

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第41回
フランチャイズ☆ショー2024

フランチャイズ☆ショー Online

報告書

NIKKEI
MESSE
街づくり・店づくり総合展

にぎわう街の
「その先」へ。
Beyond the Buzzing City!

第41回
フランチャイズ☆ショー2024

2024.3.13(水)ー15(金) 東京ビッグサイト 西1・2ホール

【時間】10:00ー17:00(最終日のみ16:30まで)
【主催】日本経済新聞社【特別協力】日本フランチャイズチェーン協会

【協賛・協理】 JAPAN SHOP/酒類・飲料展/ライティングフェア/
IFTT 東京国際家庭福祉博覧会/リアルタウンJAPAN/SECURITY SHOW/
選・食・観光 トレント展/Good Expo 住まい・暮らし
【問い合わせ先】パロ・シティヤム 050-5541-9900(受付時間10:00-18:00)

<https://www.fcshow.jp/>
会場にはウェブナビから申込登録が必要です。

【2024年3月】フランチャイズ☆ショー Online 開催 2024.2.27(水)ー3.29(金) フランチャイズ☆ショー 大塚 2024.10.17(金)ー18(土) インテックス大塚

日本経済新聞社

目次

ごあいさつ	1
開催概要	2
展示規模	3
来場者数	3
会場図面	4～5
出展者一覧	6～7
セミナープログラム	8～9
ウェブサイト	10
主な広報・宣伝実績	11～15
来場者アンケート結果	16～20
出展者アンケート結果	21
日経メッセOnline 開催結果	22～23
フランチャイズ・ショー Online	24
日経メッセOnline 来場者アンケート結果	25～27
次回開催のお知らせ	

第41回 フランチャイズ☆ショー2024

ごあいさつ

日本経済新聞社は、2024年3月13日(水)～15日(金)の3日間、東京ビッグサイト(東京・江東)西1・2ホールにて「フランチャイズ・ショー 2024」を開催いたしました。

41回目となる本年は、皆様のご支援のもと213社・団体(436小間)にご出展いただき、期間中27,997人と前回は大きく上回るご来場者をお迎えすることができました。これもひとえに出展企業・団体の皆様、特別協力の日本フランチャイズチェーン協会、ご後援・ご協賛をいただきました関係省庁・業界団体各位のご支援の賜物と深く感謝申し上げます。ここに報告書として来場者の内訳など各種アンケートをとりまとめましたので、ご高覧いただければ幸いです。

ここ数年続いておりましたコロナ禍での展示会開催をようやく乗り越え、フランチャイズ業界としても新たな店舗展開を拡大する動きが活発であり、多くの新規出展となる飲食業チェーンや、フィットネス系施設や福祉関連施設などのサービス分野、コンビニエンスストア各社などの小売業の皆様にご参加いただきました。ご来場者や出展各社の皆様からも異口同音に「今年はコロナ前の活気あるFCショーに戻り賑わい感を感じる」といったお声を多くいただきました。

今回は西ホール館内の同時開催として、「店・食・観光 トレンド展」と「Good 家電 Expo」を初開催し、東展示場の日経メッセ各展からのご来場者を含め、より多彩な関連業界の方にフランチャイズ・ショーへも足を運んでいただくことができました。来場者のアンケートでも「大いに参考になった」「参考になった」と回答された方の比率が80%と引き続き高い評価をいただいております。

本年10月17日(木)～18日(金)にはインテックス大阪で第4回「フランチャイズ・ショー大阪」を開催します。また、次回の「フランチャイズ・ショー 2025」は、2025年3月5日(水)～7日(金)の3日間、東京ビッグサイト南ホールに場所を移して開催します。

「フランチャイズ・ショー」は国内最大級のFC展示会として、引き続き業界の発展と出展者の皆様のビジネスの拡大に貢献し、本展示会の質を高め、多くの方にご来場いただけるようにさらに尽力してまいります。次回開催におきましても、引き続きご支援とご指導を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

2024年4月

日本経済新聞社

開催概要

名称

フランチャイズ・ショー 2024

会期

2024年3月13日(水)～15日(金) 午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)

会場

東京国際展示場「東京ビッグサイト」西1・2ホール(東京都江東区有明3-11-1)

主催

日本経済新聞社

特別協力

(一社)日本フランチャイズチェーン協会

後援

経済産業省、中小企業庁、(公社)商業施設技術団体連合会、全国商工会連合会、
(独)中小企業基盤整備機構、日本商工会議所、
GS1 Japan((一財)流通システム開発センター)、
日本貿易振興機構(ジェトロ)(順不同)

協賛

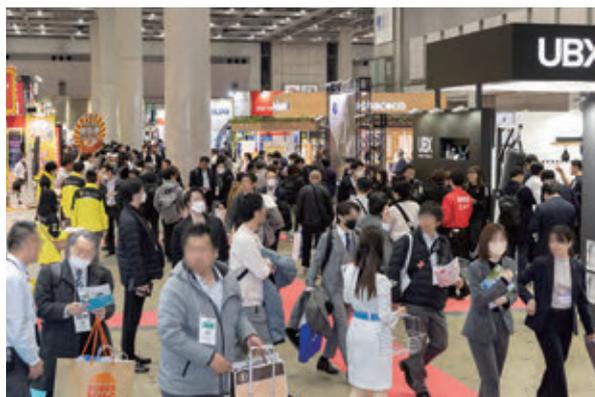
全国商店街振興組合連合会、(一社)全国スーパーマーケット協会、
(公財)全国中小企業振興機関協会、(一社)中小企業診断協会、日本小売業協会、
(一社)日本ショッピングセンター協会、日本政策金融公庫、日本チェーンストア協会、
(公社)日本ニュービジネス協議会連合会、(一社)日本百貨店協会、
(一社)日本フードサービス協会、(一社)日本ボランタリーチェーン協会(50音順)

協力

テレビ東京、日経BP(順不同)

入場料

無料(登録制)

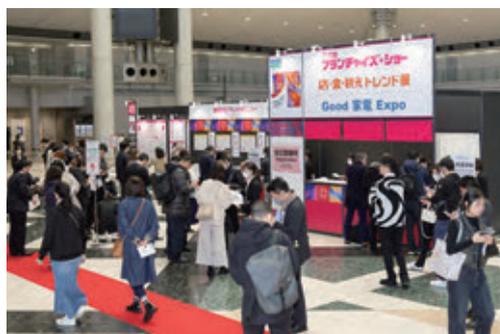


展示規模

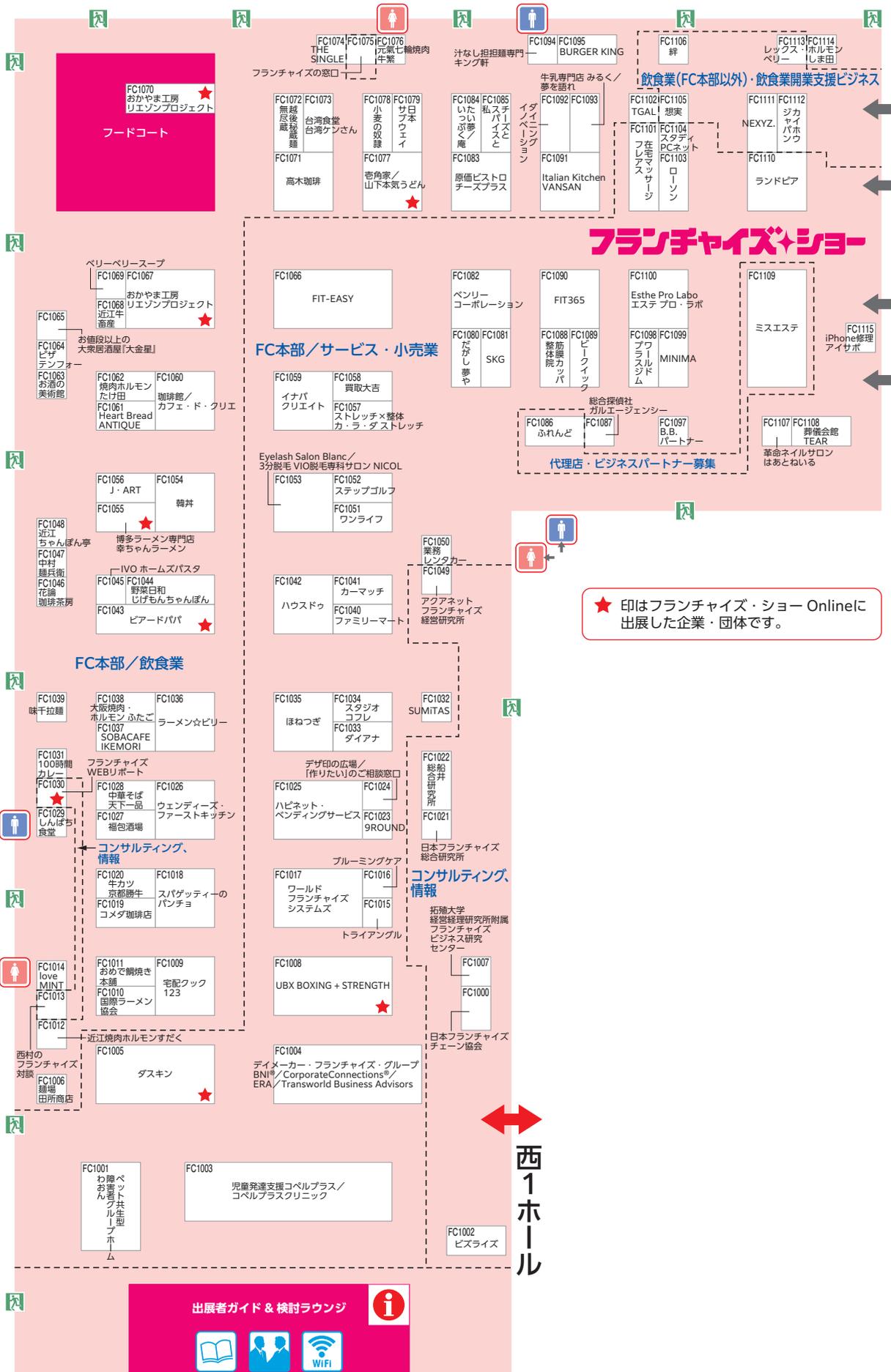
	出展者数	出展小間数
フランチャイズ+ショー2024	213社・団体	436小間

来場者数

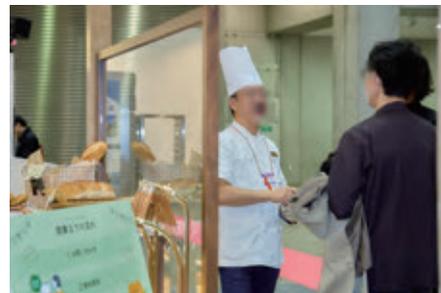
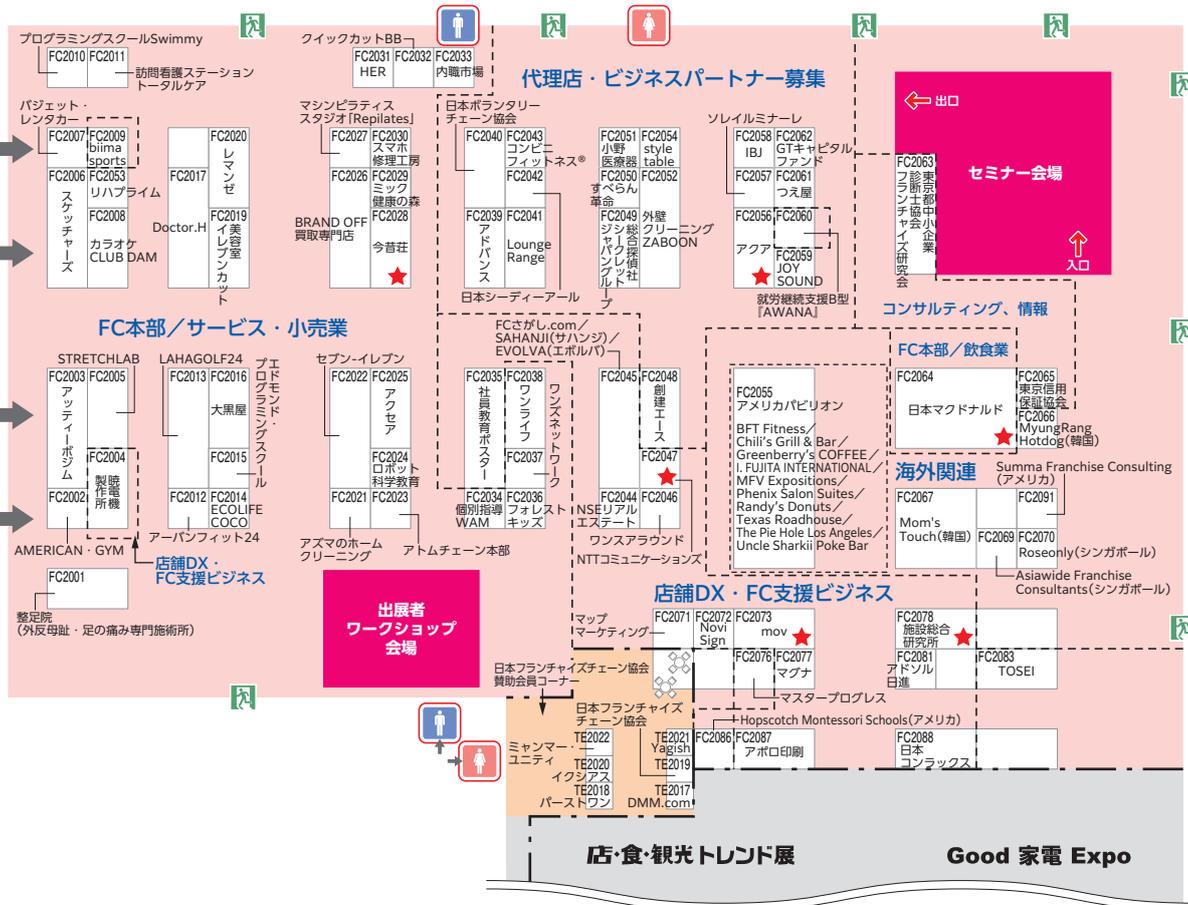
日付	天気	フランチャイズ・ショー2024/ 店・食・観光トレンド展/ Good家電Expo 合計
3月13日(水)	晴れ	10,540人
3月14日(木)	晴れ	9,247人
3月15日(金)	晴れ	8,210人
合 計		27,997人



会場図面



会場図面



出展者一覧

社名またはブランド名・屋号	小間番号
フランチャイズ本部／サービス・小売業	
アーバンフィット24	FC2012
iPhone修理 アイサポ	FC1115
Eyesh Salon Blanc	FC1053
アクセア	FC2025
アズマのホームクリーニング	FC2021
アッティーボジム	FC2003
アトムチェーン本部	FC2023
AMERICAN・GYM	FC2002
イナバクリエイト	FC1059
HER	FC2031
ERA(エクベンス・リダクション・アナリスト)	FC1004
ECOLIFE COCO	FC2014
SKG	FC1081
Esthe Pro Labo エステ プロ・ラボ	FC1100
エドモンド・プログラミングスクール	FC2015
カーマッチ	FC1041
買取大吉	FC1058
革命ネイルサロン はあとねいる	FC1107
カラオケCLUB DAM	FC2008
業務レンタカー	FC1050
筋膜カッパ整体院	FC1088
クイックカットBB	FC2032
CorporateConnections®(コーポレートコネクションズ)	FC1004
個別指導WAM	FC2034
コベルプラスクリニック	FC1003
今昔荘	Online FC2028
在宅マッサージフレアス	FC1101
3分脱毛 VIO脱毛専科サロン NICOL	FC1053
児童発達支援コベルプラス	FC1003
就労継続支援B型「AWANA」	FC2060
スケッチャーズ	FC2006
スタジオコフレ	FC1034
スタディ PCネット	FC1104
ステップゴルフ	FC1052
ストレッチ×整体 カ・ラ・ダ ストレッチ	FC1057
STRETCHLAB	FC2005
スマホ修理工房	FC2030
SUMITAS	FC1032
整足院(外反母趾・足の痛み専門施術所)	FC2001
セブン-イレブン	FC2022
葬儀会館TEAR	FC1108
総合探偵社ガルージェンシー	FC1087
ダイアナ	FC1033
大黒屋	FC2016
だがし 夢や	FC1080
ダスキン	Online FC1005
デザ印の広場「作りたい」のご相談窓口	FC1024
Doctor.H	FC2017
トライアングル	FC1015
Transworld Business Advisors(トランスワールド・ビジネス・アドバイザーズ)	FC1004
内職市場	FC2033
9ROUND	FC1023
ハウスドゥ	FC1042
バジェット・レンタカー	FC2007
ハビネット・ベンディングサービス	FC1025
ピークイック	FC1089
B.B.パートナー	FC1097
BNI®	FC1004
美容室イレブンカット	FC2019
ファミリーマート	FC1040

社名またはブランド名・屋号	小間番号
FIT-EASY	FC1066
FIT365	FC1090
フォレストキッズ	FC2036
BRAND OFF 買取専門店	FC2026
ブルーミングケア	FC1016
プログラミングスクールSwimmy	FC2010
ペット共生型障害者グループホームわおん	FC1001
ベンリーコーポレーション	FC1082
訪問看護ステーション トータルケア	FC2011
ほねつぎ	FC1035
マシンピラティス スタジオ「Repilates」	FC2027
ミック健康の森	FC2029
MINIMA	FC1099
UBX BOXING + STRENGTH	Online FC1008
LAHAGOLF24	FC2013
ランドピア	FC1110
リハプライム	FC2053
レマンゼ	FC2020
ローソン	FC1103
ロボット科学教育	FC2024
ワールドプラスジム	FC1098
ワールドフランチャイズシステムズ	FC1017
ワンズネットワーク	FC2037
ワンライフ	FC1051・FC2038

フランチャイズ本部／飲食業	
味千拉麺	FC1039
IVO ホームズパスタ	FC1045
Italian Kitchen VANSAN	FC1091
売角家	Online FC1077
いっぷく庵	FC1084
ウェンディーズ・ファーストキッチン	FC1026
越後秘蔵麺 無尽蔵	FC1072
近江牛畜産	FC1068
近江ちゃんぼん亭	FC1048
近江焼肉ホルモンすだく	FC1012
大阪焼肉・ホルモン ふたご	FC1038
おかやま工房 リエゾンプロジェクト	Online FC1067
お酒の美術館	FC1063
お値段以上の大衆居酒屋「大金星」	FC1065
おめで鯛焼き本舗	FC1011
カフェ・ド・クリエ	FC1060
花論珈琲茶房	FC1046
韓井	FC1054
牛カツ京都勝牛	FC1020
牛乳専門店 みらく	FC1093
原価ビストロチーズプラス	FC1083
元氣七輪焼肉 牛繁	FC1076
珈琲館	FC1060
国際ラーメン協会	FC1010
小麦の奴隷	FC1078
コメダ珈琲店	FC1019
THE SINGLE	FC1074
J・ART	FC1056
汁なし担担麺専門 キング軒	FC1094
しんばち食堂	FC1029
スパゲッティのパンチョ	FC1018
SOBACAFE IKEMORI	FC1037
ダイニングイノベーション	FC1092
たい夢	FC1084
台湾食堂 台湾ケンさん	FC1073

出展者一覧

社名またはブランド名・屋号	小間番号
高木珈琲	FC1071
宅配クック123	FC1009
チーズとスパイスと私	FC1085
中華そば天下一品	FC1028
TGAL	FC1102
中村麺兵衛	FC1047
日本サブウェイ	FC1079
日本マクドナルド	Online FC2064
BURGER KING	FC1095
Heart Bread ANTIQUE	FC1061
博多ラーメン専門店 幸ちゃんラーメン	Online FC1055
ピアードパパ	Online FC1043
ピザ テンフォー	FC1064
100時間カレー	FC1031
福包酒場	FC1027
ベリーベリースープ	FC1069
ホルモンしま田	FC1114
麺場 田所商店	FC1006
焼肉ホルモンたけ田	FC1062
野菜日和じげもんちゃんぼん	FC1044
山下本気うどん	Online FC1077
夢を語れ	FC1093
ラーメン☆ベリー	FC1036
love MINT	FC1014

フランチャイズ本部／飲食業(フードコート)

おかやま工房 リエゾンプロジェクト	Online FC1070
-------------------	-------------------------------

飲食業(FC本部以外)・飲食開業支援ビジネス

カイホウジャパン	FC1112
絆	FC1106
想実	FC1105
NEXYZ.	FC1111
レックス・ベリー	FC1113

代理店・ビジネスパートナー募集(FC本部以外)

IBJ	FC2058
アクア	Online FC2056
アドバンス	FC2039
小野医療器	FC2051
外壁クリーニングZABOON	FC2052
コンビニフィットネス®	FC2043
GTキャピタルファンド	FC2062
JOYSOUND	FC2059
style table	FC2054
すばらん革命	FC2050
創建エース	FC2048
総合探偵社シークレットジャパングループ	FC2049
ソレイルミナーレ	FC2057
つえ屋	FC2061
TOSEI	FC2083
日本シーディーアール	FC2042
日本ボランティアチェーン協会	FC2040
biima sports	FC2009
ふれんど	FC1086
マスタープログレス	FC2076
ミスエステ	FC1109
LoungeRange	FC2041

社名またはブランド名・屋号	小間番号
店舗DX・FC支援ビジネス	
暁電機製作所	FC2004
アドソル日進	FC2081
アポロ印刷	FC2087
NSEリアルエステート	FC2044
NTTコミュニケーションズ	Online FC2047
FCさがし.com	FC2045
EVOLVA(エボルバ)	FC2045
SAHANJI(サハンジ)	FC2045
施設総合研究所	Online FC2078
社員教育ポスター	FC2035
日本コンラックス	FC2088
日本フランチャイズチェーン協会 賛助会員コーナー	TE2017~2022
NoviSign	FC2072
マグナ	FC2077
マップマーケティング	FC2071
mov	Online FC2073
ワンスアラウンド	FC2046

コンサルティング、情報

アクアネット フランチャイズ経営研究所	FC1049
拓殖大学 経営経理研究所附属フランチャイズビジネス研究センター	FC1007
東京信用保証協会	FC2065
東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会	FC2063
西村のフランチャイズ対談	FC1013
日本フランチャイズ総合研究所	FC1021
日本フランチャイズチェーン協会	FC1000
ビズライズ	FC1002
船井総合研究所	FC1022
フランチャイズWEBレポート	Online FC1030
フランチャイズの窓口	FC1075

海外関連

Asiawide Franchise Consultants(シンガポール)	FC2069
アメリカパビリオン	FC2055
BFT Fitness	
Chili's Grill & Bar	
Greenberry's COFFEE	
I. FUJITA INTERNATIONAL	
MFV Expositions	
Phenix Salon Suites	
Randy's Donuts	
Texas Roadhouse	
The Pie Hole Los Angeles	
Uncle Sharkii Poke Bar	
Hopscotch Montessori Schools(アメリカ)	FC2086
Mom's Touch(韓国)	FC2067
MyungRang Hotdog(韓国)	FC2066
Roseonly(シンガポール)	FC2070
Summa Franchise Consulting(アメリカ)	FC2091

[Online](#)印はフランチャイズ・ショー Onlineに出展した企業・団体です。

セミナープログラム

Online はフランチャイズ・ショー Onlineでも配信しました。

フランチャイズ・ショー セミナー

受講無料

JFA共催 オープニングセミナー

3月13日[水] 10:20～11:30 Online

【JFA会長挨拶】

増本 岳氏 日本フランチャイズチェーン協会 会長
カーブスホールディングス 代表取締役社長
カーブスジャパン 代表取締役会長

日本マクドナルドのフランチャイズシステムについて

日色 保氏 日本フランチャイズチェーン協会 正会員
日本マクドナルド 代表取締役社長 兼 CEO



増本 岳氏



日色 保氏

3月13日[水] 12:00～13:30 Online

ビジネスチャンス×日経FCショー コラボ パネルディスカッション メガフランチャイジーが語る 理想のFC本部とは

- パネリスト：古市 誉富氏 青山商事 常務執行役員
glob 代表取締役社長
川間 凡也氏 カワマートホールディングス 代表取締役
- モデレーター：中村 裕幸氏 ビジネスチャンス 代表取締役社長 兼 編集長



古市 誉富氏



川間 凡也氏



中村 裕幸氏

3月14日[木] 12:00～14:00 Online

これからフランチャイズに参入するかた必見！ 伸びるフランチャイズ本部の創り方!! 伸ばし方!!

【本部構築・SV編】

南部 晃輔氏 ディーセント・スタイル 代表取締役

【加盟開発編】

川上 健一郎氏 デイライト・ジャパン代表取締役/フランチャイズ研究家



南部 晃輔氏



川上 健一郎氏

3月14日[木] 16:00～17:00 Online

FCビジネスのメジャーリーグ米国市場への挑戦/その可能性と進出手順

藤田 一郎氏 I.Fujita International(IFI) 代表取締役 CEO



藤田 一郎氏

3月15日[金] 13:30～14:30 Online

トリドールホールディングスのグローバルフードカンパニーへの道 ～グローバル展開の舞台裏～

栗田 貴也氏 トリドールホールディングス 代表取締役社長 兼 CEO

山中 哲男氏 トイトマ 代表取締役社長



栗田 貴也氏



山中 哲男氏



セミナープログラム

フランチャイズ加盟希望者向けセミナー

受講無料

3月13日[水] 14:00～15:00

FC事業の実話から知る「法人のFC加盟による事業多角化」の秘訣

高木 仁氏 中小企業診断士

3月13日[水] 15:30～16:30

フランチャイズビジネスにおける初期投資・収支モデルの見方・読み方

伊藤 達仁氏 税理士

3月14日[木] 10:30～11:30

Afterコロナ；VUCAの時代の業態別フランチャイズトレンド

山岡 雄己氏 中小企業診断士

3月14日[木] 14:30～15:30

加盟者自らが行う立地の見方・調べ方

三谷 誠一氏 中小企業診断士

3月15日[金] 10:30～11:30

フランチャイズ本部選びに役立つ「6つの視点」

稲葉 康弘氏 中小企業診断士

3月15日[金] 12:00～13:00

フランチャイズ加盟時に知っておきたい、フランチャイズの契約知識

神田 孝氏 弁護士



高木 仁氏

伊藤 達仁氏



山岡 雄己氏

三谷 誠一氏



稲葉 康弘氏

神田 孝氏

出展者ワークショップ

受講無料

	3月13日[水]	3月14日[木]	3月15日[金]
11:00 ▼ 11:40	おかやま工房 リエゾンプロジェクト 創業40年、日商100万のパン屋を経営する河上祐隆が「5日間」で開業できる秘密を公開！ 代表取締役社長 河上 祐隆氏	コベル 社会貢献と安定収益を実現！相乗効果をもたらす福祉型トータルフランチャイズシステムの全貌 代表取締役 大坪 信之氏	リハプライム カンプリア宮殿出演。定着率96%!! 社員が辞めない会社の社長が教える「社員定着の秘訣」 代表取締役 小池 修氏
12:00 ▼ 12:40	珈琲館 C-United友成社長が語る！ 新規事業としてのカフェビジネスの可能性 代表取締役社長 友成 勇樹氏	ステップゴルフ インドアゴルフ・ステップゴルフが全国に出展加速！ 新たなゴルフ人口100万人創出の狙いとは 代表取締役 榎本 考修氏	
13:00 ▼ 13:40	業務レンタカー 空きスペース×業務レンタカーで副業革命！ 低リスクで高リピートの空間活用ビジネス 代表取締役 田川 英紀氏	セブン・イレブン・ジャパン セブン・イレブンの今後の出店戦略と 加盟店オーナーの地域密着型商売の秘訣とは リクルートサポート部 加盟店オーナー募集総括マネジャー 高橋 恭介氏	
14:00 ▼ 14:40	ハウストゥ ハウストゥならKFPSのすべてが揃う！ 未経験でも狙える経常利益1億円超のノウハウ大公開 FC事業部 大熊 進之祐氏	今昔荘 空き家、空きビルを高級貸付宿(高級民泊)として 活用し、インバウンド需要を掴む！ 代表取締役 大門 拓童氏	
15:00 ▼ 15:40	船井総合研究所 【高収益新規事業】投資回収2年！無人化インドア ゴルフ練習場&省人化フィットネス事例公開 レジャー&スポーツ支援部 マネージャー 竹留 将聖氏	コンビニフィットネス 行政も後押し！これから伸びる シニアフィットネスの開業の社会背景と運営成功法 代表取締役(医学博士) 菊賀 信雅氏	
16:00 ▼ 16:40	Hopscotch Montessori 国際的モンテッソーリ教育フランチャイズの影響力 ～世界の卓越した教育に道を切り拓く～ CEO & Founder Iryna Drozdovska氏		



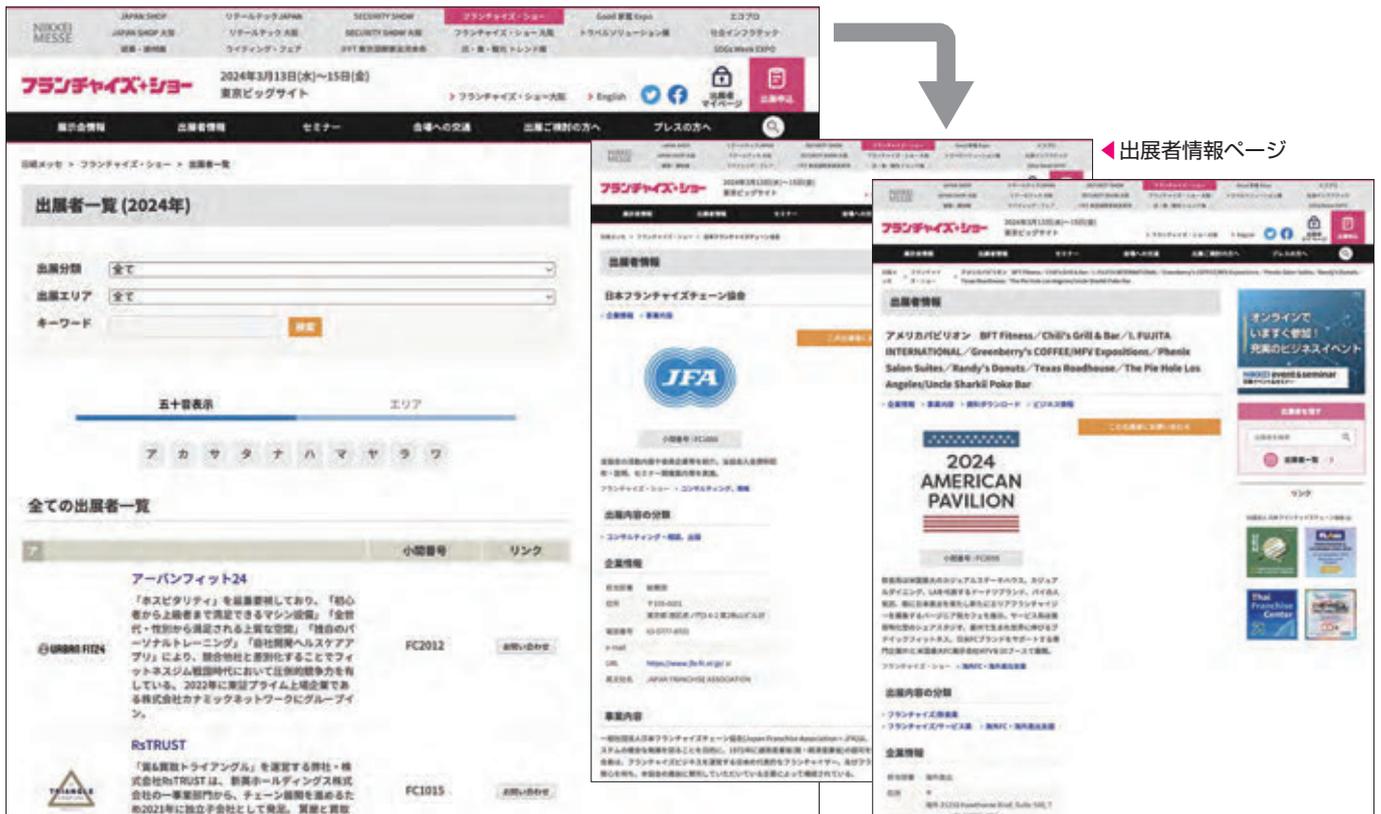
ウェブサイト

https://www.fcshow.jp/

「フランチャイズ・ショー」では、展示会の最新トピックスや出展者情報、フランチャイズに関するニュースやコラムなどを発信するウェブサイトを、年間を通じて運営しています。



▼出展者一覧



主な広報・宣伝実績

●日本経済新聞

掲載日	内容
2023年6月5日	出展者募集(朝刊・記事)
2024年1月3日	開催告知(朝刊・記事)
1月15日	セミナー受講者募集(朝刊・記事)
1月29日	開催告知(朝刊・記事)
2月5日	セミナー受講者募集(朝刊・記事)
2月26日	セミナー受講者募集(夕刊・記事)
2月29日	開催告知(朝刊・広告)
3月11日	明日開幕(朝刊・広告)
3月12日	開幕(夕刊・記事)
3月15日	開催最終日(朝刊・広告)

●日経産業新聞

掲載日	内容
2023年 6月21、23、27、28、29日	出展者募集(広告)
7月3、4、6、7、11、13日	出展者募集(広告)
10月6、12日	出展者募集(広告)
11月27、28、29、30日	出展者募集(広告)
12月7、15、19、20、26、27日	出展者募集(広告)
11月4、16日	出展者募集(広告)
2024年3月5、14日	開催告知(広告)

●日経MJ

掲載日	内容
2023年6月28、30日	出展者募集(広告)
7月3、5、7、9日	出展者募集(広告)
10月27日	出展者募集(広告)
12月6、8、18、22、25日	出展者募集(広告)
2024年2月26日	開催告知(広告)
3月8、13、15日	開催告知(広告)
3月13日	開幕(記事)
3月13日	FC広告特集(全面広告)

●日経電子版

発信日	内容
2024年3月12日	開幕告知(記事)
3月12日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(上)(記事)
3月13日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(中)(記事)
3月14日	日経メッセ街づくり店づくり総合展から(下)(記事)

●テレビ

放映日	内容
2024年2月12日～3月14日	開催告知CM(15秒)放映回数60回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

●専門紙・誌

掲載日	内容
2023年9月	Show Directory for 2023 Taipei International Chain and Franchise
9月	Franchising & Licensing Asia 2023 (FLAsia、シンガポール)
10月	Asia Franchise & Business Opportunitites magazine 10-12月号
2024年1月1日	フランチャイズエイジ1月号(広告)
1月1日	SC JAPAN TODAY 1・2月号(広告)
3月1日	フランチャイズエイジ3月号(記事)

●ウェブ広告

掲載日	内容
2024年1月～	日経イベント&セミナー 開催告知
2月1日～3月15日	Facebook、TikTok、Instagram広告
2月1日～3月15日	Yahoo!、Google広告
2月1日～3月15日	Franchise & Business Concept Expo & Conference in Indonesia
2月1日～3月15日	Arabfranchisetimes

●メールマガジン

発信日	内容
2023年6月13日	【日経FCショー】展示会メールマガジン出展者募集
2024年1月29日	【日経FCショー】展示会メールマガジン来場動員
2月	全国中小企業振興機関協会会員向けEDM PickUpNews2月号
1月23日	日経からのお知らせ 来場動員
2月7日	【日経FCショー】展示会メールマガジン来場動員
2月22、27日	日経からのお知らせ 来場動員
3月6、12、13、14、15日	【日経FCショー】展示会メールマガジン来場動員
3月11日	日経からのお知らせ 来場動員
3月25日	【日経FCショー】展示会メールマガジン Online展 来場動員

●3月12日 日本経済新聞 夕刊(記事)

日経メッセ開幕、1200社参加

次世代店舗の技術 競演



開幕した「日経メッセ」(12日午前、東京都江東区の東京ビッグサイト)

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店舗づくり総合展」(JAPANA SHOPなど9つの展示会と特別テーマ展示で構成、主催は日本経済新聞社)が12日午前、東京ビッグサイト(東京・江東)で開幕した。オンラインでの展示会も含めて前回よりも約1割多い合計1201社・団体が参加する。

会期は15日まで。オンラインでの展示会も並行して開催する。流通業では少子高齢化を受けて人手不足が深刻になっており、省人化に向けたデジタルトランスフォーメーション(DX)などの技術革新が求められている。会場では、店舗運営の効率改善に向けて生成

AI(人工知能)を使った従業員の業務支援サービスや、AIを活用した警備システムなどが展示される。

店舗総合見本市「JAPAN SHOP」では、店舗や施設の空間デザインに関連する製品・素材などを取り上げる。イベントで手軽に光の空間演出ができる製品や光の反射を抑えて店舗のショーウィンドーを見やすくするガラスなどを展示する。

13、15日からはフランチャイズチェーン(FC)関連ビジネスを紹介する「フランチャイズ・ショー」を開く。同期間で人流回復や旺盛なインバウンド(訪日外国人)客の需要などを受けた観光地や店舗のにぎわい創出をテーマにした「店・食・観光トレンド展」や話題の家電を紹介する「Good家電 Expo」も初めて開催する。

●3月15日 日本経済新聞 朝刊(記事)

店づくり、脱炭素にシフト

従来の販売の流れが世界的に変わる中、小売業などの取組も進む。日経メッセでは、店舗づくりや街づくりを支援する最新の製品やサービスを展示する。当日は、脱炭素化に向けた取り組みをテーマにした展示会を開催する。また、省人化に向けたデジタルトランスフォーメーション(DX)などの技術革新が求められている。会場では、店舗運営の効率改善に向けて生成AI(人工知能)を使った従業員の業務支援サービスや、AIを活用した警備システムなどが展示される。

店舗総合見本市「JAPAN SHOP」では、店舗や施設の空間デザインに関連する製品・素材などを取り上げる。イベントで手軽に光の空間演出ができる製品や光の反射を抑えて店舗のショーウィンドーを見やすくするガラスなどを展示する。

13、15日からはフランチャイズチェーン(FC)関連ビジネスを紹介する「フランチャイズ・ショー」を開く。同期間で人流回復や旺盛なインバウンド(訪日外国人)客の需要などを受けた観光地や店舗のにぎわい創出をテーマにした「店・食・観光トレンド展」や話題の家電を紹介する「Good家電 Expo」も初めて開催する。

●1月29日 日本経済新聞 朝刊(一面社告)

「日経メッセ」3月開催

日本経済新聞社は、3月12日から15日、東京ビッグサイトで「日経メッセ 街づくり・店舗づくり総合展」を開催します。流通DXや人手不足・物流対策、商空間デザインや高機能建材などを展示・紹介します。来場事前登録で入場無料。

◆開催展示会 JAPANA SHOP、建築・建材展、ライディング・フェア、東京国際家具見本市、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、フランチャイズ・ショー、店・食・観光トレンド展、Good家電 Expo

◇詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

●3月13日 日経MJ FCショー特集

フランチャイズ展開支援

300店舗のフランチャイズ展開支援と店舗づくりをサポートするプロフェッショナル集団

フランチャイズ 無料相談をご利用ください。

AQUANET

フランチャイズ加盟法人募集

FC加盟募集要項 開催

募集 4/12 (土)

募集 4/19 (土)

TEL: 03-6887-1302

第41回 東京ビッグサイトで本日から開催!

フランチャイズ+ショー2024

FC業界の最新トレンドが分かる!

3月13日(水)～15日(金) 10:00～17:00

東京ビッグサイト 西1-2ホール

入場無料

トライ加盟相談

「確かな」の安心と信頼。全国で展開中の加盟店 新店舗も続々OPEN!!

03-5224-8899

味増は日本人の宝物

味増は日本人の宝物。味増は日本人の宝物。

出店続々!

14HOME PASTA

6月24日オープン!

7月

50万円超! ROI 40%

HOME'S PASTA

03-6407-1066

主な広報・宣伝実績

●日本経済新聞 朝刊広告

2月15日

NIKKEI MESSE
2024.3.12(火)~15(金)
10:00~17:00 東京ビッグサイト
会場事前登録はこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/>

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100の企業・団体が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP
建築 建材展
ライティングフェア
IFTT 東京国際家具見本市
リテールテック JAPAN

SECURITY SHOW
フランチャイズ・ショー
店・食・観光トレンド展
Good 家電 Expo

2月21日

NIKKEI MESSE
受講者募集中!
2024.3.12(火)~15(金)
10:00~17:00 東京ビッグサイト
会場事前登録はこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/>

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100の企業・団体が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP
建築 建材展
ライティングフェア
IFTT 東京国際家具見本市
リテールテック JAPAN

SECURITY SHOW
フランチャイズ・ショー
店・食・観光トレンド展
Good 家電 Expo

2月29日

NIKKEI MESSE
2024.3.12(火)~15(金)
10:00~17:00 東京ビッグサイト
会場事前登録はこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/>

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100の企業・団体が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP
建築 建材展
ライティングフェア
IFTT 東京国際家具見本市
リテールテック JAPAN

SECURITY SHOW
フランチャイズ・ショー
店・食・観光トレンド展
Good 家電 Expo

3月11日

NIKKEI MESSE
日経メッセ、明日開幕!
2024.3.12(火)~15(金)
10:00~17:00 東京ビッグサイト
会場事前登録はこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/>

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,100の企業・団体が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP
建築 建材展
ライティングフェア
IFTT 東京国際家具見本市
リテールテック JAPAN

SECURITY SHOW
フランチャイズ・ショー
店・食・観光トレンド展
Good 家電 Expo

3月15日

NIKKEI MESSE
日経メッセ、本日最終日!
2024.3.12(火)~15(金)
10:00~16:30 東京ビッグサイト
会場事前登録はこちらから
<https://messe.nikkei.co.jp/>

街づくり・店づくりに関する 9つの専門展示会を同時開催
約1,200の企業・団体が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介

JAPAN SHOP
建築 建材展
ライティングフェア
IFTT 東京国際家具見本市
リテールテック JAPAN
フランチャイズ・ショー
店・食・観光トレンド展
Good 家電 Expo

SECURITY SHOW

●日経電子版

3月12日

日本経済新聞
日経メッセ開幕 1200社が参加、次世代技術で店舗を刷新
2024年3月12日 10時00分
約1,200の企業・団体が出展、最新の製品・サービス・技術を紹介

次世代の店舗づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(JAPAN SHOP)の展示会と特別テーマ展示で構成。主催は日本経済新聞社が12日午前、東京ビッグサイト(東京・江東)で開催した。オンラインでの観覧も合わせて観覧は約1,200社・団体が出展する。

最新のテクノロジーを駆使した経済内閣で変わる日本の街づくりで活字の力を伝える最新の製品やサービスを紹介します。

主な広報・宣伝実績

【新聞広告】—●日本経済新聞、日経MJ

●Facebook、Instagramほか広告

●DMパンフレット

主な広報・宣伝実績

【雑誌広告】●フランチャイズエイジ 1月号

【海外向け広告】

●会場マップ

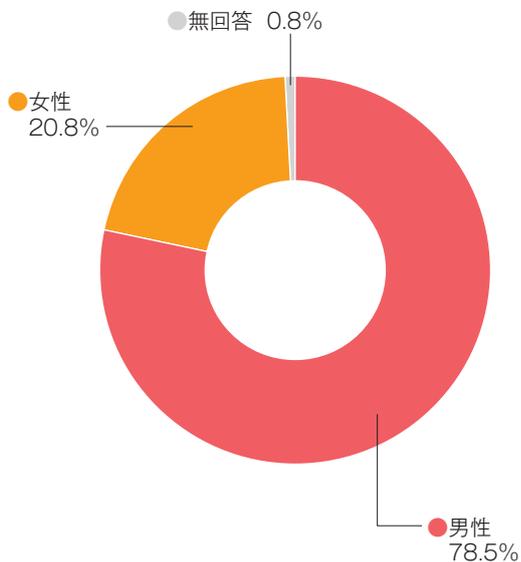
●テレビCM

来場者アンケート結果

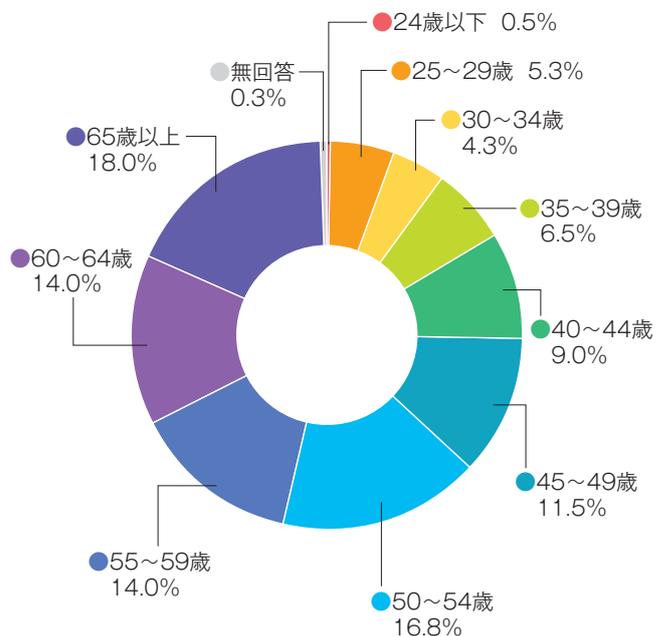
■調査日：3月13日(水)～15日(金) ■回答数：400

※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

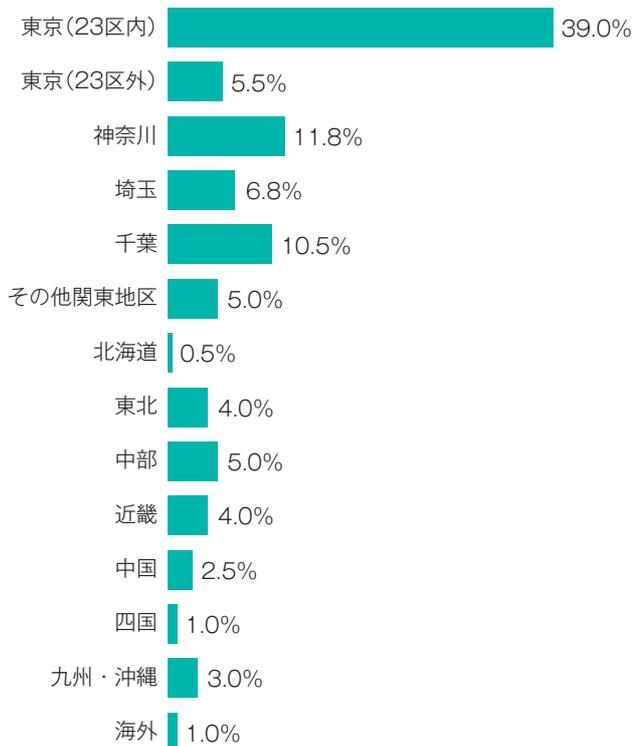
性別



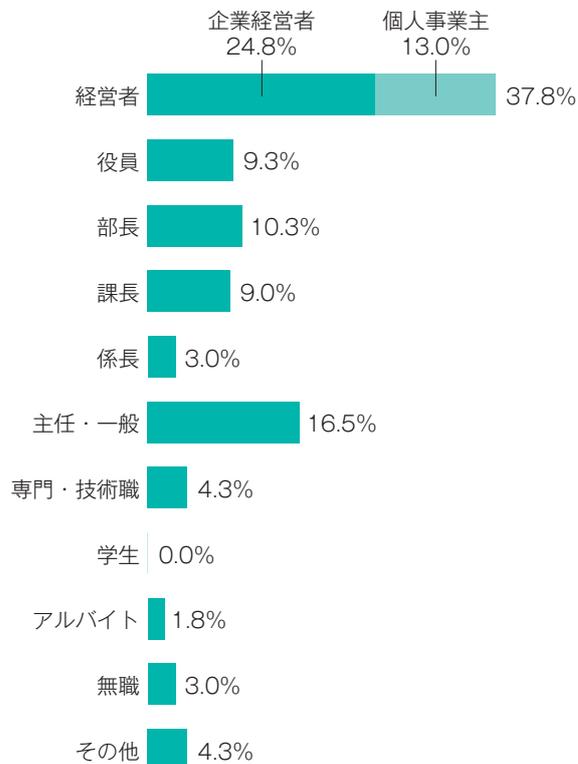
年齢



居住地

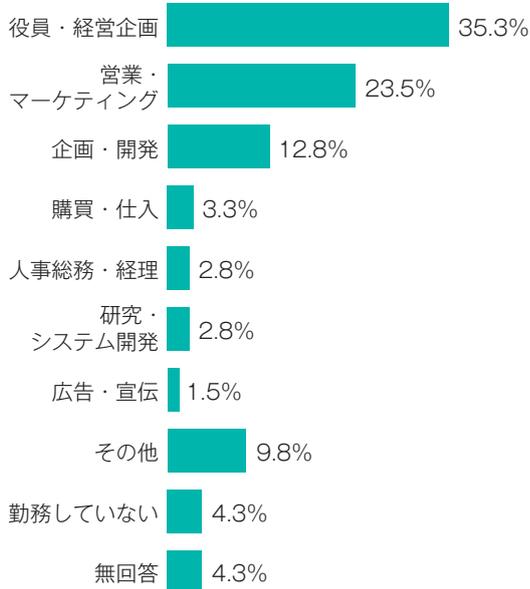


職業・役職分類

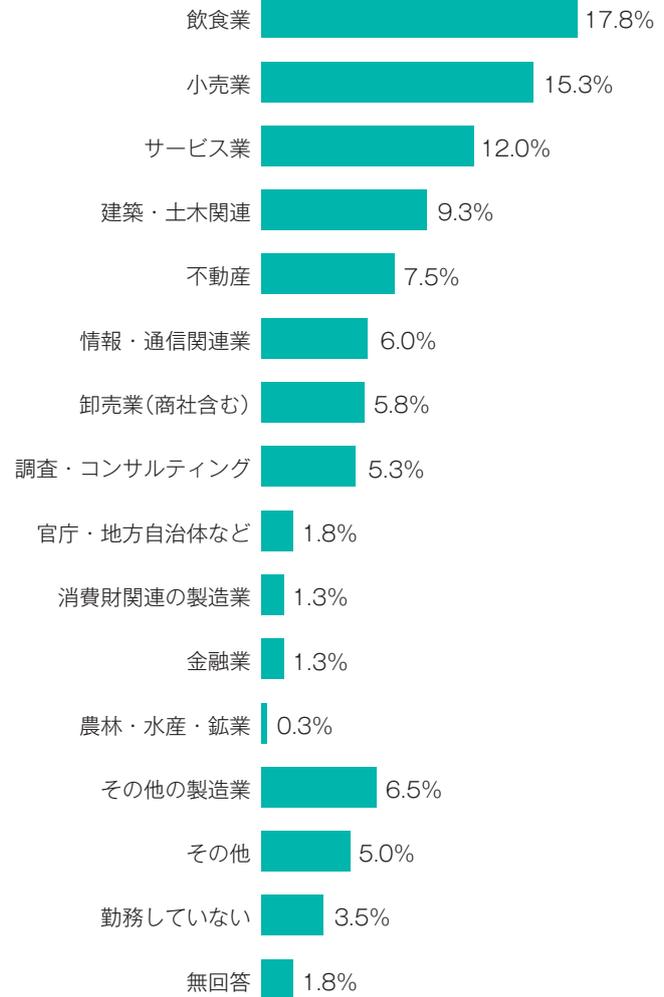


来場者アンケート結果

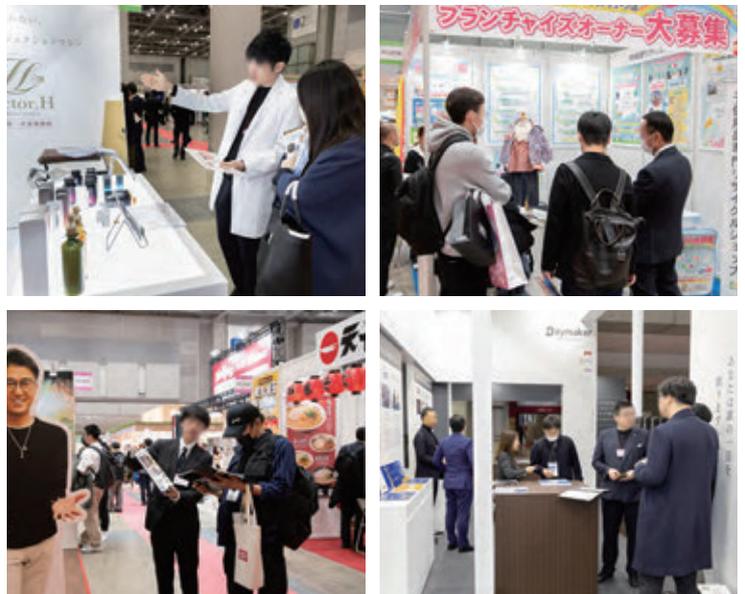
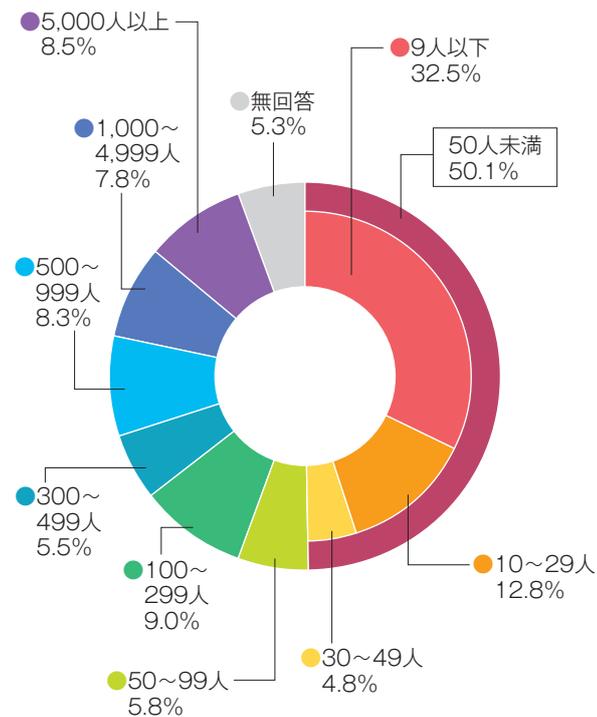
職種(職務内容)



産業分類

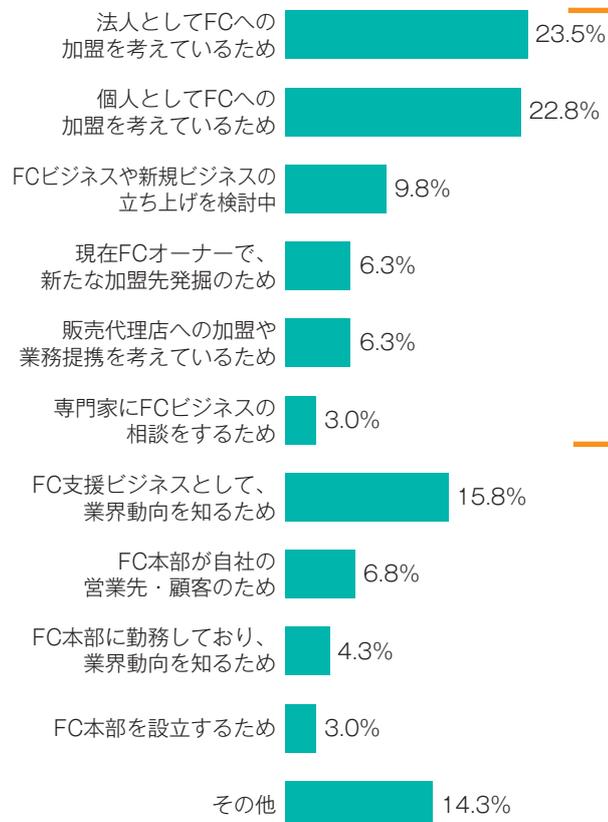


従業員数

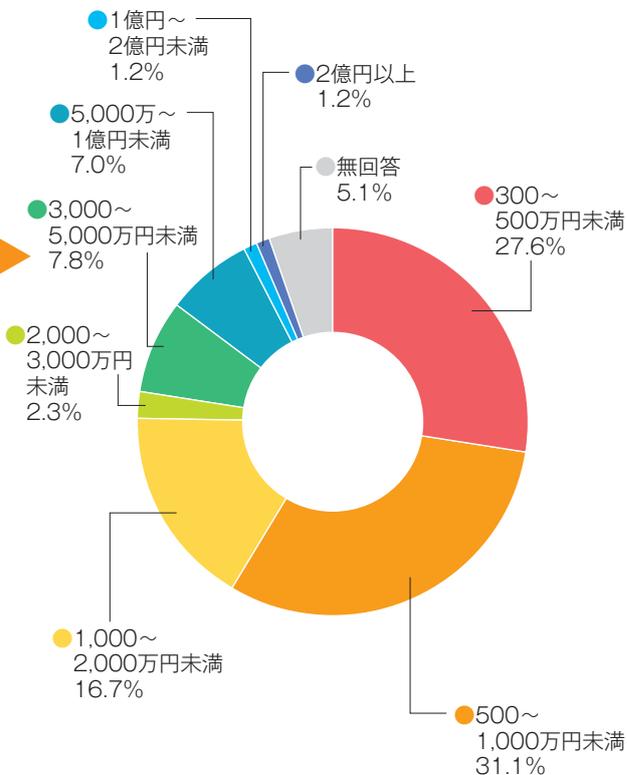


来場者アンケート結果

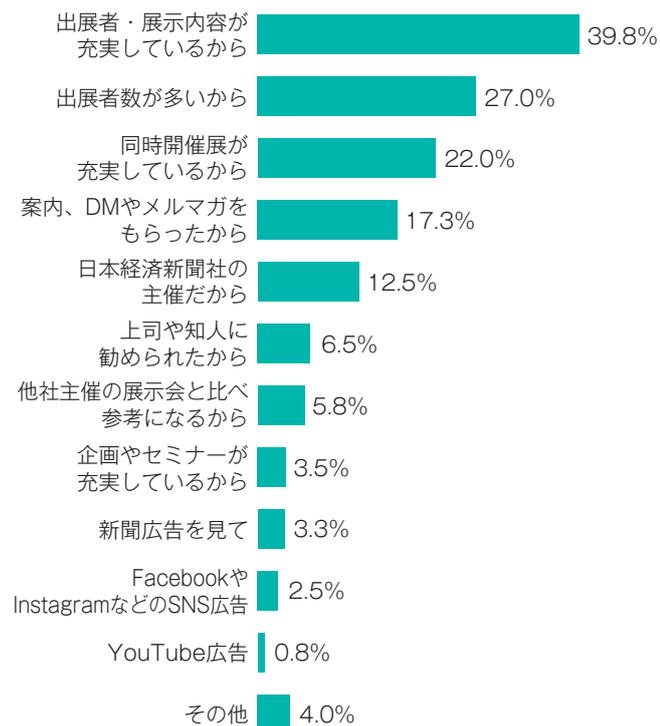
来場目的(複数回答)



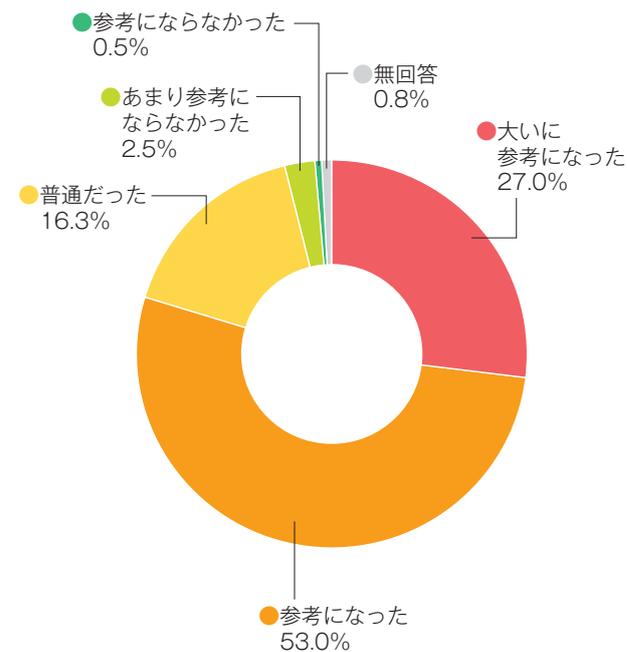
事業多角化や独立開業に投資可能な資金



来場理由(複数回答)

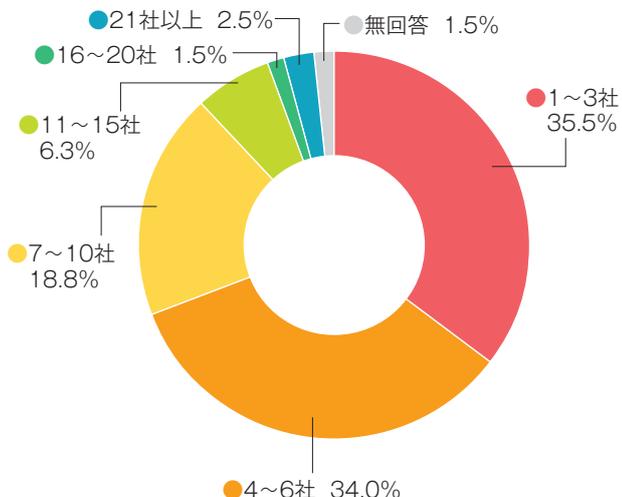


本展の参考度

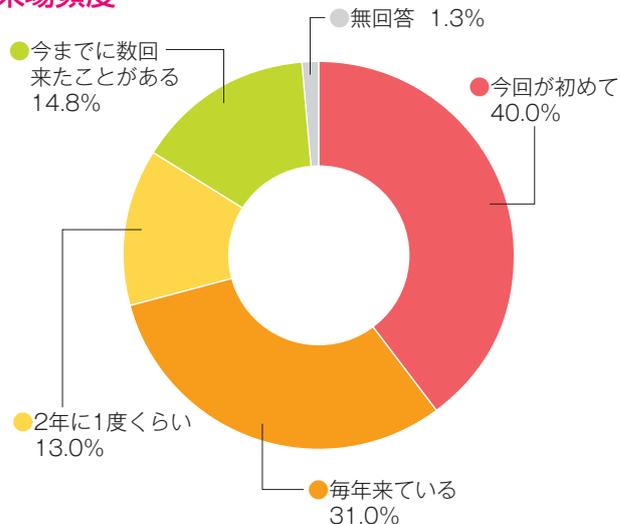


来場者アンケート結果

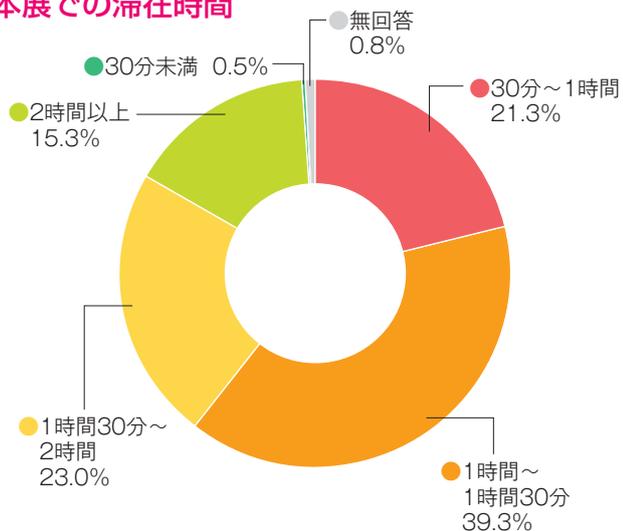
出展者と商談や名刺交換した社数



来場頻度



本展での滞在時間



主催者企画

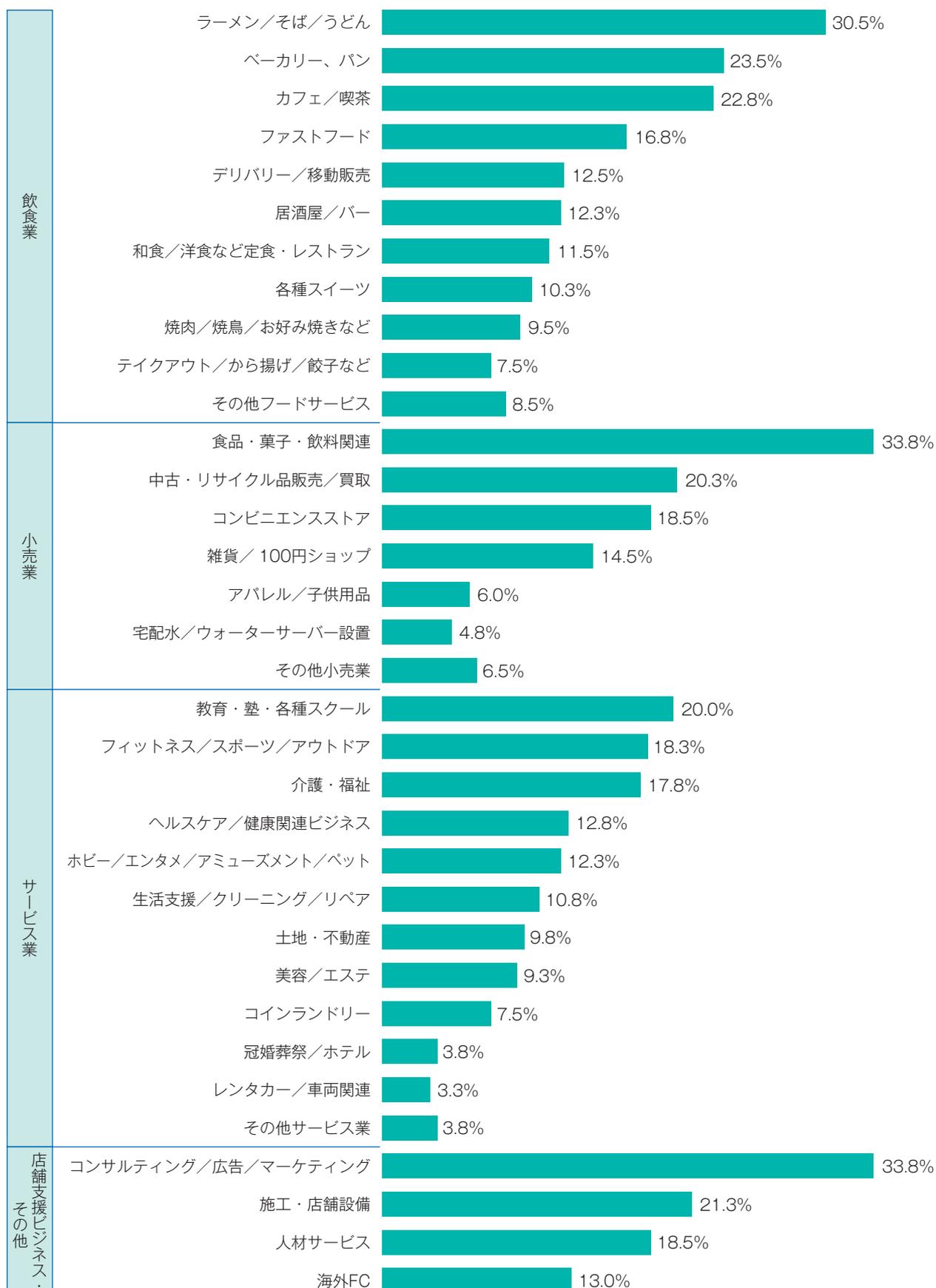
出展者ガイド&検討ラウンジ&パンフレットコーナー

来場者から、加盟する業種や開業資金、エリアなどの個別の要望をヒヤリングし、該当する出展者の案内や、基本的な相談をお受けするコーナーです。休憩スペースには、来場者に毎年好評な出展者のパンフレットを設置するコーナーも実施しました。



来場者アンケート結果

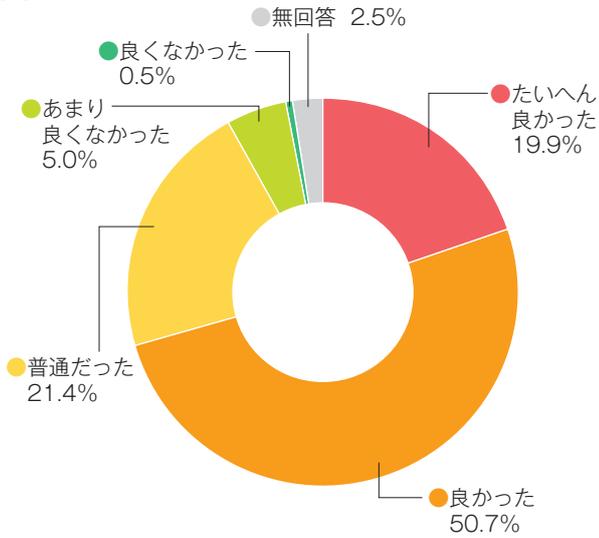
興味・関心をもっている分野(複数回答)



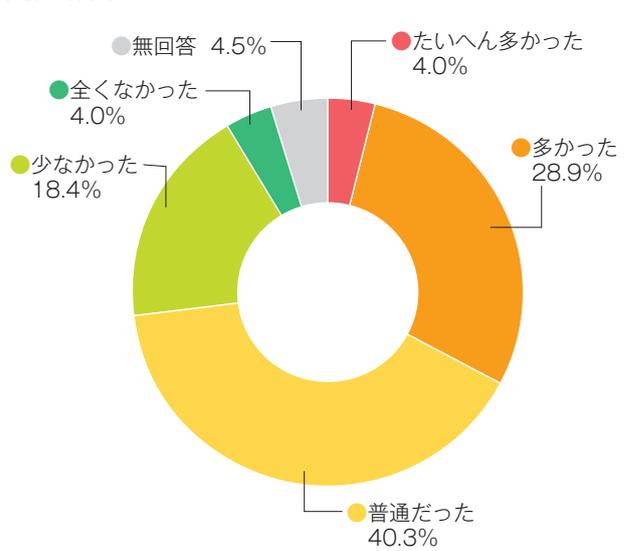
出展者アンケート結果

■調査日：3月15日(金) ■回答数：201 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

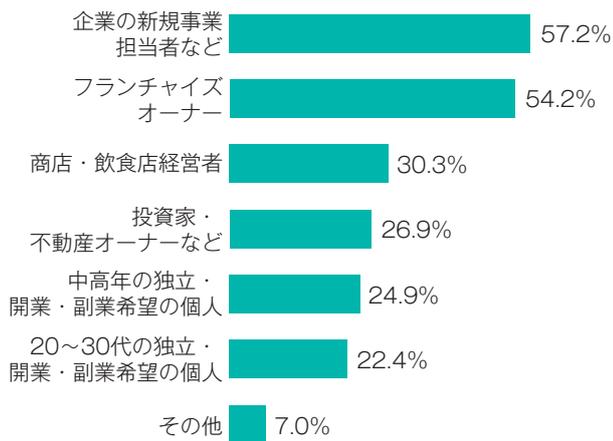
出展の感想



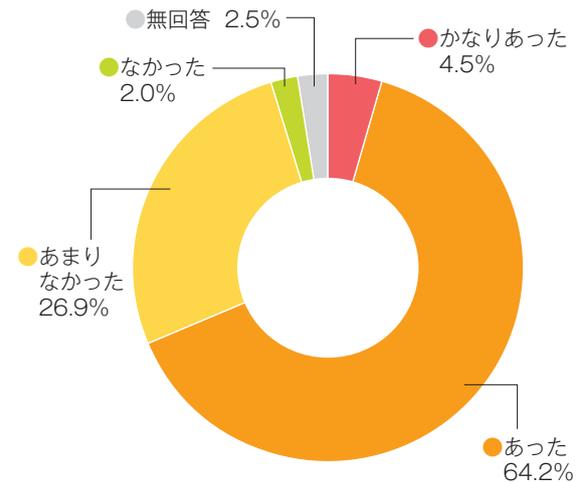
商談結果



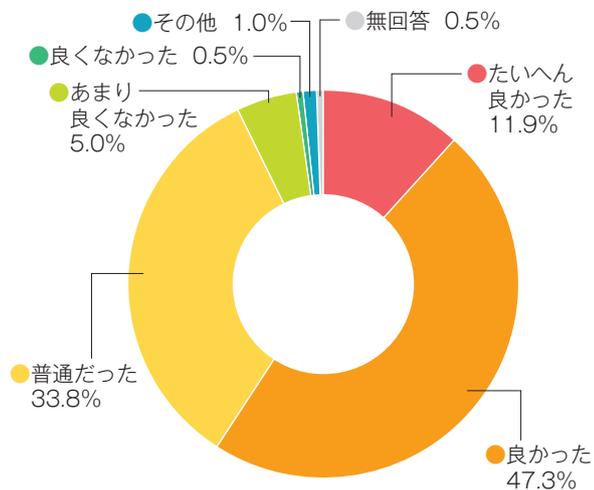
期待した来場者層(複数回答)



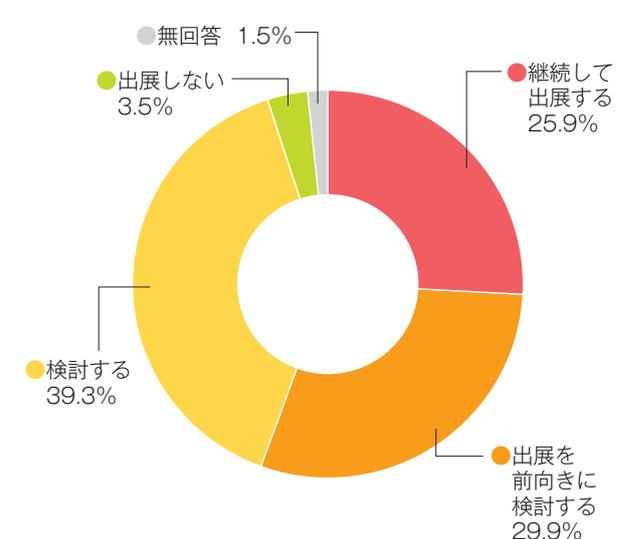
実際に期待する層の来場があったか



来場者の反応(質)



次回の出展意向



日経メッセOnline 開催結果

開催概要

- 会 期 2024年2月27日(火)～3月29日(金)
- 会 場 日経オンライン展示場 NIKKEI NEON上で開催(<https://messeonline.nikkei.co.jp/>)
- 主 催 日本経済新聞社
- 入 場 料 無料(登録制)
- 出展者数 116社

出展者一覧

JAPAN SHOP Online

アイカ工業
AGC
シンコールインテリア
帝金
ハゴロモ
発研セイコー
モアコーポレーション

建築・建材展 Online

アンドパッド
石黒製作所
エムエム工業/EBISU TOOL SERVICE
元旦ビューティ工業/元日マテール
Sansan
スガツネ工業
助太刀
SoftROID
ダイテック/福井コンピュータアーキテクト
竹村工業
日東工器
光触媒工業会
ブレイリーホームズ
三福工業
MINO
メインマーク

ライティングフェア Online

東レインターナショナル

リテールテック JAPAN Online

アイ・オー・データ機器
晁電機製作所
Asobica
ecbeing
インフォマート
ウイングアーク1st
ヴィンクス
Wovn Technologies
Wolt Japan
VusionGroup
NECグループ

NTTデータ
エプソン販売
オムロン フィールドエンジニアリング
クアルトリクス
グーグル・クラウド・ジャパン
クラスメソッド
ClipLine
グローリー
情報技術開発
スコープ
SmartHR
セールスフォース・ジャパン
ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン
ソニービズネットワークス
ソフトバンク
ソラコム
ソリマチ技研
タイムリープ
タグジャパン
データフォーシーズ
Tebiki
テンダ
東芝テック
TOPPAN
ドリーム・アーツ
ナビタイムジャパン
日本コンラックス
日本HP
日本NCRコマース
日本マイクロソフト
Newland Payment Technology
New Relic
バリューデザイン
日立グループ
日立ソリューションズ東日本
ヒット
富士電機
物産フードサービス
ブラザー販売
BLUEBIRD
ポルトウェルジャパン/XEMA/iMozen Group
マクニカ
マネーフォワード
Micoworks
Miraki
MGR

ヤブリ
ユーザックシステム
ラクス
Lazuli
リコージャパン
Linxens
リンコム
ローレルバンクマシン
Worldpay from FIS

SECURITY SHOW Online

アムニモ
Verkada
SMSデータテック
Keiden
SALTO Systems
ジオマテック
セーフィー
ティーピーリンクジャパン
東芝ITサービス
バイオス
フリーアシステムズジャパン
マクニカ

フランチイズ+ショー Online

アクア
アット・ファシリティラボ
ウインズジャパンホールディングス
NTTコミュニケーションズ
おかもや工房 リエゾンプロジェクト
ガーデン
ダスキン
日本マクドナルド/ハンバーガーレストラン マクドナルド
ピアードパバ
ファンバウンド
フランチイズWEBレポート
mov
UBX BOXING + STRENGTH

店・食・観光トレンド展

DXスコープ

日経メッセOnline 開催結果

来場者数

日付	ログインID数
2月27日(火)~3月 3日(日)	8,300人
3月 4日(月)~3月10日(日)	19,773人
3月11日(月)	12,094人
3月12日(火)	15,728人
3月13日(水)	16,852人
3月14日(木)	15,609人
3月15日(金)	10,064人
3月16日(土)~3月17日(日)	395人
3月18日(月)~3月24日(日)	1,522人
3月25日(月)~3月29日(金)	657人
全期間合計 [2月27日(火)~3月29日(金)]	100,994人

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。
いずれも24時までの訪問をカウントしています。

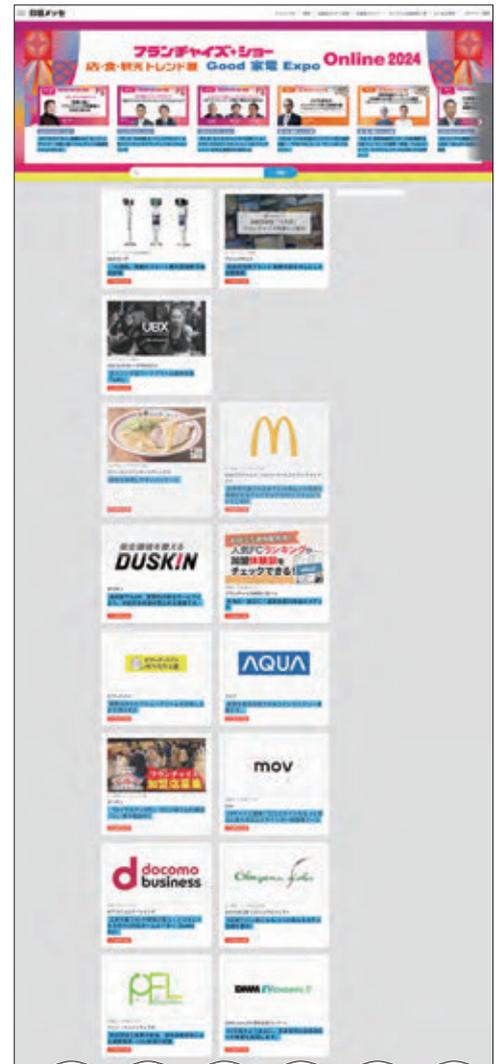
フランチャイズ・ショー Online 2024

「フランチャイズ・ショー Online」には、13社にご出展いただきました。リアル展と共通の参加登録者が増えたことにより、オンライン展のログインID数も大幅に増加しました。また、開幕に合わせてオンライン限定のオープニングセミナー「本番に強いフランチャイズ起業家になるためには。」を配信し、会期中に大勢の方に視聴いただきました。

◆出展ジャンル

- FC / サービス・小売業
- FC / 飲食・フードサービス業
- 決済・キャッシュレス
- 店舗DX・FC支援ビジネス

◆出展者1社あたりの平均リード情報獲得件数
375件(全展平均)



フランチャイズ・ショー Online セミナー

フランチャイズ・ショー オープニングセミナー
2月27日(火)~3月29日(金)



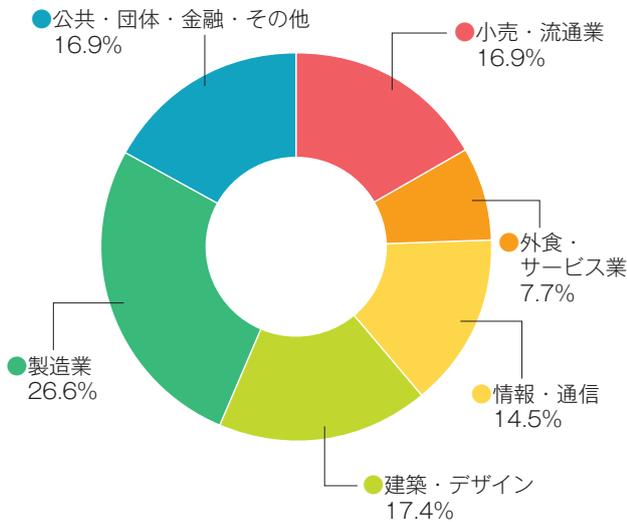
フランチャイズ・ショー セミナー
3月13日(水)~3月29日(金)



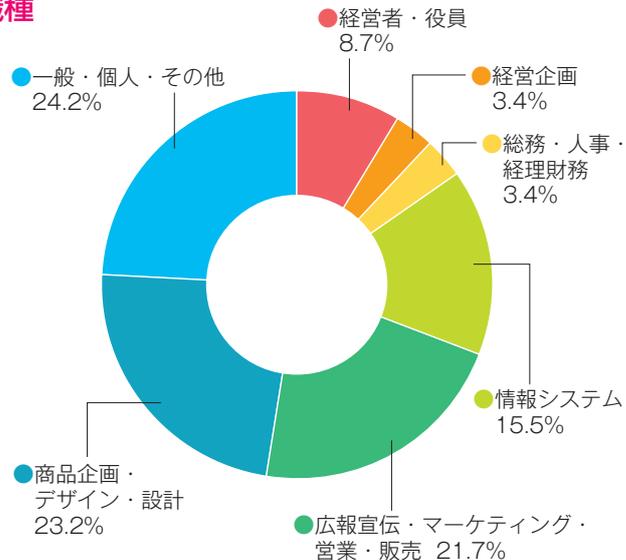
日経メッセOnline 来場者アンケート結果

■調査日：2月27日(火)～3月29日(金) ■回答数：207 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

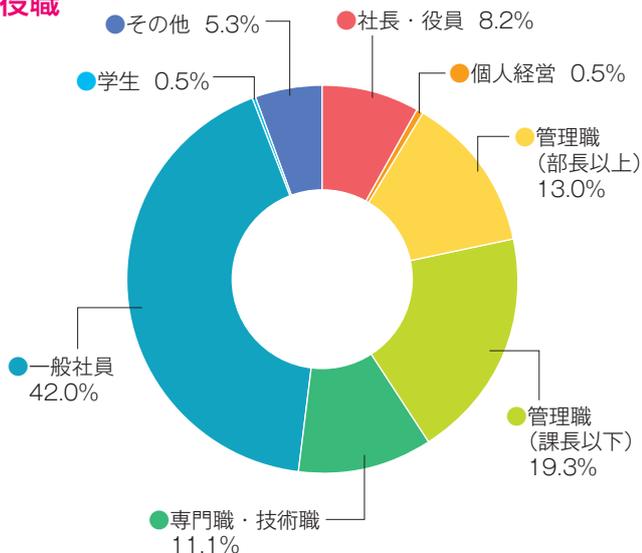
業種



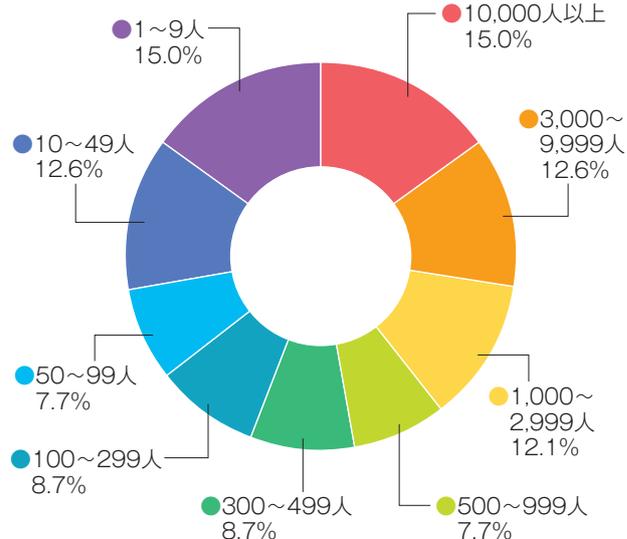
職種



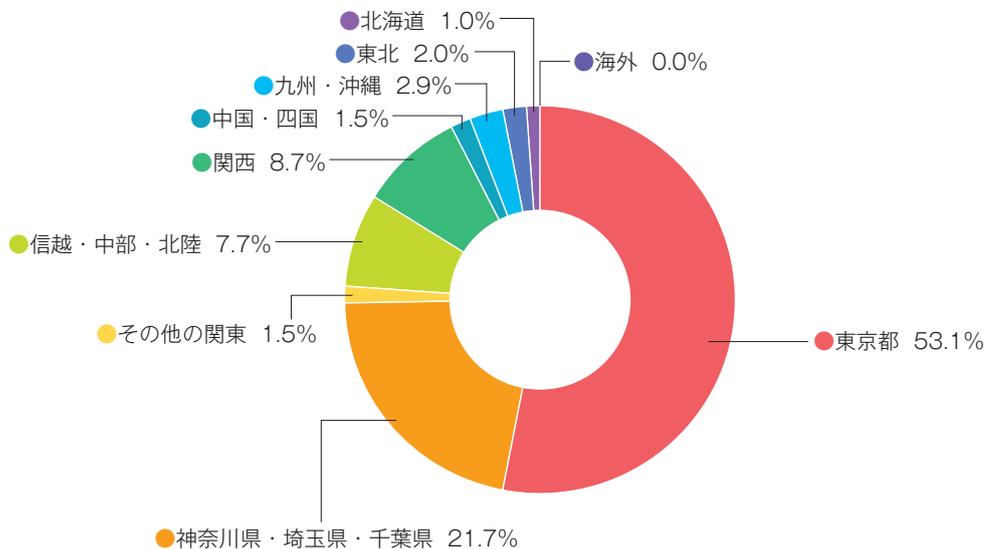
役職



企業規模

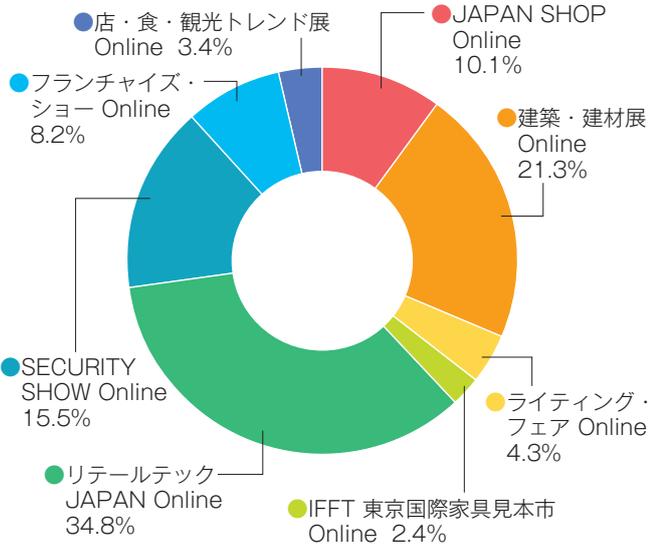


地域

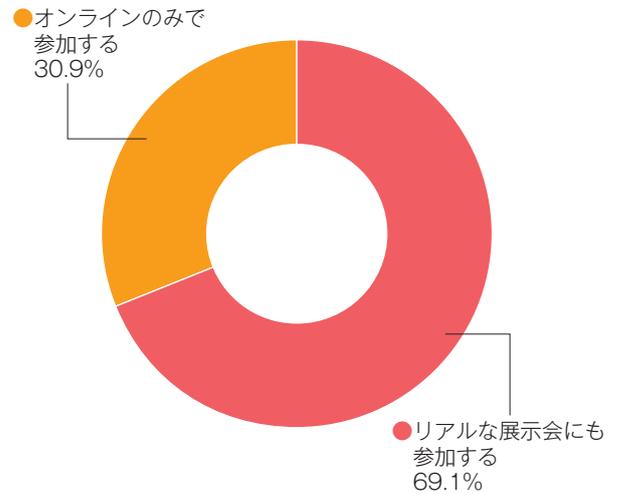


日経メッセOnline 来場者アンケート結果

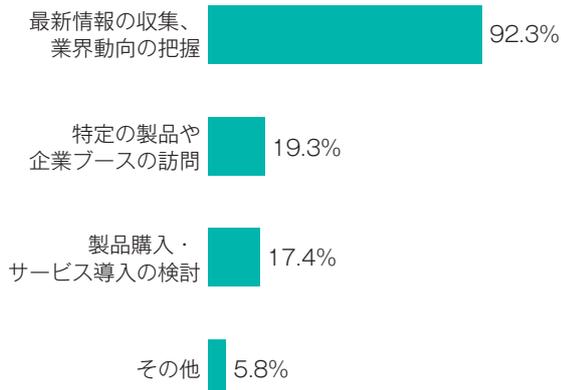
関心のある展示会



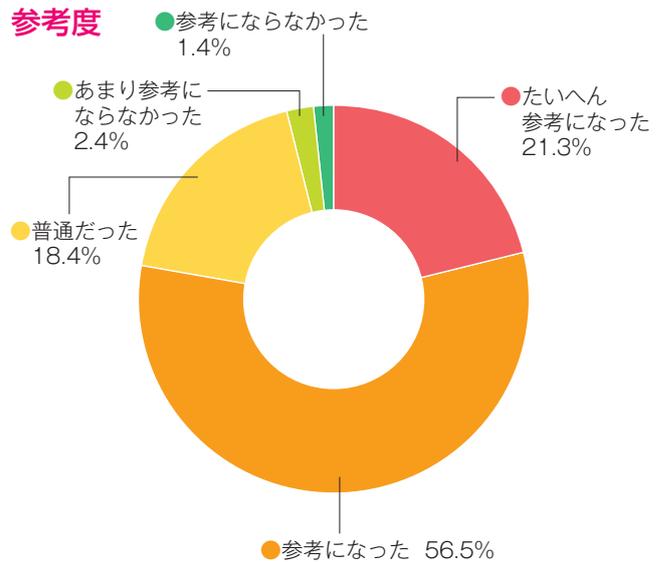
日経メッセのリアル展にも参加するか



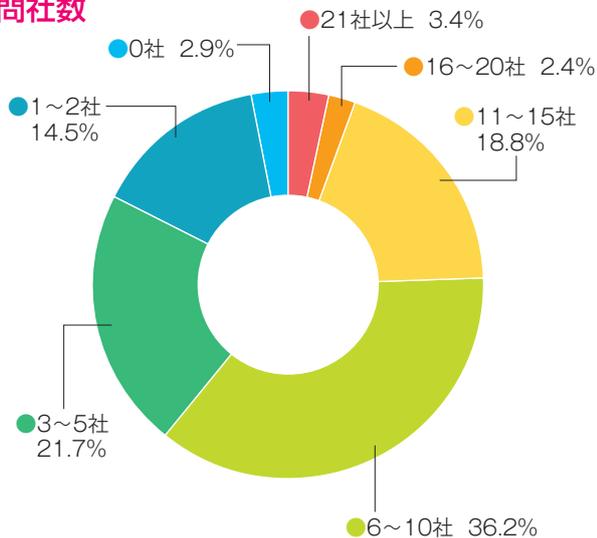
参加目的(複数回答)



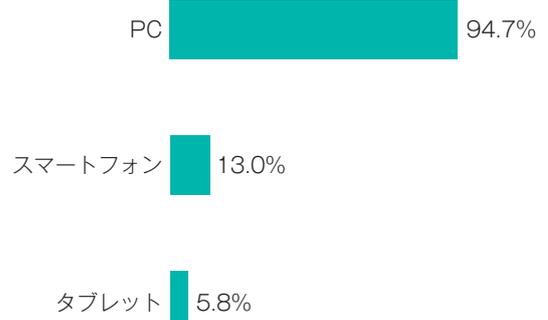
参考度



訪問社数

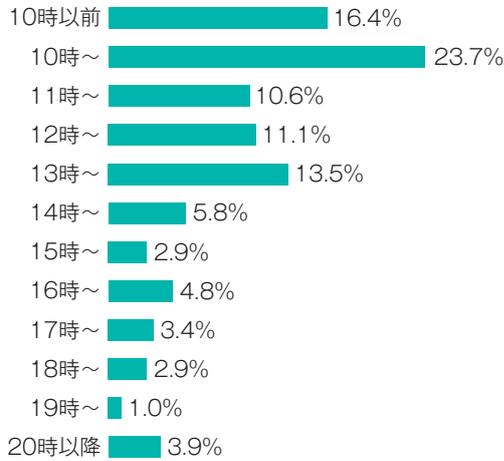


視聴デバイス(複数回答)

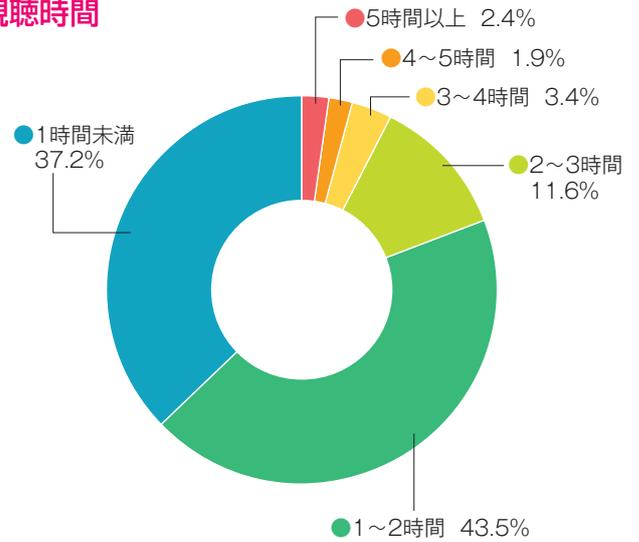


日経メッセOnline 来場者アンケート結果

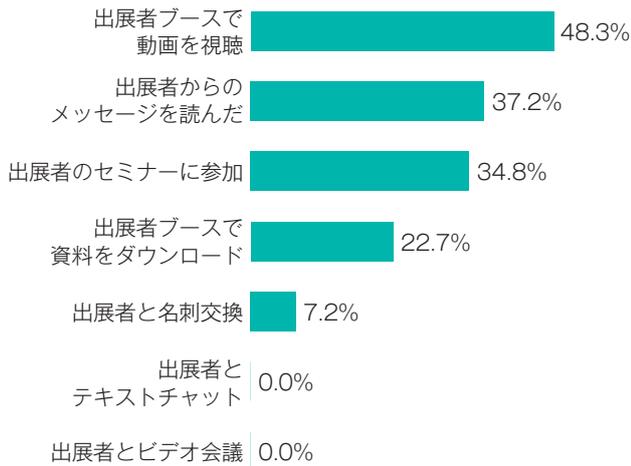
視聴開始時間



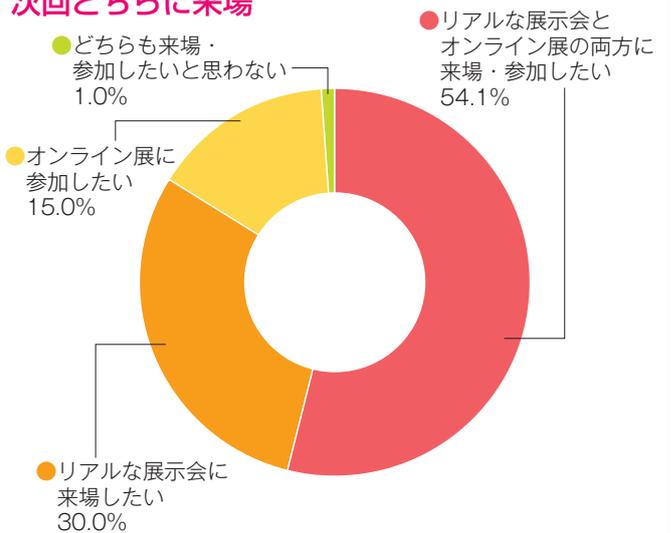
視聴時間



利用した機能



次回どちらに来場



次回開催

第42回

フランチャイズ☆ショー2025

会期

2025年3月5日[水]~7日[金]

会場

東京ビッグサイト 南ホール

出展料金 ※1小間あたりの出展小間料

出展小間数	早期申し込み価格	通常価格
1小間	420,000円(税込み462,000円)	450,000円(税込み495,000円)
2小間以上	370,000円(税込み407,000円)/小間	400,000円(税込み440,000円)/小間
フードコート3小間	1,050,000円(税込み1,155,000円)	1,140,000円(税込み1,254,000円)

※2024年8月30日(金)までに出席申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

※オンライン展示会は開催しません。

※来場者証QRコード読み取りサービスを150,000円(税込み165,000円)でご提供します。

詳細は6月に送付予定の「出展のご案内」をご覧ください。

同時開催：JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、ビルメン CONNECT、店・食・観光トレンド展、Good 家電 Expo

※開催展示会は変更となる場合があります。

フランチャイズ☆ショー 大阪 2024

会期：2024年10月17日(木)・18日(金) 午前10時~午後4時30分

会場：インテックス大阪

出展料金：1小間=352,000円(税込み) ※東京(2024年3月)・大阪両展に出展=1小間330,000円(税込み)に割引

同時開催：リテールテック大阪、JAPAN SHOP 大阪、SECURITY SHOW 大阪

出展申込締切：6月14日(金)

お申し込み・お問い合わせ先

日本経済新聞社 イベント・企画ユニット 事業部
「フランチャイズ・ショー」担当

<https://www.fcshow.jp/>

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
TEL.03-6256-7355 FAX.03-6256-7844 fcshow@shopbiz.jp