

NIKKEI
MESSE

街づくり・店づくり総合展

出展のご案内

申込締切日

2024年

10月11日(金)

早期申込締切

8月30日(金)

ビルメン CONNECT

建物・施設・店舗のメンテナンス技術 総合展

Exhibition Connecting Cities
and Building Maintenance

初開催

街とビルメンを、つなぐ・つなげる展示会

2025. 3.4(火) - 7(金)

【時間】10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで)

【主催】日本経済新聞社

東京ビッグサイト 東7ホール

<https://messe.nikkei.co.jp/bc/>

ごあいさつ

多業種の「つながり」によるビジネス活性化と安全安心な街づくりを目指して

日本経済新聞社は2025年3月の街づくり・店づくり総合展「日経メッセ」にて、ビルメンテナンスに関連する製品やサービスを紹介する展示会「ビルメン CONNECT」を東京ビッグサイトにて初開催します。

「日経メッセ」は1200超の企業・団体が出展し、延べ20万人が来場する国内屈指のビジネス総合展であり、「建設」「流通」「防犯」「フランチャイズ」などをテーマにした複数展示会の同時開催による出展者と来場者の多様性が最大の特徴です。ビルメンテナンス関連業界各社様と様々な業界を「つなぐ」場として、人手不足やDX対応などへの課題解決に向けた業界の枠を超えた連携や協力を促進します。

本展を開催する東7ホールでは、防犯防災がテーマの展示会「SECURITY SHOW」を同時開催します。セキュリティとビルメンテナンスはどちらも安心安全な環境をつくるエッセンシャルな産業であり、両展の同時開催による高い相乗効果が期待できます。今後ますます社会問題化すると考えられる日本の治安悪化や社会インフラ劣化に向き合うソリューションを、展示とセミナーを通じてこの場から発信します。

ビルメンテナンス関連業界の更なるビジネス活性化と安全安心な街づくりを目指す本展への出展をぜひご検討ください。

日本経済新聞社

開催概要

名称	ビルメン CONNECT(第1回)
会期	2025年3月4日(火)～7日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30)
会場	東京ビッグサイト 東7ホール(同ホールで「SECURITY SHOW」と「Good 家電 EXPO」を同時開催)
主催	日本経済新聞社
協力	テレビ東京、日経BP(順不同、申請予定)
展示規模	50社・団体 100小間(見込み) (東7ホール合計) 220社・団体 400小間(見込み)
来場者数	30,000人(館内同時開催展「SECURITY SHOW」「Good 家電 Expo」との合計、見込み)
入場料	無料(事前登録制)
同時開催	SECURITY SHOW、Good 家電 Expo、JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、リテールテックJAPAN、フランチャイズ・ショー

出展対象

- ビルメンテナンス ●ビルマネジメント ●設備管理・保守
 - 清掃・衛生管理 ●BMS/BEMS ●エレベーター、空調
 - 警備 ●人手不足対策 ●防災、災害対策
 - DX関連ソリューション ●省エネ、GX関連ソリューション
- ほか

来場対象

- ビルメンテナンス会社 ●ビルマネジメント会社
 - ゼネコン、ディベロッパー ●ビルオーナー ●不動産管理会社
 - 商業施設運営会社 ●警備会社 ●マンション管理組合
 - フランチャイズオーナー
- ほか

第33回 セキュリティ・安全管理総合展

SECURITY SHOW 2025

SECURITY SHOWは防犯関連製品やサービス、AI技術など社会の安全安心を守る最新のセキュリティが集まる国内有数の展示会です。ビルメン CONNECTと東京ビッグサイト東7ホールで同時開催し、来場動員などで相乗効果を図ります。



前回のSECURITY SHOW来場企業・団体(抜粋)

〈建設・不動産・建物管理〉 青木あすなる建設、旭化成ホームズ、アサヒファシリティーズ、安藤・間、飯田産業、イオンディライト、NECファシリティーズ、NTTファシリティーズ、大阪ガス都市開発、大林組、奥村組、小田急SCディベロップメント、小田急ビルサービス、小田急不動産、鹿島建設、鹿島建物総合管理、共立メンテナンス、近鉄不動産、熊谷組、京ビルマネジメント、コニックス、ザイマックス、シービーエス、JR東海不動産、JR西日本総合ビルサービス、JR東日本都市開発、JPビルマネジメント、清水建設、スターツファシリティーサービス、住友林業レジデンシャル、西武リアルティソリューションズ、生和コーポレーション、双日レジデンシャルパートナーズ、相鉄ビルマネジメント、大成、大成建設、大星ビル管理、大成有楽不動産、大和ハウス工業、大和ハウスリアルティマネジメント、竹中工務店、中央日土地ビルマネジメント、DNPファシリティーサービス、東急建設、東急コミュニティー、東急不動産、東京海上日動ファシリティーズ、東京ガスファシリティーサービス、東京建物、東京不動産管理、東神開発、東電タウンプランニング、東武ビルマネジメント、東武不動産、戸田建設、トヨタエンタプライズ、内外建設、西鉄ビルマネジメント、西日本高速道路ファシリティーズ、西松建設、野村不動産、長谷工コーポレーション、阪急阪神不動産、前田建設工業、三井不動産、三井不動産ビルマネジメント、三井不動産リアルティ、三井ホーム、三菱地所、三菱地所プロパティマネジメント、三菱地所レジデンス、三菱倉庫、村本建設、森トラスト・ビルマネジメント、森ビル、レオパレス21

〈警備・セキュリティ〉 アサヒセキュリティ、飛鳥警備保障、安全警備、市原警備保障、ウイングセキュリティサービス、LS警備保障、大阪ガスセキュリティサービス、大戸警備保障、関東保安警備、企業警備保障、北関東総合警備保障、紀北総合警備、協和警備保障、警備サービス輝、合同警備、KOUTOU警備保障、五輪警備保障、シムックス、昭和総合警備保障、シンテイ警備、新日本警備保障、鈴とセキュリティサービス、セコム、セノン、全国警備保障、セントラル警備保障、全日警、総合警備保障、タイコー警備保障、大日警、中部相互警備保障、中部日本警備保障、テイケイ、帝国セキュリティ、東海警備保障、東急セキュリティ、東京工事警備、東光ガード、東武警備サポート、東邦警備保障、東宝総合警備保障、東洋警備保障、常盤警備保障、特別警備保障、中勢警備システム、成田空港警備、日動警備横浜、日警保安、日新警備、日綜警備、日本信託警備、日本連合警備、はなまる警備保障、阪急阪神ハイセキュリティサービス、東関東警備保障、東日本警備、フジセキュリティ、豊警備保障

〈公共〉 荒川区役所、いわき市役所、海上自衛隊、神奈川県警察、神奈川県庁、関東管区警察局、岐阜県庁、岐阜県警、九州管区警察局、経済産業省、警察庁、警視庁、原子力規制庁、航空自衛隊、埼玉県警察、在日米海軍横須賀基地、在日米軍横田基地、財務省、佐賀県庁、渋谷区役所、墨田区役所、千葉県警察、千代田区役所、東京消防庁、東京都庁、都市再生機構、豊島区役所、名古屋市役所、2027年国際園芸博覧会協会、藤枝市役所、文京区役所、防衛省、法務省、町田市役所、松江市役所、武蔵野市役所、山形県庁、横浜市役所、和光市役所

〈交通・運輸〉 伊豆急行、遠州鉄道、小田急電鉄、京王電鉄、京成電鉄、京浜急行電鉄、埼玉高速鉄道、佐川急便、静岡鉄道、首都圏新都市鉄道、首都高速道路、新京成電鉄、西武鉄道、東海旅客鉄道、東急電鉄、東京地下鉄、名古屋鉄道、成田国際空港、日本航空、東日本高速道路、東日本旅客鉄道

〈情報・通信・電設工事〉 アイテック阪急阪神、アズビル、エクシオグループ、NTTコミュニケーションズ、NTTデータ、大塚商会、関電工、九電工、きんでん、KDDI、三機工業、JR東日本ビルテック、住友電気工業、ソフトバンク、大和総研、東光高岳、トーエネック、西日本電信電話、日鉄ソリューションズ、日本HP、日本電設工業、日本ハネウェル、東日本電信電話、日立システムズ、日立ビルシステム、BIPROGY、富士ソフト、富士通エフサス、三菱電機システムサービス、三菱電機ビルソリューションズ、明電舎、ミライト・ワン、ユアテック

〈製造業〉 IHI、アイシン、NEC、沖電気工業、川崎重工、キヤノン、京セラ、コニカミノルタ、シャープ、セイコーエプソン、ソニー、東芝、トヨタ自動車、日産自動車、パナソニック コネクト、日立製作所、富士通、本田技研工業、三菱重工、三菱電機、ヤマハ発動機、LIXIL、リコージャパン

〈小売・流通〉 イトーヨーカ堂、いなげや、ウエルシア薬局、小田急百貨店、カインズ、杏林堂薬局、京王百貨店、ケーズホールディングス、コストコホールセールジャパン、ジョイフル本田、成城石井、セブン&アイホールディングス、大創産業、大丸松坂屋百貨店、高島屋、東急ストア、東急百貨店、東武百貨店、ニトリ、ノジマ、阪急阪神百貨店、ビックカメラ、ファミリーマート、丸井グループ、三越伊勢丹ホールディングス、ライフコーポレーション、楽天、良品計画、ローソン

〈金融〉 SBI新生銀行、京葉銀行、ジェーシービー、静岡銀行、城南信用金庫、住友生命、損害保険ジャパン、千葉銀行、日本銀行、八十二銀行、みずほ銀行、三井住友カード、三井住友海上火災保険、三井住友銀行、三井住友信託銀行、三菱UFJ銀行、三菱UFJ信託銀行、ゆうちょ銀行、横浜銀行、りそな銀行

〈その他〉 学校法人玉川学園、大阪シティドーム、オリエンタルランド、海遊館、学校法人千葉工業大学、学校法人帝京大学、九州電力、KPMGコンサルティング、国立大学法人大阪大学、国立大学法人九州工業大学、国立大学法人東京工業大学、スターバックス コーヒー ジャパン、タイムズ24、ダスキン、中部電力、東京電力、東京ドーム、東北電力、日本マクドナルド、野村総合研究所、阪神タイガース、PwCコンサルティング、理化学研究所

街づくり・店づくりをテーマに、相互に関連性のある専門展示会を同時開催。
約1,200社が出展する国内屈指のビジネス展示会です。

街づくり・店づくりの課題を「来場者×出展者」のビジネスマッチングで解決します。

来場者

課題解決

出展者

にぎわい復活、インバウンド対応、売上アップ、人手不足対策、DX、
リアルとネットの融合、顧客体験の向上、
少子高齢化、安全・安心、快適、健康、便利、脱炭素、SDGsなど

SECURITY SHOW

社会の安全安心を守る製品やサービスを紹介

出展対象

各種防犯カメラ、IPカメラ、映像監視システム、センサー・アラーム、警備ロボット、ドローン、AI・ビッグデータ解析技術、バイオメトリクス製品、サイバーセキュリティ関連サービス、災害対策関連製品、災害監視システム ほか

来場対象

官公庁、地方自治体、鉄道・運輸、電力・ガスなどエネルギー関連、小売・流通大手、住宅・不動産、大手通信キャリア、システムインテグレーター、自動車メーカー、電機メーカー、ゼネコン、都市銀行、証券会社、大学・研究機関、警備会社 ほか



Good 家電 Expo

便利、エコ、健康～話題の家電が集合

出展対象

空調、サーキュレーター、掃除機、洗濯機、調理家電(電子レンジ、炊飯器、トースターなど)、照明機器、防犯・防災関連(家庭用防犯カメラ・センサー、充電ラジオなど)、電子機器、美容・健康家電(ドライヤー、シェーバー、ヘルスマーターなど)、ペット用家電 ほか

来場対象

量販店、小売店、店舗オーナー、商業施設・観光業関係者、店舗設計・インテリアデザイン ほか



JAPAN SHOP

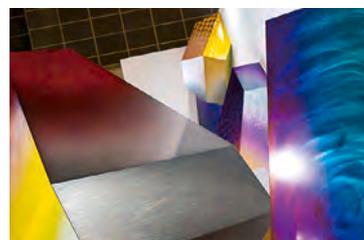
商空間デザイン最前線、
最新の店舗設備・機器が集結

出展対象

商空間デザイン・ディスプレイ、インテリア素材・製品、サイン・看板・グラフィックス、店頭販促ツール、店舗設備・什器、照明・音響・映像などの空間演出機器、バイオフィリックデザイン、緑化システム・資材 ほか

来場対象

流通・小売業のトップマネジメント層、商業施設・スーパー・コンビニ・ホームセンター・飲食施設・宿泊施設などのディスプレイ・設備責任者などの店舗・施設づくりに関するリアルユーザー ほか



建築・建材展

建材や設備に関する総合展示会

出展対象

内装・外装部材、床材、屋根材、設備機器、設計・工事関連、インテリア、エクステリア、省エネ・創エネ・蓄エネ関連建材・設備・サービス、業務改善システム、マンション修繕・管理関連 ほか

来場対象

建築設計事務所、建設業(ゼネコン・サブコン)、住宅メーカー・工務店・リフォーム業、不動産・デベロッパー、(建材・設備などの)商社・卸売業、建材・設備・什器メーカー、保守・メンテナンス業、店舗・ビル・集合住宅オーナー ほか



ライティングフェア

最新の照明製品と照明演出空間を紹介

出展対象

くらし・商売・職場・エンターテインメントの場を快適に照らすあかり、あかりを構成するデバイス・部材、新たな用途・効果を提供するあかり、除菌・殺菌・空気清浄機などの装置・設備 ほか

来場対象

小売り・サービス業、建築・設計事務所、製造業(一般照明・LED・有機ELメーカー)、商社・問屋、照明デザイナー、電気工事・電気設備業 ほか



リテールテックJAPAN

流通・小売業をデジタルで変革

出展対象

トータル流通情報システム、決済・キャッシュレス、リテールメディア・店頭販促、AI・データ活用、EC・デジタルマーケティング、リテール物流、流通HR、業種別ITソリューション ほか

来場対象

百貨店、総合スーパー、食品スーパー、コンビニエンスストア、生協、ホームセンター、ショッピングモール、専門店、卸売業・商社、ネット通販、外食業、レジャー、ホテル、運輸・物流業、倉庫、物流センター、グロサリーのメーカー ほか



フランチャイズ・ショー

フランチャイズ本部が加盟店募集を行う展示会

出展対象

フランチャイズ本部(FC本部)、フランチャイズ本部以外のビジネスパートナー募集、コンサルティング、情報・出版、海外関連(海外FC・海外進出支援)、チェーン店のDXや店舗支援ビジネス、人手不足対応・人材育成 ほか

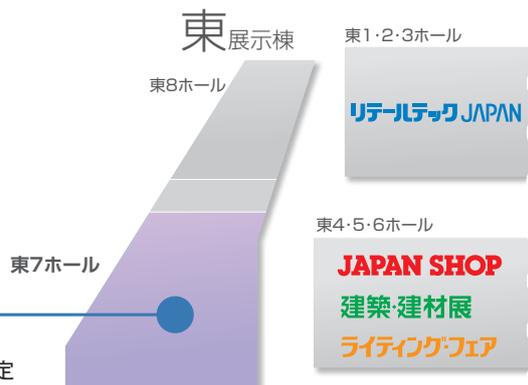
来場対象

フランチャイズチェーンへの加盟を考えている経営者・役員など、事業拡大・国際化・新市場参入などを検討する企業経営者・役員など、フランチャイズオーナーで複数業態加盟や多店舗化の検討者、個人の独立・開業希望者、新規ビジネスの起業家 ほか



会場配置図

BILXON CONNECT
SECURITY SHOW
Good 家電 Expo

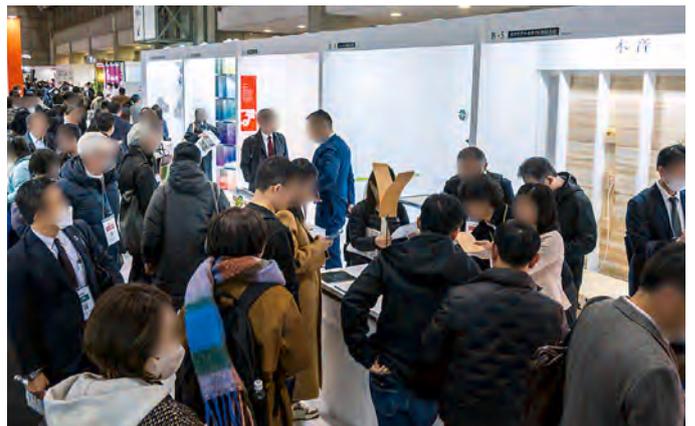


※リテールテックJAPANは東1~3ホールで開催。東8ホールの使用は未定
※フランチャイズ・ショーは南ホールで開催(会期: 3月5日(水)~7日(金))

日経メッセ
前回2024年3月開催

NIKKEI
MESSE
SECURITY SHOW

東 3



出展料金・小間仕様など

▶ 出展料金

1小間あたりの出展小間料(税込み)

出展小間数	早期申し込み価格※	通常価格
1小間	495,000円	528,000円
2~11小間	451,000円	484,000円
12小間以上	429,000円	462,000円

※2024年8月30日(金)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

来場者証QRコード読み取りサービス

来場者の登録情報を提供するサービスです。料金は165,000円(税込み)、別途、データ提供費用が1IDあたり77円(税込み)がかかります。詳細は9ページの「出展に関する諸経費」をご覧ください。

共同出展について

複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

▶ 小間位置の決定

会場全体のレイアウトは、出展者数、展示小間数などを考慮して主催者が作成します。各社の小間位置は「小間位置抽選会」で決定します。**同じ小間数の出展者が複数あった場合、抽選で小間位置選択の優先順位を決定します。**

▶ キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

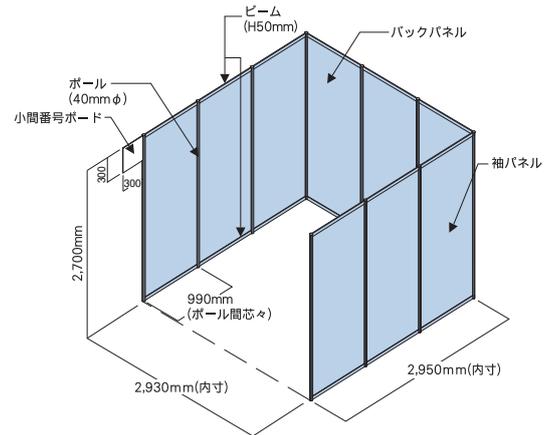
期日	キャンセル料
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

▶ 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、右記のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2024年12月31日(火)まで	出展料金の100%
2025年1月1日(水)~31日(金)	出展料金の80%
2月1日(土)~28日(金)	出展料金の70%
3月1日(土)~3日(月)(搬入・設営期間)	出展料金の50%
3月4日(火)~7日(金)(会期中・撤出撤去期間)	出展料金の0%

基礎小間仕様



基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 基本部材であるボール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジの使用はできません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付けたり、カッティングシートを貼ったりすることはできますが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

小間形状と高さ制限

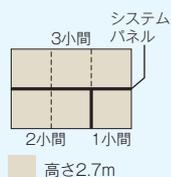
四方が通路になる独立小間は12小間以上の場合となります。なお、4小間でご出展の場合は単列(1×4)、複列(2×2)のいずれかの小間形状をお選びください。**5小間の申し込みはできません。**

小間の高さを3小間以下は2.7mまで、4小間以上は4m(一部2.7m)までに制限します。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

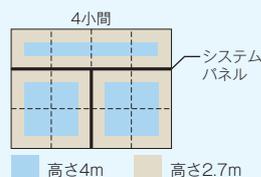
3小間以下

(一律高さ2.7mまで)



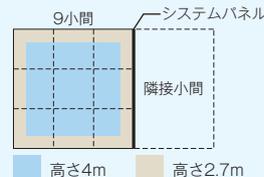
4小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



6小間、8小間、9小間、10小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



12小間以上=独立小間

(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

<https://messe.nikkei.co.jp/bc/>

STEP 1



ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。
※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者まで電子メールでお問い合わせください。

STEP 2



出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛に電子メールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出展者IDをお知らせします。電子メールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。

STEP 3



申し込み締切日：2024年10月11日(金) ※早期申し込み割引は2024年8月30日(金)まで

※主催者が募集する展示規模に達した場合、申し込み締切日前でも出展申し込みを締め切ることがあります。
プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。
① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。
② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。
※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。

STEP 4



主催者から出展申込書を受理した旨を電子メール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を電子メールでお送りします。なお、広告代理店経由で申し込みの場合は広告代理店よりご請求します。

STEP 5



出展小間料の振り込み 入金締切日：11月20日(水)

振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出展者または広告代理店からの入金が確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

出展お問い合わせ先(主催者)

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部 ビルメン CONNECT担当
Tel. 03-6256-7355 eメール：bmc@shopbiz.jp

開催までのスケジュール・出展者説明会

2024年8月30日(金)	早期申し込み締切
10月11日(金)	出展申し込み締切
※予定小間数に達した場合は、締切日以前に申し込みを締め切り、またはキャンセル待ちにさせていただきます。	
11月20日(水)	出展料金入金締切
11月27日(水)	出展者説明会
11月27日(水)	小間位置抽選会
12月中旬～2025年2月上旬	各種申請・申し込みの締切
2025年1月中旬	ウェブサイト公開・来場事前登録開始
1月下旬以降	来場プロモーション本格化 (日本経済新聞・リアルDM・メールマガジン・SNS、テレビ局取材誘致など) 招待状セットなどを出展者へ送付
3月1日(土)～3日(月)	搬入
3月4日(火)～7日(金)	会期
3月7日(金)	即日撤去—22時まで(※)

※規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

出展者説明会・小間位置抽選会

出展者説明会、小間位置抽選会は、**オンラインにて2部構成で実施します。**

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご出席ください。なお、説明会の詳細、参加用URL等は11月中旬頃にご担当者宛にeメールでご案内します。

●出展者説明会

日時：11月27日(水) 10：00～

内容：開催までの運営スケジュール、展示装飾に関する諸注意、出展細則・各種申込フォームなどの説明
※説明会は、アーカイブでも配信します。

●小間位置抽選会

日時：11月27日(水) 11：00～

小間の配置は、直前にお送りする図面に基づき、当日の抽選にて決定します。**小間位置抽選会を欠席されますと、抽選結果後の空きスペースでの出展となりますので必ずご出席ください。**なお、抽選会の開始時間は出展ゾーン・小間数により異なります。詳しくは出展担当者にご連絡させていただきます。

「ビルメン CONNECT」の災害時対応について

日本経済新聞社は、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」情報収集「避難誘導」日・英の二カ国語による情報提供「消火活動」救護活動などでより迅速で適切な対応を行うために、会場である東京ビッグサイトや他の関係者とも協議のうえ、マニュアルの整備、上級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの防災教育、避難・誘導訓練など、様々な取り組みを行っています。なお、本展の災害時対応に関する詳細は、出展者説明会でご案内します。

出展に関する諸経費 (出展料金以外に発生するおもな経費) ※詳細は出展者説明会でご案内します。

▶招待状セット・バッジ

招待状セット、VIP招待状、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でご案内いたします。

▶電気工事費・電気使用料金

出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり13,200円(单相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。電気工事費についての詳細は出展者説明会で配布する「出展細則」でご案内します。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。

※電気工事費および電気使用料金は価格の改定がある場合がございますのであらかじめご了承ください。

▶通信回線

小間内には高速共有光回線、アナログ回線、フレッツ回線、ブース間LAN接続などの各種通信回線を有料で設置することができます。

▶自社小間の装飾

主催者が提供する基礎小間には、隣接する出展者との境の壁面(システムパネル)のみ設置されます(7ページ参照)。小間装飾は、各出展者の手配・負担で行ってください(社名板、カーペット、テーブル、イス、電源、照明器具などは一切ついていません)。なお、展示会事務局でも別途有料でパッケージブースやオプションパーツ(レンタル備品)をご用意しており、それらを組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。詳細は出展者説明会でご案内します。

▶来場者証QRコード読み取りサービス

自社ブースでQRコードを読み取った来場者の登録情報を、最速で開催当日から提供するサービスです。ブース来訪者から名刺を受け取り、データ化するまでの作業が不要となります。出展者でお持ちのAndroid端末に専用アプリを入れてご利用いただけます(端末はレンタルも可能です)。お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降となります。詳しくは出展者説明会でご案内します。

料金(税込み)

●サービス利用料 165,000円 ●データ料金 1件(1IDあたり)77円

パッケージブース

ベーシックプラン A

- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- パラペット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- パイプイス×4脚
- 会議用テーブル (W1800×D600×H730)×1台
- 白布×3方(天場/腰部分)
- LEDスポットライト (ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次側幹線工事費+電気使用料 (100V、1kW)



金額(税込み) 1小間 97,350円

ベーシックプラン 2小間

- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- パラペット(白)×1式
- 社名サイン (ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター (UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- パイプイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト (ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 一次幹線工事費+電気使用料 (100V、2kW)



金額(税込み) 2小間 177,100円

【お問い合わせ先】日経展示会事務局(日経イベント・プロ内) Tel. 03-6812-8673 Fax. 03-6812-8649 eメール: machi-jimu@nex.nikkei.co.jp

出展者ワークショップ

展示会場内に、出展者が利用できるオープンなセミナースペースを設置します。新製品発表やソリューション提案、事例紹介などのプログラムを実施することができます。自社展示ブースとの複合的な情報発信にご活用ください。

- 講演時間 1枠=30分
- 設備 座席数=約100席(予定) 機材=音響設備、プロジェクター、スクリーンなど(予定)
- 参加費用 110,000円(税込み)/1枠
- 申込方法 出展申し込みの際、「ワークショップ」欄にご記入のうえお申し込みください。希望時間帯が重なった場合は、原則として先着順にて決定いたします。

※お申し込みいただいた出展者へは、出展者説明会後に展示会事務局より実施の詳細をご連絡します。※事前登録者や当日登録者の個人情報の提供は行いません。予めご了承ください。※主催者セミナーの開催により、お申し込み時点でご希望の枠にお申し込みできない場合があります。

3月4日(火)		3月5日(水)		3月6日(木)		3月7日(金)	
A-1	12:40~13:10	B-1	12:40~13:10	C-1	12:40~13:10	D-1	12:40~13:10
A-2	13:30~14:00	B-2	13:30~14:00	C-2	13:30~14:00	D-2	13:30~14:00
A-3	14:20~14:50	B-3	14:20~14:50	C-3	14:20~14:50	D-3	14:20~14:50
A-4	15:10~15:40	B-4	15:10~15:40	C-4	15:10~15:40	D-4	15:10~15:40
A-5	16:00~16:30	B-5	16:00~16:30	C-5	16:00~16:30		

広告のご案内

※広告メニューは追加になる場合があります。詳しくは出展者説明会でご案内します。
お申し込みは出展者説明会以降に承ります。

▶会場マップ広告

持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。
出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

体裁 A1サイズ(予定、両面・4色)
内容 「会場図面」「出展者一覧」など
発行日 2025年3月4日(火)
発行部数 120,000部(予定、来場者に無料配布)

広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。



▶メールマガジン広告

SECURITY SHOWの過去来場者に配信しているメールマガジンに、広告掲載スペースをご用意しています。配信タイミングは展示会への注目が高まる開催直前の時期なので、自社小間への集客や新製品・新サービスの発表に適しています。

広告料金

330,000円(税込み)

- 原稿の仕様** テキスト(全角38文字×5行)で、本文のヘッダ部に掲載します。掲載は出展者に限ります。
原稿内に出品者名および小間番号を記載してください。
- 配信数** 約100,000通
- 発行タイミング** 1月下旬～3月上旬

- クリック数などのレポートはございません。

▶会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

掲示期間：2025年3月4日(火)～7日(金)

- 申し込みは、原則として先着順とします。具体的な設置場所をご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。
- 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。

<p>A ガレリア柱巻き(1本)</p> <p>● 掲示料金：330,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所：ガレリア ● 広告サイズ：3200mm×1800mm</p>	<p>B ガレリア1F吊り下げバナー(両面)</p> <p>● 掲示料金：440,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所：ガレリア ● 広告サイズ：2400mm×1600mm(両面)</p>
<p>C 誘導看板(両面)</p> <p>● 掲示料金：275,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所：ガレリア、アトリウム、コンコース ● 広告サイズ：840mm×1395mm</p>	<p>D リンクスペースフロアサイン</p> <p>● 掲示料金：440,000円(税込み)</p> <p>● 設置場所：リンクスペース床面 ● 広告サイズ：3000mm×1800mm</p>

▶日経グループメディアでの広告企画

展示会開催に合わせて、日経グループのメディア(日本経済新聞、日経MJや日経BPの専門誌)でビルメン CONNECTの広告特集企画を行う予定です。詳細は、出展者説明会でご案内します。

出展規約

【1. 規約の履行】

出展者(共同出展者を含みます。以下同じ)は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(2025年開催)の各展示会(「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「ライディング」「フェア」「リテールテックJAPAN」「SECURITY SHOW」「ヒルメシ CONNECT」「Good 家電 Expo」「フランチヤーズ・ショー」ほか特別企画展、関連企画を含み、これらを含めて以下「本展示会」と総称します)に出展するにあたり、本規約、主催者から提示された「出展のご案内」(出展要項)、「出展者説明会」で配布する「出展細則・提出書類」、請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類・電子メール等の記載内容(これらを以下「本展規約等」と総称します)を遵守しなくてはなりません。出展にあたって、本展規約等とは別のいかなる契約書や覚書等も締結することはできません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設営・撤去業者、展示の運営委託先その他本展示会に関する締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先・再々委託先等を含みます。)(以下これらを「出展関係者」と総称し、出展者と出展関係者を「出展者等」と総称します)をして、本展規約等を遵守させるものとします。出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(本展示会の搬入期間・開催期間を含みます)を問わず、次回以降を含む出展申請の不受理、受理した出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の判断基準・根拠等は公表しません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約【4. 出展キャンセル】に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければならない。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、主催者は別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの不受理、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更・中止等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

【2. 出展にあたっての諸注意】

2-1. 出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体等に限定します。主催者が、主催者が独自の裁量にて定める出展基準(に従い、法人・団体および製品・サービス等が出展に適さない)と判断した場合(下記事例を含みますが、これらに限られません)には、出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものを断ります。出展申請書に記載された「出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのもの断りをする事例」《出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのもの断りをする事例》「出展申し込み書その他の提出書類に記載事項に不備や虚偽の申請等があった場合」「出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断される場合」「出展者が第三者の権利(知的財産権、肖像権等)を侵害している」と判断される場合、「他の出展者や来場者等から苦情が予想される場合」「出展者が自ら法的整理手続きの申立てをして、あるいは申し立てを受けている場合」「出展者が【10. 反社会的勢力の排除】に定める反社会的勢力であることが判明した場合」その他、出展が不適当と主催者が判断する場合。

2-2. 本展示会の会場内、代金決済を伴う商品の販売やサービスの提供(以下併せて「即売行為」といいます)を行うことは、主催者が事前の認めたものを除きお断りします。

2-3. 共同出展の場合は、共同出展に含まれる1出展者につき1小間以上で申し込むものとします。例えば、2社で2小間の出展はできません。

2-4. 感染症等の発生や流行地域としてWHO(世界保健機関)や厚生労働省、外務省等が指定・警告する国、地域からの出展者または来場者を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外からの出展者または来場者において、主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

【3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い】

3-1. 出展申し込み書は主催者が定める方法で提出するものとします。出展申し込み書が受理し、出展審査を経て、主催者が出展申し込み受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式な出展申し込み受理とします。本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「会社案内」「製品カタログ」「登記事項証明書」等主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとします。なお、展示会によっては別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料を提出しただけではない場合、主催者は出展申し込みを保留または出展をお断りすることがあります。出展申し込み書、添付資料の他すべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとします。なお、出展者は、主催者が認める広告代理店に出展の取次ぎを委託することができます。

3-2. 出展申し込み受理の後、主催者は出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店。特に断らない限り本3-2において以下同じ)に出展料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします(振込手数料は出展者が負担するものとします)。主催者が定める期日までに出展料金の振り込みがない場合、主催者は出展申し込み受理を取り消す権利を保持します。(出展者(広告代理店を含みます)が広告代理店に対して出展料金を支払い済みであるか否かは問いません。)

3-3. 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責にやらない事由により本展示会の開催を中止、会期短縮(会期中途の打ち切りを含む。以下同じ)または延期する場合があります。中止の場合、主催者に支払われた出展料金は、以下の基準により返金します(広告代理店を通しての申し込みの場合は広告代理店に返金します)。

- ①2024年12月31日(火)まで：出展料金の100%
- ②2025年1月1日(水)～31日(金)：出展料金の80%
- ③2025年2月1日(土)～29日(金)：出展料金の70%
- ④2025年3月1日(土)～3日(日) (搬入・設営期間)：出展料金の50%
- ⑤2025年3月4日(火)～7日(金) (会期中・撤出撤去期間)：出展料金の0%

なお、会期短縮または会期を延期する場合は、出展料金の取り扱い、変更後の会期および会場などについて出展者へあらかじめ提示します。

【4. 出展キャンセル】

4-1. 出展申し込み受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店を含みます)の事情により、出展の全部または一部の取り消し・解約を認める場合、出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店)は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければならないとします。

4-2. 主催者が出展申し込みを受理した後は、キャンセル料が発生するものとします。

4-3. キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

【5. 展示スペースの割り当て】

5-1. 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとします。小間位置抽選会がある展示会はそのルールに従って抽選を行い、その結果に従うものとします。

5-2. 出展者は、主催者が定めたまたは小間位置抽選会で決まった展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与等することはできません。

5-3. 主催者は、会場および所轄の警察署、消防署・保健所等による指導・命令または出展キャンセル等があった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

【6. 各種書類の提出】

出展者は、「出展細則・提出書類」の提出書類等主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければならないとします。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申込みを受理しないことがあります。

【7. 展示に関するルールの概要】

7-1. 出展申し込み書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが出展対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申し込み書に記載がない場合は、それらの製品・サービス等の出展や、小間内でそれらの社名等の掲出ができない場合もありますのでご注意ください。

7-2. 出展者は、出展申し込み書に記載された法人・団体および製品・サービス等の出展内容等に変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければならないとします。

7-3. 装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、「出展細則・提出書類」に規定され、出展者等はこれを守らなければならないとします。

7-4. 出展者等は、通路等自社小間内以外の場所で展示・宣伝・即売行為等を行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはなりません。妨害の有無等は主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

7-5. 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演等、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演等が他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお、自治体の火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されていますので、装飾物・演出としての裸火、煙、スモークマシン、ネオン管等の使用はできません。

7-6. 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければならないとします。

7-7. 出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者等に対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為等)を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命じ、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

7-8. 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して、出展者はその責を一切負いません。

7-9. 展示会場においては、主催者が認めた報道関係者や主催者が許可する場所を除き、写真・動画の撮影は禁止です。出展者は主催者に届け出て了承を得た後、自社ブースのみ写真や動画を撮影することができます。

7-10. 出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、20歳未満や車両運転者には提供してはいけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、20歳未満の飲酒や車での来場者が飲酒運転等の事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。

7-11. その他、前各項のルールに違反する等、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者等から苦情の申し立てや展示会場内で紛争が生じたことが予想されるか、または既に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することができます。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

【8. 個人情報の取り扱い】

8-1. 出展者は、展示または来場者証QRコード読み取りサービスなどを通じて来場者の「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得・管理しなければならないとします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報の情報主体である来場者から」同意を取らなければならないとします。

8-2. 出展者は、来場者から取得した「個人情報の」開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければならないとします。

8-3. 出展者が、取得した個人情報の管理・利用に関して来場者との間で紛争などが生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

8-4. 主催者は、来場者の個人情報の正確性・真実性を保証するものではありません。

8-5. 出展者が自社ブースにおいて、来場者の参加証に記載されたQRコードを専用アプリを使って読み取り、本展示会のシステムにアップロードした場合、当該来場者の来訪記録が本展示会のシステムに記録されます。出展者は本展示会のシステムから来訪者記録データを取得することができます。ただし、技術的な要因によりQRコードが読み取れなかった場合、および、読み取りデータが消失した場合などは、当該来場者の記録に失敗することがあります。

8-6. 主催者は、来場者に対し、来場者登録フォームにおいて、個人情報(本展示会のシステムを通して)が主催者から出展者に提供されることを説明し、明確な同意を得ています。また、来場者に発行する参加証においてQRコードを利用した来訪記録の提供について説明しています。

【9. 損害賠償責任】

9-1. 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。

9-2. 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。

9-3. 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し、主催者には一切迷惑をかけるものとしません。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければならないものとします。

9-4. 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責にやらない事由による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-5. 主催者の責により本展示会が会期短縮または開催中止となった場合、出展者は出展者等に対し損失利益を除く損害について賠償責任を負います。ただし、損害賠償額(返金する出展料金額を含む)は、当該出展者等にかかる出展料金の金額を超えないものとします。

9-6. 主催者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックやその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-7. 搬入期間を含む開催期間中、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むいかなる損害を与えた場合も、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者との間の紛争等は、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

【10. 反社会的勢力の排除】

10-1. 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①～⑩に掲げる者および団体をいう)ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証するものとします。

① 無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者

② 組織的な犯罪の処罰及び犯罪収益の規制等に関する法律に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等収受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者

③ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員

④ 総務省・社会運動標榜ゴロ、政治活動標榜ゴロ、特殊知能暴力集団等の団体または個人

⑤ 暴力、威力、脅迫的言辭および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑥ 前①～⑤のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」という)と関係すること示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑦ 反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体

⑧ 反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行役員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体

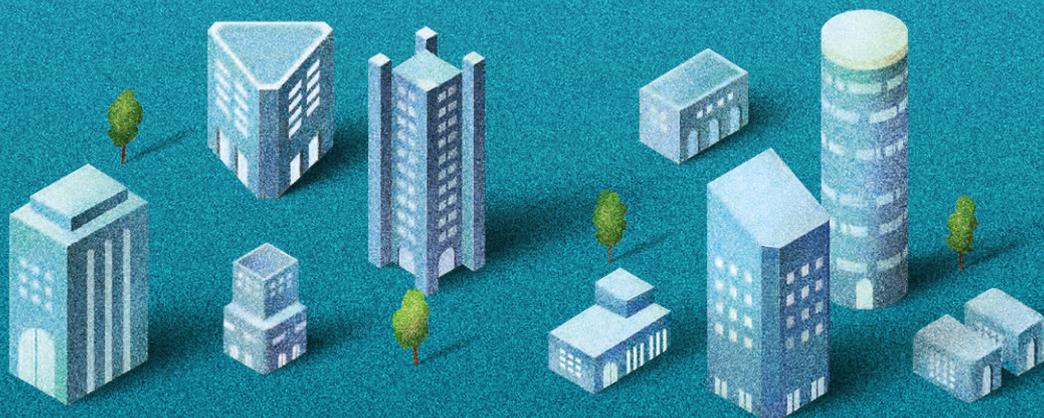
10-2. 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出展料金は返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

【11. その他】

11-1. 本展規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに同意するものとします。

11-2. 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することができます。その場合、主催者は出展者に対し、本展規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

INFORMATION



お問い合わせ先

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット事業部
ビルメンCONNECT 担当

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL: 03-6256-7355

E-mail: bmc@shopbiz.jp