

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第53回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2024

日経メッセOnline

報告書



にぎわう街の
「その先」へ。
Beyond the Buzzing City!

第53回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2024
2024.3.12(火)ー15(金) 東京ビッグサイト 東展示棟
【時間】10:00ー17:00 (最終日のみ16:30まで) 【主催】日本経済新聞社

【同時開催】 建築・建材展/ライティング・フェア/FFFT 東京国際家具見本市/
リテールテックJAPAN/SECURITY SHOW/フランチャイズ・ショー/
店・食・観光トレンド展/Good 家電 Expo (1023R1305-6)
【問い合わせ先】 ハローダイヤル 050-5541-8000 (→32288#でCC案内)

<https://www.japan-shop.jp/>
ご集客にはウェブサイトから事前登録が必要です。

オンライン開催 JAPAN SHOP Online 同時開催 2024.2.27(水)ー3.29(金) JAPAN SHOP 大阪 2024.10.17(水)・18(金) インテックス大阪

日本経済新聞社

目次

ごあいさつ	1
開催概要	2
展示規模	3
来場者数	3
会場図面／出展者一覧	4～5
特別企画／各種企画など	6～8
セミナープログラム	8～10
来場者アンケート結果	11～13
出展者アンケート結果	13～14
広報・宣伝実績	15
主な広報・宣伝	16～18
各種制作物	19
JAPAN SHOP ウェブサイト	19
日経メッセOnline 開催結果	20・22
JAPAN SHOP Online	21
日経メッセOnline 来場者アンケート結果	23～25
会場風景	26～27
大阪展 出展者募集のご案内	
次回開催のお知らせ	

第53回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2024

ごあいさつ

日本経済新聞社は、2024年3月12日(火)から15日(金)までの4日間、東京ビッグサイトにおいて「JAPAN SHOP 2024(第53回 店舗総合見本市)」を開催しました。「サステナブルな未来のためのデザイン&テクノロジー」のテーマのもと、203社・団体、540小間と、昨年を大きく上回る規模での開催となりました。また、来場者数も「建築・建材展」、「ライティング・フェア」と合わせて70,740人と前回を超え、情報交換、商談の場として本展をご活用いただきました。

脱炭素社会実現に向けて、会場では出展各社の循環社会に対応する環境に配慮した空間デザイン事例をはじめ、建材などの素材づくりのプロセスや、カーボンニュートラルに対応した製品が展示され、新たな空間づくりの価値を高めていくための具体的な紹介が多数ありました。また、今年に入って訪日客の消費額が過去最高となるなど、インバウンド消費の本格的な拡大を受け、今後進展が期待される観光、宿泊、商業施設における、新たなディスプレイ、設備、集客ツールなどの展示も来場者の注目を集めるものとなりました。特に、特別企画として開催した日本の上質な伝統素材や技術を生かした空間デザインを提案する「NIPPONプレミアムデザイン」では「MADE IN JAPAN」の素材、デザインを集め、日本発の新しいデザインの形を発信いたしました。さらに、店舗の人手不足、ウェルビーイングの実現などに対応した製品・サービスは来場者の関心も高く、各ブースでは具体的な課題について活発なやりとりが行われました。

会期中、会場内は全国から多くの来場者で賑わい、出展者の皆様からも高い評価をいただきました。ご出展各位ならびにご後援、ご協賛を賜りました省庁・団体など関係各位の多大なるご尽力に深く感謝申し上げます。本展は今後も、流通・小売業の発展と、店づくり、街づくりに貢献することを目的とし、各種の社会課題解決の機会となるよう最新情報の発信に努めてまいります。

「JAPAN SHOP」は本年10月17日(木)～18日(金)、インテックス大阪にて「JAPAN SHOP 大阪」(第2回)を開催します。また、次回の「JAPAN SHOP 2025」は2025年3月4日(火)から7日(金)の会期で東京ビッグサイトでのリアル展のみで開催いたします。上質な家具や、デザイン照明の分野にも注力し、価値ある空間づくりの提案を今後とも行ってまいります。

引き続き、皆様の変わらぬご支援・ご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2024年4月

日本経済新聞社

開催概要

- 名称 JAPAN SHOP 2024(第53回 店舗総合見本市)
- 会期 2024年3月12日(火)～15日(金) 午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)
- 会場 東京国際展示場「東京ビッグサイト」 東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
- 主催 日本経済新聞社
- 後援 経済産業省、中小企業庁、日本商工会議所、公益社団法人 商業施設技術団体連合会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、全国商工会連合会、公益財団法人 日本デザイン振興会(順不同)
- 協賛 板硝子協会、一般社団法人 軽金属製品協会、GS1 Japan((一財)流通システム開発センター)、ステンレス協会、全国商店街振興組合連合会、一般社団法人 全国消防機器協会、一般社団法人 全国スーパーマーケット協会、一般社団法人 テンポロジー未来機構、一般社団法人 日本アミューズメント産業協会、一般社団法人 日本アルミニウム協会、一般社団法人 日本イベント産業振興協会、一般社団法人 日本イベント協会、公益社団法人 日本インダストリアルデザイン協会、公益社団法人 日本インテリアデザイナー協会、一般社団法人 日本屋外広告業団体連合会、一般社団法人 日本空間デザイン協会、公益社団法人 日本グラフィックデザイン協会、日本小売業協会、公益社団法人 日本サイン協会、公益社団法人 日本サインデザイン協会、一般社団法人 日本サッシ協会、一般社団法人 日本商環境デザイン協会、一般社団法人 日本ショッピングセンター協会、協同組合連合会 日本専門店会連盟、日本チェーンストア協会、一般社団法人 日本厨房工業会、一般社団法人 日本DIY・ホームセンター協会、一般社団法人 日本ディスプレイ業団体連合会、一般社団法人 日本鉄鋼連盟、協同組合 日本店装チェーン、一般社団法人 日本銅センター、一般社団法人 日本BGM協会、日本ビジュアルマーチャンダイジング協会、一般社団法人 日本百貨店協会、日本プラスチック工業連盟、一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会、一般社団法人 日本ボランタリーチェーン協会、日本マネキンディスプレイ商工組合、一般社団法人 日本冷凍空調工業会(50音順)
- 協力 テレビ東京、日経BP(順不同)
- 入場料 3,000円(同時開催全展共通、税込み)
※ウェブサイトからの事前登録で無料
- 同時開催 東展示棟：建築・建材展
ライティング・フェア
IFFT 東京国際家具見本市
リテールテックJAPAN
SECURITY SHOW
西展示棟：フランチャイズ・ショー
店・食・観光 トレンド展
Good 家電 Expo



展示規模

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」

展示会名	出展者数	出展小間数
JAPAN SHOP 2024	203	540
建築・建材展 2024	238 (オンラインのみ1社含む)	497
ライティング・フェア 2024	75	94
IFFT2024 東京国際家具見本市	73	200
リテールテックJAPAN 2024	227 (オンラインのみ1社含む)	1,029
SECURITY SHOW 2024	110	237
フランチャイズ・ショー 2024	213	436
店・食・観光 トレンド展	22	41
Good 家電 Expo	41	45
全展示会合計	1,202	3,119

来場者数

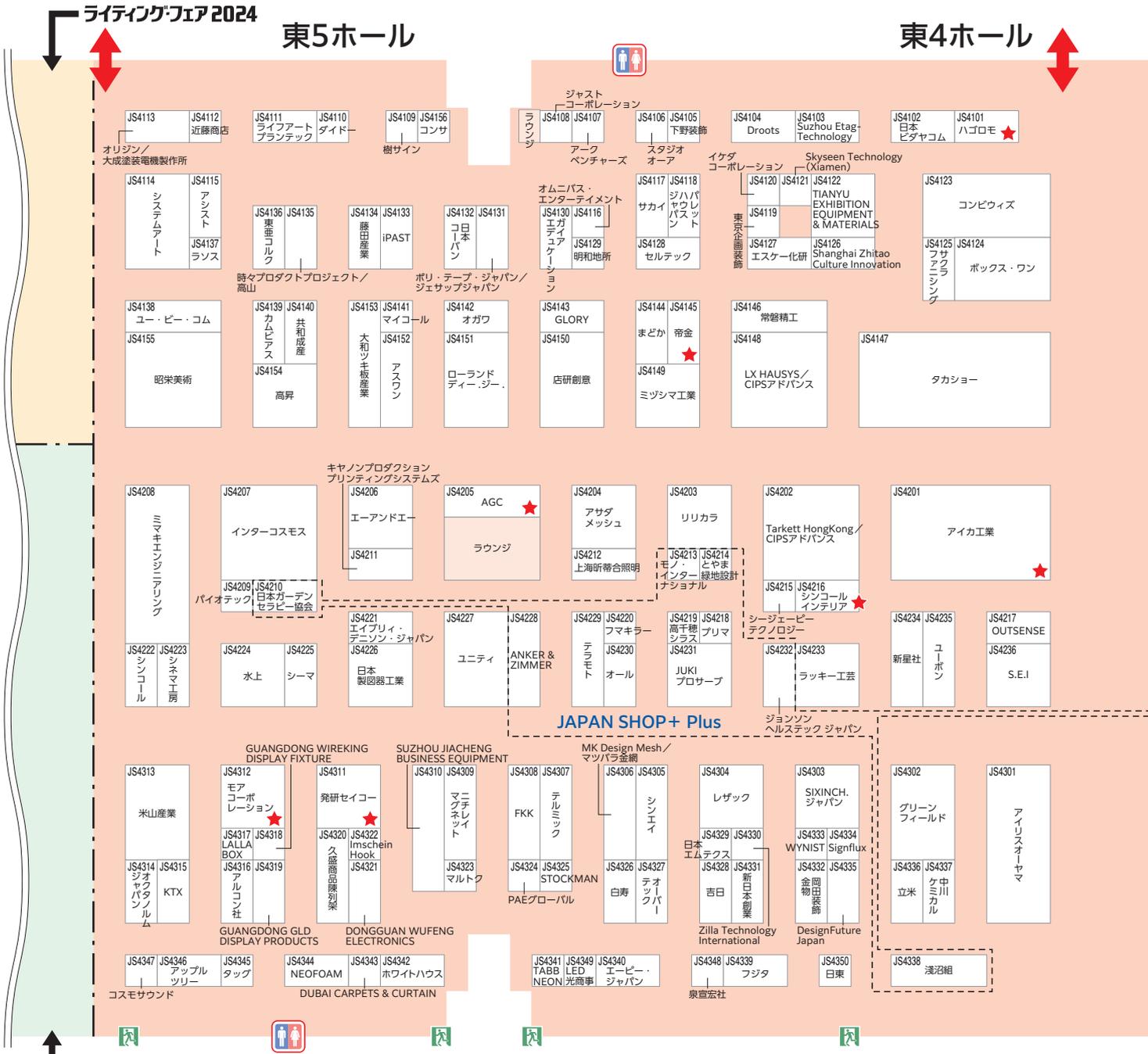
【JAPAN SHOP 2024／建築・建材展 2024／ライティング・フェア 2024 合計】

日付	天気	来場者数
3月12日(火)	雨	14,988人
3月13日(水)	晴れ	17,237人
3月14日(木)	晴れ	19,235人
3月15日(金)	晴れ	19,280人
合計		70,740人



会場図面 / 出展者一覧 (社名は会期時点)

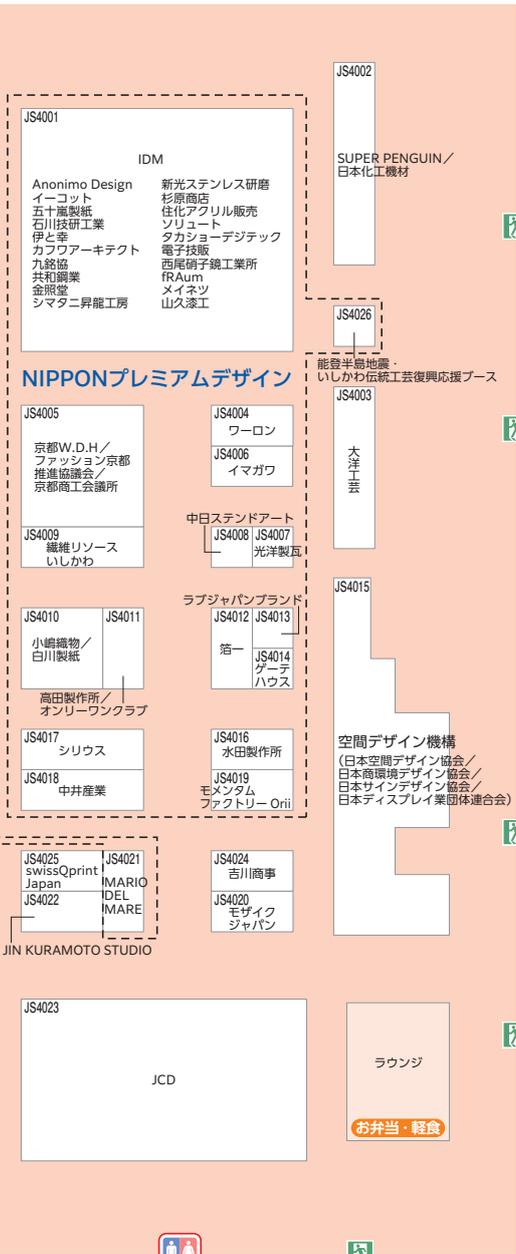
★印はJAPAN SHOP Onlineに出展した企業・団体です。



[Online] 印はJAPAN SHOP Onlineに出展した企業・団体です。

ア	アークベンチャーズ	JS4107	WYNIST	JS4333	オムニバス・エンターテイメント	JS4116	KTX	JS4315
	アイカ工業	[Online] JS4201	エイブリー・デニソン・ジャパン	JS4221	オリジン	JS4113	コスモサウンド	JS4347
	iPAST	JS4133	エーアンドエー	JS4206	ガイアエデュケーション	JS4130	コンサ	JS4156
	アイリスオーヤマ	JS4301	AGC	[Online] JS4205	カムビアス	JS4139	近藤商店	JS4112
	OUTSENSE	JS4217	エービー・ジャパン	JS4340	キャンプロダクションプリンティングシステムズ	JS4211	コンビウィズ	JS4123
	アサダメッシュ	JS4204	S.E.I	JS4236	共和成産	JS4140	Signflux	JS4334
	アシスト	JS4115	エスケー化研	JS4127	GUANGDONG GLD DISPLAY PRODUCTS	JS4319	サカイ	JS4117
	アスワン	JS4152	FKK	JS4308	GUANGDONG WIREKING DISPLAY FIXTURE	JS4318	サカファニシング	JS4125
	アップルツリー	JS4346	MK Design Mesh	JS4306	空間デザイン機構	JS4015	シュージャービーテクノロジー	JS4215
	アルコン社	JS4316	LED光商事	JS4349	日本空間デザイン協会	JS4015	シーマ	JS4225
	イクダコーポレーション	JS4120	LX HAUSYS / CIPSアドバンス	JS4148	日本商環境デザイン協会	JS4015	JCD	JS4023
	泉宣宏社	JS4348	オーバーテック	JS4327	日本サインデザイン協会	JS4015	ジェサップ・ジャパン	JS4131
	樹サイン	JS4109	岡田装飾金物	JS4332	日本ディスプレイ業団体連合会	JS4015	システムアート	JS4114
	Imschein Hook	JS4322	オガワ	JS4142	グリーンフィールド	JS4302	SIXINCH. ジャパン	JS4303
	インターコスモス	JS4207	オクタノルムジャパン	JS4314	GLORY	JS4143	シネマ工房	JS4223

会場図面 / 出展者一覧 (社名は会期時点)



下野装飾	JS4105
ジャストコーポレーション	JS4108
Shanghai Zhitao Culture Innovation	JS4126
上海昕蒂合照明	JS4212
昭栄美術	JS4155
Zilla Technology International	JS4330
シンエイ	JS4305
JIN KURAMOTO STUDIO	JS4022
シンコールインテリア (Online)	JS4216
シンコール	JS4222
新星社	JS4234
新日本創業	JS4331
swissQprint Japan	JS4025
Suzhou Etag-Technology	JS4103
SUZHOU JIACHENG BUSINESS EQUIPMENT	JS4310

SUPER PENGUIN / 日本化工機材	JS4002
Skyseen Technology (Xiamen)	JS4121
スタジオオーア	JS4106
STOCKMAN	JS4325
セルテック	JS4128
大成塗装電機製作所	JS4113
ダイドー	JS4110
大洋工芸	JS4003
大和ツキ板産業	JS4153
高昇	JS4154
タカショー	JS4147
タッグ	JS4345
TABB NEON	JS4341
Tarkett HongKong / CIPSアドバンス	JS4202
TIANYU EXHIBITION EQUIPMENT & MATERIALS	JS4122

帝金 (Online)	JS4145
Droots	JS4104
DesignFuture Japan	JS4335
テルミック	JS4307
店研創意	JS4150
東亜コルク	JS4136
東京企画装飾	JS4119
時々プロダクトプロジェクト/高山	JS4135
常磐精工	JS4146
DUBAI CARPETS & CURTAIN	JS4343
DONGGUAN WUFENG ELECTRONICS	JS4321
中川ケミカル	JS4337
ニチレイマグネット	JS4309
日東	JS4350
日本エムテクス	JS4329
日本コーバン	JS4132
日本製図器工業	JS4226
日本ビダヤコム	JS4102
NEOFOAM	JS4344
パイオテック	JS4209
白寿	JS4326
ハゴロモ (Online)	JS4101
発研セイコー (Online)	JS4311
パレットハウスジャパン	JS4118
PAEグローバル	JS4324
久盛商品陳列架	JS4320
フジタ	JS4339
藤田産業	JS4134
ボックス・ワン	JS4124
ポリ・テープ・ジャパン	JS4131
ホワイトハウス	JS4342
マイコール	JS4141
マツバラ金網	JS4306
まどか	JS4144
マルトク	JS4323
水上	JS4224
ミツシマ工業	JS4149
ミマキエンジニアリング	JS4208
明和地所	JS4129
モアコーポレーション (Online)	JS4312
モザイクジャパン	JS4020
ユー・ビー・コム	JS4138
ユーボン	JS4235
ユニティ	JS4227
吉川商事	JS4024
吉日	JS4328
米山産業	JS4313
ライフアートブランテック	JS4111
ラソス	JS4137
ラッキー工芸	JS4233
LALLABOX	JS4317
立米	JS4336
リリカラ	JS4203
レザック	JS4304
ローランド ディー . ジー .	JS4151

【NIPPONプレミアムデザイン】	
能登半島地震・いしかわ伝統工芸復興応援ブース	JS4206
IDM	JS4001
Anonimo Design	JS4001
イーコット	JS4001
五十嵐製紙	JS4001
石川技研工業	JS4001
伊と幸	JS4001
カフワアーキテクト	JS4001
九銘協	JS4001
共和鋼業	JS4001
金照堂	JS4001
シマタニ昇龍工房	JS4001
新光ステンレス研磨	JS4001
杉原商店	JS4001
住化アクリル販売	JS4001
ソリュート	JS4001
タカショーデジテック	JS4001
電子技販	JS4001
西尾硝子鏡工業所	JS4001
fRAum	JS4001
メイネツ	JS4001
山久漆工	JS4001
イマガワ	JS4006
オンリーワンクラブ	JS4011
京都W.D.H./ファッション京都推進協議会/京都商工会議所	JS4005
ゲーテハウス	JS4014
光洋製瓦	JS4007
小嶋織物/白川製紙	JS4010
シリウス	JS4017
繊維リソースいしかわ	JS4009
高田製作所	JS4011
中日ステンドアート	JS4008
中井産業	JS4018
箔一	JS4012
水田製作所	JS4016
モメンタムファクトリー Orii	JS4019
ラブジャパンブランド	JS4013
ワロン	JS4004

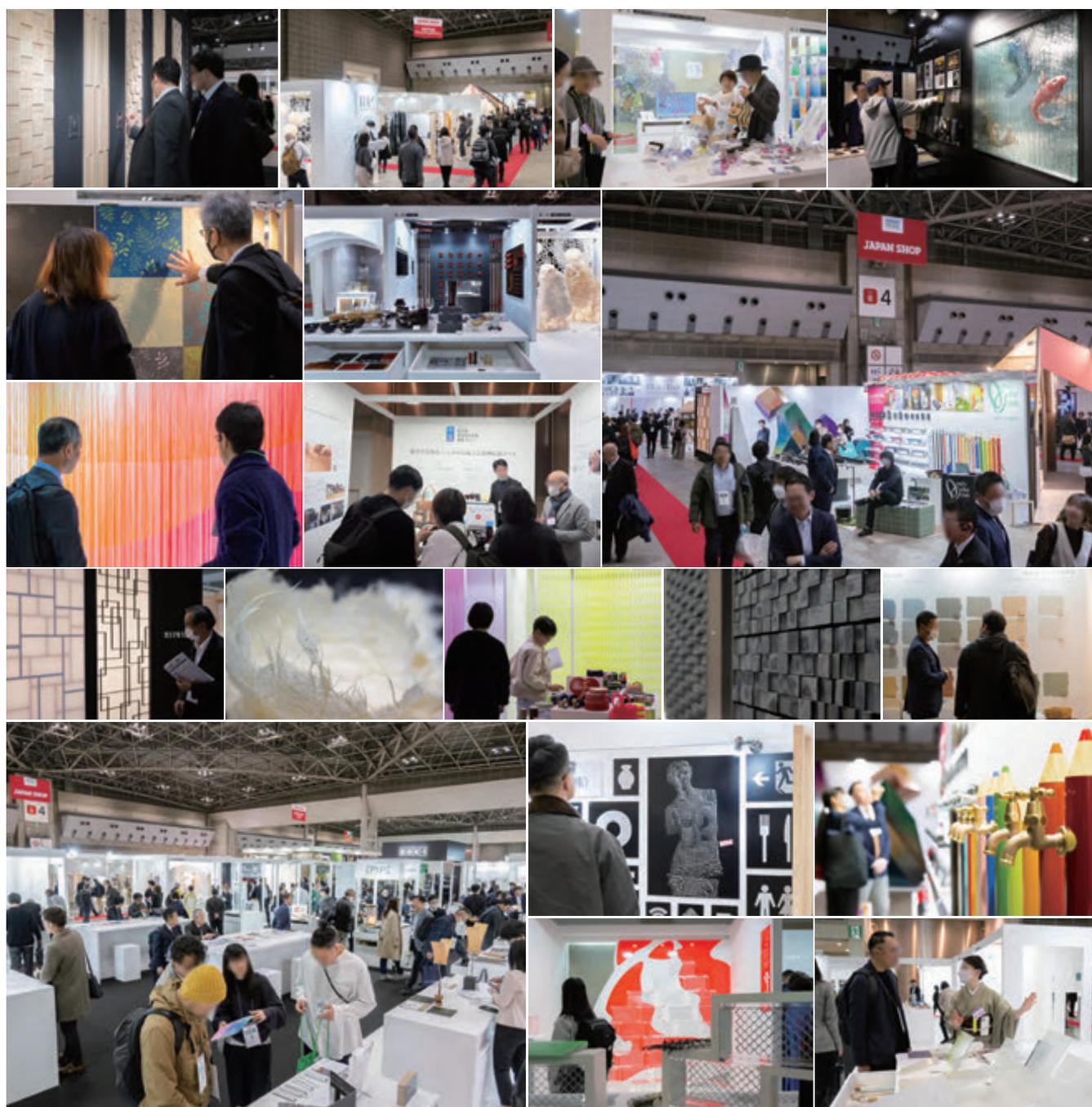
【JAPAN SHOP+Plus】	
浅沼組	JS4338
ANKER&ZIMMER	JS4228
オール	JS4230
JUKIプロサーブ	JS4231
ジョンソンヘルステックジャパン	JS4232
高千穂シラス	JS4219
テラモト	JS4229
とやま緑地設計	JS4214
日本ガーデンセラピー協会	JS4210
フマキラー	JS4220
プリマ	JS4218
MARIO DEL MARE	JS4021
モノ・インターナショナル	JS4213
(五十音順)	

特別企画

NIPPONプレミアムデザイン

第4回目を迎える「NIPPONプレミアムデザイン」では日本の伝統のものづくりの技術、デザイン、素材を生かした製品、建材、インテリアを紹介しました。サステナブルな環境で生み出された上質な素材と、デザインの力が融合した匠の製品に注目があつまりました。豊かな自然から生み出される伝統のものづくりで、SDGsを実現し、空間の価値を高めるディスプレイの事例が多数展示されました。来場者との製品開発をはじめとする活発な商談が行われました。また、1月の能登半島地震で甚大な被害のあった石川県の伝統工芸復興応援ブースを設置、輪島・穴水地域の漆や木工製品などを制作する6社の伝統工芸の製品を展示するとともに、生産者の被災の現状なども紹介し、復興支援のための理解を深めていただくための情報発信をしました。

出展者(50音順) IDM(Anonimo Design/イーコット/五十嵐製紙/石川技研工業/伊と幸/カフワアーキテクト/九銘協/共和鋼業/金照堂/シマタニ昇龍工房/新光ステンレス研磨/杉原商店/住化アクリル販売/ソリュート/タカショーデジテック/電子技販/西尾硝子鏡工業所/fRAum/メイネツ/山久漆工)/イマガワ/オンリーワンクラブ/京都W.D.H/ファッション京都推進協議会/京都商工会議所/ゲーテハウス/光洋製瓦/小嶋織物/白川製紙/シリウス/繊維リソースいしかわ/高田製作所/中日スタンドアート/中井産業/能登半島地震:いしかわ伝統工芸復興応援ブース/箔一/水田製作所/モメンタムファクトリー Orii/ラブジャパンブランド/ワーロン



特別展示

JAPAN SHOP + Plus

人の心に安らぎをもたらすグリーンディスプレイやバイオフィリックデザイン、SDGsに対応する土などの循環型建材ほかフィットネス機器や各種アウトドアインテリアなどのウェルビーイング関連製品、人手不足を解消する最新の調理自販機、運搬ロボットなど新しい店舗スタイルを実現する製品・サービスなどを紹介しました。

出展者(50音順)

浅沼組/ANKER&ZIMMER/オール/JUKIプロサーブ/ジョンソンヘルステックジャパン/高千穂シラス/テラモト/とやま緑地設計/日本ガーデンセラピー協会/フマキラー/プリマ/MARIO DEL MARE/モノ・インターナショナル



各種企画

注目される空間デザイナー33人展/U45

●主催：日本商環境デザイン協会(JCD) ●協力：日本経済新聞社

多くの空間デザイナーの中からJCDがU45の注目の若手デザイナー33名を選出。これからの商空間を感じられる具体的な提案を、様々な建築模型や映像とともに紹介しました。あわせて、4日間にわたり、計15名のデザイナーによるトークショー、JCDが選ぶ「プロダクトオブザイヤー」受賞作品も展示されるなど、新しい商空間デザインについて各種の情報発信が行われました。



企画展示

ひろがりゆく空間デザイン

●共催：空間デザイン機構

[DSA：日本空間デザイン協会、JCD：日本商環境デザイン協会、
SDA：日本サインデザイン協会、NDF：日本ディスプレイ業団体連合会]

空間デザイン機構4団体が開催しているデザインアワード(日本空間デザイン賞・日本サインデザイン賞・ディスプレイ産業賞)の時代の最先端を行く受賞作品の数々を一堂に紹介しました。



特別企画

サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー

●協力：日建設計、ツチヤタケシ建築事務所、日経アーキテクチュア

脱炭素社会の実現に向けて高まる、建築物のファサードの省エネ化や周辺環境保全など、サステナブルな機能とそれを実現するデザインにフォーカスした事例紹介のパネル展示を行いました。



セミナープログラム (社名、所属は会期時点)

第34回流通交流フォーラム「小売業の成長戦略—人を引き付ける魅力あるリアル店舗とは」

- 日時：3月12日(火) 13:00～16:30
- 会場：有明セントラルタワー ホール&カンファレンス ホールA
- 主催：日本小売業協会、日本経済新聞社
- 協賛：富士通、東芝テック、デロイト トーマツ コンサルティング、フューチャーアーキテクト

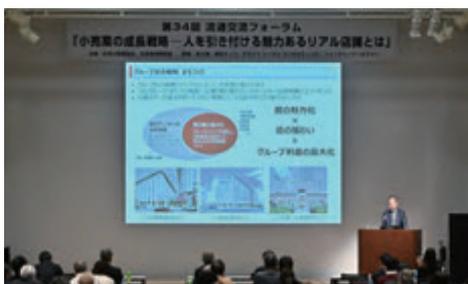
主催者挨拶

野本 弘文(日本小売業協会 会長)

「高島屋グループによる国内外のまちづくり戦略」
村田 善郎 氏(高島屋 代表取締役社長/日本百貨店協会 会長)

「変革期におけるロイヤルグループの成長戦略」
菊地 唯夫 氏(ロイヤルホールディングス 代表取締役会長)

「お客様に選ばれる本質的なブランディングとは」
柴田 陽子 氏(柴田陽子事務所 代表取締役/
BORDERS at BALCONY 代表/
ブランドプロデューサー)



▼3月20日 日経MJ 開催概要記事



オープニングセミナー(オンライン開催のみ) 心地よい上質空間を生み出すバイオフィリックデザイン

Online配信

- 日時：2月27日(火) 10:00~3月6日(水)17:00
- 主催：日本経済新聞社

小坂 竜 氏(乃村工藝社A.N.D.代表/日本商環境デザイン協会 副理事長)

【ファシリテーター】

さとう 未知子 氏(クラフトジャーナリスト)



小坂 竜 氏



さとう 未知子 氏

販売促進を加速させるロボット技術~サイバーエージェントと世界の事例~

Online配信

- 日時：3月12日(火) 11:00~11:45
- 会場：東6ホール内
- 主催：日本経済新聞社

岩本 拓也 氏(サイバーエージェント AI Lab 研究員/大阪大学 先端知能システム共同研究講座 招聘研究員)



岩本 拓也 氏

ひろがりゆく空間デザインー1 インスタレーションが照らす製品の魅力ーセイコー「時計の捨象」から考えるー

Online配信

- 日時：3月12日(火) 13:30~14:15
- 会場：東6ホール内
- 共催：日本空間デザイン協会(DSA)

武井 祥平 氏(エンジニア/nomena 代表)

【ファシリテーター】

津山 竜治 氏(日本空間デザイン協会 理事/乃村工藝社)



武井 祥平 氏



津山 竜治 氏

ひろがりゆく空間デザインー2 再定義する空間デザイン 商業施設、オフィス、集合住宅から霊園まで

Online配信

- 日時：3月13日(水) 11:00~11:45
- 会場：東6ホール内
- 共催：日本商環境デザイン協会(JCD)

小山 光 氏(一級建築士/キー・オペレーション 主宰)

【ファシリテーター】

飯島 直樹 氏(日本商環境デザイン協会 理事/飯島直樹デザイン室)



小山 光 氏



飯島 直樹 氏

グリーン空間が生み出すバイオフィリック効果とエビデンス

Online配信

- 日時：3月13日(水) 12:15~13:00
- 会場：東6ホール内
- 主催：日本経済新聞社、協力：日本ガーデンセラピー協会

岩崎 寛 氏(千葉大学 大学院園芸学研究院 教授/日本ガーデンセラピー協会 理事)

小島 倫直 氏(竹中工務店 技術本部 技術プロデュース部)

百瀬 伸夫 氏(日本ガーデンセラピー協会 副理事長)



岩崎 寛 氏



小島 倫直 氏



百瀬 伸夫 氏

セミナープログラム

ひろがりゆく空間デザイン—3 未来につなぐための痕跡—最先端クリエイションの現場にみるサインデザイン—

Online配信

- 日時：3月13日(水) 13:30~14:15
- 会場：東6ホール内
- 共催：日本サインデザイン協会(SDA)

色部 義昭 氏(日本デザインセンター 常務取締役/色部デザイン研究所 主宰)

【ファシリテーター】

山田 晃三 氏(日本サインデザイン協会 副会長/月影デザインコンサルティング 代表)



色部 義昭 氏 山田 晃三 氏

IDMデザインアワードにみる日本各地のデザインビジョン

Online配信

- 日時：3月14日(木) 12:15~13:00
- 会場：東6ホール内
- 共催：IDM

フランク・ラ・リヴィエレ 氏(ICSカレッジオブアーツ 校長)

飯島 直樹 氏(IDM 共同代表/日本商環境デザイン協会 理事)



フランク・ラ・リヴィエレ 氏 飯島 直樹 氏

売る戦略・見せる技術シリーズ31 売り場の戦略的VMDとは これからのリアル店舗の魅せ方、作り方

Online配信

- 日時：3月14日(木) 13:30~14:15
- 会場：東6ホール内
- 共催：日本ビジュアルマーチャンダイジング協会

黒野 治正 氏(商空間プランナー)

榊原 淑恵 氏(ロフト オペレーションサポート部 販売教育担当VMDチーム)

渡邊 世志治 氏(息吹工芸社 代表取締役/クリエイティブディレクター)

【ファシリテーター】

田島 恭子 氏(ワコール 販売本部販売促進課 VMDインストラクター)



黒野 治正 氏 榊原 淑恵 氏 渡邊 世志治 氏 田島 恭子 氏

Interfaceとしてのファサード

Online配信

- 日時：3月15日(金) 11:00~11:45
- 会場：東6ホール内
- 主催：日本経済新聞社

亀井 忠夫 氏(日建設計 会長)

【ファシリテーター】

永井 資久 氏(日本空間デザイナー支援機構(SSOJ) 代表)



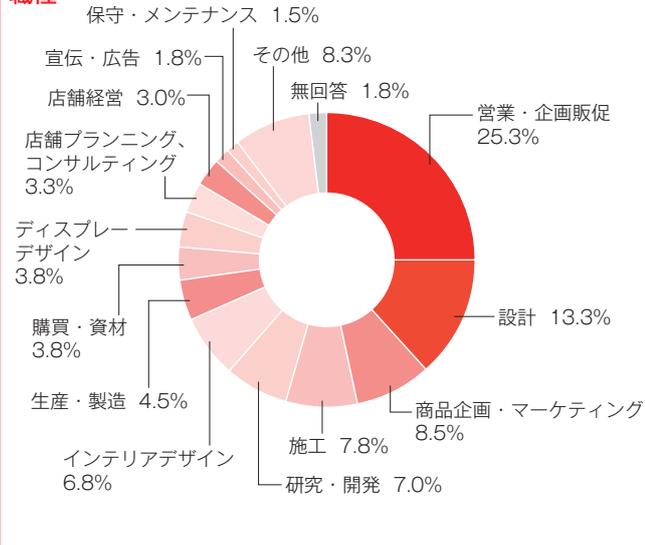
亀井 忠夫 氏 永井 資久 氏



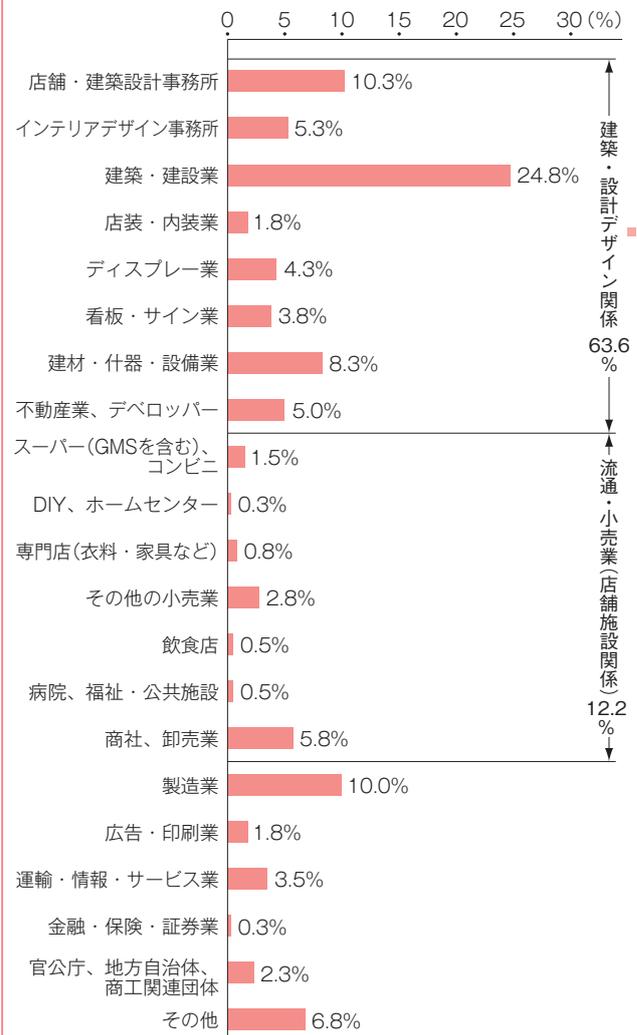
来場者アンケート結果

■調査日：2024年3月12日(火)～15日(金) ■回答数：400 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

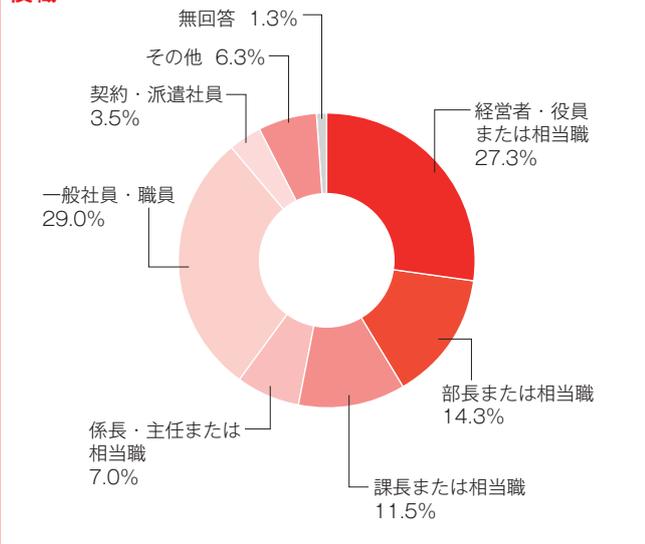
職種



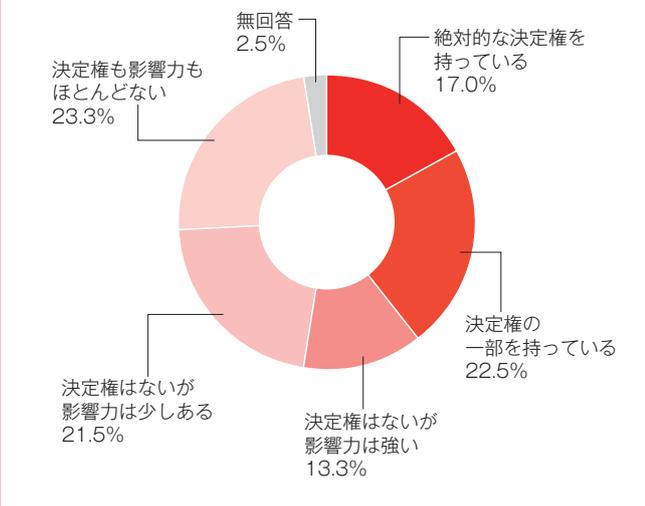
業種内訳



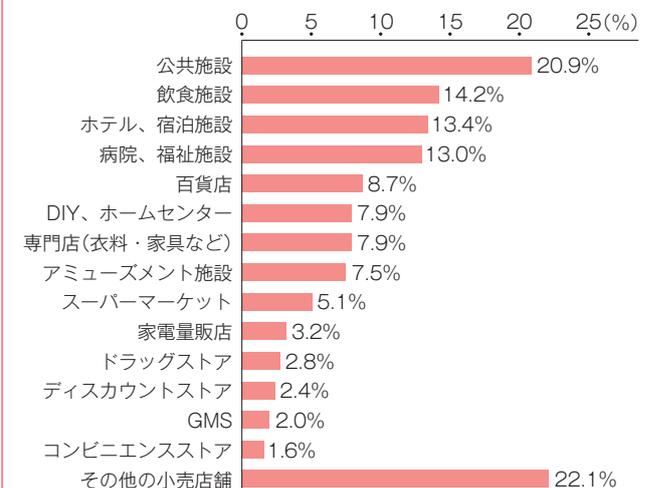
役職



店舗設備・機器導入の決定権

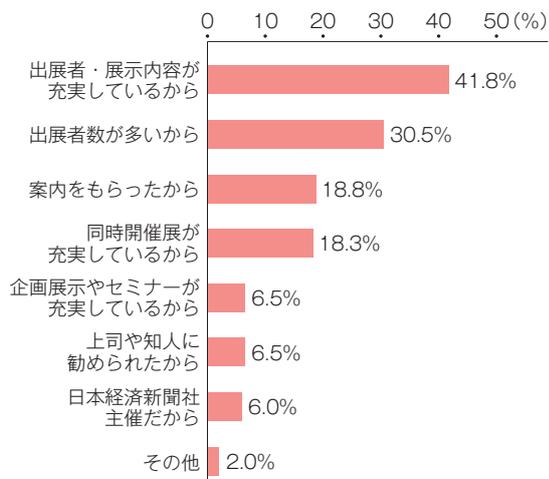


建築・設計デザイン関係来場者の主な施工・納入先の施設(複数回答)

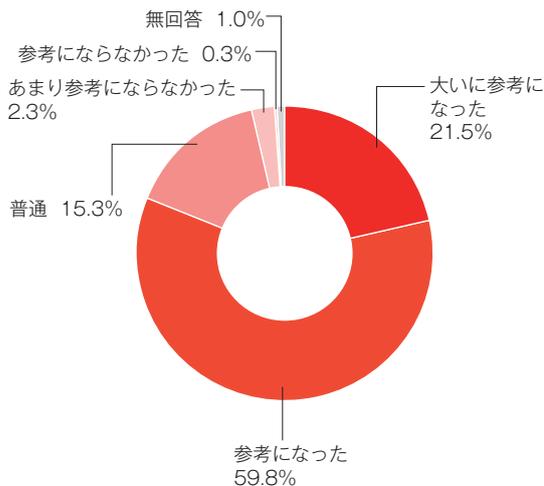


来場者アンケート結果

来場理由(複数回答)

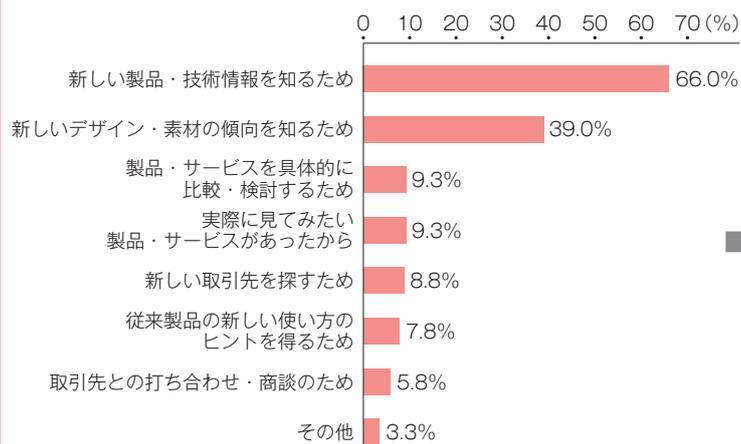


JAPAN SHOPの参考程度

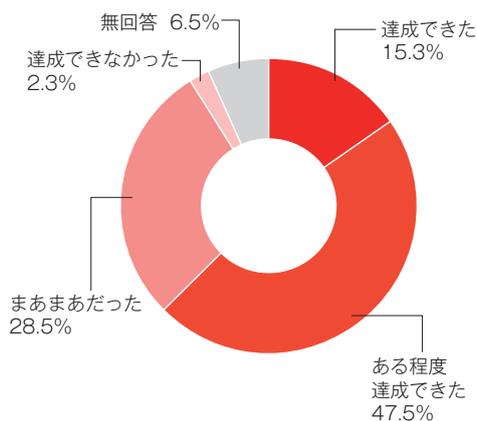


来場目的と達成度

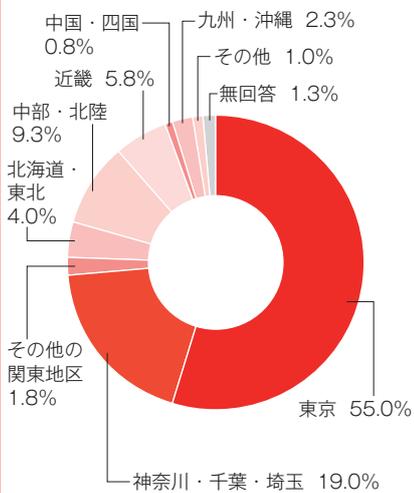
[来場目的] (複数回答)



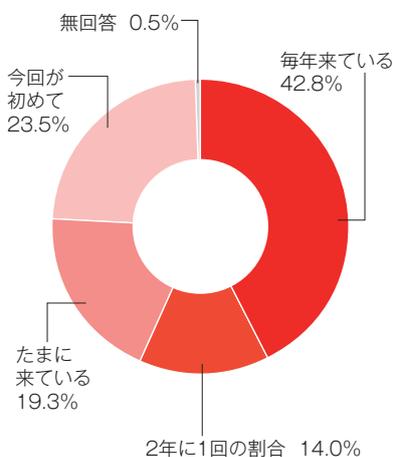
[達成度]



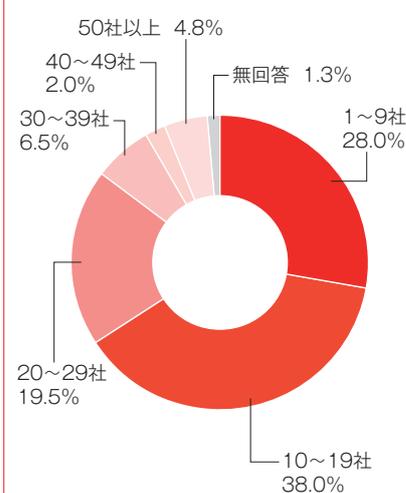
会社所在地



来場頻度

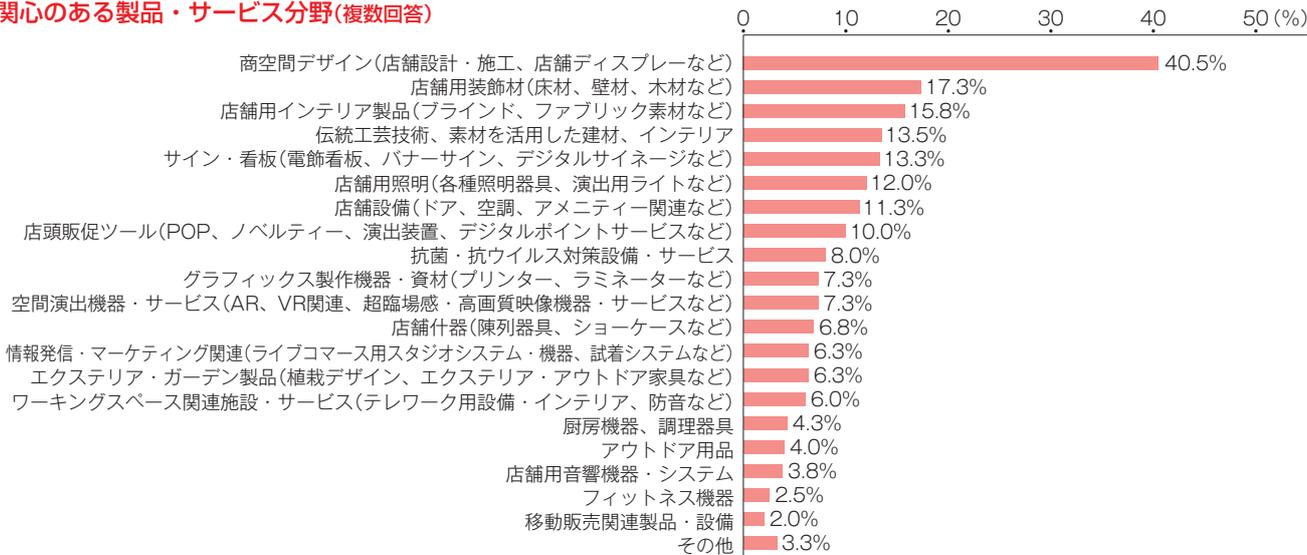


訪問ブース数

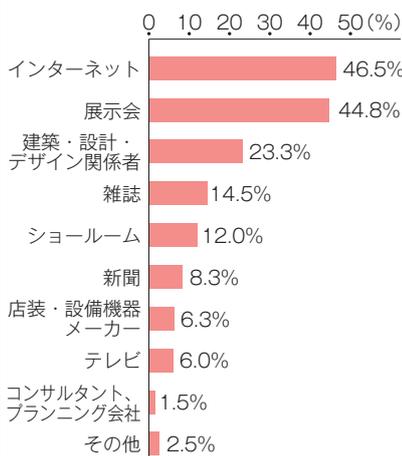


来場者アンケート結果

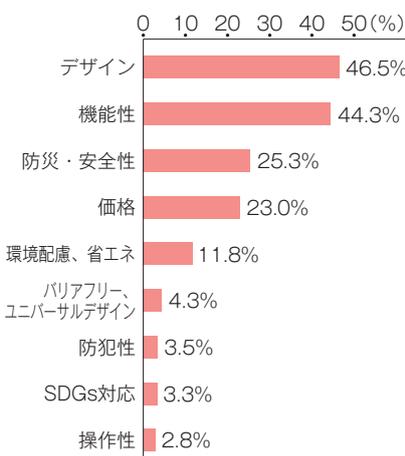
関心のある製品・サービス分野(複数回答)



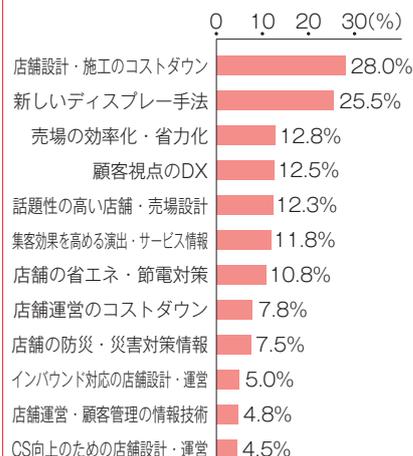
店舗づくり、店舗経営の情報源(複数回答)



店舗什器・設備等の購入ポイント(2つまで回答)



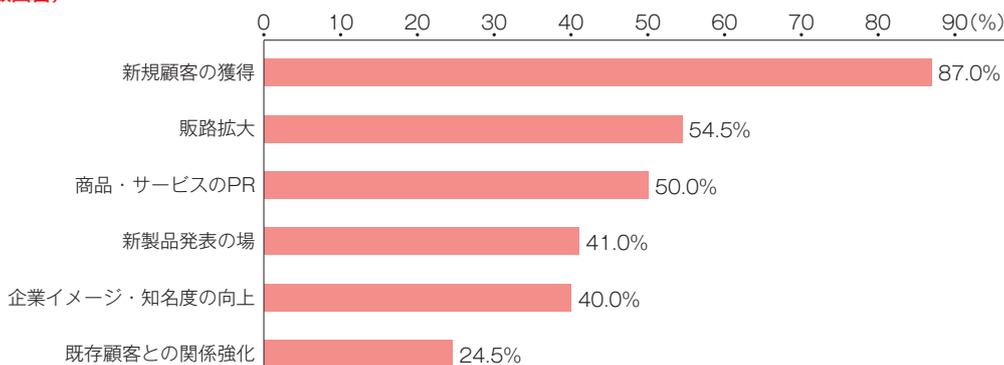
今後、仕事上で得たい情報(複数回答)



出展者アンケート結果

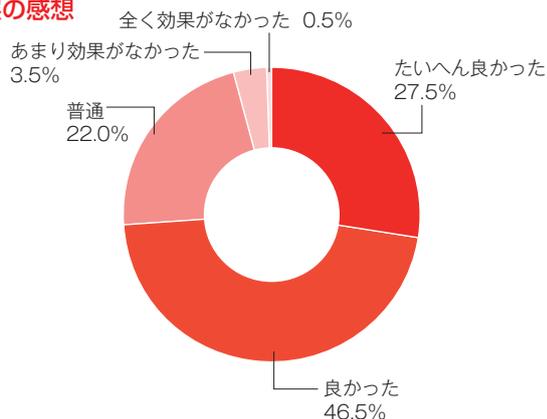
■調査日：2024年3月15日(金) ■回答数：200 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

出展の目的(複数回答)

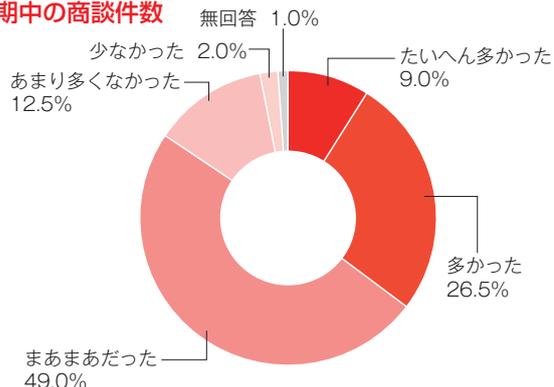


出展者アンケート結果

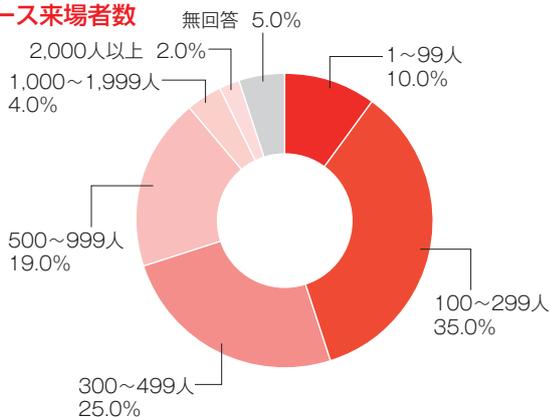
出展の感想



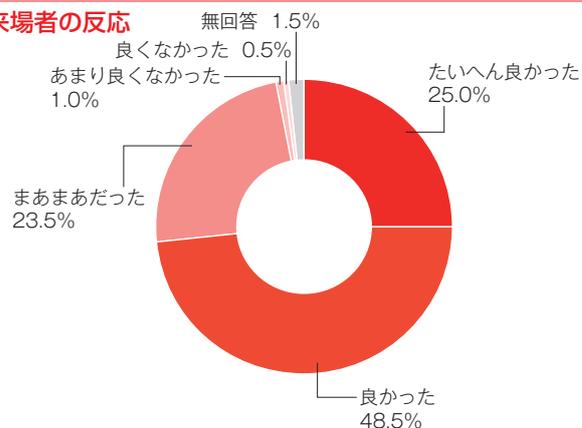
会期中の商談件数



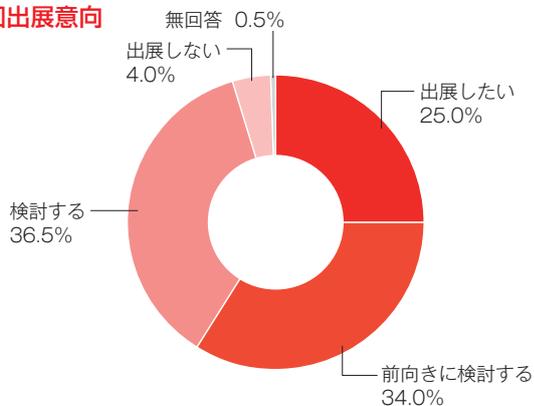
ブース来場者数



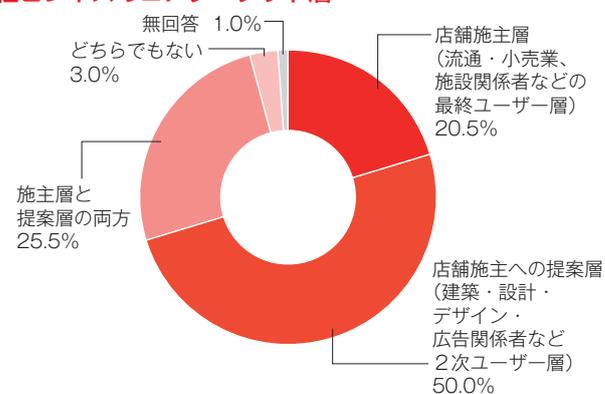
来場者の反応



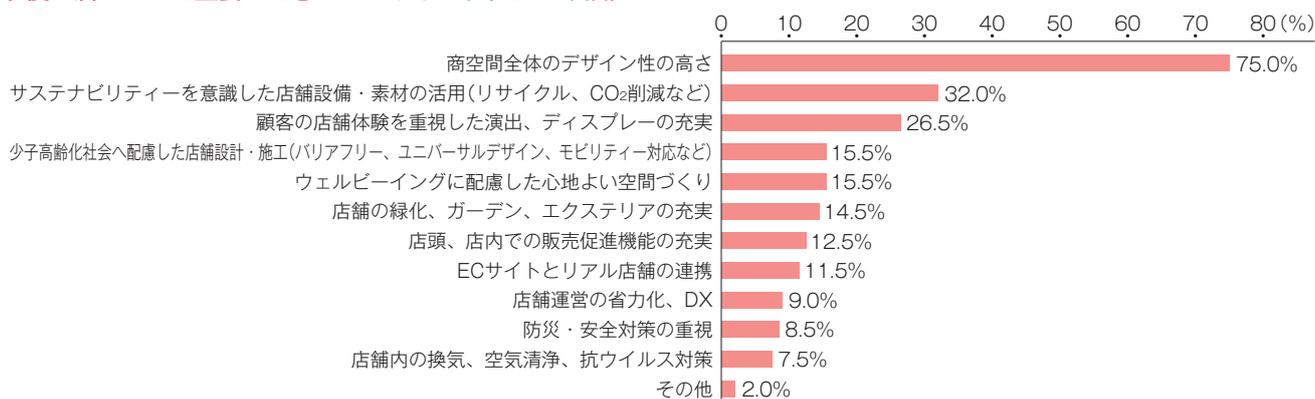
次回出展意向



貴社ビジネスのコアターゲット層



今後の店づくりに重要だと思われるポイント(3つまで回答)



広報・宣伝実績

●日本経済新聞

掲載日	内容	
2024年1月 3日	朝刊 記事	日経グループ2024年の主な事業、ビジネスイベント。
1月22日	朝刊 社告	日経メッセ 流通トップ講演 受講者募集
1月29日	朝刊 社告	「日経メッセ」3月開催
2月15日	朝刊 広告	日経メッセ「事前登録受付中」15段
2月21日	朝刊 広告	「受講者募集中！」15段
2月29日	朝刊 広告	「来場事前登録受付中」15段
3月11日	朝刊 広告	「日経メッセ、あす開幕！」15段
3月12日	夕刊 記事	日経メッセ開幕、1200社参加
3月13日	朝刊 記事	記事(街づくり・店づくり総合展から・上)「無人・省力化技術競う」
3月14日	朝刊 記事	記事(街づくり・店づくり総合展から・中)「システムで物流効率化」
3月15日	朝刊 記事	記事(街づくり・店づくり総合展から・下)「店づくり、脱炭素にシフト」
3月15日	朝刊 広告	メッセ開催「本日最終日！」7段

●日経MJ

掲載日	内容	
2024年1月22日	記事	第34回流通交流フォーラム 受講者募集
2月 6日	広告	来場者募集中
2月 9日	広告	来場者募集中
3月 5日	広告	来場者募集中
3月 6日	広告	来場者募集中
3月12日	広告	来場者募集中
3月13日	広告	来場者募集中
3月13日	記事	日経メッセ開幕、消費トレンドなどテーマ、1201社・団体が参加
3月15日	広告	来場者募集中
3月20日	記事	第34回流通交流フォーラム——リアル店舗磨き 街に活気

●日経産業新聞

掲載日	内容	
2024年2月 8日	広告	来場者募集中
2月16日	広告	来場者募集中
3月 5日	広告	来場者募集中
3月 6日	広告	来場者募集中
3月12日	広告	来場者募集中
3月13日	広告	来場者募集中
3月15日	広告	来場者募集中

●メールマガジン

発信日	内容
2024年1月23日	日経メッセ開催告知
2月23日	日経メッセ開催告知
2月26日	JAPAN SHOPメールニュース
2月27日	日経メッセ開催告知
3月6日	JAPAN SHOPメールニュース
3月11日	日経メッセ開催告知
3月12日	JAPAN SHOPメールニュース
3月13日	JAPAN SHOPメールニュース
3月14日	JAPAN SHOPメールニュース
3月15日	JAPAN SHOPメールニュース
3月18日	日経メッセ開催告知(オンラインアーカイブ告知)
3月27日	JAPAN SHOPメールニュース(オンラインアーカイブ告知)

●テレビ

放映日	放送局・番組名
2024年2月12日 ～3月14日	開催告知CM(15秒)計60回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

●主な専門紙・誌

掲載	媒体名
2024年1・2月号	SC JAPAN TODAY
1月号	ND(NIPPON DISPLAY)
2月号	サイン&ディスプレイ
2月号	商業施設
2月号、3月号	商店建築
2月8日、2月22日号	日経アーキテクチュア
3月 1日	東京室内装飾新聞
3月 6日	繊維ニュース
3月14日	日本事務機新聞
3月14日	福井新聞
3月14日	日本鉄鋼新聞
3月24日	ガラス新聞
4月 1日	看板経営
5月号	日経デザイン ほか

●日経電子版

掲載日	内容
2024年3月12日	日経メッセ開幕 1200社が参加、次世代技術で店舗を刷新
3月13日	街づくり・店づくり総合展から(上) 無人・省力化技術競う
3月14日	街づくり・店づくり総合展から(中) システムで物流効率化
3月15日	街づくり・店づくり総合展から(下) 店づくり、脱炭素にシフト

●その他ウェブニュース

媒体	
Infoseekニュース	@niftyビジネス
エキサイトニュース	Livedoorニュース
オンラインインテリアビジネスニュース 建材ナビ	LINE NEWS ほか

●ウェブ広告

掲載日	内容
2024年2月～3月	Instagram、Facebook、Yahoo!、 YouTube、TECTURE MAG広告など

●ダイレクトメール

掲載日	内容
2024年1月～2月	店舗デザイン・設計、建築業、流通・小売業、 外食関係者、企業経営者層などへ送付

主な広報・宣伝

▼1月29日(月) 日本経済新聞 朝刊(一面社告)

「日経メッセ」3月開催

日本経済新聞社は、3月12日から15日、東京ビッグサイトで「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を開催します。流通DXや人手不足・物流対策、商空間デザインや高機能建材などを展示・紹介します。来場事前登録で入場無料。

◆開催展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、東京国際家具見本市、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、フランチャイズ・ショー、店・食・観光トレンド展、Good家電Expo

◆詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

▼3月12日(火) 日本経済新聞 夕刊(記事)

次世代店舗の技術 競演

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(JAPAN SHOP)が12日、東京ビッグサイトで開幕した。会場には、最新の技術や製品を展示するブースが並び、多くの来場者が集った。会場では、最新の技術や製品を展示するブースが並び、多くの来場者が集った。

「AI(人工知能)を使った接客員の業務支援サービス」や、「AIを活用した接客員の業務支援サービス」など、最新の技術や製品を展示するブースが並び、多くの来場者が集った。

13日からは「フランチャイズ・ショー」を開催し、開閉で入場無料。開閉で入場無料。開閉で入場無料。

NIKKEI MESSE

JAPAN SHOP

リテールテックJAPAN

流通トップ講演 受講者募集

展示会「日経メッセ」に合わせて開催するフォーラムの受講者を募集します。

▼流通交流フォーラム
「小売業の成長戦略」をテーマにした講演を行います。小売業協会等、3月8日(水) 14:00-16:00 // 3・0・0・0・0・1119 // 3・0・0・0・0・1119

▼リテールテックJAPAN
「リテールテック」をテーマにした講演を行います。小売業協会等、3月12日(日) 10:00-12:00 // 3・0・0・0・0・1119 // 3・0・0・0・0・1119

◀1月22日(月) 日本経済新聞 朝刊(記事)

▼3月13日(水) 日本経済新聞 朝刊(記事)

無人省力化技術競う

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から

「無人省力化技術競う」をテーマにした講演を行います。小売業協会等、3月13日(水) 10:00-12:00 // 3・0・0・0・0・1119 // 3・0・0・0・0・1119

▼3月15日(金) 日本経済新聞 朝刊(記事)

店づくり、脱炭素にシフト

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から

「店づくり、脱炭素にシフト」をテーマにした講演を行います。小売業協会等、3月15日(金) 10:00-12:00 // 3・0・0・0・0・1119 // 3・0・0・0・0・1119

▼日経デザイン 5月号(記事)

5

日経デザイン 5月号(記事)

「店づくり、脱炭素にシフト」をテーマにした講演を行います。小売業協会等、3月15日(金) 10:00-12:00 // 3・0・0・0・0・1119 // 3・0・0・0・0・1119

▼日経電子版記事

日本経済新聞

電力消費や食品廃棄量を低減 店づくり、脱炭素にシフト

24日 日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から

「店づくり、脱炭素にシフト」をテーマにした講演を行います。小売業協会等、3月15日(金) 10:00-12:00 // 3・0・0・0・0・1119 // 3・0・0・0・0・1119

主な広報・宣伝

▼日経MJ/日経産業新聞 出展募集広告(会期まで複数回掲載)

第53回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2024
2024年3月12日[火]~15日[金] 東京ビッグサイト 東展示棟
出展者募集中! <https://www.japan-shop.jp/>
サステナブルな未来のためのデザイン&テクノロジー 次世代リードする建築デザインの最新情報を一挙に
出展対象: 建築デザイン・ディスプレイ・インテリア素材・製品、内外装材、照明設備、付帯設備
※オンライン展示も同時開催

▼流通交流フォーラム 広告

同時開催!!
第53回 店舗総合見本市 **JAPAN SHOP 2024**
サステナブルな建築空間デザイン&テクノロジーを体験!
魅力ある店と街づくりのための建築空間デザイン、グラフィック
ス、内外装材、什器・設備、演出機器などの最新製品が満載!
<https://www.japan-shop.jp/>
第40回 流通情報システム研究会 **リテールテック JAPAN 2024**
流通・小売業界のDXを提案する日本最大級の展示会
決済・キャッシュレス、AI・データ活用、EC、物流・IoT、
店舗販売、流通帳簿など最新のテクノロジーが一挙に。
<https://www.retailtech.jp/>
2024年3月12日[火]~15日[金] 東京ビッグサイト 東展示棟
10:00~17:00 (最終日は16:30まで)
主催: 日本経済新聞社
オンライン展示会「JAPAN SHOP Online」/「リテールテック JAPAN Online」も同時開催
2024年2月27日[火]~3月29日[金]

▼日経MJ/日経産業新聞 来場募集広告

第53回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2024
2024年3月12日[火]~15日[金] 東京ビッグサイト 東展示棟
事前登録受付中!
出展者募集中!
「NIPPONプレミアムデザイン」
「サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー」

▼TECTURE MAG 広告

TECTURE MAG
COMPETITION & EVENT
第53回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2024
事前登録で入場無料・事前登録受付中
3月12日開幕
3/12(火)~15(金)
東京ビッグサイト 東展示棟
「JAPAN SHOP 2024」など会場、セミナー参加 事前登録受付中!

▼商店建築 広告

2023 **OSAKA** **JAPAN SHOP 大阪 2023** 初開催!
大規模イベントの開催、インハウスの推進など、新しい可能性を拓く関西エリア、
最新の建築空間デザイン提案、人が集まる店と街を彩る新製品やサービスを紹介!
2023.7.20(木)~21(金) インテックス大阪 | 会場: 10:00~18:00
建築空間デザイン・ディスプレイ、インテリア、
内外装材、サイン・看板・グラフィック、店舗設備 他
会場登録受付中
2024 **TOKYO** **JAPAN SHOP 2024** 出展者募集中
建築・建材展 2024
ライティングフェア 2024
2024.3.12(火)~15(金) 東京ビッグサイト 東展示棟
「NIPPONプレミアムデザイン」
「サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー」

▼テレビCM

NIKKEI MESSE
JAPAN SHOP 建築情報 トレードショウ
第53回 店舗総合見本市 リテールテック JAPAN
SECURITY SHOW フロンティア2024
Good Expo
3.12(火)~15(金)
東京ビッグサイト
「NIPPONプレミアムデザイン」
「サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー」
「サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー」
「サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー」
「サステナブル ファサードデザイン&テクノロジー」

主な広報・宣伝

▼2月15日(木) 日本経済新聞 朝刊 来場募集広告

NIKKEI MESSE
来場
事前登録
受付中

一度の登録で
7/16までオンライン展覧の
どちらにも参加可能!

にぎわう街の
「その先」へ
Beyond the Building City

2024.3.12(火)~15(金)
10:00~17:00 東京ビッグサイト
https://messe.nikkei.co.jp/

街づくりのつくりかたに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100名超える企業・団体が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP 建築・建材展 ライティングフェア IFTT 東京国際家具見本市 リテールテック JAPAN	SECURITY SHOW フランチャイズ・ショー 飲食・観光トレンド展 Good 家電 Expo
---	---

▼2月21日(水) 日経メッセ全15段広告

受講者募集中! NIKKEI MESSE

1,500名以上が出席する日経メッセ
もぎわう100周年にも東京ビッグサイトで開催
最新商品・技術・サービス・サービスを紹介します

3/12 3/13 3/14 3/15

JAPAN SHOP 2024
建築・建材展
ライティングフェア
IFTT 東京国際家具見本市
リテールテック JAPAN

SECURITY SHOW 2024
フランチャイズ・ショー
飲食・観光トレンド展
Good 家電 Expo

▼2月29日(木) 日経メッセ全15段広告

NIKKEI MESSE
来場
事前登録
受付中

一度の登録で
7/16までオンライン展覧の
どちらにも参加可能!

にぎわう街の
「その先」へ
Beyond the Building City

2024.3.12(火)~15(金)
10:00~17:00 東京ビッグサイト
https://messe.nikkei.co.jp/

街づくりのつくりかたに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100名超える企業・団体が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP 建築・建材展 ライティングフェア IFTT 東京国際家具見本市 リテールテック JAPAN	SECURITY SHOW フランチャイズ・ショー 飲食・観光トレンド展 Good 家電 Expo
---	---

▼3月11日(月) 日経メッセ全15段広告

日経メッセ、明日開幕!

2024.3.12(火)~15(金)
10:00~17:00 東京ビッグサイト
https://messe.nikkei.co.jp/

街づくりのつくりかたに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100名超える企業・団体が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP 建築・建材展 ライティングフェア IFTT 東京国際家具見本市 リテールテック JAPAN	SECURITY SHOW フランチャイズ・ショー 飲食・観光トレンド展 Good 家電 Expo
---	---

▼3月15日(金) 日経メッセ全7段広告

日経メッセ、本日最終日!

2024.3.12(火)~15(金)
10:00~17:00 東京ビッグサイト
https://messe.nikkei.co.jp/

JAPAN SHOP	建築・建材展	ライティングフェア
IFTT 東京国際家具見本市	リテールテック JAPAN	SECURITY SHOW
フランチャイズ・ショー	飲食・観光トレンド展	Good 家電 Expo

▼商店建築 広告

サステナブルな未来のための
デザイン&テクノロジー

NIKKEI MESSE

JAPAN SHOP 2024
建築・建材展 2024

2024.3.12(火)~15(金)
東京ビッグサイト 東展示棟

▼SC JAPAN TODAY 広告

サステナブルな未来のための
デザイン&テクノロジー

店、オフィス、住宅、街の
空間デザイン新潮流が
わかる4日間!

JAPAN SHOP 2024
建築・建材展 2024
ライティングフェア 2024

3月12日(火)~15日(金) 東京ビッグサイト 東展示棟
10:00~17:00

各種制作物

▼JAPAN SHOP DMパンフレット／封筒／VIP招待状・封筒



▼「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」
共通会場マップ

VIP招待状・封筒



JAPAN SHOP ウェブサイト

<https://www.japan-shop.jp/>

▼トップページ



▼JAPAN SHOP ポスター



日経メッセOnline 開催結果

開催概要

- 会 期 2024年2月27日(火)～3月29日(金)
- 会 場 日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催(<https://messeonline.nikkei.co.jp/>)
- 主 催 日本経済新聞社
- 入 場 料 無料(登録制)
- 出展者数 116社

出展者一覧

JAPAN SHOP Online

アイカ工業
AGC
シンコールインテリア
帝金
ハゴロモ
発研セイコー
モアコーポレーション

建築・建材展 Online

アンドパッド
石黒製作所
エムエム工業/EBISU TOOL SERVICE
元旦ビューティ工業/元日マテリアル
Sansan
スガツネ工業
助太刀
SoftROID
ダイテック/福井コンピュータアーキテクト
竹村工業
日東工器
光触媒工業会
プレイリーホームズ
三福工業
MINO
メインマーク

ライティングフェア Online

東レインターナショナル

リテールテック JAPAN Online

アイ・オー・データ機器
暁電機製作所
Asobica
ecbeing
インフォマート
ウイングアーク1st
ヴィンクス
Wovn Technologies
Wolt Japan
VusionGroup
NECグループ

NTTデータ
エプソン販売
オムロン フィールドエンジニアリング
クアルトリクス
グーグル・クラウド・ジャパン
クラスメソッド
ClipLine
グローリー
情報技術開発
スコープ
SmartHR
セールスフォース・ジャパン
ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン
ソニービズネットワークス
ソフトバンク
ソラコム
ソリマチ技研
タイムリープ
タグジャパン
データフォーシーズ
Tebiki
テンダ
東芝テック
TOPPAN
ドリーム・アーツ
ナビタイムジャパン
日本コンラックス
日本HP
日本NCRコマース
日本マイクロソフト
Newland Payment Technology
New Relic
バリューデザイン
日立グループ
日立ソリューションズ東日本
ヒット
富士電機
物産フードサービス
ブラザー販売
BLUEBIRD
ポルトウェルジャパン/XEMA/iMozen Group
マクニカ
マネーフォワード
Micoworks
Miraki
MGR

ヤプリー
ユーザックシステム
ラクス
Lazuli
リコージャパン
Linxens
リンコム
ローレルバンクマシン
Worldpay from FIS

SECURITY SHOW Online

アムニモ
Verkada
SMSデータテック
Keiden
SALTO Systems
ジオマテック
セーフィー
ティーピーリンクジャパン
東芝ITサービス
バイオス
フリアーシステムズジャパン
マクニカ

フランチャイズ+ショー Online

アクア
アット・ファシリティラボ
ウインズジャパンホールディングス
NTTコミュニケーションズ
おかもや工房 リエゾンプロジェクト
ガーデン
ダスキン
日本マクドナルド/ハンバーガーレストラン マクドナルド
ピアードパバ
ファンバウンド
フランチャイズWEBレポート
mov
UBX BOXING + STRENGTH

店・食・観光トレンド展

DXスコープ

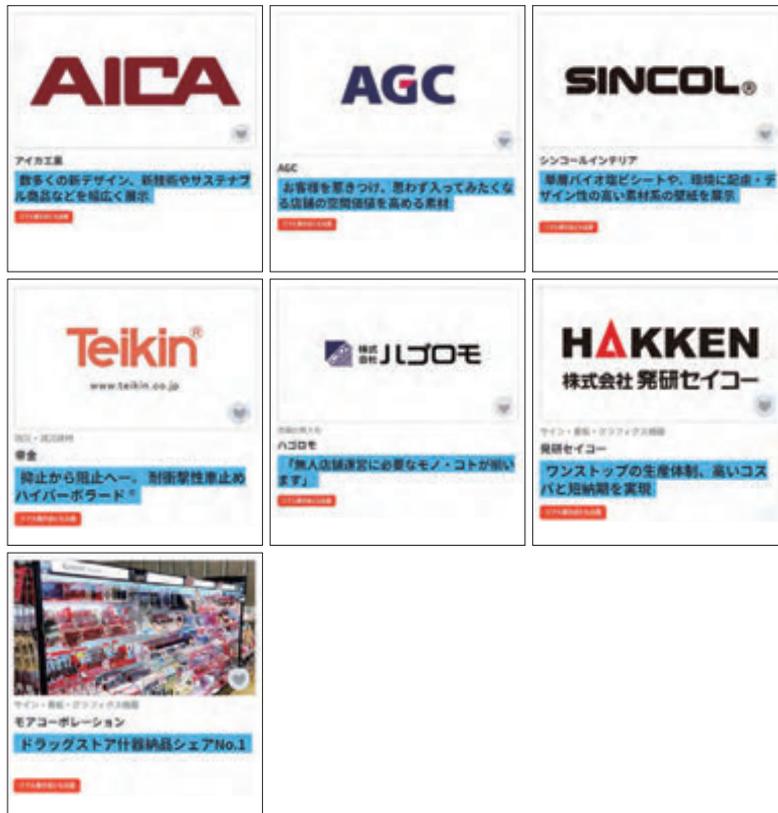
JAPAN SHOP Online

「JAPAN SHOP Online」には、7社にご出展いただきました。リアル展と共通の参加登録者が増えたことにより、オンライン展のログインID数も前回より大幅に増加しました。また、開幕に合わせてオンライン限定のオープニングセミナー「心地よい上質空間を生み出すバイオフィリックデザイン」などを配信しました。

◆主な出展内容

- ・空間演出機器・サービス
- ・販促・什器
- ・店舗設備
- ・店舗建材 ほか

◆出展者1社あたりの平均リード情報獲得件数
375件(全展平均)



講師：小坂 竜 氏(乃村工藝社A.N.D.代表/日本商環境デザイン協会 副理事長)
ファシリテーター：さとう 未知子 氏(クラフトジャーナリスト)



講師：村田 善郎 氏(高島屋 代表取締役社長/日本百貨店協会 会長)
菊地 唯夫 氏(ロイヤルホールディングス 代表取締役会長)
柴田 陽子 氏(柴田陽子事務所 代表取締役/
BORDERS at BALCONY 代表/ブランドプロデューサー)

日経メッセOnline 開催結果

来場者数

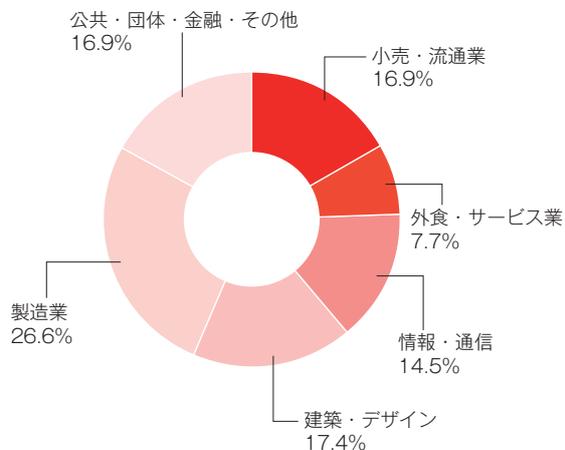
日 付	ログインID数
2月27日(火)～3月 3日(日)	8,300人
3月 4日(月)～3月10日(日)	19,773人
3月11日(月)	12,094人
3月12日(火)	15,728人
3月13日(水)	16,852人
3月14日(木)	15,609人
3月15日(金)	10,064人
3月16日(土)～3月17日(日)	395人
3月18日(月)～3月24日(日)	1,522人
3月25日(月)～3月29日(金)	657人
全期間合計 [2月27日(火)～3月29日(金)]	100,994人

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。
いずれも24時までの訪問をカウントしています。

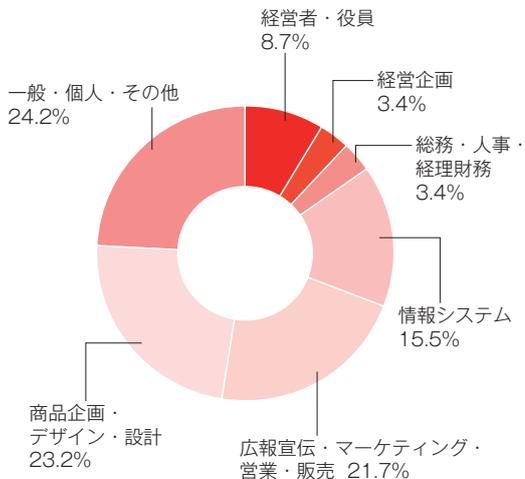
日経メッセOnline 来場者アンケート結果

■調査日：2月27日(火)～3月29日(金) ■回答数：207 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

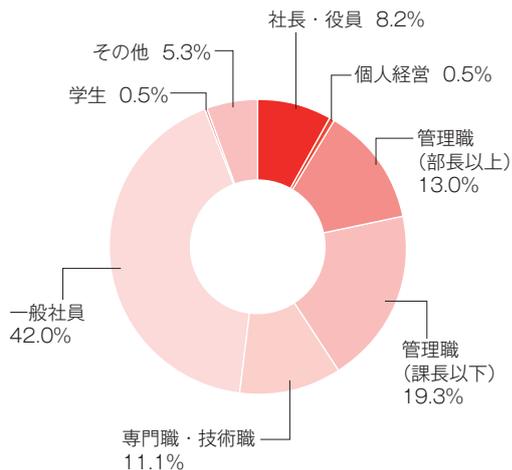
業種



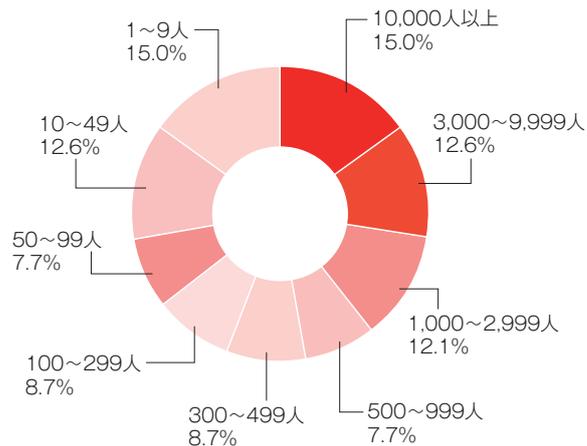
職種



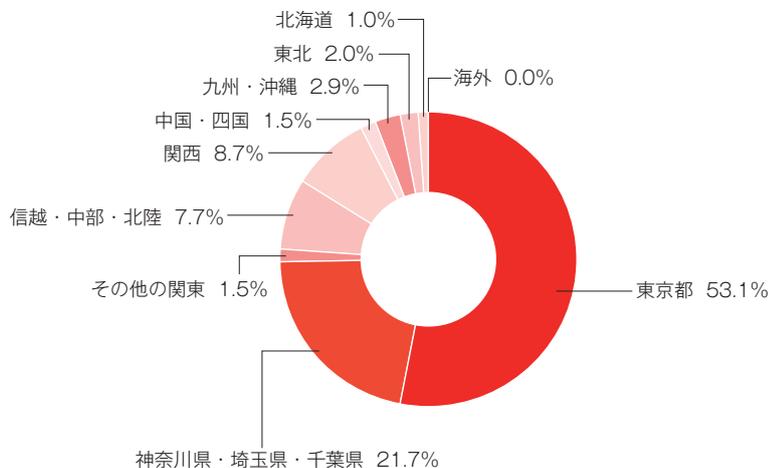
役職



企業規模

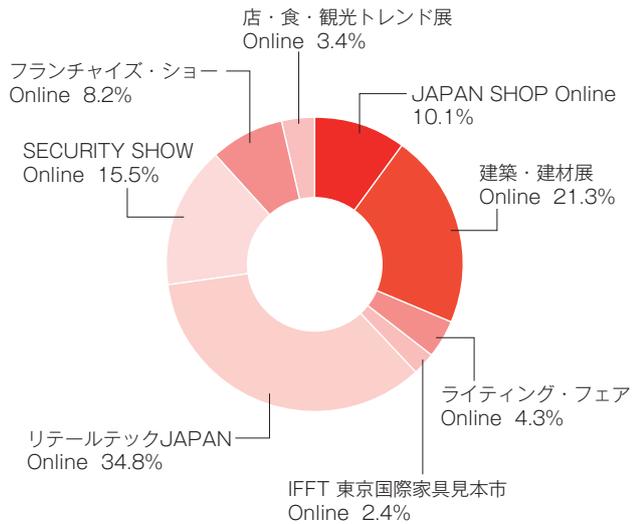


地域

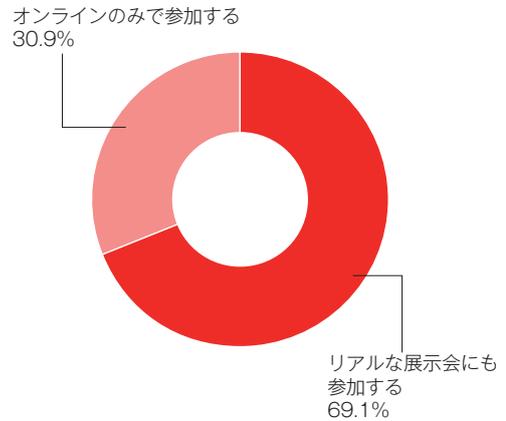


日経メッセOnline 来場者アンケート結果

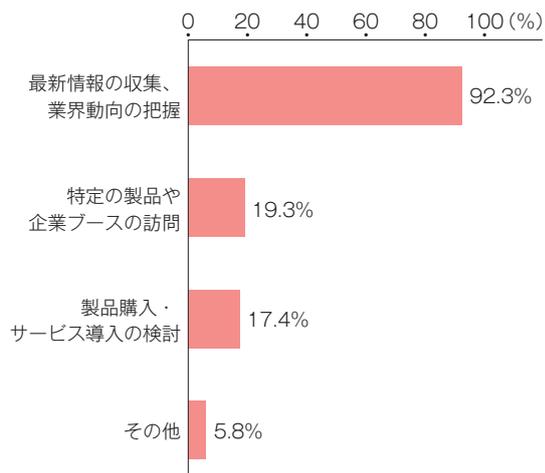
関心のある展示会



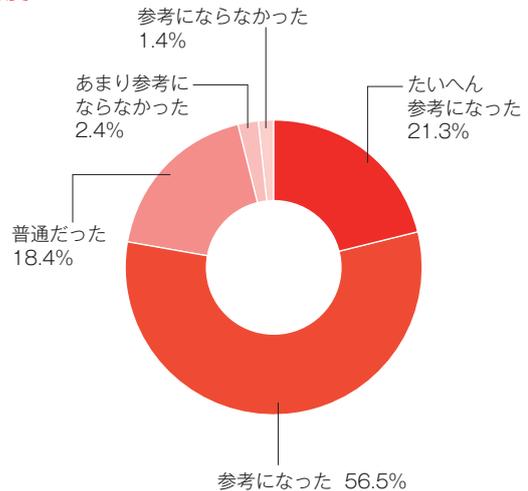
日経メッセのリアル展にも参加するか



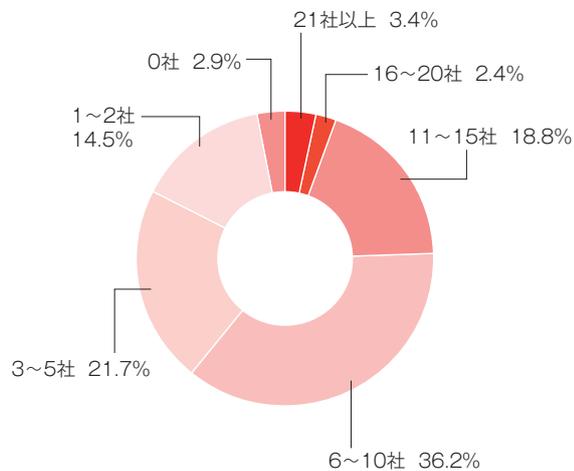
参加目的(複数回答)



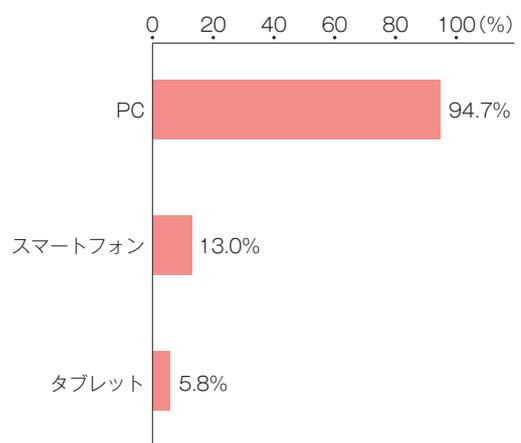
参考度



訪問社数

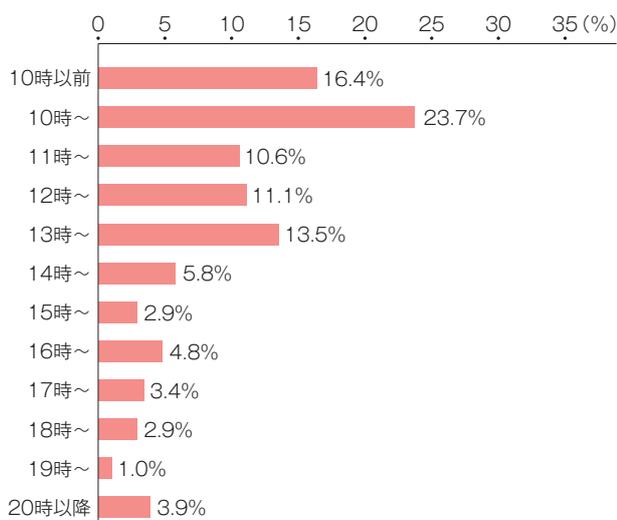


視聴デバイス(複数回答)

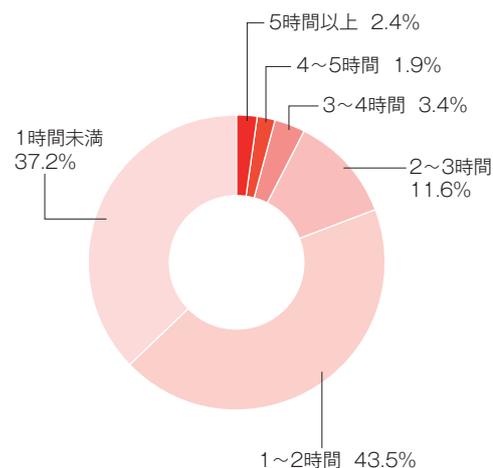


日経メッセOnline 来場者アンケート結果

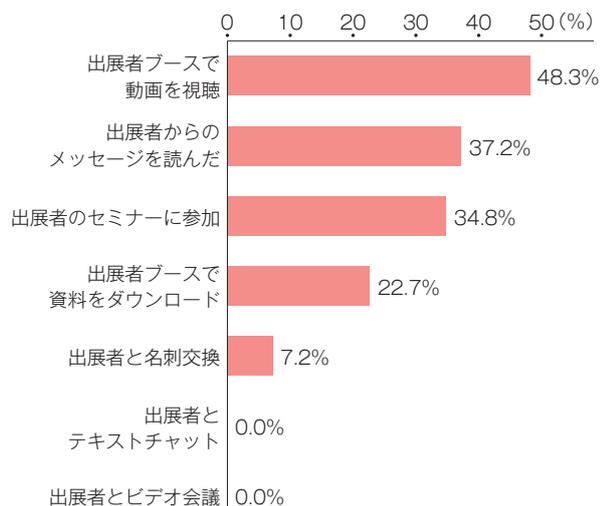
視聴開始時間



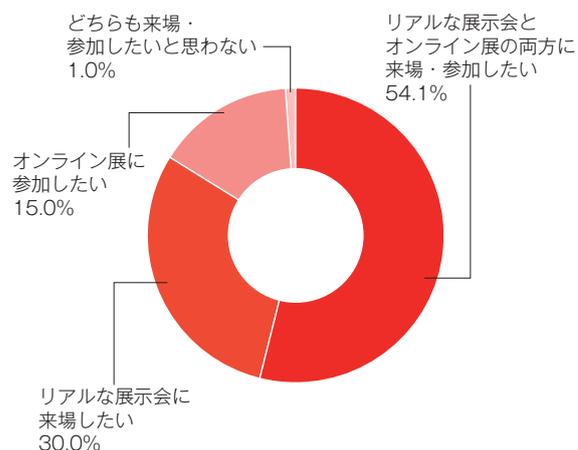
視聴時間



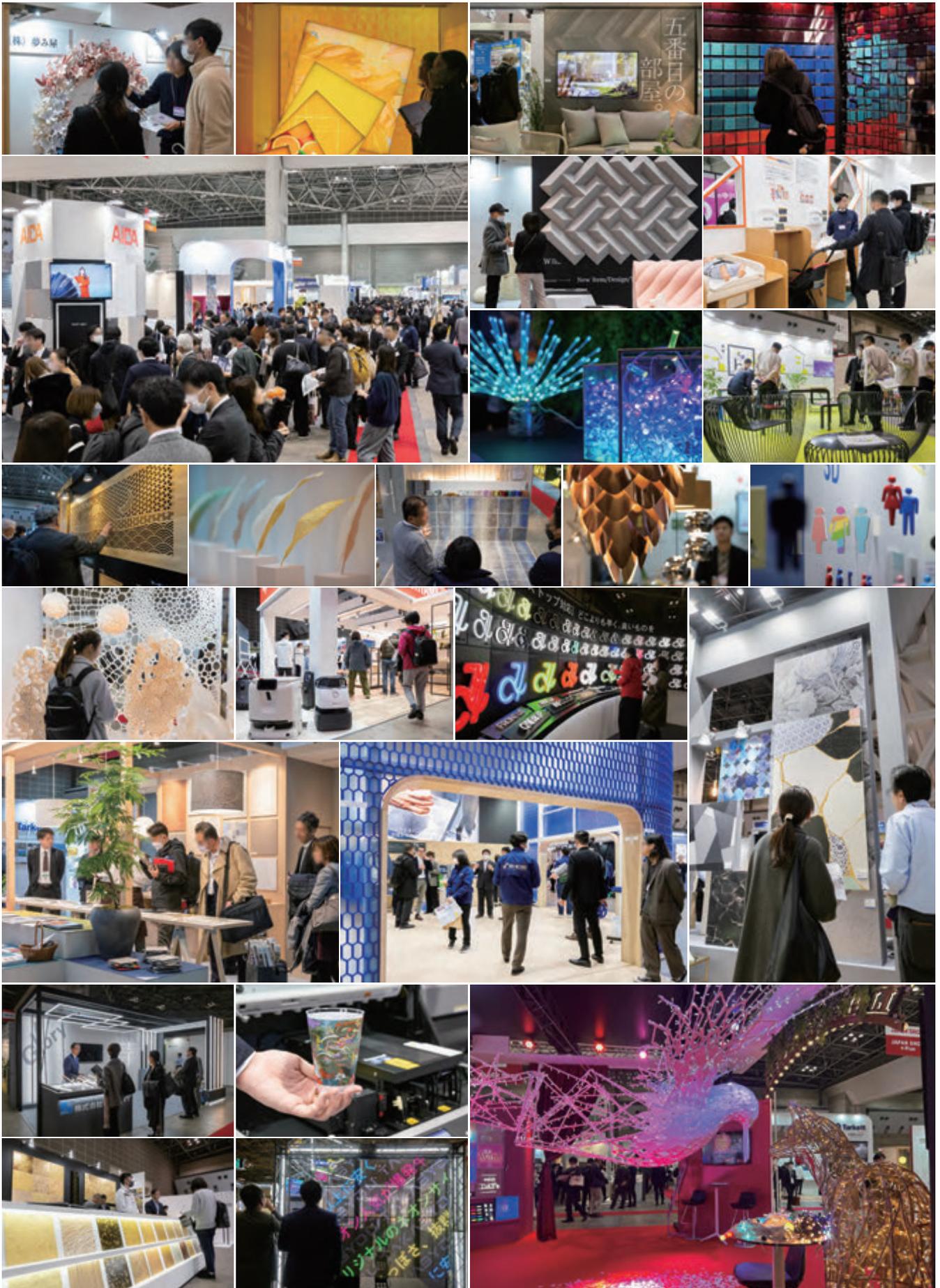
利用した機能



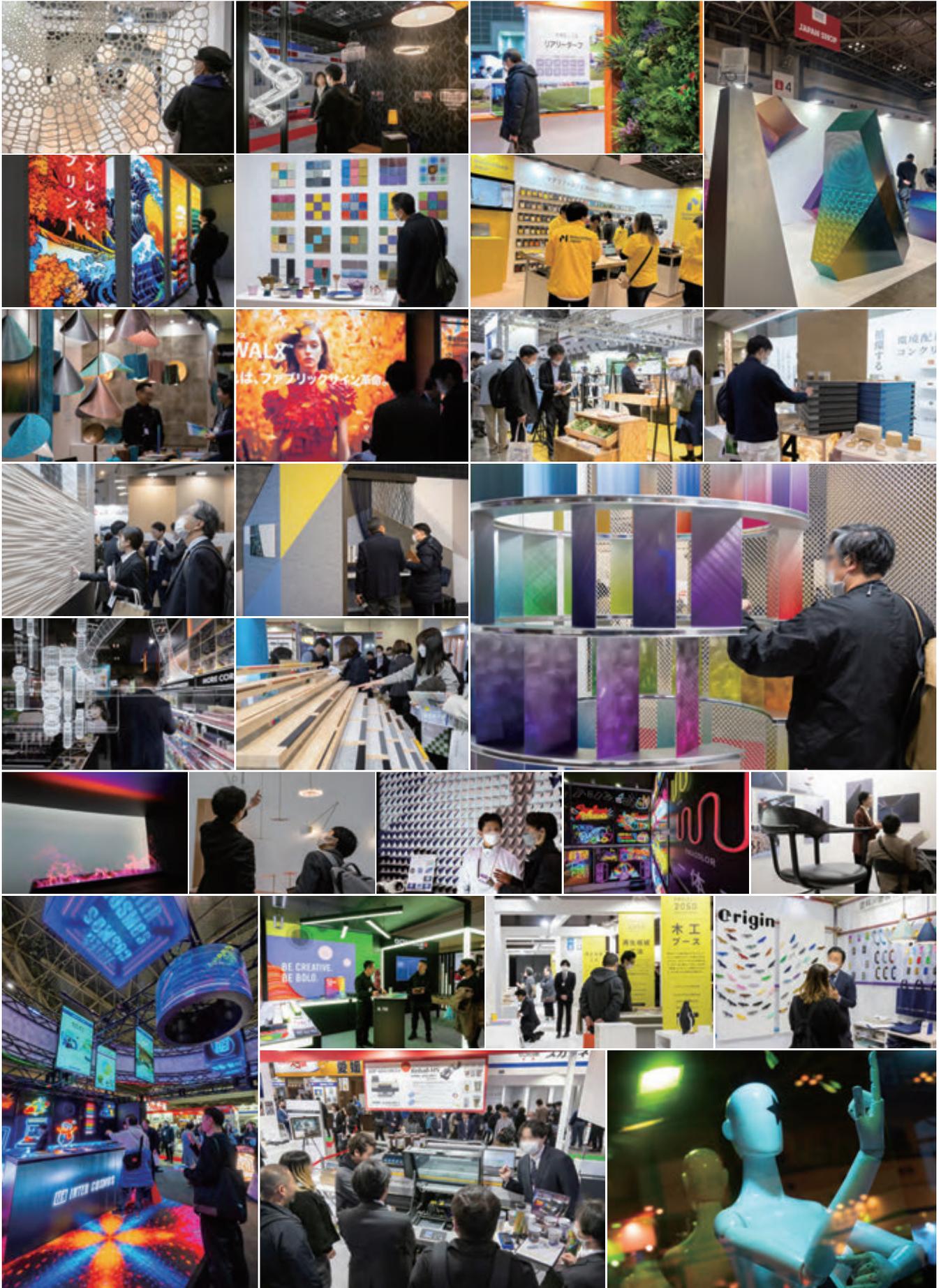
次回どちらに来場



会場風景



会場風景



NIKKEI
MESSE

街づくり・店づくり総合展

出展者募集のご案内

JAPAN SHOP 大阪 2024

2024年10月17日[木]—18日[金] 10:00~16:30

会場：インテックス大阪

主催：日本経済新聞社、テレビ大阪

1小間(9㎡) = 352,000円(税込み)

展示規模：50社・団体、100小間(見込み)

※同時開催のフランチャイズ・ショー大阪、リテールテック大阪、SECURITY SHOW 大阪
との合計：280社・団体、520小間(見込み)

来場見込み：13,000人(見込み、同時開催展含む)

入場無料
(事前登録制)



出展申込締め切り 2024年6月14日[金]

東京展(2024年3月)、大阪展の両方に
出展の場合は1小間330,000円(税込み)で
のご案内をいたします

2025年開催日程のご案内

会期 2025年3月4日[火]~7日[金]

2025年の「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」は、
東京ビッグサイトで下記の展示会を同時開催します。
2024年6月中旬以降(予定)、ウェブサイトで出展受付を開始します。
街づくり・店づくりに関するビジネス総合展「日経メッセ」各展にぜひご出展ください!

東京ビッグサイト

JAPAN SHOP (第54回)

www.japan-shop.jp

建築・建材展 (第31回)

www.ac-materials.jp

ライティングフェア (第18回)

www.lightingfair.jp

リテールテック JAPAN (第41回)

www.retailtech.jp

SECURITY SHOW (第33回)

www.securityshow.jp

NEW ビルメソ CONNECT (初開催)

フランチャイズ・ショー (第42回)

www.fcshow.jp

店・食・観光トレンド展 (第2回)

<https://messe.nikkei.co.jp/te>

Good 家電 Expo (第2回)

<https://messe.nikkei.co.jp/ga>

※フランチャイズ・ショーの会期は3月5日[水]—7日[金]の3日間
※開催展示会は変更となる場合があります。

出展料金

出展小間数	早期申し込み価格	通常価格
1小間	450,000円(税込み495,000円)	480,000円(税込み528,000円)
2~11小間	410,000円(税込み451,000円) / 小間	440,000円(税込み484,000円) / 小間
12小間以上	390,000円(税込み429,000円) / 小間	420,000円(税込み462,000円) / 小間

※2024年8月30日(金)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

※オンライン展示会は開催しません。

※来場者証QRコード読み取りサービスを150,000円(税込み165,000円)でご提供します。詳細は6月に送付予定の「出展のご案内」をご覧ください。

※フランチャイズ・ショーは出展料金が異なります。

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」ウェブサイト

<https://messe.nikkei.co.jp/>

出展のお問い合わせ

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL.03(6256)7355 FAX.03(6256)7844 japanshop@shopbiz.jp