

今年は「ビルメン CONNECT」が初登場！
8つの展示会で1,100社以上が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介
街と店に活気をもたらす多彩なアイデアが一堂に
「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」

2025年3月4日（火）～7日（金）

東京ビッグサイト

【公式サイト】 <https://messe.nikkei.co.jp/>

日本経済新聞社はこれからの日本の街づくり・店づくりを支える様々な製品やサービス、ソリューションが集まる「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」（「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「ライティング・フェア」「リテールテックJAPAN」「SECURITY SHOW」「ビルメン CONNECT」「Good 家電 Expo」「フランチャイズ・ショー」の8展示会で構成）を2025年3月4日（火）～7日（金）の4日間、東京ビッグサイト東・南展示棟で開催します（「フランチャイズ・ショー」は3月5日からの3日間）。

日経メッセは1972年の初開催から数えて50年以上の歴史を持つ日本有数の産業展示会です。今回の全体の開催規模は2025年1月29日現在で、1,133社・団体3,103小間にのびります。

少子高齢化や労働力不足、サステナブルな社会の実現など多様な課題に直面する中、様々な企業が生産性向上や利益重視にとどまらず、それらの課題解決につながるサービスの展開に取り組んでいます。会場では、「商業施設を中心とした地域活性化」「労働力不足を解消するDXの活用」「リアル店舗とネット通販の融合」「訪日客の誘致・対応」「健康で安全・安心な社会・環境づくり」などに関する最新の情報や取り組みを紹介します。来場者は小売・流通・建築・デザイン・情報・通信・飲食店関係者などのビジネスユーザーを見込んでおり、活発な商談・情報交換が行われます。

また、今回より「ビルメン CONNECT」を日経メッセに新設します。清掃・警備などのロボット、現場管理システムなどを一堂に集める展示会です。ぜひご注目ください。



JAPAN SHOP

建築・建材展

ライティング・フェア

リテールテックJAPAN

SECURITY SHOW

ビルメンCONNECT

Good 家電 Expo

Good Appliance Expo Tokyo

フランチャイズ・ショー

■「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」について

◆展示会のポイント◆

- 小売業や飲食業、建設業の人手不足はさらに深刻化。日本を代表するDX企業がAIなどを活用した最新の人手不足対策を提案
- 循環型社会に向けた注目のサステナブルなデザイン、木材・建材など多数集結
- 闇バイトによる強盗事件など、体感治安が悪化する中、最新のAI技術を駆使した防犯カメラや警備システムが登場
- 団塊世代が後期高齢者に。進展する高齢化社会を背景に新しい福祉・介護事業を提案、遺品整理など暮らしサポート事業関連の出展も拡大
- 「ビルメン CONNECT」を初開催！ビルメンテナンス業界の人手不足を解決する清掃ロボットや館内警備などを紹介

◆「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を構成する8つの展示会◆

「JAPAN SHOP」(第54回 店舗総合見本市)

第54回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2025

- ◆多様化する消費スタイルや新たな価値観に応える商空間づくりに関する製品が集結
- ◆上質な空間デザイン設計に欠かすことができない家具、照明の集中展示を行う「商空間の価値を高めるプレミアム・ファニチャー & 照明ゾーン」を新設
- ◆注目の次代空間デザイナー33人展/U45など、商空間の最新トレンドを体感できる企画も充実

「循環する社会へ、革新の技術とデザイン」をメインテーマとして魅力ある店と街のための最新デザインやグラフィックス、ディスプレイ、内外装材、什器、空間演出機器などを総合的に紹介。今回は上質な空間デザイン設計に欠かすことができない家具（ファニチャー）、照明の集中展示を行う「商空間の価値を高めるプレミアム・ファニチャー & 照明ゾーン」も新設します。また日本の伝統的なものづくりの技やデザインを集めた特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」などテーマ展示も実施します。

【特別展示「JAPAN SHOP+ Plus」】

新しい商空間のプラットフォームを提案する「JAPAN SHOP+ Plus」では、個別最適化が進む新しいライフスタイルに対応したサービス・設備・製品を展示します。「キレイ空間クリエーション」「ウェルビーイング×スペースデザイン」「バイオフィリックデザイン」など、人が集い、賑わう店と街の最新の空間デザインづくりを提案します。

【特別展示「NIPPON プレミアムデザイン」】 ※「建築・建材展」「ライティング・フェア」との共通企画

日本古来の美意識と日本の自然から生み出された、伝統工芸をはじめとしたものづくりの技術やデザイン、素材を紹介します。来場者である空間・照明デザイナー、建築・設計関係者などとの出会いを通じて、新しい商空間演出や建材のマーケット創出の機会として開催します。



「建築・建材展」(第31回)

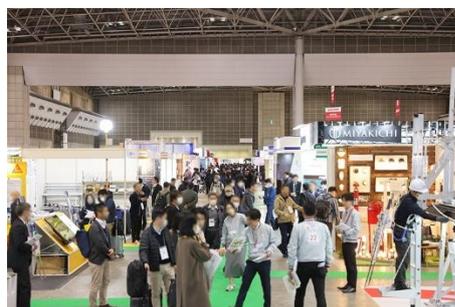
第31回 建築・建材展2025

◆新設の「サステナブル・オフィス提案ゾーン」など、多岐にわたる展示内容を計8つのゾーンに分けてわかりやすく紹介

◆DX関連の20社近くの企業が最先端の製品・サービスを出展。デジタル技術で建築業界の課題を解決

◆木造・木質建築に熱い視線。健康面だけでなく環境保全の観点からも高い評価

住宅・店舗・ビルなど各種施設向けの最新建材をはじめ、設備機器、設計・工法、施工管理システムなどのソフトウェア、関連サービスを一堂に集める国内有数の建築総合展。「一般建材・関連製品」のほかに、「建築DX」「サステナブル・オフィス提案」「マンション管理・リフォーム」といったテーマ別の集中展示ゾーンを設けて会場構成します。防災機能の高い部材・設備、健康面以外に環境保全の観点から注目を集める木造建築、業務効率化や生産性向上を図るDX関連など様々なアイデアやソリューションを提案します。



「ライティング・フェア」(第18回 国際照明総合展)

第18回 国際照明総合展

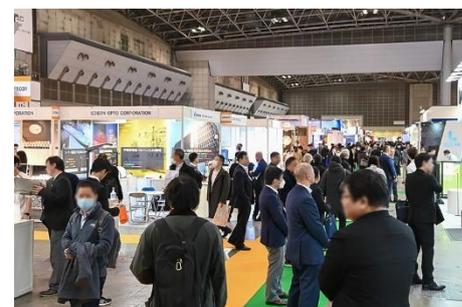
ライティング・フェア2025

◆最新の照明製品や高機能・新用途・多用途照明、照明を用いた新用途技術、システム、デバイスを一堂に集め紹介

◆従来のオフィス・職場環境に加え、リモートワークをはじめ、快適な空間づくりに役立つ照明が集結！

◆中国・香港・台湾・韓国やノルウェーなど、海外の照明・システム・デバイスを紹介

街・店舗・くらしを豊かに彩る空間デザインについて、最新の照明製品や多用途照明、照明を用いた新用途技術、システム、デバイスを一堂に集め、照明ビジネス交流の場として活発な商談を促進する機会を提供します。従来のオフィス・職場環境に加え、リモートワークといった多様な働き方環境のもと、集中力や生産性に注目した照明デザインや調光システムをはじめ、既存光源の新用途化、多用途化を進める技術・ソリューションや、除菌・殺菌対策関連の製品・サービスを通して新たな照明の効果・役割を紹介します。

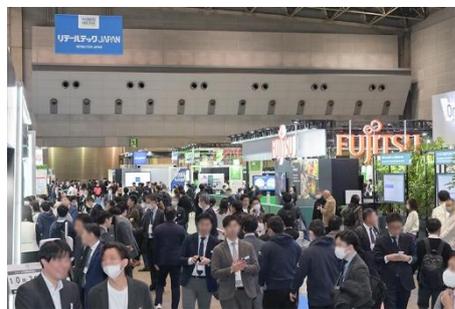


「リテールテック JAPAN」(第41回 流通情報システム総合展)

第41回 流通情報システム総合展
リテールテック JAPAN 2025

- ◆41回目の開催の中で過去最大の規模での開催
- ◆決済からデータ活用まで。流通業の課題を解決する「流通DX」。国内外代表的なベンダーが260社以上出展
- ◆「【特別企画展】リテール物流」を初開催！物流法改正に対応するリテール業界向けのサービスを紹介

労働人口の減少に加えて、いわゆる「年収の壁」問題で大半の業務をアルバイトやパートの方に頼っている来場対象の小売、飲食、サービス、物流などの流通業は現場の人員不足に悩まされています。また、流通業は買い物スタイルの変化への対応や店舗を起点とした新しいビジネスにもチャレンジする必要があります。こうした業界全体の課題解決に寄与するのがデジタル化、いわゆる「流通DX」です。本展では、国内外の代表的な「流通DX」ベンダーやスタートアップまで260社以上が集結。決済、物流、EC、データ活用、人手不足の解決に繋がるシステムなど、流通・小売業界のビジネスを支える最新のIT 機器・システム、関連サービスが一堂に会します。最新の「流通DX」を体感できるチャンスです。



「SECURITY SHOW」(第33回 セキュリティ・安全管理総合展)

第33回 セキュリティ・安全管理総合展
SECURITY SHOW 2025

- ◆防犯カメラや警備システム、特殊詐欺対策など最新のAI技術を駆使した製品・ソリューションを展示
- ◆国内企業に加え、米国、欧州、中国、台湾などのグローバルメジャーな企業が多数出展
- ◆闇バイト強盗対策を解説するセミナーを特設ステージで開催

「SECURITY SHOW」は社会やビジネスの「安全・安心」を守る製品・サービス・テクノロジーが一堂に会する日本最大級のセキュリティ総合展です。国内外から約100の企業・団体が出展し、最新テクノロジーを駆使した製品・サービスを紹介し、今回は進化が目覚ましい「AI」と「映像技術」を組み合わせた製品・サービスを集中して展示する「映像AIテック」をSECURITY SHOW内に企画展として設置します。会場内の特設ステージでは闇バイト問題などセキュリティ分野における注目のテーマについて、専門家による解説やディスカッション、最新ソリューション提案などを展開します。



「ビルメン CONNECT」

第1回
ビルメンCONNECT 2025

- ◆今回の「日経メッセ」にて初開催！
- ◆清掃機器、災害対策、DXツールなどビルメンテナンス関連の幅広い分野の製品・サービスを一堂に展示

ビルメンテナンス・ファシリティマネジメント全般がテーマの展示会「ビルメン CONNECT」を、今回の「日経メッセ」にて初開催します。清掃機器やビル・設備の保全、館内警備など施設や建物の「安全・安心」を守る製品やサービスを紹介します。ビルメンテナンス業界も目下のところ人手不足対策が最大の課題です。ビルメン CONNECTでは、作業のオートメーション化やDXを通じてビルメンテナンス産業の人手不足解消に資するソリューションを多数展示します。会場内の特設ステージでは国内大手ビルメンテナンス企業によるDXや人材育成をテーマにしたセミナーなども実施します。

「Good 家電 Expo」(第2回)

第2回
Good 家電 Expo 2025

- ◆デザイン性豊かな調理家電、照明機器や生活に欠かせない掃除家電、空調・サーキュレーター、美容・健康家電などを展示
- ◆会場内ステージではヤマダホールディングスやドン・キホーテ（PPIH）より講師を招き、家電小売業の課題や展望、商品開発の誕生秘話などを講演

家庭、オフィス、店舗向けの家電が一堂に会する「Good 家電 Expo」を昨年に引き続き、日経メッセ内で開催します。デザイン性豊かな調理家電、照明機器や掃除家電、空調・サーキュレーターなどが集まり、新しい生活スタイルを提案します。最新製品に直接触れることができ、専門家によるセミナーも実施、業界のトレンドがわかります。



「フランチャイズ・ショー」(第42回)

第42回
フランチャイズ・ショー-2025

- ◆高齢社会に対応する多様な福祉・介護事業が、これまでになく多く出展
- ◆試食や店舗の再現、サービスの体験を通じて、各展示ブースで加盟商談が可能
- ◆遺品整理から子供の教育まで、人生のあらゆるライフステージをサポートするビジネスが一堂に集結

42回目の開催で230社以上が出展する国内最大規模のフランチャイズビジネス（FC）の加盟商談展示会。来場対象は、新規ビジネスを探す法人・投資家、独立・開業を目指す個人など。暮らしを支えるあらゆるビジネスが集結し、来場者がワンストップで各ビジネスを比較検討できます。今回は、介護・福祉事業や、暮らしサポート事業、学習塾や各種教室など教育関連が多数出展。飲食ではハンバーガーチェーン、喫茶・カフェ、和食・麺類など多彩な外食チェーンが出展します。FC本部企業トップによる講演やFC加盟検討者向けの専門セミナー、各種相談コーナーも充実しています。



◆「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」開催概要◆

名称：日経メッセ 街づくり・店づくり総合展

構成展示会：〈東展示棟〉

「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「ライティング・フェア」

「リテールテックJAPAN」「SECURITY SHOW」

「ビルメン CONNECT」「Good 家電 Expo」

〈南展示棟〉

「フランチャイズ・ショー」

主催：日本経済新聞社

会期：2025年3月4日（火）～7日（金）10：00～17：00（最終日16：30）

※「フランチャイズ・ショー」は3月5日（水）～7日（金）開催

会場：東京ビッグサイト（東京都江東区有明）東・南展示棟

開催規模：1,133社・団体3,103小間（1月29日現在）

入場料：無料（事前登録制）

※ご来場には公式サイト（<https://messe.nikkei.co.jp/>）から事前登録が必要です。

来場者数（見込み）：JAPAN SHOP／建築・建材展／ライティング・フェア 72,000人

リテールテックJAPAN 80,000人

SECURITY SHOW／ビルメン CONNECT／Good 家電 Expo
30,000人

フランチャイズ・ショー 28,000人

お問い合わせ：〔ハローダイヤル〕050-5541-8600（3月14日（金）まで）。

【注目のセミナープログラム】

流通交流フォーラム（第35回）

「小売業の未来戦略～人のつながりを創り、愛される店づくりへ」

今回は、インバウンドをはじめ、多様化する顧客ニーズや、循環型社会への移行にも対応しながら、いかにリアル店舗の持つ付加価値を高め、顧客を引きつける魅力的なコンテンツを発信していくかについて、地域や街との連携などの視点も含め、小売業界をリードする経営トップや専門家の皆様にご講演いただきます。

〈プログラム〉

【講演1】 13：10～14：10

「ルミネの新たなライフバリュー創造

～お客さまの思いの先をよみ、期待の先をみtas。～」

株式会社ルミネ 代表取締役社長 表 輝幸 氏



【講演2】 14:20～15:20

「和光の美意識とおもてなし

～新しいジャパン・ラグジュアリーを世界に～」

株式会社和光 代表取締役社長 庭崎 紀代子 氏

【講演3】 15:30～16:30

「訪日インバウンド市場がもたらす小売・流通のイノベーション」

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 代表理事／

株式会社USPジャパン 代表取締役社長

新津 研一 氏



第35回流通交流フォーラム「小売業の未来戦略 ～人のつながりを創り、愛される店づくりへ」

日時：2025年3月4日（火）13:00～16:30

会場：東京ビッグサイト 会議棟1F レセプションホール（A）

受講料：7,000円（税込み）

定員：180名（先着順）

申込締切日：2月20日（木） ※定員になり次第締め切り

主催：日本小売業協会、日本経済新聞社

協賛：富士通、東芝テック、デロイト トーマツ コンサルティング、フューチャーアーキテクト

詳細・申し込み：日本小売業協会「流通交流フォーラム」事務局

<https://www.japan-retail.or.jp/>

【本展に関する記事・報道のお問い合わせ】

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」広報事務局（共同ピーアール内）

担当：安田、伊原、村上

TEL：03-6264-2059 / FAX：03-6700-5620

Email：nikkeimesse2025-pr@kyodo-pr.co.jp