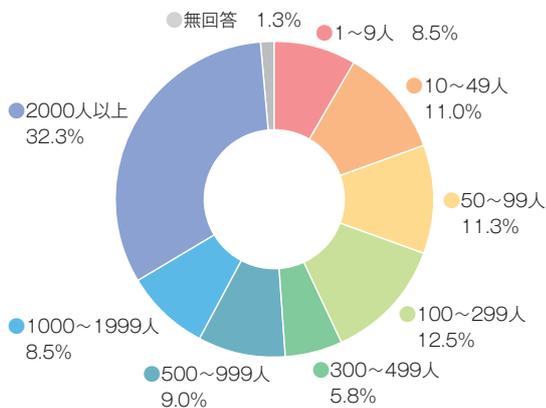
## 役職



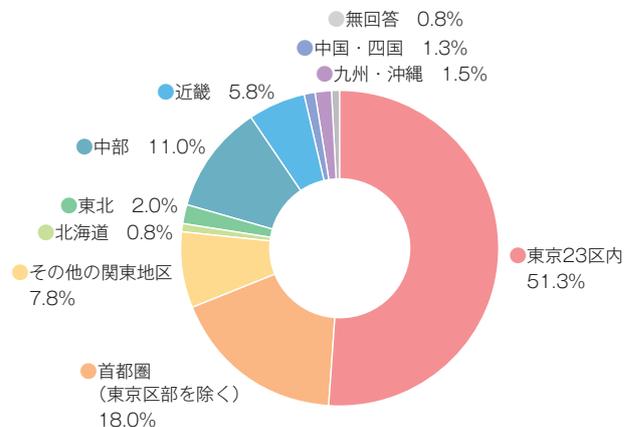
## 所属部署



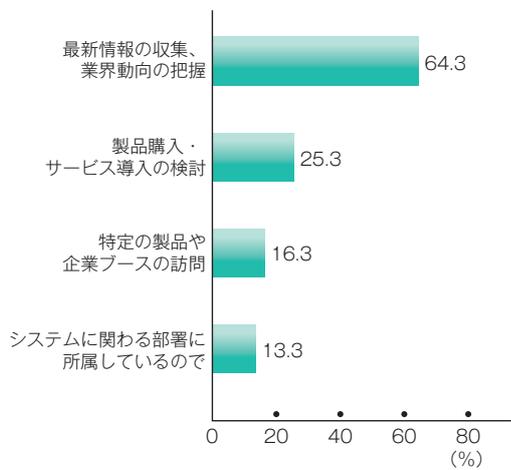
## 企業規模(従業員数)



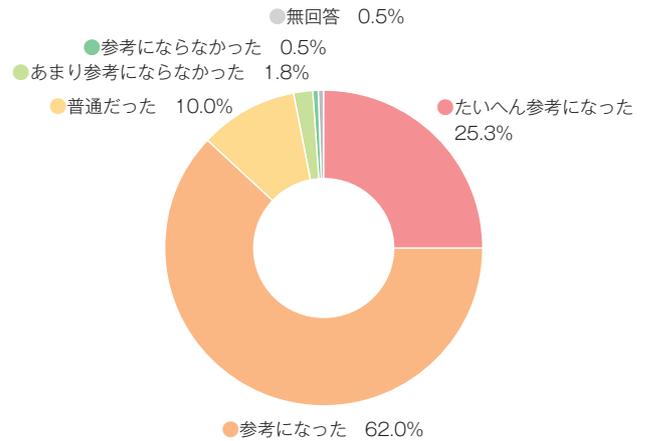
## 勤務先



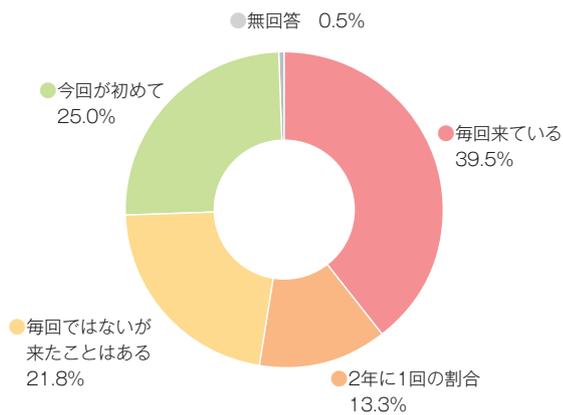
### 来場目的(複数回答)



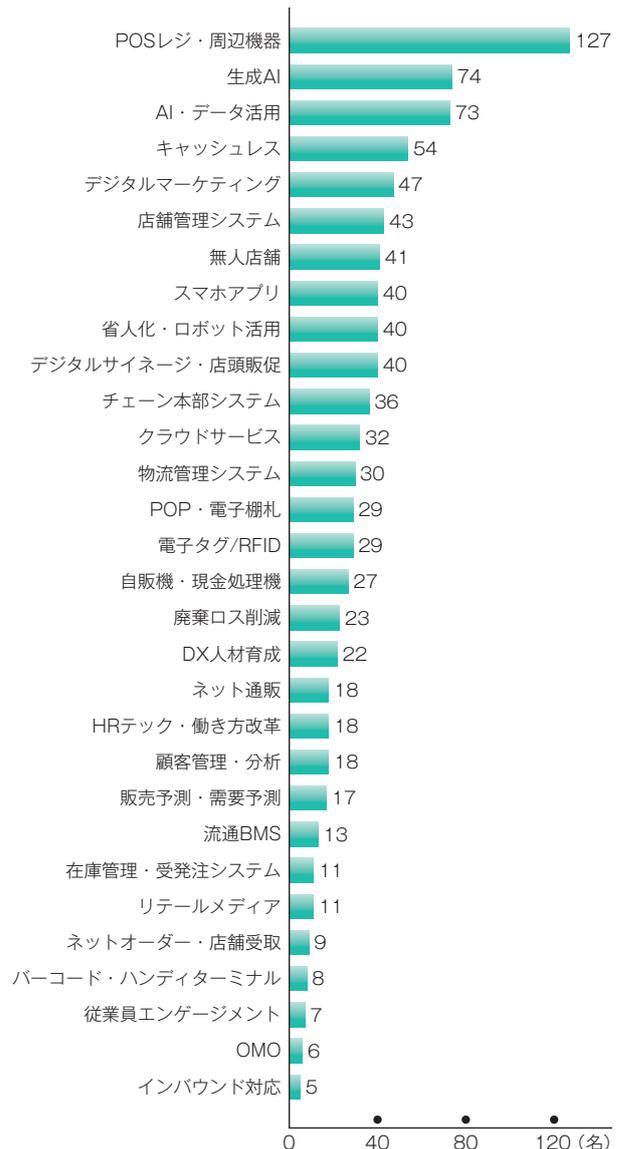
### 参考程度



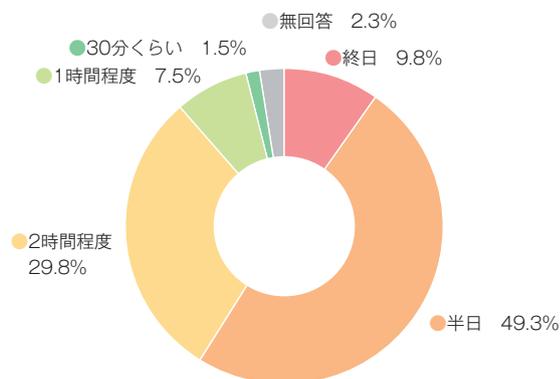
### 来場頻度



### 特に興味を持って見た出展物(複数回答)



### 滞在時間



■ **セミナープログラム** (一部) 会場：リテールテック&セキュリティステージ(RT-01、RT-S1を除く)  
リテールテック特別カンファレンスステージ(RT-S6)

※講師の肩書きは開催当日のものです。

**2月27日[火] 10:00～3月29日[金] 17:00**

**RT-01**

Online限定配信

**リテールテックJAPAN Onlineオープニングセミナー ～流通業の今後について思うこと～  
「第2回SUPER-DXコンテスト」を終えて**

経済産業省 商務・サービスグループ 消費・流通政策課長 中野 剛志氏  
明治大学 専門職大学院 橋本 雅孝氏  
Cloudpick Japan 秦 昊氏  
DATAFLUCT 久米村 隼人氏  
KURANDO 岡澤 一弘氏  
セブン&アイ・ホールディングス 村瀬 さつき氏  
ファシリテーター：みずほリサーチ&テクノロジーズ 伊藤 慎一郎氏

**3月13日[水]**

**RT-S2**

10:30～11:10 Online配信

**リテールテックユーザーズフォーラム  
イオングループのDX革新 - 元スタートアップCTOが牽引するイオンDXの未来**

イオン CTO 兼 イオンスマートテクノロジー CTO 山崎 賢氏  
イオンネクスト 技術責任者CTO 樽石 将人氏  
ファシリテーター：小売・ITライター、編集者 鹿野 恵子氏



山崎 賢氏

樽石 将人氏

**RT-S3**

11:30～12:10 Online配信

**リテールテックユーザーズフォーラム  
現場立脚型のDX戦略について**

パローホールディングス 取締役社長 小池 孝幸氏



小池 孝幸氏

**RT-S1**

13:00～17:15

●主催：スマーター・リテイリング・フォーラム(OPOS技術協議会、.NET流通システム協議会)  
●会場：有明セントラルタワーホール

**スマーター・リテイリング・フォーラム 2024 ～ AI時代の流通業ビジネス変革への取り組みとは～**

開会あいさつ

スマーターリテイリングフォーラム事務局 OPOS技術協議会・.NET流通システム協議会  
代表幹事 マイクロソフトコーポレーション 藤井 創一

生成 AI と小売業の未来

セブン&アイ・ホールディングス 常務執行役員 最高情報責任者(CIO) 兼 グループDX本部長 齋藤 正記氏  
日本マイクロソフト 業務執行役員 エンタープライズ事業本部 流通サービス営業統括本部長 河上 久子

Retail Unlocked ～小売業DXの取組と事例のご紹介～

マイクロソフトコーポレーション  
ワールドワイドリテール&コンシューマグッズ 日本担当インダストリーアドバイザー 藤井 創一

DX革新を加速させるイオンの現在地

イオン CTO イオンスマートテクノロジー 取締役 CTO 山崎 賢氏  
イオンスマートテクノロジー CTO室SREチーム リーダー 香西 俊幸氏  
日本マイクロソフト 業務執行役員 アプリケーション統括 本部長 榎並 利晃

POSとデータ活用を促進する協議会標準化活動アップデート

OPOS技術協議会 技術部会長 NECプラットフォームズ 五十嵐 満博氏  
.NET流通システム協議会 技術部会長 東芝テック 高橋 伸幸氏

リテールは、ITでもっと楽しくなる？

サザビーリーグ IT統括 執行役員 石橋 晃氏

特化型 AI がもたらす、商業施設の新たな未来

リゾーム 代表取締役 中山 博光氏  
大和ハウスリアルティマネジメント 不動産本部 SC事業部 営業部 部長 佐々木 佑昌氏



齋藤 正記氏



山崎 賢氏



香西 俊幸氏



石橋 晃氏



佐々木 佑昌氏

**3月14日[木]**

**RT-S4**

10:30~12:00

**Online配信**

●共催：GS1 Japan(流通システム開発センター)

**流通システム標準化の最新動向**

商品マスター情報の共通利用に向けて～消費者起点での再構築～

イオン DX推進チーム マネージャー 山田 宏子氏  
GS1 Japan 理事 森 修子氏

経産省事業「まいづる百貨店実証実験」の概要 タギングの進化

サトーホールディングス 海外リテール市場戦略部 市場戦略部長 小口 健太郎氏  
GS1 Japan ソリューション1部 グロサリー業界グループ 上級研究員 芥川 誠氏

情報志向型卸売業研究会(卸研)の最新動向～「次世代卸売業への変革」をテーマに～

カナカン 取締役 情報システム部長 今村 孝樹氏



山田 宏子氏

今村 孝樹氏

**3月15日[金]**

**RT-S5**

10:30~12:00

**Online配信**

●企画協力：流通研究社・月刊マテリアルフロー

**DXとフィジカルインターネットで乗り越えるリテール&ラストワンマイルの2024年問題**

月刊マテリアルフローから読み取る2024年リテール物流の課題

流通研究社 月刊マテリアルフロー 編集長 兼 編集・営業統括本部長 神保 晃氏

「2024年問題」対策とフィジカルインターネット実現のロードマップ

経済産業省 商務・サービスグループ 消費・流通政策課長 兼 物流企画室長 中野 剛志氏

小売業界のデジタル化とデリバリー対応

Uber Eats Japan 代表 ゼネラルマネージャー 中川 晋太郎氏



中野 剛志氏

**RT-S6**

13:30~16:00

**Online配信**

**今、会社の垣根を超えて、協調して取り組もう!!**

**～セルフレジ商品ロス対策、DX人材育成、共通商品マスター、SDGs等の課題の整理と事例研究～**

登壇者：

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス 経営企画部長 北村 智宏氏  
パナソニックコネク ト エグゼクティブ インダストリーストラテジスト 大島 誠(マック大島)氏  
ライフコーポレーション 営業戦略本部 兼 IT戦略部 部長 尾崎 健氏  
日本マイクロソフト インダストリーテックストラテジスト 岡田 義史氏 ほか

Team K.Oの目指す世界!

昭和マインドをぶっ壊す!これからの小売業の働き方、学び方を考える

アーレア 代表取締役 渡瀬 ひろみ氏  
ライフコーポレーション 営業戦略本部 本部長 田岡 庸次郎氏  
イオン九州 代表取締役社長 柴田 祐司氏  
イオン ICT企画チーム 沖中 優宜氏  
富士通 Global Account Director 増田 孝志氏 ほか

小売が本気になる、地域の資源化率はアップする!?

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス 商品戦略本部 商品戦略担当 村中 隆氏  
イオン九州 代表取締役社長 柴田 祐司氏 ほか

本音で議論!なぜ業界で商品マスターの標準化が進まないのか?

Mizkan 代表取締役社長 兼 CEO 吉永 智征氏  
GS1 Japan 理事 森 修子氏

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス 代表取締役副社長 山本 慎一郎氏  
国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 ロボット・AI部 主査 赤羽根 亮子氏  
国分グループ本社 取締役 常務執行役員 経営統括本部副本部長 兼 サプライチェーン統括部長 品田 文隆氏 ほか

待ったなし!! セルフレジの商品ロス対策。傾向と対策!

ライフコーポレーション 営業戦略本部  
兼 IT戦略部 部長 尾崎 健氏 ほか

さあ、皆で始めよう!!



北村 智宏氏

大島 誠(マック大島)氏



尾崎 健氏

岡田 義史氏



渡瀬 ひろみ氏

田岡 庸次郎氏



柴田 祐司氏

吉永 智征氏



山本 慎一郎氏

品田 文隆氏



## ■ 広報・宣伝実績／各種制作物

### ■ 日本経済新聞

掲載日	内容		
2024年1月 3日	朝刊	記事	日経グループ2024年の主な事業、ビジネスイベント。
1月22日	朝刊	社告	日経メッセ 流通トップ講演 受講者募集
1月29日	朝刊	社告	「日経メッセ」3月開催
2月15日	朝刊	広告	日経メッセ「事前登録受付中」15段
2月21日	朝刊	広告	「受講者募集中！」15段
2月29日	朝刊	広告	「来場事前登録受付中」15段
3月11日	朝刊	広告	「日経メッセ、あす開幕！」15段
3月12日	夕刊	記事	日経メッセ開幕、1200社参加
3月13日	朝刊	記事	記事(街づくり・店づくり総合展から・上)「無人・省力化技術競う」
3月14日	朝刊	記事	記事(街づくり・店づくり総合展から・中)「システムで物流効率化」
3月15日	朝刊	記事	記事(街づくり・店づくり総合展から・下)「店づくり、脱炭素にシフト」
3月15日	朝刊	広告	メッセ開催「本日最終日！」7段

### ■ 日経MJ

掲載日	内容		
2024年2月 5日	広告	来場者募集中	
2月12日	広告	来場者募集中	
2月19日	広告	来場者募集中	
2月23日	広告	来場者募集中	
2月26日	広告	来場者募集中	
2月28日	広告	来場者募集中	
2月28日	記事	開幕予告広告特集	
3月 1日	広告	来場者募集中	
3月 8日	広告	来場者募集中	
3月11日	広告	来場者募集中	
3月11日	記事	eリテール特集—生成AIが相棒、消費者つかむ、アイデア出しや困りごと解決	
3月13日	記事	日経メッセ開幕、消費トレンドなどテーマ、1201社・団体が参加	
3月15日	広告	来場者募集中	
3月20日	記事	第34回流通交流フォーラム—リアル店舗磨き 街に活気 ロイヤルHD会長 菊地唯夫氏 テックが補完、非連続の挑戦	

### ■ 日経産業新聞

掲載日	内容		
2024年2月 2日	広告	来場者募集中	
2月 5日	広告	来場者募集中	
2月15日	広告	来場者募集中	
2月22日	広告	来場者募集中	
3月 6日	広告	来場者募集中	
3月12日	広告	来場者募集中	
3月14日	広告	来場者募集中	

### ■ メールマガジン

発信日	内容		
2024年1月15日	リテールテックJAPANメールニュース		
1月23日	日経メッセ開催告知		
1月29日	リテールテックJAPANメールニュース		
2月14日	リテールテックJAPANメールニュース		
2月22日	日経メッセ開催告知		
2月27日	日経メッセ開催告知		
2月27日	リテールテックJAPANメールニュース		
3月11日	日経メッセ開催告知		
3月12日	リテールテックJAPANメールニュース		
3月14日	リテールテックJAPANメールニュース		
3月18日	日経メッセ開催告知(オンライン展アーカイブ告知)		
3月21日	リテールテックJAPANメールニュース(オンライン展アーカイブ告知)		

### ■ テレビ

放映日	放送局・番組名		
2024年2月12日 ～3月14日	開催告知CM(15秒)計60回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC		
3月16日	BS-TBS「Bizスクエア」 最新テックで小売り支援		

### ■ 主な専門紙

掲載日	媒体名		
2024年1月15日	流通&コンピューター		
2月 5日	総合報道		
2月15日	流通&コンピューター		
2月23日	日刊工業新聞(東京、大阪)		
2月25日	セキュリティ産業新聞		
2月26日	日本事務機新聞		
3月 8日	燃料油脂新聞		
3月11日	日刊電波新聞		
3月11日	菓子食品新聞		
3月11日	電波新聞		
3月12日	日刊紙業通信		
3月12日	日本証券新聞		
3月15日	日刊電波新聞		
3月15日	電波新聞		
3月15日	ラベル新聞		
3月19日	山口新聞		
3月25日	セキュリティ産業新聞		
3月25日	日本事務機新聞		
3月27日	日本食糧新聞		

### ■ 主な雑誌

掲載日	媒体名		
2024年1月号	GS1 Japan News		
1.2月号	SC JAPAN TODAY		
2月号	月刊 自動認識		
2月号	MICE Japan		
3.4月号	流通ネットワークキング		
3月号	月刊 マテリアルフロー		
3月号	流通テクノロジー		
3月号	ビジネスサミット		
3/1号	ダイヤモンド・チェーンストア		
3/7号	日経MOOK リテールDX		
3/12号	決済・金融・流通サービスの強化書2024		

▼1月22日(月) 日本経済新聞 朝刊(記事)

## NIKKEI MESSE



午後1時～4時半  
◇日時 3月12日(火)  
◇会場 有明センター  
午後11時～午後0時10分  
◇会場 東京ビッグサイト  
◇会場 東京ビッグサイト  
◇会場 東京ビッグサイト

◇詳細・申し込み <https://www.retailtech.jp>

**JAPAN SHOP**  
**リテールテック JAPAN**

### 流通トップ講演 受講者募集

「小売業の成長戦略」をテーマに、流通業界の最新動向を共有し、今後の成長戦略について、各社代表が講演を行います。

◇講師 村田義郎氏(高島屋社長、写真右)、藤田唯夫氏(ロイヤルホールディングス会長、写真左)、柴田陽子氏(柴田陽子事務所代表、写真下)

◇日時 3月12日(火) 午後1時～4時半

◇会場 有明センター

◇詳細・申し込み <https://www.retailtech.jp>

▼1月29日(月) 日本経済新聞 朝刊(一面社告)

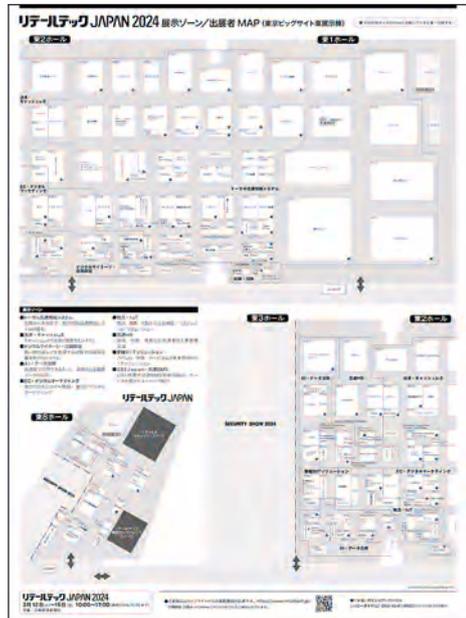
### 「日経メッセ」3月開催

日本経済新聞社は、3月12日から15日、東京ビッグサイトで「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を開催します。流通DXや人手不足・物流対策、高空間デザインや高機能建材などを展示・紹介し、来場事前登録で入場無料。

◇開催展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、東京国際家具見本市、リテールテック JAPAN、SECURITY SHOW、フランチャイズ・ショー、店・食・観光トレンド展、Good家電Expo

◇詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

▼3月11日(月) 日経MJ eリテール特集



リテールテック JAPAN 2024 展示ゾーン/出展者 MAP (東京ビッグサイト東棟西棟)

展示ゾーン: 1F、2F、3F、4F、5F

出展者: 100社以上

▼3月12日(火) 日本経済新聞 夕刊(記事)

## 次世代店舗の技術 競演

### 日経メッセ開幕、1200社参加

開場した「日経メッセ」(12日午前、東京ビッグサイトの東京ビッグサイト)は、AIやIoTを活用した店舗シナリオなどが展示された。

店舗総合展「JAPAN SHOP」では、AIやIoTを活用した店舗シナリオなどが展示された。また、高機能建材や高空間デザインなどの展示も目立った。

会場では、最新の技術や製品が展示され、来場者は最新の技術や製品を体験できる。また、最新の技術や製品を体験できる。

会場では、最新の技術や製品が展示され、来場者は最新の技術や製品を体験できる。また、最新の技術や製品を体験できる。

▼3月13日(水) 日経MJ(記事)

### 日経メッセ開幕 消費トレンドなどテーマ 1201社・団体が参加

開場した「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(12日、東京ビッグサイト)は、最新の技術や製品が展示され、来場者は最新の技術や製品を体験できる。また、最新の技術や製品を体験できる。

会場では、最新の技術や製品が展示され、来場者は最新の技術や製品を体験できる。また、最新の技術や製品を体験できる。

▼3月13日(水) 日本経済新聞 朝刊(記事)

### 無人・省力化技術競う

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(12日、東京ビッグサイト)は、最新の技術や製品が展示され、来場者は最新の技術や製品を体験できる。また、最新の技術や製品を体験できる。

会場では、最新の技術や製品が展示され、来場者は最新の技術や製品を体験できる。また、最新の技術や製品を体験できる。

▼3月14日(木) 日本経済新聞 朝刊(記事)

### システムで物流効率化

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(12日、東京ビッグサイト)は、最新の技術や製品が展示され、来場者は最新の技術や製品を体験できる。また、最新の技術や製品を体験できる。

会場では、最新の技術や製品が展示され、来場者は最新の技術や製品を体験できる。また、最新の技術や製品を体験できる。

▼3月15日(金) 日本経済新聞 朝刊(記事)

### 店づくり、脱炭素にシフト

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(12日、東京ビッグサイト)は、最新の技術や製品が展示され、来場者は最新の技術や製品を体験できる。また、最新の技術や製品を体験できる。

会場では、最新の技術や製品が展示され、来場者は最新の技術や製品を体験できる。また、最新の技術や製品を体験できる。

# 出展規約

## 【1. 規約の履行】

出展者(共同出展者を含みます。以下同じ)は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」[2025年開催の各展示会(JAPAN SHOP)]「建築・建材展」[ライティング・フェア]「リテールテクノロジーJAPAN」[SECURITY SHOW]「ヒルメン CONNECT」[Good家電 Expo]「フランチアーズ・ショー」ほか特別企画展、関連企画を含み、これらを含めて以下「本展示会」と総称し、出展するにあたり、本規約、主催者から提示された「出展のご案内(出展要項)」、「出展者説明会」で配布する「出展細則・提出書類」請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類・電子メール等の記載内容(これらを以下「本展規約等」と総称します)を遵守しなくてはなりません。出展にあたって、本展規約等とは別にかかるとする契約書や覚書等も締結することはできません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出展者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設営・撤去業者、展示の運営委託先その他本展示会に関して締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先・再々委託先等を含みます。以下これらを「出展関係者」と総称し、出展者と出展関係者を「出展者等」と総称します)として、本展規約等を遵守させるものとし、出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(本展示会の撤去期間・開催期間を含みます)を問わず、次回以降を含む出展申込の不受理・受理した出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の判断基準・振替等は公表しません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約[4. 出展キャンセル]に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、主催者は別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの不受理・出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更・中止等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

## 【2. 出展にあたっての諸注意】

- 1-1 出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体等に限定します。主催者が、主催者が独自の裁量に定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービス等が出展に適さないと判断した場合(下記事項を含みますが、これらに限られません)には、出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものを撤回する場合があります。
  - ① 出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものを撤回する事例例  
出展申込書その他の提出書類に記載事項に不備や虚偽の申請等があった場合  
出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断される場合  
出展者が第三者の権利(知的財産権、肖像権等)やプライバシーを侵害していることと判断される場合  
他の出展者や来場者等から苦情が予想される場合  
出展者が自らの法的整理手続きの申し立てをし、あるいは申し立てを受けている場合  
出展者が「10. 反社会的勢力の排除」に定める反社会的勢力であることが判明した場合  
その他、出展が不適当と主催者が判断する場合
- 2-1 本展示会の会場内で、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(以下併せて「即売行為」といいます)を行うことは、主催者が事前に認めたものを除きお断りします。
- 2-2 共同出展の場合は、共同出展に含まれる1出展者につき1小間以上で申し込みのものとします。例えば、2社で1小間の出展はできません。
- 2-3 感染症等の発生や流行地域としてWHO(世界保健機関)や厚生労働省、外務省等が指定・勧告する国・地域からの出展者または来場者の出展または来場は、お断りする場合があります。なお、指定国・地域域からの出展者の出展または来場においても、主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

## 【3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い】

- 3-1 出展申込書は主催者が定める方法で提出するものとし、出展申込書は主催者が受理し、出展審査を経て、主催者が出展申込受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式に出展申込受理とします。本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「会社案内」[製品カタログ]「登記事項証明書」等主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとし、また、展示会によっては別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料をご提出いただかない場合、主催者は出展申し込みを保留または出展をお断りすることがあります。出展申込書、添付資料その他すべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとし、また、出展者は、主催者が認める広告代理店に出展の取次ぎを委託することができます。
- 3-2 出展申込受理の後、主催者は出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ会場には広告代理店。特に断らない限り本3-2-①以下同じ)に出展料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします(振込手数料は出展者が負担するものとし、主催者が定める期日までに出展料金の振り込みがない場合、主催者は出展申込受理を取り消す権利を持ちます。出展者(広告代理店)を含みませんが)広告代理店に対して出展料金を支払い済みであるか否かは問いません。
- 3-3 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責に帰せられない事由により本展示会の開催を中止、会期短縮(会期中途の打ち切りを含む。以下同じ)または延期する場合があります。中止の場合、主催者に支払われた出展料金は、以下の基準により返金します(広告代理店を通しての申し込みの場合は広告代理店に返金します)。
  - ① 2024年12月31日(火)まで：出展料金の100%
  - ② 2025年1月1日(水)～31日(金)：出展料金の80%
  - ③ 2025年2月1日(土)～28日(金)：出展料金の70%
  - ④ 2025年3月1日(土)～3日(月)(撤入・設営期間)：出展料金の50%
  - ⑤ 2025年3月4日(火)～7日(金)(会期中間・撤去撤去期間)：出展料金の0%なお、会期短縮または会期を延期する場合は、出展料金の取り扱い、変更後の会期および会場などについて出展者へあらかじめ提示します。

## 【4. 出展キャンセル】

- 4-1 出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ会場には広告代理店(含みます)の事情により、出展の全部または一部を取り消し・解約する場合、出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ会場には広告代理店)は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければなりません。
- 4-2 主催者が出展申込を受理した後は、キャンセル料が発生するものとし、
- 4-3 キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

## 【5. 展示スペースの割り当て】

- 5-1 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとし、小間位置抽選会がある展示会はそのルールに従って抽選を行い、その結果に従うものとします。
- 5-2 出展者は、主催者が定めたまたは小間位置抽選会で決まった展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換、譲渡、貸与等することはできません。
- 5-3 主催者は、会場および別棟の警備署、消防署・保健所等による指導・命令または出展キャンセル等があった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することがあります。

## 【6. 各種書類の提出】

出展者は、「出展細則・提出書類」の提出書類等主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申込を受理しないことがあります。

## 【7. 展示に関するルールの概要】

- 7-1 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが出展対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であって出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービス等の出展や、小間内でそれらの社名等の掲出ができない場合もありますのでご注意ください。
- 7-2 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービス等の出展内容等に変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければなりません。

7-3 装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、「出展細則・提出書類」に規定され、出展者等はこれを守らなければなりません。

7-4 出展者等は、通路等自小間内以外の場所で行ってはいけません。実演等を行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはなりません。妨害の有無等は主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

7-5 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演等、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演等が他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお、自治体の火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されていますので、装飾物・演出としての煙火、煙、スモークマシン、ネオン管等の使用はできません。

7-6 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

7-7 出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者等に対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為等)を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命じ、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

7-8 本展示会会期中および会期後の出展者や来場者間における商談・契約内容等に関して、主催者はその責を一切負いません。

7-9 展示会場においては、主催者が認めた報道関係者や主催者が許可する場所を除き、写真・動画の撮影は禁止です。出展者は主催者に届け出て了承を得た後、自ブースのみ写真や動画を撮影することがあります。

7-10 出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、20歳未満の車両運転者には提供してはなりません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、20歳未満の飲酒や車の来場者が飲酒運転等の事件・事故を起こした場合、主催者は一切の責を負いません。

7-11 その他、前各項目のルールに違反する等、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者等から苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、または既に苦情が申し立てられた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することがあります。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

## 【8. 個人情報取り扱い】

8-1 出展者は、展示または来場者証QRコード読み取りサービスなどを通して来場者の「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得・管理しなければなりません。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとし、特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の提供主体である来場者から「同意」を取らなければなりません。

8-2 出展者は、来場者から取得した「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去を要する、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければなりません。

8-3 出展者が、取得した個人情報の管理・利用に関して来場者との間で紛争などが生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとし、かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

8-4 主催者は、来場者の個人情報の正確性・真実性を保証するものではありません。

8-5 出展者が自社ブースにおいて、来場者の参加記録されたQRコードを専用アプリを使って読み取り、本展示会のシステムにアップロードした場合、当該来場者の来訪記録が本展示会のシステムに記録されます。出展者は本展示会のシステムから来訪者記録データを取得することができます。また、技術的な要因によりQRコードが読み取れなかった場合、および、読み取りデータが消失した場合により、当該来場者の記録に失敗することがあります。

8-6 主催者は、来場者に対し、来場者登録フォームにおいて、個人情報(本展示会のシステム)を通じ、主催者から出展者に提供されることを説明し、明確な同意を得ています。また、来場者に対する参加証においてQRコードを利用した来訪記録の提供について説明しています。

## 【9. 損害賠償責任】

9-1 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。

9-2 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害に対して、遅滞なく賠償するものとします。

9-3 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決し、受理し、主催者には一切迷惑をかけるものではありません。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合、すみやかに補償しなければならぬものとします。

9-4 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責に帰せられない事由による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-5 主催者の責により本展示会が会期短縮または開催中止となった場合、主催者は出展者等に対し損失利益を除く損害を一切負いません。ただし、損害賠償額(返金する出展料金額を含む)は、当該出展者等にかかる出展料金の金額を超えないものとします。

9-6 主催者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックやその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-7 撤去期間を含む開催期間中、出展者等が自らの行為を含む他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名誉または信用への損害を及ぼすような損害を与えた場合、主催者は一切の責を負います。他の出展者等または来場者との間の紛争等は、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

## 【10. 反社会的勢力の排除】

10-1 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①～⑧)に掲げる者および団体をいう)ではないこと、または過去においても反社会的勢力でなかったことを主催者に対して表明・保証するものとし、

- ① 無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者
- ② 組織的な犯罪の処罰及び犯罪収益の規制等に関する法律に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等受取を行つた者もしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者
- ③ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員
- ④ 総会屋、社会運動標榜団、政治活動標榜団、特殊知能暴力集団等の団体または個人
- ⑤ 暴力、威力、脅迫的言動および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
- ⑥ 前①～⑤のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」という)と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
- ⑦ 反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体
- ⑧ 反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体

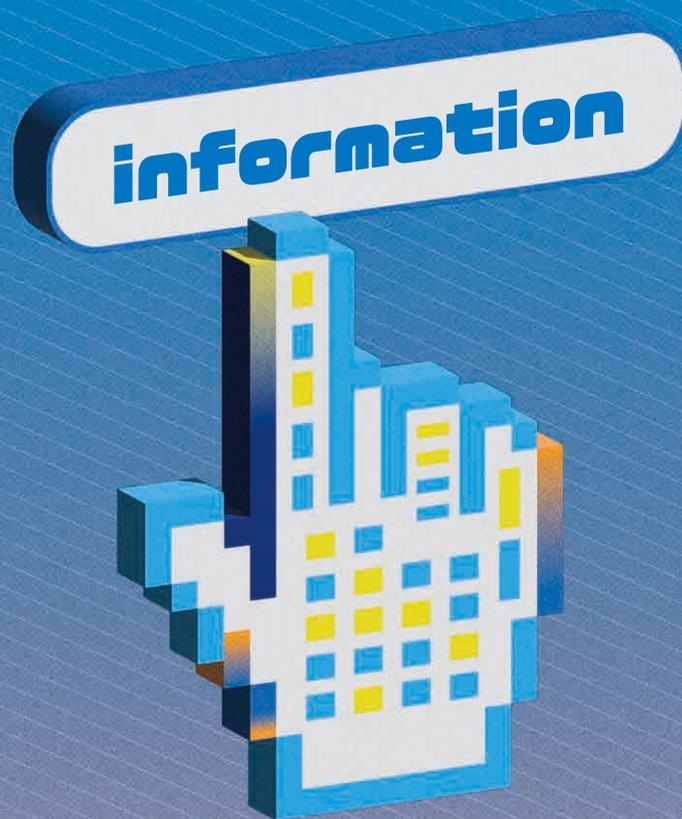
10-2 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、またに受領した出展料金は返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

## 【11. その他】

- 11-1 本展規約等に違反して生じた一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とするに同意するものとします。
- 11-2 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本展規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

会場風景





### お問い合わせ先

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット事業部  
リテールテック 担当

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL: 03-6256-7355

E-mail: [retailtech@shopbiz.jp](mailto:retailtech@shopbiz.jp)

### 今後の開催予定

2024年 大阪 10月17日(木)～18日(金) インテックス大阪  
2025年 東京 3月4日(火)～7日(金) 東京ビッグサイト  
大阪 7月10日(木)～11日(金) インテックス大阪  
2026年 東京 3月3日(火)～6日(金) 東京ビッグサイト