

NIKKEI  
MESSE  
街づくり・店づくり総合展

出展のご案内

申込締切日

2024年

10月11日(金)

早期申込締切

8月30日(金)

GET

チャンスをつかむ  
ミライをつかむ

Fill Your Cart  
with Future  
Opportunities

第18回 国際照明総合展

ライティングフェア 2025

2025. 3.4(火) - 7(金)

【時間】 10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで)

【主催】 日本経済新聞社

東京ビッグサイト 東展示棟

<https://www.lightingfair.jp/>

# ライティングフェア

## ごあいさつ

日本経済新聞社は、「ライティング・フェア2025(第18回国際照明総合展)」を2025年3月4日(火)から7日(金)までの4日間、東京国際展示場「東京ビッグサイト」で開催します。ライティング・フェアは安心・安全・快適なまちづくりに欠かせない、街・店舗・くらしを豊かに彩る空間デザインについて、最新の照明製品や多用途照明、照明を用いた新用途技術、システム、デバイスを一堂に集め、照明ビジネス交流の場として活発な商談を促進する機会を提供します。

昨今では従来のオフィス・職場環境に加え、リモートワークをはじめ多様な働き方環境のもと、集中心や生産性を高める照明デザインが注目されています。今回のライティング・フェアでは、「生産性アップ！オフィス・職場の照明デザインゾーン」を新設し、快適なオフィス環境を支える照明器具、照明デザイン、調光システムなどを紹介します。

また照明の役割が大きく変化しつつある状況を踏まえ、除菌・殺菌対策関連の製品をはじめ、新光源や既存光源の新用途利用といった多様化する照明の活用を対象とした「新用途照明・感染症対策ゾーン」を設け、空間の演出だけにとどまらない、あらたな照明の効果を紹介します。

そのほか、同時開催するJAPAN SHOP、建築・建材展との合同集中展示として、ラグジュアリーな家具や空間を彩る演出・装飾照明を展示する「商空間の価値を高めるプレミアム・ファニチャー&照明ゾーン」を設置し空間づくりに欠かせない照明を紹介します。

ライティング・フェアはJAPAN SHOP、建築・建材展と同時開催することで、街や店舗・くらしの中のデザイン・新技術を横断的に紹介し、照明・インテリアデザイナーや建築設計事務所などユーザー層の来場動員の相乗効果を従来に増して図ってまいります。

つきましては、貴社の新製品の発表やマーケティングの場、顧客の裾野を広げ新たなビジネスチャンスを生み出す場として、本展を積極的にご活用くださいますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社



## ライティングフェア2025 開催概要

- 会 期：2025年3月4日(火)～7日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30まで)
- 会 場：東京国際展示場「東京ビッグサイト」東ホール(東京都江東区有明3-10-1)
- 主 催：日本経済新聞社
- 協 賛：(公社)インテリア産業協会、(一社)日本設備設計事務所協会連合会(順不同、予定)
- 協 力：テレビ東京、日経BP(順不同、予定)
- 展示規模：70社、100小間(見込み)
- 来場者数：72,000人(ライティング・フェア、JAPAN SHOP、建築・建材展の合計、見込み)
- 入 場 料：無料(事前登録制)
- 同時開催：【東展示棟】JAPAN SHOP、建築・建材展、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、ビルメン CONNECT、Good 家電 EXPO  
【南展示棟】フランチャイズ・ショー

# 日本最大級の照明総合展 ライティングフェアの3つの特徴

## 1 高機能・新用途・多用途照明を幅広く紹介します

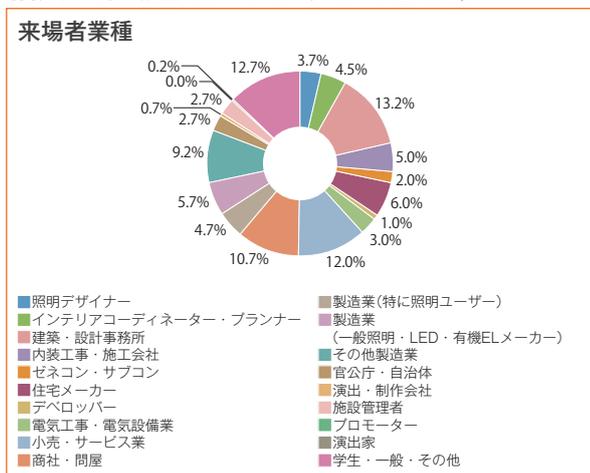
店・街づくりに欠かせない空間創出を支える光・照明環境の構築はもちろん、感染症対策や防犯・防災ソリューションから、ひとの暮らしを豊かに整えるウェルビーイングなど光の効果・効用といった新用途・多用途照明・ソリューションまで最新技術を紹介。2025年は、知的生産性の向上を助け、快適なオフィス環境づくりを支える照明を紹介する「生産性アップ！ オフィス・職場の照明デザイン」ゾーンを新設し様々なシーンを照らす照明を幅広く紹介します。



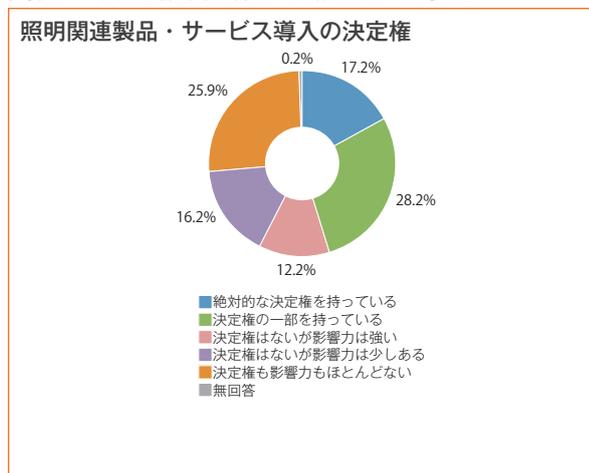
## 2 新規顧客の獲得、販路拡大に効果的なターゲット層、マネジメント層が多数来場

来場者は小売り・サービス業、建築・設計事務所、製造業(一般照明・LED・有機ELメーカー)、商社・問屋、照明デザイナー、電気工事・電気設備業など、照明ユーザーを中心に幅広い業種をカバーします。製品・サービス導入の決定権についても決定力・影響力を持つ層が来場しており、商談の場として効果的に活用いただけます。(※前回の来場者アンケートより)

幅広い来場者とコンタクトできます！



商談・新規顧客開拓の場として最適！



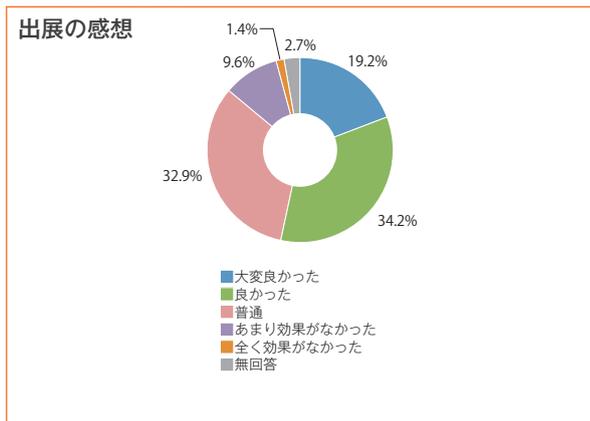
## JAPAN SHOP + 建築・建材展 との相乗効果 ▶▶ 新たなニーズの掘り起こし

## 3 出展者の高い満足度！

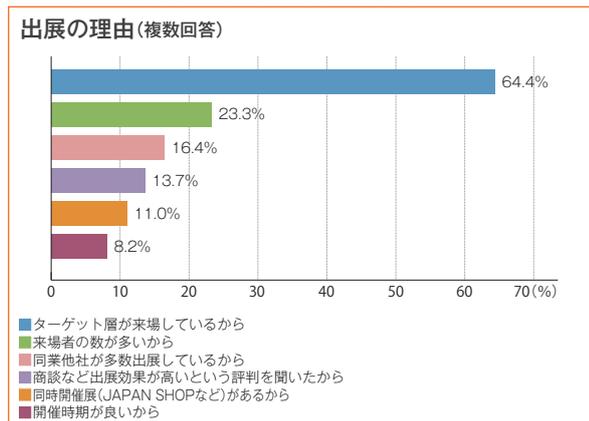
前回の展示会では53.4%\*の出展者から「大変良かった・良かった」との評価をいただきました。出展の理由では「ターゲット層が来場しているから」が64.4%\*を占め、期待された来場者とのマッチングが成功している傾向がみられました。

(※前回の国内出展者アンケートより)

出展者の満足度！



ターゲット層の来場が出展理由に！



# JAPAN SHOP、建築・建材展と 隣接・同時開催！

3展併催の  
相乗効果で

街づくり・店づくりの  
デザインと技術が一堂に！

3展で500社・団体  
以上予定！

第18回

## ライティングフェア <https://www.lightingfair.jp/>

オフィス、店舗、住宅などの快適な光環境の創出や照明空間演出に欠かせないLEDや有機ELなどの最新照明製品をはじめ、デバイス・パーツ・マテリアルや照明制御システム、測定装置などを紹介

第54回

## JAPAN SHOP <https://www.japan-shop.jp/>

最新の商空間デザイン・ディスプレイ、店舗什器・設備、インテリア、照明、サイン・看板、店頭POP・SPツールなどを紹介する国内最大級の店舗総合見本市。日本の伝統的なものづくりの技やデザインも集結(東4・5ホール)

第31回

## 建築・建材展 <https://www.ac-materials.jp/>

住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する国内有数の建築総合展。防災・減災、抗ウイルス建材ゾーンなども展開(東5・6ホール)

**NEW**

商空間の価値を高める

### プレミアム・ファニチャー&照明ゾーン

上質な空間デザイン設計に欠かすことができない「家具(ファニチャー)」「照明」の集中展示を行います。

**【家具関連】** リビング、ダイニング、ベッド、ガーデン家具、オーダー家具・コントラクト家具、店舗・商業施設向け家具、ホテル・旅館等宿泊施設向け家具、オフィス家具、アート&クラフト、伝統工芸家具、アンティーク家具、輸入家具・インテリアメーカー ほか

**【照明関連】** シャンデリア、ダウンライト、間接照明、デザイン照明器具、外構照明、ディスプレイ照明、演出照明、高出力投光器(屋外・屋内)、演出用ムービングライト、街路灯 ほか

### 特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」

—日本の伝統的なものづくりの技とデザインを次代へ—

日本古来の美意識と日本の自然から生み出された、伝統工芸をはじめとしたものづくりの技術やデザイン、素材を集めます。来場者である空間・照明デザイナー、建築・設計関係者などとの出会いを通じて、新しい商空間演出や建材のマーケット創出の機会として開催します。

**【出展対象分野】** 織物、染色品、漆器、陶磁器、和紙、木工品、ガラス製品、金工品、竹工品、石材、木材、ガラス、金属、繊維、各種素材を生かした製品 ほか

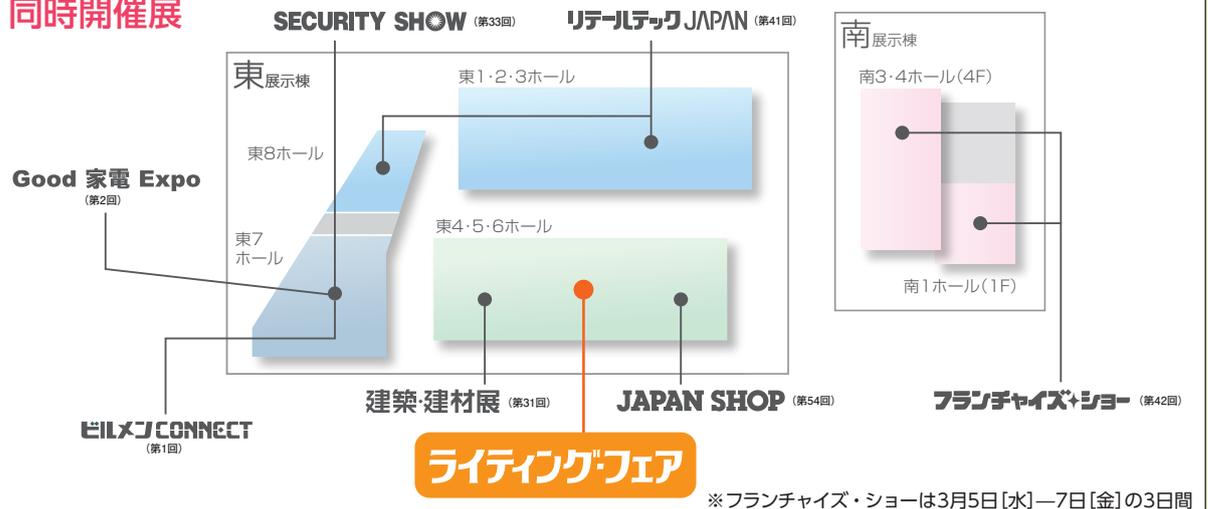
**【出展対象】** 生産者、工房、各種素材の製造・加工・販売会社、各都道府県、および地方自治体の伝統工芸に関する振興団体、産地組合及び関連団体 ほか

集中展示「商空間の価値を高めるプレミアム・ファニチャー&照明ゾーン」、特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」へのお申し込みは下記サイトから願います。

<https://www.japan-shop.jp/>

※出展料金、小間仕様は「JAPAN SHOP」に準じます。

### 同時開催展



※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。

# 循環する社会へ、 革新の技術とデザイン

3展併催の  
相乗効果で

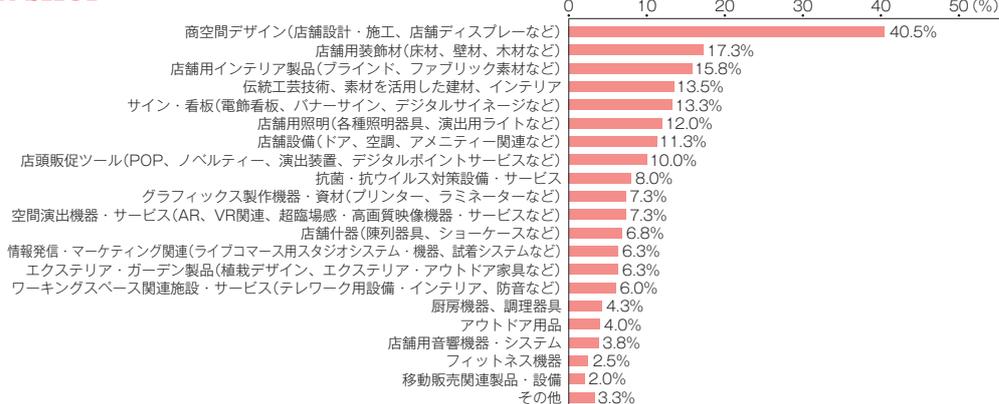
ワンストップだから便利！  
新しい製品・サービスを探している来場者が多数！

3展で70,000人超来場予定！

## 来場対象の拡充！商談・マッチングを支援！

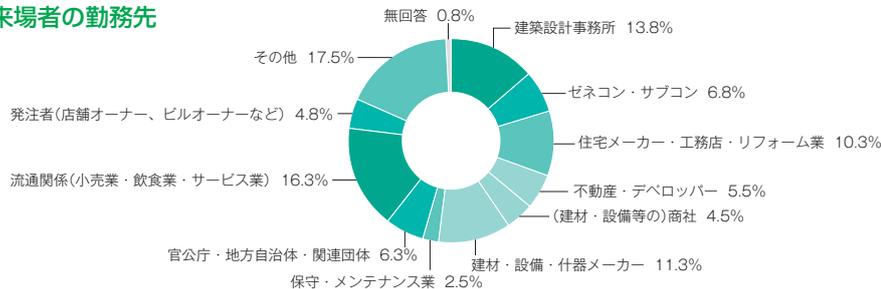
店舗設備・演出に必要な機器導入を検討している方が多数来場！

### JAPAN SHOP 関心のある製品・サービス分野(複数回答)



## 発注者から設計・施工担当者まで幅広い層の建築関係者にアプローチ！

### 建築・建材展 来場者の勤務先



## 出展対象分野の拡大！

コロナ下における照明の役割は大きく変化し新たな照明・光源の市場開拓を進めています。従来のオフィス・職場環境に加え、リモートワークをはじめ多様な働き方環境のもと、集中力や生産性を高める照明デザインが注目されているほか、空間を安全に保つための殺菌・除菌装置といった光源の新用途利用など、多様化するあらたな照明の可能性を紹介します。

### NEW! 生産性アップ! オフィス・職場の照明デザインゾーン

従来のオフィス・職場環境に加え、リモートワークや多様な働き方環境のもと、集中力や生産性を高める照明デザインが注目されています。快適なオフィス環境を支える照明器具、照明デザイン、調光システムなどを紹介します。

- オフィス・職場の知的生産性が高まる照明
- 在宅・リモートワークに適したデスクライト
- リモート会議に適したリングライト
- オフィス移転、新規開設に伴う照明設計
- 工場、作業場の快適性・生産性を高める照明システム

### NEW! 新用途照明・感染症対策ゾーン

新光源や新たな照明環境開発をはじめ、既存光源の新用途化、多用化を進める技術・ソリューションやUV-LEDをはじめ、特殊波長の光源など、さまざまな技術を応用した感染症対策製品・ソリューションを紹介します。

- 光・照明の効用を生かしたウェルビーイング製品・ソリューション
- 産業機械・分析装置に利用する各光源新技術
- 有機EL・半導体レーザーなどの新光源の活用事例
- 除菌・殺菌・空気清浄機などの装置・設備
- ソーシャルディスタンスに利用する非接触サイネージやプロジェクション投影





## 広報・宣伝プラン

照明デザイナー、インテリアコーディネーター・プランナー、建築・設計事務所、内装工事・施工会社、ゼネコン・サブコン、住宅メーカー、デベロッパー、電気工事・電気設備業、小売・サービス業、商社・問屋、製造業(特に照明ユーザー)、製造業(一般照明・LED・有機ELメーカー)など、高感度なプロユーザーに訴求するメディアプロモーションを展開します。

### 日経グループのメディアを活用

日本経済新聞、日経MJ、日経電子版、日経アーキテクチュア、テレビ東京系列、日経CNBCなど、日経グループのメディアを複合的に活用して開催告知します。

▼日経メッセ全15段広告

NIKKEI MESSE  
街づくり・つくり手共創

来場  
事前登録  
受付中

一度の登録で  
リアル展＆オンライン展の  
どちらも会場可能に!

にぎわう街の  
「その先」へ。  
Beyond the Buzzing City!

2024.3.12(火)～15(金)  
10:00～17:00(最終日は16:30まで)  
東京ビッグサイト  
https://messe.nikkei.co.jp/

会場事前登録はこちらから

街づくり・つくり手共創する 9つの専門展示会を同時開催  
1,100を超える企業・団体が出展。最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP  
建設 建材展  
ライティングフェア  
IFTT 東京国際家具見本市  
リテールテック JAPAN

SECURITY SHOW  
フランチャイズ・ショー  
店・食・観光トレンド展  
Good 家電 Expo

日経メッセオンラインも同時開催! 2,100+1,200

▼日経メッセ全7段広告

NIKKEI MESSE  
日経メッセ、  
本日最終日!

にぎわう街の  
「その先」へ。  
Beyond the Buzzing City!

日経メッセオンラインも開催中!  
→3,290まで

街づくり・つくり手共創する 9つの専門展示会を同時開催 約1,200の企業・団体が出展。最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP 建設 建材展 ライティングフェア  
IFTT 東京国際家具見本市 リテールテック JAPAN SECURITY SHOW  
フランチャイズ・ショー 店・食・観光トレンド展 Good 家電 Expo

10:00～16:30 東京ビッグサイト  
https://messe.nikkei.co.jp/

▼日経産業新聞、日経MJ(広告)

NIKKEI MESSE  
第17回 国際照明総合展 空間デザインの最新技術～演出照明から新用途技術まで～  
ライティングフェア2024

2024.3.12(火)～15(金) 東京ビッグサイト 東展示棟  
https://www.lightingfair.jp/

くらしを彩る照明製品、光環境を創出するシステムや、  
新たな照明の価値を生み出す新用途照明、感度対策を広く紹介!

JAPAN SHOP 建設 建材展 ライティングフェア  
IFTT 東京国際家具見本市 リテールテック JAPAN SECURITY SHOW  
フランチャイズ・ショー 店・食・観光トレンド展 Good 家電 Expo

日経メッセはリアル展、オンライン展合わせて1200社以上の出展場を確保!

▼テレビCM

1. 街づくり・つくり手共創する 9つの専門展示会を同時開催

2. 会場事前登録はこちらから

3. 日経メッセはリアル展、オンライン展合わせて1200社以上の出展場を確保!

4. NIKKEI MESSE 2024.3.12-15 東京ビッグサイト

### 来場ターゲット層へのダイレクトアプローチ

ライティング・フェア過去来場者をはじめ、照明デザイナー、インテリアコーディネーター・プランナー、建築・設計事務所、内装工事・施工会社、電気工事・電気設備業、製造業(特に照明ユーザー)、製造業(一般照明・LED・有機ELメーカー)など来場ターゲット層へダイレクトメールを送付、日本経済新聞社や日経BPが保有する顧客データベースから来場ターゲット層を抽出し、電子メールでのアプローチも実施します。

▼DM用パンフレット

JAPAN SHOP 建設 建材展 ライティングフェア  
IFTT 東京国際家具見本市 リテールテック JAPAN SECURITY SHOW  
フランチャイズ・ショー 店・食・観光トレンド展 Good 家電 Expo

▼メールマガジン

NIKKEI MESSE  
2024.3.12-15 東京ビッグサイト

JAPAN SHOP 建設 建材展 ライティングフェア  
IFTT 東京国際家具見本市 リテールテック JAPAN SECURITY SHOW  
フランチャイズ・ショー 店・食・観光トレンド展 Good 家電 Expo

### PR活動の展開

広報事務局を設けて、新聞・雑誌、TV、ラジオ、ウェブサイトなど各種メディアの取材を誘致。記事掲載の依頼を行い、本展の開催を周知します。

# 出展料金・小間仕様など

## 出展料金

### 1小間あたりの出展小間料(税込み)

出展小間数	早期申し込み価格※	通常価格
1小間	495,000円	528,000円
2~11小間	451,000円	484,000円
12小間以上	429,000円	462,000円

※2024年8月30日(金)までに展覧申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

### 来場者証QRコード読み取りサービス

来場者の登録情報を提供するサービスです。料金は165,000円(税込み)、別途、データ提供費用が1IDあたり77円(税込み)がかかります。詳細は9ページの「出展に関する諸経費」をご覧ください。

### 共同出展について

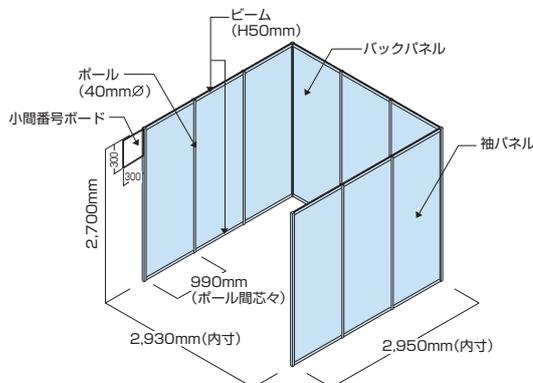
複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

### 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、以下のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2024年12月31日(火)まで	出展料金の100%
2025年1月1日(水)~31日(金)	出展料金の80%
2月1日(土)~28日(金)	出展料金の70%
3月1日(土)~3日(月)(搬入・設営期間)	出展料金の50%
3月4日(火)~7日(金)(会期中・撤出撤去期間)	出展料金の0%

## 小間仕様



### 基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 共同出展で小間内に間仕切りを設置する場合は自社にてご準備ください。
- 基本部材であるポール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm 合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジは使用できません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付けたり、カッティングシートを貼ったりすることはできますが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

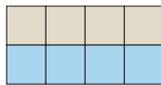
## 来場者への安全配慮について

展示ブース内で紫外線や特殊波長などを扱う場合は、来場者の安全に充分配慮してブース運営を行っていただくようお願いいたします。

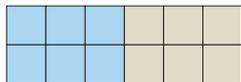
## 小間形状と高さ制限

### 小間形状

1~4小間の場合  
(単列方式)



4小間および6小間以上  
(複列方式)



### 独立小間(4面開放)は12小間以上となります。

- \* 1~3小間については単列となります。
- \* 4小間でお申し込みの場合は、単列・複列のいずれかを選択できます。
- \* 6小間以上は複列となります。
- \* L字型や通路をささむなどの特殊な小間配置はできません。
- \* 5小間の申し込みはできません。

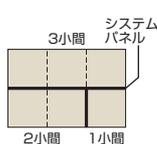
※小間位置は、出展申し込み時に選択された出展カテゴリを参考に主催者が配置します。

### 小間高さ制限

小間の高さを3小間以下は2.7mまで、4小間以上は4m(一部2.7m)までに制限します。

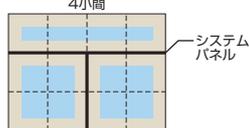
※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

3小間以下  
(一律高さ2.7mまで)



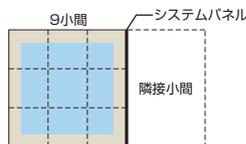
高さ2.7m

4小間  
(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



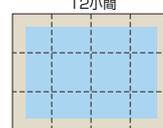
高さ4m 高さ2.7m

6小間、8小間、9小間、10小間  
(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



高さ4m 高さ2.7m

12小間以上=独立小間  
(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



高さ4m 高さ2.7m

※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

## 出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

<https://www.lightingfair.jp/>

**STEP1**  ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。  
2015年以降にライティング・フェアに出展したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。  
※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。  
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者まで電子メールでお問い合わせください。

**STEP2**  出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛に電子メールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出展者IDをお知らせします。電子メールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。  
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。

**STEP3**  **申し込み締切日：2024年10月11日(金) ※早期申し込み割引は2024年8月30日(金)まで**  
※主催者が募集する展示規模に達した場合、申し込み締切日前でも出展申し込みを締め切ることがあります。  
プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。  
① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。  
② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。  
※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。

**STEP4**  主催者から出展申込書を受理した旨を電子メール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を電子メールでお送りします。なお、広告代理店経由で申し込みの場合は広告代理店よりご請求します。

**STEP5**  **出展小間料の振り込み 入金締切日：11月20日(水)**  
振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出品者または広告代理店からの入金確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

出展お問い合わせ先(主催者)

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部 ライティング・フェア担当  
Tel. 03-6256-7355 eメール: lightingfair@shopbiz.jp

### キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

期日	金額
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

### 出展申し込みに関する諸注意

- 14ページの出展規約を必ずお読みいただき、内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 本展では、主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。
- 出展物の展示・実演の目的で、裸火の使用、または石油類等の危険物の会場への持ち込みをされる場合は、消防法により持ち込み容量の制限があります。
- 日本法人がない海外企業の出展は申し込み方法や出展料の振り込み方法が異なりますのでお問い合わせください。
- 中小企業を対象に、自治体が展示会出展の助成制度を設けている場合があります。詳しくは自治体などに直接お問い合わせください。

## 開催までのスケジュール・出展者説明会(オンライン)

2024年8月30日(金) 早期申し込み締切
10月11日(金) 出展申し込み締切 <small>申込書を受領次第、「出展料金請求書」などをお送りします。</small> ※出展申し込みが予定数に達した場合、10月11日(金)よりも前に締め切る場合があります。
11月20日(水) 出展料金入金締切
11月27日(水) 出展者説明会
12月中旬～2025年2月上旬 各種申請・申込の締切
2025年1月中旬 ウェブサイト公開・来場事前登録開始
1月下旬以降 来場プロモーション本格化
3月1日(土)～3日(月) 搬入
3月4日(火)～7日(金) 会期
3月7日(金) 即日撤去—22時まで(※)

※規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

### 出展者説明会

- 日時：11月27日(水) 10時～11時
- 内容：出展細則・各種申込フォームの説明/  
小間位置図面のご案内など

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご参加ください。なお、11月中旬頃にご担当者宛に電子メールで説明会のご案内を送付します。

\* 出展細則＝「会場施設概要」「招待状・バッジ」「通信回線」「搬入・搬出」「展示装飾」「電気工事」など出展に関する注意事項や申込方法をまとめたPDFです。

### 「ライティング・フェア」の災害時対応について

日本経済新聞社は、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」「情報収集」「避難誘導」「日・英の二カ国語による情報提供」「消火活動」「救護活動」などでより迅速で適切な対応を行うために、会場である東京ビッグサイトや他の関係者とも協議のうえ、マニュアルの整備、上級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの防災教育、避難・誘導訓練など、様々な取り組みを行っています。なお、本展の災害時対応に関する詳細は、出展者説明会でご案内します。

## 出展に関する諸経費 (出展料金以外に発生するおもな経費) ※下記金額は予定です。詳細は出展者説明会でご案内します。

### 招待状セット・バッジ

招待状セット、VIP招待状、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でご案内します。

### 電気工事費・電気使用料金

出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり13,200円(单相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。電気工事費についての詳細は出展者説明会にてご案内します。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。※電気工事費および電気使用料金は価格の改定がある場合がございますのであらかじめご了承ください。

### 通信回線

小間内には高速共有光回線、アナログ回線、フレッツ回線、ブース間LAN接続などの各種通信回線を有料で設置することができます。

### 自社小間の装飾

主催者が提供する基礎小間には、隣接する出展者との境の壁面(システムパネル)のみ設置されます(7ページ参照)。小間装飾は、各出展者の手配・負担で行ってください(社名板、カーペット、テーブル、イス、電源、照明器具などは一切ついていません)。なお、展示会事務局でも別途有料でパッケージブースやオプションパーツ(レンタル備品)をご用意しています。

### 来場者証QRコード読み取りサービス

自社ブースでQRコードを読み取った来場者の登録情報を、最速で開催当日から提供するサービスです。ブース来訪者から名刺を受け取り、データ化するまでの作業が不要となります。出展者でお持ちのAndroid端末に専用アプリを入れてご利用いただきます(端末はレンタルも可能です)。お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降となります。詳しくは出展者説明会でご案内します。

料金(税込み)

●サービス利用料 165,000円 ●データ料金 1件(1IDあたり)77円

### パッケージブース

パッケージブースとオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることで、出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。下記は一例です。詳細は出展者説明会でご案内します。

#### ベーシックプラン A



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- パラペット(白)×1式
- 社名サイン(コシック体、黒文字)×1枚
- ハイブイス×4脚
- 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1台
- 白布×3方(天場/腰部分)
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 — 97,350円

#### ベーシックプラン B



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- パラペット(白)×1式
- 社名サイン(コシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UJN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイブイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 — 100,100円

#### ベーシックプラン 2小間



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- パラペット(白)×1式
- 社名サイン(コシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UJN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイブイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)

金額(税込み)

2小間 — 177,100円

【お問い合わせ先】

日経展示会事務局(日経イベント・フロ内) Tel. 03-6812-8687 Fax. 03-6812-8649 eメール: machi-jimu@nex.nikkei.co.jp

## 広告のご案内

※広告メニューは追加になる場合があります。詳しくは出展者説明会でご案内します。  
お申し込みは出展者説明会以降に承ります。

### 会場マップ広告

持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。  
出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

#### 広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。

体裁 A1サイズ(予定、両面・4色)  
内容 「会場図面」「出展者一覧」など  
発行日 2025年3月4日(火)  
発行部数 120,000部(予定、来場者に無料配布)



2024年の会場マップ

※実際のレイアウト等は一部変更になる場合があります。

### メールマガジン広告

ライティング・フェアの過去来場者に配信しているメールマガジンに、広告掲載スペースをご用意しています。配信タイミングは展示会への注目が高まる開催直前の時期なので、自社小間への集客や新製品・新サービスの発表に適しています。

#### 広告料金

330,000円(税込み)

原稿の仕様 テキスト(全角38文字×5行)で、本文のヘッダ部に掲載します。掲載は出展者に限ります。  
原稿内に出展者名および小間番号を記載してください。  
配信数 約100,000通  
発行タイミング 1月下旬～3月上旬

- クリック数などのレポートはございません。

### 会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

掲示期間 2025年3月4日(火)～7日(金)

- お申し込みは、先着順とします。具体的な設置場所をご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。
- 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。
- 詳細は出展者説明会でご案内します。

<p><b>A ガレリア柱巻き(1本)</b></p> <p>● 掲示料金: 330,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所: ガレリア ● 広告サイズ: 3200mm×1800mm</p>	<p><b>B ガレリア1F吊り下げバナー(両面)</b></p> <p>● 掲示料金: 440,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所: ガレリア ● 広告サイズ: 2400mm×1600mm(両面)</p>
<p><b>C ホール入口柱巻き(2本1組)</b></p> <p>● 掲示料金: 660,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所: 展示ホール入口 ● 広告サイズ: 2800mm×1800mm</p>	<p><b>D ホール入口フロアサイン</b></p> <p>● 掲示料金: 440,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所: 展示ホール入口 ● 広告サイズ: 3000mm×1800mm</p>
<p><b>E ブース上吊り下げバナー</b></p> <p>● 掲示料金(税込み) 1面 : 1,100,000円 2面(両面) : 1,540,000円 3面(三角柱) : 2,200,000円</p> <p>● 素材: 布(ターボリンクシート) ● 広告サイズ: 4200mm×4200mm</p> <p>バナーの吊り下げ位置は、「①出展ブースの中心、②向きは出入口に正対、③地上高10mが底面位置」を基本として調整します。 ※主催者設置のバナーや会場の構造上、ブース近隣での設置となる場合があります。利用をご希望の場合はお早めに展示会事務局までご相談ください。</p>	<p><b>F 誘導看板(両面)</b></p> <p>● 掲示料金: 275,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所: ガレリア、アトリウム、コンコース ● 広告サイズ: 840mm×1395mm</p>

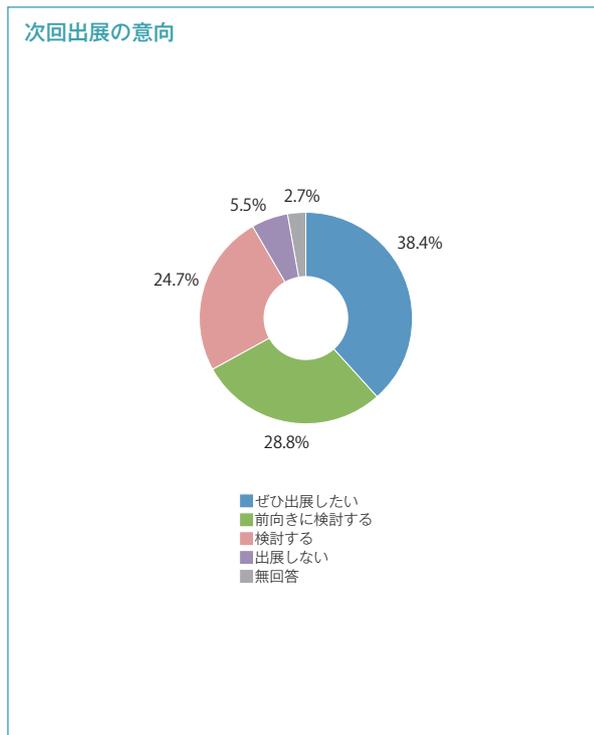
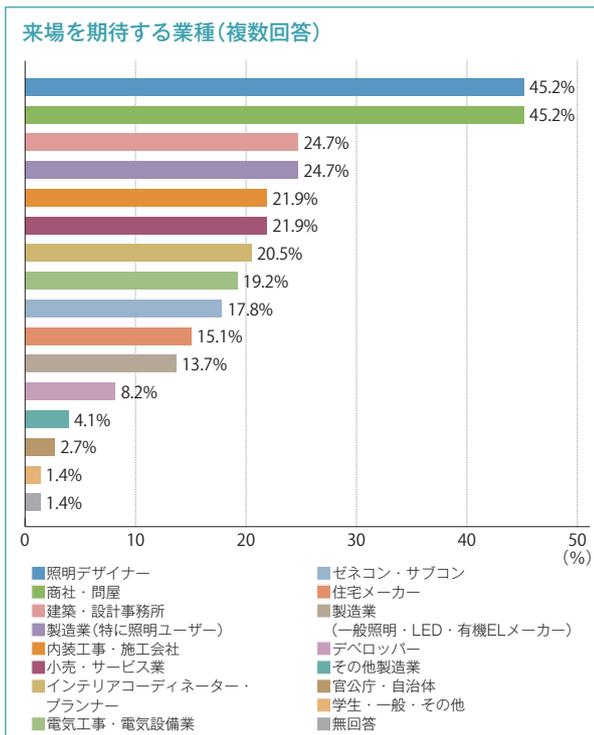
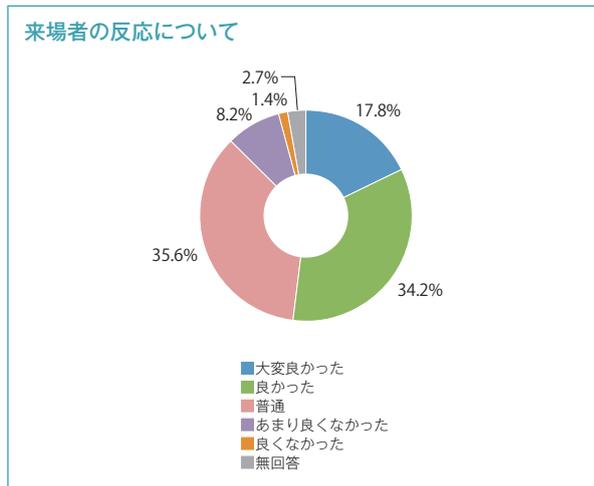
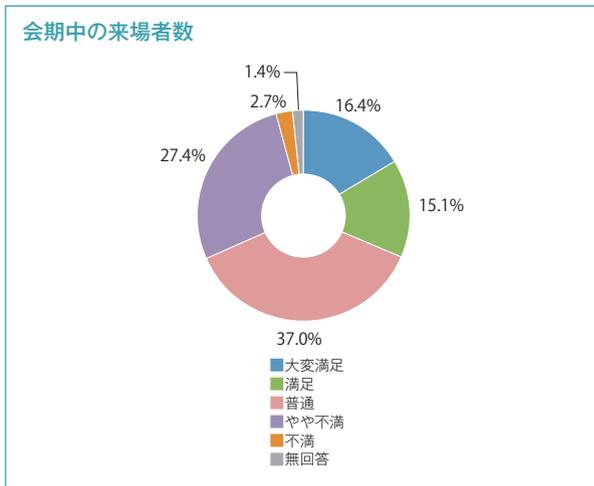
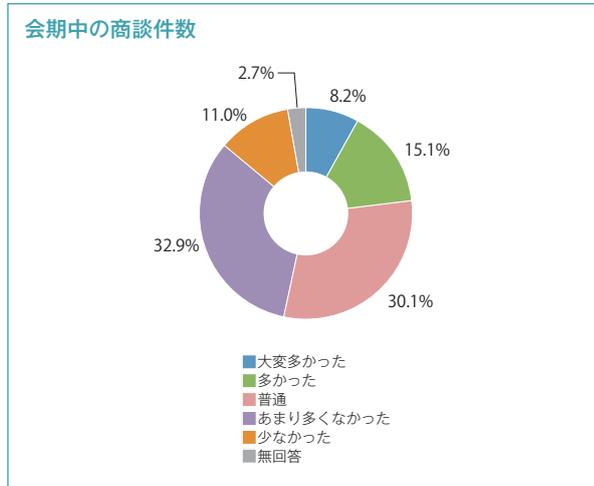
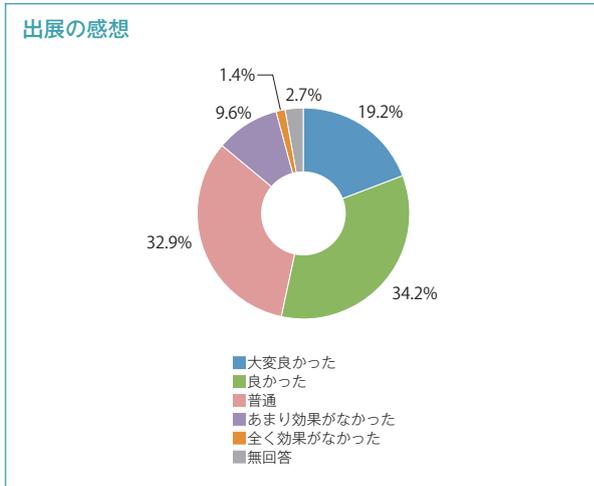
※東1～6ホールおよびガレリアに設置

### 日経グループメディアでの広告企画

展示会開催に合わせて、日経グループのメディア(日本経済新聞、日経MJや日経BPの専門誌)で広告特集企画を行う予定です。詳細は、出展者説明会でご案内します。

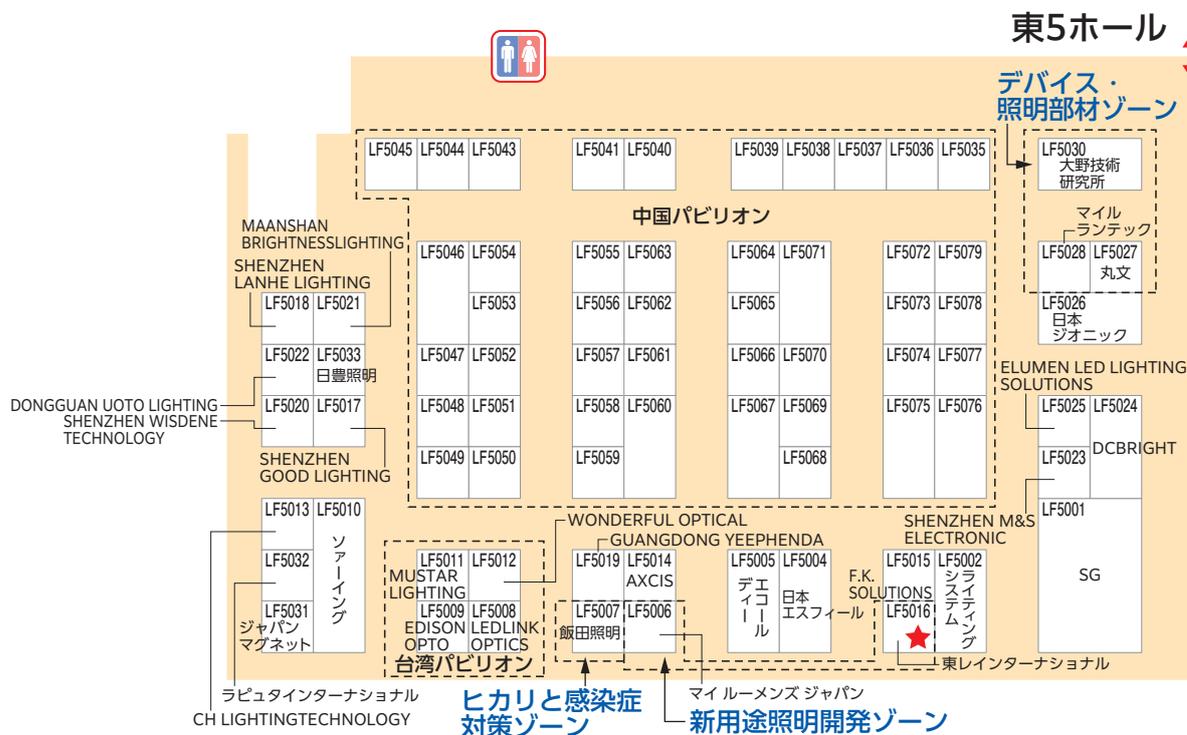


## 出展者アンケート (回答数：73)



## 会場図

★ 印はライティング・フェア Onlineに出展した企業・団体です。



## 出展者一覧

(Online) 印はライティング・フェア Onlineに出展した企業・団体です。

### 【照明総合ゾーン】

AXCIS	LF5014
ELUMEN LED LIGHTING SOLUTIONS	LF5025
エコルディー	LF5005
SG	LF5001
F.K.Solutions	LF5015
GUANGDONG YEEPHENDA	LF5019
CH LIGHTING TECHNOLOGY	LF5013
SHENZHEN WISDENE TECHNOLOGY	LF5020
SHENZHEN M&S ELECTRONIC	LF5023
SHENZHEN GOOD LIGHTING	LF5017
SHENZHEN LANHE LIGHTING	LF5018
ジャパンマグネット	LF5031
ソアイング	LF5010
DCBRIGHT	LF5024
DONGGUAN UOTO LIGHTING	LF5022
日豊照明	LF5033
日本エスフィール	LF5004
日本ジオニック	LF5026
MAANSHAN BRIGHTNESSLIGHTING	LF5021
ライティングシステム	LF5002
ラピュタインターナショナル	LF5032

### 【ヒカリと感染症対策ゾーン】

飯田照明	LF5007
------	--------

### 【新用途照明開発ゾーン】

東レインターナショナル	(Online) LF5016
マイルーメンズ ジャパン	LF5006

### 【デバイス・照明部材ゾーン】

大野技術研究所	LF5030
マイルランテック	LF5028
丸文	LF5027

### 【台湾パビリオン】

EDISON OPTO	LF5009
LEDLINK OPTICS	LF5008
MUSTAR LIGHTING	LF5011
WONDERFUL OPTICAL	LF5012

### 【中国パビリオン】

AMETALINE LIGHTING	LF5067
AOK INDUSTRIAL	LF5043
CHANGXING FANYA SMART LIGHTING	LF5050
COMLED	LF5056
DALIAN EVERYDAY GOOD ELECTRONIC	LF5046
DONGGUAN BOFA PHOTOELECTRIC TECHNOLOGY	LF5036
DONGGUAN WILGEX LIGHTING	LF5078
FINEST PRINTED CIRCUIT BOARD	LF5062
FRESH SOURCE INTERNATIONAL	LF5052
HANGZHOU ZHENLANG PHOTOELECTRIC TECHNOLOGY	LF5037
HIBRITE ENTERPRISES	LF5065
HUIZHOU WISVA OPTOELECTONICS	LF5064
IMIGY LIGHTING ELECTRIC	LF5066
JIANGMEN HEZHONGXIN LIGHTING	LF5061
NINGBO QICHI ILLUMINATION LAMP	LF5051
NINGBO UTEC ELECTRIC	LF5071
NINGBO WEITAO ELECTRICAL APPLIANCE	LF5074
NINGHAI NEWORIENTAL PLASTICS INDUSTRY	LF5073
SACO LIGHTING	LF5053
SHAOXING SHANGYU KAIYAO LIGHTING	LF5058
SHENZHEN GUANKE TECHNOLOGIES	LF5060
SHENZHEN HTA LED LIGHTING ELECTRONICS	LF5068
SHENZHEN JIJIA OPTOELECTRONICS	LF5072
SHENZHEN SUNLUMIN ELECTRONIC TECHNOLOGY	LF5041
SHENZHEN WORBEST HITECH	LF5039
SHENZHEN XTLED TECHNOLOGY	LF5055
SHENZHENSHI HONGSHENG OPTOELECTRONICS	LF5077
SHINEGROW (XIAMEN) LIGHTING TECHNOLOGY	LF5044
STRONG LUMEN OPTO	LF5054
SUNPLUS LED TECHNOLOGY	LF5038
TAIZHOU JIAOGUANG LIGHTING	LF5079
TIOSL TECHNOLOGY (SHENZHEN)	LF5059
TOWA	LF5070
TROYLED & BAOLL LIGHTING	LF5057
UP-SHINE LIGHTING	LF5075
XIAMEN ECOLED LIGHTING	LF5069
XIAMEN HI-LIGHT LIGHTING	LF5049
XIAMEN PVTECH	LF5045
YAHAM OPTOELECTRONICS	LF5040
ZHEJIANG SAMSSENS TECHNOLOGY	LF5048
ZHONGSHAN GALAXY LIGHTING	LF5035
ZHONGSHAN MISER LIGHTING	LF5047
ZHONGSHAN MTC OPTRONICS	LF5076
ZHONGSHAN TALE TECHNOLOGY	LF5063

# 出展規約

## 【1. 規約の履行】

出展者(共同出展者を含みます、以下同じ)は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展[2025年開催の各展示会(JAPAN SHOP|建築・建材展|ライティング・フェア|リテールテクノロジー|SECURITY SHOW|ビルメン CONNECT|Good家電 Expo|フランチャイズ・ショー]ほか特別企画展、関連企画を含み、これらを含めて以下「本展示会」と総称します)に出展するにあたり、本規約、主催者が提示された「出展のご案内」(出展要項)、「出展者説明会」で配布する「出展細則」提出書類、請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類・電子メール等の記載内容(これらを以下「本展規約等」と総称します)を遵守しなくてはなりません。出展にあたって、本展規約等とは別の異なる契約書や覚書等も締結することはできません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかるとの設営・撤去業者、展示の運営委託先その他本展示会に関して締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先・再々委託先等を含みます。)以下これらを「出展関係者」と総称し、出展者と出展関係者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(本展示会の撤去期間・開催期間を含みます)を問わず、次回以降を含む出展申込みの受理・受理した出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の判断基準・根拠等は公表しません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約【4. 出展キャンセル】に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければならない。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、主催者は別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの受理、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更・中止等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

## 【2. 出展にあたっての諸注意】

2-1. 出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体等に限定します。主催者が、主催者が独自の裁量にて定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービス等が出展に適さないと判断した場合(下記事例を含みますが、これらに限られません)には、出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。  
《出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものを断りをする事例》  
[出展申込書その他の提出書類に記載事項に不備や虚偽の申請等があった場合]  
[出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断される場合]  
[出展者が第三者の権利(知的財産権、肖像権等)を侵害していることと判断される場合]  
[他の出展者や来場者等から苦情が予想される場合]  
[出展者が自らの法的整理手続きの申立てをし、あるいは申し立てを受けている場合]  
[出展者が【10. 反社会的勢力の排除】に定める反社会的勢力であることが判明した場合]  
その他、出展が不適当と主催者が判断する場合]  
2-2. 本展示会の会場内で、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(以下併せて「即売行為」といいます)を行うことは、主催者が事前に認めたものを除きお断りします。  
2-3. 共同出展の場合は、共同出展に含まれる1出展者につき1小間以上で申し込むものとします。例えば、2社で1小間の出展はできません。  
2-4. 感染症等の発生や流行地域としてWHO(世界保健機関)や厚生労働省、外務省等が指定・勧告する国・地域からの出展者が出展または来場を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域からの出展者が出展または来場においても、主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

## 【3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い】

3-1. 出展申し込みは主催者が定める方法で提出するものとし、出展申込書を出展者が受領し、出展審査を経て、主催者が出展申込み受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式な出展申込み受理とします。本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「会社案内」|「製品カタログ」|「登記事項証明書」等主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとします。なお、展示会によって別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料をご提出いただかない場合、主催者は出展申し込みを保留または出展をお断りすることがあります。出展申込書、添付資料の申すすべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとし、また、出展者は、主催者が認める広告代理店に出展の取次ぎを委託することができます。  
3-2. 出展申込み受理の後、主権者(主催者)が広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店。特に断らない限り本3-2において(以下同じ)に出展料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします(振込手数料は出展者が負担するものとし、主催者が定める期日までに出展料金の振り込みがない場合、主催者は出展申込み受理を取り消す権利を持ちます。(出展者)(広告代理店を含みません)が広告代理店に対して出展料金を支払い済みであるか否かは問いません。)  
3-3. 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責にやらない事由により本展示会の開催を中止、会期短縮(会期中途の打ち切りを含む、以下同じ)または延期する場合があります。中止の場合、主催者に支払われた出展料金は、以下の基準により返金します(広告代理店を通しての申し込みの場合は広告代理店に返金します)。  
①2024年12月31日(火)まで：出展料金の100%  
②2025年1月1日(水)～31日(金)：出展料金の80%  
③2025年2月1日(土)～28日(金)：出展料金の70%  
④2025年3月1日(土)～31日(月) (撤入・設営期間)：出展料金の50%  
⑤2025年3月4日(火)～7日(金) (会期中・撤去撤去期間)：出展料金の0%  
なお、会期短縮または会期を延期する場合は、出展料金の取り扱い、変更後の会期および会場などについて出展者へあらかじめ提示します。

## 【4. 出展キャンセル】

4-1. 出展申込み受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店を含みます)の事情により、出展の全部または一部の取り消し・解約をする場合、出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店)は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければならないものとします。  
4-2. 主催者が出展申込みを受理した後は、キャンセル料が発生するものとします。  
4-3. キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

## 【5. 展示スペースの割り当て】

5-1. 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとし、小間位置抽選会がある展示会はそのルールに従って抽選を行い、その結果に従うものとします。  
5-2. 出展者は、主催者が定めたまたは小間位置抽選会で決まった展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与等することはできません。  
5-3. 主催者は、会場および所轄の警察署・消防署・保健所等による指導・命令または出展キャンセル等があった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

## 【6. 各種書類の提出】

出展者は、「出展細則」提出書類の提出書類等主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければならないものとします。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申込を受理しないことがあります。

## 【7. 展示に関するルールの概要】

7-1. 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが出展対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ、提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービス等の出展や、小間内でそれらの社名等の掲出ができない場合もありますのでご注意ください。  
7-2. 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービス等の出展内容等に変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければならないものとします。

7-3. 装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、「出展細則」提出書類に規定され、出展者等はこれを守らなければならないものとします。

7-4. 出展者等は、通路等自社小間内以外の場所での展示・宣伝・即売行為等を行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはなりません。妨害の有無等は主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

7-5. 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演等、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演等が他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお、自治体の火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されていますので、装飾物・演出としての裸火、煙、スモークマシン、ネオン管等の使用はできません。

7-6. 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければならないものとします。

7-7. 出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者等に対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為等)を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命令し、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

7-8. 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して、主催者はその責任を負いません。

7-9. 展示会場においては、主催者が認めた報道関係者や主催者が許可する場所を除き、写真・動画の撮影は禁止です。出展者は主催者に届け出たうえで、自社ブースのみ写真や動画を撮影することができます。

7-10. 出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、20歳未満や車両運転者には提供してはいけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、20歳未満の飲酒や車での来場者が飲酒運転等の事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。

7-11. その他、前各項のルールに違反する等、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者等から苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、または現に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することがあります。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

## 【8. 個人情報の取り扱い】

8-1. 出展者は、展示または来場者証QRコード読み取りサービスなどを通じて来場者の「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得・管理しなければならないものとします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の提供主体である来場者から「同意」を取らなければならないものとします。

8-2. 出展者は、来場者から取得した「個人情報の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければならないものとします。

8-3. 出展者が、取得した個人情報の管理・利用に関して来場者との間で紛争などが生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

8-4. 出展者は、来場者の個人情報の正確性・真実性を保証するものではありません。  
8-5. 出展者が自社ブースにおいて、来場者の参加証に記載されたQRコードを専用アプリを使って読み取り、本展示会のシステムにアップロードした場合、当該来場者の来場記録が本展示会のシステムに登録されます。出展者は本展示会のシステムから来場者記録データを取得することができます。ただし、技術的な要因によりQRコードが読み取れなかった場合、および、読み取りデータが消失した要因などは、当該来場者の記録に失敗することがあります。

8-6. 主催者は、来場者に対し、来場者登録フォームにおいて、個人情報が本展示会のシステムを通じて主催者から出展者に提供されることを説明し、明確な同意を得ています。また、来場者に対して提供されているQRコードを利用した来場記録の提供について説明しています。

## 【9. 損害賠償責任】

9-1. 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。

9-2. 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が提供した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。

9-3. 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し、主催者には一切迷惑をかけるものとし、また、主催者に紛争に關連した損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければならないものとします。

9-4. 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責にやらない事由による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-5. 主催者の責により本展示会が会期短縮または開催中止となった場合、主催者は出展者等に対し損失利益を除く損害について賠償責任を負います。ただし、損害賠償額(返金する出展料金額を含む)は、当該出展者等にかかる出展料金の金額を超えないものとします。

9-6. 主催者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックやその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-7. 撤入期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むいかなる損害を与えた場合も、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者との間の紛争等は、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

## 【10. 反社会的勢力の排除】

10-1. 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①～⑩に掲げる者および団体(をいう)ではないこと、または過去において反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証するもの)とします。

①無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律に基づき処分のを受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらに類する者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらと関係のある者

②組織的な犯罪の処罰及び犯罪収益の規制等に関する法律に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等収受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらと関係のある者

③暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれららの構成員

④総経理、社会運動機構、政治活動機構、特殊技能暴力集団等の団体または個人

⑤暴力、威力、脅迫の言辞および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑥前①～⑤のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」という)と関係すること示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体

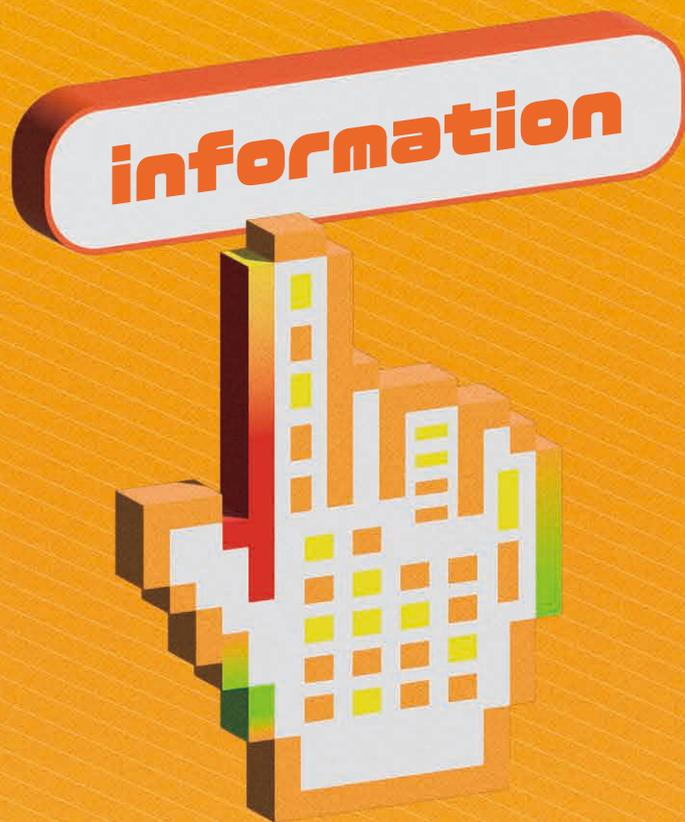
⑧反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体

10-2. 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出展料金は返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

## 【11. その他】

11-1. 本展規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに主催者は同意するものとします。

11-2. 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本展規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。



**お問い合わせ先**

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット事業部  
ライティング・フェア 担当

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL: 03-6256-7355

E-mail: [lightingfair@shopbiz.jp](mailto:lightingfair@shopbiz.jp)