

**NIKKEI
MESSE**
街づくり・店づくり総合展

申込締切日

2024年
10月11日(金)

早期申込締切

8月30日(金)

GET

チャンスをつかむ
ミライをつかむ

Fill Your Cart
with Future
Opportunities

第42回 出展のご案内
フランチャイズ☆ショー2025

2025. 3.5(水) - 7(金)

【時間】10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで)

【主催】日本経済新聞社

【特別協力】日本フランチャイズチェーン協会

東京ビッグサイト 南1・2・3ホール

<https://www.fcshow.jp/>

第42回 フランチャイズ☆ショー2025

開催にあたって

日本経済新聞社は、2025年3月5日(水)から7日(金)の3日間、東京国際展示場「東京ビッグサイト」南館で、第42回「フランチャイズ・ショー2025」を開催します。

前回の「フランチャイズ・ショー」は、213社・団体にご出展いただき、27,997人の多数のご来場者をお迎えして無事開催することができました。出展各社の皆様からも「コロナ前の活気あるFCショーに戻り賑わい感があった」といったお声を多くいただきました。

フランチャイズ・ショーは、国内最大級のフランチャイズ展示会として、新たなビジネスを探している法人や個人へ、多くのFC本部やビジネスパートナー募集企業を比較検討し、相談する機会を提供できる展示会を目指しております。フランチャイズ業界では引き続き新たな店舗展開を拡大する動きが活発であり、サービス・小売り、飲食業からの多くの加盟店募集企業を紹介していきます。社会課題の解決に貢献する新しいビジネスを出展対象とした企画展示「これからの暮らし・まちづくりに役立つ新ビジネス」(仮称)も新設します。

また、今年も「フランチャイズ・ショー大阪」を、2024年10月17日(木)・18日(金)の2日間、インテックス大阪にて実施します。こちらも多くの出展申し込みを頂戴し、引き続き関西地域からの加盟検討ご希望者をお迎えする準備を進めております。

東京ビッグサイトの大規模改修工事による部分休館により、今回は西ホールから南1・2・3ホールに会場を移し開催します。次回も新たなビジネスパートナーとの出会いにつながる多くの商談機会を創出するため、本展示会の質を高め、多くの方にご来場いただけるよう尽力してまいります。本展示会の趣旨にご賛同いただき、ぜひご出展・ご参加を賜りますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

開催概要

- 名称** フランチャイズ・ショー 2025(第42回)
- 会期** 2025年3月5日(水)～7日(金) 10:00～17:00 (最終日のみ16:30まで)
- 会場** 東京国際展示場「東京ビッグサイト」南1・2・3ホール (東京都江東区有明3-11-1)
- 主催** 日本経済新聞社
- 特別協力** 一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会
- 後援** 経済産業省、中小企業庁、(公社)商業施設技術団体連合会、全国商工会連合会、(独)中小企業基盤整備機構、日本商工会議所、GS1 Japan((一財)流通システム開発センター)、日本貿易振興機構(ジェトロ)(順不同、予定)
- 協賛** 全国商店街振興組合連合会、(一社)全国スーパーマーケット協会、(公財)全国中小企業振興機関協会、(一社)中小企業診断協会、日本小売業協会、(一社)日本ショッピングセンター協会、日本政策金融公庫、日本チェーンストア協会、(公社)日本ニュービジネス協議会連合会、(一社)日本百貨店協会、(一社)日本フードサービス協会、(一社)日本ボランティアチェーン協会(五十音順、予定)
- 協力** テレビ東京、日経BP(順不同、予定)
- 入場料** 無料(事前登録制)
- 展示規模** 240社・団体/470小間(見込み)
- 来場者数** 28,000人(見込み)
- FCショーウェブサイト** <https://www.fcshow.jp/>
- 出展申し込み締切日** 早期申し込み締切日: 2024年8月30日(金)
通常締切日: 2024年10月11日(金)



「フランチャイズショー」の特長

1 日本経済新聞社のビジネスメディアが総力をあげて動員

日本経済新聞社では「日本経済新聞」をはじめ、流通・サービス業界では圧倒的な支持を集める「日経MJ」、会員数が600万人を超える「日経電子版」などの多彩なメディアで記事、広告を多数掲載。フランチャイズビジネス、ニュービジネスに関心の高い個人はもちろん、新規事業・事業多角化を検討する法人の意思決定層を集客します。主催者からのダイレクトメールやメール配信など多角的なマーケティングも実施します。

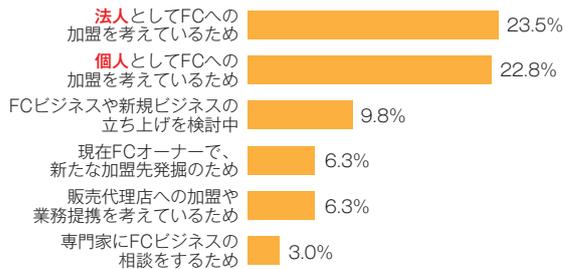
※主な広報・宣伝実績はP.13をご参照ください。

幅広いFC加盟希望者が多数来場

●主な来場対象

- 法人としてフランチャイズチェーンへの加盟を考えている経営者・役員
- 事業拡大・多角化、新市場参入などを検討する企業経営者・役員、経営企画責任者
- フランチャイズオーナーで、複数業態加盟や多店舗化を検討する方
- 個人の独立・開業希望者(中高年、女性、脱サラ・早期退職者など)
- 新規ビジネスの立ち上げを検討する起業家
- 業態転換・転業を検討する商店・飲食店経営者
- 土地・建物など不動産の有効活用を検討している方

●主な来場目的(2024年来場者アンケートより)



日経メッセ 同時開催展

Good 家電 Expo

店舗や一般家庭、オフィス向けの家電を紹介。便利でエコ、さらに高齢化社会が進展する中で健康や生活サポート向けなど話題の家電が集合(東7ホール)

SECURITY SHOW

防犯カメラや警備システム、インフラセキュリティ、サイバーセキュリティ、ホームセキュリティ、災害対策など、社会やビジネスの「安全・安心」を守る製品・サービスが一堂に会する日本最大級のセキュリティ総合展(東7ホール)

リテールテック JAPAN

流通・小売業界のビジネスを変革する代表的なシステム・機器が一堂に揃う日本最大の展示会。人手不足対策、AI・データ活用、デジタルマーケティング、決済システム、リテール向け物流などを紹介(東1~3ホール。東8ホールの使用は未定)

第42回 フランチャイズショー2025

南 展示棟

南1・2ホール(1F)

南3ホール(4F)

東 展示棟

東1・2・3ホール

東8ホール

東7ホール

東4・5・6ホール

ビルメンCONNECT

ビルメンテナンスが対象の展示会を初開催！設備保守や清掃から人手不足対策まで、建物施設管理に関わる製品・サービスを紹介。ビルメン業界と日経メッセの多様な来場者を「つなぐ」展示会(東7ホール)

建築・建材展

住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法・関連サービスなどを幅広く紹介する国内有数の建築総合展。防災・減災、抗菌・抗ウイルス、DX関連、木造・木質などのゾーンを展開(東5・6ホール)

ライティングフェア

オフィス、店舗、住宅などの快適な光環境の創出や照明空間演出に欠かせないLEDや有機ELなどの最新照明製品をはじめ、デバイス・パーツ・材料や照明制御システム、測定装置などを紹介(東5ホール)

JAPAN SHOP

最新の商空間デザイン・ディスプレイ、店舗什器・設備、インテリア、家具、照明、サイン・看板、店頭POP・SPツールなどを紹介する国内最大級の店舗総合見本市。日本の伝統的なものづくりの技やデザインも集結(東4・5ホール)

※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。



「フランチャイズ・ショー」の特長

2 圧倒的な規模、集客数

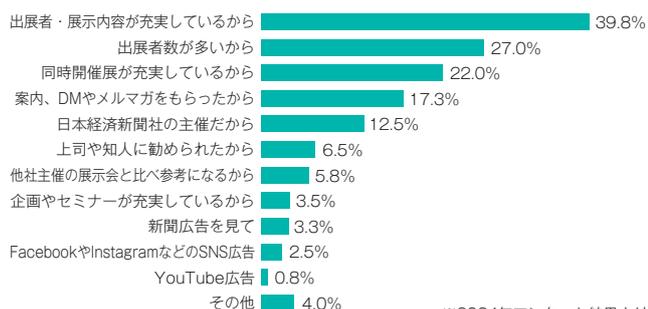
今回で42回目を迎える「フランチャイズ・ショー」は、フランチャイズ本部やニュービジネス企業が加盟店・販売代理店・業務提携先を募集する展示会として、来場者数、出展者数、展示面積いずれにおいても国内最大規模の展示会です。来場者・出展者ともに、多くの方が展示会の規模を参加理由の一つと回答しています。

●2024年の開催規模

来場者数	27,997人*	出展者数	213社・団体	出展小間数	436小間
------	----------	------	---------	-------	-------

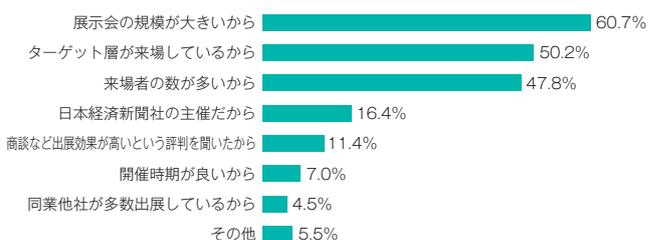
*フランチャイズ・ショー2024/店・食・観光 トレンド展/Good家電 Expo 合計

来場理由(複数回答)



※2024年アンケート結果より

出展理由(複数回答)



※2024年アンケート結果より

3 質の高い来場者とのビジネスマッチングを実現

出展者ワークショップ(有料、先着申込順、8ページ参照).....

展示会場内にセミナー会場を設置。出展企業による加盟店・販売代理店募集や事業内容、本部向け製品・サービスなどに関する説明会場としてご活用いただけます。



主催者セミナー.....

フランチャイズビジネスの国内外のトレンド情報の内容を充実すると同時に、加盟希望者のフランチャイズへの正しい理解を促進するために、多数のセミナーを実施します。

- FCビジネス最新動向セミナー(経営者の講演、地域活性化、海外展開など)ほか
- フランチャイズ加盟希望者向け基礎・応用セミナー



出展者ガイド&検討ラウンジ.....

来場者から、加盟する業種や開業資金、エリアなどの個別の要望をヒヤリングし、該当する出展者の案内や、基本的な相談をお受けするコーナーです。Wi-Fi環境も無料で利用できます。展示会をご覧になったあと、訪問した出展企業の案内資料をじっくりと検討できるスペースも併設しています。



パンフレット設置コーナー.....

出展者のパンフレットを設置するコーナーを用意します。資料を見ながら訪問するブースを検討できると来場者に好評です。

フードコート出展(加盟募集+販売).....

飲食業フランチャイズ本部を対象に、飲食サービスを有料でご提供いただける「フードコート」を会場内に設けます。実際の店舗と同じサービス、メニューが体験できるコーナーとして、毎年ご好評をいただいております(5ページの出展対象欄を参照)。



出展対象



フランチャイズ本部(FC本部)

フランチャイズシステムに基づき事業を行っている法人(フランチャイズ本部=フランチャイザー)が加盟店(フランチャイジー)募集や企業PRを行います。 ※ご参考【FCビジネスについて】一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会 <https://www.jfa-fc.or.jp/particle/21.html>

1 FC本部/サービス業

- ジム、フィットネス、ボディケア、インドアゴルフ、リラクゼーション、整体、マッサージ、訪問治療など健康関連 ●学習塾、プログラミング、幼児教育、ボイストレーニング、ゴルフ、バレエ、ダンススクールなど各種教室 ●介護・福祉サービス、障がい者グループホーム、児童発達支援、放課後等デイサービス、訪問介護・看護、就労継続支援、終活支援 ●クリーニング、コインランドリー ●シェアオフィス、シェアスペース ●レンタカー、自動車整備・修理 ●リース、レンタルサービス ●住宅・建築、不動産関連 ●生活支援・代行サービス、ハウスクリーニング ●美容、エステ、理容、ヘアカラー、脱毛、まつ毛エクステ ●携帯修理 ●各種リペア・修理、リフォームサービス ●レジャーサービス(カラオケ、インターネットカフェなど)
- その他サービス(DPE・印刷、運輸・倉庫、冠婚葬祭サービス、ホテル・民泊、ペット関連、電気店、内職請負、トランクルームなど) ほか

2 FC本部/小売業

- コンビニエンスストア ●ディスカウントストア、100円ショップ ●質屋・リユース・リサイクルショップ・中古品販売・ブランド買取
- 専門店(衣料品、セレクトショップ、飲食物品、補正下着、自動車・バイク・自転車関係、省エネ・節電機器、家具・インテリア用品・生活雑貨、医薬品・化粧品、書籍・文具、CD・DVD・ビデオ・ゲームソフト、スポーツ用品・玩具・楽器、時計・メガネ・光学機械、花・植木、ペット・ペット用品、印鑑・名刺作成、コスメ、格安スマホ、中古釣具店、カプセル玩具など) ●宅配 ●無店舗販売 ほか

3 FC本部/飲食業

- ファストフード(ハンバーガー、フライドチキン、ピザ、パスタ、カレー、和洋スイーツなど) ●ラーメン・うどん・そば ●カフェ・喫茶
- パン・ベーカリー ●居酒屋・バー ●レストラン(和食・うなぎ・干物・お好み焼き、洋食など) ●焼肉・韓国料理
- テイクアウト(からあげ・餃子・コロッケなど) ●各種スイーツ・ドリンク(和菓子、洋菓子、韓国スイーツ、パティスリー、パンケーキなど)
- 宅配フード・弁当・デリバリー ●無人型店舗、シェア・クラウドキッチン ●キッチンカー

「フードコート」パッケージ出展 *先着順受付

休憩コーナーに隣接し、飲食サービスを有料でご提供いただける「フードコート」を設置します。実際の店舗と同じサービス、メニューを販売・ご提供いただけるだけでなく、通常の出展同様、ブース内で加盟店募集のPRを行うことができます。

フランチャイズ本部以外のビジネスパートナー募集

フランチャイズ本部以外の法人が、自社製品・サービスの販売代理店・特約店・業務提携先の募集やPRを行います。

4 代理店・ビジネスパートナー募集(フランチャイズ本部以外)

- 販売代理店・特約店募集(各種製品・サービスの販売代理店・特約店・小売り・サービスなど各種流通業向け製品・サービス・システム、各種ショップオーナー募集 ほか) ●業務・技術提携先募集(アウトソーシング関連、各種ニュービジネス提案など)
- 店舗開店・ニュービジネス開業のための情報提供 ●床のすべり止め販売施工 ●喫煙ブース ●浄水器 ●杖 ●グランピング ほか

5 飲食業(フランチャイズ本部以外)、飲食業開業支援ビジネス

フランチャイズ以外の飲食業代理店・特約店・業務提携先の募集やPR。また、飲食店向けのITソリューションや設備・システム・サービスの紹介

- 各種レストラン ●ゴーストキッチン ●照明・空調・厨房機器の販売 ●飲食店向けITソリューション ほか

店舗DX・FC支援ビジネス、まちづくりに役立つ新ビジネス

6 店舗DX・FC支援ビジネス

店舗支援ビジネス(店舗向け製品・設備・システム・サービス・テクノロジー・ノウハウ・人材派遣・採用サポートサービス・店舗開発、立地戦略のための情報提供など)

- 店舗向け製品・設備・システム・サービスの紹介 ●店舗向け人材派遣・採用サポートサービス ●従業員のeラーニング教育
- 店舗開発、立地戦略のための情報提供 ●店舗物件情報、事業用不動産仲介 ●決済・キャッシュレスシステム
- デジタルサイネージ、店頭販促 ●AI・データ活用 ●EC、デジタルマーケティング ●店舗の感染症対策 ●FCマーケティング支援 ほか

7 **NEW** 企画展示「これからの暮らし・まちづくりに役立つ新ビジネス」(仮称)

FCショーの来場者層である、企業の新規事業を求める方や事業家・投資家など向けに、社会課題を解決する企業を紹介する展示エリアを新設し、商談の機会を設けます。

- 都市や地方の「暮らしを豊かにする」ニュービジネス ●デジタル技術を活用した新しい生活支援事業
- 暮らしの「課題を解決する新サービス」 ●雇用・販路拡大支援事業(観光事業による売上拡大、地域人材の働き口拡大)
- 地域活性化事業(地域産品の開発、起業・事業化促進) ●高齢者の自立支援(移動手段の新サービス、買い物難民支援)
- 商店街、空き家の活用(若い世代の新ビジネス、賑わい復活) ●健康維持やコミュニティ形成維持のためのメンタルサポート事業 ほか

コンサルティング、情報・出版、海外関連(海外FC・海外進出支援)など

フランチャイズ関連のコンサルティング、FC本部設立、加盟相談、情報提供サービス・出版などを行う法人が新規顧客開拓や企業PRを行います。

8 コンサルティング・相談、情報提供サービス・出版

- フランチャイズ本部設立コンサルティング、フランチャイズ加盟相談 ●ビジネスマッチング ●専門紙・雑誌 ●YouTube ●Webアプリケーション ほか

9 海外関連(海外FC・海外進出支援)

- 海外FC本部・代理店の日本展開(エリアフランチャイズ・加盟募集) ●日本のFC本部・代理店の海外展開 ●海外関係機関・関連ビジネス ほか



出展料金

●申し込みに際しては、「出展規約」(19ページ)を必ずご一読いただき、規約を遵守することに同意いただいた上でお申し込みください。

■出展料金(1小間あたりの出展小間料)

※すべて基礎パネル仕様(バック・サイドパネルのみ)。独立小間(10小間以上)は、スペースのみ(バック・サイドパネルなし)

出展小間数	早期申し込み価格※ 8月30日(金)まで	通常価格 10月11日(金)まで
1小間	42万円 (税込み:462,000円)	45万円 (税込み:495,000円)
2小間以上	37万円 (税込み:407,000円) / 小間	40万円 (税込み:440,000円) / 小間
フードコート3小間 P5-3参照	105万円 (税込み:1,155,000円)	114万円 (税込み:1,254,000円)

※2024年8月30日(金)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

複数チェーン名(屋号)登録料

1チェーン名(屋号)追加につき5万円(税込み:55,000円)

チェーン名(屋号)の出展者一覧(ウェブサイト、DMパンフレット、会場マップなど)への掲載は、1出展者につき1つとしておりますが、小間数に応じて追加が可能です。

1小間につき1ブランドとさせていただきますので、2小間の場合は合計2つのチェーン名掲出(追加1つ)まで、3小間の場合は合計3つまでと、小間数に応じてお申込みいただけます。

出展者の都合によるキャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に書面で届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければなりません。

期日	金額
主催者が出展申込受理メールを送信した日 (11ページの7のステップ)から会期終了まで	請求金額の100%(全額)

希望者による有料追加プラン

来場者証QRコード読み取りサービス

自社ブースでQRコードを読み取った来場者の登録情報を、最速で開催当日から提供するサービスです。ブース来訪者から名刺を受け取り、データ化するまでの作業が不要となります。出展者でお持ちのAndroid端末に専用アプリを入れてご利用いただけます(端末はレンタルも可能です)。お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降となります。詳しくは出展者説明会でご案内します。

料金(税込み)

●サービス利用料 165,000円 ●データ料金 1件(1IDあたり)77円

出展者ワークショップ(有料・先着申込順、110,000円 税込み)

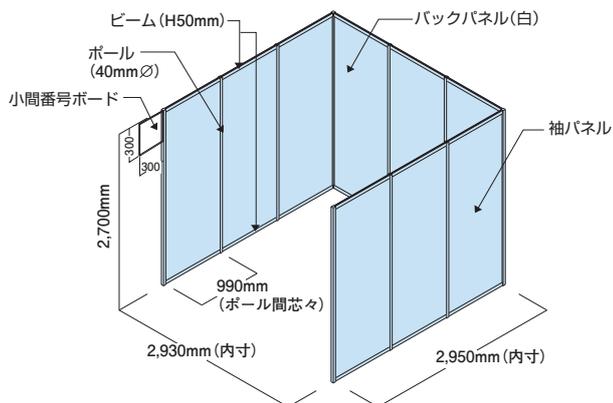
フランチャイズ加盟店・販売代理店・特約店・業務提携先の募集や事業内容、店舗・製品・サービスなどの紹介、新規ビジネス開業のノウハウなどを、来場者に説明することができる「出展者ワークショップ」を参加希望出展者に有料・先着順でご用意します。詳しくは8ページをご覧ください。

招待状セット・バッジ

招待状セット、出展者バッジ・作業員バッジを小間数に応じて規定数出展者に無料配布します。追加でご利用希望の場合は有料で11月下旬の出展者説明会以降申し込みを受け付けます。詳細は出展者説明会でご案内いたします。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。

小間仕様・展示規定

小間仕様 1小間：9㎡＝間口3m×奥行き3m



基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、バラベツト、カーベツト、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 共同出展や複数の屋号で出展の場合、小間内の間仕切り設置は自社にてご準備ください。
- 小間のバックパネル、サイドパネルは、システムパネルを用いています。パネルに画びょうや釘・ネジを使用したり、表具貼りはできません。カットシートを貼ったり、展示物取り付けのために両面テープを使用することはできませんが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 電気工事費および電気使用料金は出展者の負担となります。出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり12,100円(単相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。
※電気工事費および電気使用料金は価格の改定がある場合がございますのであらかじめご了承ください。
- 小間内の飲食物の提供は、フードサービス関係の出展者に限らせていただきます。無届けでの飲食物の提供、アルコール類の試飲・販売は禁止させていただきます。無料の試飲・試食を行う場合は、書類で事務局まで申請を頂き、保健所の指導などがある場合はその内容を後日出展者に通知します。水道や実演燃料(プロパンガスのみ)の供給などを含め、出展者説明会で詳細をお知らせします。

小間の形状

- 1～3小間については単列となります。
- 4小間の場合は、単列(1×4)・複列(2×2)のいずれかを選択できます(出展申し込みの際に希望形状をご指定ください)。
- 6小間以上の場合は、複列となります。
- 10小間以上は四方が通路になる独立小間(予定)となり、スペースのみ(パネルなし)となります。
- L字型や通路をはさむなどの特殊な小間の配置はできません。
- 5小間以上の奇数の出展小間の設定はありません。

小間高さ制限

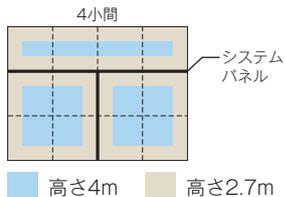
3小間以下

(一律高さ2.7mまで)



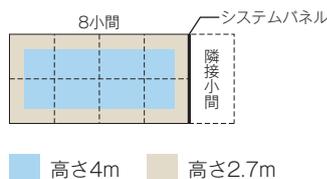
4小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



6小間、8小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



10小間以上＝独立小間

(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



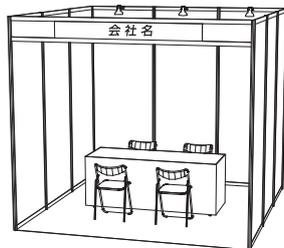
※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

展示装飾等の追加費用(パッケージブース、オプション備品など)

パッケージブース(ベーシックプラン)

- 以下はパッケージブースの一例です。パッケージブースにオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。詳細は出展者説明会でのご案内します。

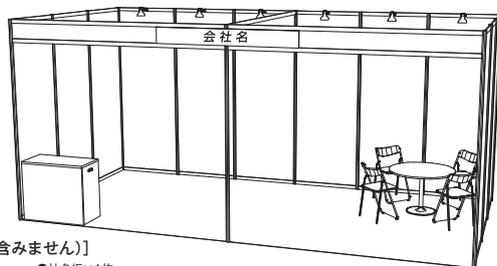
パッケージブース(ベーシックプラン、1小間)例



【1小間：¥96,250
(税込み、出展小間料は含まれません)】

- バラベツト
- 社名板×1枚
- ハンチカーベツト
- ハンチカーベツト(レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- パイプイス×4脚
- 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1台
- 白布×3方(天端/腰部分)
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(500Wまで)×1個
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

パッケージブース(ベーシックプラン、2小間)例



【2小間：¥174,900
(税込み、出展小間料は含まれません)】

- バラベツト
- ハンチカーベツト(レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- 受付カウンター(UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- パイプイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 社名板×1枚
- 一次側幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)

オプションパーツ・各種レンタル備品について

自社ブース内でご利用の、テーブルやイス、カタログスタンド、映像モニターなどの各種レンタル備品は、展示会事務局でも別途有料でご用意しております。

レンタル可能な詳細な備品リストと利用料金は、11月下旬の出展者説明会でのご案内し、説明会以降申し込みをお受けいたします。

出展者ワークショップ(有料・先着順、実施希望者のみ)

フランチャイズ加盟店・販売代理店・特約店・業務提携先の募集や事業内容、店舗・製品・サービスなどの紹介、新規ビジネス開業のノウハウなどを、来場者に説明することができる「出展者ワークショップ」を有料・先着順でご用意します。出展と併せてご利用ください。

会場 フランチャイズ・ショー 出展者ワークショップ会場

講演時間 1枠40分

設備 機材=音響設備、プロジェクター、スクリーン(予定) ※左記以外の機材持ち込み等は、事前にご相談ください。

申込費用 1枠110,000円(税込み)

申込方法 希望される方は出展申し込みの際に希望する時間帯の記号をご記入(入力)ください。

なお、**希望時間帯が重なった場合は、先着順にて決定させていただきます**のでご了承ください。原則として1社1枠とします。

※やむを得ない事情により取り消し・解約をする場合、主催者はキャンセル料として全額を申し受けます(主催者が出展申込受理メールを送信した日からキャンセル料が発生)。

出展者ワークショップ タイムテーブル

3月5日(水)		3月6日(木)		3月7日(金)	
A-1	11:00~11:40	B-1	11:00~11:40	C-1	11:00~11:40
A-2	12:00~12:40	B-2	12:00~12:40	C-2	12:00~12:40
A-3	13:00~13:40	B-3	13:00~13:40	C-3	13:00~13:40
A-4	14:00~14:40	B-4	14:00~14:40	C-4	14:00~14:40
A-5	15:00~15:40	B-5	15:00~15:40	C-5	15:00~15:40

[参考]		3月13日[水]	3月14日[木]	3月15日[金]
2024年出展者 ワークショップ プログラム 受講無料	11:00 ▼ 11:40	おかやま工房 リエゾンプロジェクト 創業40年、日商100万のパン屋を経営する 河上祐隆が「5日間」で開業できる秘密を公開! 代表取締役社長 河上 祐隆氏	コベル 社会貢献と安定収益を実現! 相乗効果をもたらす 福祉型トータルフランチャイズシステムの全貌 代表取締役 大坪 信之氏	リハプライム カンブリア宮殿出演。定着率96%!! 社員が辞めない会社の社長が教える「社員定着の秘訣」 代表取締役 小池 修氏
	12:00 ▼ 12:40	珈琲館 C-United友成社長が語る! 新規事業としてのカフェビジネスの可能性 代表取締役社長 友成 勇樹氏	ステップゴルフ インドアゴルフ・ステップゴルフが全国に出演加速! 新たなゴルフ人口100万人創出の狙いとは 代表取締役 榎本 考修氏	
	13:00 ▼ 13:40	業務レンタカー 空きスペース×業務レンタカーで副業革命! 低リスクで高リピートの空間活用ビジネス 代表取締役 田川 英紀氏	セブン・イレブン・ジャパン セブン・イレブンの今後の出店戦略と 加盟店オーナーの地域密着型商売の秘訣とは リクルートサポート部 加盟店オーナー募集総店マネジャー 高橋 恭介氏	
	14:00 ▼ 14:40	ハウスドゥ ハウスドゥならKFSのすべてが揃う! 未経験でも狙える経常利益1億円超のノウハウ大公開 FC事業部 大熊 進之祐氏	今昔荘 空き家、空きビルを高級貸切宿(高級民泊)として 活用し、インバウンド需要を掴む! 代表取締役 大門 拓童氏	
	15:00 ▼ 15:40	船井総合研究所 【高収益新規事業】投資回収2年! 無人化インドア ゴルフ練習場&省人化フィットネス事例公開 レジャー&スポーツ支援部 マネージャー 竹留 将聖氏	コンビニフィットネス 行政も後押し! これから伸びる シニアフィットネスの開業の社会背景と運営成功法 代表取締役(医学博士) 菊賀 信雅氏	
	16:00 ▼ 16:40	Hopscotch Montessori 国際的モンテッソーリ教育フランチャイズの影響力 ~世界の卓越した教育に道を切り拓く~ CEO & Founder Iryna Drozdovska氏		



初出展時の出展審査書類ご提出について

- 初出展の場合、以下出展審査書類を出展申し込み締切日[10月11日(金)]までに主催者に郵送でお送りください(すべての必要書類到着後、出展審査に2週間程度を要するため)。
- 出展審査の必要書類は、(A)フランチャイズ本部(FC本部)として出展する場合と、(B)フランチャイズ本部以外(ビジネスパートナー募集などFC本部以外の形態)で出展する場合で必要書類が異なります(以下参照)。
- 過去に出展されたブランド(チェーン名)と異なり、新たなブランドで出展する場合も、「初出展の場合」と同様に以下の書類一式を期日までに送付ください。
- フランチャイズ本部として出展する場合は、商標登録されていることが条件です。
※ご参考【FCビジネスについて】一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会 <https://www.jfa-fc.or.jp/particle/21.html>

出展審査に必要な書類

(A) フランチャイズ本部の方

- 以下資料のご提出前に、FCショーウェブサイトから出展申込の登録をお願いします(P.11参照)。
 - ① 出展企業の履歴事項全部証明書のコピー(登記簿謄本コピー、3カ月以内)
※目的欄に「フランチャイズ事業」に関する記載があることが出展条件です。
 - ② 情報(法定)開示書面
※本部会社の3期分の決算書(貸借対照表および損益計算書)が添付・記載されていること
※「情報(法定)開示書面」の詳細につきましては下記のサイトをご参照ください。
●日本フランチャイズチェーン協会「法定開示書面作成ガイドライン」 <https://www.jfa-fc.or.jp/particle/41.html>
 - ③ フランチャイズ契約書(ひな形)
※法定開示事項がもれなく条項として定められていること
 - ④ 加盟募集案内(加盟希望者に配るパンフレット・資料)
※上記②、③の記載内容と整合性が取れていること
- ※以上①～④の4点を郵送にて以下に送付ください。

(B) フランチャイズ本部以外の方

- 以下資料のご提出前に、FCショーウェブサイトから出展申込の登録をお願いします(P.11参照)。
 - ① 出展企業の履歴事項全部証明書のコピー(登記簿謄本コピー、3カ月以内)
 - ② 販売代理店・特約店募集の契約書(ひな形)
 - ③ 販売代理店・特約店募集のパンフレット・資料(または出展製品・サービスのカタログ)
- ※以上①～③の3点を郵送にて以下に送付ください。

【注意事項】

- フランチャイズ本部向け製品・設備・システム・サービスなどの支援ビジネス、フランチャイズ本部設立・フランチャイズ加盟・起業相談などのコンサルティング、情報提供サービス・出版物などを出展される場合は、「会社案内」か「製品・サービスなどのパンフレット」をご郵送ください。
- 期日までに審査資料一式が到着しない場合は、小間位置抽選会の図面に御社の出展小間を確保ご用意できません。
- 提出される書類はすべてコピーなどを取り、お手元にも保管ください。
- ご提出いただいた書類の内容は、主催者が適切に管理し、書類一式は返却いたしません。

出展審査書類の郵送先
(すべての書類をご準備の上、一式で郵送してください)

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部 フランチャイズ・ショー担当
Tel. 03-6256-7355 eメール: fcshow@shopbiz.jp

※ご不明な点は上記までお問い合わせください。

開催までのスケジュール・出展者説明会(オンライン)

2024年8月30日(金)	早期申し込み締切
10月11日(金)	出展申し込み締切
11月20日(水)	出展料金入金締切
11月28日(木)	出展者説明会・小間位置抽選会
12月中旬～2025年2月上旬	各種申請・申し込み締切
2025年1月中旬	ウェブサイト公開・来場事前登録開始
1月下旬以降	来場プロモーション本格化 (日本経済新聞・パンフレット・メールマガジン・SNS、報道・業界紙向け取材誘致など) 招待状セットなどを出展者へ送付
3月3日(月)～4日(火)	搬入
3月5日(水)～7日(金)	会期 (7日(金)は即日撤去～22時まで*)

* 規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

出展者説明会・小間位置抽選会

出展者説明会、小間位置抽選会は、**オンラインにて2部構成で実施**します。

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご出席ください。

なお、説明会の詳細、参加用URL等は11月中旬頃にご担当者宛に電子メールでご案内を送付します。

●出展者説明会

日時：11月28日(木) 12時～

内容：開催までの運営スケジュール、展示装飾に関する諸注意、
出展細則・各種申込フォームなどの説明、申請方法について。

※説明会動画は、後日アーカイブでも配信します。

●小間位置抽選会

日時：11月28日(木) 午後、説明会後に出展ゾーンごと3部に分けて実施します。

小間の配置(会場レイアウト)は、直前にお送りする図面に基づき、当日の抽選にて決定します。

小間位置抽選会を欠席されますと、抽選結果後の空きスペースでの出展となりますので必ずご出席ください。抽選会の開始時間は出展ゾーン・小間数により異なります。詳しくは11月中旬に出展担当者に電子メールでご連絡させていただきます。

ウェブサイトからの出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトから手続きください。

過去出展実績のある場合は、前回の出展IDを利用して簡単に継続出展申請が可能です。

<https://www.fcshow.jp/>

1

FCショートップページの「**出展のお申し込み**」ボタンを押す。
(もしくは、出展申込ページ=<https://messe.nikkei.co.jp/apply.html> にアクセスしてください。)
※広告代理店経由の出展お申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限定しています。

2

新規出展社は、ページ内の「**フランチャイズ・ショー 出展申込ページへ**」ボタンを選択。
過去出展実績社は、「**出展者マイページへ**」ボタンから前回の出展IDでログインし、前回の申込内容を表示可能です。
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。ログインに必要な出展者IDが不明の場合は、主催者までお問い合わせください。

3

ウェブサイトの「**出展に関する規約**」をご一読の上、「**同意して情報入力画面へ進む**」ボタンを押す。
※出展規約は19ページにもございますので必ずご一読ください。

4

入力フォームに従い、お申し込み情報を入力(修正)し、確認画面で内容をご確認の上、「**登録**」ボタンを押す。

5

出展者・出展内容を主催者が確認した後、主催者より出展担当者宛に電子メールが届きます(**初出展や新規の登録の場合は「出展者ID」もお知らせします**)。メールの案内に従い貴社専用の「**出展者マイページ**」にログインし、入力された内容が印字された**出展申込書のPDFをプリントアウト**してください。

6

プリントアウトした出展申込書に、代表者印(または社印)を押印のうえ、出展申込書をスキャンし、**スキャンデータを出展者マイページからアップロード**してください。

7

出展申込書を主催者が確認した後、主催者より「**出展受理メール**」を送信します。出展審査を終わっていない場合は出展受理が保留されます。このメールを送信した時点で、出展申し込みを受理し、以下のキャンセル料が発生します。また、追って出展料の請求書を電子メール(PDF)でお送りします。

8

出展小間料の振り込み 入金締切日：11月20日(水)
期日までに出展者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、出展のお申し込みを取り消すことがあります。振込手数料は貴社にてご負担ください。

出展者の都合によるキャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に書面で届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければなりません。

期日	金額
主催者が出展申込受理メールを送信した日(上記7のステップ)から会期終了まで	請求金額の100%(全額)

不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、右記のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2024年12月31日(火)まで	出展料金の100%
2025年1月1日(水)～31日(金)	出展料金の80%
2月1日(土)～3月2日(日)	出展料金の70%
3月3日(月)～4日(火)(搬入・設営期間)	出展料金の50%
3月5日(水)～7日(金)(会期中・搬出撤去期間)	出展料金の0%

出展申し込みに関する諸注意

- 出展審査の結果、出展申し込みのお断りや、申込受付を保留することがあります。また、出展申込を受理した後でも、主催者の判断で出展をお断りする場合がございます。
- 出版物など一部主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。即売目的の出展は、お断りします。
- 共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。2社以上で1小間の申し込みはできません。
- 19ページの出展規約を必ずご覧いただき内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 出展者が海外企業で日本法人がない場合には、申し込み方法や出展料の振込み方法などが異なります。詳しくは担当者までお問い合わせください。

広告のご案内

広告申し込み方法

お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降先着順で受け付けします。会場配布する印刷物などの広告スペースについては、出展者説明会で改めて詳しくご案内します。

会場マップ広告

会場マップを来場者に無料配布します。
出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

発行日 2025年3月5日(水)

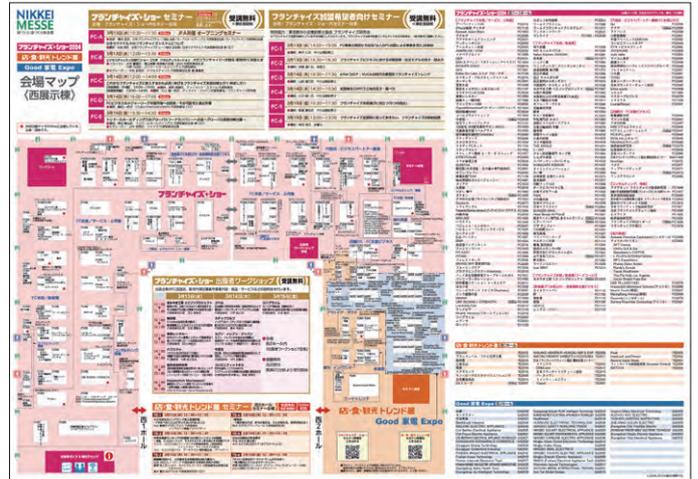
■ 広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。

参考：2024年の会場マップ

※実際のレイアウト等は一部変更になる場合があります。



メールマガジン広告

フランチャイズ・ショーの過去来場者に配信しているメールマガジンに、広告掲載スペースをご用意しています。配信タイミングは展示会への注目が高まる開催直前の時期なので、自社小間への集客や新製品・新サービスの発表に適しています。

原稿の仕様

テキスト(全角38文字×5行)で、本文のヘッダ部に掲載します。掲載は出展者に限ります。原稿内に出展者名および小間番号を記載してください。

配信数

約50,000通

発行タイミング

1月下旬～3月上旬

- クリック数などのレポートはございません。

広告料金

330,000円(税込み)

会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

掲示期間：2025年3月5日(水)～7日(金)

- 申し込みは、先着順とします。具体的な設置場所はご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。料金は、すべて原稿データ支給の料金です。

● **ホール入口会場案内図横**

● 掲示料金：
パターン① 412,500円(税込み)
パターン② 275,000円(税込み)

● 設置場所：展示ホール入口付近

● 広告サイズ：
パターン① 1200mm×1800mm
パターン② 600mm×1800mm

※縦サイズは1800mm以内で任意のサイズに変更できます。
ただし価格は1800mmと同額です。

● **ホール入口フロアサイン**

● 掲示料金：440,000円(税込み)

● 設置場所：展示ホール入口

● 広告サイズ：3000mm×1800mm

日経MJ 紙面広告

本展開催に合わせて、日経MJ紙面の広告特集を予定しています。出展とともにご検討ください。

掲載媒体 日経MJ(日経流通新聞)

紙面体裁 2ページ(予定)

掲載時期 2025年3月5日(水)予定

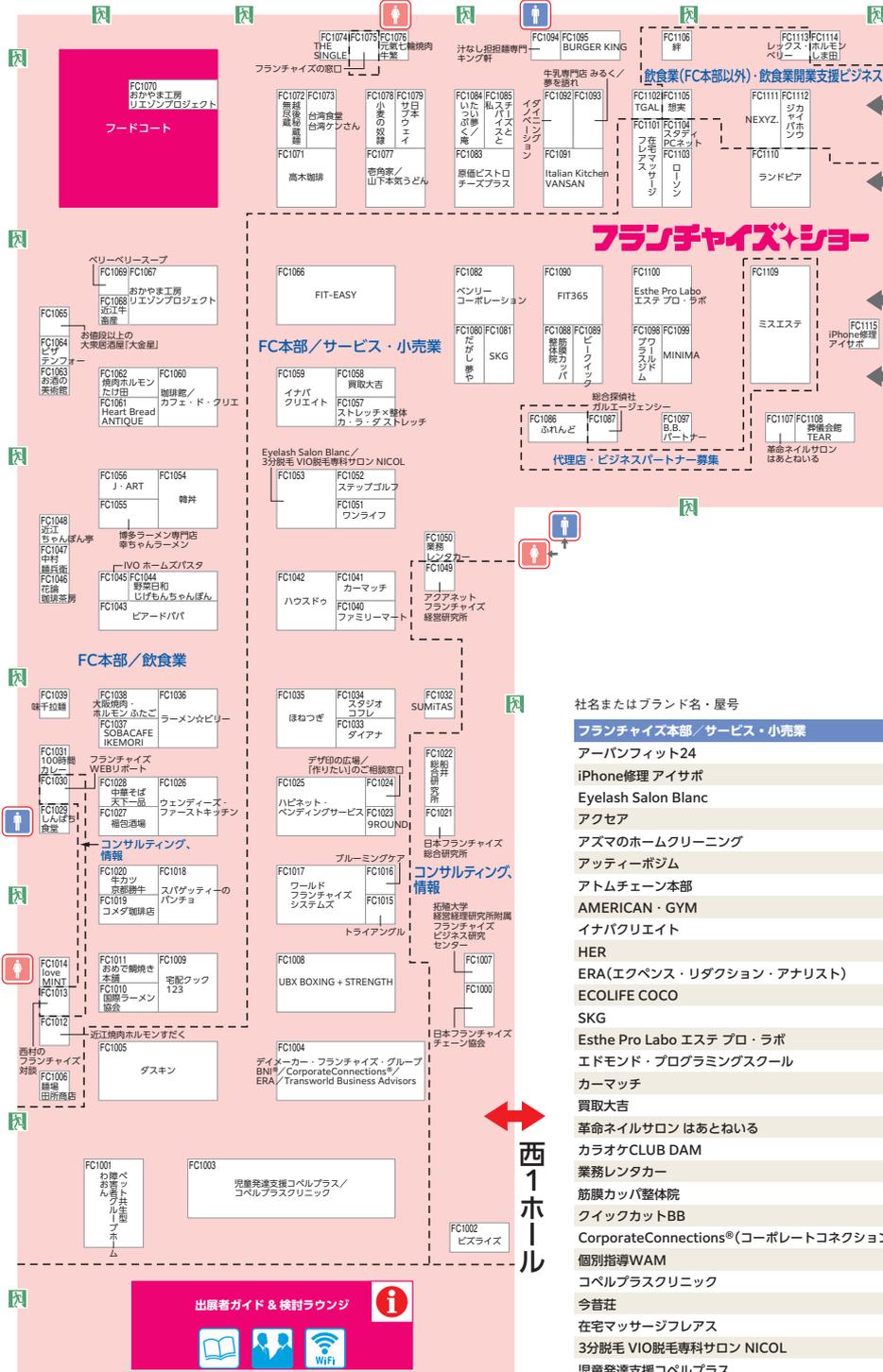
- 掲載料金
- 全5段モノクロ：1,347,500円(税込み)
 - 5段1/2モノクロ：704,000円(税込み)
 - 5段1/4モノクロ：359,700円(税込み)



お問い合わせ

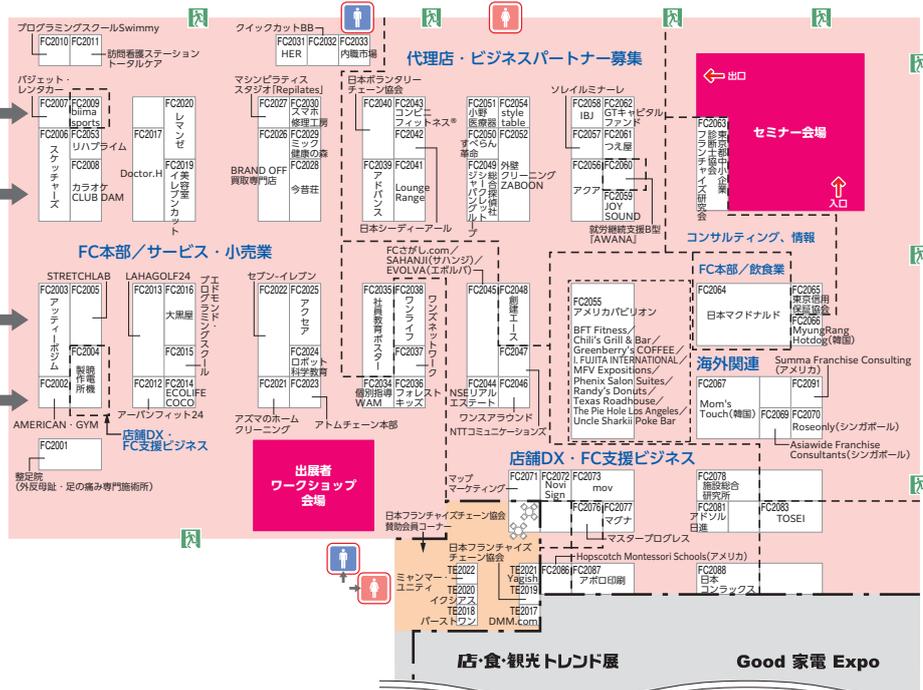
日本経済新聞社 広告コミュニケーションユニット プロデュース部 4グループ 担当/向井 Tel. 080-8128-5952

フランチャイズショー2024 会場図面 / 出展者一覧



社名またはブランド名・屋号	小間番号
フランチャイズ本部 / サービス・小売業	
アーバンフィット24	FC2012
iPhone修理 アイサボ	FC1115
Eyelash Salon Blanc	FC1053
アクセア	FC2025
アズマのホームクリーニング	FC2021
アッティボジム	FC2003
アトムチェーン本部	FC2023
AMERICAN・GYM	FC2002
イナバクリエイト	FC1059
HER	FC2031
ERA(エクペンス・リダクション・アナリスト)	FC1004
ECOLIFE COCO	FC2014
SKG	FC1081
Esthe Pro Labo エステプロ・ラボ	FC1100
エドモンド・プログラミングスクール	FC2015
カーマッチ	FC1041
買取大吉	FC1058
革命ネイルサロン はあとねいる	FC1107
カラオケCLUB DAM	FC2008
業務レンタルカー	FC1050
筋膜カットパ整体院	FC1088
クイックカットBB	FC2032
CorporateConnections®(コーポレートコネクションズ)	FC1004
個別指導WAM	FC2034
コベルプラスクリニック	FC1003
今昔荘	FC2028
在宅マッサージシアス	FC1101
3分脱毛 VIO脱毛専科サロン NICOL	FC1053
児童発達支援コベルプラス	FC1003
就労継続支援B型[AWANA]	FC2060
スケッチャーズ	FC2006
スタジココフレ	FC1034
スタディ PCネット	FC1104
ステップゴルフ	FC1052
ストレッチ×整体カ・ラ・ダストレッチ	FC1057
STRETCHLAB	FC2005
スマホ修理工房	FC2030
SUMITAS	FC1032
整定院(外反母趾・足の痛み専門施術所)	FC2001
セブン-イレブン	FC2022
葬儀会館TEAR	FC1108
総合探偵社ガルエージェンシー	FC1087
ダイアナ	FC1033
大黒屋	FC2016
だだし 夢や	FC1080
ダスキン	FC1005
デザ印の広場/[作りたい]のご相談窓口	FC1024
Doctor.H	FC2017





社名またはブランド名・屋号 小間番号

飲食業 (FC本部以外)・飲食開業支援ビジネス	
カイホウジャパン	FC1112
絆	FC1106
想実	FC1105
NEXYZ.	FC1111
レックス・ベリー	FC1113

代理店・ビジネスパートナー募集 (FC本部以外)

IBJ	FC2058
アクア	FC2056
アドバンス	FC2039
小野医療器	FC2051
外壁クリーニングZABOON	FC2052
コンビニフィットネス®	FC2043
GTキャピタルファンド	FC2062
JOYSOUND	FC2059
style table	FC2054
すべらん革命	FC2050
創建エース	FC2048
総合探偵社シークレットジャパングループ	FC2049
ソレイルミナール	FC2057
つえ屋	FC2061
TOSEI	FC2083
日本シーディーアール	FC2042
日本ボランタリーチェーン協会	FC2040
biima sports	FC2009
ふれんど	FC1086
マスタープログレス	FC2076
ミスエステ	FC1109
LoungeRange	FC2041

店舗DX・FC支援ビジネス	
映電機製作所	FC2004
アドソル日進	FC2081
アポロ印刷	FC2087
NSEリアルエステート	FC2044
NTTコミュニケーションズ	FC2047
FCさがし.com	FC2045
EVOLVA (エボルバ)	FC2045
SAHANJI (サハンジ)	FC2045
施設総合研究所	FC2078
社員教育ポスター	FC2035
日本コンラックス	FC2088
日本フランチャイズチェーン協会 賛助会員コーナー	TE2017~2022
NoviSign	FC2072
マグナ	FC2077
マップマーケティング	FC2071
mov	FC2073
ワンスア라운드	FC2046

コンサルティング、情報	
アクアネットフランチャイズ経営研究所	FC1049
拓殖大学 経営管理研究所附属フランチャイズビジネス研究センター	FC1107
東京信用保証協会	FC2065
東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会	FC2063
西村のフランチャイズ対談	FC1103
日本フランチャイズ総合研究所	FC1021
日本フランチャイズチェーン協会	FC1000
ビスライズ	FC1002
船井総合研究所	FC1022
フランチャイズWEBリポート	FC1030
フランチャイズの窓口	FC1075

海外関連	
AsiaWide Franchise Consultants (シンガポール)	FC2069
アメリカパビリオン	FC2055
BFT Fitness	
Chil's Grill & Bar	
Greenberry's COFFEE	
I. FUJITA INTERNATIONAL	
MFV Expositions	
Phenix Salon Suites	
Randy's Donuts	
Texas Roadhouse	
The Pie Hole Los Angeles	
Uncle Sharkii Poke Bar	
Hopscotch Montessori Schools (アメリカ)	FC2086
Mom's Touch (韓国)	FC2067
MyungRang Hotdog (韓国)	FC2066
Roseonly (シンガポール)	FC2070
Summa Franchise Consulting (アメリカ)	FC2091

社名またはブランド名・屋号 小間番号

トライアングル	FC1015
Transworld Business Advisors (トランスワールド・ビジネス・アドバイザーズ)	FC1004
内職市場	FC2033
9ROUND	FC1023
ハウスドゥ	FC1042
パジャット・レンタカー	FC2007
パピネット・ペンディングサービス	FC1025
ピーウィック	FC1089
B.B.パートナー	FC1097
BNI®	FC1004
美容室イレブンカット	FC2019
ファミリーマート	FC1040
FIT-EASY	FC1066
FIT365	FC1090
フォレストキッズ	FC2036
BRAND OFF 買取専門店	FC2026
ブルーミングケア	FC1016
プログラミングスクールSwimmy	FC2010
ペット共生型障害者グループホームわおん	FC1001
ベンリーコーポレーション	FC1082
訪問看護ステーション トータルケア	FC2011
ほねつぎ	FC1035
マシンビラティス スタジオ [Repilates]	FC2027
ミック健康の森	FC2029
MINIMA	FC1099
UBX BOXING + STRENGTH	FC1008
LAHAGOLF24	FC2013
ランドピア	FC1110
リハプライム	FC2053
レマンゼ	FC2020
ローソン	FC1103
ロボット科学教育	FC2024
ワールドプラスジム	FC1098
ワールドフランチャイズシステムズ	FC1017
ワンスネットワーク	FC2037
ワンライフ	FC1051・FC2038

フランチャイズ本部・飲食業	
味千拉麺	FC1039
IVO ホームズパスタ	FC1045
Italian Kitchen VANSAN	FC1091
壱角家	FC1077
いっぶく庵	FC1084
ウェンディーズ・ファーストキッチン	FC1026
越後秘蔵麺 無尽蔵	FC1072
近江牛畜産	FC1068
近江 ちゃんぼん亭	FC1048
近江焼肉ホルモンすだく	FC1012
大阪焼肉・ホルモン ふたご	FC1038
おかやま工房 リエンゾプロジェクト	FC1067

社名またはブランド名・屋号 小間番号

お酒の美術館	FC1063
お値段以上の大衆居酒屋「大金屋」	FC1065
おめでとう焼き本舗	FC1011
カフェ・ド・クリエ	FC1060
花論珈琲茶房	FC1046
韓絆	FC1054
牛カツ京都勝牛	FC1020
牛乳専門店みるく	FC1093
原価ピストロチーズプラス	FC1083
元氣七輪焼肉 牛繁	FC1076
珈琲館	FC1060
国際ラーメン協会	FC1010
小麦の奴隷	FC1078
コマダ珈琲店	FC1019
THE SINGLE	FC1074
J・ART	FC1056
汁なし担担麺専門 キング軒	FC1094
しんぱち食堂	FC1029
スパゲッティーのパンチョ	FC1018
SOBACAFE IKEMORI	FC1037
ダイニングイノベーション	FC1092
たい夢	FC1084
台湾食堂 台湾ケンさん	FC1073
高木珈琲	FC1071
宅配クック123	FC1009
チーズとスパイスと私	FC1085
中華そば天下第一	FC1028
TGAL	FC1102
中村種兵衛	FC1047
日本サブウェイ	FC1079
日本マクドナルド	FC2064
BURGER KING	FC1095
Heart Bread ANTIQUE	FC1061
博多ラーメン専門店 幸ちゃんラーメン	FC1055
ピアードパパ	FC1043
ピザ テンフォー	FC1064
100時間カレー	FC1031
福包酒場	FC1027
ベリーベリースープ	FC1069
ホルモンしま田	FC1114
麺場 田所商店	FC1006
焼肉ホルモンたけ田	FC1062
野菜日和びげもんちゃんぼん	FC1044
山下本気うどん	FC1077
夢を語れ	FC1093
ラーメン☆ビリー	FC1036
love MINT	FC1014

フランチャイズ本部・飲食業 (フードコート)

おかやま工房 リエンゾプロジェクト	FC1070
-------------------	--------

結果報告 フランチャイズ☆ショー2024

■会期：2024年3月13日(水)～15日(金) 10:00～17:00(最終日は16:30まで)

■会場：東京ビッグサイト 西1・2ホール

■展示規模

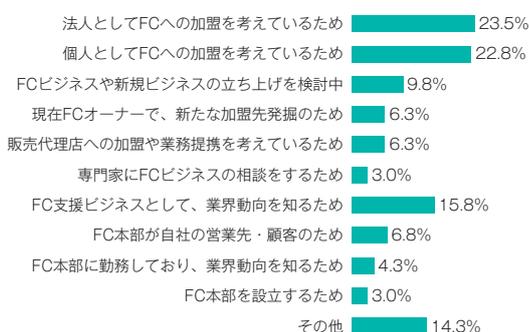
	出展者数	出展小間数
フランチャイズ☆ショー	213社・団体	436小間

■来場者数

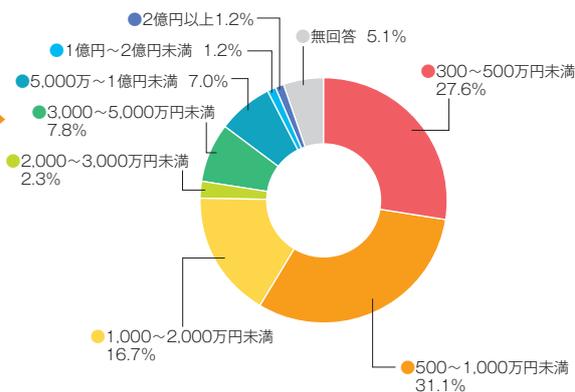
日付	天気	フランチャイズ☆ショー 2024 / 店・食・観光 トレンド展 / Good 家電 Expo 合計
3月13日(水)	晴れ	10,540人
3月14日(木)	晴れ	9,247人
3月15日(金)	晴れ	8,210人
合計		27,997人

■来場者アンケート結果より

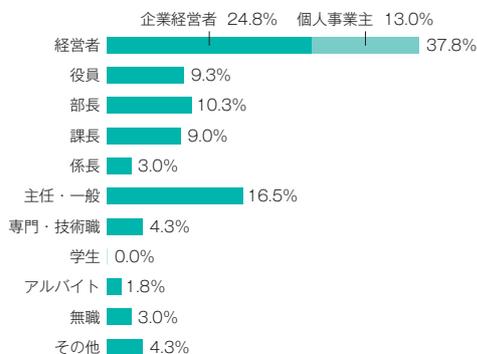
来場目的(複数回答)



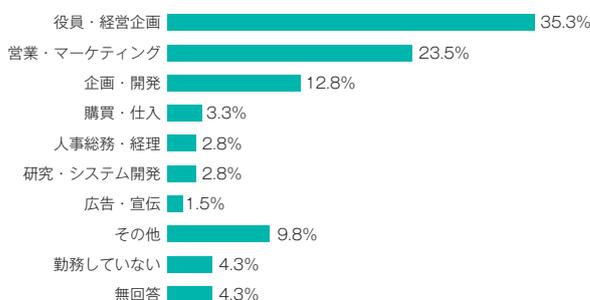
事業多角化や独立開業に投資可能な資金



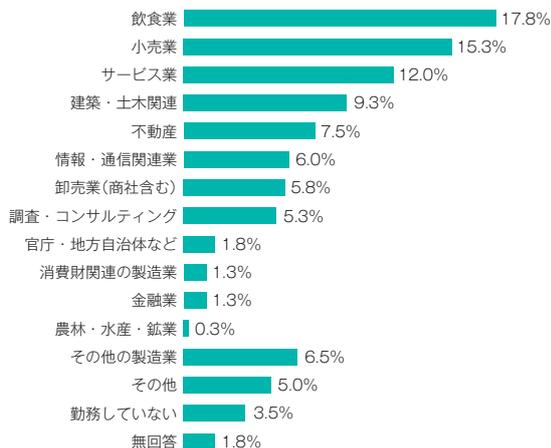
職業・役職分類



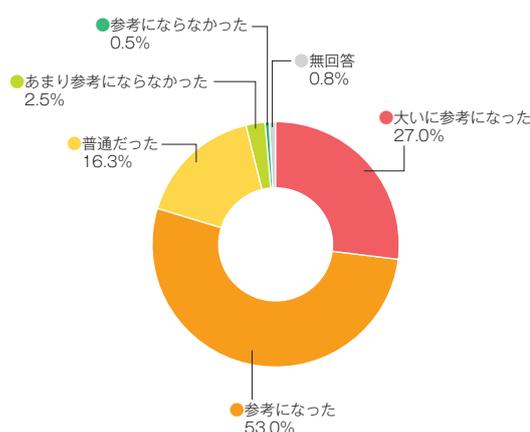
職種(職務内容)



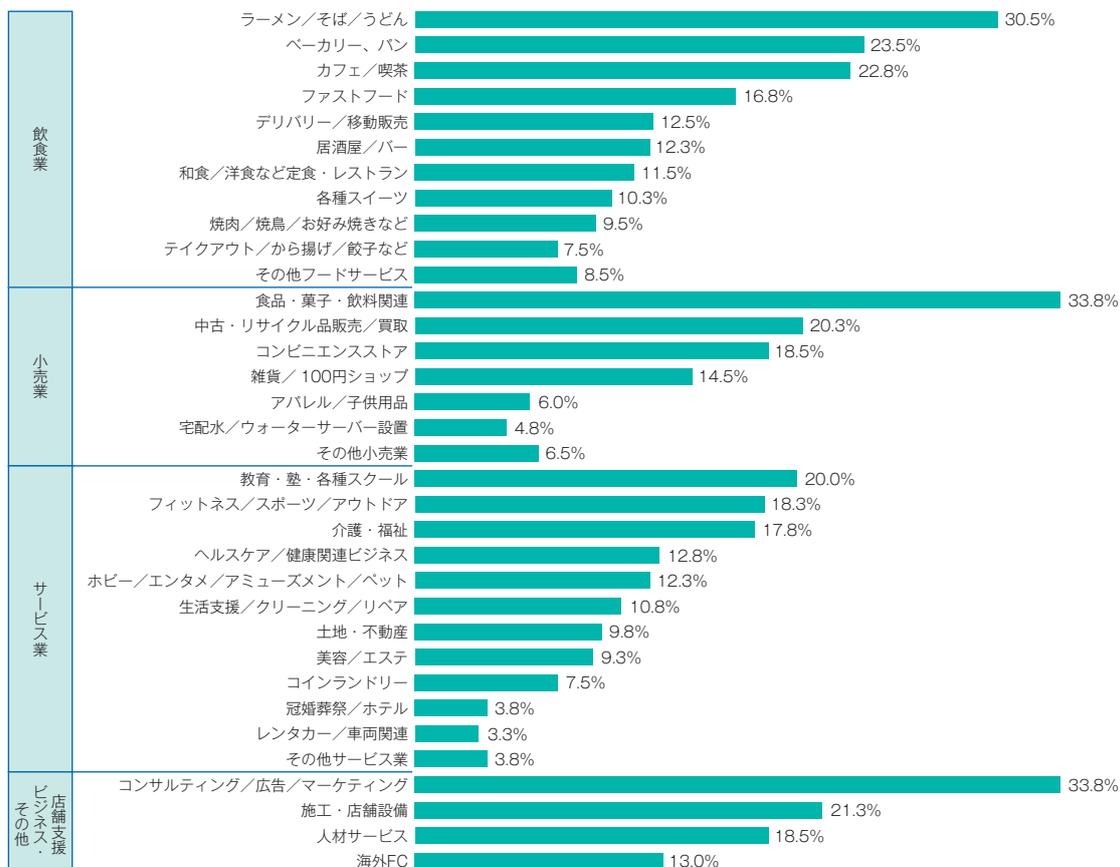
産業分類



本展の参考度

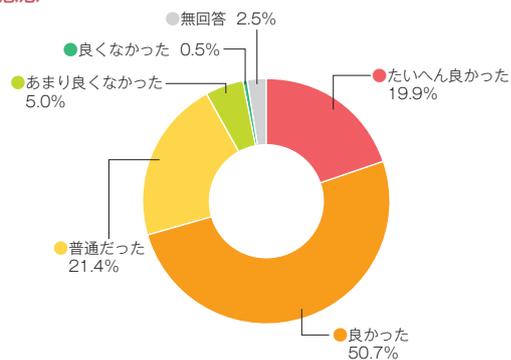


興味・関心をもっている分野(複数回答)

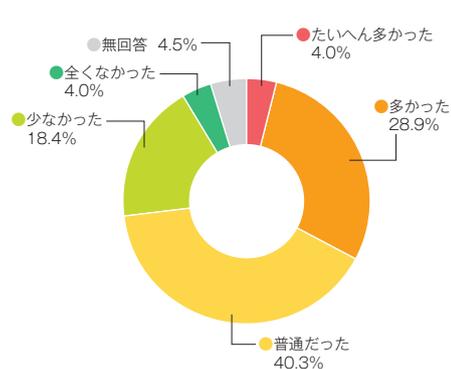


■出展者アンケート結果より

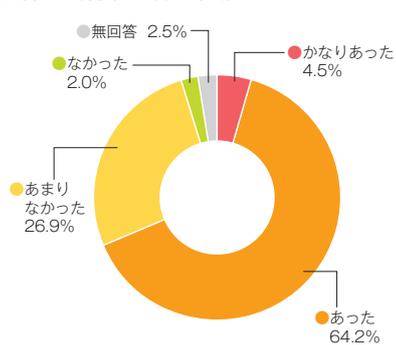
出展の感想



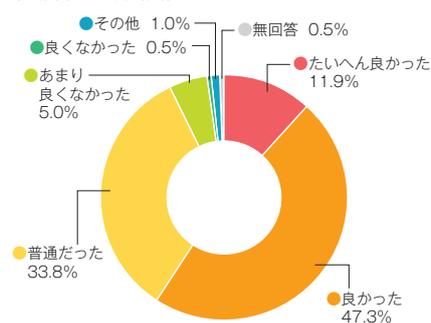
商談結果



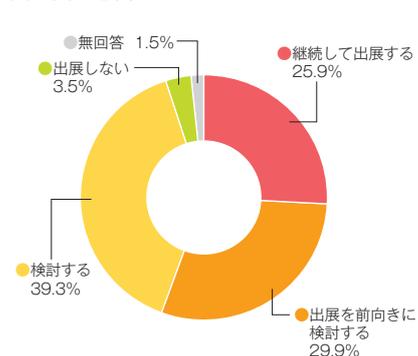
実際に期待する層の来場があったか



来場者の反応(質)



次回の出展意向



■大阪開催のフランチャイズ・ショーについて

フランチャイズ☆ショー 大阪 2024

公式ホームページ：<https://messe.nikkei.co.jp/fs/>



2024年10月17日[木]ー18日[金]

10:00～16:30

会場：インテックス大阪 入場無料(事前登録制)

主催：日本経済新聞社、テレビ大阪

特別協力：一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

同時開催：リテールテック大阪、JAPAN SHOP 大阪、SECURITY SHOW 大阪
来場見込み：13,000人(見込み、同時開催展含む)

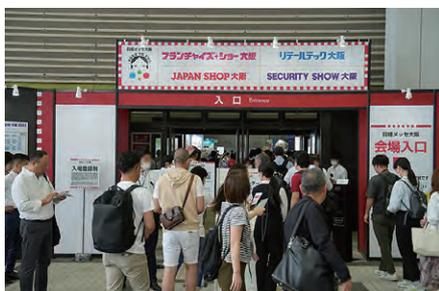
<今後の出展申込>出展可能スペースについては、下記主催者までお問い合わせください。

出展料金

1小間=32万円(税込み 352,000円)

2024年3月東京展と大阪展2024の両方に
=1小間30万円(税込み330,000円)に割引

1小間：9m²=幅3m×奥行3m×高さ2.7m



フランチャイズ☆ショー 大阪 2025

2025年7月10日[木]ー11日[金] 10:00～16:30

会場：インテックス大阪 入場無料(事前登録制)

出展申込締め切り 2025年3月下旬(予定)

過去にフランチャイズ・ショーにご出展いただいた出展者には出展募集開始次第、改めてご案内いたします。
フランチャイズ・ショー 2025東京展と合わせて出展をご検討ください。

お問い合わせ

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部
TEL：03-6256-7355 eメール：fcshow@shopbiz.jp
フランチャイズ・ショー大阪展 公式ホームページ：<https://messe.nikkei.co.jp/fs/>

※過去の展示会開催結果報告書は、
右のQRコードからご覧いただけます。



<https://messe.nikkei.co.jp/download.html#report>

出展規約



【1. 規約の履行】

出展者(共同出展者を含みます。以下同じ)は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」2025年開催の各展示会(「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「ライティング・フェア」「リアルテックJAPAN」「SECURITY SHOW」「ヒルムン CONNECT」「Good 家電 Expo」「フランチャイズ・ショー」ほか特別企画展、関連企画を含み、これらを含めて以下「本展示会」と総称します)に出展するにあたり、本規約、主催者から提示された「出展のご案内(出展要項)」「出展者説明会」に配布する「出展細則」「提出書類」、請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類、電子メール等の記載内容(これらを以下「本展規約等」と総称します)を遵守しなくてはなりません。出展にあたって、本展規約等とは別のいかなる契約書や覚書等も締結することはできません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかると認むべき関係者、撤去業者、展示の運営委託先その他本展示会に関して締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先、再々委託先等を含みます。)(以下これらを「出展関係者」と総称し、出展者と出展者関係者を「出展者等」と総称します)をして、本展規約等を遵守させるものとします。出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、出展者はその時期(本展示会の搬入期間・開催期間を含みます)を問わず、次回以降を含む出展申込みの受理、受理した出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去、変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の判断基準・根拠等は公表しません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約【4. 出展キャンセル】に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければならないとします。出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、出展者等は、主催者は別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申込みの受理、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更・中止等によって生じた出展者等の損害を補償しません。

【2. 出展にあたっての諸注意】

- 1-1 出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体等に限定します。主催者が、出展者が独自に募集して定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービス等が出展に適さないと判断した場合(下記事例を含みますが、これに限られません)には、出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。
 - 「出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものを断りをする事例」
 - 「出展申込書その他の提出書類の記載事項に不備や虚偽の申請等があった場合」
 - 「出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断される場合」
 - 「出展者が第三者の権利(知的財産権、肖像権等)やプライバシーを侵害していると判断される場合」
 - 「他の出展者や来場者等から苦情が予想される場合」
 - 「出展者が自らの法的整理手続きを申し立てしている、あるいは申し立てを受けている場合」
 - 「出展者が「10. 反社会的勢力の排除」に定める反社会的勢力であることが判明した場合」
 - その他、出展が不適当と主催者が判断する場合」
- 2-1 本展示会の会場内、代金決済を伴う商品の販売やサービスの提供(以下併せて「即売行為」といいます)を行うことは、主催者が事前に認めたものを除きお断りします。
- 2-2 共同出展の場合は、共同出展に含まれる1出展者につき1小間以上で申し込むものとします。例えば、2社で1小間の出展はできません。
- 2-3 感染症等の発生や流行地域としてWHO(世界保健機関)や厚生労働省、外務省等が指定・勧告する国・地域から出展者の出展または来場を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外からの出展者の出展または来場においても、主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

【3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い】

- 3-1 出展申込み書は主催者が定める方法で提出するものとします。出展申込書を主催者が受理し、出展審査を経て、主催者が出展申込み受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式に出展申込み受理とします。本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「会社案内」「製品カタログ」「登記事項証明書」等主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出する必要があります。なお、本展示会によっては別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料をご提出いただかない場合、主催者は出展申し込みを保留しまたは出展をお断りすることがあります。出展申込み、添付資料その他すべて提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとします。なお、出展者は、主催者が認める広告代理店に出展の取次ぎを委託することができます。
- 3-2 出展申込み受理後、主催者は出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店、特に断らない限り本3-2の①において以下同じ)に出展料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします(振込手数料は出展者が負担するものとします)。主催者が定める期日までに出展料金の振り込みがなかった場合、主催者は出展申込みを取り消し権利を持ちます。(出展者(広告代理店を含みません)が広告代理店に対して出展料金を支払い済みであるか否かは問いません。)
- 3-3 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責に帰せられない事由による本展示会の開催を中止、会期短縮(会期短縮の打ち切りを含む。以下同じ)または延期する場合があります。中止の場合、主催者に支払われた出展料金は、以下の基準により返金します(広告代理店を通じての申し込みの場合は広告代理店に返金します)。
 - ①2024年12月31日(火)まで：出展料金の100%
 - ②2025年1月1日(水)～31日(金)：出展料金の80%
 - ③2025年2月1日(土)～3月2日(日)：出展料金の70%
 - ④2025年3月3日(月)～4日(火)(搬入・設営期間)：出展料金の50%
 - ⑤2025年3月5日(水)～7日(金)(会期中・搬出撤去期間)：出展料金の0%なお、会期短縮または会期を延期する場合は、出展料金の取り扱い、変更後の会期および会場などについて出展者へあらかじめ提示します。

【4. 出展キャンセル】

- 4-1 出展申込み受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店を含みます)の事情により、出展の全部または一部を取り消し・解約をする場合、出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店)は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければならないとします。
- 4-2 主催者が出展申込みを受理した後は、キャンセル料が発生するものとします。
- 4-3 キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

【5. 展示スペースの割り当て】

- 5-1 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとします。小間位置抽選会がある展示会はそのルールに従って抽選を行い、その結果に従うものとします。
- 5-2 出展者は、主催者が定めたまたは小間位置抽選会で決まった展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与等することはできません。
- 5-3 主催者は、会場および所轄の警察署・消防署・保健所等による指導・命令または出展キャンセル等があった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

【6. 各種書類の提出】

出展者は、「出展細則」「提出書類」の提出書類等主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければならないとします。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は出展を受理しないことがあります。

【7. 展示に関するルールの概要】

- 7-1 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスの初めが出展対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ、提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービス等の出展や、小間内でそれらの社名等の掲出ができない場合もありますのでご注意ください。
- 7-2 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービス等の出展内容に変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければならないとします。
- 7-3 装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法は、「出展細則」「提出書類」に規定され、出展者等はこれを遵守しなければならないとします。
- 7-4 出展者等は、通路等展示小間内以外の場所で展示・宣伝・即売行為等を行うことはできません。また近隣の住民に妨害してはなりません。妨害の有無等は主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。
- 7-5 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演等、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演等ほかの出展者等や来場者に多大な迷惑を与えたと主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお、自治体の

火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されていますので、装飾物・演出としての裸火、煙、スモークマシン、ネオン管等の使用はできません。

- 7-6 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければならないとします。本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者等に対し迷惑のかけられる行為(強引なセールス、勧誘、誘導中傷、営業妨害またはそれらに類する行為等)を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展を中止を命じ、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。
- 7-8 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して、主催者はその責を負いません。
- 7-9 展示会場においては、主催者が認めた報道関係者や主催者が許可する場所を除き、写真・動画の撮影は禁止です。出展者は主催者に届け出て了承を得た後、自社ブースのみ写真や動画を撮影することができます。
- 7-10 出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、20歳未満や車両運搬車には提供してはなりません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、20歳未満の飲酒や車での来場者か飲酒運転等の事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。
- 7-11 その他、前各項目のルールに違反する等、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者等から苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、または既に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することがあります。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

【8. 個人情報の取り扱い】

- 8-1 出展者は、展示または来場者証QRコード読み取りサービスなどを通じて来場者の「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得・管理しなければならないとします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の提供主体である来場者から「同意」を取らなければならないとします。
- 8-2 出展者は、来場者から取得した「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければならないとします。
- 8-3 出展者が、取得した個人情報の管理・利用に関して来場者との間で紛争が生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。
- 8-4 主催者は、来場者の個人情報の正確性・真実性を保証するものではありません。
- 8-5 出展者が自社ブースにおいて、来場者の参加証に記載されたQRコードを専用アプリを使って読み取り、本展示会のシステムにアップロードした場合、当該来場者の来訪記録が本展示会のシステムに記録されます。出展者は本展示会のシステムに訪来者訪録データを取得することができます。ただし、技術的な要因によりQRコードが読み取れなかった場合、および、読み取りデータが消失した場合などは、当該来場者の記録に失敗することがあります。
- 8-6 主催者は、来場者に対し、来場者登録フォームにおいて、個人情報をお示しするシステムを通じて主催者から出展者に提供されることを説明し、明瞭な同意を得ています。また、来場者に行発する参加証においてQRコードを利用した来訪記録の提供について説明しています。

【9. 損害賠償責任】

- 9-1 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。
- 9-2 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。
- 9-3 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決し、処理し、主催者には一切迷惑をかけるものとし、万が一主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合は、すみやかに補填しなければならないものとします。
- 9-4 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責に帰せられない事由による会期の変更、開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。
- 9-5 主催者の責に帰せられない事由による本展示会が会期短縮または開催中止となった場合、主催者は出展者等に対し「過失利益を除く損害について賠償責任を負います。ただし、損害賠償額(返金する出展料金額を含む)は、当該出展者等にかかる出展料金を超えないものとします。
- 9-6 主催者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックやその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。
- 9-7 搬入期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むいかなる紛争を与えた場合も、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者との間の紛争等は、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

【10. 反社会的勢力の排除】

- 10-1 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①～⑧に掲げる者および団体)に属するものではないこと、または過去において反社会的勢力であつたことを主催者に対して表明・保証するものとします。
 - ①無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者
 - ②組織的な犯罪の処罰及び犯罪収益の規制等に関する法律に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等受取を行つた者もしくはこれらを行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者
 - ③暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらに属する者
 - ④総連会、社会運動標榜コア、政治活動標榜コア、特殊知能暴力集団等の団体または個人
 - ⑤暴力、威力、脅迫的言辭および詐欺的標榜を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
 - ⑥前①～⑧のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」という)と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人
 - ⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体
 - ⑧反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行役員、監査役、理事、監事またはこれらに類するこれらの役職にある法人または団体
- 10-2 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができます。すでに受理した出展料金は返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

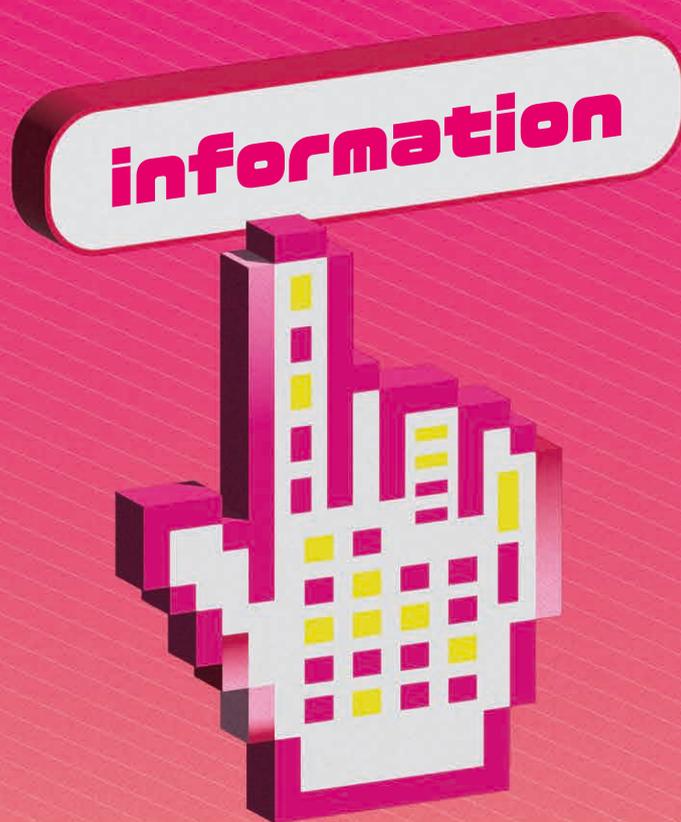
【11. その他】

- 11-1 本展規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とするとして出展者は同意するものとします。
- 11-2 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本展規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

【フランチャイズ・ショー】に関する特約

【12. 出展対象の定義】

- 12-1 出展者として、以下の通りとします。
 - ①フランチャイズシステムにより事業を行い、加盟店(フランチャイジー)募集や企業PRを行う法人(フランチャイザー。以下「フランチャイザー本部」という)。なお、ここでいう「フランチャイズシステム」および「フランチャイジー」の内容は、中小小売商業振興法第11条第1項に定める事前開示項目および一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会が定める「フランチャイズの定義」を満たしている法人とします。
 - ②フランチャイズ本部向けの商品・設備・システム・サービスの提供、フランチャイズ本部設立・フランチャイズ加盟・起業相談などに関するコンサルティング、フランチャイズ事業に関する情報提供サービス・出版業を行い、顧客開発及び企業PRを行う法人・団体。
 - ③フランチャイズシステム以外の方式により、自社製品・サービスの販売代理店・特約店・業務提携先の募集や企業PRを行う法人・団体、フードサービス・小売り・サービス業など流通関連業向けの製品・サービス・システムのPRおよび販路拡大を行う法人・団体。



お問い合わせ先

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット事業部
フランチャイズ・ショー 担当

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL: 03-6256-7355

E-mail: fcshow@shopbiz.jp

今後の開催予定

2024年 大阪 10月17日(木)～18日(金) インテックス大阪
2025年 東京 3月5日(水)～7日(金) 東京ビッグサイト
大阪 7月10日(木)～11日(金) インテックス大阪
2026年 東京 3月4日(水)～6日(金) 東京ビッグサイト