

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第40回 流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2024

日経メッセOnline



NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

にぎわう街の
「その先」へ。
Beyond the Buzzing City!

第40回 流通情報システム総合展
リテールテック JAPAN 2024
2024.3.12(火)→15(金) 東京ビッグサイト 東展示棟
【時間】10:00～17:00(最終日のみ16:30まで)【主催】日本経済新聞社

【同時開催】 JAPAN SHOP / 建築・建材展 / ライトニング・フェア / SECURITY SHOW / IFIT / 東京国際家具見本市 / フランチャイズ・ショー / 店・食・観光トレンド展 / Good家電Expo
【問い合わせ先】 ハローダイヤル 050-5541-8600 (2023年1月～3月10日までのご案内)
オンライン開催先 [「リテールテック JAPAN Online」](https://retailtech.jp/) も同時開催 2024.2.27(水)～3.29(金)

<https://retailtech.jp/>
会場にはウェブサイトから事前登録が必要です。

リテールテック大塚2021 2024.10.17(水)～19(金) インテックス大塚

報告書

日本経済新聞社

目次

ごあいさつ	1
開催概要	2
展示規模	3
来場者数	3
会場図	4
出展者一覧	6
出展者アンケート集計結果	7
来場者アンケート集計結果	8
会場風景	10
セミナープログラム	14
広報・宣伝実績／各種制作物	17
日経メッセOnline 開催結果	21
リテールテックJAPAN Online	22
日経メッセOnline 来場者アンケート集計結果	23
次回開催のご案内	

※本報告書に記載している出展者名、セミナー講師の肩書き等は開催時点のものです。

ごあいさつ

日本経済新聞社は、2024年3月12日(火)から3月15日(金)までの4日間、東京ビッグサイトにおいて「リテールテック JAPAN 2024」を開催いたしました。国内最大の流通業向け情報システム総合展として40回目を迎え、227社・団体(1,029小間)と過去最大規模で開催いたしました。また、来場数も同時開催のSECURITY SHOWと合わせて86,954人を数え、展示規模と併せて前回は上回りました。

過去最大規模で開催できたことは、コロナ禍から明けたこともひとつの理由ですが、何よりも来場対象の小売・飲食・サービス・物流などの流通業界が「人手不足」に悩まされ、「生産性の向上」が喫緊の課題になり、それを解決するためのデジタル化、いわゆる「流通DX」を導入する必要性に迫られていることが大きな理由だと考えています。

会場内では活発なコミュニケーションが行われ、出展者からは「具体的な導入希望の話をいただき、展示会終了後に伺うことになっている」「こうした機能があると使いやすいという意見をいただき、今後の製品開発の方向性が見えてきた」などのコメントをいただいております。

セミナーでは、流通業界の標準化を各社が協力して行おうという議論が活発に行われました。商品マスターや物流を業界の競争領域ではなく、協調領域として行うことで流通DXがさらに効果を発揮します。こうした動きがさらに加速することにより、「人手不足」「廃棄ロス」「物流の2024年問題」などの社会的な課題が解決され、「サプライチェーンの効率化によるCO₂削減」などの効果が創出されることを主催者として期待しております。

一方で、生産性を向上させることを目的にセルフチェックアウトの導入も進んでいますが、会計時の不正や意図せぬスキャン漏れも大きな問題になっています。買い物弱者である高齢者や過疎化の進む地域にお住まいの方にも流通業界がきちっとしたサービスを提供することも引き続き大きな課題です。こうした問題にも、流通DXが解決できる余地はかなり大きいものと考えます。

リアル展示会と同時にハイブリッド開催したオンライン展示会「日経メッセOnline」全体では、116社の皆様にご出展いただき、2月27日(火)～3月29日(金)までで合計100,994人の方にご参加いただきました。QRコードの読み取りサービスに多数のお申し込みをいただき、今後のビジネス活動に役立つリードを獲得していただきました。

本年の10月17日(木)～18日(金)にはインテックス大阪で第4回「リテールテック大阪 2024」を開催します。また、次回の「リテールテック JAPAN 2025」は、2025年3月4日(火)から7日(金)の会期でリアル展のみで開催いたします。流通業の未来を拓く新しいソリューションの紹介を行い、多くの方にご来場いただけるようさらに尽力してまいります。

最後になりましたが、「リテールテック JAPAN 2024」にご出展・ご参加いただきました国内外の企業・団体の皆様、そしてセミナーや企画などにご協力をいただきました関連団体の皆様に厚く御礼を申し上げますとともに、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2024年4月

日本経済新聞社

開催概要

第40回流通情報システム総合展

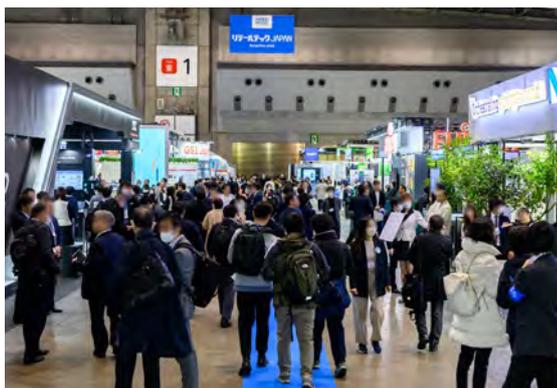
リテールテック JAPAN 2024

<https://www.retailtech.jp/>

- **会期** 2024年3月12日(火)～15日(金) 午前10時～午後5時(最終日のみ午後4時30分終了)
- **会場** 東京国際展示場[東京ビッグサイト]東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
- **主催** 日本経済新聞社
- **特別協力** GS1 Japan((一財)流通システム開発センター)
- **後援** 経済産業省、総務省、中小企業庁、日本商工会議所、東京商工会議所、全国商工会連合会(順不同)
- **協賛** 日本小売業協会、(一社)日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、
(一社)日本ショッピングセンター協会、(一社)日本フランチャイズチェーン協会、
(一社)日本ボランタリーチェーン協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、
オール日本スーパーマーケット協会、(協組)エヌシー日商連、(協連)日本専門店会連盟、
(一社)日本アパレル・ファッション産業協会、(一社)日本クレジット協会、(一社)全国銀行協会、
(一社)全国地方銀行協会、(一社)全国信用金庫協会、(一社)ビジネス機械・情報システム産業協会、
(一社)日本自動販売システム機械工業会、(公社)日本防犯設備協会、(一財)日本情報経済社会推進協会、
(一社)情報サービス産業協会、(一財)ニューメディア開発協会、日本クレジットカード協会、
(一社)日本コールセンター協会、(一社)日本自動認識システム協会、(一社)流通問題研究協会、
日本電子決済推進機構日本デビットカード推進協議会、工業会 日本万引防止システム協会、
(公社)日本ロジスティクスシステム協会、(公財)流通経済研究所、(公社)日本通信販売協会、
(一社)ID認証技術推進協会(順不同)
- **協力** テレビ東京、日経BP(順不同)
- **入場料** 事前登録で無料、事前登録のない場合=入場料3,000円、同時開催展と共通(税込み)

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」同時開催展

JAPAN SHOP 2024(第53回 店舗総合見本市)〈東展示棟〉
建築・建材展 2024(第30回)〈東展示棟〉
ライティング・フェア 2024(第17回 国際照明総合展)〈東展示棟〉
IFFT2024 東京国際家具見本市(第2回)〈東展示棟〉
SECURITY SHOW 2024(第32回 セキュリティ・安全管理総合展)〈東展示棟〉
フランチャイズ・ショー 2024(第41回)〈西展示棟〉
店・食・観光 トレンド展(初開催)〈西展示棟〉
Good 家電 Expo(初開催)〈西展示棟〉



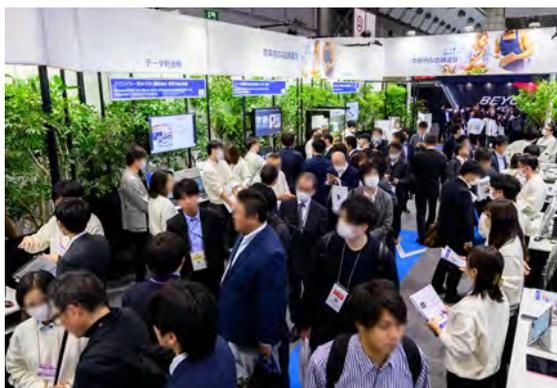
展示規模

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展

展示会名	出展者数	展示小間数
リテールテックJAPAN	227 (オンラインのみ1社含む)	1,029
SECURITY SHOW	110	237
JAPAN SHOP	203	540
建築・建材展	238 (オンラインのみ1社含む)	497
ライティング・フェア	75	94
IFFT 東京国際家具見本市	73	200
フランチャイズ・ショー	213	436
店・食・観光トレンド展	22	41
Good 家電 Expo	41	45
全展合計	1,202	3,119

来場者数

日付	天気	リテールテックJAPAN SECURITY SHOW 合計
3月12日(火)	雨	17,129人
3月13日(水)	晴れ	21,329人
3月14日(木)	晴れ	24,103人
3月15日(金)	晴れ	24,393人
合計		86,954人



会場図

★印はリテールテックJAPAN Onlineに出展した企業・団体です。

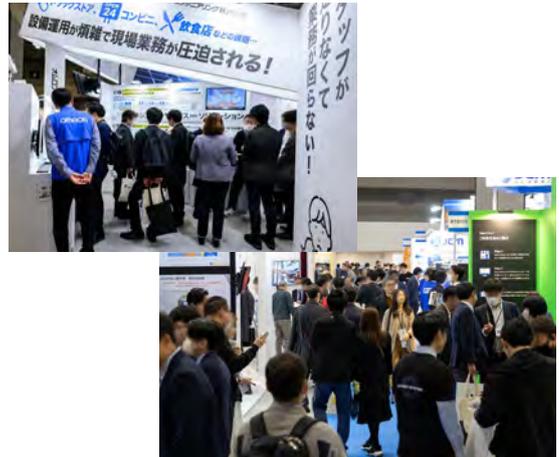


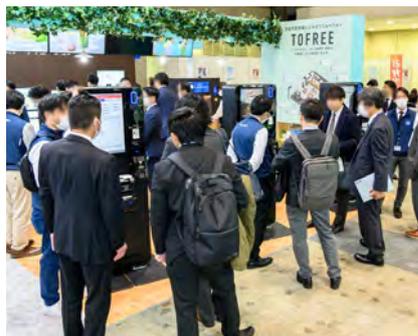
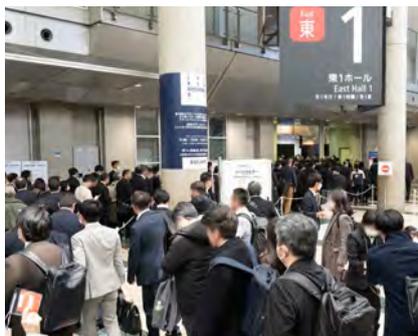
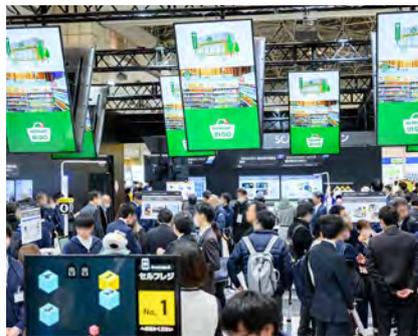
東3ホール

東2ホール



東8ホール





リテールテック JAPAN 2024

アイ・オー・データ機器	(Online)	RT2018	シェアフル	RT3105	ビートレンド	RT3020
アイティアクセス		RT2119	J&J Tax Free	RT1006	Pi-xcels	RT3112
IT SOLUTION		RT2112	XEMA	RT2048	ビジコム	RT1103
ID TECH		RT3102	Shenzhen Insovision Technology	RT3113	日立グループ	(Online) RT1105
アイニックス		RT2109	システムギア	RT8116	日立ソリューションズ東日本	(Online) RT2013
IVRy		RT3119	シャープ	RT1206	ヒット	(Online) RT2045
i-PRO		RT3026	情報技術開発	(Online) RT2016	BIPROGY	RT2109
iMin Technology		RT2104	Shenzhen Long Island Forever Technology	RT2124	華為技術日本	RT2009
iMozen Group		RT2048	Scandit	RT3003	FUJI	RT3016
暁電機製作所	(Online)	RT2128	スコープ	(Online) RT1013	富士通グループ	RT1102
アクセスコミュニケーションズ		RT8111	Suzhou RIBAO Technology	RT3110	富士電機	RT2114
あけぼの印刷社		RT2019	スタメン	RT3201	富士ファイルシステムサービス	RT1016
旭精工		RT2127	SmartHR	(Online) RT3109	フジモト	RT2001
アスタリスク		RT2202	スマレジ	RT2129	物産フードサービス	(Online) RT2008
Asobica	(Online)	RT2051	スマレジ	RT3020	プライセン	RT2015
アドインテ		RT1107	セイコーインスツル	RT1112	ブラザー販売	(Online) RT1014
アルプス システム インテグレーション		RT8109	セールスフォース・ジャパン	(Online) RT2034	プラスアルファ・コンサルティング	RT3122
ecbeing	(Online)	RT2201	ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン	(Online) RT3006	ブリッジ・モーション・トゥモロー	RT2131
イーデーエム		RT3014	SENSY	RT3012	BLUEBIRD	(Online) RT2007
イオン		RT2113	ソニービズネットワークス	(Online) RT3013	フルカイトン	RT3008
イシダ		RT2029	ソフトバンク	(Online) RT2203	ブレイン	RT3015
イメージャー		RT2115	ソフネットジャパン	RT2032	フレクト	RT2049
インコム・ジャパン		RT2126	ソラコム	(Online) RT1017	プロテックジャパン	RT2101
インテリジェント ウェイブ		RT8107	ソリマチ技研	(Online) RT1009	プロンプト・K	RT1017
インフォマート	(Online)	RT1114	SOLUM	RT2109	Henex (Guangzhou) Technology	RT2003
VTIジャパン		RT3007	Dahua Technology Japan	RT3024	POINTMAN	RT8120
ウイングアーク1st	(Online)	RT3023	タイムリープ	(Online) RT2026	ポートウェルジャパン	(Online) RT2048
ヴァンクス	(Online)	RT2028	ダイヤモンド・リテイルメディア	RT1001	北都システム	RT1110
Uber Eats Japan		RT8115	高崎共同計算センター	RT1010	ポジフレックスジャパン	RT2107
ウェブスペース		RT2103	タグジャパン	(Online) RT3106	ボスタス	RT2117
ウェルコムデザイン		RT3001	dunnhumby	RT8105	ボラスト	RT2023
Wovn Technologies	(Online)	RT2121	Team K.O	RT8106	BONX	RT1007
Wolt Japan	(Online)	RT2035	DearOne	RT2037	マクニカ	(Online) -
VusionGroup	(Online)	RT1011	TIブランニング	RT2123	Masterwork Automodules Japan	RT3118
unery		RT3121	TBグループ	RT2105	マネーフォワード	(Online) RT8119
エイコム		RT2024	ディジ インターナショナル	RT1017	Micoworks	(Online) RT2047
エイチビーラボジャパン		RT8108	デジタルメディアプロフェッショナル	RT2046	三井住友カード	RT2205
AID		RT1017	データコム	RT2010	Miraki	(Online) RT8118
エス・アイ・シー		RT1012	データフォーシーズ	(Online) RT3009	ミリオネット	RT2002
SJC		RT2005	テクノフェイス	RT2014	MGRé	(Online) RT2033
NE		RT3020	テクマトリックス	RT2042	moztec	RT3010
NECグループ	(Online)	RT1101	テスク	RT2004	森創	RT1008
エヌジーシー		RT8113	Tebiki	(Online) RT3107	ヤプリ	(Online) RT2031
NTTデータ	(Online)	RT1204	テモナ	RT2038	ユーエスエス	RT1021
エフケイシステム		RT3019	寺岡精工	RT3018	ユーザックシステム	(Online) RT2006
エプソン販売	(Online)	RT1205	テンダ	(Online) RT3120	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス	RT2113
大江電機		RT1111	天馬	RT2025	ユニテック・ジャパン	RT3114
大塚商会		RT3020	東計電算	RT1022	ユニバーサルナレッジ	RT2039
オートバックスデジタルイニシアチブ		RT2022	東芝テック	(Online) RT1201	RainUs Japan	RT1020
沖電気工業		RT2017	TOPPAN	(Online) RT2204	ラクス	(Online) RT1005
オムロンフィールドエンジニアリング	(Online)	RT8110	トマトランド	RT2030	Lazuli	(Online) RT3002
カンリー		RT3005	トランザクション・メディア・ネットワークス	RT2011	LABAU TECHNOLOGY	RT1019
キーエンス		RT1015	ドリーム・アーツ	(Online) RT2110	リクルート	RT3017
キーエンス		RT2041	ドリーム・アーツ	(Online) RT3117	リコージャパン	(Online) RT2106
GIGA-TMS		RT2043	TROLLEE Technology (Guangzhou)	RT3111	流通研究社	RT3004
技研トラステム		RT1017	長野テクトロン	RT2027	流通情報ラベル社	RT1004
CASO		RT1018	ナスコー	RT3101	リンクスインターナショナル	RT8104
Castles Technology		RT2206	ナビタイムジャパン	(Online) RT2050	Linxens	(Online) RT3115
Cuebus		RT1109	日本コンラックス	(Online) RT2118	リンコム	(Online) RT1106
京セラ		RT3103	日本HP	(Online) RT1115	ルミーズ	RT2116
kiwami		RT2020	日本NCRコマース	(Online) RT1207	ローレルバンクマシン	(Online) RT2111
クアルトリクス	(Online)	RT3011	日本カード	RT3116	ロジザード	RT3020
グーグル・クラウド・ジャパン	(Online)	RT3202	日本金銭機械	RT8112	Worldpay	(Online) RT2130
グッドブランニング		RT2021	日本工業出版	RT1002		
クラスメソッド	(Online)	RT2036	日本自動認識システム協会	RT1003		
ClipLine	(Online)	RT2102	日本マイクロソフト	(Online) RT2108		
CREiST		RT1113	日本リテールシステム	RT1108		
GROWIT		RT3022	Newland Payment Technology	(Online) RT2125		
グローリー	(Online)	RT1203	New Relic	(Online) RT2040		
クロスビット		RT3108	ネクスコム・ジャパン	RT8103		
K.J.フェロー		RT8102	ネットスターズ	RT8101		
サイバーリンクス		RT1202	ネットパイロティング	RT8117		
サトー		RT3020	Pathee	RT2120		
三栄電機		RT8114	HataLuck and Person	RT3104		
三協エアテック		RT3025	Pax Japan	RT2207		
サンステーションシステムズ		RT2044	バリューテクノロジー	RT3021		
ZKONG NETWORKS		RT2012	バリューデザイン	(Online) RT2122		

GS1 Japan・流通BMS

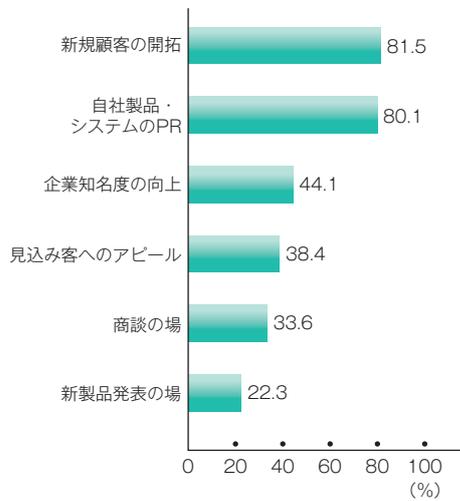
インターコム	RT1104
HBA	RT1104
キャノンITソリューションズ	RT1104
システムベース	RT1104
データ・アプリケーション	RT1104
ビット・エイ	RT1104
富士通Japan	RT1104
北陸コンピュータ・サービス	RT1104
GS1 Japan(流通システム開発センター)	RT1104
流通BMS協議会	RT1104

(五十音順)

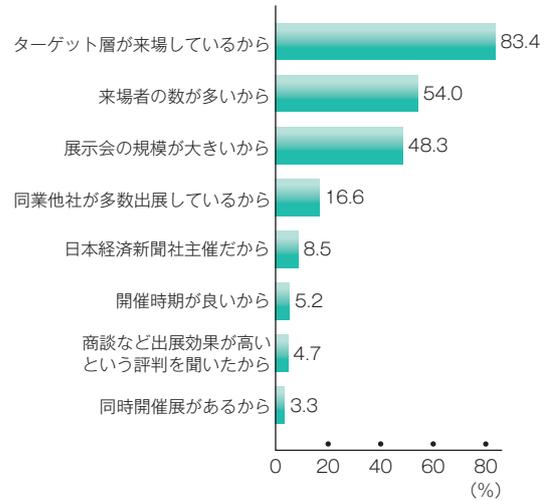
出展者アンケート集計結果

(回答数211社) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

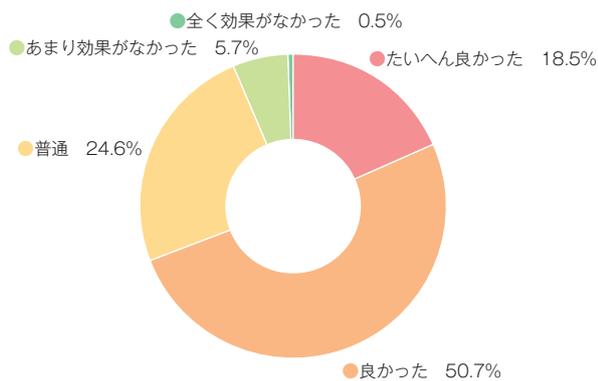
1 出展目的(複数回答)



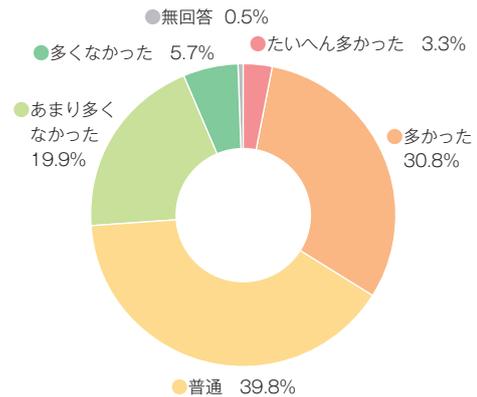
2 出展理由(複数回答)



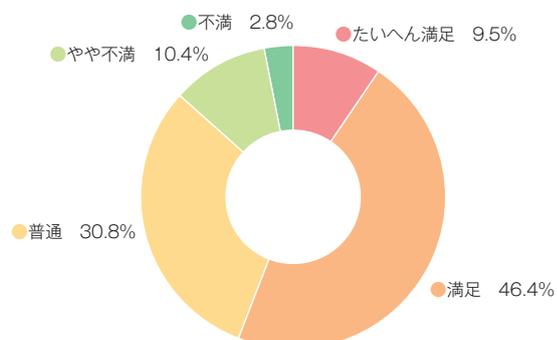
3 出展の感想



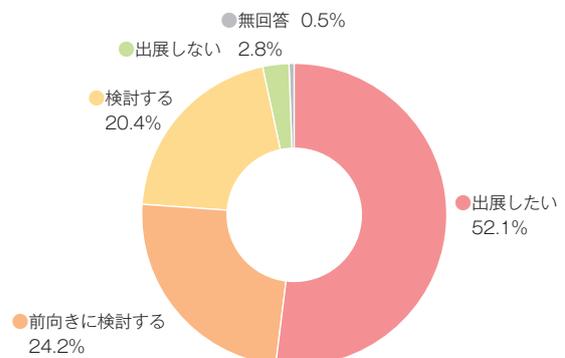
4 商談件数



5 来場者数



6 次回の出展意向

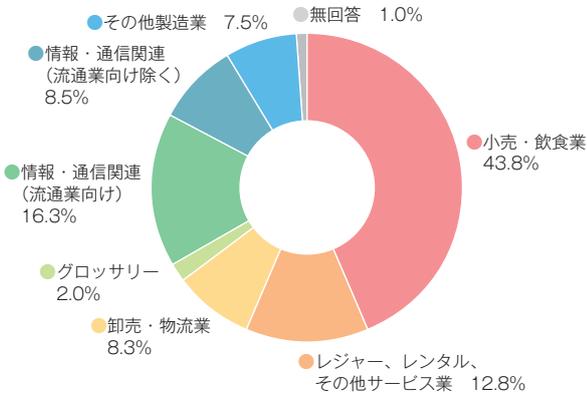


来場者アンケート集計結果

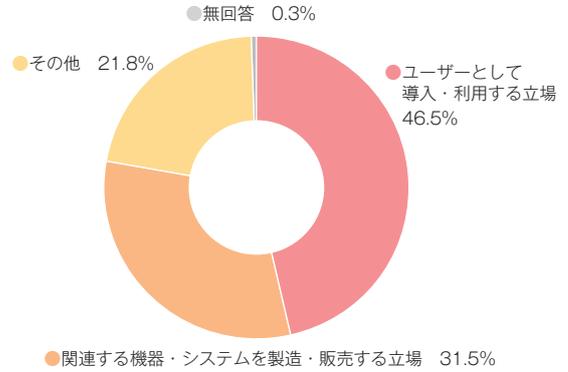
(回答数400人) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

1 来場者属性

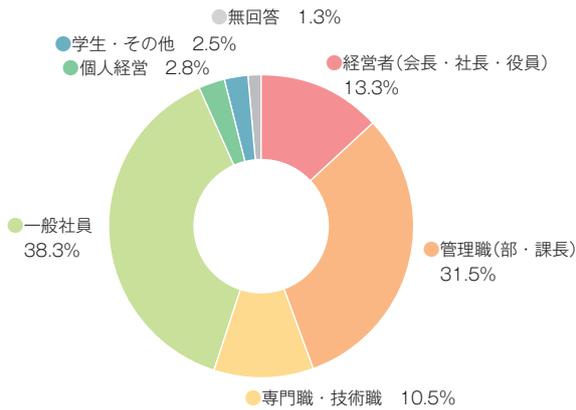
業種



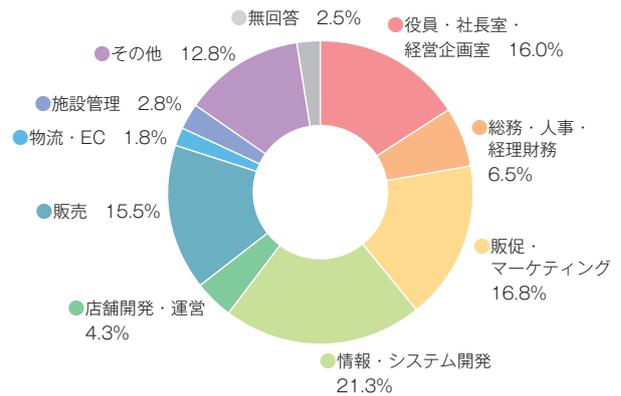
流通情報システムに関する立場



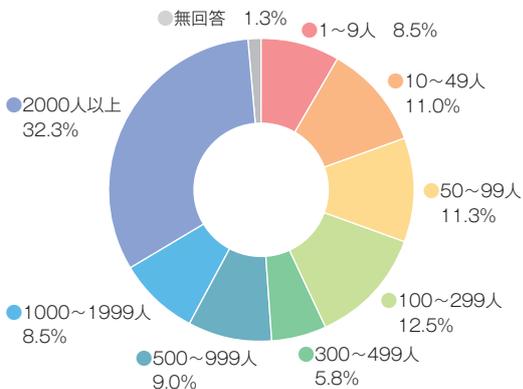
役職



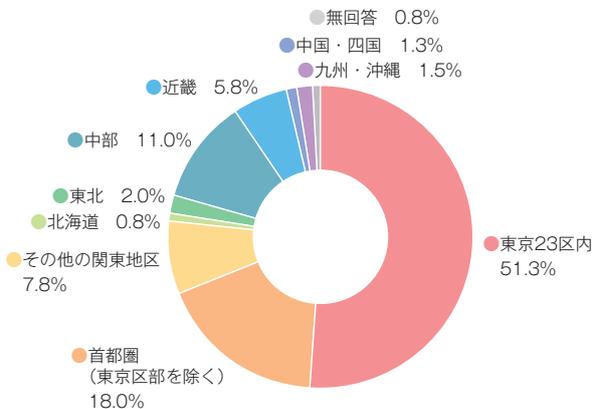
所属部署



企業規模(従業員数)

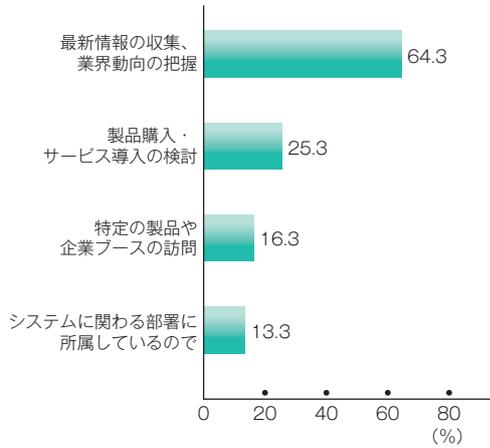


勤務先

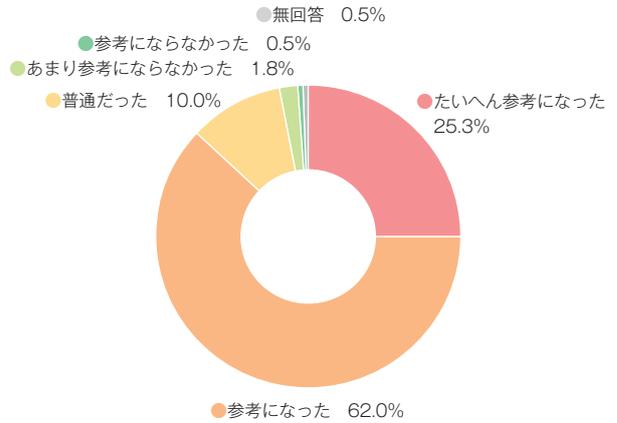


来場者アンケート集計結果

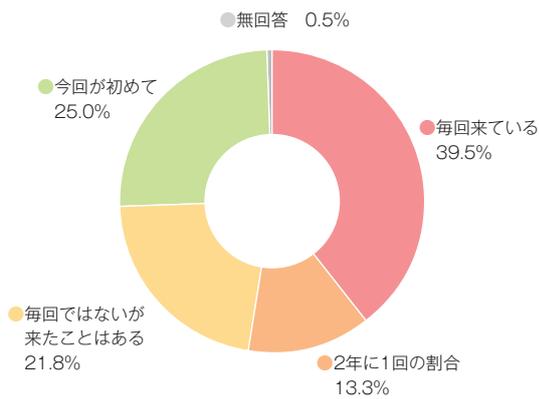
2 来場目的(複数回答)



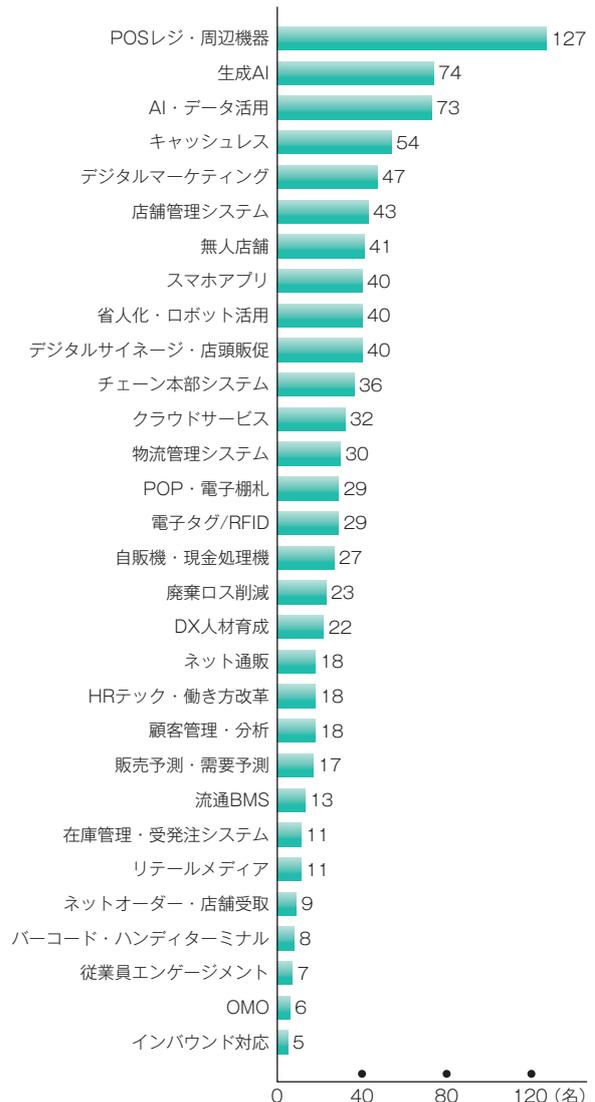
3 参考程度



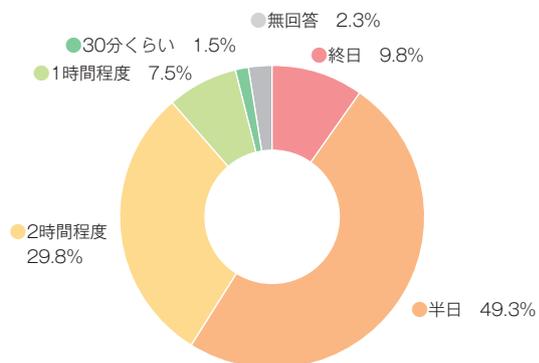
4 来場頻度



6 特に興味を持って見た出展物(複数回答)



5 滞在時間



会場風景

※リテールテックJAPANウェブサイトでは、展示会情報→フォトギャラリーで、他の写真も紹介しています。



会場風景





会場風景



※講師の肩書きは開催当日のものです。

2月27日[火] 10:00～3月29日[金] 17:00

RT-O1

Online限定配信

リテールテックJAPAN Onlineオープニングセミナー ～流通業の今後について思うこと～ 「第2回SUPER-DXコンテスト」を終えて

経済産業省 商務・サービスグループ 消費・流通政策課長 中野 剛志氏
明治大学 専門職大学院 橋本 雅孝氏
Cloudpick Japan 秦 昊氏
DATAFLUCT 久米村 隼人氏
KURANDO 岡澤 一弘氏
セブン&アイ・ホールディングス 村瀬 さつき氏
ファシリテーター：みずほリサーチ&テクノロジーズ 伊藤 慎一郎氏

3月13日[水]

RT-S2

10:30～11:10

Online配信

リテールテックユーザーズフォーラム イオングループのDX革新 - 元スタートアップCTOが牽引するイオンDXの未来

イオン CTO 兼 イオンスmartテクノロジー CTO 山崎 賢氏
イオンネクスト 技術責任者CTO 樽石 将人氏
ファシリテーター：小売・ITライター、編集者 鹿野 恵子氏



山崎 賢氏

樽石 将人氏

RT-S3

11:30～12:10

Online配信

リテールテックユーザーズフォーラム 現場立脚型のDX戦略について

パローホールディングス 取締役社長 小池 孝幸氏



小池 孝幸氏

RT-E1

12:40～13:10

●主催：DearOne

作りっぱなしにしない 一歩先のリテール業界アプリ活用事例

RT-S1

13:00～17:15

●主催：スマーター・リテイリング・フォーラム(OPOS技術協議会、.NET流通システム協議会)
●会場：有明セントラルタワーホール

スマーター・リテイリング・フォーラム 2024 ～AI時代の流通業ビジネス変革への取り組みとは～

開会あいさつ

スマーターリテイリングフォーラム事務局 OPOS技術協議会・.NET流通システム協議会
代表幹事 マイクロソフトコーポレーション 藤井 創一

生成 AI と小売業の未来

セブン&アイ・ホールディングス 常務執行役員 最高情報責任者(CIO) 兼 グループDX本部長 齋藤 正記氏
日本マイクロソフト 業務執行役員 エンタープライズ事業本部 流通サービス営業統括本部長 河上 久子

Retail Unlocked ～小売業DXの取組と事例のご紹介～

マイクロソフトコーポレーション
ワールドワイドリテール&コンシューマグッズ 日本担当インダストリーアドバイザー 藤井 創一

DX革新を加速させるイオンの現在地

イオン CTO イオンスmartテクノロジー 取締役 CTO 山崎 賢氏
イオンスmartテクノロジー CTO室SREチーム リーダー 香西 俊幸氏
日本マイクロソフト 業務執行役員 アプリケーション統括 本部長 榎並 利晃

POS とデータ活用を促進する協議会標準化活動アップデート

OPOS技術協議会 技術部会長 NECプラットフォームズ 五十嵐 満博氏
.NET流通システム協議会 技術部会長 東芝テック 高橋 伸幸氏

リテールは、ITでもっと楽しくなる？

サザビリーグループ IT統括 執行役員 石橋 晃氏

特化型 AI がもたらす、商業施設の新たな未来

リゾーム 代表取締役 中山 博光氏
大和ハウスリアルティマネジメント 不動産本部 SC事業部 営業部 部長 佐々木 佑昌氏



齋藤 正記氏



山崎 賢氏



香西 俊幸氏



石橋 晃氏



佐々木 佑昌氏

セミナープログラム

P-1

13:00~16:25

Online配信

リテールDX ~販売チャンスのお機曾損失を防ぎ多様化する顧客接点を強化するには？

RT-E2

13:30~14:00

●主催：MGR

アンケートから見えてきた、チェーンストアアプリと顧客データ活用の今

3月14日[木]

RT-S4

10:30~12:00

Online配信

●共催：GS1 Japan(流通システム開発センター)

流通システム標準化の最新動向

商品マスター情報の共通利用に向けて～消費者起点での再構築～

イオン DX推進チーム マネージャー 山田 宏子氏

GS1 Japan 理事 森 修子氏

経産省事業「まいづる百貨店実証実験」の概要 タギングの進化

サトーホールディングス 海外リテール市場戦略部 市場戦略部長 小口 健太郎氏

GS1 Japan ソリューション1部 グロサリー業界グループ 上級研究員 芥川 誠氏

情報志向型卸売業研究会(卸研)の最新動向～「次世代卸売業への変革」をテーマに～

カナカン 取締役 情報システム部長 今村 孝樹氏



山田 宏子氏

今村 孝樹氏

P-2

13:00~14:55

Online配信

飲食・小売業の現場DX ~デジタル活用で実現する効率経営～

RT-E3

13:30~14:00

●主催：クラスメソッド

～良品計画×クラスメソッドが考える～「クラウド活用の成功・失敗例と今後の展望」



良品計画
ITサービス部
執行役員
久保田 竜弥氏

RT-E4

14:20~14:50

●主催：プライセン

卸業のDXを成功させるための3つの秘訣



3月15日[金]

RT-S5

10:30~12:00

Online配信

●企画協力：流通研究社・月刊マテリアルフロー

DXとフィジカルインターネットで乗り越えるリテール&ラストワンマイルの2024年問題

月刊マテリアルフローから読み取る2024年リテール物流の課題

流通研究社 月刊マテリアルフロー 編集長 兼 編集・営業統括本部長 神保 晃氏

「2024年問題」対策とフィジカルインターネット実現のロードマップ

経済産業省 商務・サービスグループ 消費・流通政策課長 兼 物流企画室長 中野 剛志氏

小売業界のデジタル化とデリバリー対応

Uber Eats Japan 代表 ゼネラルマネージャー 中川 晋太郎氏



中野 剛志氏

RT-E5

12:40~13:10

●主催：スコープ

賞味期限チェックの作業時間を80%削減した方法とは？

RT-S6

13:30~16:00

Online配信

今、会社の垣根を超えて、協調して取り組もう!!

～セルフレジ商品ロス対策、DX人材育成、共通商品マスター、SDGs等の課題の整理と事例研究～

登壇者：

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス 経営企画部長 北村 智宏氏

パナソニックコネクティブ エグゼクティブ インダストリーストラテジスト 大島 誠(マック大島)氏

ライフコーポレーション 営業戦略本部 兼 IT戦略部 部長 尾崎 健氏

日本マイクロソフト インダストリーテクストラテジスト 岡田 義史氏 ほか

Team K.Oの目指す世界!

昭和マインドをぶっ壊す!これからの小売業の働き方、学び方を考える

アーリア 代表取締役 渡瀬 ひろみ氏

ライフコーポレーション 営業戦略本部 本部長 田岡 庸次郎氏

イオン九州 代表取締役社長 柴田 祐司氏

イオン ICT企画チーム 沖中 優宜氏

富士通 Global Account Director 増田 孝志氏 ほか

小売が本気になる、地域の資源化率はアップする!?

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス 商品戦略本部 商品戦略担当 村中 隆氏

イオン九州 代表取締役社長 柴田 祐司氏 ほか

本音で議論!なぜ業界で商品マスターの標準化が進まないのか?

Mizkan 代表取締役社長 兼 CEO 吉永 智征氏

GS1 Japan 理事 森 修子氏

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス 代表取締役副社長 山本 慎一郎氏

国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 ロボット・AI部 主査 赤羽根 亮子氏

国分グループ本社 取締役 常務執行役員 経営統括本部副本部長 兼 サプライチェーン統括部長 品田 文隆氏 ほか

待ったなし!! セルフレジの商品ロス対策。傾向と対策!

ライフコーポレーション 営業戦略本部 兼 IT戦略部 部長 尾崎 健氏 ほか

さあ、皆で始めよう!!



北村 智宏氏

大島 誠(マック大島)氏



尾崎 健氏

岡田 義史氏



渡瀬 ひろみ氏

田岡 庸次郎氏



柴田 祐司氏

吉永 智征氏



山本 慎一郎氏

品田 文隆氏



RT-O2

14:00~16:45

Online限定配信

次世代卸売業への変革

情報志向型卸売業研究会(卸研) 座長 カナカン取締役 情報システム部長 今村 孝樹氏 ほか

広報・宣伝実績／各種制作物

日本経済新聞

掲載日	内容	
2024年1月 3日	朝刊	記事 日経グループ2024年の主な事業、ビジネスイベント。
1月22日	朝刊	社告 日経メッセ 流通トップ講演 受講者募集
1月29日	朝刊	社告 「日経メッセ」3月開催
2月15日	朝刊	広告 日経メッセ「事前登録受付中」15段
2月21日	朝刊	広告 「受講者募集中！」15段
2月29日	朝刊	広告 「来場事前登録受付中」15段
3月11日	朝刊	広告 「日経メッセ、あす開幕！」15段
3月12日	夕刊	記事 日経メッセ開幕、1200社参加
3月13日	朝刊	記事 記事(街づくり・店づくり総合展から・上)「無人・省力化技術競う」
3月14日	朝刊	記事 記事(街づくり・店づくり総合展から・中)「システムで物流効率化」
3月15日	朝刊	記事 記事(街づくり・店づくり総合展から・下)「店づくり、脱炭素にシフト」
3月15日	朝刊	広告 メッセ開催「本日最終日！」7段

日経MJ

掲載日	内容	
2024年2月 5日	広告	来場者募集中
2月12日	広告	来場者募集中
2月19日	広告	来場者募集中
2月23日	広告	来場者募集中
2月26日	広告	来場者募集中
2月28日	広告	来場者募集中
2月28日	記事	開幕予告広告特集
3月 1日	広告	来場者募集中
3月 8日	広告	来場者募集中
3月11日	広告	来場者募集中
3月11日	記事	eリテール特集—生成AIが相棒、消費者つかむ、アイデア出しや困りごと解決
3月13日	記事	日経メッセ開幕、消費トレンドなどテーマ、1201社・団体が参加
3月15日	広告	来場者募集中
3月20日	記事	第34回流通交流フォーラム—リアル店舗磨き 街に活気 ロイヤルHD会長 菊地唯夫氏 テックが補完、非連続の挑戦

日経産業新聞

掲載日	内容	
2024年2月 2日	広告	来場者募集中
2月 5日	広告	来場者募集中
2月15日	広告	来場者募集中
2月22日	広告	来場者募集中
3月 6日	広告	来場者募集中
3月12日	広告	来場者募集中
3月14日	広告	来場者募集中

メールマガジン

発信日	内容
2024年1月15日	リテールテックJAPANメールニュース
1月23日	日経メッセ開催告知
1月29日	リテールテックJAPANメールニュース
2月14日	リテールテックJAPANメールニュース
2月22日	日経メッセ開催告知
2月27日	日経メッセ開催告知
2月27日	リテールテックJAPANメールニュース
3月11日	日経メッセ開催告知
3月12日	リテールテックJAPANメールニュース
3月14日	リテールテックJAPANメールニュース
3月18日	日経メッセ開催告知(オンライン展アーカイブ告知)
3月21日	リテールテックJAPANメールニュース(オンライン展アーカイブ告知)

テレビ

放映日	放送局・番組名
2024年2月12日 ～3月14日	開催告知CM(15秒)計60回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC
3月16日	BS-TBS「Bizスクエア」 最新テックで小売り支援

主な専門紙

掲載日	媒体名
2024年1月15日	流通&コンピューター
2月 5日	総合報道
2月15日	流通&コンピューター
2月23日	日刊工業新聞(東京、大阪)
2月25日	セキュリティ産業新聞
2月26日	日本事務機新聞
3月 8日	燃料油脂新聞
3月11日	日刊電波新聞
3月11日	菓子食品新聞
3月11日	電波新聞
3月12日	日刊紙業通信
3月12日	日本証券新聞
3月15日	日刊電波新聞
3月15日	電波新聞
3月15日	ラベル新聞
3月19日	山口新聞
3月25日	セキュリティ産業新聞
3月25日	日本事務機新聞
3月27日	日本食糧新聞

主な雑誌

掲載日	媒体名
2024年1月号	GS1 Japan News
1.2月号	SC JAPAN TODAY
2月号	月刊 自動認識
2月号	MICE Japan
3.4月号	流通ネットワークング
3月号	月刊 マテリアルフロー
3月号	流通テクノロジー
3月号	ビジネスサミット
3/1号	ダイヤモンド・チェーンストア
3/7号	日経MOOK リテールDX
3/12号	決済・金融・流通サービスの強化書2024

▼1月22日(月) 日本経済新聞 朝刊(記事)

NIKKEI MESSE



「日経メッセ」3月開催
日本経済新聞社は、3月12日から15日、東京ビッグサイトで「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を開催します。流通DXや人手不足・物流対策、商空間デザインや高機能建材などを展示・紹介します。来場事前登録で入場無料。

◆開催展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、東京国際家具見本市、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、フランチャイズ・ショー、店・食・観光トレンド展、Good家電EXPO

◆詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

流通トップ講演 受講者募集

「日経メッセ」に「会場 有明センター」合わせて開催するフォーラムホール(東京・江ラムの受講者を募集します。

◆受講料 7千円(税込)

◆流通交流フォーラム
「小売業の成長戦略」を引ける魅力あるリアル店舗とは」

◆講師 村田善郎氏(高島屋社長、写真右)、柴田ダイジ(ライオン社長、写真左)

◆日時 3月12日(水) 午後1時～4時半
3月13日(木) 午前11時半～午後0時15分

◆会場 東京ビッグサイト 東8ホール(リテールホール)

◆申し込み 事前登録
◆詳細 申し込み <https://www.retailtech.jp/>

▼1月29日(月) 日本経済新聞 朝刊(一面社告)

「日経メッセ」3月開催

日本経済新聞社は、3月12日から15日、東京ビッグサイトで「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を開催します。流通DXや人手不足・物流対策、商空間デザインや高機能建材などを展示・紹介します。来場事前登録で入場無料。

◆開催展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、東京国際家具見本市、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、フランチャイズ・ショー、店・食・観光トレンド展、Good家電EXPO

◆詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

▼3月11日(月) 日経MJ eリテール特集

リテールテック JAPAN 2024

展示ゾーン/出展者 MAP (東京ビッグサイト東8ホール)



展示ゾーン: 1F、2F、3F、4F、5F、6F、7F、8F、9F、10F、11F、12F、13F、14F、15F、16F、17F、18F、19F、20F、21F、22F、23F、24F、25F、26F、27F、28F、29F、30F、31F、32F、33F、34F、35F、36F、37F、38F、39F、40F、41F、42F、43F、44F、45F、46F、47F、48F、49F、50F、51F、52F、53F、54F、55F、56F、57F、58F、59F、60F、61F、62F、63F、64F、65F、66F、67F、68F、69F、70F、71F、72F、73F、74F、75F、76F、77F、78F、79F、80F、81F、82F、83F、84F、85F、86F、87F、88F、89F、90F、91F、92F、93F、94F、95F、96F、97F、98F、99F、100F

▼3月12日(火) 日本経済新聞 夕刊(記事)

日経メッセ開幕、1200社参加

開場した「日経メッセ」(12日、東京ビッグサイト)



次世代の店舗や街づくりに関する商品・技術を開発した企業や、最新の製造・サービスを紹介する「日経メッセ」が、15日までの開催期間中、有明センターと特別会場「日経メッセ」を合わせて開催する。流通業で新商品・サービスが次々と登場し、人手不足が深刻化している中で、デジタル技術を活用した店舗運営の効率化が求められる中、会場では、店舗運営の効率化に向けた技術展示が注目されている。

13日(水)は「フランチャイズ・ショー」を開催。開場して、流通DXや高機能建材などの展示・紹介が行われる。会場では、店舗運営の効率化に向けた技術展示が注目されている。

▼3月13日(水) 日経MJ(記事)

日経メッセ開幕 消費トレンドなどテーマ

1201社・団体が参加



開場した「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(12日、東京ビッグサイト)

「日経メッセ」は、3月12日から15日、東京ビッグサイトで開催される。今年も「街づくり・店づくり」をテーマに、最新の商品・技術を紹介する。会場では、店舗運営の効率化に向けた技術展示が注目されている。

▼3月13日(水) 日本経済新聞 朝刊(記事)

無人省力化技術競う

「日経メッセ」街づくり・店づくり総合展から



「日経メッセ」街づくり・店づくり総合展から、最新の技術展示が注目されている。会場では、店舗運営の効率化に向けた技術展示が注目されている。

▼3月14日(木) 日本経済新聞 朝刊(記事)

システムで物流効率化

「日経メッセ」街づくり・店づくり総合展から



「日経メッセ」街づくり・店づくり総合展から、最新の技術展示が注目されている。会場では、店舗運営の効率化に向けた技術展示が注目されている。

▼3月15日(金) 日本経済新聞 朝刊(記事)

店づくり、脱炭素にシフト

「日経メッセ」街づくり・店づくり総合展から



「日経メッセ」街づくり・店づくり総合展から、最新の技術展示が注目されている。会場では、店舗運営の効率化に向けた技術展示が注目されている。

▼日本経済新聞 朝刊広告
2月15日(木)

NIKKEI MESSE
東京ビッグサイト

来場事前登録受付中
一定の登録で、7万を超える企業・団体の出展、最新の製品・サービス・技術を紹介！

2024.3.12(火)～15(木)
10:00～17:00(最終日は16:00まで)
東京ビッグサイト

会場事前登録はこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/>

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100の企業・団体の出展、最新の製品・サービス・技術を紹介！

JAPAN SHOP 建築 建材展	SECURITY SHOW 防犯 防犯機器
ライティングフェア	フランチャイズ・ショー
IFTT 東京国際家具見本市	店・食・観光トレンド展
リテールテック JAPAN	Good 家電 Expo

2月21日(水)

NIKKEI MESSE
東京ビッグサイト

受講者募集中!
1,100社以上が出演する日経メッセ セミナー100本以上を東京ビッグサイトで開催
過去最高の来場者数を期待！

2024.3.12(火)～15(木)
10:00～17:00(最終日は16:00まで)
東京ビッグサイト

会場事前登録はこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/>

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100の企業・団体の出展、最新の製品・サービス・技術を紹介！

JAPAN SHOP 建築 建材展	SECURITY SHOW 防犯 防犯機器
ライティングフェア	フランチャイズ・ショー
IFTT 東京国際家具見本市	店・食・観光トレンド展
リテールテック JAPAN	Good 家電 Expo

2月29日(木)

NIKKEI MESSE
東京ビッグサイト

来場事前登録受付中
一定の登録で、7万を超える企業・団体の出展、最新の製品・サービス・技術を紹介！

2024.3.12(火)～15(木)
10:00～17:00(最終日は16:00まで)
東京ビッグサイト

会場事前登録はこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/>

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100の企業・団体の出展、最新の製品・サービス・技術を紹介！

JAPAN SHOP 建築 建材展	SECURITY SHOW 防犯 防犯機器
ライティングフェア	フランチャイズ・ショー
IFTT 東京国際家具見本市	店・食・観光トレンド展
リテールテック JAPAN	Good 家電 Expo

3月11日(月)

NIKKEI MESSE
東京ビッグサイト

日経メッセ、明日開幕!
10:00～17:00(最終日は16:00まで)
東京ビッグサイト

会場事前登録はこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/>

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100の企業・団体の出展、最新の製品・サービス・技術を紹介！

JAPAN SHOP 建築 建材展	SECURITY SHOW 防犯 防犯機器
ライティングフェア	フランチャイズ・ショー
IFTT 東京国際家具見本市	店・食・観光トレンド展
リテールテック JAPAN	Good 家電 Expo

3月15日(金)

NIKKEI MESSE
東京ビッグサイト

日経メッセ、本日最終日!
10:00～16:30(最終日は16:00まで)
東京ビッグサイト

会場事前登録はこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/>

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,200の企業・団体の出展、最新の製品・サービス・技術を紹介！

JAPAN SHOP 建築 建材展	ライティングフェア
IFTT 東京国際家具見本市	SECURITY SHOW
フランチャイズ・ショー	Good 家電 Expo

▼日経電子版

3月12日(火)

日本経済新聞

日経メッセ開幕 1200社が参加、次世代技術で店舗を刷新

2024年3月12日 11:01(最終更新)

約1,200の企業・団体の出展、最新の製品・サービス・技術を紹介！

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(JAPAN SHOPほか9つの展示会と特別テーマ展示で構成)は、主催は日本経済新聞社が12日午前、東京ビッグサイト(東京・江東)で開催した。オンラインでの展示会も含めて参加者約1,200社・団体が出展する。

健康診断はなぜ会社の義務か? 意味理解し上手に活用せよ
日経 BizGate

選読ニュース

- 11:11 <速報>パルティグループが10%増 新社長就任、業績強化が期待
- 11:04 日産11億 日産自動車、一橋17%に上昇 株主還元
- 11:00 工業品トップに集約傾向 一橋株利回り率 9.8%
- 10:57 <速報>経産省が化学工業が昨年伸び率 引き上げ率の10%弱に引き上げ
- 11:00 マルタイの株主総会、3年へ 海外売上高に

日経からのお知らせ

- ・日経電子版を無料体験したい方は「無料体験」をクリック
- ・メールマガジンを購読したい方は「購読」をクリック

広報・宣伝実績／各種制作物

▼新聞広告



▼雑誌広告



▼ポスター



ウェブナー広告▶



▼会場マップ



▼DM用案内パンフレット



▼テレビCM



▼BS-TBS「Bizスクエア」



日経メッセOnline 開催結果

開催概要

- 会 期 2024年2月27日(火)～3月29日(金)
- 会 場 日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催(<https://messeonline.nikkei.co.jp/>)
- 主 催 日本経済新聞社
- 入 場 料 無料(登録制)
- 出展者数 116社

出展者一覧

JAPAN SHOP Online

アイカ工業
AGC
シンコールインテリア
帝金
ハゴロモ
発研セイコー
モアコーポレーション

建築・建材展 Online

アンドパッド
石黒製作所
エムエム工業/EBISU TOOL SERVICE
元旦ビューティ工業/元日マテール
Sansan
スガツネ工業
助太刀
SoftROID
ダイテック/福井コンピュータアーキテクト
竹村工業
日東工器
光触媒工業会
プレイリーホームズ
三福工業
MINO
メインマーク

ライティングフェア Online

東レインターナショナル

リテールテック JAPAN Online

アイ・オー・データ機器
暁電機製作所
Asobica
ecbeing
インフォマート
ウイングアーク1st
ヴィンクス
Wovn Technologies
Wolt Japan
VusionGroup
NECグループ

NTTデータ
エプソン販売
オムロン フィールドエンジニアリング
クアルトリクス
グーグル・クラウド・ジャパン
クラスメソッド
ClipLine
グローリー
情報技術開発
スコープ
SmartHR
セールスフォース・ジャパン
ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン
ソニービジネスネットワークス
ソフトバンク
ソラコム
ソリマチ技研
タイムリープ
タグジャパン
データフォーシーズ
Tebiki
テンダ
東芝テック
TOPPAN
ドリーム・アーツ
ナビタイムジャパン
日本コンラックス
日本HP
日本NCRコマース
日本マイクロソフト
Newland Payment Technology
New Relic
バリューデザイン
日立グループ
日立ソリューションズ東日本
ヒット
富士電機
物産フードサービス
ブラザー販売
BLUEBIRD
ポルトウェルジャパン/XEMA/iMozen Group
マクニカ
マネーフォワード
Micoworks
Miraki
MGR

ヤブリ
ユーザックシステム
ラクス
Lazuli
リコージャパン
Linxens
リンコム
ローレルバンクマシン
Worldpay from FIS

SECURITY SHOW Online

アムニモ
Verkada
SMSデータテック
Keiden
SALTO Systems
ジオマテック
セーフィー
ティーピーリンクジャパン
東芝ITサービス
バイオス
フリーアシステムズジャパン
マクニカ

フランチャイズ+ショー Online

アクア
アット・ファシリティラボ
ウインズジャパンホールディングス
NTTコミュニケーションズ
おかやま工房 リエゾンプロジェクト
ガーデン
ダスキン
日本マクドナルド/ハンバーガーレストランマクドナルド
ビアードパパ
ファンバウンド
フランチャイズWEBレポート
mov
UBX BOXING + STRENGTH

店・食・観光トレンド展

DXスコープ

日経メッセOnline 開催結果

来場者数

日付	ログインID数
2月27日(火)~3月 3日(日)	8,300人
3月 4日(月)~3月10日(日)	19,773人
3月11日(月)	12,094人
3月12日(火)	15,728人
3月13日(水)	16,852人
3月14日(木)	15,609人
3月15日(金)	10,064人
3月16日(土)~3月17日(日)	395人
3月18日(月)~3月24日(日)	1,522人
3月25日(月)~3月29日(金)	657人
全期間合計 [2月27日(火)~3月29日(金)]	100,994人

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。いずれも24時までの訪問をカウントしています。

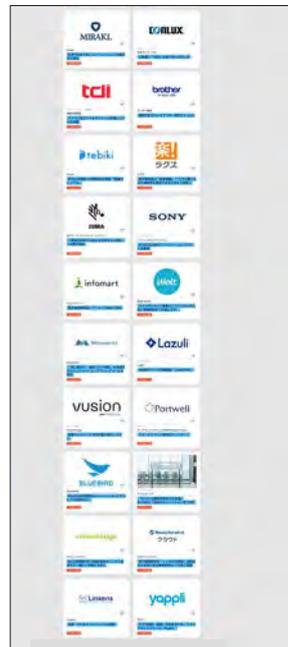
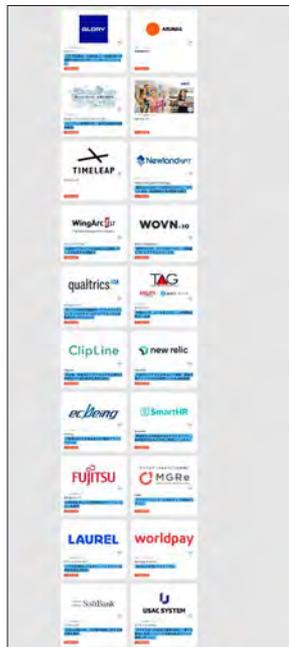
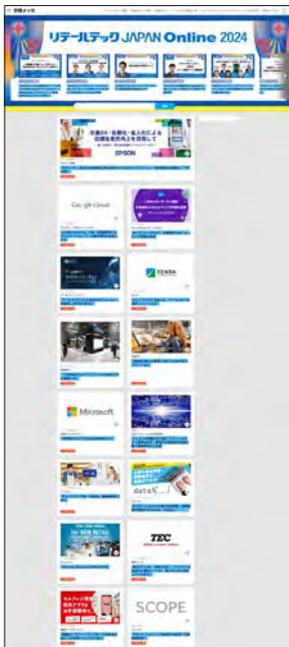
リテールテックJAPAN Online

「リテールテックJAPAN Online」には、66社にご出展いただきました。リアル展と共通の参加登録者が増えたことにより、オンライン展のログインID数も大幅に増加しました。また、開幕に合わせてオンライン限定のオープニングセミナー「～流通業の今後について思うこと～[第2回SUPER-DXコンテスト]を終えて」を配信し、会期中に大勢の方に視聴いただきました。

■出展ジャンル

- AI・データ活用 ● EC・デジタルマーケティング
- デジタルサイネージ・店頭販促 ● トータル流通情報システム
- 業種別ITソリューション ● 決済・キャッシュレス ● 人手不足対策
- 店舗DX・FC支援ビジネス ● 廃棄ロス削減 ● 物流・IoT

● 出展者1社あたりの平均リード情報獲得件数：375件(全展平均)

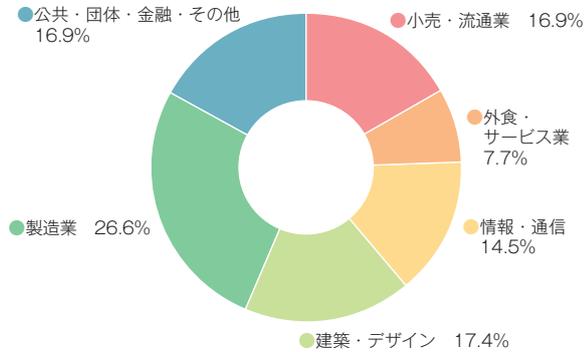


日経メッセOnline 来場者アンケート集計結果

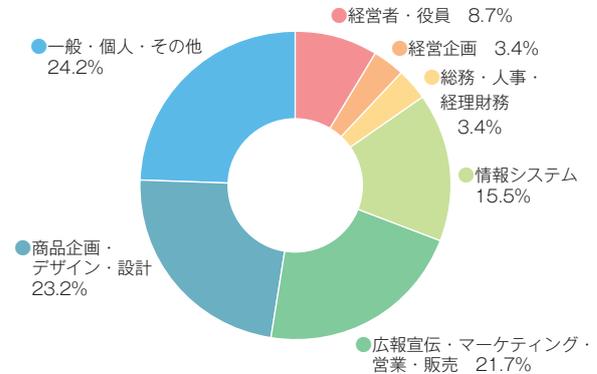
(回答数207人) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

1 属性

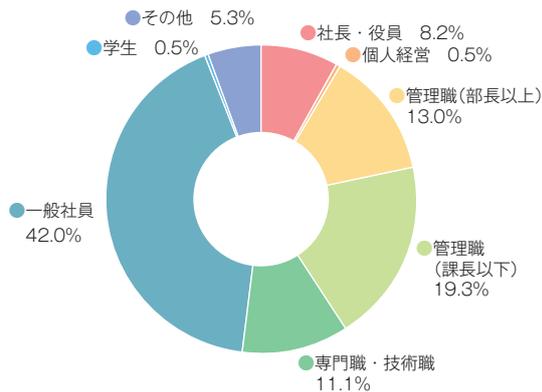
1-①業種



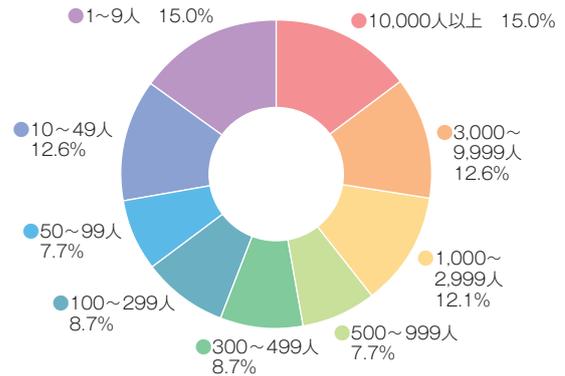
1-②職種



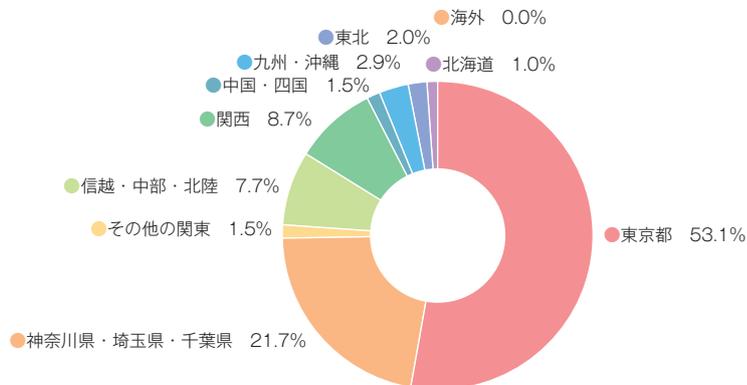
1-③役職



1-④企業規模

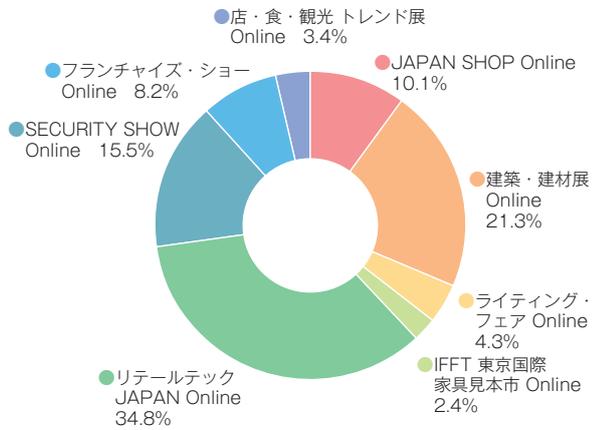


1-⑤地域

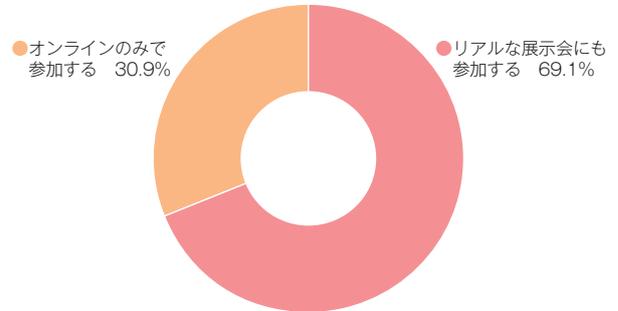


日経メッセOnline 来場者アンケート集計結果

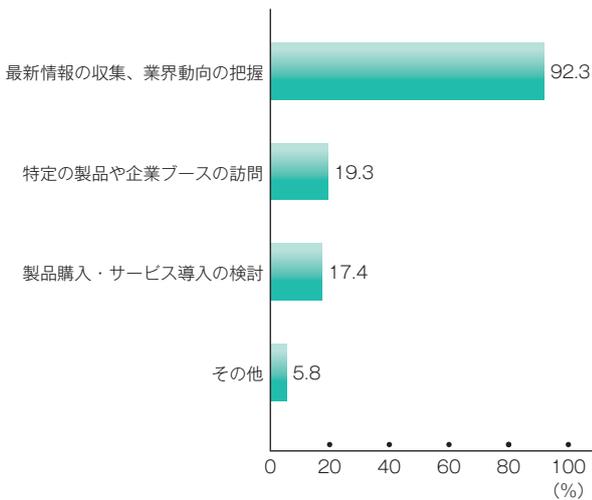
2 関心のある展示会



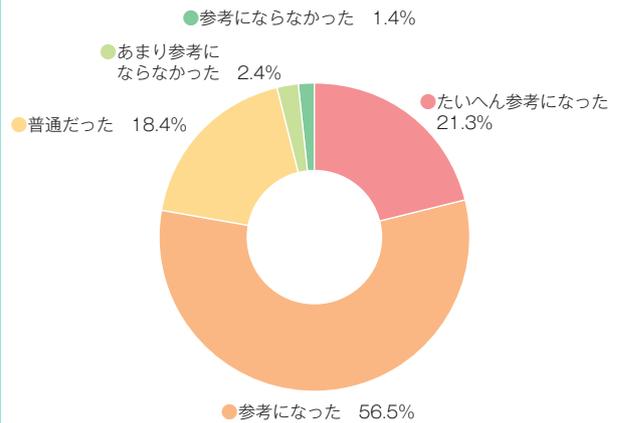
3 日経メッセのリアル展にも参加するか



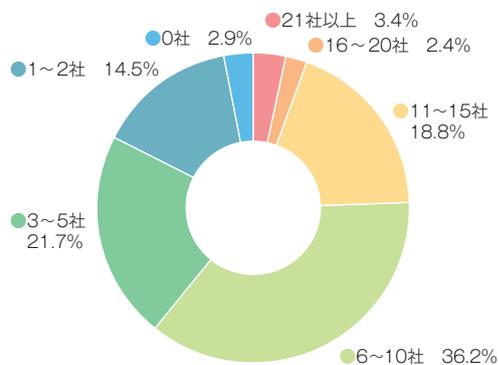
4 参加目的(複数回答)



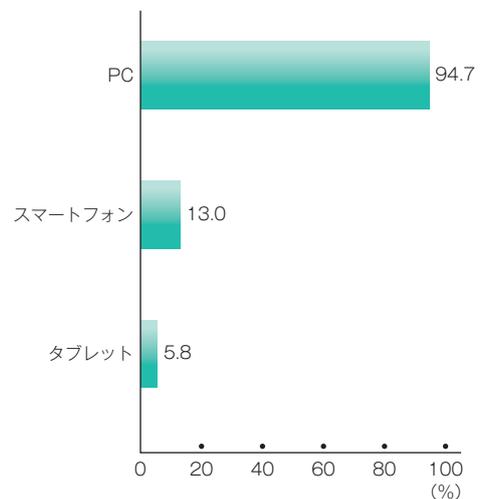
5 参考度



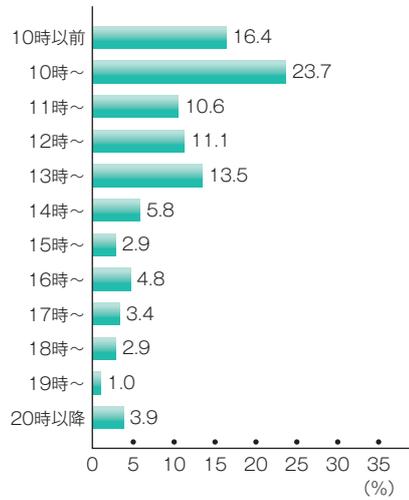
6 訪問社数



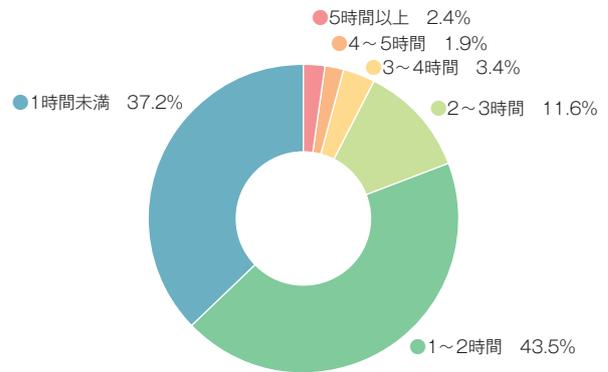
7 視聴デバイス(複数回答)



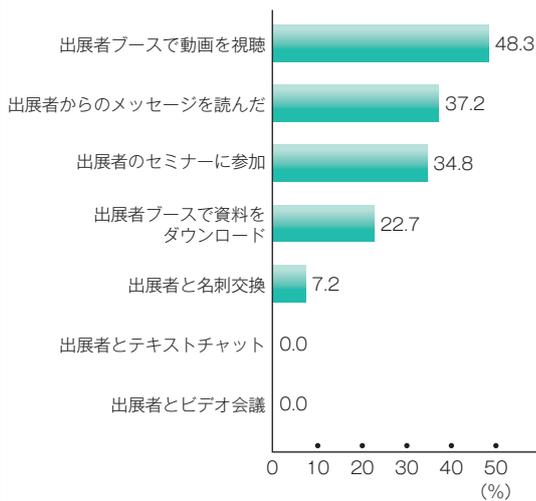
8 視聴開始時間



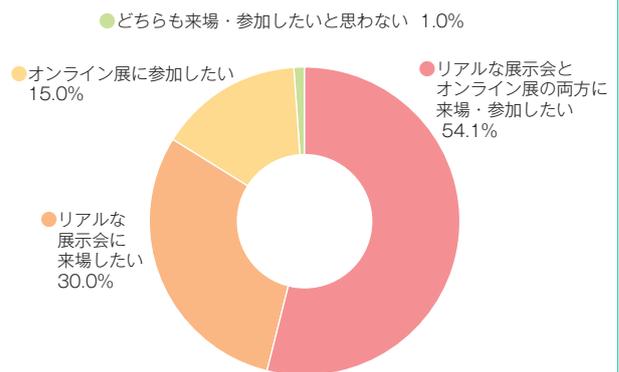
9 視聴時間



10 利用した機能



11 次回どちらに来場



次回開催 (予定)

(出展のご案内は6月に郵送でお送りする予定です)

第41回流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2025

国内最大の流通情報システム専門展示会

●会期：2025年3月4日(火)～7日(金) 午前10時～午後5時(最終日のみ午後4時30分)

●会場：東京ビッグサイト 東展示棟

同時開催：JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、SECURITY SHOW、ビルメン CONNECT、
フランチャイズ・ショー※、店・食・観光トレンド展※、Good 家電 Expo

※会期は3月5日(水)～7日(金)

●主催：日本経済新聞社

※開催展示会は変更となる場合があります。

出展料金 ※1小間あたりの出展小間料

出展小間数	早期申し込み価格	通常価格
1小間	450,000円(税込み495,000円)	480,000円(税込み528,000円)
2～11小間	410,000円(税込み451,000円)	440,000円(税込み484,000円)
12小間以上	390,000円(税込み429,000円)	420,000円(税込み462,000円)

※2024年8月30日(金)までに展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

※オンライン展示会は開催しません。

※来場者証QRコード読み取りサービスを150,000円(税込み165,000円)でご提供します。詳細は6月に送付予定の「出展のご案内」をご覧ください。

※フランチャイズ・ショー、店・食・観光トレンド展は出展料金が異なります。

出展対象分野とゾーン構成

流通・小売業向け情報システム、機器、サービスの最新情報を発信

トータル流通情報システム	店舗から本部まで、総合的な流通情報システムの提案
決済・キャッシュレス	キャッシュレスや決済に関連するシステム
リテールメディア・店頭販促	商品の広告や店頭での販促を行うシステム
AI・データ活用	流通業で活用できるAIと、基盤となる顧客データの活用
EC・デジタルマーケティング	次世代のECサイト構築・運用とデジタルマーケティング
流通HR	採用、労務、教育など流通業の人事業務支援
業種別ITソリューション	<input type="checkbox"/> アパレル <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> サービス 各業界向けのITソリューション
【特別企画展】リテール物流	2024年問題を解決するためのシステムやマテハン機器

リテールテック大阪2024

●会期：2024年10月17日(木)・18日(金) 午前10時～午後4時30分

●会場：インテックス大阪

●出展料金：1小間=352,000円(税込み) ※東京(2024年3月)・大阪両展に出展=1小間330,000円(税込み)に割引

●同時開催：SECURITY SHOW 大阪、フランチャイズ・ショー大阪、JAPAN SHOP 大阪

出展申込締切：6月14日(金) ※予定小間数に達し次第、締め切ります。

お申し込み・お問い合わせ先

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部「リテールテック」担当

<https://www.retailtech.jp/>

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL.03-6256-7355 FAX.03-6256-7844 retailtech@shopbiz.jp