

NIKKEI  
MESSE

街づくり・店づくり総合展

出展のご案内

申込締切日

2024年

10月11日(金)

早期申込締切

8月30日(金)

GET

チャンスをつかむ  
ミライをつかむ

Fill Your Cart  
with Future  
Opportunities

第31回 | 建築・建材展 2025

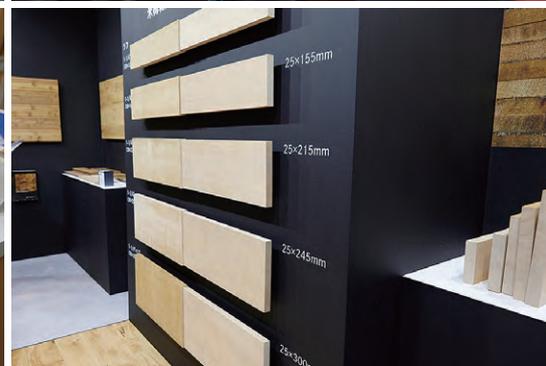
2025. 3.4 (火) - 7 (金)

【時間】 10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで)

【主催】 日本経済新聞社

東京ビッグサイト 東展示棟

<https://www.ac-materials.jp/>



## ごあいさつ

日本経済新聞社は、2025年3月4日(火)から3月7日(金)までの4日間、東京ビッグサイトで、住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する「建築・建材展2025」(第31回)を開催します。

人々や社会の多様化するニーズに応えるため、建築関連の新しい製品・サービスの開発とともに、さまざまな課題を解決するアイデアがますます求められています。

たとえば、コロナ禍後の多様な働き方に応じたオフィスや、健康で快適な住まいへの需要が一層高まっています。抗菌や防災を念頭に置いた製品・サービスはもとより、脱炭素社会の実現の観点から環境に配慮したサステナブルな建材にも注目が集まっています。マンションや集合住宅の長期修繕計画と管理体制づくり、それに社会インフラの老朽化対策も重要な課題に変わりありません。

また、最近ではIT(情報技術)を積極的に活用して業務改善を図るDXの活用が顕著です。労働者の高齢化、労働力不足、生産性アップといった諸問題の解決に役立つDX関連のソリューションはより多彩になることが予想されます。

「建築・建材展2025」は、これらの幅広い製品・サービス、アイデア、ソリューションを一堂に集め、総合的に発信する質の高い展示会を目指します。『循環する社会へ、革新の技術とデザイン』をキーワードに同時開催の「JAPAN SHOP」「ライティング・フェア」とあわせて、一体感のある会場構成と来場者の動員に努め、ビジネスチャンスの拡大をサポートいたします。貴社・団体の新製品・新サービスの発表や新規顧客の開拓・販路拡大のための商談の場として、ぜひともご出展を賜りますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

## 開催概要

- **名 称**：建築・建材展2025(第31回)
- **会 期**：2025年3月4日(火)～7日(金) 10：00～17：00(最終日のみ16：30まで)
- **会 場**：東京国際展示場「東京ビッグサイト」東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
- **主 催**：日本経済新聞社
- **後 援**：経済産業省、環境省、(一社)日本建築学会、(公社)日本建築家協会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、(一社)日本建材・住宅設備産業協会、(公財)日本デザイン振興会(順不同、予定)
- **協 賛**：板硝子協会、(公社)インテリア産業協会、ウレタンフォーム工業会、硝子繊維協会、キッチン・バス工業会、(一財)建材試験センター、(一社)公共建築協会、(一財)住宅・建築SDGs推進センター、(一財)住宅生産振興財団、(一社)住宅生産団体連合会、(公財)住宅リフォーム・紛争処理支援センター、(一財)省エネルギーセンター、(一社)新都市ハウジング協会、(一社)全国住宅産業協会、(一社)全国タイル業協会、全国タイル工業組合、(一社)東京建築士会、(一社)日本アルミニウム協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、(一社)日本エクステリア工業会、(一社)日本オーニング協会、日本屋外収納ユニット工業会、(一財)日本規格協会、日本金属サイディング工業会、(一社)日本金属屋根協会、(一社)日本空調衛生工事業協会、(一社)日本建設業連合会、日本建築金物工業組合、(一社)日本建築協会、(一社)日本建築材料協会、(公社)日本建築士会連合会、(一社)日本建築士事務所協会連合会、(公社)日本建築積算協会、(一財)日本建築センター、(一財)日本建築総合試験所、(一財)日本建築防災協会、日本合板工業組合連合会、(一社)日本サッシ協会、(一社)日本シャッター・ドア協会、日本住宅パネル工業協同組合、(一社)日本商環境デザイン協会、(一社)日本照明工業会、日本繊維板工業会、(一社)日本ツーバイフォー建築協会、(一社)日本DIY・ホームセンター協会、日本テントシート工業組合連合会、(一社)日本電気床暖房工業会、(一社)日本銅センター、(一社)日本塗料工業会、(一社)日本木造住宅産業協会、(一社)日本窯業外装材協会、(一社)不動産協会、(一社)プレハブ建築協会、(一財)ベターリビング、(一社)リビングアメニティ協会、ロックウール工業会(50音順、予定)
- **協 力**：テレビ東京、日経BP(順不同、予定)
- **入 場 料**：無料(事前登録制)
- **来場者数**：72,000人(建築・建材展、JAPAN SHOP、ライティング・フェアの合計、見込み)
- **展示規模**：250社、520小間(見込み)
- **同時開催**：【東展示棟】JAPAN SHOP、ライティング・フェア、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、ビルメン CONNECT、Good 家電 Expo  
【南展示棟】フランチイズ・ショー

# 循環する社会へ、革新の技術とデザイン

国内有数の建築総合展 !!

<https://www.ac-materials.jp/>

住宅・店舗・ビルなど各種施設向けの最新建材をはじめ、設備機器、設計・工法、施工管理システム・3Dなどのソフトウェア、関連サービスに関する国内有数の建築総合展。幅広く製品・サービスを出展対象とする「一般建材・関連製品ゾーン」のほかに、テーマに応じた7つの集中展示ゾーンを設けて会場構成することで、来場者にわかりやすく紹介します。

## 最新トレンドをピックアップ 注目の集中展示ゾーン

### 未来を切り拓く技術・ソリューションが集結!

労働力不足の解消や生産性向上、健康で快適な質の高い空間づくり、そして脱炭素社会の実現に向けた対策などさまざまな課題に直面している昨今、オフィス、DX関連、木造建築というタイムリーなテーマに焦点を当て、それらの解決につながる製品・技術・ソリューションを集めます。

#### 「サステナブル・オフィス提案ゾーン」 **NEW!**

昨今の働き方改革やリモートワークの推進など、従来のオフィス環境とは異なる空間づくりが進められている中、サステナブルな建築材料、工法などを用いたあたらしいオフィスの形を幅広く提案します。

▼**出展対象** .....  
 オフィス家具・什器、オフィス間仕切り・床設備・収納、リモート会議用備品・映像・音響設備、オフィス向けサステナブル建材、リモートオフィスブースほか

#### 「建築DXゾーン」

建築現場や業務管理において、デジタル技術を用いて業務の効率化、生産性アップ、働きやすい労働環境づくりを実現するための製品・サービスを紹介する集中展示ゾーン

▼**出展対象** .....  
 設計・現場施工管理システム、ドローン、建設ロボット、BIM・CIM、人材活用のマッチングシステム、3Dプリンター、ICT建機、リモートシステムほか

#### 「木造・木質建築ゾーン」

住宅以外に中・高層の建物でも木造・木質の建築が次第に増えてきた中、環境保全や健康面においても注目を集める木造・木質建築に関する各種製品・工法などを紹介する集中展示ゾーン

▼**出展対象** .....  
 木造・木質建築用構造材・部材、各種CLT建材、木造建築工法・金物、木材用塗料、家具・インテリア・エクステリアなどの各種木製品ほか

## JAPAN SHOP、ライティング・フェアと隣接 合同の展示で相乗効果!

**NEW**

商空間の価値を高める

### プレミアム・ファニチャー&照明ゾーン

同時開催のJAPAN SHOP、ライティング・フェアとの合同で、上質な空間デザイン設計に欠かすことができない「家具(ファニチャー)」「照明」の集中展示をJAPAN SHOP内にて行います。

▼**出展対象分野** .....  
**【家具関連】** リビング、ダイニング、ベッド、ガーデン家具、オーダー家具・コンラクト家具、店舗・商業施設向け家具、ホテル・旅館等宿泊施設向け家具、オフィス家具、アート&クラフト、伝統工芸家具、アンティーク家具、輸入家具・インテリアメーカー ほか

**【照明関連】** シャンデリア、ダウンライト、間接照明、デザイン照明器具、外構照明、ディスプレイ照明、演出照明、高出力投光器(屋外・屋内)、演出用ムービングライト、街路灯 ほか

### 特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」

日本古来の美意識と日本の自然から生み出された、伝統工芸をはじめとしたものづくりの技術やデザイン、素材を集めます。新しい商空間演出や建材のマーケット創出の機会となります。本企画はJAPAN SHOPとの共通企画として開催します。

▼**出展対象分野** .....  
 織物、染色品、漆器、陶磁器、和紙、木工品、ガラス製品、金工品、竹工品、石材、木材、ガラス、金属、繊維、各種素材を生かした製品ほか

集中展示「商空間の価値を高めるプレミアム・ファニチャー&照明ゾーン」、特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」へのお申し込みは下記サイトからお願いします。

<https://www.japan-shop.jp/>

※出展料金、小間仕様は「JAPAN SHOP」に準じます。

**NIKKEI  
 MESSE**

街づくり・店づくり総合展

街づくり・店づくりをテーマに、相互に関連性のある専門展示会を同時開催。約1,200社が出展する国内屈指のビジネス展示会です。

出展者数 約1,200社

出展領域 店舗・商業施設、住宅、オフィス、公共施設・スペース、インフラなど

来場対象 小売・流通業、設計・デザイン、建設業、情報システム、製造業など

# 出展対象

## 出展対象

### 一般建材・関連製品ゾーン

内装部材・外装部材	合板・繊維板、化粧合板、壁装材、天井材、タイル・石材・レンガ、金属系・窯業系サイディング材、カーテンウォール、ガラス、内装一般仕上げ材ほか
床材	各種タイル、フローリング、フリーアクセスフロア、OAフロア、デッキプレート、床暖房、塗り床材、床関連部材、畳ほか
屋根材	金属屋根材、スレート屋根材、瓦、雨とい、笠木、屋根関連部材ほか
開口部材	ドア・自動ドア、サッシ、シャッター、間仕切り、階段、手すり・面格子ほか
副資材	フィルム、塗料、コーティング剤、接着剤、シーリング材、ガスケット、補修材、建築用金物、ネジほか
構造材・機能材	構造材、基礎材、防火材・耐火材、吸音材・遮音材、防水材・防湿材ほか
その他部材	その他各種部材
インテリア	カーペット、じゅうたん、カーテン・ブラインド、壁紙、各種家具・備品、インテリア素材ほか
景観材料・エクステリア	キャンパス関連(キャンパス、テント、シート、オーニングほか)、ペーパメント系(舗装材、排水・グリエ、路面表示材ほか)、シェルター系(門扉・塀・フェンス、屋外用シェルターほか)、ファニーチャー系(屋外ファニーチャー、装飾金物、トイレ、車止めほか)、パブリックアート(モニュメント、オブジェ、壁画、レリーフほか)、照明・サイン、造園資材・遊具、その他エクステリア関連製品
ソフトウェア	CAD・CG、積算ソフト、管理用ソフト、データベースほか
設計・工事関連	街づくり・インフラメンテナンス・再開発工法、作業用建機、製図用品、計測器、工具、工事・施工法、ユニット建築・建築物、足場・養生シート・仮囲い・ガードフェンスなどの仮設建材、ヘルメット・作業服・安全靴などの現場作業用品ほか
設備機器	空調・換気機器、給湯器、キッチン、浴室・洗面台、トイレ、給排水設備、昇降機器、照明器具、防災機器、宅配ボックス、ホームオートメーション機器、駐車・駐輪設備ほか
省エネ・創エネ・蓄エネ関連建材・設備・サービス	断熱・遮熱関連製品・工法、エネルギー管理システム・製品、太陽光発電システム、燃料電池・蓄電池、蓄冷・蓄熱材、自然換気・採光システム、屋上・壁面緑化、関連サービスほか
スマートホーム関連IoT機器・電設	AIスピーカー、リモート機器、IoTプラットフォーム、システム電子錠、スマート家電、コネクテッドキッチン設備・家具、ワイヤレス給電・発電機器や建材、ZEH関連設備ほか
地震対策用装置・建材・サービス	耐震構造材・補強部材、耐震・制震壁、制震・免震装置・工法、耐震診断、耐震設計、その他各種地震対策設備・建材・サービスほか
関連情報・出版・コンサルティング・FC募集ほか	

### サステナブル・オフィス提案ゾーン **NEW**

オフィス家具・什器、オフィス間仕切り・床設備・収納、リモート会議用備品・映像・音響設備、オフィス向けサステナブル建材、リモートオフィスブースほか

### 建築DXゾーン

設計・現場施工管理システム、ドローン、建設ロボット、BIM・CIM、人材活用のマッチングシステム、3Dプリンター、ICT建機、リモートシステムほか

### 木造・木質建築ゾーン

木造・木質建築用構造材・部材、各種CLT建材、木造建築工法・金物、木材用塗料、家具・インテリア・エクステリアなどの各種木製品ほか

### 防災・減災建材ゾーン

気候変動の影響などにより台風や降雨が激甚化し、大きな被害をもたらす例が増えているなか、様々な災害に備え、建築物を強靱化する建材・工法を展示する集中展示ゾーン

#### ▼出展対象

構造材・機能材としての防水材や防湿材。防風・防水機能を高めた屋根材や開口部材のほか、透湿防水シートや止水板、土嚢などの資材、発電や電源確保のための設備や管理システムなど

### 抗菌・抗ウイルス・高機能性建材ゾーン

抗菌、抗ウイルス機能をはじめ、光触媒によるセルフクリーニングや空気浄化、水浄化、自己修復機能を備えた建材など、今後の人手不足対策にも役立つ建材や、多機能・高機能建材を紹介する集中展示ゾーン

#### ▼出展対象

抗菌、抗ウイルス、光触媒技術応用製品、コーティング剤、外装・内装建材、ガラス、フィルム、空気浄化・水浄化、自己修復、調湿、防汚、帯電防止、耐熱、消臭、耐火・防火、防音をはじめとした高い機能性を備えた建材を紹介

### 快適住空間ゾーン

働き方改革により自宅で過ごす時間が増え、居心地の良い住宅環境への意識が高まっています。防音や健康に配慮した様々な趣味の部屋やワークスペースなど快適空間の創造をテーマにした集中展示ゾーン

#### ▼出展対象

ビルトインガレージ、サウナ室、音楽ルーム、ワークスペース、シアタールーム、暖炉、フィットネス・ジムルーム、茶室、キャビン(小屋)などの住宅設計・建材・サービス。防音材、吸音パネル、間仕切りドア、省スペース型デスクといった製品・建材や、快適性とデザイン性を兼ね備えた新築・リフォームの提案など

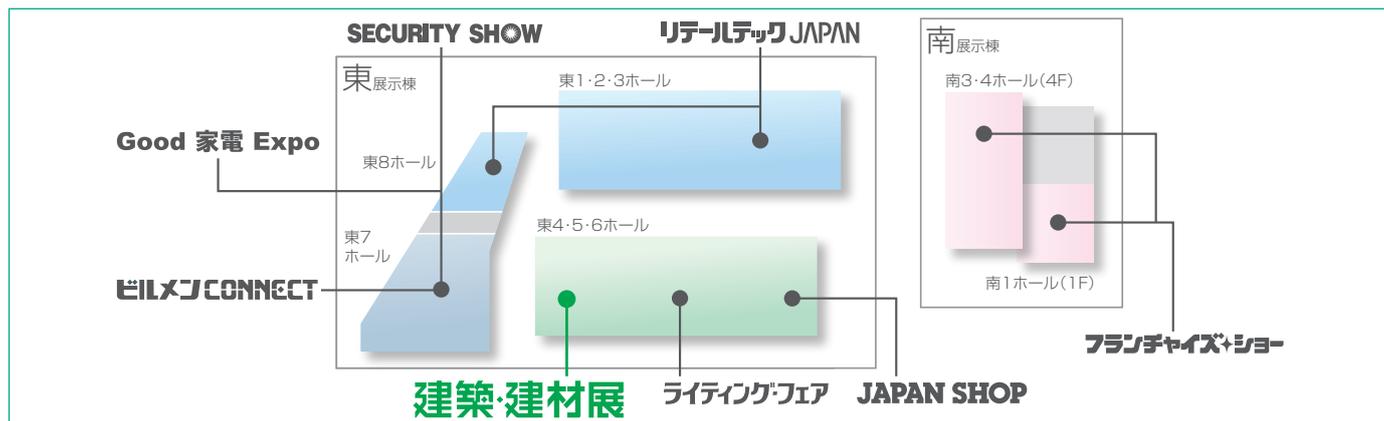
### マンション管理・リフォームゾーン

マンションの長寿命化には建物・設備の適切な維持・保力が必須で、管理組合がその役割を担います。建物の老朽化を抑え、新しい価値創造に欠かせない施工会社などによる管理計画や室内リフォーム・リノベーションに焦点を当てる集中展示ゾーン

#### ▼出展対象

大規模修繕工事や給排水管、空調、照明などの改修、セキュリティシステム、通信ネットワーク、EV充電サービスなどの設備、そして工事管理計画、植栽、損害保険、保守・点検、コンサルティング、リフォームに関するサービスや建材など

## 東京ビッグサイトで多彩な展示会を同時開催！



※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。

## 出展者のニーズにかなう 様々な業種のキーパーソンとのビジネスマッチングを創出

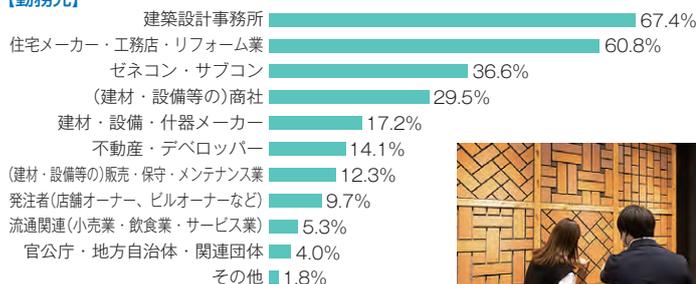
**建築設計事務所、ゼネコン・サブコン、  
住宅メーカー・工務店・リフォーム業、  
不動産・デベロッパーなど幅広い層が来場 !!**

**ビジネスチャンスが拡大  
新しい顧客の開拓、新製品の発表の場に !!**

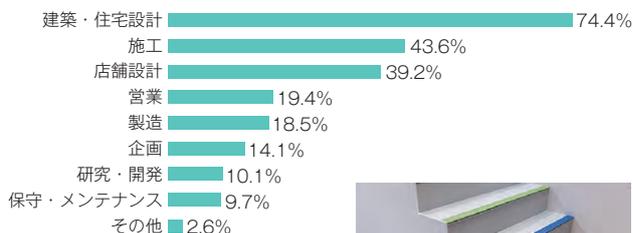
### 出展者アンケート

#### 来場ターゲット (複数回答)

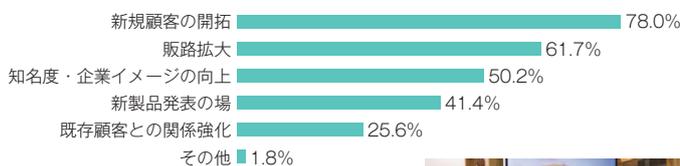
##### 【勤務先】



##### 【職種】



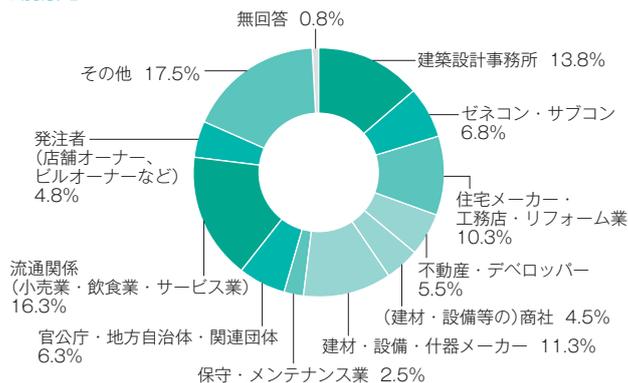
#### 出展の目的 (複数回答)



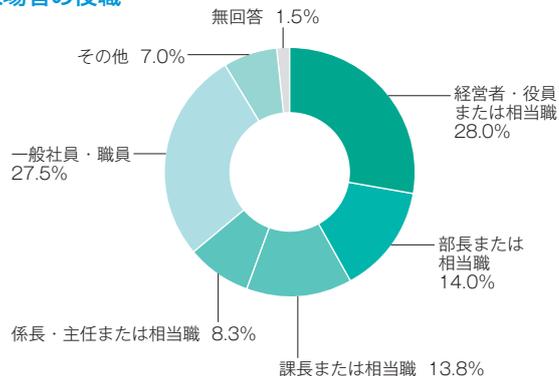
※「建築・建材展 2024」出展者アンケートより

### 来場者アンケート

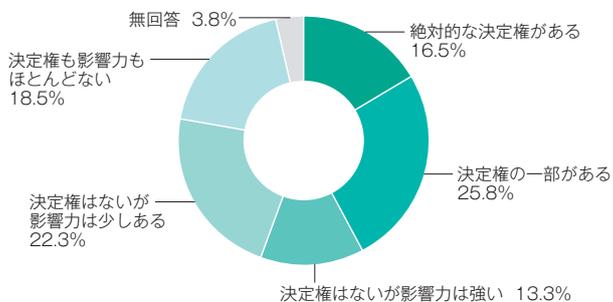
#### 勤務先



#### 来場者の役割



#### 建材等導入の決定権



※「建築・建材展 2024」来場者アンケートより

## 来場対象

- 建築設計事務所
- 建設業(ゼネコン・サブコン)
- 住宅メーカー・工務店・リフォーム業
- 不動産・デベロッパー
- (建材・設備などの)商社・卸売業
- 建材・設備・什器メーカー
- 保守・メンテナンス業
- 官公庁・地方自治体・関連団体
- 流通関連(小売業・飲食業・サービス業)
- 発注者(店舗・ビル・集合住宅オーナーなど)
- 大学・学校、研究機関等の専門家および関係者、その他ユーザー

# 広報宣伝プラン

## 日経グループのメディアを活用

日本経済新聞、日経MJ、日経電子版、日経アーキテクチャ、テレビ東京系列、日経CNBCなど、日経グループのメディアを複合的に活用して開催告知します。

### ▼ 日本経済新聞・朝刊(全面広告)

**日経メッセ、明日開幕!**  
2024.3.12(火)~15(金) 10:00~17:00 東京ビッグサイト

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催  
約1,200の企業・団体が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介

**JAPAN SHOP** 建築・建材・インテリア  
**SECURITY SHOW** 防犯・防災・セキュリティ  
**建築・建材展** 最新の建材・資材  
**ライティングフェア** 照明・LED照明  
**IFTT 東京国際家具見本市** 家具・インテリア  
**リテールテック JAPAN** 小売・流通

### ▼ 日経産業新聞、日経MJ(5段広告)

**第30回 建築・建材展 2024**  
2024年3月12日(火)~15日(金) 10:00~17:00 東京ビッグサイト 東展示棟

**国内有数の建築総合展** 最新技術を用いた、最新の製品・サービスが満載!  
「一般建材・関連製品」「建築DX・ソリューション」「木造・木質建築」「防災・防災建材」などアツアのゾーンで会場を構成

**同時開催セミナーの受講者募集!!**  
12(火) 12:15~13:00 最先端の建築・ファサードの最新技術  
13(水) 14:45~15:45 建築・施工現場の最新技術  
14(木) 11:00~11:45 建築・施工現場の最新技術  
15(金) 12:15~13:00 建築・施工現場の最新技術

**建築・建材展 Online も同時開催!** 2024.2.27(火)~3.29(日)

### ▼ テレビCM

NIKKEI MESSE 街づくり・店づくり総合展

JAPAN SHOP 建築・建材展 ライティングフェア SECURITY SHOW フロンティア・リフォーム 家具・インテリア Good家電 Expo

2024.3.12(火)~15(金) 東京ビッグサイト

### ▼ 日経アーキテクチャ 広告

**JAPAN SHOP 2024 建築・建材展 2024**  
2024.3.12(火)~15(金) 10:00~17:00 東京ビッグサイト 東展示棟

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催

## 建築設計事務所、ゼネコン・サブコン、住宅メーカー・工務店・リフォーム業をはじめとする幅広い来場ターゲット層を動員

### 来場ターゲット層へのダイレクトアプローチ

過去来場者をはじめ、建築設計事務所や建設業、住宅メーカー・工務店・リフォーム業のマネジメント層などにダイレクトメールを送付。日本経済新聞社や日経BPが保有する顧客データベースから来場ターゲット層を抽出し、電子メールでのアプローチも実施します。

### ▼ DM用パンフレット

### ▼ メールマガジン

### 建築・建材展セミナー

第一線で活躍する専門家・実務家を講師に迎えた各種セミナーを開催。来場ターゲット層の展示会への来場を促進します。



### PR活動の展開

広報事務局を設けて、新聞・雑誌、TV、ラジオ、ウェブサイトなど各種メディアの取材を誘致。建築・建材関連の専門紙誌とのタイアップ企画や、60を超える本展の後援・協賛団体を通じてのPR活動も展開します。

※掲載紙誌などは前回実績。

# 出展料金・小間仕様など

## 出展料金

### 1小間あたりの出展小間料(税込み)

出展小間数	早期申し込み価格※	通常価格
1小間	495,000円	528,000円
2~11小間	451,000円	484,000円
12小間以上	429,000円	462,000円

※2024年8月30日(金)までに展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

### 来場者証QRコード読み取りサービス

来場者の登録情報を提供するサービスです。料金は165,000円(税込み)、別途、データ提供費用が1IDあたり77円(税込み)がかかります。詳細は10ページの「出展に関する諸経費」をご覧ください。

### 共同出展について

複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

## 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

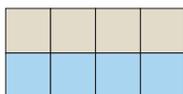
感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、以下のとおり出展料金を返します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2024年12月31日(火)まで	出展料金の100%
2025年1月1日(水)~31日(金)	出展料金の80%
2025年2月1日(土)~28日(金)	出展料金の70%
2025年3月1日(土)~3日(月)(搬入・設営期間)	出展料金の50%
2025年3月4日(火)~7日(金)(会期中・搬出撤去期間)	出展料金の0%

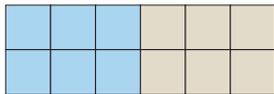
## 小間形状と高さ制限

### 小間形状

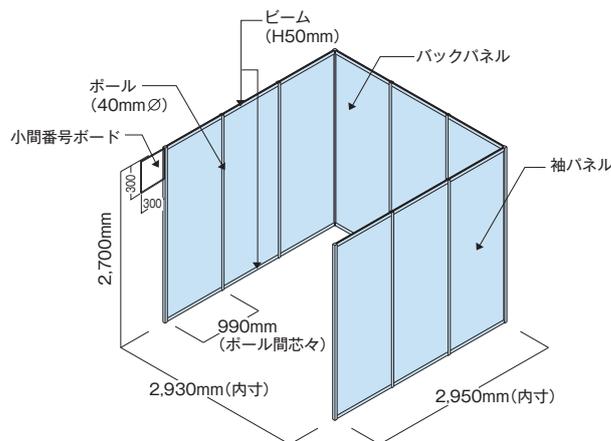
#### 1~4小間の場合(単列方式)



#### 4小間および6小間以上(複列方式)



### 小間仕様



### 基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 共同出展で小間内に間仕切りを設置する場合は自社にてご準備ください。
- 基本部材であるボール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm 合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジは使用できません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付けたり、カッティングシートを貼ったりすることはできませんが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

### 独立小間(4面開放)は12小間以上となります。

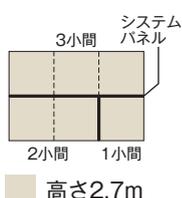
- \* 1~3小間については単列となります。
  - \* 4小間でお申し込みの場合は、単列・複列のいずれかを選択できます。
  - \* 6小間以上は複列となります。
  - \* L字型や通路をはさむなどの特殊な小間配置はできません。
  - \* 5小間の申し込みはできません。
- ※小間位置は、出展申し込み時に選択された出展カテゴリーを参考に主催者が配置します。

### 小間高さ制限

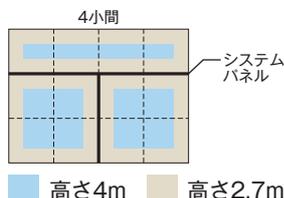
小間の高さを3小間以下は2.7mまで、4小間以上は4m(一部2.7m)までに制限します。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

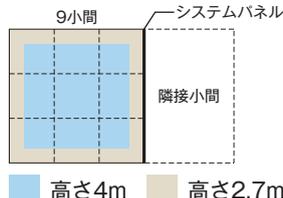
#### 3小間以下 (一律高さ2.7mまで)



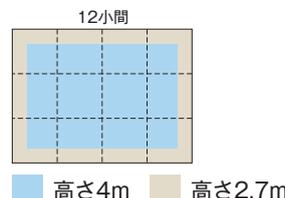
#### 4小間 (隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



#### 6小間、8小間、9小間、10小間 (隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



#### 12小間以上=独立小間 (通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

# 出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

<https://www.ac-materials.jp/>

- STEP 1**  ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。  
**2014年以降に建築・建材展に出展したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。**  
※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。  
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者まで電子メールでお問い合わせください。
- STEP 2**  出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛に電子メールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出展者IDをお知らせします。  
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。
- STEP 3**  **申し込み締切日：2024年10月11日(金) ※早期申し込み割引は2024年8月30日(金)まで**  
※主催者が募集する展示規模に達した場合、申し込み締切日前でも出展申し込みを締め切ることがあります。  
プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。  
① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。  
② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。  
※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。
- STEP 4**  主催者から出展申込書を受理した旨を電子メール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。  
このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を電子メールでお送りします。  
なお、広告代理店経由で申し込みの場合は広告代理店よりご請求します。
- STEP 5**  出展小間料の振り込み **入金締切日：11月20日(水)**  
振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出展者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

出展お問い合わせ先(主催者)

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部 建築・建材展担当  
Tel. 03-6256-7355 eメール: [ac-materials@shopbiz.jp](mailto:ac-materials@shopbiz.jp)

## キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

期日	金額
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

## 出展申し込みに関する諸注意

- 19ページの出展規約を必ずお読みいただき、内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 本展では、主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。
- 出展物の展示・実演の目的で、裸火の使用、または石油類等の危険物の会場への持ち込みをされる場合は、消防法により持ち込み容量の制限があります。
- 日本法人がない海外企業の出展は申し込み方法や出展料の振り込み方法が異なりますのでお問い合わせください。
- 中小企業を対象に、自治体が展示会出展の助成制度を設けている場合があります。詳しくは自治体などに直接お問い合わせください。

## 開催までのスケジュール・出展者説明会(オンライン)

2024年8月30日(金) 早期申し込み締切
10月11日(金) 出展申し込み締切 申込書を受領次第、「出展料金請求書」などをお送りします。 ※出展申し込みが予定数に達した場合、10月11日(金)よりも前に締め切る場合があります。
11月20日(水) 出展料金入金締切
11月27日(水) 出展者説明会
12月中旬~2025年2月上旬 各種申請・申込の締切
2025年1月中旬 ウェブサイト公開・来場事前登録開始
1月下旬以降 来場プロモーション本格化
3月1日(土)~3日(月) 搬入
3月4日(火)~7日(金) 会期
3月7日(金) 即日撤去—22時まで(※)

## 出展者説明会

- 日時：11月27日(水) 10時~11時
  - 内容：出展細則・各種申込フォームの説明/  
小間位置図面のご案内など
- ※ご担当者もしくは代理の方が必ずご参加ください。なお、11月中旬頃にご担当者宛に電子メールで説明会のご案内を送付します。

\*出展細則=「会場施設概要」「招待状・バッジ」「通信回線」「搬入・搬出」「展示装飾」「電気工事」など出展に関する注意事項や申込方法をまとめたPDFです。

※規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

## 「建築・建材展」の災害時対応について

日本経済新聞社は、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」「情報収集」「避難誘導」「日・英の二カ国語による情報提供」「消火活動」「救護活動」などより迅速で適切な対応を行うために、会場である東京ビッグサイトや他の関係者とも協議のうえ、マニュアルの整備、上級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの防災教育、避難・誘導訓練など、様々な取り組みを行っています。なお、本展の災害時対応に関する詳細は、出展者説明会でご案内します。

# 出展に関する諸経費 (出展料金以外に発生するおもな経費) ※下記金額は予定です。詳細は出展者説明会でご案内します。

## 招待状セット・バッジ

招待状セット、VIP招待状、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でご案内します。

## 電気工事費・電気使用料金

出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり13,200円(単相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込)です。電気工事費についての詳細は出展者説明会でご案内します。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。※電気工事費および電気使用料金は価格の改定がある場合がございますのであらかじめご了承ください。

## 通信回線

小間内には高速共有光回線、アナログ回線、フレッツ回線、ブース間LAN接続などの各種通信回線を有料で設置することができます。

## 自社小間の装飾

主催者が提供する基礎小間には、隣接する出展者との境の壁面(システムパネル)のみ設置されます(8ページ参照)。小間装飾は、各出展者の手配・負担で行ってください(社名板、カーペット、テーブル、イス、電源、照明器具などは一切ついていません)。なお、展示会事務局でも別途有料でパッケージブースやオプションパーツ(レンタル備品)をご用意しています。

## 来場者証QRコード読み取りサービス

自社ブースでQRコードを読み取った来場者の登録情報を、最速で開催当日から提供するサービスです。ブース来訪者から名刺を受け取り、データ化するまでの作業が不要となります。出展者でお持ちのAndroid端末に専用アプリを入れてご利用いただけます(端末はレンタルも可能です)。お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降となります。詳しくは出展者説明会でご案内します。

料金(税込み)

●サービス利用料 165,000円 ●データ料金 1件(1IDあたり)77円

## パッケージブース

パッケージブースとオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。下記は一例です。詳細は出展者説明会でご案内します。

### ベーシックプラン A



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- ハイブイス×4脚
- 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1台
- 白布×3方(天場/腰部分)
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 —— 97,350円

### ベーシックプラン B



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイブイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

金額(税込み)

1小間 —— 100,100円

### ベーシックプラン 2小間



- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- バラベット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター(UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイブイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)

金額(税込み)

2小間 —— 177,100円

【お問い合わせ先】

日経展示会事務局(日経イベント・プロ内) Tel. 03-6812-8687 Fax. 03-6812-8649 eメール: machi-jimu@nex.nikkei.co.jp

# 広告のご案内

※広告メニューは追加になる場合があります。詳細は出展者説明会でご案内します。  
お申し込みは出展者説明会以降に承ります。

## 会場マップ広告

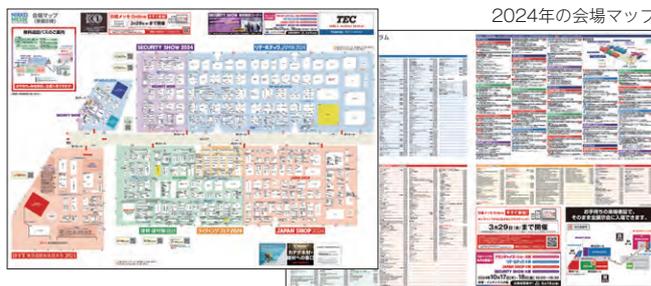
持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。  
出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

### 広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。

**体裁** A1サイズ(予定、両面・4色)  
**内容** 「会場図面」「出展者一覧」など  
**発行日** 2025年3月4日(火)  
**発行部数** 120,000部(予定、来場者に無料配布)



※実際のレイアウト等は一部変更になる場合があります。

## メールマガジン広告

建築・建材展の過去来場者に配信しているメールマガジンに、広告掲載スペースをご用意しています。配信タイミングは展示会への注目が高まる開催直前の時期なので、自社小間への集客や新製品・新サービスの発表に適しています。

**原稿の仕様** テキスト(全角38文字×5行)で、本文のヘッダ部に掲載します。掲載は出展者に限ります。原稿内に出展者名および小間番号を記載してください。

**配信数** 約100,000通  
**発行タイミング** 1月下旬～3月上旬

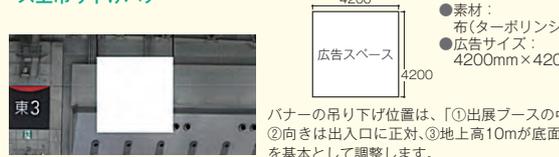
- クリック数などのレポートはございません。

**広告料金** 330,000円(税込み)

## 会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

**掲示期間** 2025年3月4日(火)～7日(金)  
● お申し込みは、先着順とします。具体的な設置場所はご相談のうえ、決定します。  
● 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。  
● 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。  
● 詳細は出展者説明会でのご案内します。

<p><b>A ガレリア柱巻き(1本)</b></p>  <p>● 掲示料金：330,000円(税込み)</p>	<p><b>B ガレリア1F吊り下げバナー(両面)</b></p>  <p>● 掲示料金：440,000円(税込み)</p>
<p><b>C ホール入口柱巻き(2本1組)</b></p>  <p>● 掲示料金：660,000円(税込み)</p>	<p><b>D ホール入口フロアサイン</b></p>  <p>● 掲示料金：440,000円(税込み)</p>
<p><b>E ブース上吊り下げバナー</b></p>  <p>● 掲示料金(税込み) 1面 : 1,100,000円 2面(両面) : 1,540,000円 3面(三角柱) : 2,200,000円</p> <p>※主催者設置のバナーや会場の構造上、ブース近隣の設置となる場合があります。利用をご希望の場合はお早めに展示会事務局までご相談ください。</p>	<p><b>F 誘導看板(両面)</b></p>  <p>● 掲示料金：275,000円(税込み)</p>

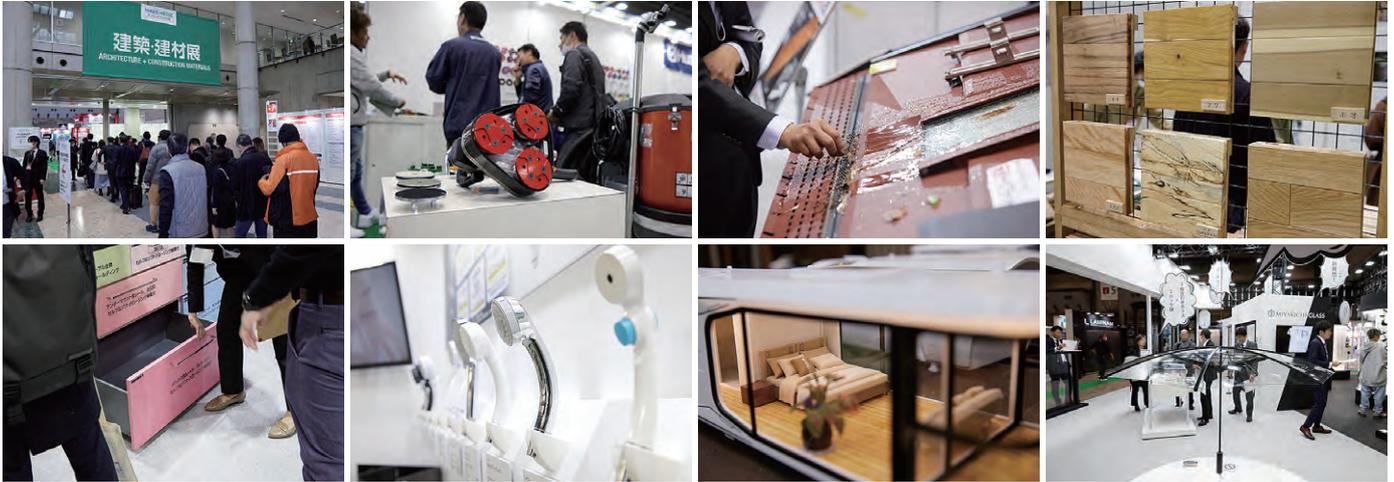
※東1～6ホールおよびガレリアに設置

## 日経グループメディアでの広告企画

展示会開催に合わせて、日経グループのメディア(日本経済新聞、日経MJや日経BPの専門誌)で広告特集企画を行う予定です。詳細は、出展者説明会でのご案内します。

## 第30回 建築・建材展2024

- 会期 2024年3月12日(火)～15日(金)  
午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)
- 会場 東京国際展示場[東京ビッグサイト]東5・6ホール



### 展示規模

展示会名	出展者数	出展小間数
建築・建材展 2024	238*	497
JAPAN SHOP 2024	203	540
ライティング・フェア 2024	75	94
IFFT2024 東京国際家具見本市	73	200
リテールテックJAPAN 2024	227*	1,029
SECURITY SHOW 2024	110	237
フランチャイズ・ショー 2024	213	436
店・食・観光 トレンド展	22	41
Good 家電 Expo	41	45
全展示会合計	1,202	3,119

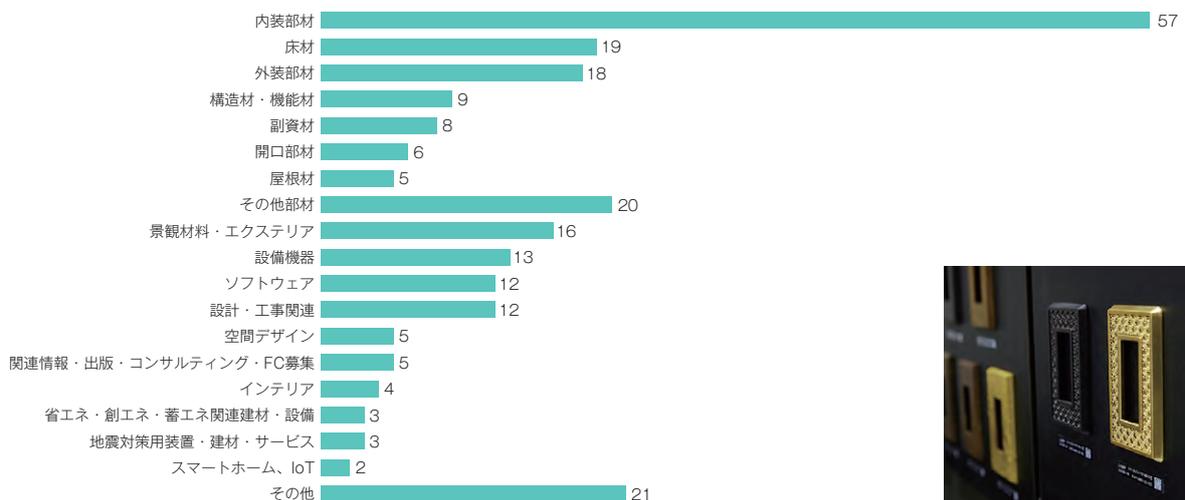
\*オンラインのみ1社含む

### 来場者数

日付	天気	来場者数 [建築・建材展 2024/JAPAN SHOP 2024/ ライティング・フェア 2024 合計]
3月12日(火)	雨	14,988人
3月13日(水)	晴れ	17,237人
3月14日(木)	晴れ	19,235人
3月15日(金)	晴れ	19,280人
合計		70,740人

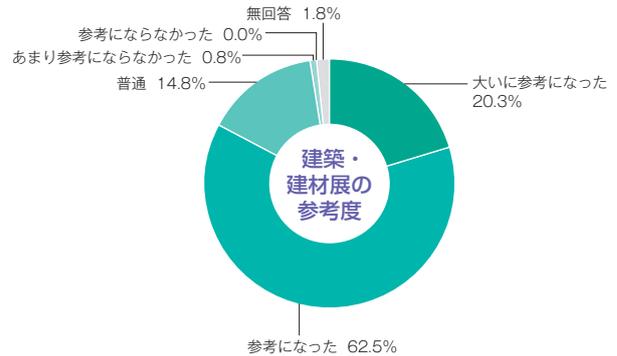
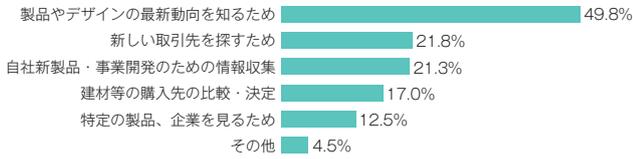
### 出展製品・サービスの内訳

(「建築・建材展 2024」ウェブサイト製品分類登録より。社数ベース、複数回答)

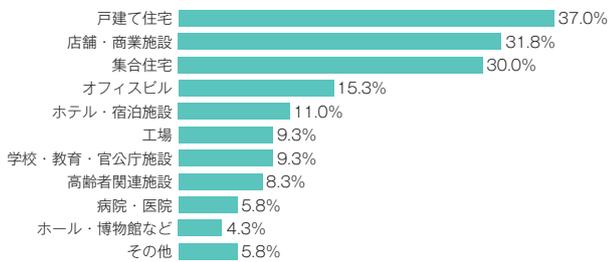


## 来場者アンケート 回答数：400

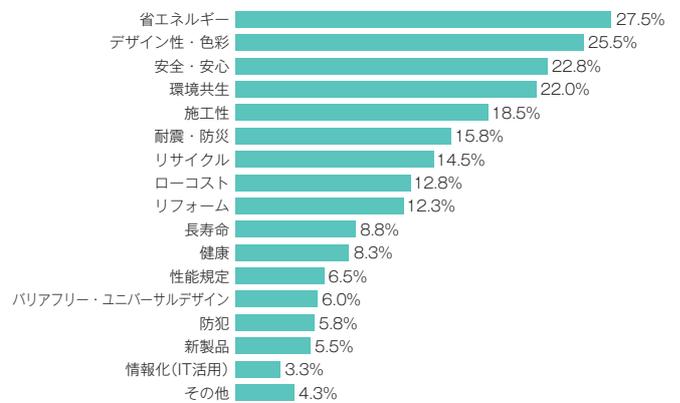
### 来場目的 (複数回答)



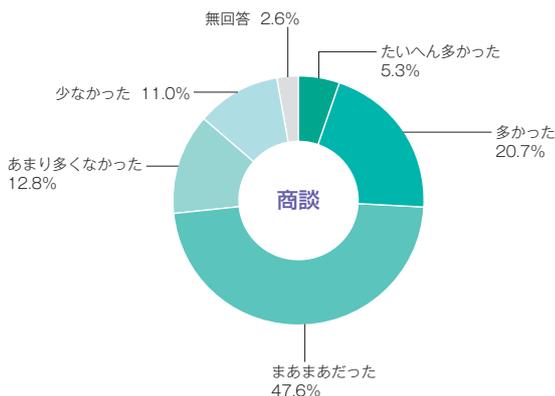
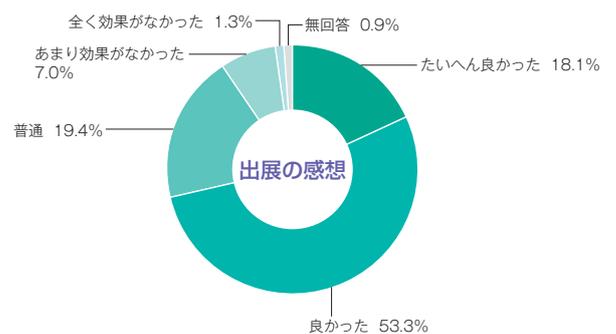
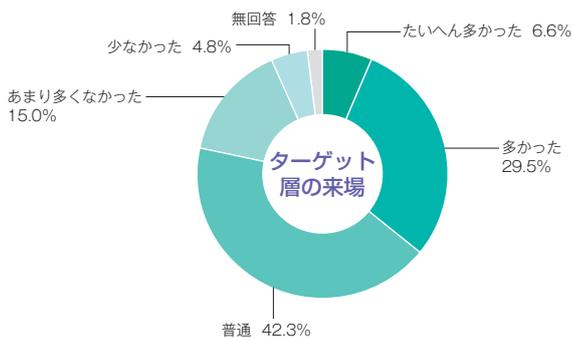
### 興味を持っている建築物 (複数回答)



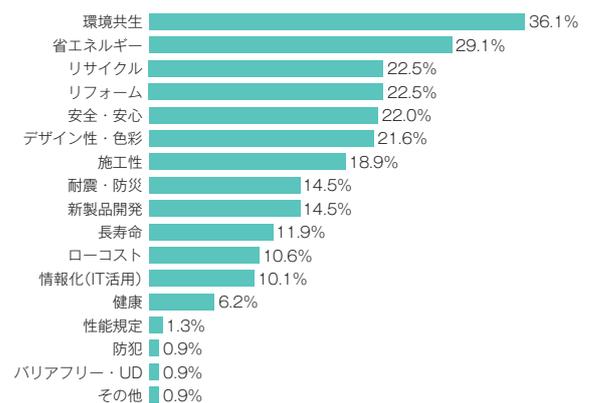
### 建材等採用・購入のポイント



## 出展者アンケート 回答数：227



### 今後重要な事項 (複数回答)



## セミナープログラム

※講師の所属・肩書きは開催時点のものです。

### 建築・建材展30回開催記念セミナー 進化する建築の「顔」、ファサードの新潮流

Online配信

- 日時：3月12日(火) 12:15~13:00 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：日経アーキテクチュア

佐々木 大輔 氏(日経アーキテクチュア 編集長)  
菅原 由依子 氏(日経アーキテクチュア 副編集長)



### 建築・建材展30回開催記念セミナー 建築BIMロードマップ~2025年までの工程表とデータ連携が実現する未来像~

Online配信

- 日時：3月12日(火) 14:45~15:30 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：日経BP 総合研究所

安達 功 氏(日経BP 総合研究所 フェロー)  
野中 賢 氏(日経BP 総合研究所 上席研究員)

### 建築・建材展30回開催記念セミナー 建設RX最前線~2024年問題を解決するロボット技術、センシング技術~

Online配信

- 日時：3月12日(火) 16:00~16:45 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：日経BP 総合研究所

安達 功 氏(日経BP 総合研究所 フェロー)  
野中 賢 氏(日経BP 総合研究所 上席研究員)



### 健康・省エネ住宅セミナー 地球環境と暮らしに貢献する省エネルームの普及を目指して

Online配信

- 日時：3月13日(水) 14:45~15:30 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：健康・省エネ住宅を推進する国民会議

【パネリスト】伊香賀 俊治 氏(慶應義塾大学 理工学部  
システムデザイン工学科 教授)  
吉野 謙章 氏(環境省 地球環境局 地球温暖化対策課 課長)  
【モデレーター】上原 裕之 氏(健康・省エネ住宅を推進する国民会議 理事長)



### 健康・省エネ住宅セミナー 医療政策と建築政策が連動した「命を守るひと部屋断熱」を考える

Online配信

- 日時：3月13日(水) 16:00~16:45 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ
- 主催：日本経済新聞社／協力：健康・省エネ住宅を推進する国民会議

【パネリスト】山下 英和 氏(国土交通省 住宅局 住宅生産課 課長)  
山本 英紀 氏(厚生労働省 健康・生活衛生局 健康課 課長)  
【モデレーター】上原 裕之 氏(健康・省エネ住宅を推進する国民会議 理事長)

## 住宅における脱炭素化と快適な住環境づくりに向けて

●日時：3月14日(木) 11:00~11:45 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ  
●主催：日本経済新聞社

中島 裕輔 氏(工学院大学 建築学部 教授)

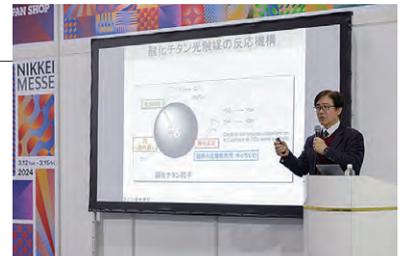


## 光触媒セミナー 除菌、抗ウイルス、防カビ性能を有する高感度光触媒の開発と商品化

Online配信

●日時：3月14日(木) 14:45~15:30 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ  
●主催：光触媒工業会(PIAJ)／日本経済新聞社

横野 照尚 氏(九州工業大学 大学院工学研究院 教授)



## 大災害時代における建築とリスクコミュニケーション

Online配信

●日時：3月14日(木) 16:00~16:45 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ  
●主催：日本経済新聞社

山本 俊哉 氏(明治大学 理工学部 建築学科 教授)



## マンション管理組合セミナー 管理計画認定制度への取り組みと自立管理・ビジョンの策定

Online配信

●日時：3月15日(金) 12:15~13:00 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ  
●主催：日本経済新聞社／協力：日本住宅管理組合協議会

柿沼 英雄 氏(日本住宅管理組合協議会 会長)



## 特別カンファレンス 建設業の課題再認識とDX戦略～共存共栄が業界全体の成長へ導く～

Online配信

●日時：3月15日(金) 13:30~15:55 ●会場：東京ビッグサイト 東6ホール内会場ステージ  
●主催：日本経済新聞社／協賛：セールスフォース・ジャパン、アンドパッド、SOLIZE

小部 慶美 氏(大和ハウス工業 建設DX推進部 住宅系施設グループ 主任技術者)  
國本 久成 氏(セールスフォース・ジャパン インダストリーアドバイザー本部 執行役員 本部長)  
万木 孝幸 氏(セールスフォース・ジャパン ソリューション・エンジニアリング統括本部  
B2Cソリューション本部 建設・不動産・TTH部 Senior, Account SE)  
長濱 純人 氏(アンドパッド 経営戦略本部 マーケティング部 マネージャー)  
桶田 雅威 氏(SOLIZE Innovations事業部 変革パートナー部 シニアマネージャ)  
及川 洋光 氏(清水建設 NOVARE DXエバンジェリスト)





# 開催レポート

## 広報・宣伝実績

### 日本経済新聞(大阪本社を含む)

掲載日	内容
2024年1月29日	開催告知(1面社告)
2月15日・21日・29日	開催告知(全面広告)
1月15日・22日・29日	セミナー受講者募集(日経からのお知らせ、夕刊)
3月11日	「明日開幕」(5段広告)
3月15日	「本日最終日」(7段広告)

### 日経産業新聞

掲載日	内容
2024年2月14日・16日・21日 3月5日・8日・12日・15日	開催告知(5段広告)

### 日経MJ

掲載日	内容
2024年2月12日・23日・26日 3月1日・4日・15日	開催告知(5段広告)

### テレビ

放送日	放送局
2024年2月12日~3月14日	日経メッセ開催告知CM(15秒) 計60回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

### おもな掲載紙誌(広告)

掲載号	媒体名	内容
2024年2月8日号	日経アーキテクチュア	開催告知
2月22日号	日経アーキテクチュア	開催告知(広告特集)
2月号	アメニティ(集合住宅管理新聞)	開催告知
2月号	商店建築	開催告知

### おもな掲載紙誌・ウェブ(記事)

JPubb	週刊鋼構造ジャーナル
LANDSCAPE DESIGN	商店建築
MICE Japan	総合報道
SIGN NEWS SITE	中部経済新聞
TECTURE MAG	東京室内装飾新聞
印刷雑誌	陶業時報
オンラインインテリアビジネスニュース	日刊工業新聞
ガラス新聞	日刊産業新聞
看板経営	日刊鉄鋼新聞
金属産業新聞	日本事務機新聞
建材ナビ	日本設備工業新聞
コムタイムス	ビジネスサミット
コンクリート新聞	プラスチック
サイン&ディスプレイ	ペイメントナビ

### おもなメールマガジン・広告

配信日	媒体	内容
2024年1月17日	展示会メールマガジン	開催告知
1月23日	日経からのお知らせメール	開催告知
1月31日	展示会メールマガジン	開催告知
2月14日	展示会メールマガジン	開催告知
2月16日	日経クロステック(建築・土木メール)	開催告知
2月27日	日経からのお知らせメール	オンライン展本日開幕
3月 1日	日経クロステック(建築・土木メール)	開催告知
3月 6日	展示会メールマガジン	開催告知
3月11日	日経からのお知らせメール	明日開幕
3月12日	展示会メールマガジン	本日開幕
3月14日	展示会メールマガジン	明日まで開催中
3月18日	日経からのお知らせメール	オンライン展開催中
3月27日	展示会メールマガジン	オンライン展開催中

### DM

実施時期	内容
2024年1月下旬~2月中旬	建築設計事務所、建設業、住宅メーカー・工務店などユーザー層へ送付

### DM同梱

実施時期	媒体
2024年2月上旬	日本建築学会会報誌「建築雑誌」2月号、 東京建築士会会報誌「建築東京」2月号

「日経メッセ」3月開催

日本経済新聞社は、3月12日から15日、東京ビッグサイトで「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を開催します。流通DXや人手不足・物流対策、商空間デザインや高機能建材などを展示・紹介します。来場事前登録で入場無料。

◆開催展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、東京国際家具見本市、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、フランチャイズ・ショー、店・食・観光トレンド展、Good家電Expo

◇詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

◀ 日本経済新聞・朝刊(1面社告)

### ▼アメニティ 広告

第30回 **建築・建材展2024** NIKKEI MESSE

最新の建材や設備機器、ソフトウェア、工法、関連サービスを一堂に集めた建築総合展

2024年3月12日(火)~15日(金) 東京ビッグサイト 東展示棟

【時 間】10:00~17:00(最終日のみ18:30まで) 【主 催】日本経済新聞社  
【入場料】13,000円(税込) ※同時開催の展示会と共通

同時開催 JAPAN SHOP/ライティング・フェア/IFFT 東京国際家具見本市/リテールテックJAPAN/SECURITY SHOW/フランチャイズ・ショー/店・食・観光トレンド展/Good家電Expo(各13,000円)

ウェブサイトからの事前登録で **入場無料**  
<https://www.ac-materials.jp/>

【お問い合わせ】ハローダイヤル 050-5541-8600 (2024年3月29日まで)

# 出展規約

## 【1. 規約の履行】

出展者(共同出展者を含みます、以下同じ)は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展2025年開催の各展示会(JAPAN SHOP)建築・建材展」ライティング・フェア「リテールデックJAPAN」SECURITY SHOW「ヒルメコン CONNECT」Good家電 Expo「フランチャイズ・ショー」ほか特別企画展、関連企画を含み、これらを含めて以下「本展示会」と総称します。出展者には、本規約、主催者から提示された「出展のご案内」(出展要項)、「出展者説明会」に配布する「出展細則」提出書類、請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類、電子メール等の記載内容(これらを以下「本展規約等」と総称します)を遵守しなくてはなりません。出展にあたって、本展規約等とは別のいかなる契約書や覚書等も締結することはできません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設営・撤去業者、展示の運営委託先その他本展示会に関して締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先・再々委託先等を含みます。)(以下これらの方を「出展関係者」と総称し、出展者と出展者関係者(出展者等)と総称する)をして、本展規約等を遵守させるものとします。出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(本展示会の搬入期間・開催期間を含みます)を問わず、次回以降を含む出展申込みの受理、受理した出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の判断基準・根拠等は公表しません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約【4. 出展キャンセル】に規定するキャンセル料を主催者に支払わなければならない。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、主催者は別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの受理、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更・中止等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

## 【2. 出展にあたっての諸注意】

2-1. 出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体等に限定します。主催者が独自の裁量に定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービス等が出展に適さないと判断した場合(下記事例を含みますが、これらに限られません)には、出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。〈出展申し込みの受理の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする事例〉  
①「出展申込書」その他の提出書類に記載事項に不備や虚偽の申請等があった場合  
②「出展内容が本展示会の趣旨にそぐわない」と判断される場合  
③「出展者」が第三者の権利(知的財産権、肖像権等)やプライバシーを侵害していると判断される場合  
④「他の出展者や来場者等から苦情が予想される場合」  
⑤「出展者が自ら法的整理手続きの申立てをし、あるいは申し立てを受けている場合」  
⑥「出展者が【10. 反社会的勢力の排除】に定める反社会的勢力であることが判明した場合」その他、出展が不適当だと主催者が判断する場合  
2-2. 本展示会の会場内、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(以下併せて「即売行為」といいます)を行うことは、主催者が事前に認めたものを除きお断りします。  
2-3. 共同出展の場合は、共同出展に含まれる1出展者につき1小間以上で申し込むものとします。例えば、2社で1小間の出展はできません。  
2-4. 感染症等の発生や流行地域としてWHO(世界保健機関)や厚生労働省、外務省等が指定・勧告する国、地域からの出展者の出展または来場を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外からの出展者の出展または来場においては、主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

## 【3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い】

3-1. 出展申込書は主催者が定める方法で提出するものとします。出展申込書を受領し、出展審査を経て、主催者が出展申込み受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式に出展申込み受理とします。本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「会社案内」(製品カタログ)「登記事項証明書」等主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとします。なお、展示会によって別途必要な添付資料を提出する場合があります。すべての添付資料をご提出いただかない場合、主催者は出展申し込みを保留しまたは出展をお断りすることがあります。出展申込書、添付資料その他すべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとします。なお、出展者は、主催者が認める広告代理店に出展の取次ぎを委託することができます。  
3-2. 出展申込み受理の後、主催者は出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には広告代理店、特に断らない限り本3-2において(以下同じ)に出展料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします(振り込手数料は出展者が負担するものとします)。主催者が定める期日までに出品料金の振り込みがない場合、主催者は出展申込み受理を取り消す権利を保持します。(出展者(広告代理店)を含みませんが)広告代理店に対して出展料金を支払い済みであるか否かは問いません。  
3-3. 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責に帰せられない事由により本展示会の開催を中止、会期短縮(会期途中の打ち切りを含む。以下同じ)または延期する場合があります。中止の場合、主催者に支払われた出展料金は、以下の基準により返金します(広告代理店を通しての出展料金は広告代理店に返金します)。  
①2024年12月31日(火)まで：出展料金の100%  
②2025年1月1日(水)～31日(金)：出展料金の80%  
③2025年2月1日(土)～28日(金)：出展料金の70%  
④2025年3月1日(土)～31日(月) (搬入・設営期間)：出展料金の50%  
⑤2025年3月4日(火)～7日(金) (会期中・搬出撤去期間)：出展料金の0%  
なお、会期短縮または会期を延期する場合は、出展料金の取り扱い、変更後の会期および会場などについて出展者へあらかじめ提示します。

## 【4. 出展キャンセル】

4-1. 出展申込み受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には(以下同じ)の事情により、出展の全部または一部を取り消し・解約をする場合、出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には(以下同じ)は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければならないとします。  
4-2. 主催者が出展申込みを受理した後は、キャンセル料が発生するものとします。  
4-3. キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

## 【5. 展示スペースの割り当て】

5-1. 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとします。小間位置抽選会がある展示会はそのルールに従って抽選を行い、その結果に従うものとします。  
5-2. 出展者は、主催者が定めたまたは小間位置抽選会で決まった展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与等することはできません。  
5-3. 主催者は、会場および所轄の警察署、消防署・保健所等による指導・命令または出展キャンセル等があった場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

## 【6. 各種書類の提出】

出展者は、「出展細則」提出書類の提出書類等主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければならないとします。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申込みを受理しないことがあります。

## 【7. 展示に関するルールの概要】

7-1. 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが出展対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であってそれら出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービス等の出展や、小間内でそれらの社名等の掲出ができない場合もありますのでご注意ください。  
7-2. 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービス等の出展内容等に変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければならないとします。

7-3. 装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、「出展細則」提出書類に記載され、出展者等はこれを守らなければならないとします。  
7-4. 出展者等は、通路等自社小間内以外の場所で展示・宣伝・即売行為等を行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはなりません。妨害の有無等は主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

7-5. 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演等、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演等が他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお、自治体の火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されていますので、装飾物・演出としての裸火、煙、スモークマシン、ネオン管等の使用はできません。  
7-6. 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければならないとします。  
7-7. 出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者等に対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為)を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命じ、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

7-8. 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して、出展者はその責を一切負いません。  
7-9. 展示会場においては、主催者が認めた報道関係者や主催者が許可する場所を除き、写真・動画の撮影は禁止です。出展者は主催者に届け出て了承を得た後、自ブースのみ写真や動画を撮影することができます。  
7-10. 出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、20歳未満や車両運転者には提供してはなりません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、20歳未満の飲酒や車での来場者が飲酒運転等の事件・事故を起こした場合、主催者は一切の責を負いません。

7-11. その他、前各項目のルールに違反する等、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者等から苦情の申し立てや展示会場内で紛争が生じることが予想されるか、または既に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することができます。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

## 【8. 個人情報の取り扱い】

8-1. 出展者は、展示または来場者証QRコード読み取りサービスなどを通じて来場者の「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得・管理しなければならないとします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の情報主体である来場者から「同意」を取らなければならないとします。  
8-2. 出展者は、来場者から取得した「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければならないとします。  
8-3. 出展者が、取得した個人情報の管理・利用に関して来場者との間で紛争などが生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。  
8-4. 主催者は、来場者の個人情報の正確性・真実性を保証するものではありません。  
8-5. 出展者が自ブースにおいて、来場者の参加証に記載されたQRコードを専用アプリを使って読み取り、本展示会のシステムにアップロードした場合、当該来場者の来訪記録が本展示会のシステムに記録されます。出展者は本展示会のシステムから来訪者記録データを取得することができます。ただし、技術的な要因によりQRコードが読み取れなかった場合、および、読み取りデータが消失した場合などは、当該来場者の記録に失敗することがあります。

8-6. 主催者は、来場者に対し、来場者登録フォームにおいて、個人情報本展示会のシステムを通じて主催者から出展者に提供されることを説明し、明確な同意を得ています。また、来場者に発行する参加証においてQRコードを利用した来訪記録の提供について説明しています。

## 【9. 損害賠償責任】

9-1. 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。  
9-2. 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。  
9-3. 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決し、主催者には一切迷惑をかけるものとしません。方、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければならないものとします。  
9-4. 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責に帰せられない事由による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。  
9-5. 主催者の責により本展示会が会期短縮または開催中止となった場合、主催者は出展者等に対し損失利益を除く損害について賠償責任を負います。ただし、損害賠償額(返金する出展料金額を含む)は、当該出展者等にかかる出展料金の金額を超えないものとします。  
9-6. 主催者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックやその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。  
9-7. 搬入期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むいかなる損害を与えた場合も、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者等との間の紛争等は、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

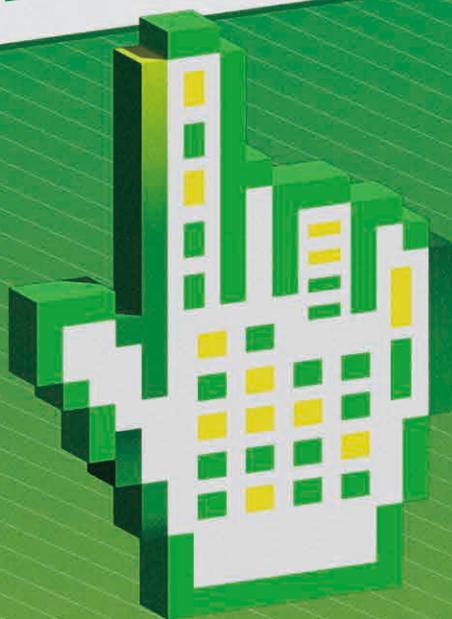
## 【10. 反社会的勢力の排除】

10-1. 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①～⑩に掲げる者および団体)ではないことを、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証するものとします。  
①無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者  
②「組織的な犯罪の処罰及び犯罪収益の規制等に関する法律」に定める犯罪収益等隠蔽もしくは犯罪収益等収受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者  
③暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員  
④総務省・社会労働部、政治活動課、特殊知能暴力集団等の団体または個人  
⑤暴力、威力、脅迫の言辞および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人  
⑥前①～⑤のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」という)と関係すること示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人  
⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体  
⑧反社会的団体等が取締役、執行役員、業務執行役員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体  
10-2. 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受理した出展料金は返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

## 【11. その他】

11-1. 本展規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに主催者は同意するものとします。  
11-2. 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本展規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

**information**



**お問い合わせ先**

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット事業部  
建築・建材展 担当

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL: 03-6256-7355

E-mail: [ac-materials@shopbiz.jp](mailto:ac-materials@shopbiz.jp)