

**NIKKEI
MESSE**
街づくり・店づくり総合展

出展のご案内

申込締切日

2024年

10月11日(金)

早期申込締切

8月30日(金)



チャンスをつかむ
ミライをつかむ

Fill Your Cart
with Future
Opportunities

第54回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2025

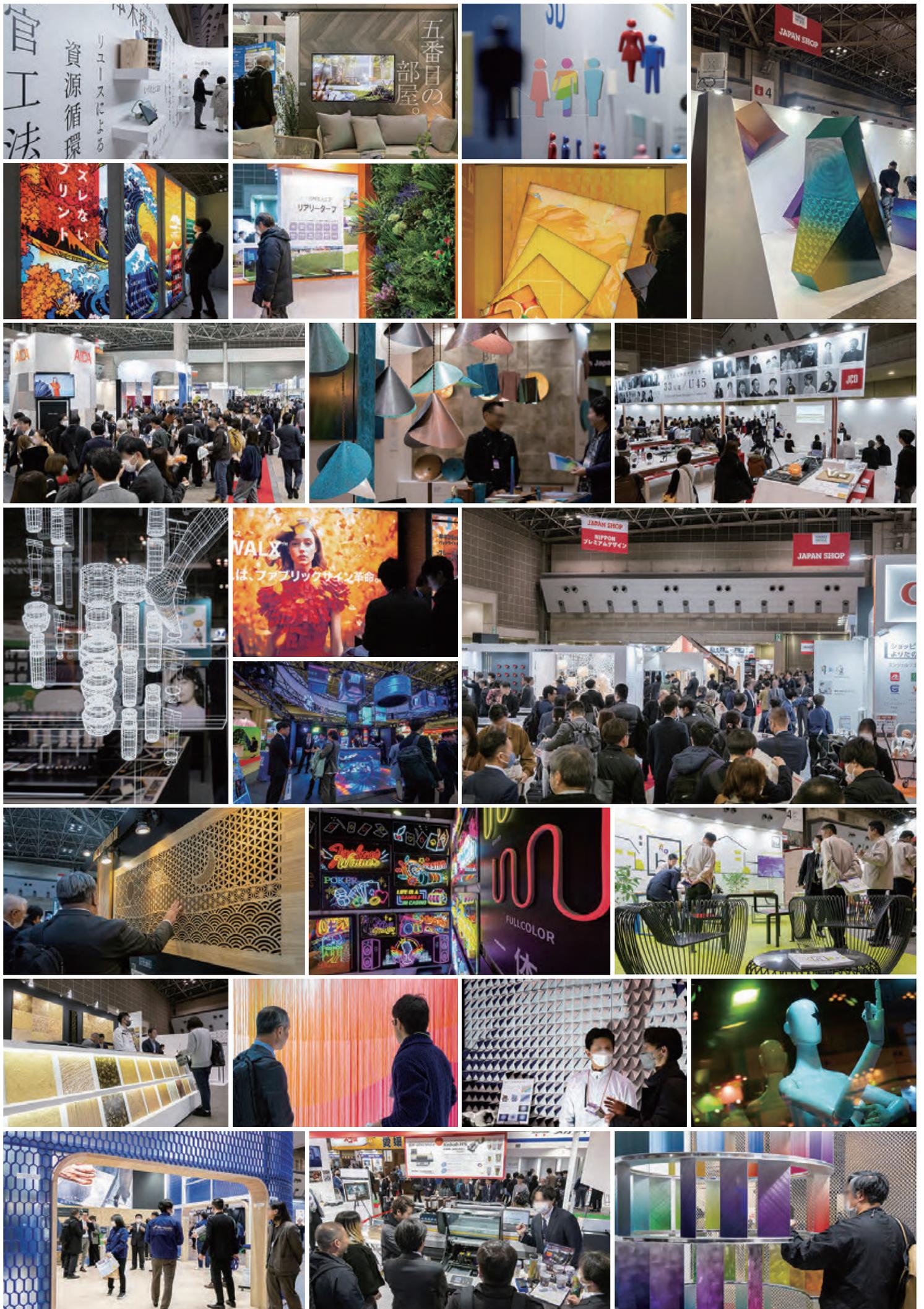
2025. 3.4(火) - 7(金)

【時間】10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで)

【主催】日本経済新聞社

東京ビッグサイト 東展示棟

<https://www.japan-shop.jp/>



写真はJAPAN SHOP 2024 会場より

ごあいさつ

日本経済新聞社は「JAPAN SHOP 2025」(第54回 店舗総合見本市)を2025年3月4日(火)から3月7日(金)までの4日間、東京国際展示場「東京ビッグサイト」で開催いたします。

今回は、「循環する社会へ、革新の技術とデザイン」をメインテーマとして、店舗・施設的设计・プランナー、デザイナー、建築・設計関係者、小売業をはじめとする流通業関係者などに向けて、多様化する消費スタイルや新たな価値観に応える商空間づくりの最新情報を発信します。

展示エリアでは魅力ある店と街のための最新デザインやグラフィックス、内外装材、什器、空間演出機器を総合的に紹介します。新たなゾーンとして上質な空間デザイン設計に欠かすことができない「家具(ファニチャー)」「照明」分野の集中展示を行う「商空間の価値を高めるプレミアム・ファニチャー&照明ゾーン」も設置し、さらなる展示内容の充実を図ります。

また、日本の伝統工芸技術や素材を生かした新しい商空間デザインを提案する「NIPPONプレミアムデザイン」、バイオフィリックデザイン、サステナブルショップデザイン、最新ロボットとの協業、DX活用の空間演出など、体感する快適な空間づくりを紹介する「JAPAN SHOP+Plus」なども開催し、人が集い、賑わう店と街の最新の空間デザインに関する情報発信をいたします。さらに流通トップや空間デザイナーによるカンファレンスなども併せて行い、今後の新しい店舗と街づくりに関して多角的に訴求します。

つきましては、新しい時代に向けた商空間デザインの提案、貴社の新製品・サービスの発表、商談、マーケティングなど、ビジネス拡大の機会として本展をご活用いただきますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

開催概要

名称	JAPAN SHOP 2025(第54回 店舗総合見本市)
会期	2025年3月4日(火)~7日(金) 10:00~17:00(最終日のみ16:30まで)
会場	東京国際展示場「東京ビッグサイト」東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
主催	日本経済新聞社
後援	経済産業省、中小企業庁、日本商工会議所、(公社)商業施設技術団体連合会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、全国商工会連合会、(公財)日本デザイン振興会(順不同、予定)
協賛	板硝子協会、(一社)軽金属製品協会、GS1 Japan((一財)流通システム開発センター)、ステンレス協会、全国商店街振興組合連合会、(一社)全国消防機器協会、(一社)全国スーパーマーケット協会、(一社)テンプロジー未来機構、(一社)日本アミューズメント産業協会、(一社)日本アルミニウム協会、(一社)日本イベント産業振興協会、(一社)日本イベント協会、(公社)日本インダストリアルデザイン協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、(一社)日本屋外広告業団体連合会、(一社)日本空間デザイン協会、(公社)日本グラフィックデザイン協会、日本小売業協会、(公社)日本サイン協会、(公社)日本サインデザイン協会、(一社)日本サッシ協会、(一社)日本商環境デザイン協会、(一社)日本ショッピングセンター協会、協同組合連合会 日本専門店会連盟、日本チェーンストア協会、(一社)日本厨房工業会、(一社)日本DIY・ホームセンター協会、(一社)日本ディスプレイ業団体連合会、(一社)日本鉄鋼連盟、協同組合 日本店装チェーン、(一社)日本銅センター、(一社)日本BGM協会、日本ビジュアルマーチャンダイジング協会、(一社)日本百貨店協会、日本プラスチック工業連盟、(一社)日本フランチャイズチェーン協会、(一社)日本ボランタリーチェーン協会、日本マネキンディスプレイ商工組合、(一社)日本冷凍空調工業会(50音順、予定)
協力	テレビ東京、日経BP(順不同、予定)
入場料	無料(事前登録制)
来場者数	70,000人(JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェアの合計、見込み)
展示規模	200社 500小間(見込み)
同時開催	【東展示棟】建築・建材展、ライティング・フェア、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、ビルメン CONNECT、Good 家電 Expo 【南展示棟】フランチャイズ・ショー



循環する社会へ、革新の技術とデザイン

JAPAN SHOPは新しい店舗と街づくりに関する最新のデザイン、機器・設備などが集う業界を代表する展示会です。多様化する消費スタイルや新たな価値観に応える商空間づくりを提案します。

JAPAN SHOP 2025

Point

1

魅力ある店と街のための最新デザインやグラフィックス、内外装材、什器、空間演出機器などを総合的に紹介。また上質な空間デザイン設計に欠かすことができない「家具(ファニチャー)」「照明」の集中展示も行います。

出展対象分野

- 商空間デザイン・ディスプレイ
- インテリア素材・製品、内外装建材
- 店舗設備・什器
- サイン・看板・グラフィックス
- 空間演出機器 など

NEW

集中展示

+ 商空間の価値を高める
プレミアム・ファニチャー&
照明ゾーン



Point

2

特別展示「JAPAN SHOP+ Plus」では、個別最適化が進む新しいライフスタイルに対応した6つのカテゴリーのサービス・設備を集めます。



キレイ空間クリエーション

空気清浄・換気、抗菌・抗ウイルス対策など、クリーンな空間づくりのソリューションを集め、顧客の快適性を高める空間のデザインを提案します。

バイオフィリックデザイン

コワーキングスペースや商空間インテリアに植物をはじめ、自然界の材料や形状を取り入れ、人間にとっての快適空間を提案するバイオフィリックデザインに関する設備、素材などを集めます。

ストアロボティクスデザイン

人手不足のソリューションや、より新しい空間コミュニケーションづくりとして商空間で働く最新ロボットを集めます。掃除から調理、接客など店舗スペースでの新しい可能性を提案します。

ウェルビーイング × スペースデザイン

商空間や働く空間での、健康や幸福感につながるウェルビーイングを実現する空間づくりをテーマに、ストレスを軽減、リラクゼーションや新しいコミュニケーションを生み出す空間デザインと設備、製品、サービスを集めます。

体感する音・光・映像 —新感覚デジタルコミュニケーション

商空間、エンターテインメント、観光施設、公共スペースなどへのリアル空間での、集客につながる五感に訴える新感覚の空間演出や、来店促進のための顧客コミュニケーションの活性化につながるサービスを体感できる機器・ツールを紹介します。

NEW

サステナブルショップ ファサードデザイン

商業施設の店舗やビルの建物全体を印象づける重要な役割を担うファサードの脱炭素にむけた取り組みを紹介します。ガラス、ドアなどをはじめとする開口部における循環型社会へのサステナブル対応製品を集めます。

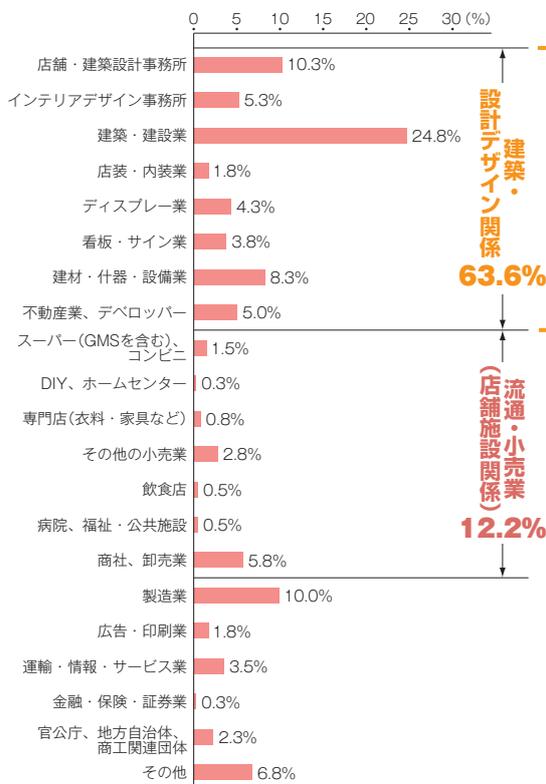
3

空間デザイナー、建築・設計関係者など、商空間づくりに影響力の高い来場者が多数来場。商業施設やホテル、飲食、公共施設や専門店など様々な施設へのビジネス提案に最適な商談の場です。

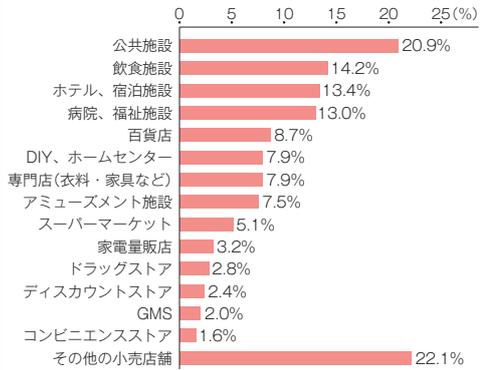


商業施設などの建築・設計・デザインに影響力の高い来場者が多数

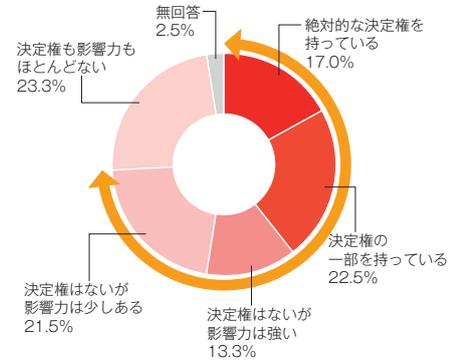
業種内訳



建築・設計デザイン関係来場者の主な施工・納入先の施設(複数回答)



店舗設備・機器導入の決定権



※グラフは2024年来場者アンケート結果より

4

特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」。
—日本の伝統的なものづくりの技とデザインを次代へ—

建築・建材展
JAPAN SHOP
共通企画

日本由来の美意識と日本の自然から生み出された、伝統工芸をはじめとしたものづくりの技術やデザイン、素材を集めます。来場者である空間・照明デザイナー、建築・設計関係者などの出会いを通じて、新しい商空間演出や建材のマーケット創出の機会として開催します。

※本企画の出展小間料、小間仕様はJAPAN SHOPに準じます。

【出展対象分野】 織物、染色品、漆器、陶磁器、和紙、木工品、ガラス製品、金工品、竹工品、石材、木材、ガラス、金属、繊維、各種素材を生かした製品 ほか

【出展対象】 生産者、工房、各種素材の製造・加工・販売会社、各都道府県、および地方自治体の伝統工芸に関する振興団体、産地組合及び関連団体 ほか



出展分野・来場対象

出展分野

商空間デザイン・ディスプレイ	店舗設計・施工、マネキン、ハンガー、写真、パネル、絵画、装飾用人工樹木、アートフラワー、緑化水槽、屋内人工池、装飾品、オブジェ、彫刻、装飾ガラス・タイル、ユニット店装材、エキシビションスタンド、システムディスプレイ・パネル、パーテーション ほか
店舗用装飾材	床材、壁材、木材、内外装飾材 ほか
店舗用インテリア素材・製品	カーテン、カーペット、マット、畳、ブラインド、スクリーン、ファブリック素材、和紙、アクリル ほか
店舗什器	システム内装什器・素材、インテリア什器・家具・素材、陳列ケース・器具、ショーケース、冷凍・冷蔵ショーケース、店装用備品 ほか
店舗設備	空調・空気清浄機、脱臭・消臭機器、シャッター、ドア・自動ドア、ミラー、ゴミ処理機器、リサイクル機器・システム、清掃器具・クリーナー、サンテーション機器、ショッピングワゴン・カート・カゴ、バックヤードカート、乳幼児関連機器・遊具、駐車・駐輪システム、メンテナンス用備品、物流システム・コンテナ、店舗用システム建築、システム店舗(ユニット店舗、移動店舗など)、外食産業関連機器(調理・厨房機器・設備など)、各種店舗用ロボット ほか
サイン・看板	サインボード、電飾・内照式看板、電子看板システム・ポスター、スクロールサイン、サインスタンド、金属文字・銘板、LED表示装置、マーキングフィルム、装飾用フィルム、旗、のぼり、バルーン、バナーサイン、ネオンサイン、デジタルサイネージシステム・機器、3Dプリンター ほか
グラフィックス製作機器・資材	プリンター、インクジェットプリンター、プリンター出力用各種メディア・資材、各種シート、カッティングシステム、プロッター、ラミネーターフィルム、昇華転写システム ほか
店頭POP・SP(販促・広告)ツール インスタ・マーケティングツール	ノベルティー、プレミアム、インセンティブ、POP製作システム、小型サイン、陳列・店装キット、デジタルPOP、デジタルコンテンツ配信システム、店舗管理システム、各種情報機器、画像認識試着サービス、POPディスプレイツール・パーツ、ラッピングペーパー、リボン、シール、芳香拡散機器・材料 ほか
AV機器・システム 演出機器	スピーカー、音響装置、BGMソフトウェア、マルチビジョン、液晶テレビ、LEDディスプレイ、スクリーン、音声・映像ガイドシステム、演出機器・装置、大画面LEDディスプレイ ほか
空間サービス 新感覚演出	AR・VR・プロジェクションマッピング・超臨場感映像技術を活用した空間演出サービス、4K8K・ドローン撮影サービス、ミストディスプレイ、壁面空中サイネージ、音・水・光・香・映像などを組み合わせた演出・ディスプレイ
イベントプロモーション	テント、ステージ、ワイヤレス音響機器、メガホン、バルーンアート、ボールパーテーション・ロープ、屋外用ミストシャワー、大型暖房機、ゴミ回収ボックス、着ぐるみ、大道芸サービス、抽選システム機器、地域物産展・限定食イベントなどの誘致サービス等
関連情報・出版コンサルティング	店舗・街づくりに関する情報・出版、インターネット関連、コンサルティング、経営・金融相談 ほか

■商空間の価値を高めるプレミアム・ファニチャー&照明ゾーン

家具関連	リビング、ダイニング、ベッド、ガーデン家具、オーダー家具・コンラクト家具、店舗・商業施設向け家具、ホテル・旅館等宿泊施設向け家具、オフィス家具、アート&クラフト、伝統工芸家具、アンティーク家具、輸入家具・インテリアメーカー ほか
照明関連	シャンデリア、ダウンライト、間接照明、デザイン照明器具、外構照明、ディスプレイ照明、演出照明、高出力投光器(屋外・屋内)、演出用ムービングライト、街路灯 ほか

JAPAN SHOP+Plus 出展分野

①キレイ空間クリエーション

- 感染防止対策空間デザイン・製品
商空間の感染防止空間デザイン、空間パーテーション、対面飛沫防止ガードパネル等
- 清掃、抗菌・除菌・ウイルス対策
清掃サービス、除菌サービス、メンテナンスフリーサービス、AI清掃ロボット、抗菌ユニフォーム・ウエア、光触媒抗菌・抗ウイルス建材・塗料、害虫・防虫サービス等
- 換気：空気清浄対策
換気・空調機器、換気用建材、空調・換気コンサルティング等
- 防臭・脱臭・脱臭対策
防臭・脱臭機器、インテリア・建材、臭気コンサルティング・サービス
- 検温システム・ソリューション
AI検温・体温測定システム、サーモセンサーサイネージ等

キレイで安全な空間でお客様をお迎え

②ウェルビーイング×スペースデザイン

- 瞑想、睡眠、リラクゼーション向け空間デザイン、建材、設備
- ストレスフリーオフィスデザイン・設備・インテリア
- 音響・映像・照明機器
- 温浴施設・サウナ、足湯
- ジャグジー・ジェットバス
- ヨガ・エクササイズスペース設備
- アロマ、香りディフューザー
- コミュニケーション向上のスペースデザイン・設備・インテリア
- カフェ・飲食設備
- 生体データ計測機器ほか

ココロと体の健康バランスを整える！

③バイオフィリックデザイン

- バイオフィリックデザイン素材・設備
- 木材、石材などの素材
- インテリア
- アクアリウム、ウォーターウォール
- 窓、開口部材
- 音響・照明
- グリーン&ガーデンデザイン
- 緑化資材
- 什器・インテリア
- 壁面・屋上緑化ほか
- 植栽・苔
- 鉢・プランターほか

自然に還る心地いい環境づくり

④ 体感する音・光・映像—新感覚デジタルコミュニケーション

- 空間演出、新感覚演出機器・ディスプレイ
AR・VR・プロジェクションマッピング・超臨場感・没入感の映像技術を活用した空間演出サービス、デジタルアート、LEDデジタルサイネージ、3Dホログラム、ディスプレイ、立体音響関連機器、VR/AR/MRコンテンツ、デジタルアート、スマートグラス等
- 来店促進サービス
ポイントサービス、スタンプラリー、各種集客システム等
- 商品プレゼンテーション用デジタル機器・サービス
AI(人工知能)技術やVR(バーチャル・リアリティ)、AR(拡張現実)、MR(複合現実)を用いたプレゼンテーション機器、プロジェクター、スクリーン、リア透過フィルム、専用ヘッドセット、スマートグラス、スマートミラー、デジタルサイネージ、スマートスピーカー、IoTカメラ、各種スマホアプリケーション、説明・接客・運搬、多言語対応ロボット、デジタル什器、デジタルショーケース等
- 情報発信・マーケティング機器・サービス
ライブコマース用のスタジオ、スタジオ備品、カメラ、照明その他、コンサルティング/サービス、SNSマーケティング用 商品撮影スタジオ、スタジオ備品、メイクアップコーナー、フィッティングルーム用インテリア・施設、サーモグラフィサービスとマーケティング、センシングによる生体データ、位置情報によるマーケティング、香り・アロマによるインスタマーケティングツール等

新しい顧客体験を生み出す
デジタルコミュニケーション

⑤ ストアロボティクス デザイン

- 人手不足のソリューションとして、より新しい空間コミュニケーションづくりとして商空間で動く最新ロボットを集めます。
掃除から調理、接客など店舗スペースでの新しい可能性を提案します。
- 掃除 ● 運搬・搬送 ● 配膳 ● 調理 ● 接客・受付 ● マネキンロボット ● AIロボット ● 分身ロボット
 - コミュニケーションロボット ほか

ロボットと共生する
新しい環境

⑥ サステナブルショップファサードデザイン NEW

- ファサード用建材(木材・木質、アルミ、カーボンファイバー、金属サイディングほか)
- 窓、ドアなどの開口部材 ● エクステリア、サイン、照明などのファサード関連建材、部材、製品 ● 太陽光発電システム、部材 ほか

選ばれるサステナブルなファサード

来場対象

流通・小売業のトップマネジメント層をはじめ、ショッピングモールや百貨店、スーパー・コンビニ、ホームセンター、専門店、飲食施設、ホテル・宿泊施設などのディスプレイ・設備責任者といった、店舗・施設づくりに関するリアルユーザーを主要な来場対象とします。これらに加えて、店舗・宿泊・公共施設や病院、福祉施設など幅広いユーザーの施設づくりへ提案やサポートを行う空間デザイナー・プランナーや、建築設計・デザイン事務所などを積極的に動員します。

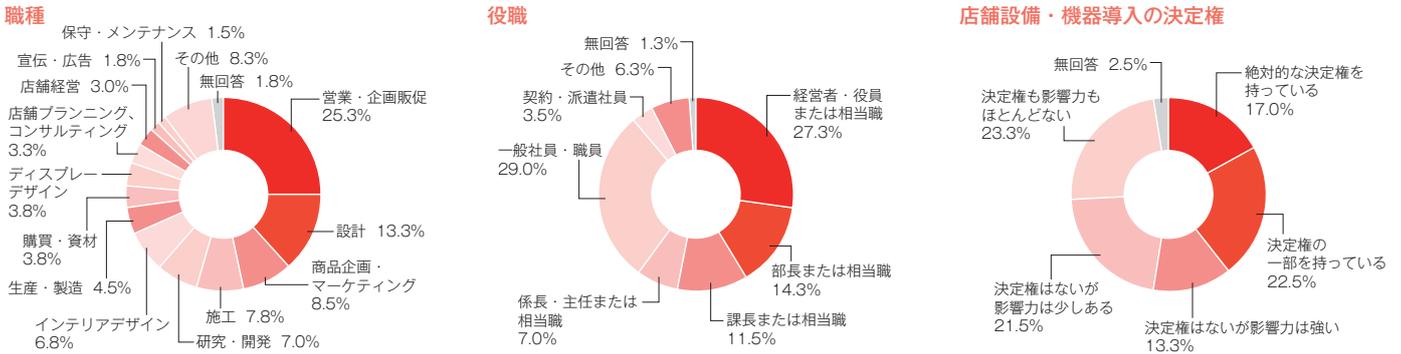
流通・小売業のトップマネジメント、店舗ディスプレイ・設備責任者、建築・設計デザイン、商社・卸売業関係者、官公庁、自治体、施設関係者など

店舗設計士・デザイナー・プランナー 商業施設士 店舗コンサルタント 店舗オーナー インテリアコーディネーター・プランナー 建築・内装業関係者	広告・印刷業関係者 照明デザイナー 内装工事・施工会社 デベロッパー 商社・卸売業 その他製造業	ゼネコン・サブコン 電気工事・電気設備業 製造業(特に照明ユーザー) 建築・設計事務所 ホテル・レストラン関係 住宅メーカー	病院・福祉施設関係者 公共施設関係者 小売・サービス業 製造業(一般照明・LED・有機ELメーカー) 演出制作会社 プロモーター・イベントプロデューサー・演出家
---	---	---	---

新規顧客の獲得、販路拡大に効果的なターゲット層、マネジメント層が多数来場

※グラフは2024年来場者アンケート結果より

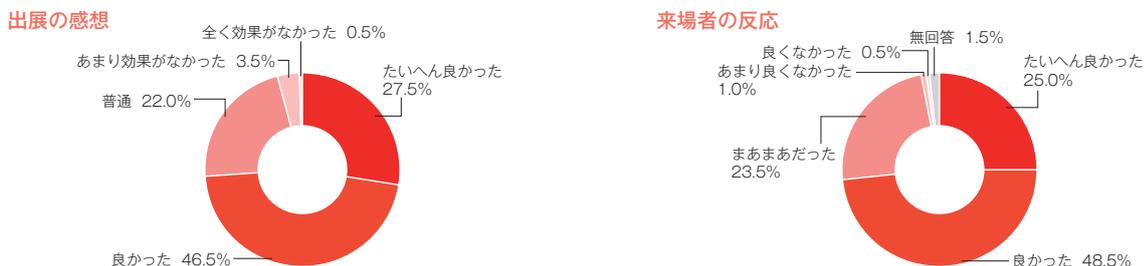
本展には施設や店舗のデザイン・建築に携わる建築・設計デザイン関係者が来場します。特に設備・機器導入などに影響力の高いマネジメント層が多数来場し、活発な商談の場となります。



出展者の高い満足度

※グラフは2024年出展者アンケート結果より

多くの出展者が出展効果、来場者の反応に高い評価をしています。



街づくり・店づくりをテーマに、相互に関連性のある専門展示会を同時開催。
約1,200社が出展する国内屈指のビジネス展示会です。

出展者数 約1,200社

出展領域 店舗・商業施設、住宅、オフィス、公共施設・スペース、インフラなど

来場対象 小売・流通業、設計・デザイン、建設業、情報システム、製造業など

同時開催展

Good 家電 Expo

(第2回)
店舗や一般家庭、オフィス向けの家電を紹介。便利でエコ、さらに高齢化社会が進展する中で健康や生活サポート向けなど話題の家電が集合(東7ホール)

ビルメンCONNECT

(第1回)
ビルメンテナンスが対象の展示会を初開催！設備保守や清掃から人手不足対策まで、建物施設管理に関わる製品・サービスを紹介。ビルメン業界と日経メッセの多様な来場者を「つなぐ」展示会(東7ホール)

建築・建材展

(第31回)
住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する国内有数の建築総合展。防災・減災、抗菌・抗ウイルス、DX関連、木造・木質などのゾーンを展開(東5・6ホール)

SECURITY SHOW

(第33回)
防犯カメラや警備システム、インフラセキュリティ、サイバーセキュリティ、ホームセキュリティ、災害対策など、社会やビジネスの「安全・安心」を守る製品・サービスが一堂に会する日本最大級のセキュリティ総合展(東7ホール)

リテールテック JAPAN

(第41回)
流通・小売業界のビジネスを変革する代表的なシステム・機器が一堂に揃う日本最大の展示会。人手不足対策、AI・データ活用、デジタルマーケティング、決済システム、リテール向け物流などを紹介(東1~3ホール。東8ホールの使用は未定)

フランチャイズ+ショー

(第42回)
フランチャイズ(FC)本部による加盟店募集をはじめ、ビジネスパートナー募集(販売代理店・特約店・業務提携先の募集)、店舗支援ビジネス、店舗開発、海外関連の情報を紹介する日本最大級のFC展示会(南3・4・1ホール、3月5日(水)から)

東展示棟

東1・2・3ホール

東8ホール

東7ホール

東4・5・6ホール

南展示棟

南3・4ホール(4F)

南1ホール(1F)

第54回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2025

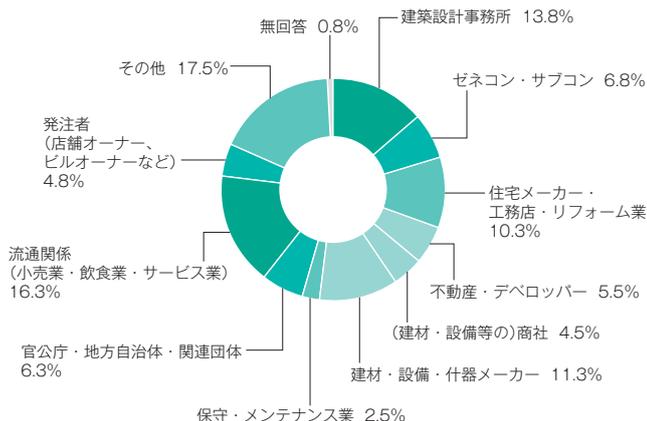
※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。

建築・設計の専門家や関係者も来場、照明、インテリア分野に特化した同時開催展による来場促進の相乗効果でさらなるビジネスチャンスが広がります。

※グラフは2024年来場者アンケート結果より

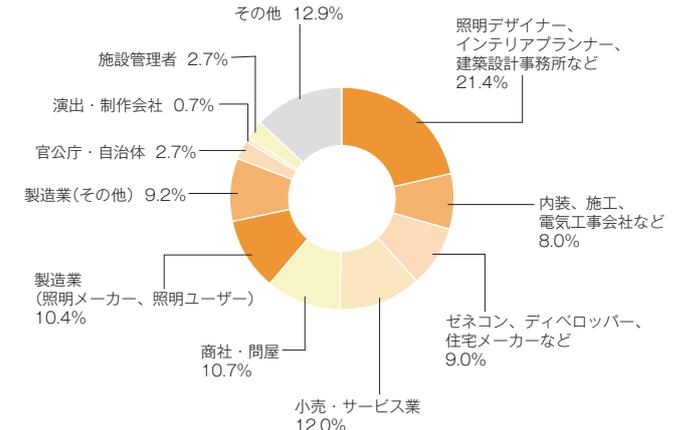
建築・建材展

来場者業種



ライティングフェア

来場者業種



関西圏からの来場者が多数。新製品情報、取引先開拓などを求める
新たな顧客に出会えるチャンス！

JAPAN SHOP 大阪 2024

出展者
募集中!

2024年10月17日(木)・18日(金) 午前10時～午後4時30分

会場：インテックス大阪

●出展料金：1小間=352,000円(税込み) ※東京(2024年3月)・大阪両展に出展=1小間330,000円(税込み)に割引

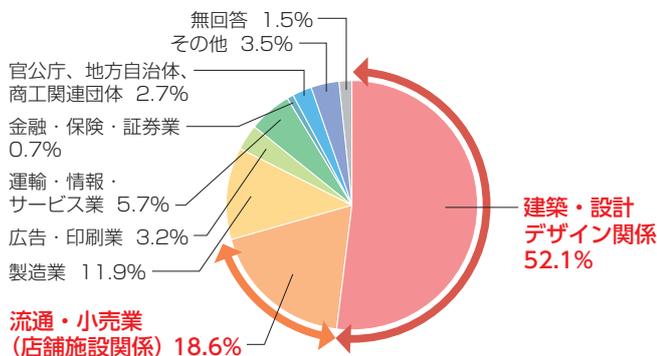
●同時開催：フランチャイズ・ショー大阪、リテールテック大阪、SECURITY SHOW 大阪

※予定小間数に達し次第、締め切ります。

JAPAN SHOP 大阪 2023 開催報告 ●来場者数：12,002名(2日間合計、同時開催展含む)

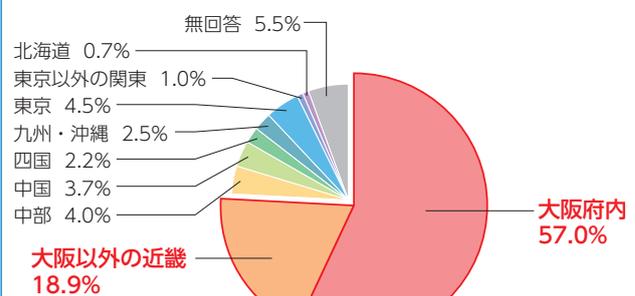
●来場者の業種(来場者アンケートより)

商業施設の建築・デザイン関係者、流通・小売業者が7割以上



●来場者の勤務先(来場者アンケートより)

全体の8割近くが関西圏からの来場者



●アンケートなどの詳細な資料は下記から開催報告書をご覧ください。

https://messe.nikkei.co.jp/2023/report_JA2023.pdf



JAPAN SHOP 大阪 2025

2025年7月10日[木]—11日[金] 10:00~16:30 会場：インテックス大阪 入場無料(事前登録制)

出展申込締め切り 2025年3月下旬(予定)

2025年のJAPAN SHOP 大阪は7月に開催します。出展申し込みは
2024年11月から開始の予定です。

過去にJAPAN SHOPにご出展いただいた出展者にはメールでも改
めてご案内いたします。

JAPAN SHOPと合わせて出展をご検討ください。



広報・宣伝プラン

日経グループのメディアを中心とした広報・宣伝活動 ※掲載日等は前回実績

日本経済新聞をはじめ、日経産業新聞、日経MJ、日経電子版、テレビ東京系列、日経CNBC、日経アーキテクチャに社告や記事、広告特集など本展に関する情報を掲載し、影響力のあるビジネスパーソンの誘致を行います。

▼1月22日 日本経済新聞 朝刊(記事)



▼3月12日 日本経済新聞 夕刊(記事)



▼商店建築広告



▼テレビCM



▼3月11日 日本経済新聞 朝刊(広告)



▼2月15日 日本経済新聞 朝刊(広告)



来場ターゲット層へのダイレクトなアプローチ

日本経済新聞社が所有するデータベースから、過去来場者をはじめ小売業のトップやマネジメント層や多様な施設的设计・デザインに影響力の高い来場ターゲットを抽出し、招待状をお送りするほか、SNS・メールマガジンでの広報も実施します。

▼JAPAN SHOP DM/パンフレット/封筒/VIP招待状・封筒



テレビ、専門紙・誌、ウェブなど有力媒体でのPR活動

広報事務局を設置し、会期にあわせて報道関係者を誘致。新聞・雑誌、TV、ウェブサイトなど各種の有力メディアに記事掲載の依頼を行い、本展の開催を周知します。

広告のご案内

※広告メニューは追加になる場合があります。詳しくは出展者説明会でご案内します。
お申し込みは出展者説明会以降に承ります。

会場マップ広告

持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。
出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。

体裁 A1サイズ(予定、両面・4色)
内容 「会場図面」「出展者一覧」など
発行日 2025年3月4日(火)
発行部数 120,000部(予定、来場者に無料配布)



※実際のレイアウト等は一部変更になる場合があります。

メールマガジン広告

JAPAN SHOPの過去来場者に配信しているメールマガジンに、広告掲載スペースをご用意しています。配信タイミングは展示会への注目が高まる開催直前の時期なので、自社小間への集客や新製品・新サービスの発表に適しています。

原稿の仕様 テキスト(全角38文字×5行)で、本文のヘッダ部に掲載します。掲載は出展者に限ります。原稿内に出展者名および小間番号を記載してください。
配信数 約100,000通
発行タイミング 1月下旬～3月上旬

- クリック数などのレポートはございません。

広告料金 330,000円(税込み)

会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

掲示期間 2025年3月4日(火)～7日(金)

- お申し込みは、先着順とします。具体的な設置場所はご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。
- 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。
- 詳細は出展者説明会でのご案内します。

<p>A ガレリア柱巻き(1本)</p> <p>● 設置場所: ガレリア ● 広告サイズ: 3200mm×1800mm</p> <p>● 掲示料金: 330,000円(税込み)</p>	<p>B ガレリア1F吊り下げパネル(両面)</p> <p>● 設置場所: ガレリア ● 広告サイズ: 2400mm×1600mm(両面)</p> <p>● 掲示料金: 440,000円(税込み)</p>
<p>C ホール入口柱巻き(2本1組)</p> <p>● 設置場所: 展示ホール入口 ● 広告サイズ: 2800mm×1800mm</p> <p>● 掲示料金: 660,000円(税込み)</p>	<p>D ホール入口フロアサイン</p> <p>● 設置場所: 展示ホール入口 ● 広告サイズ: 3000mm×1800mm</p> <p>● 掲示料金: 440,000円(税込み)</p>
<p>E ブース上吊り下げパネル</p> <p>● 素材: 布(ターボリンシート) ● 広告サイズ: 4200mm×4200mm</p> <p>● 掲示料金(税込み) 1面: 1,100,000円 2面(両面): 1,540,000円 3面(三角柱): 2,200,000円</p> <p>※ パネルの吊り下げ位置は、「①出展ブースの中心、②向きは出入口に正対、③地上高10mが底面位置」を基本として調整します。 ※ 主催者設置のパネルや会場の構造上、ブース近隣での設置となる場合があります。利用をご希望の場合はお早めに展示会事務局までご相談ください。</p>	<p>F 誘導看板(両面)</p> <p>● 設置場所: ガレリア、コンコース ※ 具体的な場所は別途調整させていただきます。 ● 広告サイズ: 840mm×1395mm</p> <p>● 掲示料金: 275,000円(税込み)</p>

※東1～6ホールおよびガレリアに設置

日経グループメディアでの広告企画

展示会開催に合わせて、日経グループのメディア(日本経済新聞、日経MJや日経BPの専門誌)で広告特集企画を行う予定です。詳細は、出展者説明会でのご案内します。

出展料金・小間仕様など

出展料金

1小間あたりの出展小間料(税込み)

出展小間数	早期申し込み価格※	通常価格
1小間	495,000円	528,000円
2~11小間	451,000円	484,000円
12小間以上	429,000円	462,000円

※2024年8月30日(金)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

来場者証QRコード読み取りサービス

来場者の登録情報を提供するサービスです。料金は165,000円(税込み)、別途、データ提供費用が1IDあたり77円(税込み)がかかります。詳細は13ページの「出展に関する諸経費」をご覧ください。

共同出展について

複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

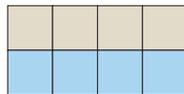
感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、以下のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2024年12月31日(火)まで	出展料金の100%
2025年1月1日(水)~31日(金)	出展料金の80%
2025年2月1日(土)~28日(金)	出展料金の70%
2025年3月1日(土)~3日(月)(搬入・設営期間)	出展料金の50%
2025年3月4日(火)~7日(金)(会期中・撤去撤去期間)	出展料金の0%

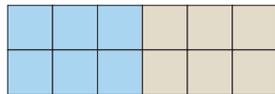
小間形状と高さ制限

小間形状

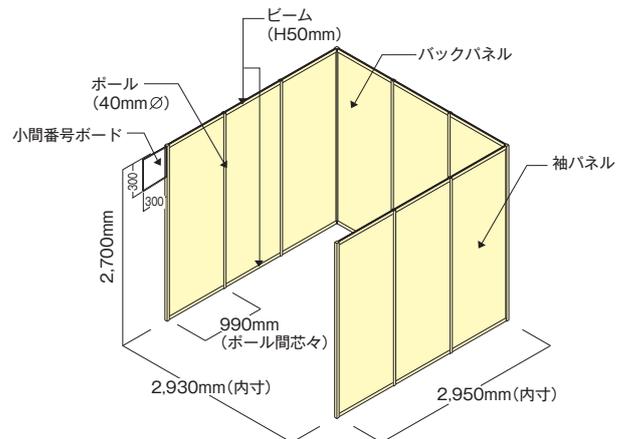
1~4小間の場合(単列方式)



4小間および6小間以上(複列方式)



小間仕様



基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 共同出展で小間内に間仕切りを設置する場合は自社にてご準備ください。
- 基本部材であるボール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm 合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジは使用できません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付けたり、カッティングシートを貼ったりすることはできませんが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

独立小間(4面開放)は12小間以上となります。

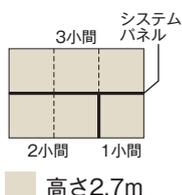
- * 1~3小間については単列となります。
 - * 4小間でお申し込みの場合は、単列・複列のいずれかを選択できます。
 - * 6小間以上は複列となります。
 - * L字型や通路をはさむなどの特殊な小間配置はできません。
 - * 5小間の申し込みはできません。
- ※小間位置は、出展申し込み時に選択された出展カテゴリーを参考に主催者が配置します。

小間高さ制限

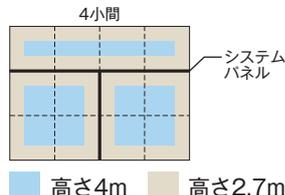
小間の高さを3小間以下は2.7mまで、4小間以上は4m(一部2.7m)までに制限します。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

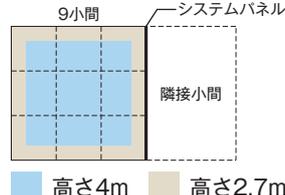
3小間以下 (一律高さ2.7mまで)



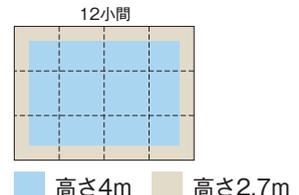
4小間 (隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



6小間、8小間、9小間、10小間 (隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



12小間以上=独立小間 (通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

出展に関する諸経費 (出展料金以外に発生するおもな経費) ※下記金額は予定です。詳細は出展者説明会でご案内します。

招待状セット・バッジ

招待状セット、VIP招待状、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でご案内します。

電気工事費・電気使用料金

出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり13,200円(单相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。電気工事費についての詳細は出展者説明会にてご案内します。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。※電気工事費および電気使用料金は価格の改定がある場合がございますのであらかじめご了承ください。

通信回線

小間内には高速共有光回線、アナログ回線、フレッツ回線、ブース間LAN接続などの各種通信回線を有料で設置することができます。

自社小間の装飾

主催者が提供する基礎小間には、隣接する出展者との境の壁面(システムパネル)のみ設置されます(12ページ参照)。小間装飾は、各出展者の手配・負担で行ってください(社名板、カーペット、テーブル、イス、電源、照明器具などは一切ついていません)。なお、展示会事務局でも別途有料でパッケージブースやオプションパーツ(レンタル備品)をご用意しています。

来場者証QRコード読み取りサービス

自社ブースでQRコードを読み取った来場者の登録情報を、最速で開催当日から提供するサービスです。ブース来訪者から名刺を受け取り、データ化するまでの作業が不要となります。出展者でお持ちのAndroid端末に専用アプリを入れてご利用いただけます(端末はレンタルも可能です)。お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降となります。詳しくは出展者説明会でご案内します。

料金(税込み)

●サービス利用料 165,000円 ●データ料金 1件(1IDあたり)77円

パッケージブース

パッケージブースとオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。下記は一例です。詳細は出展者説明会でご案内します。

ベーシックプラン A



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベットの(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- パイプイス×4脚
- 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1台
- 白布×3方(天場/腰部分)
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 97,350円

ベーシックプラン B



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベットの(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- パイプイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 100,100円

ベーシックプラン 2小間



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベットの(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- パイプイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)

金額(税込み)

2小間 177,100円

【お問い合わせ先】

日経展示会事務局(日経イベント・プロ内) Tel. 03-6812-8687 Fax. 03-6812-8649 eメール: machi-jimu@nex.nikkei.co.jp

出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

<https://www.japan-shop.jp/>

STEP 1



ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。
2014年以降にJAPAN SHOPに出展したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。
※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者まで電子メールでお問い合わせください。

STEP 2



出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛に電子メールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出品者IDをお知らせします。電子メールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。

※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。

STEP 3



申し込み締切日：2024年10月11日(金) ※早期申し込み割引は2024年8月30日(金)まで

※主催者が募集する展示規模に達した場合、申し込み締切日前でも出展申し込みを締め切ることがあります。

プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。

- ① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。
- ② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。

※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。

STEP 4



主催者から出展申込書を受理した旨を電子メール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を電子メールでお送りします。なお、広告代理店経由で申し込みの場合は広告代理店よりご請求します。

STEP 5



出展小間料の振り込み **入金締切日：11月20日(水)**

振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出品者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

出展お問い合わせ先(主催者)

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部 JAPAN SHOP担当
Tel. 03-6256-7355 eメール: japanshop@shopbiz.jp

出展申し込みに関する諸注意

- 23ページの出展規約を必ずお読みいただき、内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 本展では、主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。
- 出展物の展示・実演の目的で、裸火の使用、または石油類等の危険物の会場への持ち込みをされる場合は、消防法により持ち込み容量の制限があります。
- 日本法人がない海外企業の出展は申し込み方法や出展料の振り込み方法が異なりますのでお問い合わせください。
- 中小企業を対象に、自治体が展示会出展の助成制度を設けている場合があります。詳しくは自治体などに直接お問い合わせください。

キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

期日	金額
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

開催までのスケジュール・出展者説明会(オンライン)

2024年8月30日(金) 早期申し込み締切	
10月11日(金) 出展申し込み締切	申込書を受領次第、「出展料金請求書」などをお送りします。 ※出展申し込みが予定数に達した場合、10月11日(金)よりも前に締め切る場合があります。
11月20日(水) 出展料金入金締切	
11月27日(水) 出展者説明会	
12月中旬～2025年2月上旬 各種申請・申込の締切	
2025年1月中旬 ウェブサイト公開・来場事前登録開始	
1月下旬以降 来場プロモーション本格化	
3月1日(土)～3日(月) 搬入	
3月4日(火)～7日(金) 会期	
3月7日(金) 即日撤去—22時まで(※)	

出展者説明会

- 日時：11月27日(水) 10時～11時
 - 内容：出展細則・各種申込フォームの説明／小間位置図面のご案内など
- ※ご担当者もしくは代理の方が必ずご参加ください。なお、11月中旬頃にご担当者宛に電子メールで説明会のご案内を送付します。

*出展細則＝「会場施設概要」「招待状・バッジ」「通信回線」「搬入・搬出」「展示装飾」「電気工事」など出展に関する注意事項や申込方法をまとめたPDFです。

※規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

「JAPAN SHOP」の災害時対応について

日本経済新聞社は、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」「情報収集」「避難誘導」「日・英の二カ国語による情報提供」「消火活動」「救護活動」などでより迅速で適切な対応を行うために、会場である東京ビッグサイトや他の関係者とも協議のうえ、マニュアルの整備、上級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの防災教育、避難・誘導訓練など、様々な取り組みを行っています。なお、本展の災害時対応に関する詳細は、出展者説明会でご案内します。

開催結果報告

第53回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2024

- 会期 2024年3月12日(火)～15日(金) 午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)
- 会場 東京国際展示場「東京ビッグサイト」 東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
- 主催 日本経済新聞社
- 後援 経済産業省、中小企業庁、日本商工会議所、公益社団法人 商業施設技術団体連合会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、全国商工会連合会、公益財団法人 日本デザイン振興会(順不同)
- 協力 テレビ東京、日経BP(順不同)
- 入場料 3,000円(同時開催全展共通、税込み) ※ウェブサイトからの事前登録で無料
- 同時開催 東展示棟：建築・建材展、ライティング・フェア、IFFT 東京国際家具見本市、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW
西展示棟：フランチャイズ・ショー、店・食・観光 トレンド展、Good 家電 Expo



展示規模

展示会名	出展者数	出展小間数
JAPAN SHOP 2024	203	540
建築・建材展 2024	238*	497
ライティング・フェア 2024	75	94
IFFT2024 東京国際家具見本市	73	200
リテールテックJAPAN 2024	227*	1,029
SECURITY SHOW 2024	110	237
フランチャイズ・ショー 2024	213	436
店・食・観光 トレンド展	22	41
Good 家電 Expo	41	45
全展示会合計	1,202	3,119

*オンラインのみ1社含む

来場者数

日付	天気	来場者数 [JAPAN SHOP 2024 建築・建材展 2024 ライティング・フェア 2024合計]
3月12日(火)	雨	14,988人
3月13日(水)	晴れ	17,237人
3月14日(木)	晴れ	19,235人
3月15日(金)	晴れ	19,280人
合計		70,740人

企画展示

特別企画 NIPPONプレミアムデザイン

建築・建材展との共通企画として特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」では、日本古来の美意識と日本の自然から生み出された、伝統工芸をはじめとしたものづくりのデザイン、素材を次代へ受け継ぐための新たな試みが多数展示・紹介されました。

特別展示 JAPAN SHOP + Plus

ニューノーマルに対応したクリーンな空間づくりのソリューションや緑化製品、音響設備やウェルビーイング実現のための空間提案なども行われました。

各種企画 注目される空間デザイナー33人展/U45

●主催：日本商環境デザイン協会(JCD) ●協力：日本経済新聞社

次世代の商環境デザインについて、最前線で活躍するデザイナーによる展示とセミナーを開催。

企画展示 ひろがりゆく空間デザイン

●共催：空間デザイン機構
[DSA：日本空間デザイン協会、JCD：日本商環境デザイン協会、
SDA：日本サインデザイン協会、NDF：日本ディスプレイ業団体連合会]

空間デザイン4団体(DSA・JCD・SDA・NDF)が開催しているデザインアワード(日本空間デザイン賞・日本サインデザイン賞・ディスプレイ産業賞)の時代の最先端を行く受賞作品の数々を一堂に紹介しました。

特別企画 サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー

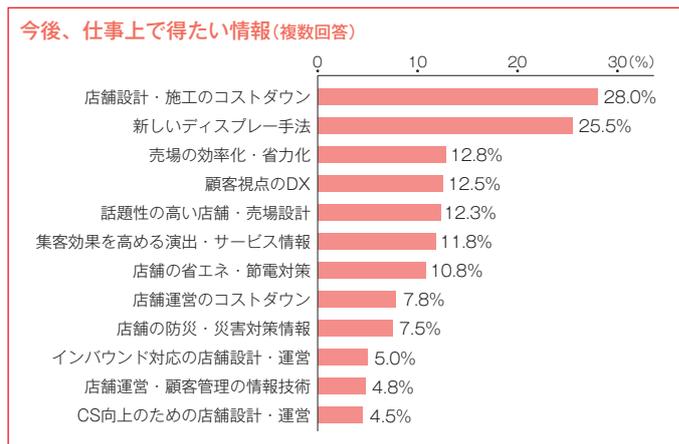
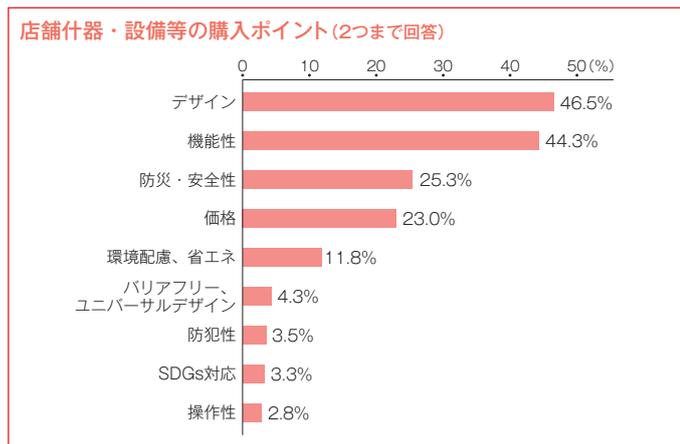
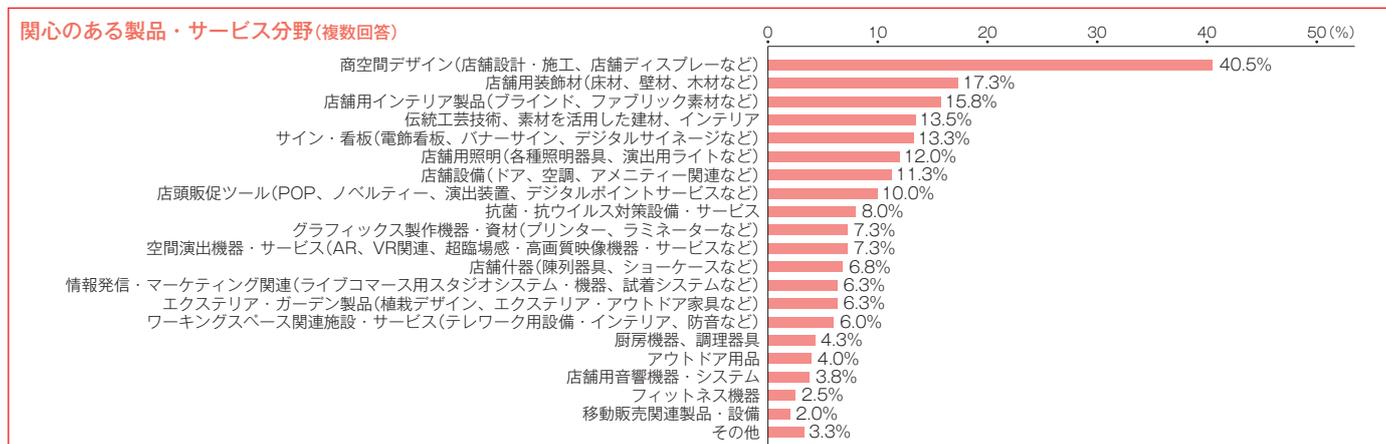
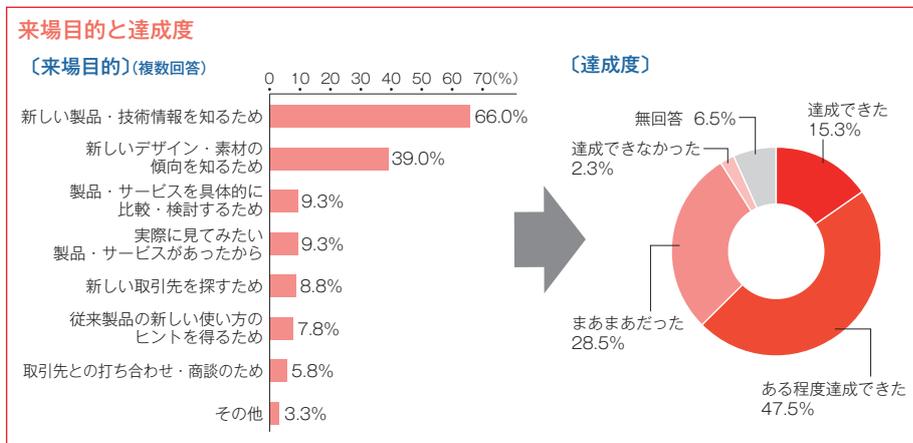
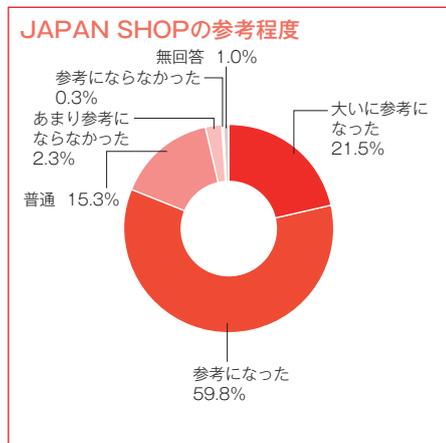
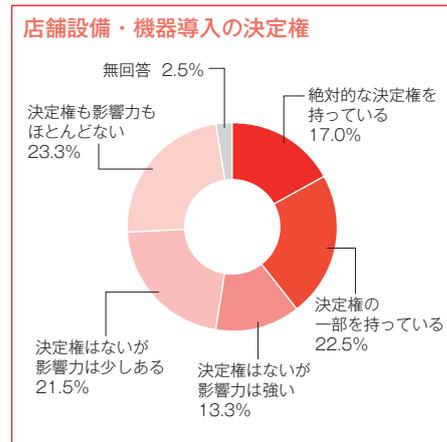
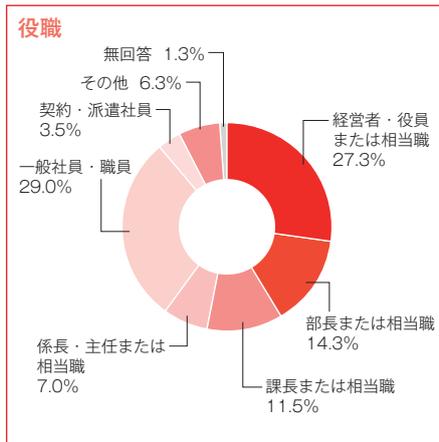
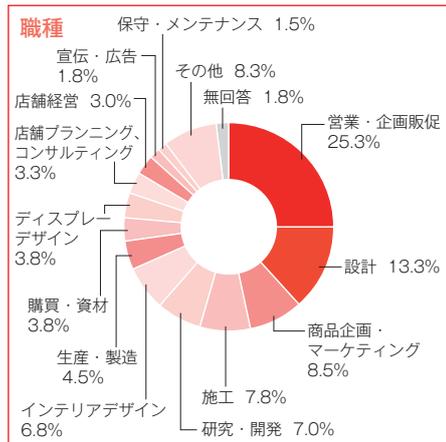
●協力：日建設計、ツチヤタケシ建築事務所、日経アーキテクチュア

脱炭素社会の実現に向けて高まる、建築物のファサードの省エネ化や周辺の環境保全など、サステナブルな機能とそれを実現するデザインにフォーカスした事例紹介のパネル展示を行いました。

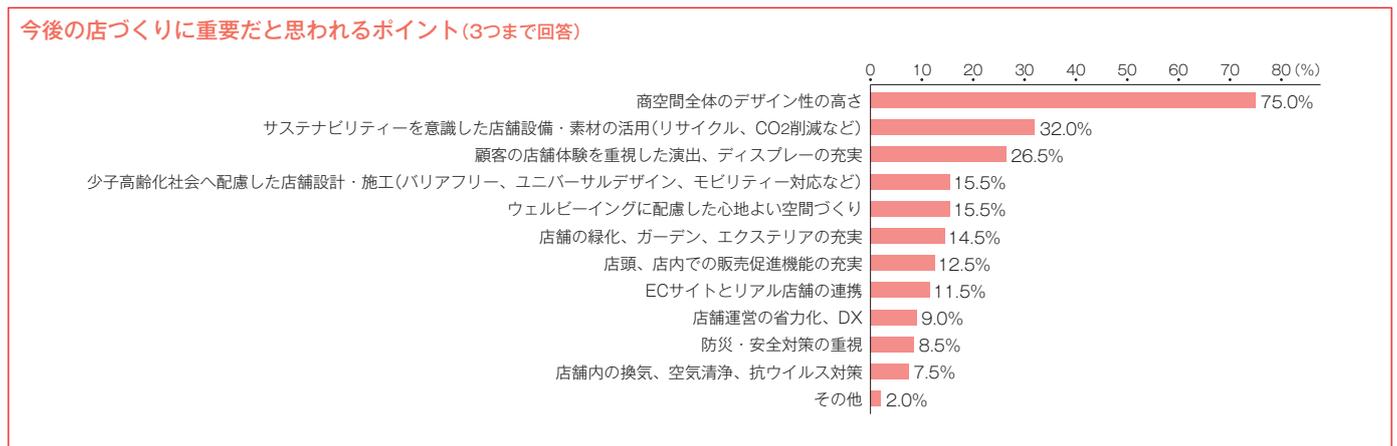
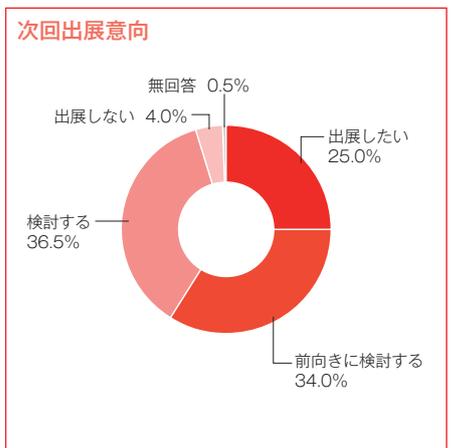
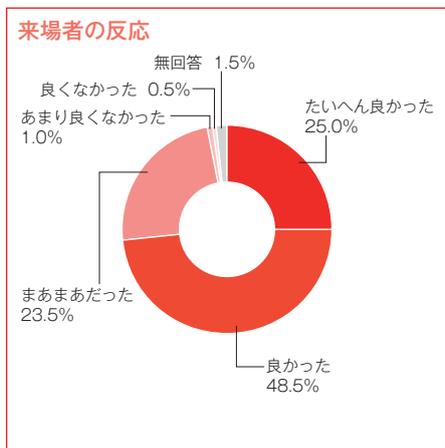
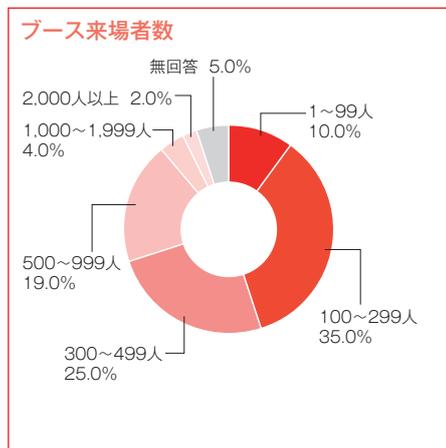
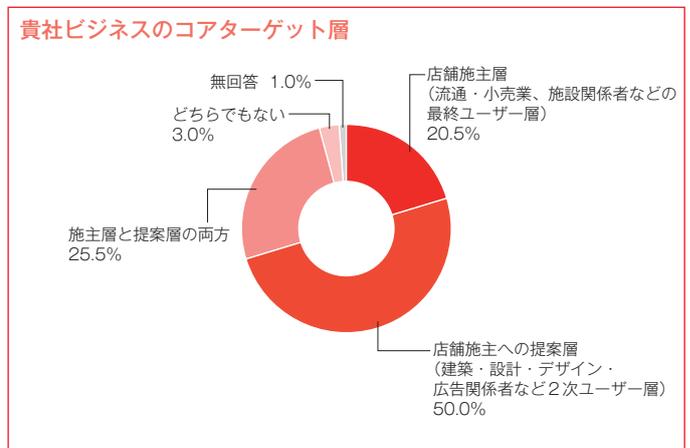
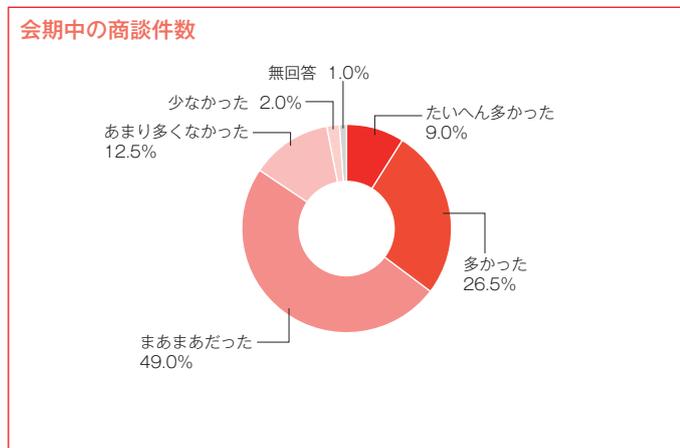
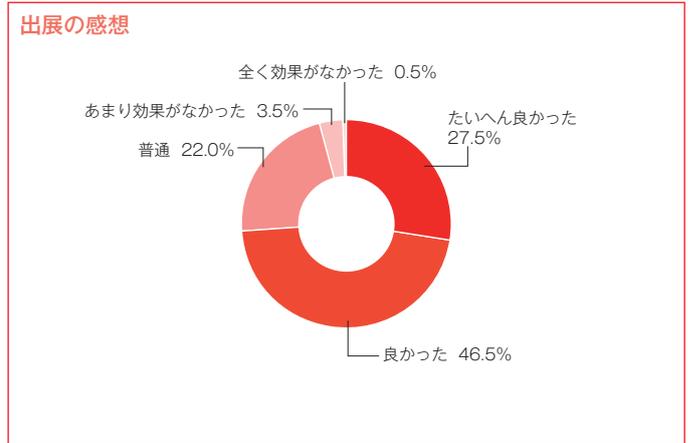
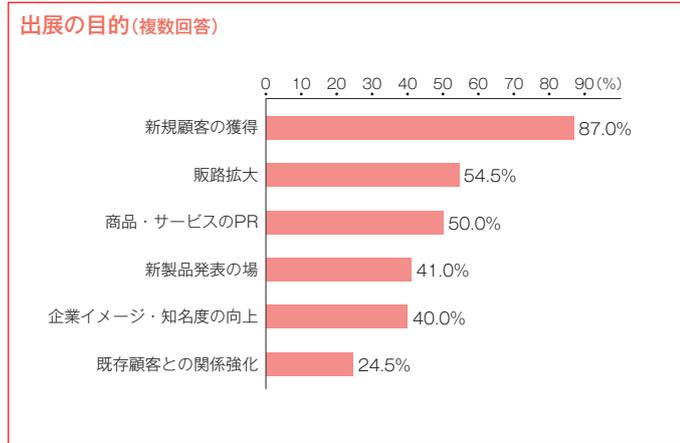


開催結果報告

来場者アンケート結果 (回答数：400) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。



出展者アンケート結果 (回答数：200) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。



開催結果報告

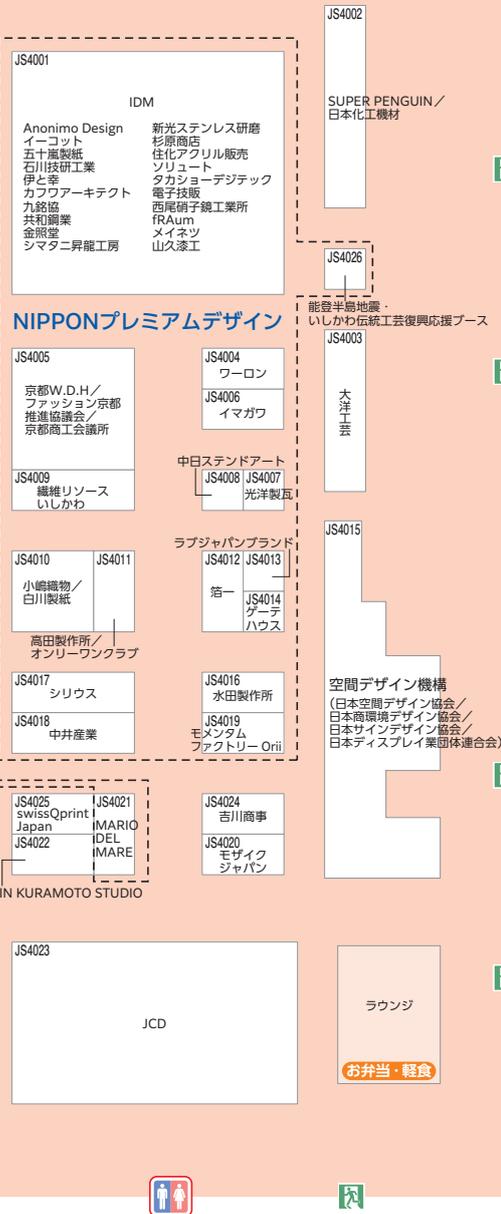
会場図面 / 出展者一覧 (社名は会期時点)



[Online]印はJAPAN SHOP Onlineに出展した企業・団体です。

ア	アークベンチャーズ	JS4107	WYNIST	JS4333	オムニバス・エンターテイメント	JS4116	KTX	JS4315
	アイカ工業	[Online] JS4201	エイブリー・デニソン・ジャパン	JS4221	オリジン	JS4113	コスモサウンド	JS4347
	iPAST	JS4133	エーアンドエー	JS4206	ガイアエデュケーション	JS4130	コンサ	JS4156
	アイリスオーヤマ	JS4301	AGC	[Online] JS4205	カムビアス	JS4139	近藤商店	JS4112
	OUTSENSE	JS4217	エービー・ジャパン	JS4340	キャンプロダクションプリンティングシステムズ	JS4211	コンビウィズ	JS4123
	アサダメッシュ	JS4204	S.E.I	JS4236	共和成産	JS4140	Signflux	JS4334
	アシスト	JS4115	エスケー化研	JS4127	GUANGDONG GLD DISPLAY PRODUCTS	JS4319	サカイ	JS4117
	アスワン	JS4152	FKK	JS4308	GUANGDONG WIREKING DISPLAY FIXTURE	JS4318	サクラファニシング	JS4125
	アップルツリー	JS4346	MK Design Mesh	JS4306	空間デザイン機構	JS4015	ソージャービーテクノロジー	JS4215
	アルコン社	JS4316	LED光商事	JS4349	日本空間デザイン協会	JS4015	シーマ	JS4225
	イケダコーポレーション	JS4120	LX HAUSYS / CIPSアドバンス	JS4148	日本商環境デザイン協会	JS4015	JCD	JS4023
	泉宣宏社	JS4348	オーバーテック	JS4327	日本サインデザイン協会	JS4015	ジェサップ・ジャパン	JS4131
	樹サイン	JS4109	岡田装飾金物	JS4332	日本ディスプレイ業団体連合会	JS4015	システムアート	JS4114
	Imschein Hook	JS4322	オガワ	JS4142	グリーンフィールド	JS4302	SIXINCH.ジャパン	JS4303
	インターコスモス	JS4207	オクタノルムジャパン	JS4314	GLORY	JS4143	シネマ工房	JS4223

★ 印はJAPAN SHOP Onlineに出展した企業・団体です。



下野装飾	JS4105	SUPER PENGUIN/日本化工機材	JS4002
ジャストコーポレーション	JS4108	Skyseen Technology (Xiamen)	JS4121
Shanghai Zhitao Culture Innovation	JS4126	スタジオオーア	JS4106
上海昕蒂合照明	JS4212	STOCKMAN	JS4325
昭栄美術	JS4155	セルテック	JS4128
Zilla Technology International	JS4330	大成塗装電機製作所	JS4113
シンエイ	JS4305	ダイドー	JS4110
JIN KURAMOTO STUDIO	JS4022	大洋工藝	JS4003
シンコールインテリア	JS4216	大和ツキ板産業	JS4153
シンコール	JS4222	高昇	JS4154
新星社	JS4234	タカショー	JS4147
新日本創業	JS4331	タッグ	JS4345
swissQprint Japan	JS4025	TABB NEON	JS4341
Suzhou Etag-Technology	JS4103	Tarkett HongKong/CIPSアドバンス	JS4202
SUZHOU JIACHENG BUSINESS EQUIPMENT	JS4310	TIANYU EXHIBITION EQUIPMENT & MATERIALS	JS4122

帝金	JS4145	[NIPPONプレミアムデザイン]	JS4026
Roots	JS4104	能登半島地震・いしかわ伝統工芸復興応援ブース	JS4001
DesignFuture Japan	JS4335	IDM	JS4001
テルミック	JS4307	Anonimo Design	JS4001
店研創意	JS4150	イーコット	JS4001
東亜コルク	JS4136	五十嵐製紙	JS4001
東京企画装飾	JS4119	石川技研工業	JS4001
時々プロダクトプロジェクト/高山	JS4135	伊と幸	JS4001
常磐精工	JS4146	カフワアーキテクト	JS4001
DUBAI CARPETS & CURTAIN	JS4343	九銘協	JS4001
DONGGUAN WUFENG ELECTRONICS	JS4321	共和鋼業	JS4001
中川ケミカル	JS4337	金照堂	JS4001
ニチレイマグネット	JS4309	シマタニ昇龍工房	JS4001
日東	JS4350	新光ステンレス研磨	JS4001
日本エムテクス	JS4329	杉原商店	JS4001
日本コーバン	JS4132	住化アクリル販売	JS4001
日本製図器工業	JS4226	ソリュート	JS4001
日本ビダヤコム	JS4102	タカショーデジテック	JS4001
NEOFOAM	JS4344	電子技販	JS4001
バイオテック	JS4209	西尾硝子鏡工業所	JS4001
白寿	JS4326	fRAum	JS4001
ハゴロモ	JS4101	メイネツ	JS4001
発研セイコー	JS4311	山久漆工	JS4001
パレットハウスジャパン	JS4118	イマガワ	JS4006
PAEグローバル	JS4324	オンリーワンクラブ	JS4011
久盛商品陳列架	JS4320	京都W.D.H./ファッション京都推進協議会/京都商工会議所	JS4005
フジタ	JS4339	ゲーテハウス	JS4014
藤田産業	JS4134	光洋製瓦	JS4007
ボックス・ワン	JS4124	小嶋織物/白川製紙	JS4010
ポリ・テープ・ジャパン	JS4131	シリウス	JS4017
ホホワイトハウス	JS4342	織維リソースいしかわ	JS4009
マイコール	JS4141	高田製作所	JS4011
マツバラ金網	JS4306	中日ステンドアート	JS4008
まどか	JS4144	中井産業	JS4018
マルトク	JS4323	箔一	JS4012
水上	JS4224	水田製作所	JS4016
ミツシマ工業	JS4149	モメンタムファクトリー Orii	JS4019
ミマキエンジニアリング	JS4208	ラブジャパンブランド	JS4013
明和地所	JS4129	ワーロン	JS4004
モアコーポレーション	JS4312		
モザイクジャパン	JS4020		
ユー・ビー・コム	JS4138		
ユーボン	JS4235		
ユニティ	JS4227		
吉川商事	JS4024		
吉日	JS4328		
米山産業	JS4313		
ライフアートプランテック	JS4111		
ラソス	JS4137		
ラッキー工藝	JS4233		
LALLABOX	JS4317		
立米	JS4336		
リリカラ	JS4203		
レザック	JS4304		
ローランドディー.ジー.	JS4151		
		[JAPAN SHOP+Plus]	
		浅沼組	JS4338
		ANKER&ZIMMER	JS4228
		オール	JS4230
		JUKIプロサーブ	JS4231
		ジョンソンヘルステックジャパン	JS4232
		高千穂シラス	JS4219
		テラモト	JS4229
		とよま緑地設計	JS4214
		日本ガーデンセラピー協会	JS4210
		フマキラー	JS4220
		プリマ	JS4218
		MARIO DEL MARE	JS4021
		モノ・インターナショナル	JS4213
		(五十音順)	

セミナープログラム (社名、所属は会期時点)

Online配信 マークのあるセミナーは、日経メッセオンラインでも配信を行いました

第34回流通交流フォーラム「小売業の成長戦略—人を引き付ける魅力あるリアル店舗とは」

Online配信

- 日時：3月12日(火) 13:00~16:30
- 会場：有明セントラルタワー ホール&カンファレンス ホールA
- 主催：日本小売業協会、日本経済新聞社
- 協賛：富士通、東芝テック、デロイト トーマツ コンサルティング、フューチャーアーキテクト

主催者挨拶

野本 弘文(日本小売業協会 会長)

「高島屋グループによる国内外のまちづくり戦略」

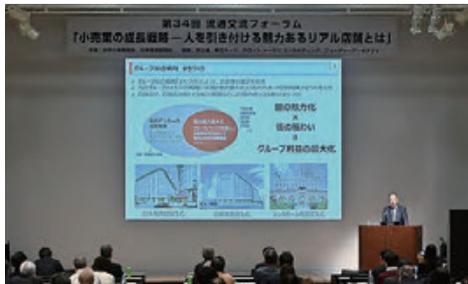
村田 善郎 氏(高島屋 代表取締役社長/日本百貨店協会 会長)

「変革期におけるロイヤルグループの成長戦略」

菊地 唯夫 氏(ロイヤルホールディングス 代表取締役会長)

「お客様に選ばれる本質的なブランディングとは」

柴田 陽子 氏(柴田陽子事務所 代表取締役/
BORDERS at BALCONY 代表/
ブランドプロデューサー)



▼3月20日 日経MJ 開催概要記事



オープニングセミナー(オンライン開催のみ)
心地よい上質空間を生み出すバイオフィリックデザイン

Online配信

- 日時：2月27日(火) 10:00~3月6日(水) 17:00
- 主催：日本経済新聞社

小坂 竜 氏(乃村工藝社A.N.D.代表/日本商環境デザイン協会 副理事長)

【ファシリテーター】

さとう 未知子 氏(クラフトジャーナリスト)



小坂 竜 氏



さとう 未知子 氏

販売促進を加速させるロボット技術~サイバーエージェントと世界の事例~

Online配信

- 日時：3月12日(火) 11:00~11:45
- 会場：東6ホール内
- 主催：日本経済新聞社

岩本 拓也 氏(サイバーエージェント AI Lab 研究員/大阪大学 先端知能システム共同研究講座 招聘研究員)



岩本 拓也 氏

ひろがりゆく空間デザイン—1
インスタレーションが照らす製品の魅力—セイコー「時計の捨象」から考える—

Online配信

- 日時：3月12日(火) 13:30~14:15
- 会場：東6ホール内
- 共催：日本空間デザイン協会(DSA)

武井 祥平 氏(エンジニア/nomema 代表)

【ファシリテーター】

津山 竜治 氏(日本空間デザイン協会 理事/乃村工藝社)



武井 祥平 氏



津山 竜治 氏

ひろがりゆく空間デザイン—2 再定義する空間デザイン 商業施設、オフィス、集合住宅から公園まで

Online配信

- 日時：3月13日(水) 11:00~11:45
- 会場：東6ホール内
- 共催：日本商環境デザイン協会(JCD)

小山 光 氏(一級建築士/キー・オペレーション 主宰)

【ファシリテーター】
飯島 直樹 氏(日本商環境デザイン協会 理事/飯島直樹デザイン室)



小山 光 氏



飯島 直樹 氏

グリーン空間が生み出すバイオフィリック効果とエビデンス

Online配信

- 日時：3月13日(水) 12:15~13:00
- 会場：東6ホール内
- 主催：日本経済新聞社、協力：日本ガーデンセラピー協会

岩崎 寛 氏(千葉大学 大学院園芸学研究院 教授/日本ガーデンセラピー協会 理事)
小島 倫直 氏(竹中工務店 技術本部 技術プロデュース部)
百瀬 伸夫 氏(日本ガーデンセラピー協会 副理事長)



岩崎 寛 氏



小島 倫直 氏



百瀬 伸夫 氏

ひろがりゆく空間デザイン—3 未来につなぐための痕跡—最先端クリエイションの現場にみるサインデザイン—

Online配信

- 日時：3月13日(水) 13:30~14:15
- 会場：東6ホール内
- 共催：日本サインデザイン協会(SDA)

色部 義昭 氏(日本デザインセンター 常務取締役/色部デザイン研究所 主宰)

【ファシリテーター】
山田 晃三 氏(日本サインデザイン協会 副会長/月影デザインコンサルティング 代表)



色部 義昭 氏



山田 晃三 氏

IDMデザインアワードにみる日本各地のデザインビジョン

Online配信

- 日時：3月14日(木) 12:15~13:00
- 会場：東6ホール内
- 共催：IDM

フランク・ラ・リヴィエレ 氏(ICSカレッジオブアーツ 校長)
飯島 直樹 氏(IDM 共同代表/日本商環境デザイン協会 理事)



フランク・ラ・リヴィエレ 氏



飯島 直樹 氏

売る戦略・見せる技術シリーズ31 売り場の戦略的VMDとは これからのリアル店舗の魅せ方、作り方

Online配信

- 日時：3月14日(木) 13:30~14:15
- 会場：東6ホール内
- 共催：日本ビジュアルマーチャンダイジング協会

黒野 治正 氏(商空間プランナー)
榊原 淑恵 氏(ロフト オペレーションサポート部 販売教育担当VMDチーム)
渡邊 世志治 氏(息吹工藝社 代表取締役/クリエイティブディレクター)

【ファシリテーター】
田島 恭子 氏(ワコール 販売本部販売促進課 VMDインストラクター)



黒野 治正 氏



榊原 淑恵 氏



渡邊 世志治 氏



田島 恭子 氏

Interfaceとしてのファサード

Online配信

- 日時：3月15日(金) 11:00~11:45
- 会場：東6ホール内
- 主催：日本経済新聞社

亀井 忠夫 氏(日建設計 会長)

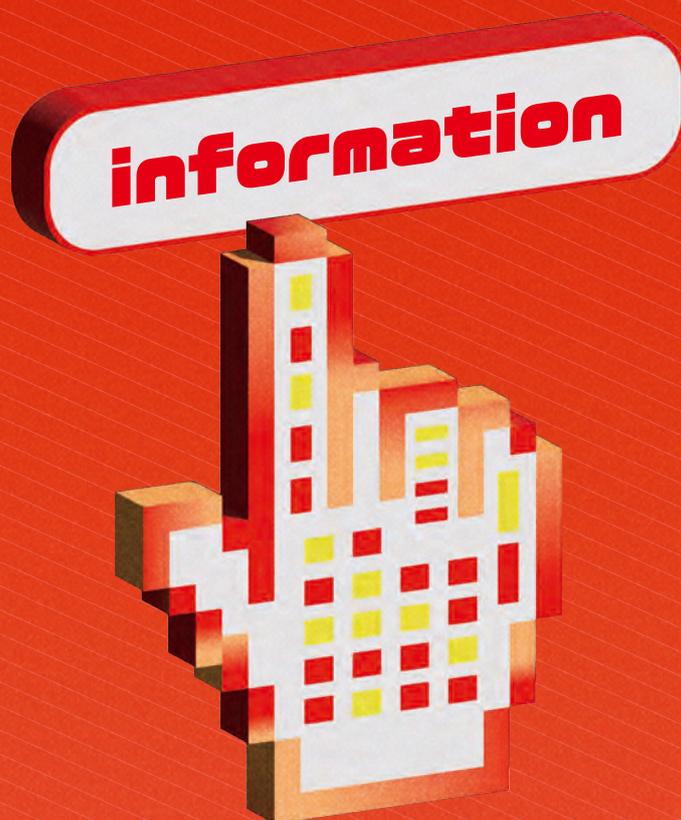
【ファシリテーター】
永井 資久 氏(日本空間デザイナー支援機構(SSOJ) 代表)



亀井 忠夫 氏



永井 資久 氏



お問い合わせ先

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット事業部
JAPAN SHOP 担当

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
TEL: 03-6256-7355
E-mail: japanshop@shophbiz.jp

今後の開催予定

2024年 大阪 10月17日(木)～18日(金) インテックス大阪
2025年 東京 3月4日(火)～7日(金) 東京ビッグサイト
大阪 7月10日(木)～11日(金) インテックス大阪
2026年 東京 3月3日(火)～6日(金) 東京ビッグサイト