

MEDIA PROFILE



ニュースからエンタメまで
「決定的瞬間」をスクープ

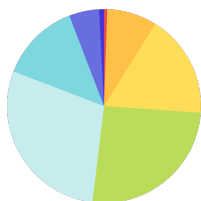
芸能・スポーツ情報から事件、政・官・財界のスキャンダルまで読者の好奇心に応えるニュースを、鋭く切り取った写真とともに伝える総合写真誌。有名アイドルのグラビアのクオリティの高さにも定評があります。

MEDIA INFORMATION

媒体名	フライデー
判型	A4変型判 中とじ
刊行形態	週刊
発売日	毎週金曜日
創刊	1984年11月
価格	600円
部数	266,042部
編集長	高橋 宏治

年齢構成

19歳以下 0.4%	20～29歳 8.3%	30～39歳 17.5%
40～49歳 26.0%	50～59歳 28.8%	60～69歳 13.2%
70～79歳 5.1%	80歳以上 0.7%	



料金表

スペース	料金 (円)	スペース寸法	原稿締切
		天地×左右	
表四	4色 3,000,000	25.7×19.5	発売25日前
表二見開き	4色 4,600,000	27.0×41.0	
表二シングル	4色 2,300,000	27.0×20.5	
表三	4色 2,000,000	27.0×20.5	
センター見開き	4色 4,300,000	27.0×41.0	
見開き	4色 4,200,000	27.0×41.0	
1頁	4色 2,200,000	27.0×20.5	
見開き	1色 2,650,000	27.0×41.0	発売20日前
1頁	1色 1,400,000	27.0×20.5	
1/3頁	1色 600,000	25.0×6.0	
はがき1丁	1色×1色 1,500,000		

見開き原稿の場合は編成の都合上、商品やネーム等の切れてはいけない部分を小口からそれぞれ10ミリ以上内側へ入れてください。

担当部署

コミュニケーション事業第一部

担当者

梅本

メールアドレス

cm1-toiwase@kodansha.co.jp

電話

03-5395-3642

FAX

03-3943-8583