

Guida pratica ai premi dell'UE per la produzione biologica 2025

1. Che tipo di progetto/impresa può qualificarsi ai premi dell'UE per la produzione biologica?

1.1. Quali sono gli aspetti vincenti?

Le istituzioni, gli organi e le parti interessate dell'UE che organizzano i premi sono alla ricerca di progetti/imprese eccellenti, innovativi, sostenibili e replicabili, che dimostrino di mettere in pratica nuovi approcci per contribuire alla crescita del settore biologico, in linea con il piano d'azione per lo sviluppo della produzione biologica dell'UE. Sono previste sei categorie e sette premi.

1.2. Quali sono le sei categorie e i sette premi?

Le sei categorie e i sette premi per il 2025 sono:

- categoria 1: Migliore coltivatrice biologica e Miglior coltivatore biologico¹
- categoria 2: Migliore regione biologica/biodistretto
- categoria 3: Migliore città biologica
- categoria 4: Migliore PMI di trasformazione alimentare biologica²
- categoria 5: Miglior dettagliante di alimenti biologici
- categoria 6: Miglior ristorante/servizio di ristorazione biologico³

1.3. Quale valore aggiunto conferiscono i premi?

I premi sono volti a pubblicizzare e a dare visibilità a una serie di progetti e imprese della filiera alimentare biologica, riconoscendone l'eccellenza.

1.4. È possibile presentare un progetto in fase di preparazione?

No, poiché la giuria valuterà le candidature sulla base dei risultati conseguiti.

1.5. Cosa si intende per impresa o progetto in uno stadio sufficientemente avanzato per essere presentati?

La giuria valuterà le candidature sulla base dei risultati già conseguiti.

Non potrà premiare le idee innovative presentate senza prove che ne dimostrino l'efficacia.

1.6. Devo avere la certificazione biologica?

In caso di partecipazione formale di un operatore alla produzione biologica, in qualsiasi ruolo (agricoltore, trasformatore, grossista, dettagliante, ecc.), occorre fornire nella candidatura la prova della certificazione biologica⁴. Gli operatori in corso di conversione non possono candidarsi ai premi. L'offerta o la trasformazione di beni/prodotti in conversione non risponde ai criteri di aggiudicazione.

¹ Sono comprese sia l'agricoltura terrestre che l'acquacoltura

² Inclusive quelle che trasformano prodotti dell'acquacoltura biologica

³ Ristorante (autonomo o di un albergo) e/o servizio di ristorazione (ristorazione o mensa)

⁴ In linea con il [regolamento \(UE\) 2018/848](#)

2. Come si presenta la candidatura per un progetto o un'impresa?

2.1. In sintesi, come funziona?

È necessario compilare la candidatura online entro il termine indicato di seguito. La partecipazione è gratuita.

2.2. Dove bisogna presentare la candidatura?

Le candidature vanno presentate tramite il sito web, all'indirizzo:

[vhttps://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan/eu-organic-awards_en?prefLang=it](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan/eu-organic-awards_en?prefLang=it)

Il sito collegherà gli atti di candidatura online ai singoli premi. Saranno prese in considerazione solo le candidature complete (con tutte le sezioni compilate) e inviate tramite la piattaforma online entro il termine indicato.

2.3. Qual è il termine per la presentazione delle candidature?

Domenica, 27 aprile 2025, alle ore 23:59:59 (CET)

2.4. Qual è il calendario della procedura di aggiudicazione?

Inizio del periodo di presentazione delle candidature: martedì, 11 febbraio 2025

Termine per la presentazione delle candidature: domenica, 27 aprile 2025, alle ore 23:59:59 (CET).

Valutazione: giugno 2025

Cerimonia di premiazione: martedì, 23 settembre 2025

2.5. Chi deve presentare la candidatura?

Le candidature devono essere presentate dal promotore del progetto o dell'impresa, ovvero l'organizzazione o la persona, con residenza o sede nell'Unione europea, che è o era responsabile dell'attuazione del progetto e dell'impresa nell'UE. I criteri di ammissibilità per ciascun premio sono illustrati nella sezione dedicata di questo sito web.

2.6. In che lingua si può presentare la candidatura?

Il modulo di candidatura è disponibile in tutte le lingue ufficiali dell'UE ed è possibile redigere la candidatura in una qualsiasi lingua dell'UE. Tuttavia, si consiglia l'uso della lingua inglese per permettere una valutazione agevole e tempestiva delle candidature. Qualora il candidato non fornisca una traduzione in inglese, la giuria valuterà il progetto sulla base del testo prodotto dalla traduzione automatica.

2.7. È possibile inviare la candidatura anche per e-mail?

No. Consultare la risposta alla domanda "Dove bisogna presentare la candidatura?".

2.8. Occorre presentare la candidatura in un'unica fase?

No, è possibile preparare una bozza e salvarla, per poi ultimare la candidatura e inviarla in un secondo momento. La candidatura viene ultimata cliccando su "Invia".

2.9. Perché è necessario fornire gli handle dei social media?

Se il progetto o l'impresa è presente sui social media (Facebook e/o LinkedIn) occorre indicarne gli handle e/o hashtag per consentire agli organizzatori di utilizzare quelli dei finalisti per la comunicazione sui social media.

2.10. Cosa succede una volta presentata la candidatura?

Dopo che la giuria si sarà incontrata per selezionare i progetti da premiare, contatteremo tutti i finalisti e i vincitori. I progetti dei candidati non contattati entro la metà di settembre 2025 non saranno stati selezionati.

2.11. A chi è possibile rivolgersi per avere informazioni?

Per domande relative alla presentazione delle candidature, inviare un'e-mail ai seguenti indirizzi, a seconda della propria categoria:

- categoria 1 - Migliore coltivatrice biologica: EUorganicawards@organicseurope.bio e Miglior coltivatore biologico: EUorganicawards@copa-cogeca.eu
- categoria 2 - Migliore regione biologica/biodistretto e categoria 3 - Migliore città biologica: EUorganicawards@cor.europa.eu
- categoria 4 - Migliore PMI di trasformazione alimentare biologica, categoria 5 - Miglior dettagliante di alimenti biologici e categoria 6 - Miglior ristorante/servizio di ristorazione biologico: EUorganicawardsEESC@eesc.europa.eu

3. Come vengono valutati i progetti o le imprese e cosa succede dopo?

3.1. Come funziona la preselezione dei 21 finalisti?

Ogni organizzazione partner esaminerà le candidature tenendo conto dei criteri di ammissibilità e di aggiudicazione ed effettuerà una preselezione di 21 finalisti.

3.2. Come si svolge il processo di valutazione della giuria?

Le candidature saranno esaminate da una giuria tenendo conto dei criteri di aggiudicazione. Soltanto le candidature che superano la prima fase della valutazione (ammissibilità) passeranno alla seconda fase (aggiudicazione) e saranno valutate dalla giuria.

3.3. Chi sono i membri della giuria?

La giuria è composta da 7 membri nominati, rispettivamente, dal Parlamento europeo, dal Consiglio dell'Unione europea, dalla Commissione europea, dal Comitato economico e sociale europeo, dal Comitato delle regioni, dall'IFOAM Organics Europe e dal COPA-COGECA. I membri lavorano in gruppi, formati sulla base delle loro competenze in una determinata categoria, ma scelgono insieme i finalisti e i vincitori.

3.4. Come vengono protetti i dati personali dei partecipanti?

I dati personali vengono trattati conformemente alle informazioni specifiche pubblicate sui siti web della Commissione e dei partner dedicati ai premi.

4. Cosa succede se sono inserito tra i finalisti?

Gli organizzatori del premio potrebbero voler pubblicizzare il progetto o l'impresa dei finalisti. Per farlo avranno bisogno di diverso materiale (immagini, siti web, social media, ecc.).

4.1. Quali sono i requisiti tecnici delle immagini?

È necessario scegliere immagini ad alta risoluzione. Le immagini saranno diffuse tramite vari canali di comunicazione, come materiale stampato, online e nell'ambito di una mostra, sia durante il concorso che successivamente. La dimensione minima consigliata per le immagini è di 300 dpi, mentre la dimensione massima consentita per i documenti è di 10 MB. I finalisti saranno contattati in proposito.

4.2. Cosa succede se figuro tra i finalisti, ma non tra i vincitori?

I finalisti saranno contattati al più tardi entro il 10 settembre 2025. Il materiale di comunicazione presentato nell'ambito della candidatura potrà essere utilizzato dalla Commissione a fini di comunicazione. Per quanto riguarda la possibilità offerta ai finalisti di partecipare alla cerimonia di premiazione, sarà in funzione delle dimensioni della sala assegnata all'evento, poiché può variare di anno in anno. Tuttavia, qualora fosse possibile invitare i finalisti, le spese di viaggio e di altro tipo correlate non saranno rimborsate.

4.3. Come vengono premiati i vincitori?

Tutti i vincitori saranno contattati all'inizio di agosto 2025. La Commissione europea inviterà⁵ i vincitori a una cerimonia di premiazione, che si terrà a Bruxelles il 23 settembre 2025 in occasione della Giornata europea della produzione biologica (23 settembre di ogni anno). I costi di partecipazione (di una persona in rappresentanza del vincitore per ciascuna categoria) all'evento saranno a carico della Commissione. Non è previsto alcun premio in denaro.

4.4. Cosa è previsto in termini di comunicazione in merito al progetto o all'impresa vincente?

I vincitori dovranno fornire agli organizzatori del materiale audiovisivo, se disponibile.

Verrà realizzato un filmato sul progetto o l'impresa vincente. Le registrazioni avranno luogo durante i mesi di luglio e agosto. I vincitori saranno anche chiamati a rilasciare una breve intervista e avranno l'opportunità di presentare il loro progetto o la propria impresa durante un incontro con la stampa. Se lo desiderano, i vincitori potranno anche portare a proprie spese alla cerimonia di premiazione alcuni dei loro prodotti (trasformati) per presentarli al pubblico. Cliccare [qui](#) per guardare i video dei vincitori dell'edizione 2024.

Il materiale presentato nell'ambito della candidatura, le interviste videoregistrate e qualsiasi materiale di comunicazione prodotto in relazione all'evento potranno essere utilizzati dalla Commissione e da tutti i partner dei premi a fini di comunicazione.

⁵ Se la situazione (sanitaria o di altro tipo) lo consente