

# 決算説明会資料

株式会社ZOZO 2025年3月期 第1四半期



株式会社ZOZO  
2025年3月期 第1四半期  
決算説明会資料

# ハイライト



WEARの新機能の好みのジャンル傾向は「少々スッキリしたきれいめ」でした！骨格ストレートのいい年のおじさんをきちんと評価してくれた結果になっていると思います！





## 25/03期 1Qハイライト

**商品取扱高**

**1,418億円**

(前年同期比+7.6% / 進捗率 23.3%)

**商品取扱高**

(その他商品取扱高を除く)

**1,326億円**

(前年同期比+7.5% / 進捗率 23.2%)

**営業利益**

**158億円**

(前年同期比+0.2% / 進捗率 24.8%)

**営業利益率**

**12.0%**

(前年同期比-0.9ポイント)

※営業利益率は営業利益を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除して算出



## 連結業績の概要（四半期毎）

（単位：百万円）

	24/03期				25/03期
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期
商品取扱高	131,920	126,870	168,354	147,227	141,885
商品取扱高 <small>（その他商品取扱高を除く）</small>	123,327	118,317	157,851	137,411	132,631
前年同期比	6.4%	6.1%	9.2%	6.4%	7.5%
売上高	45,871	44,345	57,351	49,448	50,387
販管費	27,182	28,100	36,332	31,452	31,060
前年同期比	4.4%	9.5%	16.0%	-1.4%	14.3%
対商品取扱高比	22.0%	23.8%	23.0%	22.9%	23.4%
営業利益	15,862	13,068	16,767	14,381	15,895
前年同期比	10.8%	1.3%	-3.8%	22.0%	0.2%
対商品取扱高比	12.9%	11.0%	10.6%	10.5%	12.0%

※対商品取扱高比は各指標を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除した結果を記載しております。

株式会社ZOZO  
2025年3月期 第1四半期  
決算説明会資料

# 業績

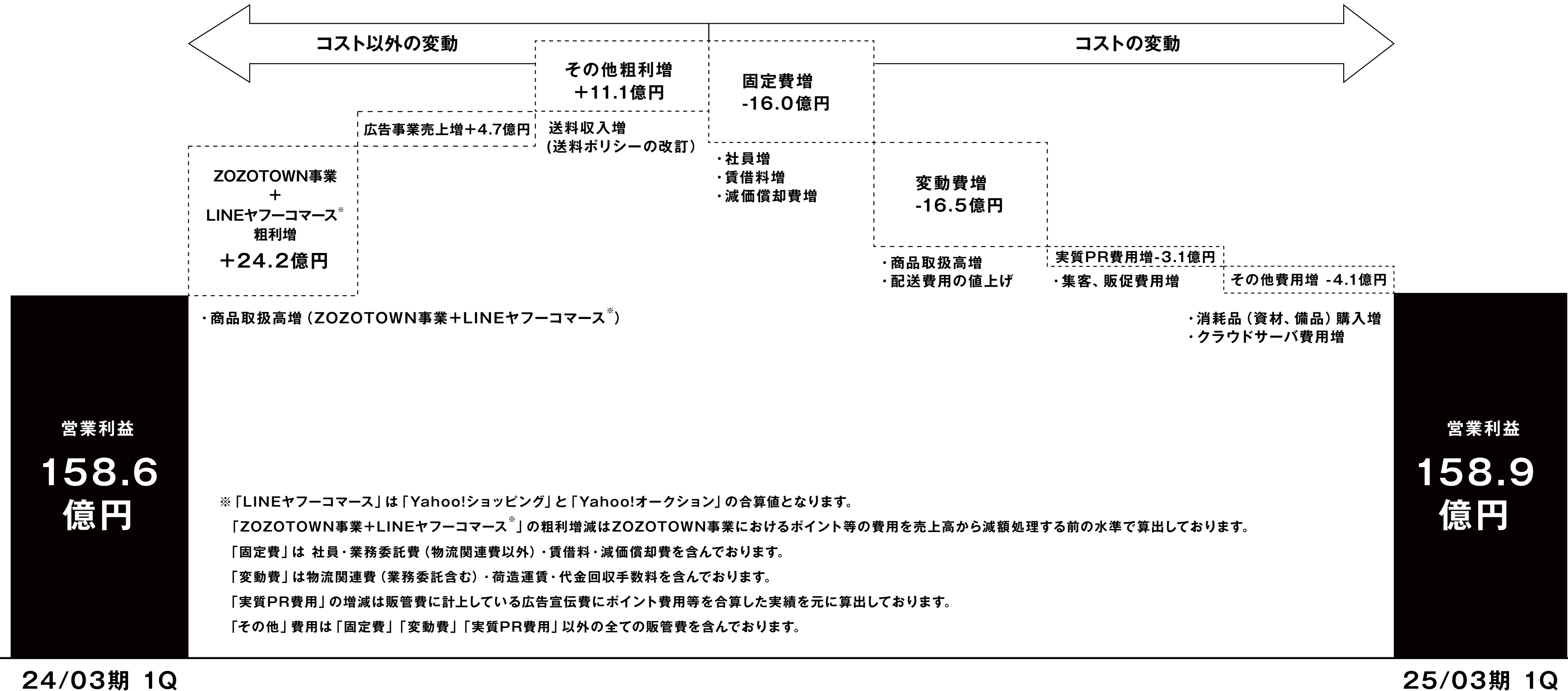


WEARの新機能の好みのジャンル傾向は「割とやんちゃなラフ」でした！若い気持ちを忘ずに時にはやんちゃ、時にはTPOに合わせた服装を心がけます！





# 営業利益の増減分析（対前年同期比）





# 販管費の内訳（期初累計）

（単位：百万円）

	24/03期 1Q		25/03期 1Q		前年同期比	増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	7,562	6.1%	8,267	6.2%	0.1%	
社員	3,353	2.7%	3,745	2.8%	0.1%	連結従業員数推移：23年6月末1,645名 → 24年6月末1,760名
物流関連費（業務委託含む）	4,208	3.4%	4,521	3.4%	0.0%	物流拠点拡張に伴う横持便等のコスト増 省人化を目的とした設備への投資効果によるコスト減
業務委託費（物流関連費以外）	1,591	1.3%	1,740	1.3%	0.0%	
荷造運賃	7,920	6.4%	9,087	6.9%	0.5%	配送業者からの値上げ要請を受け入れた事によるコスト比率の上昇（2024年4月出荷分～）
代金回収手数料	2,921	2.4%	3,099	2.3%	-0.1%	
広告宣伝費	2,168	1.8%	2,368	1.8%	0.0%	
賃借料	1,568	1.3%	2,120	1.6%	0.3%	物流拠点増加（2023年3月より賃借を開始した茨城4に係る費用の増加ならびに 2024年4月より茨城5を賃借開始）
減価償却費	522	0.4%	1,032	0.8%	0.4%	物流拠点増加
のれん償却額	96	0.1%	62	0.0%	-0.1%	
株式報酬費用	33	0.0%	69	0.1%	0.1%	
その他	2,797	2.3%	3,212	2.4%	0.1%	
販管費	27,182	22.0%	31,060	23.4%	1.4%	

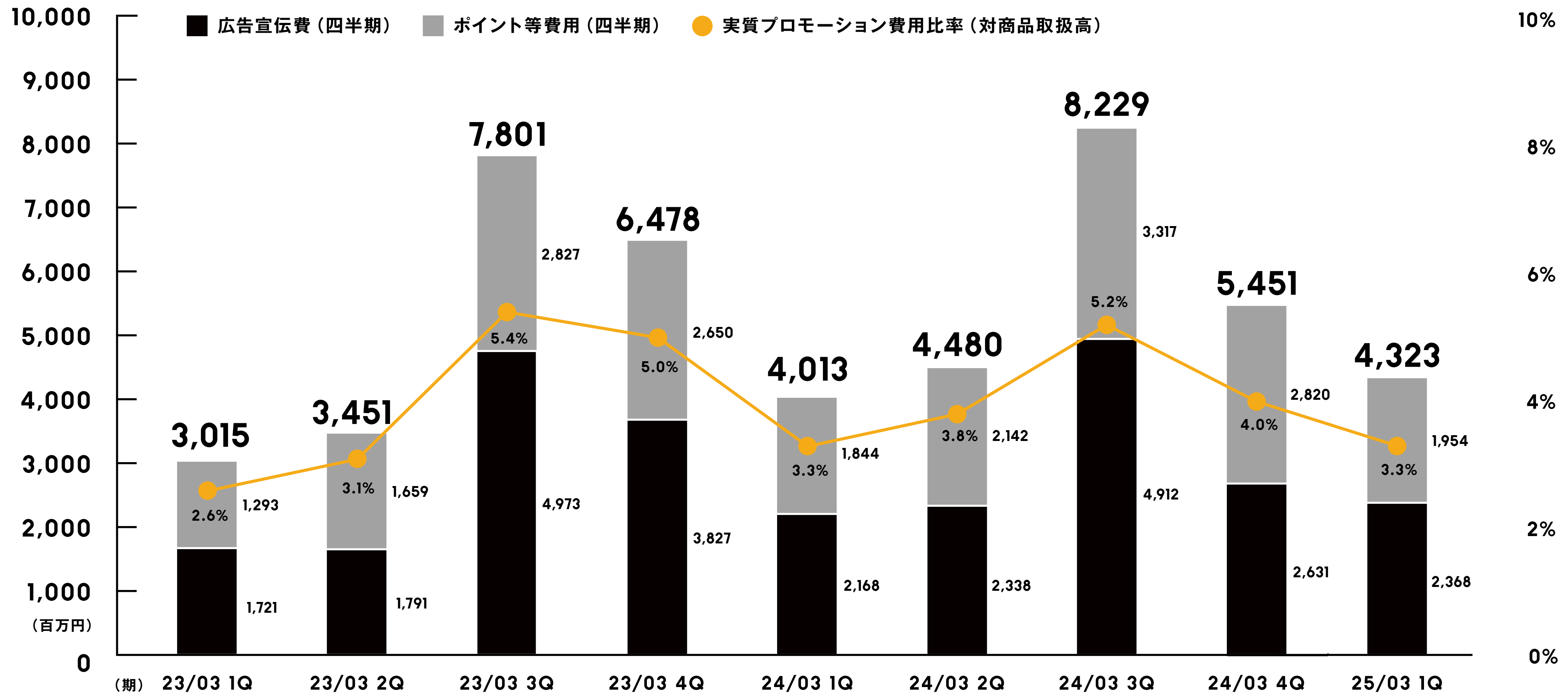
※人件費は役員報酬、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付費用、賞与引当金繰入額、企業年金掛金費用、外注人件費、倉庫作業の一部費用を含んでおります。なお、項目内の「社員」は役員および社員、「物流関連費」はアルバイト、派遣（外注人件費）および業務委託費のうち物流業務に従事する人員の人件費相当額となります。

※対取扱高比は各費用を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。



# 実質プロモーション費用の推移

実質プロモーション費用：広告宣伝費とポイント等費用の合計



1Qは前年同期とほぼ同じ費用比率となりました。  
未消化となった予算は2Q以降に利用する  
見通しです。

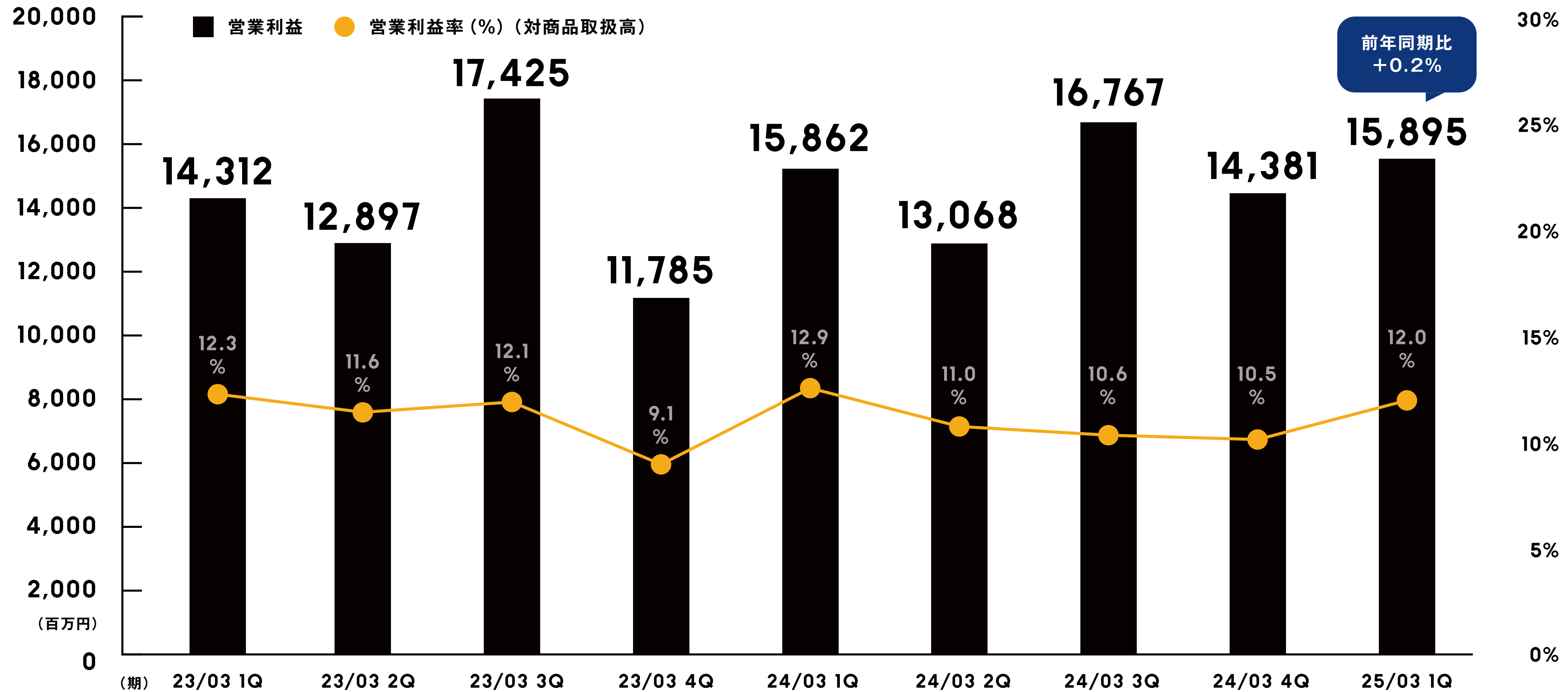


※実質プロモーション費用比率は対象の費用を商品取扱高（その他商品取扱高を除く）で除して算出しております。





# 営業利益・営業利益率(対商品取扱高)の推移(四半期)



※営業利益率は営業利益を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除して算出しております。

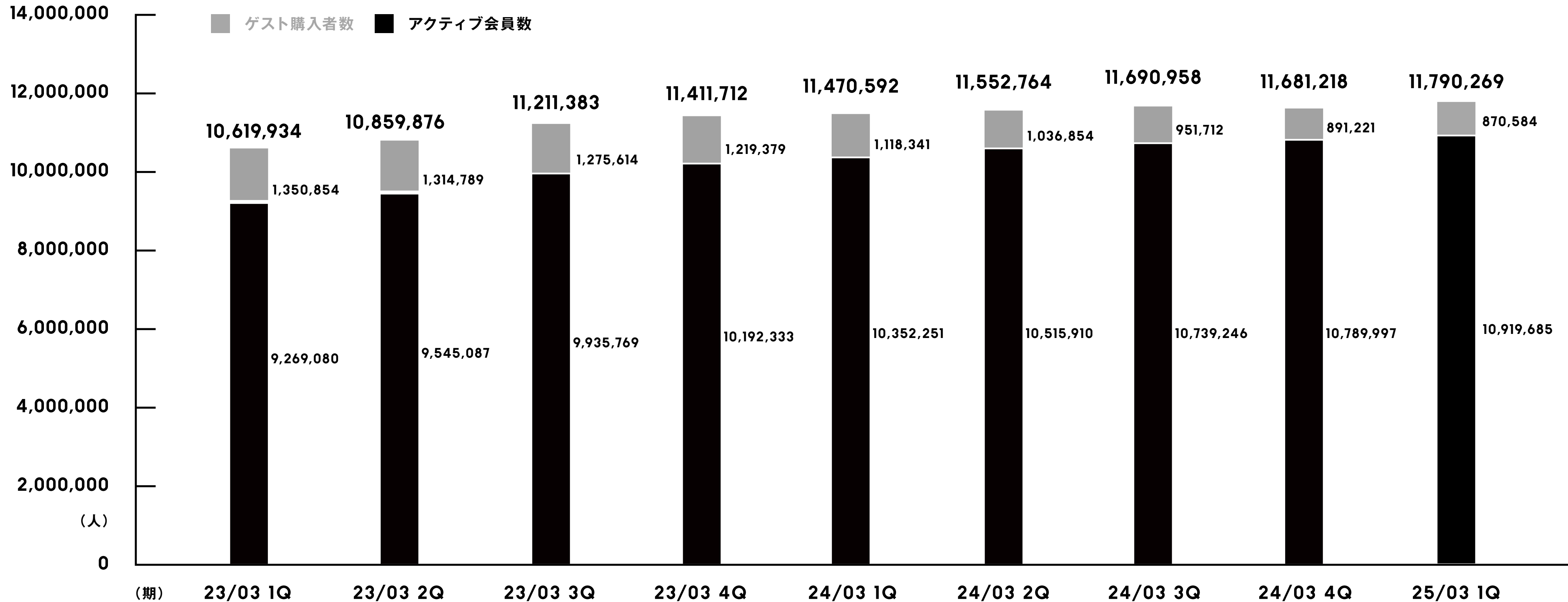


# 年間購入者数

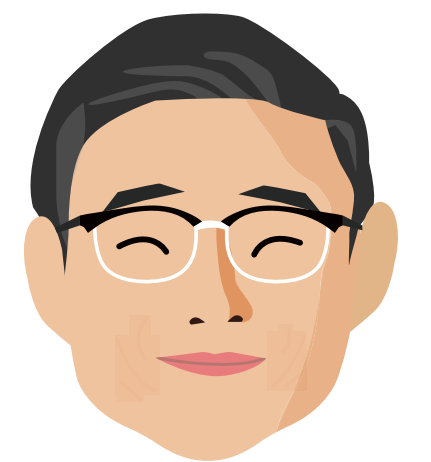
年間購入者数=過去1年以内に1回以上購入したアクティブ会員数とゲスト購入者数の合計

ゲスト購入者数=過去1年間のゲスト購入件数の合計

アクティブ会員数=過去1年以内に1回以上購入した会員数



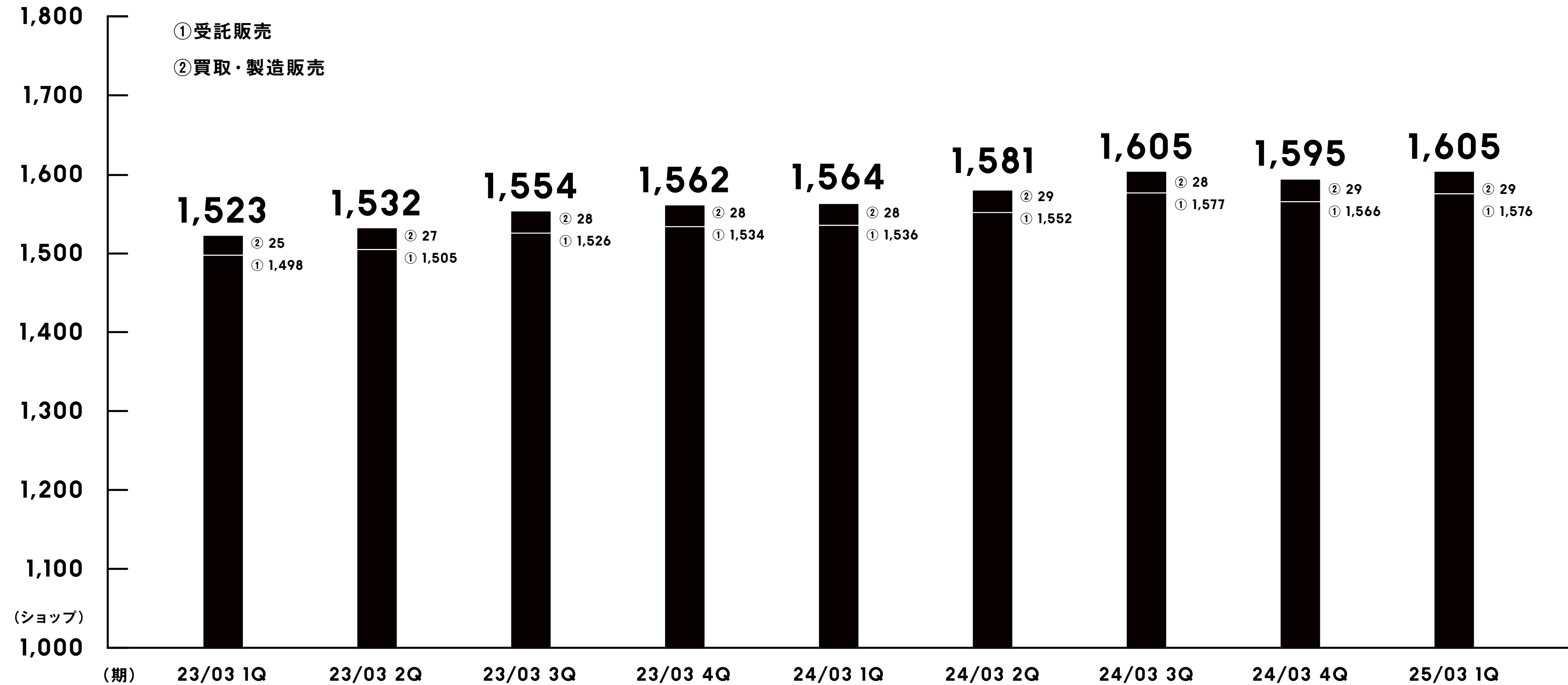
暖冬影響を強く受けて需要が鈍った前期4Qは、前四半期比で減少してしまっただ年間の購入者数ですが、この1Qはしっかりと増加させることが出来ました。



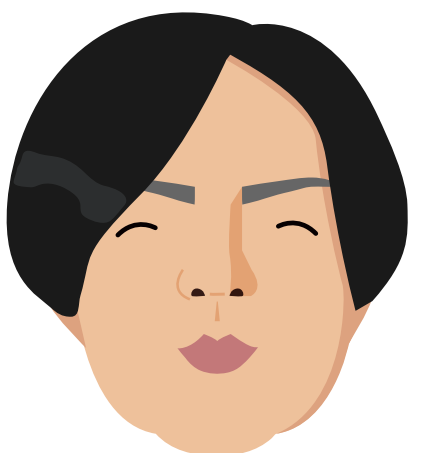
※ ZOZOTOWN事業 (<https://zozo.jp>) に限定した実績となります。「LINEヤフーコマース」は含んでおりません。  
 ※ 「LINEヤフーコマース」は「Yahoo!ショッピング」と「Yahoo!オークション」の合算値となります。  
 ※ 体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」「ZOZOMAT (ゾゾマット)」および「ZOZOGLASS (ゾゾグラス)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。



# ZOZOTOWN出店ショップ数の推移



ブランド様の新規誘致は順調に進んでいます。

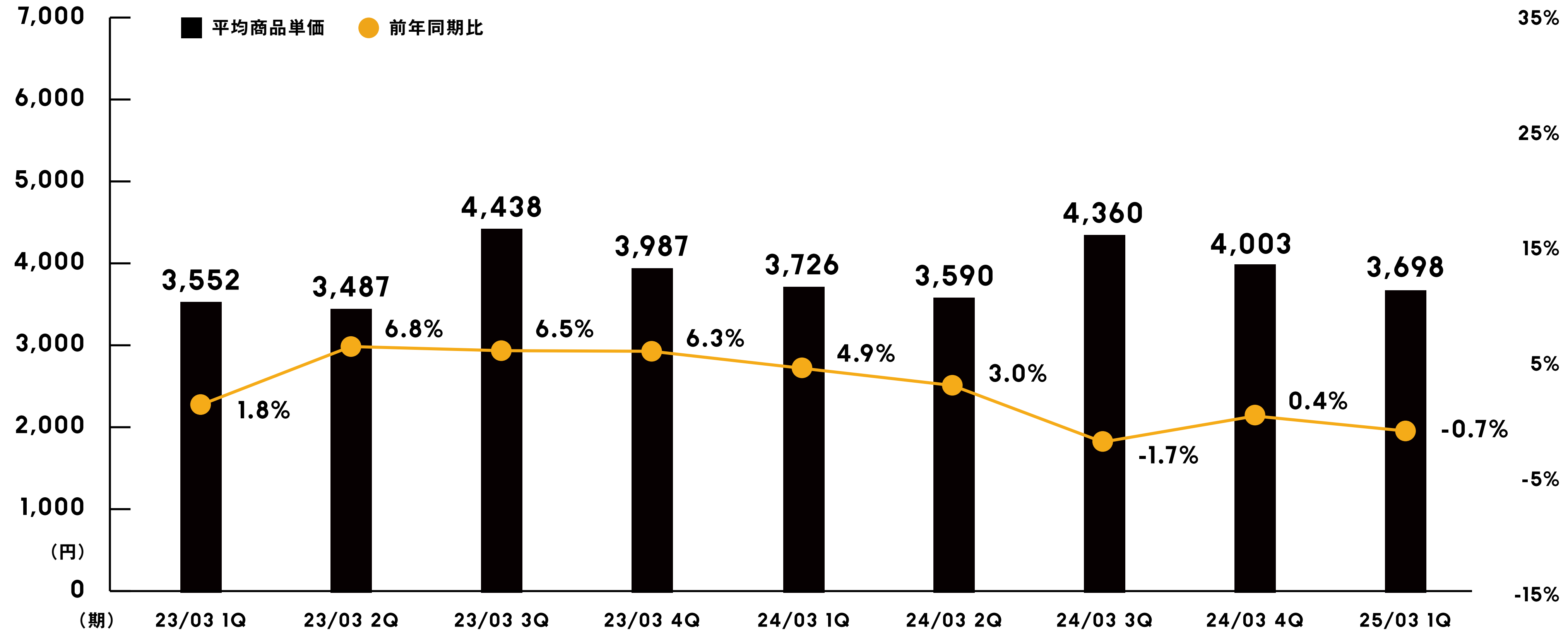


※プライベートブランド「ZOZO (ゾゾ)」「マルチサイズ」はショップ数に含んでおりません。



# 平均商品単価の推移

平均商品単価はZOZOTOWNの商品取扱高を同期間の出荷枚数で除すことにより算出



気温が例年よりも高い状態が続き、Tシャツ等の比較的価格が低い商材の売り上げ構成比が高まった事で前年実績を若干下回りました。

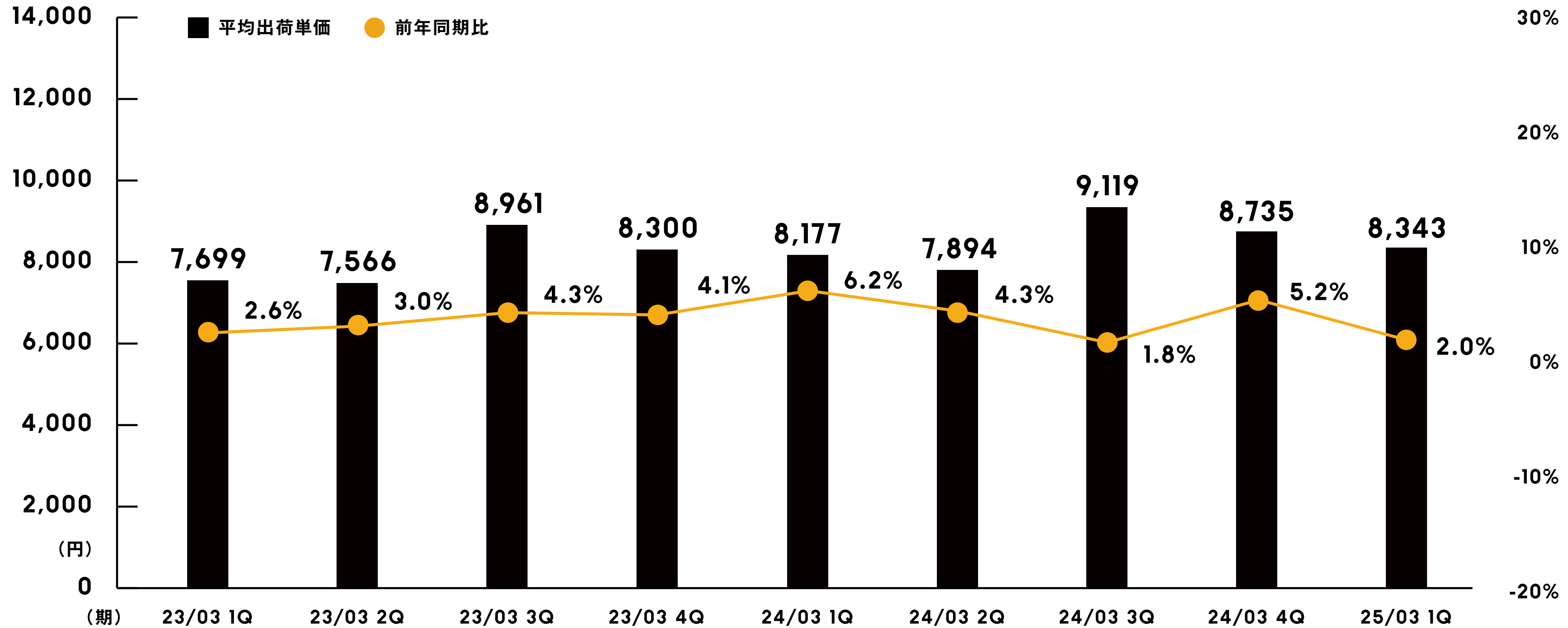


※ ZOZOTOWN事業 (<https://zozo.jp>) に限定した実績となります。「LINEヤフーコマース」は含んでおりません。  
※ 「LINEヤフーコマース」は「Yahoo!ショッピング」と「Yahoo!オークション」の合算値となります。  
※ 体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」「ZOZOMAT (ゾゾマット)」および「ZOZOGLASS (ゾゾグラス)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。



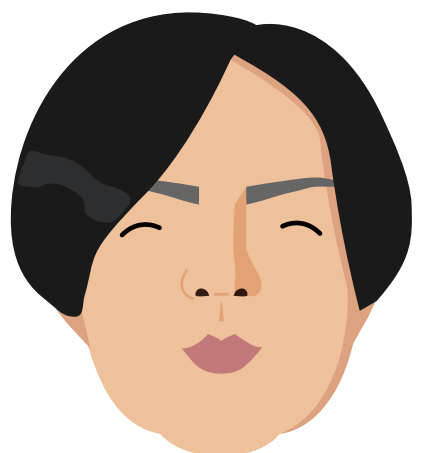
# 平均出荷単価の推移

平均出荷単価はZOZOTOWNの商品取扱高を同期間の出荷件数で除すことにより算出



※ ZOZOTOWN事業 (<https://zozo.jp>) に限定した実績となります。「LINEヤフーコマース」は含んでおりません。  
※ 「LINEヤフーコマース」は「Yahoo!ショッピング」と「Yahoo!オークション」の合算値となります。  
※ 体型計測デバイス「ZOZOSUIT (ゾゾスーツ)」「ZOZOMAT (ゾゾマット)」および「ZOZOGLASS (ゾゾグラス)」のみを購入したユーザーは含んでおりません。

前期4Qに好評を頂いた1万2千円以上のお買い物で送料無料となる施策効果もあり、出荷単価は前年実績を上回りました。

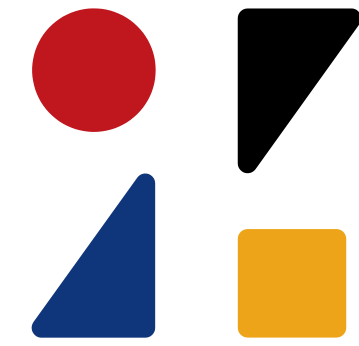




## 25/03期 通期連結業績予想

	25/03期計画	成長率(%)
商品取扱高	6,092億円	6.1%
商品取扱高 (その他商品取扱高を除く)	5,722億円	6.6%
売上高	2,144億円	8.8%
営業利益	642億円	6.9%
営業利益率	11.2%	-
経常利益	642億円	7.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	452億円	1.9%
1株当たり当期純利益	152円21銭	-
1株当たり配当金(予定)	107円	-

※営業利益率は営業利益を商品取扱高(その他商品取扱高を除く)で除して算出しております。



**ZOZO**