

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第17回 国際照明総合展

ライティングフェア 2024

LIGHTING FAIR 2024



NIKKEI
MESSE
街づくり・店づくり総合展

にぎわう街の
「その先」へ。
Beyond the Buzzing City!

第17回 国際照明総合展
ライティングフェア 2024
2024.3.12(火)ー15(金) 東京ビッグサイト 東展示棟
【時 間】10:00～17:00 (最終日のみ16:30まで) 【主 催】日本経済新聞社

【同時開催】 JAPAN SHOP / 建築・建材展 / IFFT 東京国際家具見本市 /
リテールテックJAPAN / SECURITY SHOW / フランチャイズ・ショー /
店・食・観光 トrend展 / Good 家電 Expo (H12.11.13Bto)
【問い合わせ先】 ハローダイヤル 050-5541-8600 (1-3629876000)

<https://www.lightingfair.jp/>
ご来場にはウェブサイトで事前登録が必要です。

オンライン開催情報 ライティングフェア Online 6月開催 2024.2.27(水)ー3.29(日)

報告書 / Exhibition Report

日本経済新聞社 / Nikkei Inc.

ごあいさつ

日本経済新聞社は、第17回国際照明総合展「ライティング・フェア2024」を、2024年3月12日(火)から3月15日(金)までの4日間、東京・有明の東京国際展示場(東京ビッグサイト)で開催しました。「JAPAN SHOP」「建築・建材展」などとの同時開催によって会期中は、建築・設計業、電気工事・電気設備業、流通・小売業、製造業などさまざまな業種から、70,740名と多くの方々にご来場をいただき、盛況のうちに無事閉幕しました。

本展の開催にあたりましては、ご出展の企業・団体をはじめ、関係各位より多大なご支援・ご協力を賜りました。厚く御礼を申し上げます。

今回は「空間デザインの最新技術 ～演出照明から新用途技術まで～」をテーマに、最新の照明製品やシステム、デバイスを一堂に集め、照明ビジネス交流の場として活発な商談を促進する機会となりました。昨今のコロナ禍のもと照明の役割が大きく変化しつつある状況を踏まえ、新光源や新たな照明環境開発をはじめ、既存光源の新用途化、多用途化を進める技術・ソリューションなどを紹介する「新用途照明開発ゾーン」を新設したほか、除菌・殺菌対策関連の製品・ソリューションを対象とした「ヒカリと感染症対策ゾーン」とあわせて、空間の演出だけにとどまらない、あらたな照明の効果を紹介しました。また、オンライン展ではオープニングセミナーとして、液晶を用いた配光システムの新技术紹介を実施し、最先端技術の最新情報を提供しました。

次回の「ライティング・フェア2025」は、2025年3月4日(火)から3月7日(金)までの4日間、東京ビッグサイトで開催します。照明に関する幅広い分野の最新情報を発信する総合展として、出展者の皆様のビジネスの拡大に貢献できるよう、主催者として一層の企画の充実を図って参りたいと存じます。今後とも何卒変わらぬご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

CONTENTS

開催概要、展示規模、来場者数／Outline, Number of Exhibitors and Booths, Number of Visitors	2
オンラインオープニングセミナー／Online Opening Seminar	3
特別企画 サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー	3
会場図、出展者一覧／Floor Map, Exhibitors List	4
来場者アンケート／Visitor Questionnaire	5
出展者アンケート／Exhibitor Questionnaire	7
日経メッセOnline 開催結果	9
日経メッセOnline 来場者アンケート結果	11
広報宣伝実績／Public Advertising	14
次回開催のご案内	16

Greetings

Nikkei Inc. was pleased to organize the 17th International Lighting Exhibition, “LIGHTING FAIR 2024,” at the Tokyo International Exhibition Center “Tokyo Big Sight” in Ariake, Tokyo, over a period of four days from Tuesday, March 12 to Friday, March 15, 2024. Held concurrently with other exhibitions, including “JAPAN SHOP” and “ARCHITECTURE + CONSTRUCTION MATERIALS,” LIGHTING FAIR 2024 ended on a high note, attracting 70,740 visitors from a wide range of industries, including architecture and design, electrical construction and installation, distribution and retail, and manufacturing.

We would like to take this opportunity to express our sincere gratitude to the exhibiting companies and organizations, as well as all parties involved, for their generous support and cooperation in organizing this exhibition.

Under the theme “The Latest Technologies in Spatial Design” this year’s exhibition showcased a vast collection of the latest lighting products, systems, and equipment, and provided an opportunity for active business discussions as a venue for interaction across the lighting industry. Considering the recent COVID-19 pandemic, which has led to a significant change in the role of lighting, a “Lighting New Technologies Development Zone” was newly established to showcase new light sources and the development of novel lighting environments, as well as technologies and solutions to promote new applications and multiple uses of existing light sources; together with the “Infectious Disease Control with Light Zone” for products and solutions related to sterilization and disinfection measures. The exhibition showcased innovative benefits of lighting that go beyond the mere presentation of a space.

In addition, as an opening seminar at the online exhibition, an introduction to emerging technologies for liquid-crystal light distribution systems was held, providing the latest information on state-of-the-art technologies.

The next “LIGHTING FAIR 2025” is scheduled to be held at Tokyo Big Sight for four days from Tuesday, March 4 to Friday, March 7, 2025. As the organizer, we will continue to expand the program for this comprehensive exhibition to provide the latest information on a wide range of lighting-related fields and contribute to the business growth of all exhibitors. We look forward to your continued support and cooperation.

Nikkei Inc.

開催概要 / Outline

名称	ライティング・フェア2024(第17回 国際照明総合展)
テーマ	空間デザインの最新技術 ～演出照明から新用途技術まで～
会期	2024年3月12日(火)～15日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30まで)
会場	東京国際展示場「東京ビッグサイト」東5ホール
主催	日本経済新聞社
特別協力	一般社団法人 日本照明工業会
協賛	(公社)日本照明家協会、(公社)インテリア産業協会、(一社)日本ライティングコーディネイト協会、(一社)日本設備設計事務所協会連合会(順不同)
協力	テレビ東京、日経BP(順不同)
入場料	ウェブサイトからの事前登録で無料(事前登録のない場合、当日入場料¥3,000・税込み)
同時開催	東展示棟：JAPAN SHOP、建築・建材展、IFFT 東京国際家具見本市、 リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW 西展示棟：フランチャイズ・ショー、店・食・観光トレンド展、Good 家電 Expo

Title	LIGHTING FAIR 2024
Dates	March 12th (Tue) to 15th (Fri), 2024, 10:00 a.m. - 5:00 p.m. (until 4:30 p.m. on the last day)
Venue	Tokyo International Exhibition Center "TOKYO BIG SIGHT", East Hall 5
Organized by	Nikkei Inc.
Special Cooperation	Japan Lighting Manufacturers Association (JLMA)
Cooperated by	TV TOKYO, Nikkei Business Publications
Admission Fee	3,000 yen per person (valid at the all co-hosting exhibitions, tax included)
Held in conjunction with	JAPAN SHOP, ARCHITECTURE + CONSTRUCTION MATERIALS, IFFT International Furniture Fair Tokyo, RETAILTECH JAPAN, SECURITY SHOW, JAPAN INTERNATIONAL FRANCHISE SHOW, Retail, Gourmet and Tourism Trends Expo, Good Appliance Expo Tokyo

展示規模 / Number of Exhibitors and Booths

展示会名 / Exhibition	出展者数 / The number of exhibitors	出展小間数 / The number of booths
ライティング・フェア 2024 / LIGHTING FAIR 2024	75	94
JAPAN SHOP 2024	203	540
建築・建材展 2024 ARCHITECTURE + CONSTRUCTION MATERIALS 2024	238 (オンラインのみ1社含む)	497
IFFT2024 東京国際家具見本市 IFFT International Furniture Fair Tokyo 2024	73	200
リテールテックJAPAN 2024 / RETAILTECH JAPAN 2024	227 (オンラインのみ1社含む)	1,029
SECURITY SHOW 2024	110	237
フランチャイズ・ショー 2024 JAPAN INTERNATIONAL FRANCHISE SHOW 2024	213	436
店・食・観光トレンド展 / Retail, Gourmet and Tourism Trends Expo	22	41
Good 家電 Expo / Good Appliance Expo Tokyo	41	45
全展示会合計 / NIKKEI MESSE Total	1,202社	3,119小間

来場者数 / Number of Visitors

日付 / Dates	ライティング・フェア2024 / LIGHTING FAIR 2024 JAPAN SHOP 2024 建築・建材展 2024 / ARCHITECTURE + CONSTRUCTION MATERIALS 2024	IFFT2024 東京国際家具見本市 / IFFT International Furniture Fair Tokyo 2024	リテールテックJAPAN 2024 / RETAILTECH JAPAN 2024 SECURITY SHOW 2024	フランチャイズ・ショー 2024 / JAPAN INTERNATIONAL FRANCHISE SHOW 2024 店・食・観光トレンド展 / Retail, Gourmet and Tourism Trends Expo Good 家電 Expo / Good Appliance Expo Tokyo
3.12 (Tue.) / 雨 (Rain)	14,988	4,845	17,129	—
3.13 (Wed.) / 晴れ (Fine)	17,237	5,536	21,329	10,540
3.14 (Thu.) / 晴れ (Fine)	19,235	6,057	24,103	9,247
3.15 (Fri.) / 晴れ (Fine)	19,280	6,703	24,393	8,210
合計 / Total	70,740人	23,141人	86,954人	27,997人

ライティング・フェア 2024 オンラインオープニングセミナー / Online Opening Seminar

※オンライン展示会「日経メッセOnline」上で配信

【配信期間】2月27日(火)10:00～3月29日(金)17:00

照明器具の配光制御を可能にするLumiFreeの紹介と今後の展望

長尾 康一氏
ジャパンディスプレイ AutoTech事業部LumiFree事業推進部 製品開発責任者



瞬時に多くの情報を伝えるインターフェースにはなくてはならない「ディスプレイ」の開発・設計・製造をてがけるジャパンディスプレイより、液晶を利用することで、機械的な可動部を持たず、静音かつ高速に離れた場所からも配光を自由に制御でき、幅広い演出などに新しい提案が可能となる照明配光システムと今後の展望をお話いただきました。

【JAPAN SHOP 建築・建材展 ライティング・フェア共同企画】 特別企画 サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー

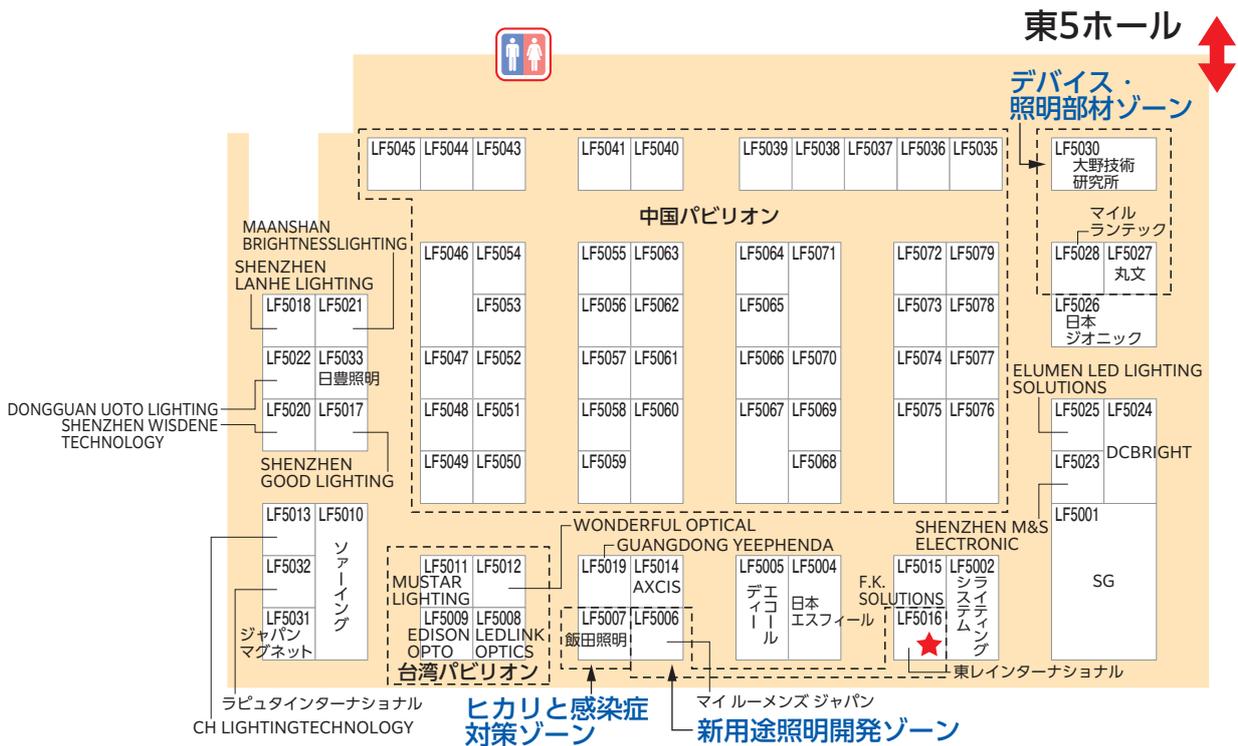
脱炭素社会の実現に向けて、ファサード(建物正面の外観)はデザイン性の高さだけでなく、省エネ化や周辺環境保全、快適空間の創造につながるサステナブルな機能面にも関心が高まってきました。そうした動向を踏まえ、「JAPAN SHOP」「建築・建材展」との共同企画として、建物の顔と呼べるファサードに焦点を当てたパネル写真展「サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー」を開催しました。環境にやさしい建材を用い、同時にデザインに趣向を凝らした建物の写真が、多くの来場者の関心を呼んでいました。

●紹介した建物(50音順)

- NBF大崎ビル(東京都品川区)
- OMO7大阪 by 星野リゾート(大阪市浪速区)
- GREEN TERRACE 表参道(東京都港区)
- 渋谷エメラルドビル(東京都渋谷区)
- 上智大学四谷キャンパス15号館(東京都千代田区)
- 神保町SF1(東京都千代田区)
- 東急歌舞伎町タワー(東京都新宿区)
- ミュージウムタワー京橋(東京都中央区)

●協力：日建設計、ツチヤタケシ建築事務所、日経アーキテクチャ





出展者一覧 / Exhibitors List

[Online] 印はライティング・フェア Onlineに出展した企業・団体です。

【照明総合ゾーン/General Lighting Zone】

AXCIS	LF5014
ELUMEN LED LIGHTING SOLUTIONS	LF5025
エコルディー/ECOLED	LF5005
SG	LF5001
F.K.Solutions	LF5015
GUANGDONG YEEPHENDA	LF5019
CH LIGHTING TECHNOLOGY	LF5013
SHENZHEN WISDENE TECHNOLOGY	LF5020
SHENZHEN M&S ELECTRONIC	LF5023
SHENZHEN GOOD LIGHTING	LF5017
SHENZHEN LANHE LIGHTING	LF5018
ジャパンマグネット/JAPAN MAGNETS	LF5031
ソアリング/SOARING	LF5010
DCBRIGHT	LF5024
DONGGUAN UOTO LIGHTING	LF5022
日豊照明/NIPPO LIGHTING	LF5033
日本エスフィール/JAPAN S-FEEL LED TECHNOLOGY	LF5004
日本ジオニック/ZEONICS	LF5026
MAANSHAN BRIGHTNESS LIGHTING	LF5021
ライティングシステム/LIGHTING SYSTEMS	LF5002
ラピュタインターナショナル/RAPYUTA INTERNATIONAL	LF5032

【ヒカリと感染症対策ゾーン/Infectious Disease Control with Light Zone】

飯田照明/IIDA LIGHTING	LF5007
--------------------	--------

【新用途照明開発ゾーン/Lighting New Technologies Development Zone】

東レインターナショナル/TORAY INTERNATIONAL	[Online] LF5016
マイルルメンズ ジャパン/MY LUMENS JAPAN	LF5006

【デバイス・照明部材ゾーン/Material, Component and Device Zone】

大野技術研究所/OHNO RESEARCH & DEVELOPMENT LABORATORIES	LF5030
マイルランテック/MILERUNTECH	LF5028
丸文/MARUBUN	LF5027

【台湾パビリオン/TAIWAN PAVILION】

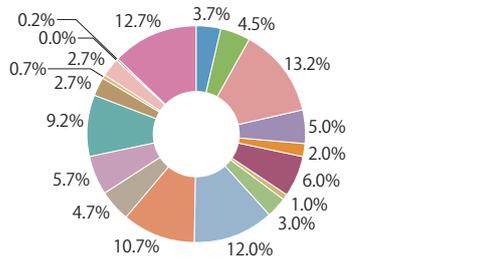
EDISON OPTO	LF5009
LEDLINK OPTICS	LF5008
MUSTAR LIGHTING	LF5011
WONDERFUL OPTICAL	LF5012

【中国パビリオン/CHINA PAVILION】

AMETALINE LIGHTING	LF5067
AOK INDUSTRIAL	LF5043
CHANGXING FANYA SMART LIGHTING	LF5050
COMLED	LF5056
DALIAN EVERYDAY GOOD ELECTRONIC	LF5046
DONGGUAN BOFA PHOTOELECTRIC TECHNOLOGY	LF5036
DONGGUAN WILGEX LIGHTING	LF5078
FINEST PRINTED CIRCUIT BOARD	LF5062
FRESH SOURCE INTERNATIONAL	LF5052
HANGZHOU ZHENLANG PHOTOELECTRIC TECHNOLOGY	LF5037
HIBRITE ENTERPRISES	LF5065
HUIZHOU WISVA OPTOELECTONICS	LF5064
IMIGY LIGHTING ELECTRIC	LF5066
JIANGMEN HEZHONGXIN LIGHTING	LF5061
NINGBO QICHI ILLUMINATION LAMP	LF5051
NINGBO UTEC ELECTRIC	LF5071
NINGBO WEITAO ELECTRICAL APPLIANCE	LF5074
NINGHAI NEWORIENTAL PLASTICS INDUSTRY	LF5073
SACO LIGHTING	LF5053
SHAOXING SHANGYU KAIYAO LIGHTING	LF5058
SHENZHEN GUANKE TECHNOLOGIES	LF5060
SHENZHEN HTJA LED LIGHTING ELECTRONICS	LF5068
SHENZHEN JIJA OPTOELECTRONICS	LF5072
SHENZHEN SUNLUMIN ELECTRONIC TECHNOLOGY	LF5041
SHENZHEN WORBEST HITECH	LF5039
SHENZHEN XTLED TECHNOLOGY	LF5055
SHENZHENSHI HONGSHENG OPTOELECTRONICS	LF5077
SHINEGROW (XIAMEN) LIGHTING TECHNOLOGY	LF5044
STRONG LUMEN OPTO	LF5054
SUNPLUS LED TECHNOLOGY	LF5038
TAIZHOU JIAO GUANG LIGHTING	LF5079
TIOSL TECHNOLOGY (SHENZHEN)	LF5059
TOWA	LF5070
TROYLED & BAOLL LIGHTING	LF5057
UP-SHINE LIGHTING	LF5075
XIAMEN ECOLED LIGHTING	LF5069
XIAMEN HI-LIGHT LIGHTING	LF5049
XIAMEN PVTECH	LF5045
YAHAM OPTOELECTRONICS	LF5040
ZHEJIANG SAMSSENS TECHNOLOGY	LF5048
ZHONGSHAN GALAXY LIGHTING	LF5035
ZHONGSHAN MISER LIGHTING	LF5047
ZHONGSHAN MTC OPTRONICS	LF5076
ZHONGSHAN TALE TECHNOLOGY	LF5063

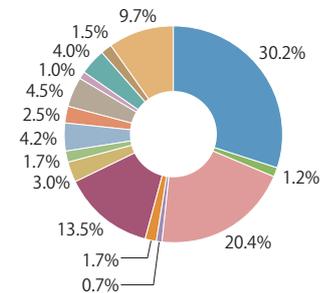
※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。 / The sum may not add up to 100% due to the round off.

1 業種 / Type of your industry



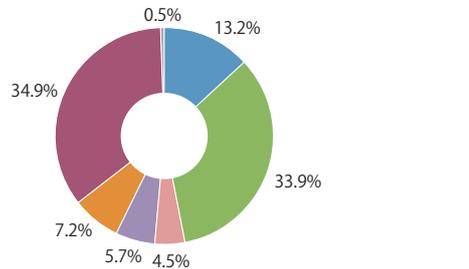
- 照明デザイナー Lighting designers
- インテリアコーディネーター・プランナー Interior coordinators / planners
- 建築・設計事務所 Architectural design firms
- 内装工事・施工会社 Interior work / Construction companies
- ゼネコン・サブコン General contractors / Sub-contractors
- 住宅メーカー Home builders
- デベロッパー Developers
- 電気工事・電気設備業 Electric work / Electric installation companies
- 小売・サービス業 Retailers / Service companies
- 商社・問屋 Trading companies / Wholesalers
- 製造業(特に照明ユーザー) Manufacturers (esp. lighting fixture users)
- 製造業(一般照明・LED・有機ELメーカー) Manufacturers (of general lighting, LEDs and OLEDs)
- その他製造業 Other manufacturers
- 官公庁・自治体 National and local governments
- 演出・制作会社 Production companies
- 施設管理者 Facility managers
- プロモーター Promoters
- 演出家 Directors
- 学生・一般・その他 Students / Consumers / Others

2 職種 / Job classification



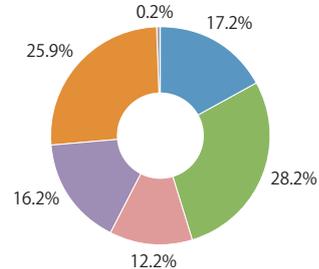
- 経営者・役員 Company chairman / President / Director
- 総務・人事 Administration / Personal management
- 営業・販売促進 Sales / Sales promotion
- 社業全般にかかわる部署(社長室など) Administrative department (e.g. president's staff)
- 経理・会計 Finance / Accounting
- 設計・デザイン Design
- 企画・プロデュース Planning
- 営繕 Building and repair
- 商品企画・マーケティング Product Planning / Marketing
- 生産・製造 Production / Manufacturing
- 研究・開発 Research and development
- 宣伝・広告 Advertising and publicity
- 施工 Construction
- 購買・資材 Purchasing / Materials
- その他 Others

3 照明製品・光源・部品・測定機器など照明関連製品に関する立場 / Position to lighting-related products, including lighting products, light sources, parts, and measuring devices



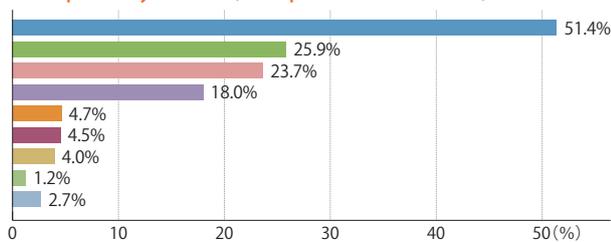
- 施主として導入・利用する立場 Installing and using lighting as a client
- 施主に導入提案をする立場 Proposing lighting to clients
- 照明製品を設置工事する立場 Installing lighting products
- 照明製品を製造・販売する立場 Manufacturing or selling lighting products
- 照明部品・周辺機器を製造・販売する立場 Manufacturing or selling lighting parts and peripheral equipment
- その他 Others
- 無回答 NA

4 照明関連製品・サービス導入の決定権 / Your decisive right for buying lighting products



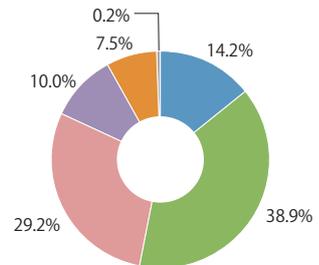
- 絶対的な決定権を持っている I have total say.
- 決定権の一部を持っている I have a right to decide in part.
- 決定権はないが影響力は強い I have no decision right but a great influence on the decision.
- 決定権はないが影響力は少しある I have no decision right but a little influence on the decision.
- 決定権も影響力もほとんどない I have no decision right nor influence on the decision.
- 無回答 NA

5 来場目的(複数回答) / Purpose of your visit (Multiple answers allowed)



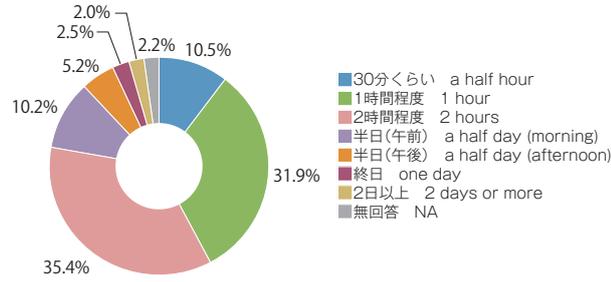
- 新しい技術・製品・デザインの動向を知るため To obtain information on new technology, design and products
- 新しい取引先を探すため To search for new business connection
- 新築・改築用など建築・設計計画の参考のため To make a building, design, plan for new building / renovation
- 最新の照明製品・サービスの購入・比較検討のため To compare and decide suppliers of new lighting products
- 業界の新規参入を検討するため To consider new entry into the industry
- 目玉となる出展情報が事前にあったため Have received information or interesting exhibits before the show
- 取引先との打ち合わせ・商談のため To have business meetings with existing customers / clients
- セミナー受講のため To attend seminars
- その他 Others

6 ブース訪問数 / Number of visited booths

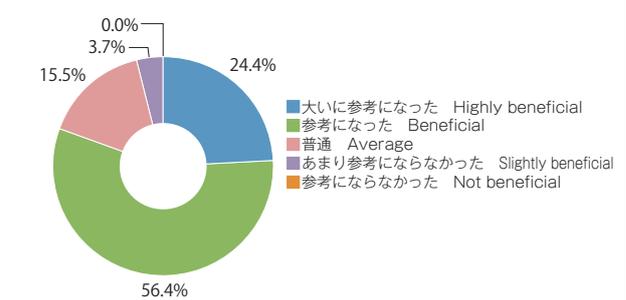


- 1~4社 1~4 Companies
- 5~9社 5~9 Companies
- 10~19社 10~19 Companies
- 20~29社 20~29 Companies
- 30社以上 more than 30 Companies
- 無回答 NA

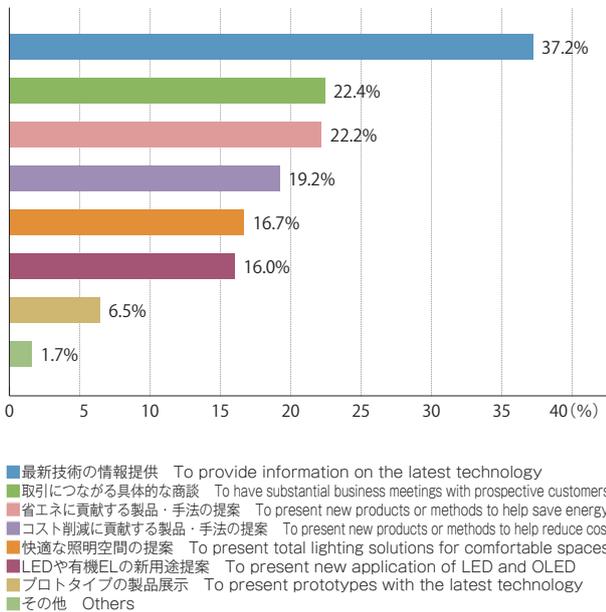
7 展示会の滞在時間 / Length of visit



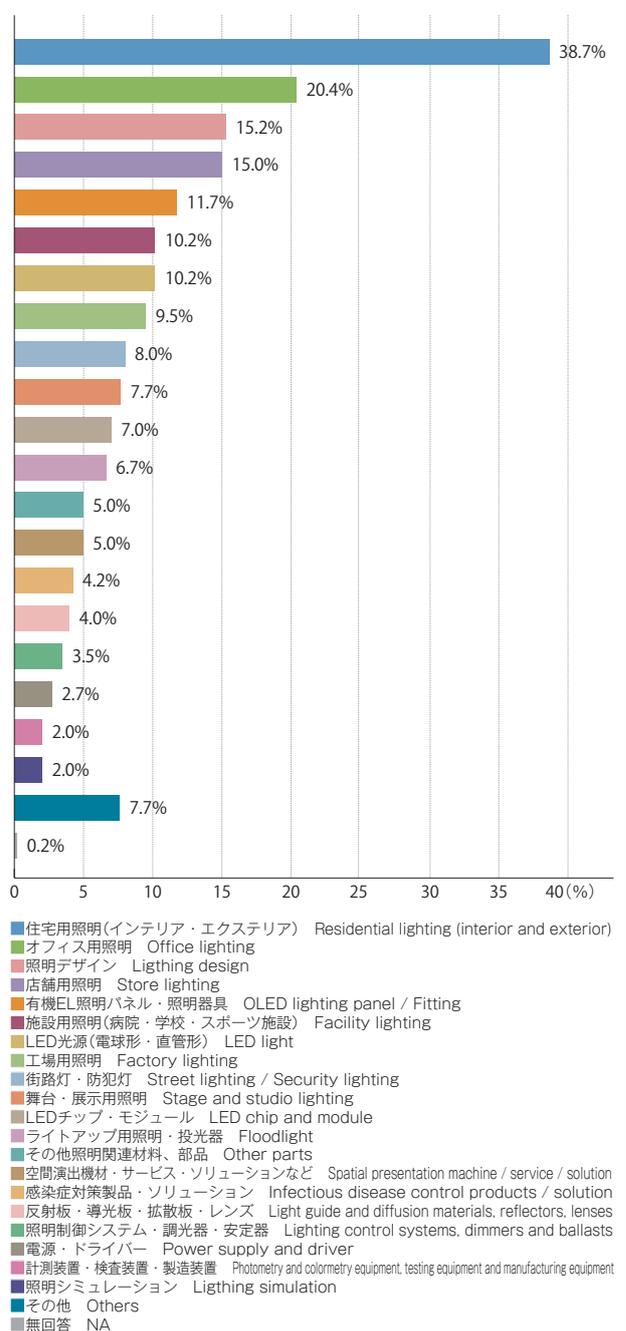
8 展示会の参考程度 / The benefit you got from visiting the fair



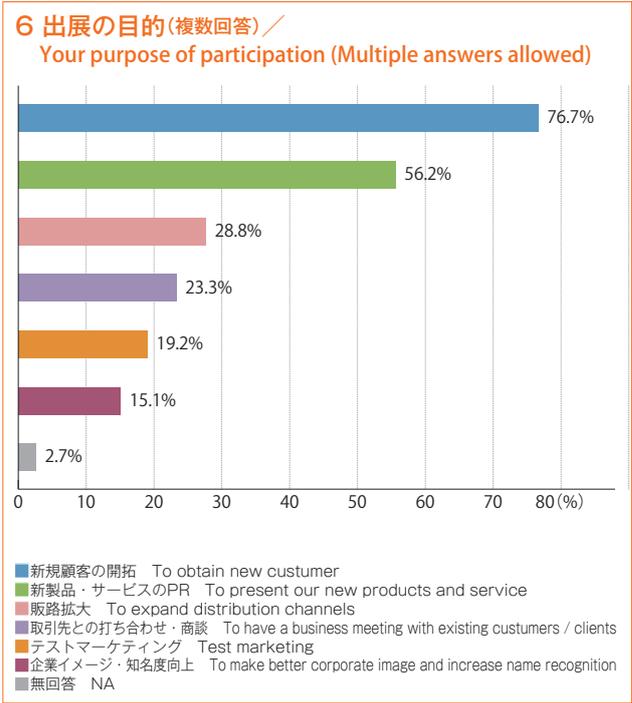
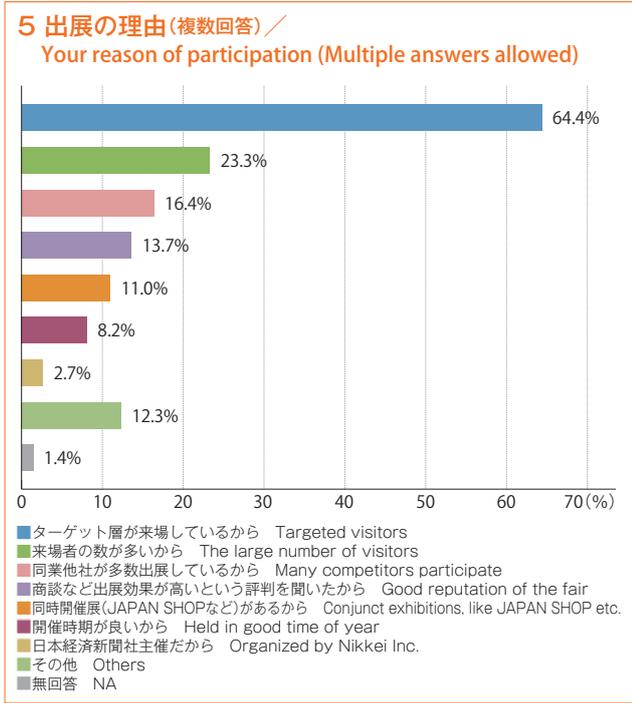
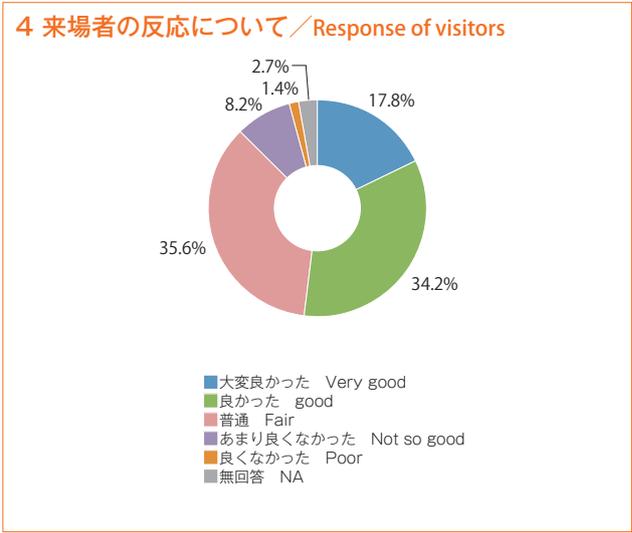
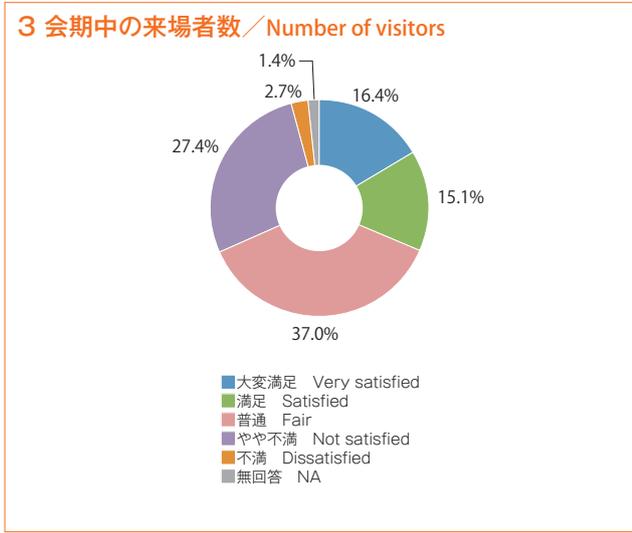
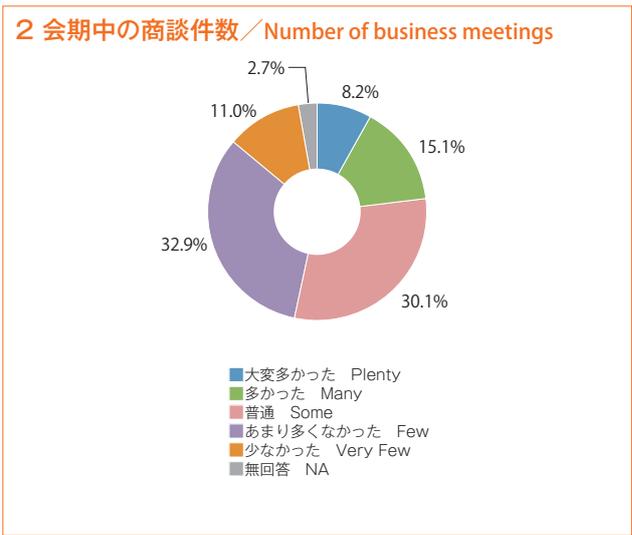
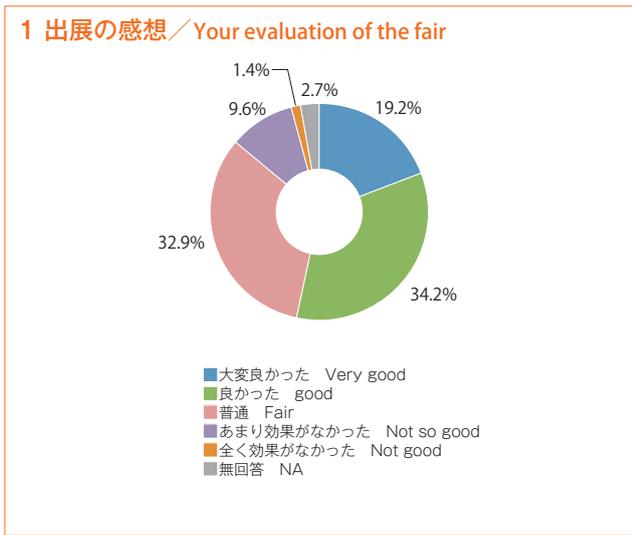
9 「ライティング・フェア」の出展者に期待すること(複数回答) / Your requests for the exhibitors in the fair (Multiple answers allowed)



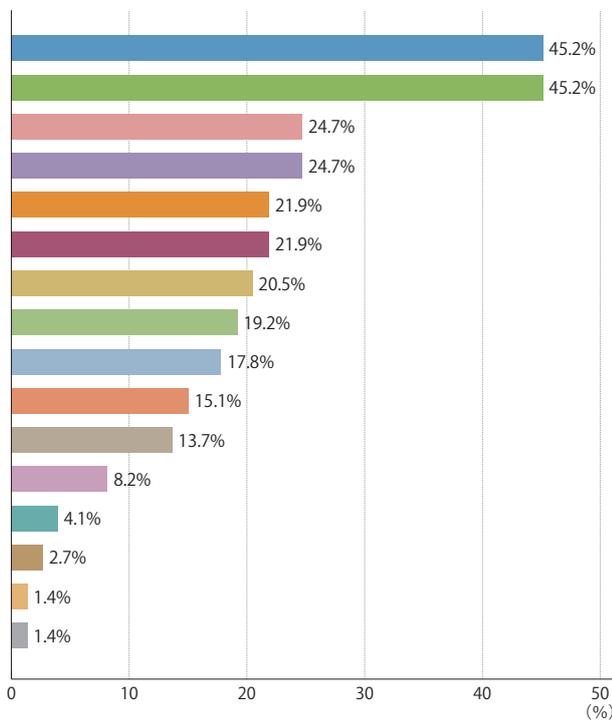
10 関心を持った展示物(複数回答) / The exhibits that interested you most (Multiple answers allowed)



※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。 / The sum may not add up to 100% due to the round off.

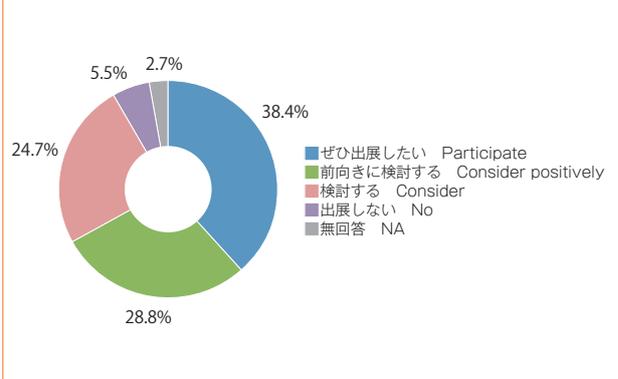


7 来場を期待する業種(複数回答) /
Types of industry or specialists you (Multiple answers allowed)



- 照明デザイナー Lighting designers
- 商社・問屋 Trading companies / Wholesalers
- 建築・設計事務所 Architectural design firms
- 製造業(特に照明ユーザー) Manufacturers (of general lighting, LEDs and OLEDs)
- 内装工事・施工会社 Interior work / Construction companies
- 小売・サービス業 Retailers / Service companies
- インテリアコーディネーター・プランナー Interior coordinators / planners
- 電気工事・電気設備業 Electric work / Electric installation companies
- ゼネコン・サブコン General contractors / Sub-contractors
- 住宅メーカー Home builders
- 製造業(一般照明・LED・有機ELメーカー) Manufacturers (esp. lighting fixture users)
- デベロッパー Developers
- その他製造業 Other manufacturers
- 官公庁・自治体 National and local governments
- 学生・一般・その他 Students / Consumers / Others
- 無回答 NA

8 次回出展の意向 /
Your intention to participate in the next LIGHTING FAIR 2025



開催概要

- 会 期 2024年2月27日(火)～3月29日(金)
- 会 場 日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催(<https://messeonline.nikkei.co.jp/>)
- 主 催 日本経済新聞社
- 入 場 料 無料(登録制)
- 出展者数 116社

出展者一覧

JAPAN SHOP Online

アイカ工業
AGC
シンコールインテリア
帝金
ハゴロモ
発研セイコー
モアコーポレーション

建築・建材展 Online

アンドパッド
石黒製作所
エムエム工業/EBISU TOOL SERVICE
元旦ビューティ工業/元日マテール
Sansan
スガツネ工業
助太刀
SoftROID
ダイテック/福井コンピュータアーキテクト
竹村工業
日東工器
光触媒工業会
プレイヤーホームズ
三福工業
MINO
メインマーク

ライティングフェア Online

東レインターナショナル

リテールテック JAPAN Online

アイ・オー・データ機器
暁電機製作所
Asobica
ecbeing
インフォマート
ウイングアーク1st
ヴィンクス
Wovn Technologies
Wolt Japan
VusionGroup
NECグループ

NTTデータ
エプソン販売
オムロン フィールドエンジニアリング
クアルトリクス
グーグル・クラウド・ジャパン
クラスメソッド
ClipLine
グローリー
情報技術開発
スコープ
SmartHR
セールスフォース・ジャパン
ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン
ソニービジネスネットワークス
ソフトバンク
ソラコム
ソリマチ技研
タイムリープ
タグジャパン
データフォーシズ
Tebiki
テンダ
東芝テック
TOPPAN
ドリーム・アーツ
ナビタイムジャパン
日本コンラックス
日本HP
日本NCRコマース
日本マイクロソフト
Newland Payment Technology
New Relic
バリューデザイン
日立グループ
日立ソリューションズ東日本
ヒット
富士電機
物産フードサービス
ブラザー販売
BLUEBIRD
ポルトウェルジャパン/XEMA/iMozen Group
マクニカ
マネーフォワード
Micoworks
Miraki
MGR

ヤブリ
ユーザックシステム
ラクス
Lazuli
リコージャパン
Linxens
リンコム
ローレルバンクマシン
Worldpay from FIS

SECURITY SHOW Online

アムニモ
Verkada
SMSデータテック
Keiden
SALTO Systems
ジオマテック
セーフィー
ティーピーリンクジャパン
東芝ITサービス
バイオス
フリーアシステムズジャパン
マクニカ

フランチャイズ+ショー Online

アクア
アット・ファシリティラボ
ウインズジャパンホールディングス
NTTコミュニケーションズ
おかやま工房 リエゾンプロジェクト
ガーデン
ダスキン
日本マクドナルド/ハンバーガーレストランマクドナルド
ピアードパバ
ファンバウンド
フランチャイズWEBレポート
mov
UBX BOXING + STRENGTH

店・食・観光トレンド展

DXスコープ

来場者数

日 付	ログインID数
2月27日(火)~3月 3日(日)	8,300人
3月 4日(月)~3月10日(日)	19,773人
3月11日(月)	12,094人
3月12日(火)	15,728人
3月13日(水)	16,852人
3月14日(木)	15,609人
3月15日(金)	10,064人
3月16日(土)~3月17日(日)	395人
3月18日(月)~3月24日(日)	1,522人
3月25日(月)~3月29日(金)	657人
全期間合計 [2月27日(火)~3月29日(金)]	100,994人

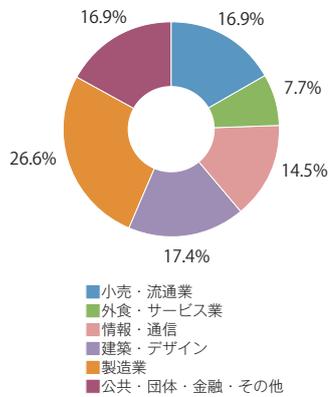
※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。
いずれも24時までの訪問をカウントしています。

日経メッセOnline 来場者アンケート集計結果

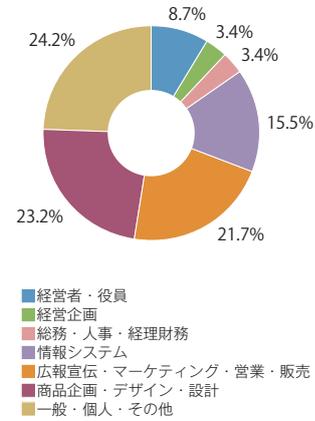
(回答数：207) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

1 属性

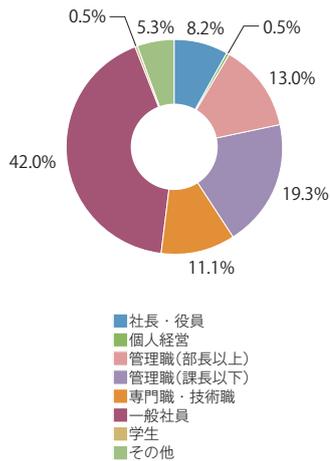
1-①業種



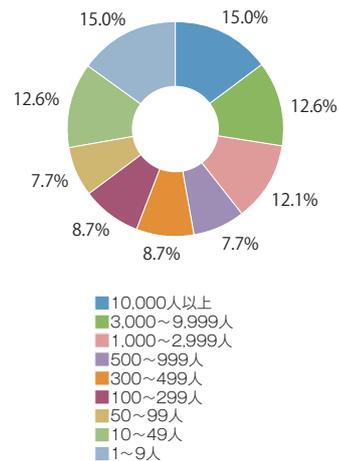
1-②職種



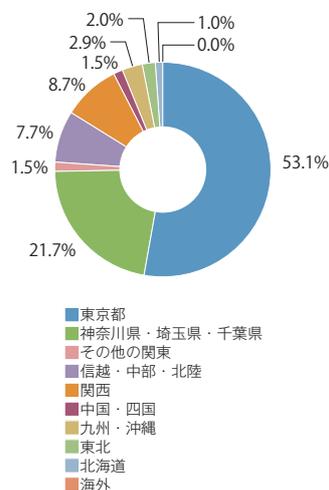
1-③役職



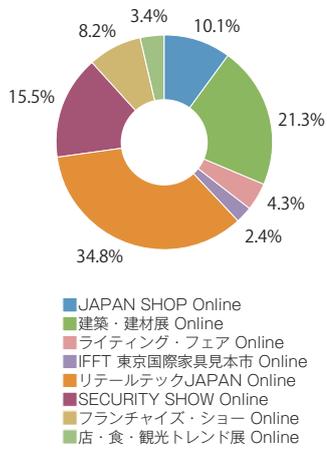
1-④企業規模



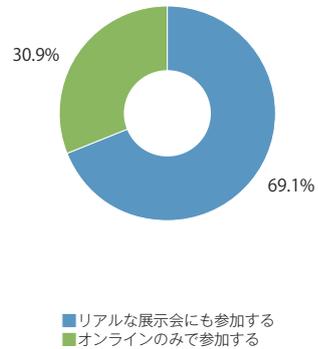
1-⑤地域



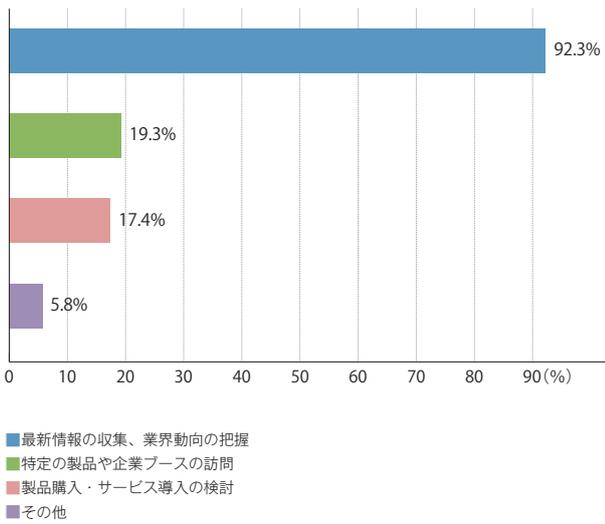
2 関心のある展示会



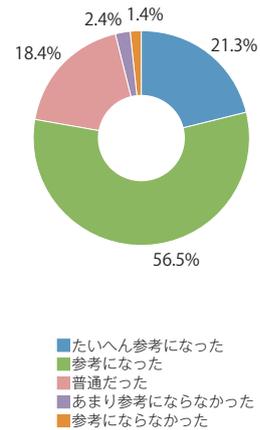
3 日経メッセのリアル展にも参加するか



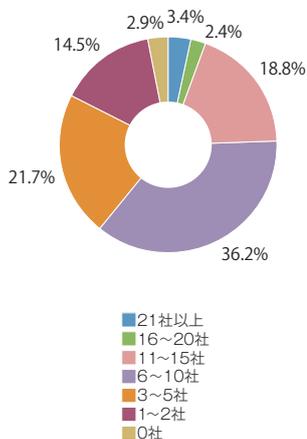
4 参加目的(複数回答)



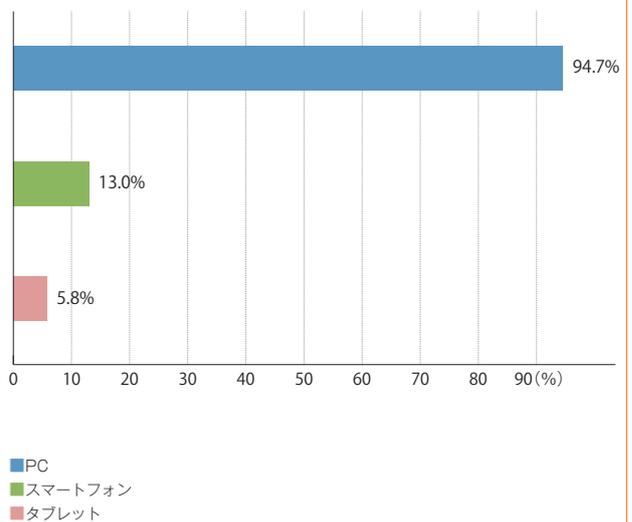
5 参考度



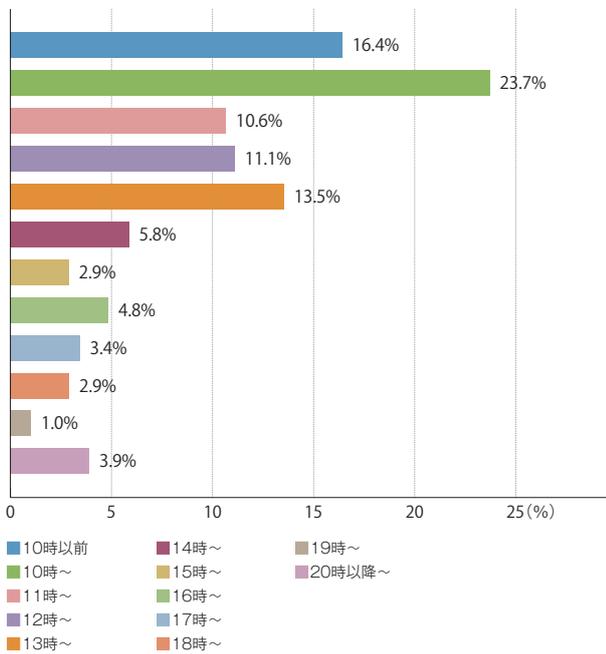
6 訪問社数



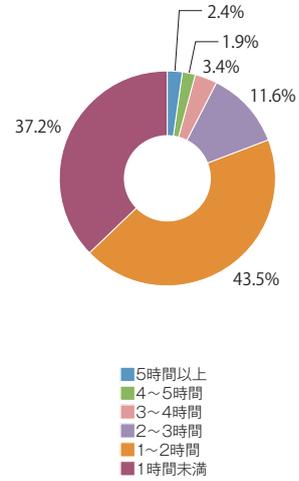
7 視聴デバイス(複数回答)



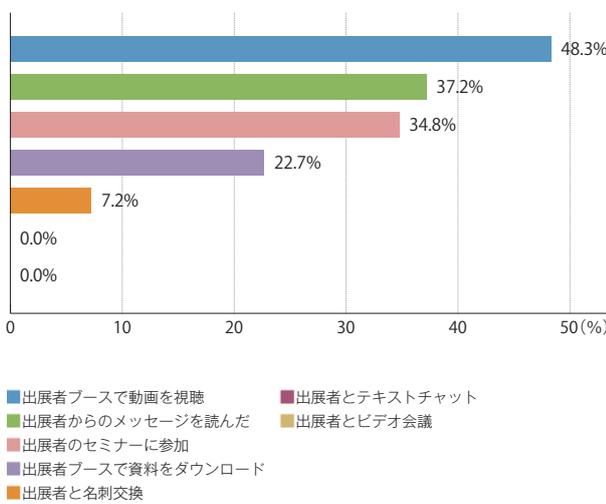
8 視聴開始時間



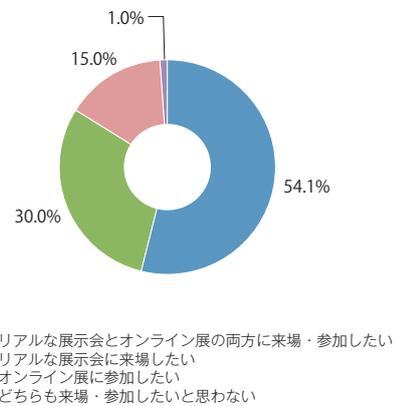
9 視聴時間



10 利用した機能



11 次回どちらに来場



■日経産業新聞

掲載日		内容
2023年	6月21~23・26~29日	ライティング・フェア出展募集(広告)
	7月5・11・13・18~20・24・25日	
	9月21・28日	
	10月5・11日	
	11月20・22日	
	12月5・6・13日	
2024年	2月9・16・22日	ライティング・フェア来場募集(広告)
	3月5・13日	

■主な雑誌広告

掲載日	内容
2024年 2月号	商店建築
2月10日号	日経アーキテクチャ
2月10日号	商業施設

■メールマガジン

掲載日	内容	
2023年	7月18日	ライティング・フェアメールニュース
	9月20日	
	10月4日	
2024年	1月17日、2月7日、3月8・12・14日	ライティング・フェアメールニュース

■テレビ

2024年2月12日~3月14日(計60回)
CM(15秒)「テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC」

■ダイレクトメールの送付

2024年1月下旬~3月上旬
建築・設計・デザイン関係者や小売業・自治体をはじめとしたビジネス関係者へ送付

▼2月21日 日経メッセ全15段広告

受講者募集中! NIKKEI MESSE

1,100社以上が出展する日経メッセ
セミナー100社以上を一堂ビッグサイトで開催
展示場にもない手厚い来場者サービスも、リアルもオンラインも!

3/12 第17回国際照明総合展

3/13 JAPAN SHOP 2024

3/12 建築 建材展 2024

3/14 ライトフェア2024

3/13 フランチャイズ・ショー2024

3/12 IFFT 2024 東京国際家具見本市

3/13 店・食・観光トレンド展

3/13 リテールテック JAPAN 2024

3/13 SECURITY SHOW 2024

3/14 リテールテック JAPAN

▼2月29日 日経メッセ全15段広告

NIKKEI MESSE

来場者募集中

2024.3.12(火)~15(金)
10:00~17:00(最終日は16:00まで)
東京ビッグサイト

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
1,100を超える企業・団体が出展。最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP

建築 建材展

ライティングフェア

IFFT 東京国際家具見本市

リテールテック JAPAN

SECURITY SHOW

フランチャイズ・ショー

店・食・観光トレンド展

Good 家電 Expo

▼3月11日 日経メッセ全15段広告

NIKKEI MESSE

日経メッセ、明日開幕!

2024.3.12(火)~15(金) 10:00~17:00 東京ビッグサイト

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,200の企業・団体が出展。最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP

建築 建材展

ライティングフェア

IFFT 東京国際家具見本市

リテールテック JAPAN

SECURITY SHOW

フランチャイズ・ショー

店・食・観光トレンド展

Good 家電 Expo

▼DM用パンフレット

DM用パンフレットの複数枚のイメージ。各ページには、展示会の詳細情報、出展企業リスト、申し込み方法などが記載されている。

▼日経産業新聞、日経MJ(広告)

第17回 国際照明総合展 空間デザインの最新技術~演出照明から新用途技術まで~

ライティング・フェア 2024

2024.3.12(火)~15(金) 東京ビッグサイト 東展示棟

くらしを彩る照明製品、光環境を創出するシステムや、
新たな照明の価値を生み出す新用途照明、感染症対策を広く紹介!

申し込み・出展情報はこちらから ▶▶▶ <https://www.lightingfair.jp/>

2025年開催日程のご案内

Next Show Information

会期 2025年3月4日[火]~7日[金]

March 4th (Tue.) to 7th (Fri.), 2025

2025年の「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」は、
東京ビッグサイトで下記の展示会を同時開催します。

2024年6月中旬以降(予定)、ウェブサイトで出展受付を開始します。

街づくり・店づくりに関するビジネス総合展「日経メッセ」各展にぜひご出展ください！

東京ビッグサイト Tokyo Big Sight

JAPAN SHOP (第54回)

www.japan-shop.jp

建築・建材展 (第31回)

www.ac-materials.jp

ライティングフェア (第18回)

www.lightingfair.jp

リテールテック JAPAN (第41回)

www.retailtech.jp

SECURITY SHOW (第33回)

www.securityshow.jp

NEW ビルコン CONNECT (初開催)

フランチャイズ・ショー (第42回)

www.fcshow.jp

店・食・観光トレンド展 (第2回)

<https://messe.nikkei.co.jp/te>

Good 家電 Expo (第2回)

<https://messe.nikkei.co.jp/ga>

※フランチャイズ・ショーの会期は3月5日[水]—7日[金]の3日間

※開催展示会は変更となる場合があります。

出展料金

出展小間数	早期申し込み価格	通常価格
1小間	450,000円(税込み495,000円)	480,000円(税込み528,000円)
2~11小間	410,000円(税込み451,000円)／小間	440,000円(税込み484,000円)／小間
12小間以上	390,000円(税込み429,000円)／小間	420,000円(税込み462,000円)／小間

※2024年8月30日(金)までに「出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

※オンライン展示会は開催しません。

※来場者証QRコード読み取りサービスを150,000円(税込み165,000円)でご提供します。詳細は6月に送付予定の「出展のご案内」をご覧ください。

※フランチャイズ・ショーは出展料金が異なります。

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」ウェブサイト

<https://messe.nikkei.co.jp/>

出展のお問い合わせ

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL.03(6256)7355 FAX.03(6256)7844 lightingfair@shopbiz.jp



日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部「ライティング・フェア」担当
 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7 TEL: 03-6256-7355 FAX: 03-6256-7844
lightingfair@shopbiz.jp www.lightingfair.jp