

Praktisk vägledning om EU:s ekopris 2025

1. Är mitt projekt eller företag en bra kandidat för något av EU:s ekopris?

1.1. Vad söker EU efter i denna tävling?

De EU-institutioner, organ och intressenter som ligger bakom dessa pris söker efter framstående, innovativa och hållbara projekt som går att upprepa eller företag som visar hur man på nya sätt kan bidra till den ekologiska sektorns tillväxt i linje med EU:s handlingsplan för utvecklingen av ekologisk produktion. Priset omfattar sammantaget sex priskategorier och sju pris.

1.2. Vilka är de sex priskategorierna/sju priserna?

De sex priskategorierna/sju priserna för 2025 är följande:

- Kategori 1: Bästa kvinnliga ekjordbrukare och bästa manliga ekjordbrukare¹
- Kategori 2: Bästa ekoregion/ekodistrikt
- Kategori 3: Bästa ekostad
- Kategori 4: Bästa småföretag eller medelstora företag² för bearbetning av ekolivsmedel
- Kategori 5: Bästa återförsäljare av ekolivsmedel
- Kategori 6: Bästa ekorestaurang³

1.3. Vad ger priserna för mervärde?

Priserna syftar till att uppmärksamma och ge synlighet åt olika projekt och företag i den ekologiska livsmedelskedjan genom att uppmärksamma framstående insatser.

1.4. Kan jag lämna in ett projekt som fortfarande håller på att förberedas?

Nej. Juryn kommer att bedöma ansökningarna utifrån de resultat som har uppnåtts.

1.5. Hur långt måste mitt projekt eller företag ha kommit för att kunna ansöka?

Juryn kommer att bedöma ansökningarna utifrån de resultat som redan har uppnåtts.

Den kommer inte att kunna belöna innovativa idéer som inte bevisligen har genomförts än.

1.6. Måste jag vara ekologiskt certifierad?

Om du deltar officiellt i ekologisk produktion, oavsett roll (jordbrukare, bearbetningsföretag, grossist, detaljhandlare osv.), bör du lämna in bevis på ekologisk certifiering i din ansökan⁴. Om du håller på att ställa om till ekologiskt kan du tyvärr inte ansöka. För dessa priser räcker det inte att erbjuda eller bearbeta varor eller produkter som håller på att ställas om till att bli ekologiska.

¹ Omfattar både landbaserat jordbruk och vattenbruk

² Inbegriper dem som bearbetar ekologiska vattenbruksprodukter

³ Restaurang (fristående eller del av hotell) och/eller annan restaurangverksamhet (catering eller matsal)

⁴ I enlighet med [förordning \(EU\) 2018/848](#)

2. Hur lämnar jag in mitt bidrag?

2.1. Instruktioner

Fyll i onlineansökan senast det datum och klockslag som anges nedan. Det kostar inget att delta.

2.2. Var skickar jag in ansökan?

Besök följande webbplats om du är intresserad av något av priserna:

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan/eu-organic-awards_sv

Den här webbplatsen kommer att innehålla länkar till webbaserade ansökningsformulär för varje pris. Endast kompletta ansökningar (där alla avsnitt har fyllts i) som lämnas in i tid via plattformen kommer att beaktas.

2.3. När ska ansökan ha inkommit?

Den 27 april 2025 kl. 23.59.59 svensk tid.

2.4. När kommer ansökningarna att ha granskats?

Ansökningsperioden inleds tisdagen den 11 februari 2025

Ansökningarna ska lämnas in senast söndagen den 27 april 2025 kl. 23.59.59 svensk tid.

Bedömningsperiod: juni 2025

Prisutdelning: tisdagen den 23 september 2025

2.5. Vem ska lämna in ansökan?

Ansökan ska lämnas in av projekts- eller företagsansvarig (= EU-baserad organisation eller person som ansvarar för genomförandet av det EU-baserade projektet eller företaget). Urvalskriterierna för varje pris beskrivs i ett särskilt avsnitt på denna webbplats.

2.6. På vilket språk kan jag lämna in min ansökan?

Ansökningsformuläret finns tillgängligt på alla officiella EU-språk. Du kan lämna in ansökan på vilket EU-språk som helst. Vi rekommenderar att du lämnar in ansökningsformuläret på engelska för en smidig bedömning inom tidsramarna. Obs! Om du inte tillhandahåller översättning från originalspråket till engelska kommer juryn att använda sig av maskinöversättning.

2.7. Kan jag också skicka in ansökan via e-post?

Nej. Se frågan "Var skickar jag in ansökan?".

2.8. Måste ansökan lämnas in i ett steg?

Nej. Du kan förbereda ett utkast till din ansökan, spara det i ett första steg och sedan göra klart din ansökan och skicka in den senare. Ansökan skickas när du klickar på "submit".

2.9. Varför måste jag tillhandahålla mina användarnamn på sociala medier?

Om ditt projekt eller företag finns på sociala medier (Facebook och/eller LinkedIn), ange dina användarnamn på sociala medier och/eller hashtaggar. Om du går vidare till slutomgången kommer organisatörerna att använda dem för kommunikation på sociala medier.

2.10. Vad händer när jag har skickat in min ansökan?

När juryn har träffats och fattat sina beslut kommer vi att kontakta alla finalister och vinnare. Om du inte har hört av oss i mitten av september 2025 gick ditt bidrag inte vidare till slutomgången.

2.11. Vem kan jag kontakta om jag har frågor?

Skicka dina frågor om ansökningsprocessen via e-post till:

- Kategori 1 – Bästa kvinnliga ekjordbrukare EUorganicawards@organicseurope.bio och bästa manliga ekjordbrukare EUorganicawards@copa-cogeca.eu
- Kategori 2 – Bästa ekoregion/ekodistrikt, Kategori 3 – Bästa ekostad: EUorganicawards@cor.europa.eu
- Kategori 4 – Bästa småföretag eller medelstora företag för bearbetning av ekolivsmedel, Kategori 5 – Bästa återförsäljare av ekolivsmedel och Kategori 6 – Bästa ekorestaurang: EUorganicawardsEESC@eesc.europa.eu

3. Hur bedöms min ansökan – och vad händer sedan?

3.1. Hur utses de 21 finalisterna?

Varje partnerorganisation kommer att granska ansökningarna med beaktande av urvals- och tilldelningskriterierna och göra ett första urval av 21 finalister.

3.2 Hur bedömer juryn min ansökan?

Ansökningarna kommer att bedömas av en jury utifrån tilldelningskriterierna. Det är bara ansökningar som uppfyller kraven i den första fasen av bedömningen (urval) som kommer att gå vidare till den andra fasen (tilldelning av pris) och jurybedömning.

3.2. Vem sitter i juryn?

Juryn består av sju medlemmar som har utsetts av Europaparlamentet, Europeiska unionens råd, Europeiska kommissionen, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén, Regionkommittén, IFOAM Organics Europe respektive Copa-Cogeca. Medlemmarna delas in i grupper (baserat på deras sakkunskap i en viss priskategori) men fattar det slutliga beslutet om finalisterna och vinnarna gemensamt.

3.3. Hur skyddas mina personuppgifter?

Dina personuppgifter behandlas i enlighet med den särskilda information som finns på kommissionens och medverkande partners webbplatser.

4. Vad händer om jag blir finalist?

I så fall vill prisarrangörerna gärna visa upp ditt projekt eller företag och behöver lite material (bilder, webbplatser, namn på sociala medier osv.).

4.1. Finns det tekniska krav på bilder som skickas in?

Skicka in högupplösta bilder som kan användas i olika kommunikationskanaler, till exempel i tryckt material, online och på utställningar, både under och efter själva tävlingen. Bilderna ska helst ha en upplösning på minst 300 dpi och dokumenten ska vara högst 10 MB. Våra partner kommer att kontakta dig om detta.

4.3. Vad händer om jag går till final men inte vinner?

Finalisterna kommer att kontaktas senast den 10 september 2025. Kommunikationsmaterial som lämnas in tillsammans med finalisternas ansökan får användas av kommissionen i kommunikationssyfte. När det gäller möjligheten för finalister att delta i prisutdelningen beror detta på storleken på det rum som bokats

för evenemanget – eftersom det kan komma att ändras från år till år. Om det är möjligt att bjuda in finalister kommer deras resekostnader och därmed sammanhängande kostnader dock inte att ersättas.

4.4. Vad händer om mitt bidrag vinner?

Alla vinnare kommer att kontaktas senast i början av augusti 2025. Kommissionen kommer att bjuda in⁵ vinnarna till en särskild prisceremoni i Bryssel den 23 september 2025, samtidigt som EU:s ekodag firas (den 23 september varje år). Kostnaderna för att delta (för en person som företräder vinnaren per kategori) kommer att bäras av kommissionen. Någon prissumma planeras inte.

4.5. Hur kommer kommunikationen utåt att se ut om jag vinner?

Om möjligt bör vinnarna ge prisarrangörerna tillgång till audiovisuellt material.

Det kommer att spelas in en kort film om ditt projekt eller företag om du vinner. Filmen kommer att spelas in i juli (och augusti). Vinnarna bör därför planera in tid för intervjuerna. Pristagarna kommer att få tillfälle att presentera sitt vinnande projekt eller företag under ett medieevenemang. Om de vill kan vinnarna också på egen bekostnad ta med sig en del av sina produkter (bearbetade) som ska visas upp vid ceremonin. Prisutdelningen 2024 kan du se [här](#):

Kommissionen och alla medverkande parter kan i sin kommunikation komma att använda material som lämnas in som en del av ansökan, videointervjuer och annat kommunikationsmaterial som tas fram i samband med evenemanget.

⁵ Om läget tillåter (hälsoläget eller annat).