



# Good 家電 Expo

## ごあいさつ

日本経済新聞社は2025年3月4日(火)から7日(金)までの4日間、東京ビッグサイトにて「Good 家電 Expo 2025(第2回)」を開催します。

本展は2024年3月に1,200社が出展し、延べ20万人が来場する国内屈指のビジネス展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり 総合展」内で初開催しました。40以上の出展者を集め、小型家電を中心に展示、会期中は出展者、来場者間の商談や意見交換が活発に行われました。

今回は東京ビッグサイトの東7ホールにて、「SECURITY SHOW」「ビルメン CONNECT」と館内同時開催し、店舗や一般家庭、オフィス向けに、便利でエコ、健康など話題の家電を幅広く紹介します。

つきましては、貴社の新製品の発表、商談、マーケティングなどビジネス拡大の機会として、ぜひ本展にご出展くださいますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

## 開催概要

- 名称 Good 家電 Expo 2025(第2回)
- 会期 2025年3月4日(火)～7日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30)
- 会場 東京ビッグサイト 東7ホール(東京都江東区有明3-10-1)
- 主催 日本経済新聞社
- 展示規模 60社100小間(見込み)
- 来場者数 30,000人(館内同時開催展「SECURITY SHOW」「ビルメン CONNECT」との合計、見込み)
- 入場料 無料(事前登録制)
- 同時開催 SECURITY SHOW、ビルメン CONNECT、JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、リテールテックJAPAN、フランチャイズ・ショー
- 協力 テレビ東京、日経BP(順不同、予定)



※写真は前回(2024年)のものです。

# Good 家電 Expo の特長

特長

1

## 便利、エコ、健康～話題の家電が集合

店舗や一般家庭、オフィス向けに、便利でエコ、さらに高齢化社会が進展する中で健康や生活サポート向けなど話題の家電を紹介します。



特長

2

## 国内屈指のビジネス展示会「日経メッセ」内で開催

店づくり・街づくりをテーマに、1,200社が出展し、延べ20万人が来場する国内屈指のビジネス展示会「日経メッセ」内で開催します。日経メッセには流通・小売業、店舗設計・デザイン関係者などが数多く来場します。



特長

3

## 日経グループのメディアをフル活用！

「日本経済新聞」をはじめ、流通・サービス業界で支持を集める「日経MJ」、会員数が600万人を超える「日経電子版」など、多彩なメディアに記事、広告を掲載。さらに主催者からのDMやメール配信、SNS広告なども実施します。

「日経メッセ」3月開催  
日本経済新聞社は、3月12日から15日、東京ビッグサイトで「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を開催します。流通DXや人手不足・物流対策、商空間デザインや高機能建材などを展示・紹介します。来場事前登録で入場無料。  
◇開催展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライディング・フェア、東京国際家具見本市、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、フランチャイズ・ショー、食・観光トレンド展、Good家電Expo  
◇詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>



テレビCM

※写真・画像は前回(2024年)のものです。

## 出展対象

- 空調、サーキュレーターなど
- 掃除機、洗濯機など
- 調理家電(電子レンジ、炊飯器、トースターなど)
- 照明機器
- 防犯・防災関連(家庭用防犯カメラ・センサー、充電ラジオなど)
- 電子機器
- 美容・健康家電(ドライヤー、シェーバー、ヘルスメーターなど)
- ペット用家電 ほか

## 来場対象

- 量販店
- 小売店
- 店舗オーナー
- 商業施設・観光業関係者
- 店舗設計・インテリアデザイン ほか

街づくり・店づくりをテーマに、相互に関連性のある専門展示会を同時開催。  
約1,200社が出展する国内屈指のビジネス展示会です。

**出展者数** 約1,200社

**出展領域** 店舗・商業施設、住宅、オフィス、公共施設・スペース、インフラなど

**来場対象** 小売・流通業、設計・デザイン、建設業、情報システム、製造業など

街づくり・店づくりの課題を「来場者×出展者」のビジネスマッチングで解決します。

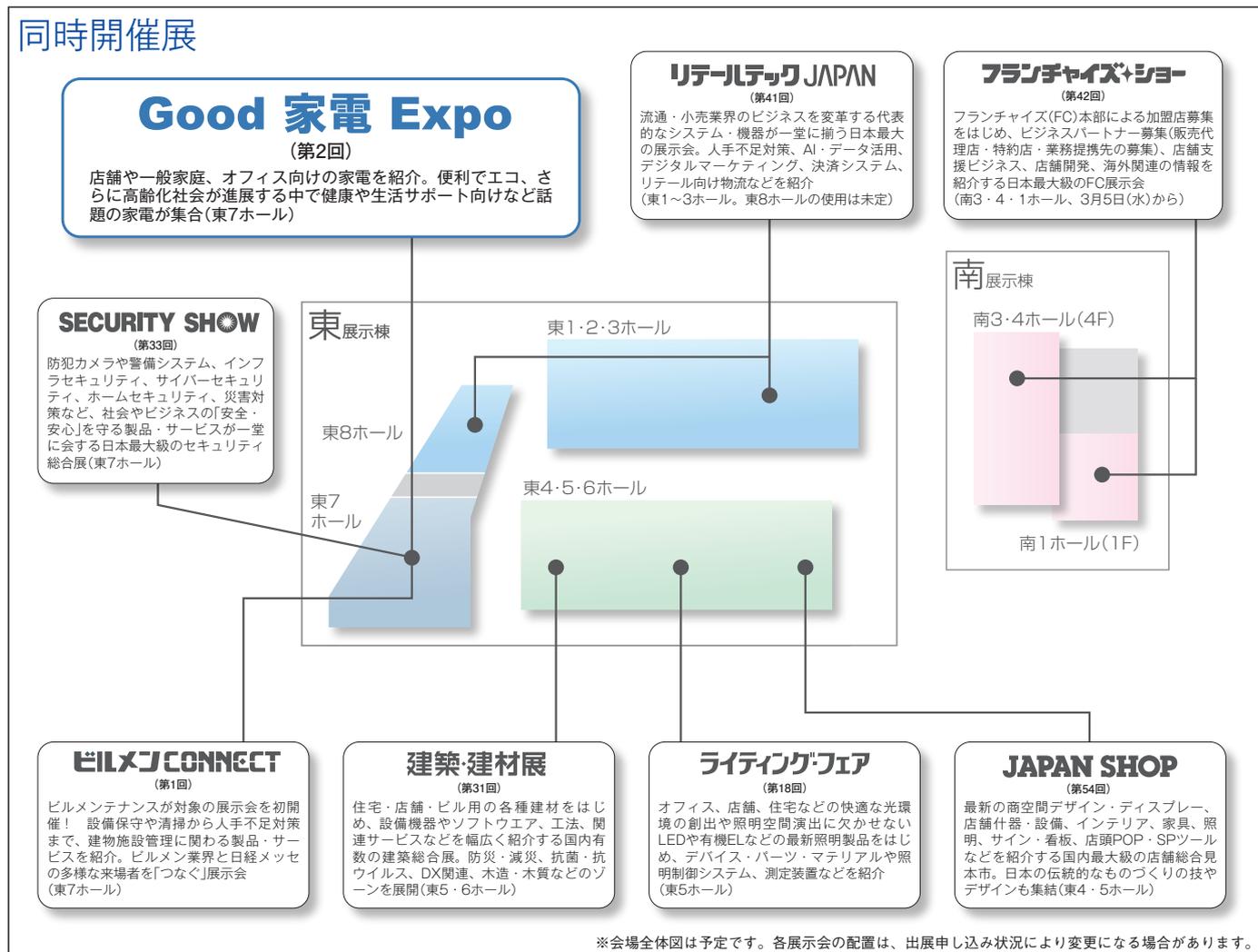
**来場者**

**課題解決**

**出展者**

にぎわい復活、インバウンド対応、売上アップ、人手不足対策、DX、リアルとネットの融合、顧客体験の向上、  
少子高齢化、安全・安心、快適、健康、便利、脱炭素、SDGsなど

### 同時開催展



## NIKKEI MESSE 今後の開催予定

※東京と大阪では同時開催展が異なります。

2024年 大阪 10月17日(木)~18日(金) インテックス大阪  
2025年 東京 3月4日(火)~7日(金) 東京ビッグサイト  
大阪 7月10日(木)~11日(金) インテックス大阪  
2026年 東京 3月3日(火)~6日(金) 東京ビッグサイト

# 出展料金・小間仕様など

## 出展料金

### 1小間あたりの出展小間料(税込み)

出展小間数	早期申し込み価格※	通常価格
1小間	495,000円	528,000円
2~11小間	451,000円	484,000円
12小間以上	429,000円	462,000円

※2024年8月30日(金)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

### 来場者証QRコード読み取りサービス

来場者の登録情報を提供するサービスです。料金は165,000円(税込み)、別途、データ提供費用が1IDあたり77円(税込み)がかかります。詳細は6ページの「出展に関する諸経費」をご覧ください。

### 共同出展について

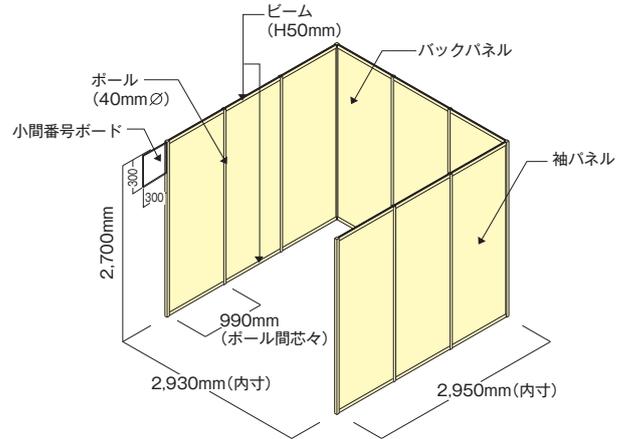
複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

## 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、以下のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2024年12月31日(火)まで	出展料金の100%
2025年1月1日(水)~31日(金)	出展料金の80%
2月1日(土)~28日(金)	出展料金の70%
3月1日(土)~3日(月)(搬入・設営期間)	出展料金の50%
3月4日(火)~7日(金)(会期中・搬出撤去期間)	出展料金の0%

## 小間仕様



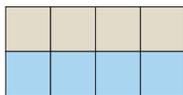
### 基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 共同出展で小間内に間仕切りを設置する場合は自社にてご準備ください。
- 基本部材であるボール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm 合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジは使用できません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付けたり、カットシートを貼ったりすることはできませんが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

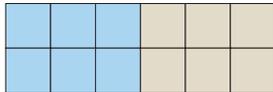
## 小間形状と高さ制限

### 小間形状

#### 1~4小間の場合(単列方式)



#### 4小間および6小間以上(複列方式)



### 独立小間(4面開放)は12小間以上となります。

- \* 1~3小間については単列となります。
- \* 4小間でお申し込みの場合は、単列・複列のいずれかを選択できます。
- \* 6小間以上は複列となります。
- \* L字型や通路をはさむなどの特殊な小間配置はできません。
- \* 5小間の申し込みはできません。
- ※小間位置は、出展申し込み時に選択された出展カテゴリーを参考に主催者が配置します。

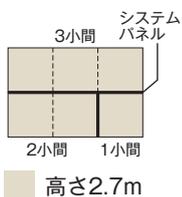
### 小間高さ制限

小間の高さを3小間以下は2.7mまで、4小間以上は4m(一部2.7m)までに制限します。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

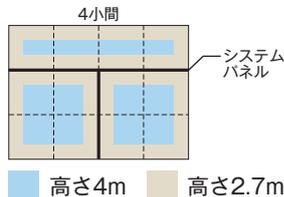
#### 3小間以下

(一律高さ2.7mまで)



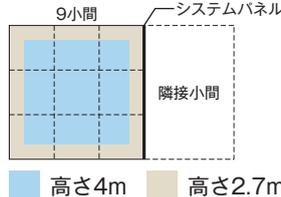
#### 4小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



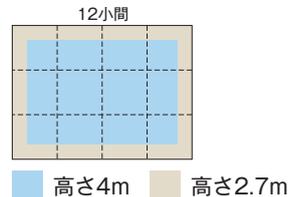
#### 6小間、8小間、9小間、10小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



#### 12小間以上=独立小間

(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

## 出展に関する諸経費 (出展料金以外に発生するおもな経費) ※下記金額は予定です。詳細は出展者説明会でご案内します。

### 招待状セット・バッジ

招待状セット、VIP招待状、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でのご案内します。

### 電気工事費・電気使用料金

出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり13,200円(单相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。なお、電気工事費および電気使用料金は価格の改定がある場合がございますのであらかじめご了承ください。詳細は出展者説明会にてご案内します。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。

### 通信回線

小間内には高速共有光回線、アナログ回線、フレッツ回線、ブース間LAN接続などの各種通信回線を有料で設置することができます。

### 自社小間の装飾

主催者が提供する基礎小間には、隣接する出展者との境の壁面(システムパネル)のみ設置されます(5ページ参照)。小間装飾は、各出展者の手配・負担で行ってください(社名板、カーペット、テーブル、イス、電源、照明器具などは一切ついていません)。なお、展示会事務局でも別途有料でパッケージブースやオプションパーツ(レンタル備品)をご用意しています。

### 来場者証QRコード読み取りサービス

自社ブースでQRコードを読み取った来場者の登録情報を、最速で開催当日から提供するサービスです。ブース来訪者から名刺を受け取り、データ化するまでの作業が不要となります。出展者でお持ちのAndroid端末に専用アプリを入れてご利用いただきます(端末はレンタルも可能です)。お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降となります。詳しくは出展者説明会でのご案内します。

料金(税込み)

●サービス利用料 165,000円 ●データ料金 1件(1IDあたり)77円

### パッケージブース

パッケージブースとオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。詳細は出展者説明会でのご案内します。

#### ベーシックプラン A



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベットの(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- ハイブイス×4脚
- 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1台
- 白布×3方(天場/腰部分)
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 —— 97,350円

#### ベーシックプラン B



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベットの(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイブイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 —— 100,100円

#### ベーシックプラン 2小間



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベットの(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイブイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)

金額(税込み)

2小間 —— 177,100円

【お問い合わせ先】

日経展示会事務局(日経イベント・プロ内) Tel. 03-6812-8673 Fax. 03-6812-8649 eメール: machi-jimu@nex.nikkei.co.jp

# 出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

<https://messe.nikkei.co.jp/ga/>

## STEP 1



ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。  
**前回(2024年)の出展者は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。**

※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。  
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者まで電子メールでお問い合わせください。

## STEP 2



出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛に電子メールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出品者IDをお知らせします。電子メールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。

※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。

## STEP 3



**申し込み締切日：2024年10月11日(金) ※早期申し込み割引は8月30日(金)まで**

※主催者が募集する展示規模に達した場合、申し込み締切日前でも出展申し込みを締め切ることがあります。

プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。

- ① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。
- ② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。

※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。

## STEP 4



主催者から出展申込書を受理した旨を電子メール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を電子メールでお送りします。なお、広告代理店経由で申し込みの場合は広告代理店よりご請求します。

## STEP 5



出展小間料の振り込み **入金締切日：11月20日(水)**

振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出品者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

出展お問い合わせ先(主催者)

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部 Good 家電 Expo担当  
Tel. 03-6256-7355 eメール: good-a@shopbiz.jp

## キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

期日	金額
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

## 出展申し込みに関する諸注意

- 15ページの出展規約を必ずお読みいただき、内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 本展では、主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。
- 出展の際の広告表現等については関連法規に抵触しないよう十分にご注意ください。
- 出展物の展示・実演の目的で、裸火の使用、または石油類等の危険物の会場への持ち込みをされる場合は、消防法により持ち込み容量の制限があります。
- 日本法人がない海外企業の出展は申し込み方法や出展料の振り込み方法が異なりますのでお問い合わせください。
- 中小企業を対象に、自治体が展示会出展の助成制度を設けている場合があります。詳しくは自治体などに直接お問い合わせください。

## 開催までのスケジュール・出展者説明会(オンライン)

2024年8月30日(金) 早期申し込み締切
10月11日(金) 出展申し込み締切 申込書を受領次第、「出展料金請求書」などをお送りします。 ※出展申し込みが予定数に達した場合、10月11日(金)よりも前に締め切る場合があります。
11月20日(水) 出展料金入金締切
<b>11月27日(水) 出展者説明会</b>
12月中旬～2025年2月上旬 各種申請・申込の締切
2025年1月中旬 ウェブサイト公開・来場事前登録開始
1月下旬以降 来場プロモーション本格化
3月1日(土)～3日(月) 搬入
3月4日(火)～7日(金) 会期
3月7日(金) 即日撤去—22時まで(※)

※規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

## 出展者説明会(オンライン)

- 日時：11月27日(水) 10時～11時
  - 内容：出展細則・各種申込フォームの説明／小間位置図面のご案内など
- ※ご担当者もしくは代理の方が必ずご参加ください。なお、11月中旬頃にご担当者宛に電子メールで説明会のご案内を送付します。

\* 出展細則＝「会場施設概要」「招待状・バッジ」「通信回線」「搬入・搬出」「展示装飾」「電気工事」など出展に関する注意事項や申込方法をまとめたPDFです。

## 「Good 家電 Expo」の災害時対応について

日本経済新聞社は、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」「情報収集」「避難誘導」「日・英の二カ国語による情報提供」「消火活動」「救護活動」などでより迅速で適切な対応を行うために、会場である東京ビッグサイトや他の関係者とも協議のうえ、マニュアルの整備、上級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの防災教育、避難・誘導訓練など、様々な取り組みを行っています。なお、本展の災害時対応に関する詳細は、出展者説明会でご案内します。

# 広告のご案内

※広告メニューは追加になる場合があります。詳しくは出展者説明会でご案内します。  
お申し込みは出展者説明会以降に承ります。

## 会場マップ広告

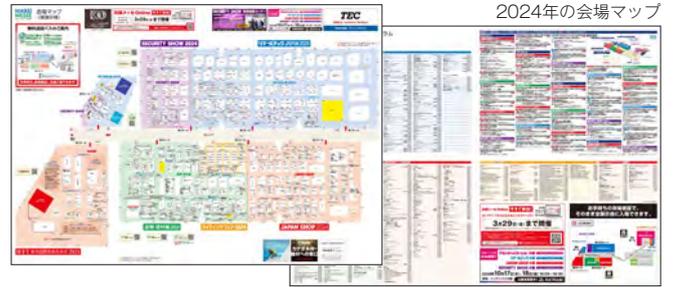
持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。  
出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

**体裁** A1サイズ(予定、両面・4色)  
**内容** 「会場図面」「出展者一覧」など  
**発行日** 2025年3月4日(火)  
**発行部数** 120,000部(予定、来場者に無料配布)

### 広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。



※実際のレイアウト等は一部変更になる場合があります。

## メールマガジン広告

Good 家電 Expoの過去来場者に配信するメールマガジンに、広告掲載スペースをご用意しています。配信タイミングは展示会への注目が高まる開催直前の時期なので、自社小間への集客や新製品・新サービスの発表に適しています。

### 広告料金

330,000円(税込み)

**原稿の仕様** テキスト(全角38文字×5行)で、本文のヘッダ部に掲載します。掲載は出展者に限ります。  
原稿内に出展者名および小間番号を記載してください。

**配信数** 約10,000通  
**発行タイミング** 1月下旬～3月上旬

- クリック数などのレポートはございません。

## 会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

**掲示期間** 2025年3月4日(火)～7日(金)

- お申し込みは、先着順とします。具体的な設置場所をご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。
- 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。
- 詳細は出展者説明会でご案内します。

<p><b>A ガレリア柱巻き(1本)</b></p> <p>● 掲示料金: 330,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所: ガレリア ● 広告サイズ: 3200mm×1800mm</p>	<p><b>B ガレリア1F吊り下げバナー(両面)</b></p> <p>● 掲示料金: 440,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所: ガレリア ● 広告サイズ: 2400mm×1600mm(両面)</p>
<p><b>C 誘導看板(両面)</b></p> <p>● 掲示料金: 275,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所: ガレリア、アトリウム、コンコース ● 広告サイズ: 840mm×1395mm</p>	<p><b>D リンクスペースフロアサイン</b></p> <p>● 掲示料金: 440,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所: リンクスペース床面 ● 広告サイズ: 3000mm×1800mm</p>

## 日経グループメディアでの広告企画

展示会開催に合わせて、日経グループのメディア(日本経済新聞、日経MJなど)で広告特集企画を行う予定です。詳細は、出展者説明会でご案内します。

# 前回開催結果報告

## Good 家電 Expo

### 展示規模

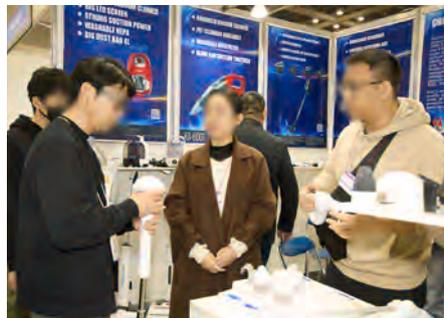
出展者数	出展小間数
41社・団体	45小間

### 来場者数

日付	天気	Good 家電 Expo/ 店・食・観光トレンド展/ フランチャイズ・ショー 2024 合計
3月13日(水)	晴れ	10,540人
3月14日(木)	晴れ	9,247人
3月15日(金)	晴れ	8,210人
合計		27,997人

### 開催概要

- 名称 Good 家電 Expo(第1回)  
会期 2024年3月13日(水)~15日(金) 午前10時~午後5時(最終日は午後4時30分まで)  
会場 東京国際展示場「東京ビッグサイト」西2ホール(東京都江東区有明3-11-1)  
主催 日本経済新聞社  
入場料 無料(登録制)



# 主な広報・宣伝実績

## ■日本経済新聞

掲載日			内容
2024年1月29日	朝刊	社告	「日経メッセ」3月開催
2月15日	朝刊	広告	日経メッセ「事前登録受付中」15段
2月21日	朝刊	広告	「受講者募集中！」15段
2月29日	朝刊	広告	「来場事前登録受付中」15段
3月11日	朝刊	広告	「日経メッセ、あす開幕！」15段
3月12日	夕刊	記事	「日経メッセ開幕、1200社参加」
3月15日	朝刊	広告	「日経メッセ、本日最終日！」7段

## ■テレビ

放映日	放送局・番組名
2024年2月12日 ～3月14日	開催告知CM(15秒)計60回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

## ■日経MJ

掲載日			内容
2024年3月 8日	広告	開催告知	
3月11日	広告	開催告知	
3月13日	広告	開催告知	

## ■主な専門紙・誌・ウェブサイト

掲載日	媒体名
2024年2月23日	日刊工業新聞(東京、大阪)
3月 1日	ビジネスサミット(3月号)
3月11日	展示会とMICE

## ■日経産業新聞

掲載日			内容
2024年3月 5日	広告	開催告知	
3月 6日	広告	開催告知	
3月 8日	広告	開催告知	
3月12日	広告	開催告知	
3月13日	広告	開催告知	

## ■メールマガジン

発信日	内容
2024年1月23日	開催告知
2月22日	開催告知
2月27日	開催告知
3月11日	開催告知
3月18日	開催告知

### ▼3月12日 日本経済新聞 夕刊(記事)

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店舗づくり総合展」(JAPANA SHOPなど)9つの展示会と特別テーマ展示で構成、主催は日本経済新聞社が12日午前、東京ビッグサイト(東京・江東)で開催した。オンラインでの展示会も含めて前回よりも約1割多い合計1201社・団体が参加する。

新型コロナウイルス禍からの経済再開で変わる日本の街づくりや店舗づくりを支える最新の製品やサービスを紹介する。会期は15日まで。オンラインでの展示会も並行して開催する。流通業では少子高齢化を受けて人手不足が深刻になっており、省人化に向けたデジタルトランスフォーメーション(DX)などの技術革新が求められている。会場では、店舗運営の効率改善に向けて生成

## 次世代店舗の技術 競演



開幕した「日経メッセ」(12日午前、東京都江東区の東京ビッグサイト)

### 日経メッセ開幕、1200社参加

AI(人工知能)を使った従業員の業務支援サービスや、AIを活用した警備システムなどが展示される。

店舗総合見本市「JAPANA SHOP」では、店舗や施設の空間デザインに関連する製品・素材などを取り上げる。イベントで手軽に光の空間演出ができる製品や光の反射を抑えて店舗のシャドウインドールを見やすくするガラスなどを展示する。

13日からはフランチャイズチェーン(FC)関連ビジネスを紹介する

### ▼1月29日 日本経済新聞 朝刊(一面社告)

#### 「日経メッセ」3月開催

日本経済新聞社は、3月12日から15日、東京ビッグサイトで「日経メッセ 街づくり・店舗づくり総合展」を開催します。流通DXや人手不足・物流対策、商空間デザインや高機能建材などを展示・紹介します。来場事前登録で入場無料。

◇開催展示会 JAPANA SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、東京国際家具見本市、リテールテックJAPANA、SECURITY SHOW、フランチャイズ・ショー、店・食・観光トレンド展、Good家電Expo

◇詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

主な広報・宣伝実績

▼日本経済新聞 朝刊広告 2月15日

▼日本経済新聞 朝刊広告 3月11日

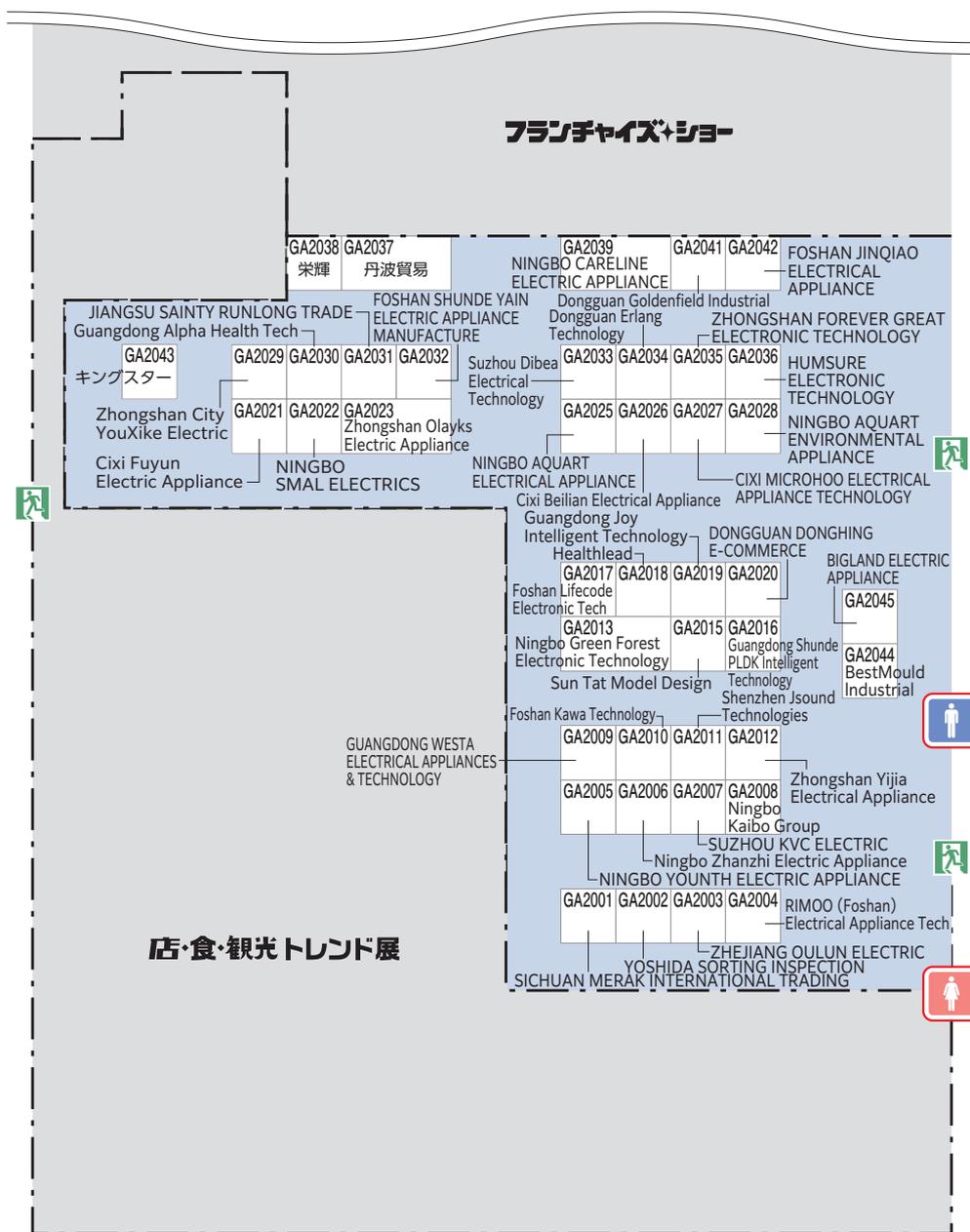
▼日本経済新聞 朝刊広告 3月15日

▼日経MJ・日経産業新聞 広告

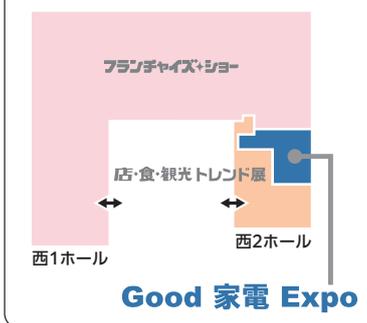
▼ウェブバナー広告

▼テレビCM

# 会場図面 / 出展者一覧



西展示棟 会場配置図

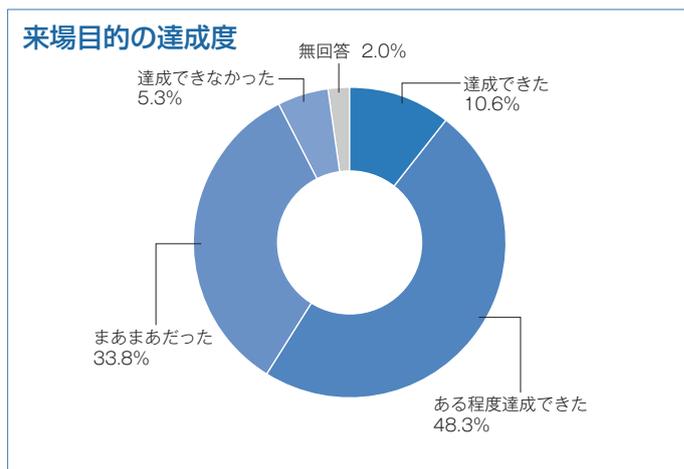
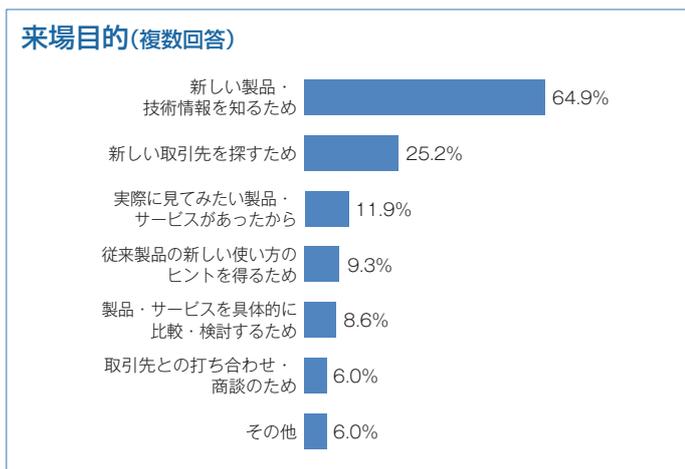
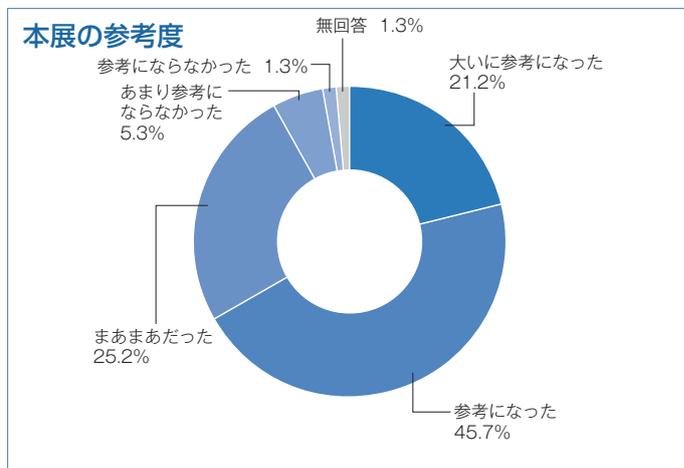
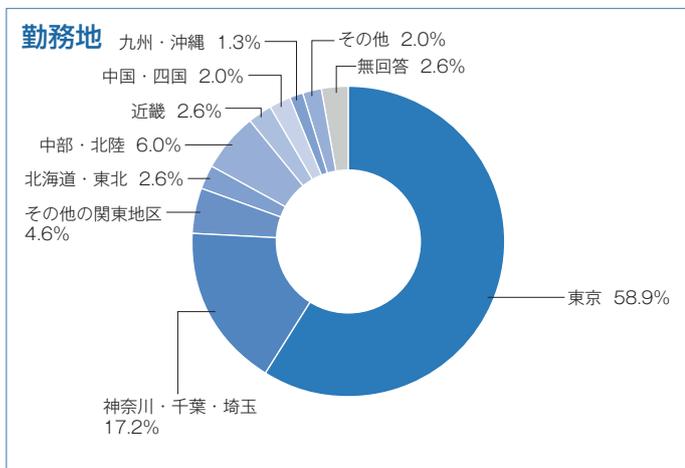
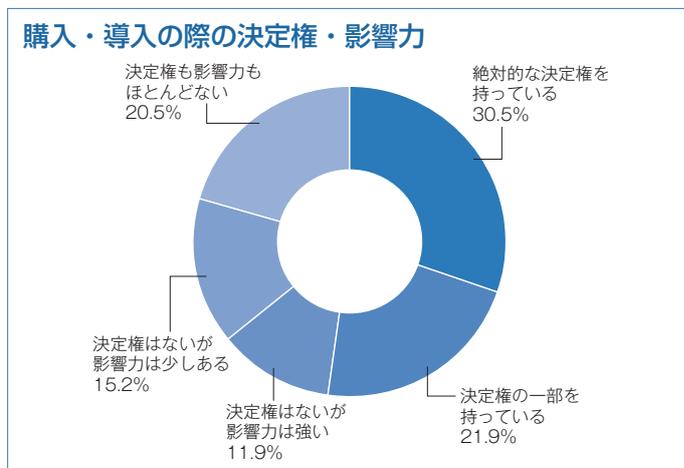
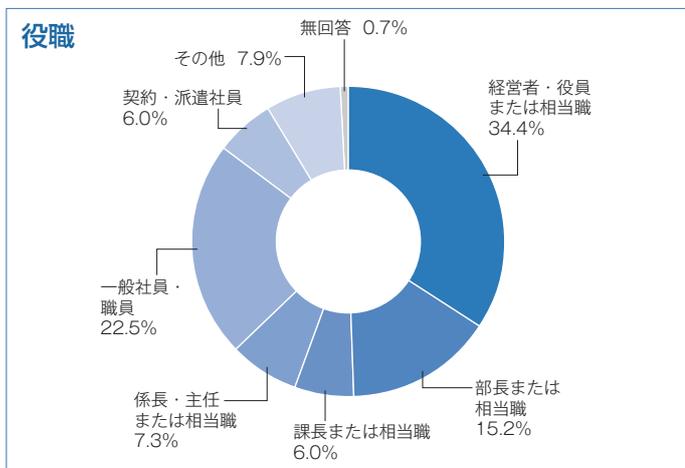
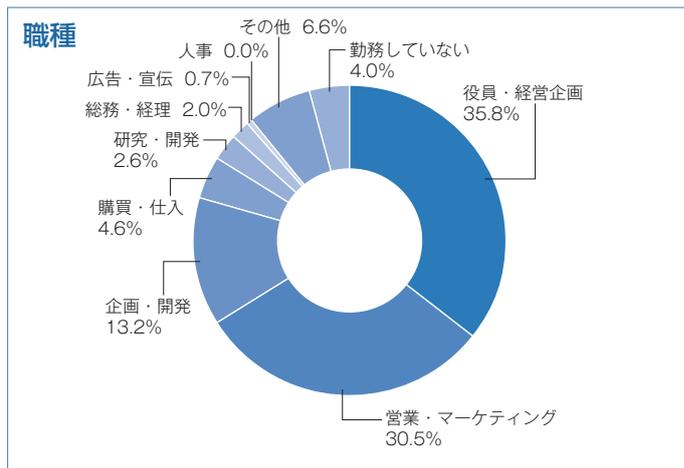
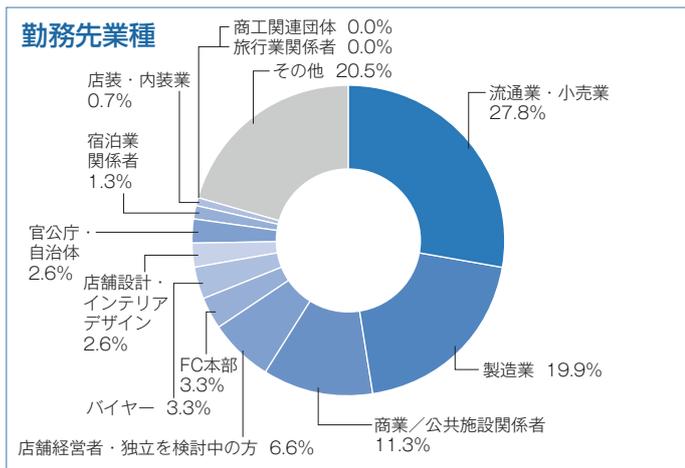


## Good 家電 Expo 西2ホール

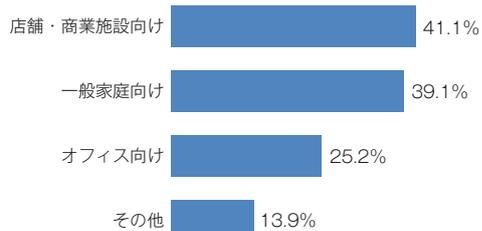
栄輝	GA2038	Guangdong Alpha Health Tech	GA2030	RIMOO (Foshan) Electrical Appliance Tech	GA2004
キングスター	GA2043	Guangdong Joy Intelligent Technology	GA2019	Shenzhen Jsound Technologies	GA2011
丹波貿易	GA2037	Guangdong Shunde PLDK Intelligent Technology	GA2016	SICHUAN MERAK INTERNATIONAL TRADING	GA2001
BestMould Industrial	GA2044	GUANGDONG WESTA ELECTRICAL APPLIANCES & TECHNOLOGY	GA2009	Sun Tat Model Design	GA2015
BIGLAND ELECTRIC APPLIANCE	GA2045	Healthlead	GA2018	Suzhou Dibe Electrical Technology	GA2033
Cixi Beilian Electrical Appliance	GA2026	HUMSURE ELECTRONIC TECHNOLOGY	GA2036	SUZHOU KVC ELECTRIC	GA2007
Cixi Fuyun Electric Appliance	GA2021	JIANGSU SAINTY RUNLONG TRADE	GA2031	YOSHIDA SORTING INSPECTION	GA2002
CIXI MICROHOO ELECTRICAL APPLIANCE TECHNOLOGY	GA2027	NINGBO AQUART ELECTRICAL APPLIANCE	GA2025	ZHEJIANG OULUN ELECTRIC	GA2003
DONGGUAN DONGHING E-COMMERCE	GA2020	NINGBO AQUART ENVIRONMENTAL APPLIANCE	GA2028	Zhongshan City YouXike Electric	GA2029
Dongguan Erlang Technology	GA2034	NINGBO CARELINE ELECTRIC APPLIANCE	GA2039	ZHONGSHAN FOREVER GREAT ELECTRONIC TECHNOLOGY	GA2035
Dongguan Goldenfield Industrial	GA2041	Ningbo Green Forest Electronic Technology	GA2013	Zhongshan Olayks Electric Appliance	GA2023
FOSHAN JINQIAO ELECTRICAL APPLIANCE	GA2042	Ningbo Kaibo Group	GA2008	Zhongshan Yijia Electrical Appliance	GA2012
Foshan Kawa Technology	GA2010	NINGBO SMAL ELECTRICS	GA2022		
Foshan Lifecode Electronic Tech	GA2017	NINGBO YOUNTH ELECTRIC APPLIANCE	GA2005		
FOSHAN SHUNDE YAIN ELECTRIC APPLIANCE MANUFACTURE	GA2032	Ningbo Zhanzhi Electric Appliance	GA2006		

# 来場者アンケート集計結果

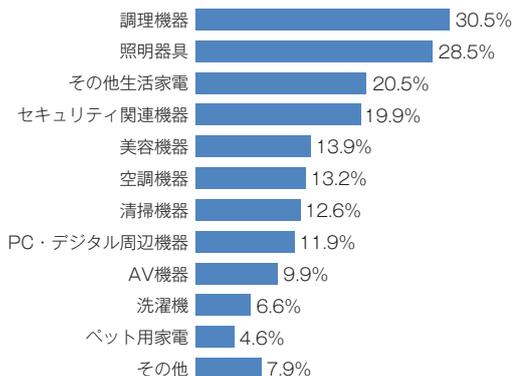
● 回答数：151 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。



関心がある家電用途(複数回答)



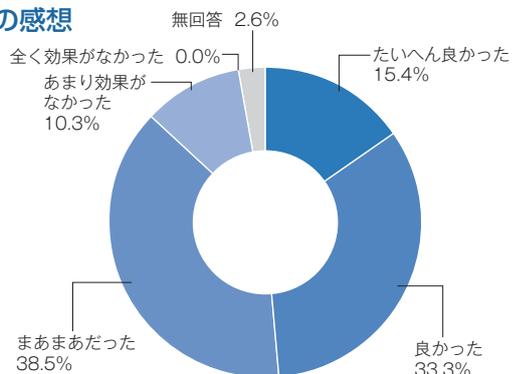
関心がある分野(複数回答)



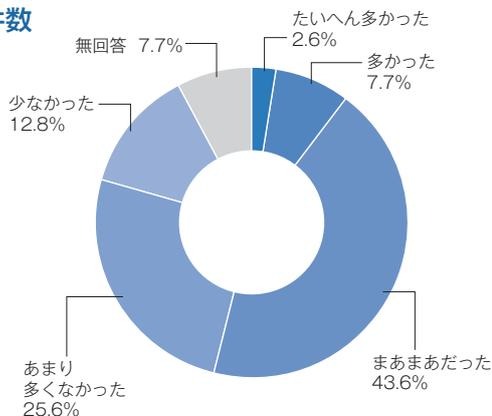
出展者アンケート集計結果

●回答数：39 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

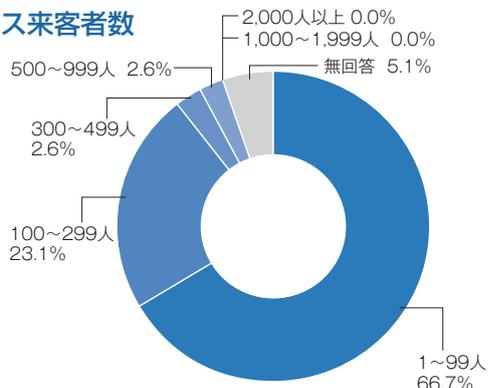
出展の感想



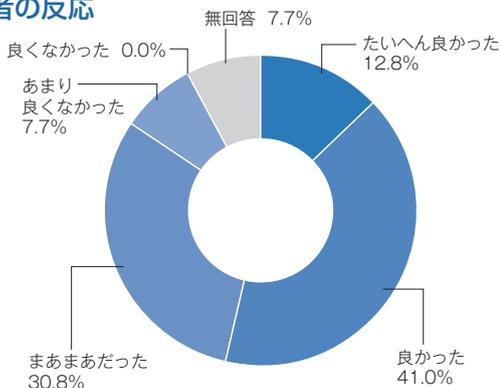
商談件数



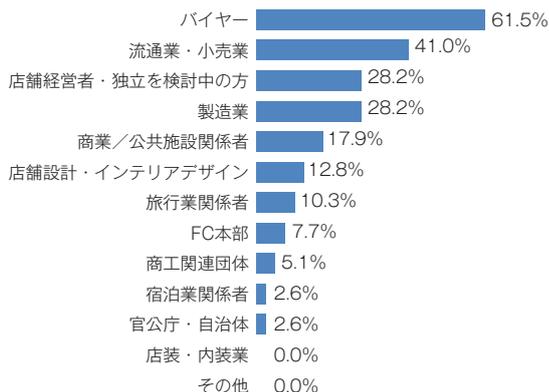
ブース来客者数



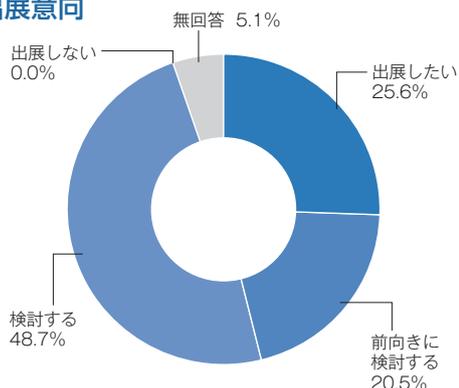
来場者の反応



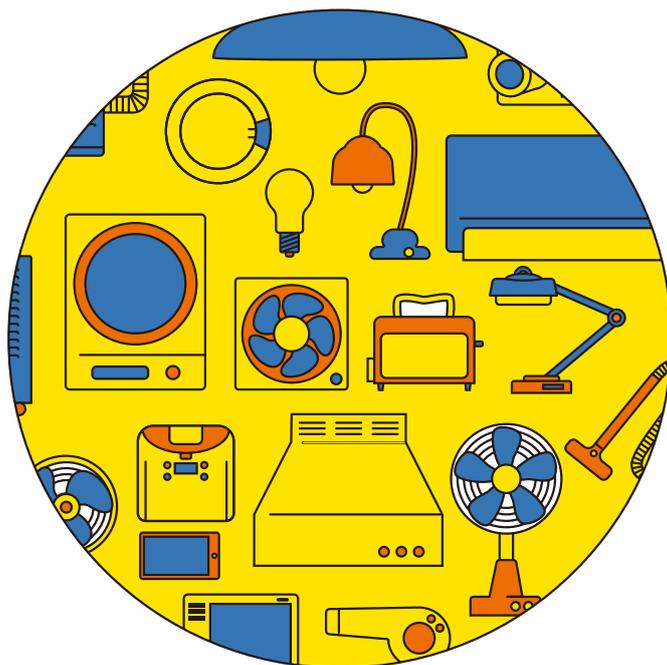
貴社ビジネスのターゲット層(複数回答)



次回の出展意向







**お問い合わせ先**

**日本経済新聞社 イベント・企画ユニット事業部**

**Good 家電 Expo 担当**

**〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7**

**TEL: 03-6256-7355**

**E-mail: good-a@shopbiz.jp**